



Helping each other for a better world



รายงานความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP
ประจำปี 2563



สารบัญ

- 4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการการพัฒนที่ยั่งยืน
- 8 TCP ส่งต่อพลังร่วมยับยั้ง โควิด-19
- 12 เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ TCP
- 21 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 24 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- 26 มาตรฐานและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 28 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 30 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 35 โครงสร้างคณะกรรมการและคณะทำงาน ด้านการพัฒนที่ยั่งยืน
- 37 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 38 ห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มธุรกิจ TCP

40 แนวทางและผลการดำเนินงานของ กลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อการพัฒนที่ยั่งยืน



42 Integrity: องค์กรธรรมาภิบาล

- 42 การกำกับดูแลกิจการ
- 46 การบริหารความเสี่ยง
- 49 ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ



50 Integrity: พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

- 50 การยกระดับการปฏิบัติงานคู่ค้า
- 54 การจัดซื้ออย่างยั่งยืน



56 Quality: คุณภาพสินค้าและบริการ

- 56 คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
- 57 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- 59 การจัดการเรื่องร้องเรียน



60 Quality: คุณภาพชีวิตบุคลากร

- 61 ความหลากหลายของพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP
- 63 การพัฒนาบุคลากร
- 66 ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน
- 72 สิทธิมนุษยชน



74 Harmony: รักษ์สิ่งแวดล้อม

- 74 พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 78 การบริหารจัดการน้ำ
- 82 ของเสียและการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว



84 Harmony: ชุมชนยั่งยืน

- 84 การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 86 โครงการเพื่อสังคม

92 ข้อมูลเพิ่มเติม

- 94 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 100 GRI Content index
- 105 บทส่งท้ายรายงาน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP ^{GRI 102-14}

ปีพ.ศ. 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายการดำเนินชีวิตของมนุษยชาติมากที่สุดปีหนึ่ง เพราะการอุบัติและแพร่ระบาดไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้โลกหยุดชะงักแบบไม่ทันได้ตั้งตัว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชั้น ธุรกิจเล็กใหญ่ต่างต้องรับมือกับวิกฤตการระบาดในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรง นอกเหนือจากนั้น ในขณะที่ทั่วโลกกำลังหาทางออกจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเพิ่มขึ้นทุกวัน ปัญหาเดิมๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่มนุษย์เรายังแก้ไม่ตกก็ยิ่งปะทุอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปัญหาไฟไหม้ป่าครั้งใหญ่ในออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา ปัญหาสภาพอากาศ PM2.5 ปัญหาความไม่เท่าเทียม และการแบ่งแยกเชื้อชาติ เป็นต้น

ในอีกด้านหนึ่ง ท่ามกลางวิกฤตและความท้าทายที่กำลังดำเนินอยู่ เรายังได้เห็นภาพของการช่วยเหลือกันของผู้คนและของนานาประเทศ การรวมพลังของเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ทั่วโลกในการรับมือและต่อสู้กับการระบาดอย่างไม่หยุดยั้ง การคิดค้นวัคซีนภายในระยะเวลาที่สั้นที่สุดในประวัติศาสตร์ การส่งความช่วยเหลือไปยังพื้นที่ภัยพิบัติ การแบ่งปันองค์ความรู้ และความจริงจังในการรวมพลังในการแก้ปัญหาทางสังคมต่างๆ ของประชากรโลก

สำหรับกลุ่มธุรกิจ TCP นั้น ย่อมต้องเผชิญภาวะวิกฤตดังกล่าวไม่ต่างจากองค์กรอื่น แต่สำหรับองค์กรที่ก่อตั้งมายาวนานกว่า 60 ปี เราเลือกที่จะเรียนรู้และมองสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นให้เป็นโอกาสที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจและสังคมมากกว่าที่จะเห็นเป็นอุปสรรค สิ่งที่เราเชื่อและทำคือ การปรับแผนทางธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น ปรับตัวสามารถดำเนินต่อไปได้ท่ามกลางความผันผวนที่ไม่สามารถคาดเดา เราดูแลพนักงานอย่างเต็มที่ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงในอาชีพ เราทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อฝ่าฟันภาวะยากลำบากร่วมกัน และที่สำคัญเรามีสังคมที่ต้องใส่ใจดูแล ปีนี้จึงเป็นอีกปีแห่งความภาคภูมิใจที่ TCP ได้ส่งต่อพลังความใส่ใจ ความช่วยเหลือ และแบ่งปันออกสู่สังคมในวงกว้างกันทั่วทั้ง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ความช่วยเหลือส่งต่อไปถึงบุคลากรทางการแพทย์ ผู้บริโภค คู่ค้า และพนักงาน ซึ่งทั้งหมดนี้บนพื้นฐานของความเชื่อที่ว่า การจับมือช่วยเหลือผู้อื่นระหว่างกัน จะทำให้เราผ่านพ้นวิกฤตระดับโลกครั้งนี้ไปได้

ผลกระทบของไวรัสโควิด-19 ไม่เพียงเกิดกับมิติด้านเศรษฐกิจ และสังคม เท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลก มีรายงานหลายชิ้นที่ระบุถึงความท้าทาย หรือความเสี่ยงใหม่ ที่ซับซ้อนและสร้างความท้าทายต่อการไปถึงเป้าหมายความยั่งยืนระดับโลก (SDGs) ซึ่งสำหรับกลุ่มธุรกิจ TCP แล้ว ความท้าทายที่เกิดขึ้น เป็นโอกาสให้เราได้ทบทวนกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ข้างหน้า TCP ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นบันทึกสำคัญที่แสดงถึงการนำแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของปี 2563 รายงานความคืบหน้าของแผนงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนการเป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 แม้ว่าโควิด-19 ยังคงเป็นความท้าทายของทุกประเทศทั่วโลก และไม่ว่าจะมีความท้าทายอื่นใดที่จะเกิดขึ้น กลุ่มธุรกิจ TCP จะยังคงเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งอยู่เคียงข้างสังคมไทย สังคมโลก ร่วมเผชิญความท้าทายต่างๆ ไปด้วยกัน



สรารุติ อยู่วิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



สร้างการเติบโตให้ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างสังคม ที่มั่นคงและยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ได้เป็นแนวคิด
สวยหรูเพื่อใช้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แต่กว่า 6 ทศวรรษที่กลุ่มธุรกิจ TCP
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย พนักงานและผู้บริหารเชื่อมั่นและลงมือทำ
ด้วยความมุ่งมั่น จริงจัง ที่จะดูแลสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ตามรากฐาน
และปณิธานของคุณเฉลียว อยู่วิทยา ผู้ก่อตั้งกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ได้วางไว้

ท่ามกลางวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แนวคิดดังกล่าว
ยังถูกตอกย้ำให้เห็นเด่นชัดขึ้นอีกครั้ง ผ่านมุมมองของคุณสรวิชัย อยู่วิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP

“

แม้ว่าธุรกิจต้องเติบโต แต่กำไร ไม่ใช่สิ่งที่สำคัญที่สุด
ในขณะนี้ เพราะโควิด-19 ไม่ใช่วิกฤตเฉพาะขององค์กร
แต่เป็นวิกฤตของทุกคนในสังคม ภาคธุรกิจ
ที่พอจะมีกำลัง ต้องมาช่วยกันในระดับที่ทำได้
นั่นคือ ทางรอดอย่างแท้จริงของสังคม

”

ในช่วงเวลานั้น TCP จึงระดมกำลังให้ความช่วยเหลือแบบเร่งด่วนหลากหลาย
โครงการ รวมถึงโครงการระยะยาว เช่น การจ้างงาน และการช่วยเหลือลูกค้า
ผู้ประกอบการ เพื่อหวังให้สังคมจะกลับมาตั้งหลักกันได้อีกครั้งหนึ่ง

สำหรับ TCP ดอกผลที่เติบโตจากธุรกิจที่ยั่งยืนจึงไม่ได้หมายถึงเพียงผลกำไร
แต่หมายถึงการได้ร่วมสร้างสังคมแห่งความมั่นคง ยั่งยืน เพื่อให้เป็นสังคม
ที่พร้อมรับมือกับทุกๆ สถานการณ์ในโลกอนาคตไปด้วยกัน

TCP ส่งต่อพลัง ร่วมยับยั้ง โควิด-19



นับตั้งแต่ที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกาศว่าพบผู้ติดเชื้อรายแรกที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2562 จากนั้น ไวรัสโควิด-19 ก็แพร่ระบาดรุนแรง ขยายวงกว้าง ไปทั่วโลกอย่างไม่หยุดยั้ง ตลอดทั้งปี 2563 พบการระบาดหลายระลอกในหลายประเทศ แม้ในขณะนี้ที่ก้าวเข้าสู่ปี 2564 แล้วก็ตาม

ต้นเดือนมกราคม ปี 2563 ประเทศไทยมีรายงานผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายแรก และมีรายงานผู้ติดเชื้อทยอยเพิ่มขึ้น และพบการติดเชื้อ เป็นกลุ่มก้อนขนาดใหญ่ในหลายเดือนต่อมา กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นว่าสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในขณะนั้น ทำให้แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์มากมายที่เป็นด่านหน้าต้องทำงาน อย่างหนักในการตรวจและวินิจฉัยการติดเชื้อให้ประชาชนทั่วไป และประสบปัญหาความเสี่ยงในการติดเชื้อ การแพร่ระบาดในวงกว้าง ยังส่งผลให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจระดับครัวเรือนจากการตกงาน และสูญเสียรายได้ของประชาชน

ก่อนการประกาศขององค์การอนามัยโลก (WHO) ให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น “การระบาดใหญ่” หรือ pandemic กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ก่อตั้งทีมทำงานพิเศษเพื่อบริหาร สถานการณ์วิกฤตโควิด-19 โดยมุ่งดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ในสำนักงานทั่วประเทศไทย และทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ และการช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ในการรับมือกับการแพร่ระบาด ผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้อนุมัติงบประมาณพิเศษจำนวนกว่า 100 ล้านบาท ระดมสรรพกำลัง ทั้งหมดที่มีทั้งความเชี่ยวชาญ เครื่องมือ และศักยภาพทางธุรกิจ รวมถึงความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน ทำโครงการ ให้ความช่วยเหลือทั้งแบบระยะสั้นเร่งด่วน และระยะยาว เพื่อร่วม เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมให้ฝ่าฟันวิกฤตในครั้งนี้



กลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

1. เครื่องตรวจโควิด-19 อัตโนมัติ ที่แรก ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

แม้จะเป็นที่ประจักษ์ว่าระบบสาธารณสุขพื้นฐานของประเทศไทย มีความเข้มแข็ง แต่ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ แบบโควิด-19 ทำให้บุคลากรทางการแพทย์และพยาบาล ในฐานะบุคลากรด่านหน้าต้องทำงานอย่างหนักและมีความเสี่ยง ในการติดเชื้อ และจำนวนประชาชนกลุ่มเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ มีความต้องการเพิ่มศักยภาพในการตรวจคัดกรอง ในสภาวะ เร่งด่วนเช่นนั้น กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดหาและมอบเครื่องตรวจวิเคราะห์ อัตโนมัติ เพื่อตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 รุ่น Cobas 6800 ซึ่งใช้น้ำยา ที่ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยาในการตรวจหา SARS-CoV-2 ที่เป็นสาเหตุของโรคโควิด-19 เครื่องแรกของไทย มูลค่า 15 ล้านบาท แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการตรวจหาเชื้อได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ ใช้เทคนิค Real time PCR จึงตรวจเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้วันละ 1,440 ราย และมีความแม่นยำสูงถึง 99.8 % ช่วยลด ระยะเวลาในการวินิจฉัยโรค ลดการปนเปื้อน ลดความเสี่ยง ในการติดเชื้อของบุคลากรทางการแพทย์ และลดโอกาส ของการแพร่เชื้อสำหรับคนไทยที่ได้รับการตรวจคัดกรองที่รวดเร็ว

2. หน้ากากนวัตกรรมป้องกันเชื้อโรค เพื่อช่วยบรรเทา การขาดแคลนอย่างเร่งด่วนในเบื้องต้น

การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ขยายเป็นวงกว้าง ส่งผลให้เกิด การขาดแคลนหน้ากากอนามัยอย่างรุนแรง กลุ่มธุรกิจ TCP จึงให้การสนับสนุนบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการหาวัสดุทดแทน ที่เหมาะสม มาผลิตหน้ากากผ้านวัตกรรมที่สามารถป้องกันการ แพร่และรับเชื้อในระดับที่เหมาะสม และมอบหน้ากากทางเลือก ที่ผลิตโดยเทคโนโลยีพิเศษในการป้องกันเชื้อโรคนี้แก่บุคลากร



ทางการแพทย์ทั่วประเทศ เพื่อให้ได้มีอุปกรณ์ป้องกันตนเอง อย่างเพียงพอ ในการปฏิบัติหน้าที่ และแจกจ่ายให้ประชาชน ที่ขาดโอกาสการเข้าถึงเพื่อก้าวผ่านวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกันได้ โดยเร็ว

หน้ากากทางเลือกนี้ ผลิตด้วยเทคโนโลยีนาโนซึ่งคัดออกไซดที่ฝัง ลงไปในเส้นใยสิ่งทอด้วยเทคนิคพิเศษของเพอร์มา จึงมีคุณสมบัติ ในการป้องกันเชื้อโรคตลอดอายุการใช้งานและซักได้กว่า 100 ครั้ง จากการทดสอบโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยได้ส่งมอบให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลอื่น ๆ ทั้งสิ้นจำนวนกว่า 100,000 ชิ้น นอกจากนี้ ยังได้แจกหน้ากากสำหรับบุคคลทั่วไปมากกว่า 20,000 ชิ้น ไปหลายชุมชนทั่วประเทศ

3. ชุด PPE และหน้ากาก N95 แก่บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลต่างจังหวัดทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดหาชุด PPE จำนวน 20,000 ชุดและหน้ากาก N95 จำนวน 110,000 ชิ้นจากต่างประเทศ เพื่อมอบแก่บุคลากร ทางการแพทย์ทั่วประเทศได้มีอุปกรณ์ป้องกันตนเองอย่างเพียงพอ ในการปฏิบัติหน้าที่





4. คุ้มครองโควิด-19 นวัตกรรมจากโรงพยาบาลจุฬาฯ

สนับสนุนการผลิตตู้ตรวจโควิด-19 นวัตกรรมจากโรงพยาบาลจุฬาฯ จำนวน 50 ตู้ พร้อมกับใช้ศักยภาพของบริษัท เดอบล จำกัด บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ TCP ในการขนส่งตู้ตรวจโควิด-19 มอบให้โรงพยาบาลทั่วประเทศที่ต้องการ โดยตู้ตรวจโควิด-19 นี้ผลิตจากอะคริลิกใสทรงสี่เหลี่ยม มีเครื่องทำความดันลบและ Hepa Filter เพื่อกรองฆ่าเชื้อโรคไม่ให้ออกมาภายนอกตู้ คนไข้จะอยู่ในตู้โดยแพทย์และพยาบาลจะใช้ช่องสอดมือด้านหน้าในการเก็บตัวอย่าง สารคัดหลั่งจากช่องคองของคนไข้ เพื่อนำสารไปตรวจหา เชื้อโควิด-19 ทำให้ช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในการตรวจคนไข้ได้เป็นอย่างดี

ในวโรกาสที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานพระราชานุมัติให้มูลนิธิชัยพัฒนาใช้งบประมาณจาก “กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด -19 (และโรคระบาดต่างๆ)” จัดซื้อตู้ดังกล่าวเพิ่มเติมเพื่อมอบความช่วยเหลือแก่บุคลากรทางการแพทย์ และสาธารณสุขที่ปฏิบัติหน้าที่ในแนวหน้าในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในโอกาสที่กลุ่มธุรกิจ TCP โดยบริษัท เดอบล จำกัด เป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านการขนส่ง เป็นต้น

5. อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์

นอกจากเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อต่างๆ ที่มอบให้ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้ตั้งขึ้นเพื่อสื่อสารกับบุคลากรทางการแพทย์ ยังได้มองเห็นโอกาสในการสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่เพิ่มมากขึ้น โดยบริจาคอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น เครื่องปรับอากาศ อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์อื่นๆ ให้กับหลายโรงพยาบาลขนาดใหญ่ อาทิ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และ โรงพยาบาลศิริราช เป็นต้น



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ดุงยังชีพ เพื่อชุมชน

1. กลุ่มธุรกิจ TCP โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระป๋องแดง มอบดุงยังชีพให้กับ 50,000 ครอบครัวที่ขาดแคลน พร้อมอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้แก่ หน้ากากผ้า ดุงมียอง และ Face Shield 10,000 ชิ้น
2. มอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเครือ เช่น กระป๋องแดง สปอนเซอร์ไฮ้ เป็นต้น กว่า 1,000,000 ขวด
3. ตั้งตู้ส่งต่อพลังปันซู ในชุมชนรอบๆ สำนักงานใหญ่ ภายในตู้ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มธุรกิจ TCP อาหารแห้ง รวมถึงเครื่องอุปโภคบริโภคอื่นๆ เพื่อให้ผู้ยากไร้ หรือผู้ที่กำลังประสบปัญหาในการดำเนินชีวิตในชุมชนได้ใช้อุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายได้อีกทางหนึ่ง
4. สร้างเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนหน้ากากผ้าฝ้ายกอมือ จำนวน 40,000 ชิ้น จาก วิสาหกิจชุมชนหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

ผลกระทบเชิงบวกทางสังคม

โรงพยาบาลได้รับประโยชน์

118 แห่ง ใน 42 จังหวัด

จำนวนอุปกรณ์ที่ส่งมอบ 126,000 ชิ้น

ความช่วยเหลือต่อตลาดต่างประเทศ

การระบาดระดับ Pandemic ของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของทุกประเทศทั่วโลก กลุ่มธุรกิจ TCP ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายประเทศ ก็ตระหนักถึงวิกฤตในครั้งนี้ จึงส่งพลังความช่วยเหลือให้เข้าถึงทุกๆ ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. กลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ร่วมกันส่งเครื่องต้มกระป๋องแดงไปเติมพลังใจให้เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ในเมืองอู่ฮั่น และบริจาคเงินให้องค์การกุศลที่ช่วยเหลือผู้สูงอายุ อาทิ สภากาชาดจีนสาขาหูเป่ย์ และองค์กรอื่นๆ ด้วยวงเงินบริจาครวมกว่า 54 ล้านบาท หรือกว่า 11 ล้านหยวน เพื่อส่งต่อพลังใจ พันฟูให้อู่ฮั่นกลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง
2. กลุ่มธุรกิจ TCP บริจาคเงินราว 26 ล้านบาท (หรือกว่า 5.6 ล้านหยวน) ให้กับโครงการ Siyuan เพื่อจัดหาโรงพยาบาลความดันลบ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด จำนวน 10 คัน รวมไปถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ ให้กับโรงพยาบาลในหลายเมือง โดยเฉพาะมณฑลหูเป่ย์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการระบาดในขณะนั้น



ประเทศเวียดนาม

1. บริษัท TCPVN ประเทศเวียดนาม ส่งพลังบริจาคเงินราว 650,000 บาท ช่วยเหลือโรงพยาบาลบัคใหม่ (Bach Mai Hospital) ที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ นอกจากนี้ได้บริจาคเงินอีกราว 130,000 บาท พร้อมเครื่องต้มกระป๋องแดง เครื่องดื่มวอร์ริเออร์ ให้กับหน่วยงานกรมบริหาร ปศุกรรม (VFF) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายโดยรัฐบาลเวียดนาม ในการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19
2. TCPVN ร่วมบริจาคเงิน 2.6 ล้านบาทสนับสนุนการวิจัยและผลิตชุดตรวจไวรัสโควิด-19 ชนิดผลเร็ว แก่ศูนย์วิจัยวัคซีนและยาชีววัตถุ เวียดนาม การสนับสนุนทุนการวิจัยและผลิตชุดตรวจไวรัสโควิด-19 ชนิดผลเร็ว ในครั้งนี้เป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนท้องถิ่นในอนาคต

ประเทศเมียนมาร์

1. TCPMM บริจาค 7 ล้านจ๊าด ให้กับคณะกรรมการควบคุมและรักษา COVID-19 ของ เมืองมันตะเลย์ และต่อมาได้บริจาค 7 ล้านจ๊าด ที่โรงพยาบาล Taungyi Sao San Tun เพื่อช่วยต่อสู้กับโควิด-19 TCPMM ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์กระป๋องแดงและเครื่องดื่มสปอนเซอร์ให้แก่โรงพยาบาลมันตะเลย์ และโรงพยาบาลโวกาตีอย่างทั่วถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์รวมอยู่ที่ประมาณ 10 ล้านจ๊าด
2. วันที่ 5 มิถุนายน 2563 บริจาคเงินกว่า 7.5 แสนบาท (25 ล้านจ๊าด) ให้กระทรวงสาธารณสุขและกีฬาเมียนมาร์ และองค์กรการกุศล We Love Yangon
3. วันที่ 13 ตุลาคม 2563 บริจาคเงินกว่า 1.2 ล้านบาท (50 ล้านจ๊าด) แก่กระทรวงสาธารณสุขและกีฬาแห่งชาติและองค์กรการกุศลสองแห่งคือ We Love Yangon และ We Love Rakhine



กลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

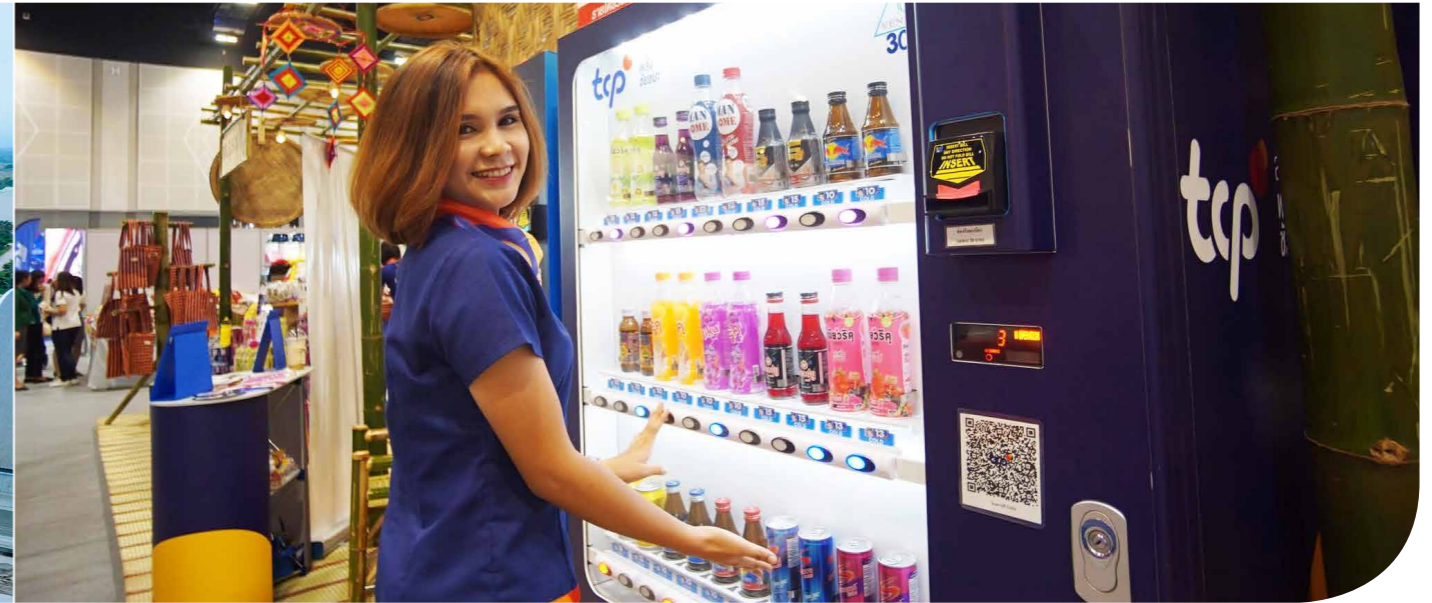
GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4,
GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด

ผู้ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม โดยส่งออกไปยัง 13 ประเทศ ในเอเชีย และผู้ผลิต ส่งออก วัตถุแต่งกลิ่นรส (Flavor) ที่ใช้ผลิตเครื่องดื่มบรรจุ และกระป๋อง ที่มีจำหน่ายทั่วโลก

บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลเวส อินดัสทรีส์ จำกัด

ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง และขวด ผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ รวมถึงการให้บริการตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 70 จังหวัด มีตู้มากกว่า 2,000 ตู้ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม สถานศึกษา สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น



ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

ที่ตั้งโรงงานผลิต

39 หมู่ 13 ถนนบางนา-บ้านสร้าง ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี 25150

ตลาดต่างประเทศ ทวีปเอเชีย

- สหพันธรัฐมาเลเซีย
- สาธารณรัฐสิงคโปร์
- ประเทศเนกาโร บรูไน
- ประเทศอินโดนีเซีย
- สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
- ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยมาเลเซีย
- สาธารณรัฐประชาชนจีน (จีนแผ่นดินใหญ่,ฮ่องกงและไต้หวัน)
- ประเทศมอญโกเลีย
- ราชาอาณาจักรกัมพูชา
- สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- รัฐอิสราเอล
- สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์



ชาย **944** ราย | หญิง **1,615** ราย
ร้อยละ **37** | ร้อยละ **63**

จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง และขวดผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

ที่ตั้ง

8 ซอย เอกชัย 100 แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150

จำนวนตู้ทั้งหมด

2,000 ตู้



ชาย **91** ราย | หญิง **32** ราย
ร้อยละ **74** | ร้อยละ **26**

บริษัท เคนเบล จำกัด

จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กระจายสินค้า และบริหารจัดการคลังสินค้าระดับประเทศ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 17 ปี ในการให้บริการกับลูกค้าแบบครบวงจร พร้อมด้วยบริการพื้นที่จัดเก็บสินค้า ด้วยการจัดการคลังสินค้าแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารสต็อก แพ็คและจัดส่งสินค้าเพื่อรองรับธุรกิจที่เติบโต



บริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด

เชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ

ภายใต้แนวคิดการดำเนินงานที่ว่า “เรามุ่งมั่นทำงานบริการ ดูแลลูกค้า ส่งมอบบริการ และประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าในทุกครั้ง ให้เปรียบเสมือนเป็นผลิตภัณฑ์ของเราเอง”

จัดกิจกรรมได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกภาคทั่วประเทศไทย รับจัดงานทุกประเภท ทั้งขนาดเล็ก-ใหญ่ ตั้งแต่พนักงานจำนวน 6 - 240 คน ทีมงานมีประสบการณ์ในการทำงาน ในด้านกิจกรรมการตลาด มามากกว่า 10 ปี



ให้บริการลูกค้า
141,134 ร้านค้า



รถขนส่งสินค้า
687 คัน



ทีมให้บริการด้านการขาย
558 ทีม



ความสามารถในการขนส่งสินค้า
3 วันในการนำสินค้าเข้าสู่ร้านค้า



พื้นที่จัดเก็บ
50,000 ไร่



จำนวนสาขา
24 สาขา



ที่ตั้ง

288/4 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150





สำนักงาน TCP ในต่างประเทศ

TCPVN Company Limited สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

18th Floor, Viettel Building, No. 285, Cach Mang Thang Tam Street, Ward 12, District 10, Ho Chi Minh City,

TCPMM Private Limited สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

HAGL Myanmar Centre Tower, Tower 2, Level 17, Unit 15, 16, 18 & 20, Kaba Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar

TC Red Bull (Beijing) Trading Co.,Ltd สาธารณรัฐประชาชนจีน

Room 1610, Floor 13, Block A, 01, Floor 1-14, Building 1, Yard 59, Chemical Industry Road, Chaoyang District, BeijingMyanmar

TC (Beijing) Investment Co., Ltd สาธารณรัฐประชาชนจีน

Room 107, North Building, No. 9 Yingbin South Road, Huairou District, Beijing.

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ TCP



กลุ่มผลิตภัณฑ์ GRI 102-6



เครื่องดื่มให้พลังงาน

เครื่องดื่มให้พลังงานที่เป็นที่ชื่นชอบและขายดีที่สุดในโลก ด้วยความเชี่ยวชาญและความหลงใหลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา เครื่องดื่มให้พลังงานของ TCP ทุกแบรนด์จึงเปี่ยมประสิทธิภาพให้ผู้ดื่มพร้อมรับมือกับกิจกรรมต่างๆ ด้วยความตื่นตัวและมีกำลังในทุกๆ วัน

กระทิงแดง (Red Bull) เรดตี้ ไฮมพลัส วอร์ริเออร์ และ เรดบูล เอ็กซ์ตร้า

เครื่องดื่มฟิงชั่นนิล

หัวใจของความสำเร็จที่ร่วมกันของเรามาจากการคิดค้นพัฒนา นวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง เริ่มที่แมนซิม เครื่องดื่มฟิงชั่นนิล สำหรับผู้ชายแบรนด์แรกที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย เติบโตอย่างน่าภาคภูมิใจด้วยรสชาติถูกปากและประโยชน์โดนใจหนุ่มๆ

แมนซิม และไฮ!

ซันสแนค

ขนมขบเคี้ยวที่ตอบโจทย์ความอร่อย สุขุม และมีประโยชน์ได้ครบทุกข้อ **ซันสแนค** ทำจากเมล็ดทานตะวันแท้ที่คลุกเคล้าด้วยรสชาติสุดรสลับเฉพาะตัว จึงออกรสและเคี้ยวเพลินได้ไม่เบื่อ

เครื่องดื่มเกลือแร่

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ของเราแข็งแกร่งและมีประวัติความเป็นมาว่าสามทศวรรษ นำทีมโดย สปอนเซอร์เครื่องดื่มเกลือแร่ อันดับหนึ่งของประเทศไทย ในวันนี้ เรามีตัวเลือกหลากหลายสำหรับคนแอคทีฟที่มองหาความสดชื่นอันมาทีบรสชาติดี ร้อย และคุณประโยชน์ล้นตัว

สปอนเซอร์ และสปอนเซอร์ แอคทีฟ

ชาพร้อมดื่มและน้ำผลไม้

ด้วยเอกลักษณ์ของ “ชาขาว” ที่แตกต่าง ซึ่งเป็นส่วนที่มีคุณประโยชน์ที่ดีที่สุดของใบชา ประกอบกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด จากแหล่งต่างๆ เพื่อส่งมอบชาพร้อมดื่มที่อร่อย โดนใจวัยรุ่น

เพียวริค และริค

กลุ่มบริการ



บริการรับจ้างผลิตสินค้าเครื่องดื่ม (OEM)

บริการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแบบครบวงจร เริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า การทดลองผลิตภัณฑ์และทำตัวอย่าง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพสินค้าขึ้นพออนุญาต อ.ย. รวมถึงการจัดส่งสินค้าและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ

บริการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม ประเภทน้ำอัดลม น้ำผลไม้ กาแฟ ชา สปอนเซอร์ กระทิงแดง และอื่นๆ ผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น 100% มาตรฐานระดับสากล พร้อมด้วยทีมงานสนับสนุนที่มีประสบการณ์ในสายงานธุรกิจเครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติมากกว่า 25 ปี ที่พร้อมให้คำแนะนำอย่างมืออาชีพ ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการหลังการขาย



บริการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้า

บริการกระจายสินค้า พร้อมให้บริการกับลูกค้าแบบครบวงจร ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 17 ปี

บริการพื้นที่จัดเก็บสินค้า

บริการด้าน Warehouse Management System ของ บริษัท เดอบีล จำกัด



บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยทีมงานมืออาชีพ ภายใต้แนวคิด “ส่งมอบบริการด้วยประสบการณ์ มุ่งมั่นสร้างสรรค์จริงใจ ตรวจสอบได้”

“
**การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม
 ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
 ของกลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจ
 ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ
 และเป้าหมายขององค์กร**
 ”

Vision

วิสัยทัศน์

กลุ่มธุรกิจ TCP คือสุดยอดองค์กรของคนไทย
 ที่รวมพลังความดีงามต่างๆ ของประเทศไทย
 ด้วยสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม ส่งต่อไป
 สู่เวทีโลก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่
 ประเทศไทย และคนไทยทุกคน

Mission

พันธกิจ



**ผลิตภัณฑ์
 และบริการของเรา**
 สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
 และมีคุณภาพระดับโลก



**ลูกค้าของเราทั้งไทย
 และต่างประเทศ**
 ได้รับสินค้าที่ถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา
 ด้วยระบบการจัดส่งสินค้าสู่ตลาดโลก
 ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด



พนักงานของเรา
 ทำงานแบบสากล ยึดลูกค้า
 เป็นศูนย์กลาง และมุ่งมั่นสร้าง
 ประสิทธิภาพ ในการทำงาน
 ให้ดีเยี่ยม ทำให้เกิดองค์กร
 ที่เป็นเลิศ



องค์กรของเรา
 ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกที่
 ที่เราทำธุรกิจ เราจึงมุ่งบูรณาการ
 ความยั่งยืนในทุกกระบวนการ
 ทำงานของเรา

วัฒนธรรมองค์กร

รุก บวก สุดพลัง ^{GRI 102-16}



รุก บวก สุดพลัง
พิชิต... มั่นองลุยมีย



Customer Focus

สร้างสรรค์ ใส่ใจลูกค้า

มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ และประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก



Commitment

มุ่งมั่นและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

เต็มที่กับงาน แสวงหาโอกาสใหม่ๆ ลงมือทำโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ แก้ไขปัญหาและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลอย่างชาญฉลาด



Hyper-collaboration

ผนึกพลัง สร้างศักยภาพ

สื่อสารเพื่อสร้างพลังบวกและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน พัฒนาศักยภาพ แบบไม่หยุดยั้ง ฉลองความสำเร็จและก้าวข้ามอุปสรรคร่วมกัน



Challenging Spirit

กล้าลงมือทำฮึดสู้ทุกความเปลี่ยนแปลง

พร้อมชนกับปัญหา ยืดหยุ่น ปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์ ไม่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต



Data & Tech Savvy

ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี

ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มพลังในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และแม่นยำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและองค์กร

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ^{GRI 201-1}

กลุ่มธุรกิจ TCP มีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง

(Direct Economic Value Generated)



รายได้รวม

ปี 2562 **46,718.04** ล้านบาท ต่างประเทศ **58%** ประเทศไทย **42%**

ปี 2563 **42,527.78** ล้านบาท ต่างประเทศ **65%** ประเทศไทย **35%**

สัดส่วนรายได้

การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง

(Direct Economic Value Distributed)



ต้นทุนการดำเนินงาน

ปี 2562 **35,632.72** ล้านบาท

ปี 2563 **31,943.77** ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ปี 2562 **1,716.66** ล้านบาท

ปี 2563 **2,359.23** ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม

ปี 2562 **87.68** ล้านบาท

ปี 2563 **178.19** ล้านบาท



เงินที่ชำระแก่รัฐ

ปี 2562 **1,882.18** ล้านบาท

ปี 2563 **1,609.92** ล้านบาท

*รอบการรายงานวันที่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค.

*รายชื่อบริษัท ที่อยู่ในรายงาน

บริษัทที่อยู่ในตัวเลงการรายงาน ประกอบด้วย

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

บริษัท เดอเนล จำกัด

บริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด

มาตรฐานและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2563 ^{GRI 102-12, GRI 102-13}



กลุ่มธุรกิจ TCP ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 จาก สถาบันมาตรฐานอังกฤษ BSI (ประเทศไทย) และถือเป็นเครื่องมือสร้างหลักประกันความปลอดภัย การรักษาข้อมูล ทั้งที่เป็นดิจิทัล และระบบเอกสารขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ประเทศเวียดนาม (โรงงาน Hainan Red Bull Drink) ได้รับ 2 มาตรฐานสากล ได้แก่ FSSC 22000 Food Safety System Certificate มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสู่ผู้บริโภค และ ISO 9001:2015 มาตรฐานระดับสากลกับระบบบริหารคุณภาพ

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) คว้ารางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR - DIW Continuous Award) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนความทุ่มเทและความตั้งใจขององค์กรในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



รางวัล ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition นับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่สะท้อนถึงการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



รางวัล "Siyuan Project Poverty Alleviation Foundation Special Contribution Award" เป็นในการต่อสู้กับการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จากการบริจาคเงินกว่า 5.6 ล้านบาท (ราว 26 ล้านบาท) ให้แก่โครงการ "Si Yuan"



รางวัล THE SUSTAINABLE BRAND นับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่เว็บไซต์ลงทุนแมนมอบให้ อันเป็นการสะท้อนถึงการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่มุ่งมั่นสร้างสังคมไทยอย่างยั่งยืน



รางวัล ASEAN Business Awards 2019 ในกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านความมั่นคงทางการเงินความแข็งแกร่งทางธุรกิจภูมิภาคอาเซียน การสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร





การจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำรายงานความยั่งยืนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สะท้อนการดำเนินงานที่คำนึงถึง การพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ในโลกปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง ซับซ้อน และมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นตลอดเวลา การดำเนินธุรกิจให้ราบรื่น บรรลุเป้าหมาย และเติบโตอย่างยั่งยืน นับว่าเป็นเรื่องที่กำลังท้าทายอย่างยิ่ง การเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถคงอยู่และเติบโตได้ ดังนั้น กลุ่มธุรกิจ TCP จึงให้ความสำคัญในการฟังเสียงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และใช้การสร้างการมีส่วนร่วมมาเป็นแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้มาจากกระบวนการวิเคราะห์ กลั่นกรอง และเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-42

1. การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้แทนของแต่ละหน่วยธุรกิจประชุมร่วมกัน เพื่อระบุระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้แบบฟอร์ม “การระบุผู้มีส่วนได้เสีย” และแบบฟอร์ม “ทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย”

2. การเรียงลำดับความสำคัญ

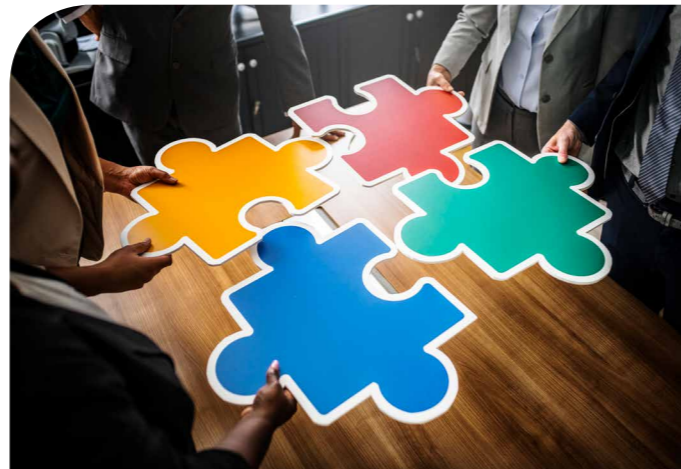
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยพิจารณาให้คะแนนในประเด็นคำถาม คือ ผู้มีส่วนได้เสียมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานขององค์กรที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย จะถูกจัดลำดับความสำคัญตามคะแนนที่ลดหลั่นกันมา

3. การจัดทำมาตรการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการวิเคราะห์ผลประโยชน์และผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร TCP ความคาดหวัง เพื่อจัดทำมาตรการจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มตามลำดับความสำคัญ

4. การตรวจสอบเนื้อหา และการอนุมัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบเนื้อหาของเอกสาร เพื่อให้มั่นใจว่าเอกสารที่จัดทำมีกระบวนการจัดทำและผลลัพธ์ที่ถูกต้อง และนำเสนอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติ



จากกระบวนการดังกล่าว สามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 7 กลุ่ม คือ

-  1. ผู้บริโภค
-  5. หน่วยงานภาครัฐ
-  2. ชุมชนและสังคม
-  6. ชักวลาเยอร์ส/ผู้รับเหมา
-  3. พนักงาน
-  7. ลูกค้า
-  4. องค์กรพัฒนาเอกชน

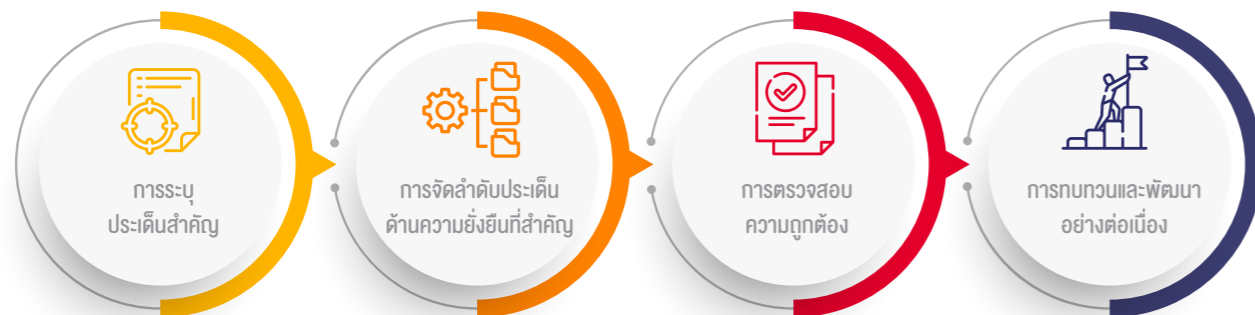
ในปี 2563 ผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มธุรกิจ TCP ได้ปฏิบัติตามแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้
แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร GRI 102-40 ,GRI 102-41, GRI 102-43, GRI 102-44

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | การดำเนินงานของบริษัท |
|--|---|--|
|  1. ผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสาร ตอบคำถามและรับเรื่องร้องเรียน » อีเมล » เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์ ของบริษัทฯ และของผลิตภัณฑ์ » ทางโทรศัพท์ กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ (TCP Spirit) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม การทำวิจัยสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกลุ่ม เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและความต้องการของผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานด้วยมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เป็นทางเลือกต่อสุขภาพ (Healthier Choice) |
|  2. ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> สำรวจปัญหาความต้องการของชุมชนรอบโรงงานผลิต ลงพื้นที่พบชุมชนโดยไม่มีทางการ (อย่างสม่ำเสมอ) การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การสนับสนุนกิจกรรมตามประเพณีและเทศกาลต่างๆ (ตามโอกาส) ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ การทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคม/ชุมชน ทั้งในสถานการณ์ปกติ หรือเมื่อเกิดโรคระบาด (โควิด-19) และเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม |
|  3. พนักงาน (ครอบคลุมพนักงานและผู้สนใจเข้าทำงาน) | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารพบปะพนักงาน (Town Hall) CEO Tea Time การอบรม (ตามโอกาสและความสำคัญของแต่ละพื้นที่) การสำรวจความคิดเห็น (อย่างสม่ำเสมอ) การจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การสื่อสาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล Morning talk และเว็บไซต์บริษัทฯ การประชุมในแต่ละแผนกรายสัปดาห์ หรือรายเดือน | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่างๆ การดูแลด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยให้กับพนักงาน การกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19 |
|  4. องค์กรพัฒนาเอกชน | <ul style="list-style-type: none"> การรับฟังความคิดเห็นจากช่องทางต่างๆ การร่วมเป็นเครือข่าย | <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน |
|  5. หน่วยงานภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> การประชุม สัมมนาและอบรม (ตามโอกาส) การดำเนินงานตามกิจกรรมของภาครัฐ การทำโครงการด้านสังคม และหรือสิ่งแวดล้อม ร่วมกับภาครัฐ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ | <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย |
|  6. ชักวลาเยอร์ส/ผู้รับเหมา | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทและทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ) Open House (ตามโอกาส) การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ (บางโอกาส) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line | <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การยกระดับการจัดซื้อ การปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมทั้งการปฏิบัติตามมาตรฐานใหม่ๆ ตามสถานการณ์ เช่น มาตรการป้องกันโรคระบาด |
|  7. ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทและทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ) การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย การดูแลและการสนับสนุนต่างๆ เมื่อเกิดภาวะวิกฤต เช่น โรคระบาด เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ายังคงดำเนินธุรกิจไปได้ |

การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน GRI 102-46, GRI 102-47



คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ทำการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญ โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการภายในองค์กร รวมทั้งศึกษาจากเอกสารและข้อมูลในองค์กรเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการจัดทำกรอบความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Framework) ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม โดยมีกระบวนการและการประเมินประเด็นความยั่งยืนดังต่อไปนี้



การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Identification)

จุดมุ่งหมายของกระบวนการนี้ เป็นไปเพื่อจัดทำรายการของเรื่อง (Topics) ที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในกระบวนการดังกล่าว ใช้ข้อมูลจากงานวิจัย การพยากรณ์ แนวโน้มเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ข้อมูลเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจ เครื่องดื่ม มาเสริมในการเตรียมข้อมูลเพื่อใช้พิจารณาบริบทความยั่งยืนขององค์กร กลุ่มธุรกิจ TCP ได้คัดเลือกประเด็นดังกล่าวร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอกเพื่อให้เห็นประเด็นที่ชัดเจนและตรงกับกลยุทธ์ขององค์กร

ขั้นตอนที่ 2 จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Prioritization)

กระบวนการนี้เป็นการสอบประเมินรายการของเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อคัดกรองเรื่องที่มีสาระสำคัญ ในกระบวนการนี้จะดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนในระดับประเด็น (Aspects) และการตัดสินใจต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์กรเพื่อตอบสนองในแต่ละประเด็นที่มีสาระสำคัญ ในกระบวนการดังกล่าว ได้มีการนำประเด็นความยั่งยืนมาพิจารณาด้วยการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และคัดกรองประเด็นที่มีสาระสำคัญสำหรับเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

ดำเนินการตรวจสอบ และการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ถูกระบุว่า มีสาระสำคัญเทียบกับหลักการเรื่องความสมบูรณ์ (Completeness) ก่อนที่จะลงมือดำเนินการ เพื่อให้แน่ใจว่าประเด็นที่ถูกคัดเลือกมาจากกระบวนการ จัดลำดับความสำคัญก่อนหน้านี้

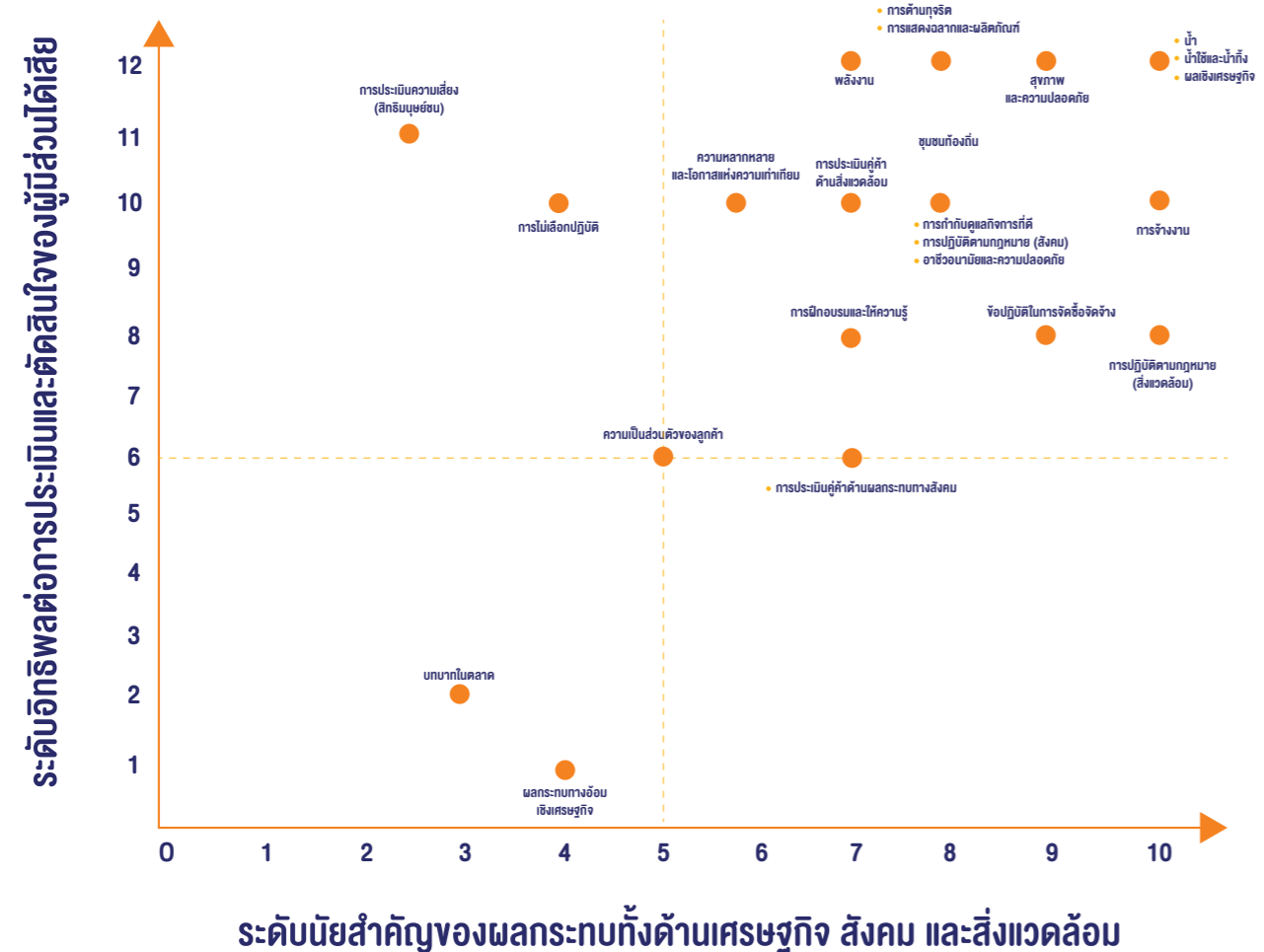
ขั้นตอนที่ 4 การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับทราบแนวทางการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Prioritization)



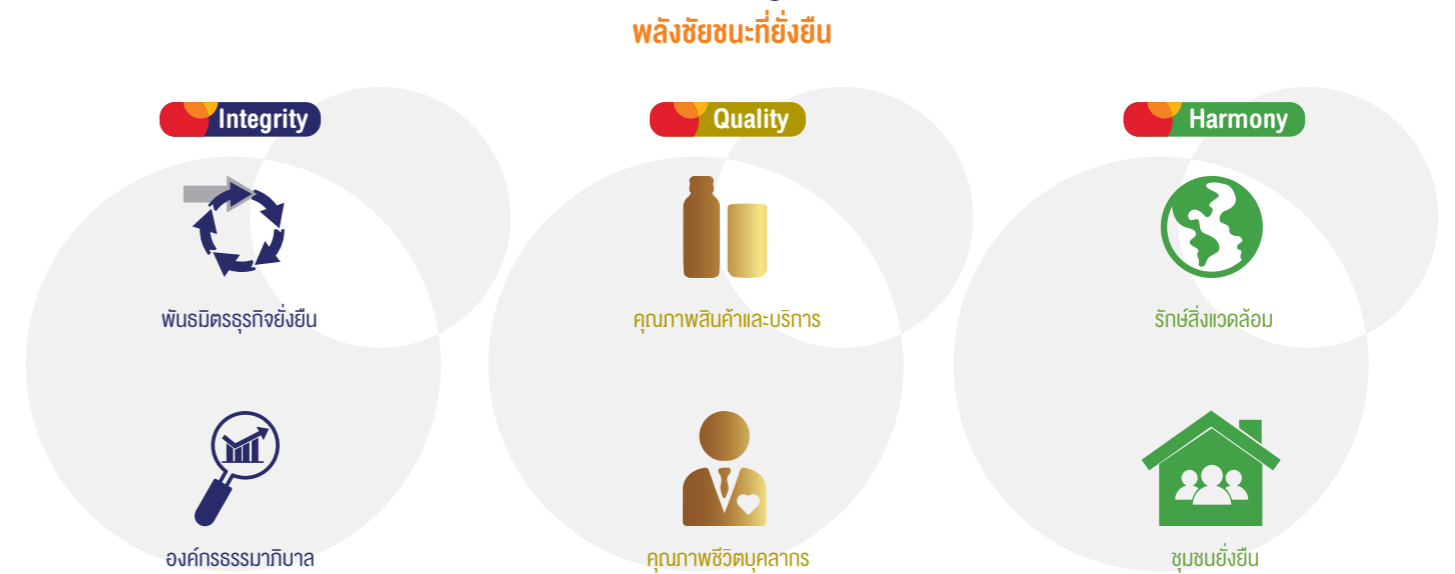
ผลลัพธ์การทดสอบสารพัดภาพสามารถสรุปตามกราฟแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) ซึ่งมีการกระจายในพื้นที่ 4 พื้นที่หลัก (แบ่งพื้นที่ตามเส้นปะดัดกัน) โดยพิจารณาให้ความสำคัญต่อประเด็นในพื้นที่ “มุมขวาบน” ซึ่งมีระดับอิทธิพลที่สูงต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียและระดับนัยสำคัญของผลกระทบที่สูงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การต้านทุจริต สุภาพและความปลอดภัยลูกค้า



6 เสาหลักสู่ความยั่งยืน



The Sustainable Winning Power Momentum





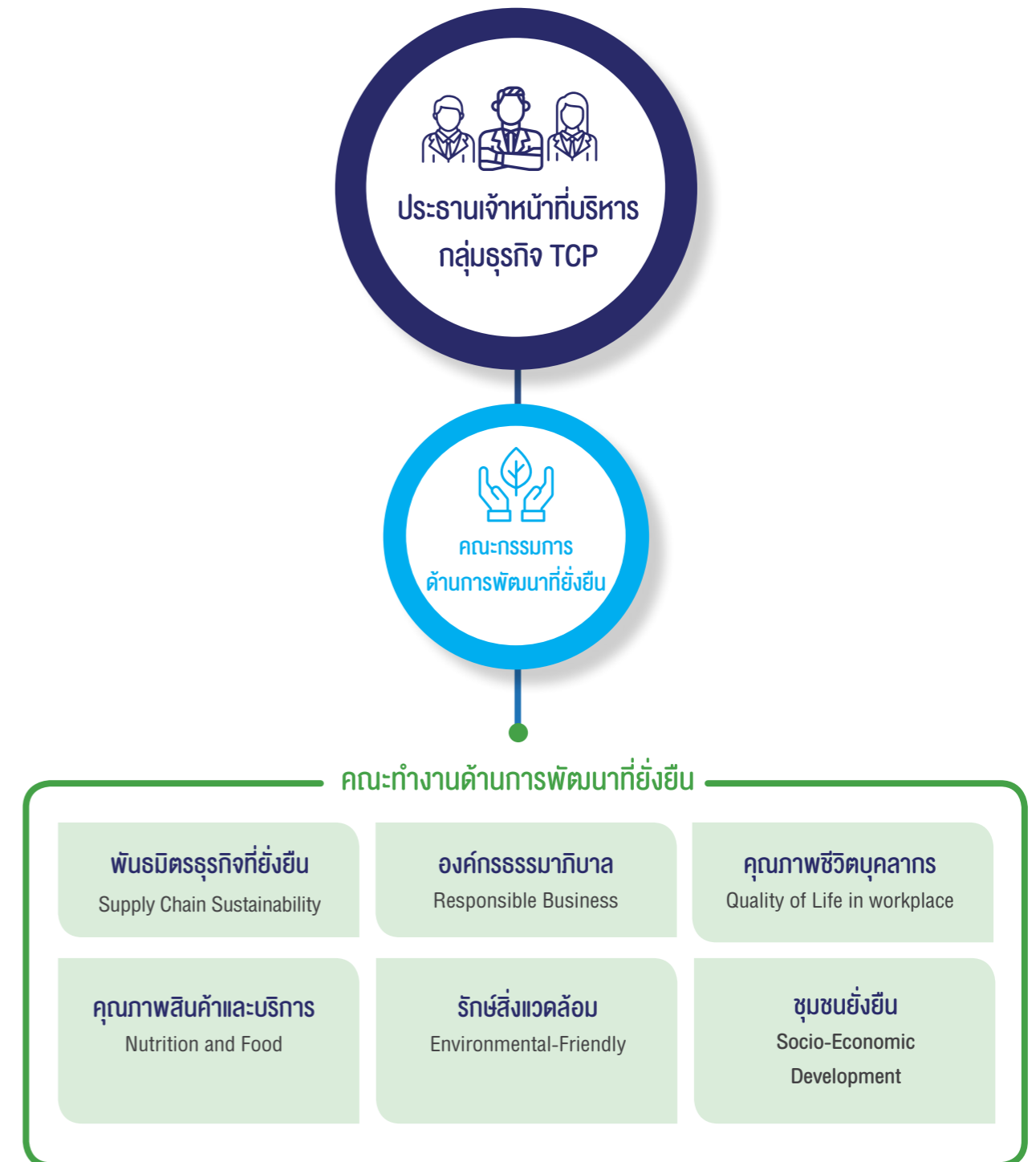
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการพิจารณาแผนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ให้เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ 6 เสาหลัก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถการดำเนินงานขององค์กร 13 เป้าหมายจาก จาก 17 เป้าหมาย

| | |
|--|--|
| <p>พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน Supply Chain Sustainability</p> | |
| <p>องค์กรธรรมาภิบาล Responsible Business</p> | |
| <p>คุณภาพชีวิตบุคลากร Quality of Life in workplace</p> | |
| <p>คุณภาพสินค้าและบริการ Nutrition and Food safety</p> | |
| <p>รักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental-Friendly</p> | |
| <p>ชุมชนยั่งยืน Socio-Economic Development</p> | |

โครงสร้างคณะกรรมการ และ คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารและการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผลและเป้าหมายที่ใฝ่หวังไว้ กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดโครงสร้างในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



หน้าที่ของคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

GRI 102-49, GRI 102- 50,
GRI 102- 51, GRI 102- 52



1

กำหนดนโยบาย
ด้านการพัฒนา
ที่ยั่งยืน



2

ให้คำปรึกษาและอนุมัติ
กรอบการดำเนินงาน
นโยบายและระเบียบปฏิบัติ
ให้สอดคล้องต่อทิศทาง
การพัฒนาที่ยั่งยืน



3

ให้คำปรึกษา
และอนุมัติแผน
งบประมาณโครงการ
เพื่อสังคมและ
การพัฒนาที่ยั่งยืน



4

ให้คำปรึกษาและ
อำนวยความสะดวกให้มีการ
พัฒนาบุคลากร
ให้มีศักยภาพ
ในการพัฒนาที่ยั่งยืน



5

กำกับติดตามให้เป็นไป
ตามแผนงานและนโยบาย
ที่กำหนด พร้อมทั้ง
ให้คำปรึกษา/สั่งการ/
อำนวยความสะดวกในการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของบริษัท

หน้าที่ของคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 6 ประเด็น

1

ทบทวนเป้าหมายด้านการพัฒนา
ที่ยั่งยืนในแต่ละด้าน
ตามความรับผิดชอบ

2

วางแผนงานระยะยาว
เพื่อให้ไปถึงเป้าหมาย

3

ติดตามการดำเนินงานแผนงานที่ได้รับ
อนุมัติ รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า
เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ
ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน รายเดือน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานความยั่งยืน
อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้เป็นฉบับที่ 2
 ต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
 เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2563

กรอบการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงาน
ความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards
(GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option)

วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นและเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สะท้อนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนา
อย่างยั่งยืนในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ รายงานข้อมูลครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด บริษัท เดอบล จำกัด และบริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด ซึ่งบริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด รายงานข้อมูล
ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยจะรายงานเฉพาะจำนวนพนักงาน และการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางเท่านั้น ทั้งนี้ มีการยกเลิกการรายงานข้อมูล
ของ บริษัท เครื่องดื่มกระป๋องแดง จำกัด เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าว ได้มีการโอนย้ายพนักงานและการดำเนินกิจกรรม เข้าร่วมกับ บริษัท เดอบล จำกัด
แล้วในปี 2563 สำหรับข้อมูลในรายงานครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดเป้าหมายและรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
(Sustainable Development Goals : SDGs)



ช่องทางการสื่อสาร

- เว็บไซต์ : www.tcp.com
- Facebook : TCP Group
- จดหมาย : แผนกโครงการความยั่งยืน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
288 เอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 (สำนักงานใหญ่)
- โทรศัพท์ : 02-408-0900
- โทรสาร : 02-417-1200

ห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มธุรกิจ TCP GRI 102-9

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพถึงมือผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เราจึงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การขนส่ง การตลาด และการจัดจำหน่าย ก่อนถึงมือผู้บริโภค



การจัดซื้อจัดจ้าง

- มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ สื่อสารให้คู่ค้าและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรับทราบ ควบคุมไปกับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญ ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย
- ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทาง Integrity Line



กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ

- การควบคุมกระบวนการผลิตและคุณภาพของสินค้า:** ด้วยการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี การป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GMP, HACCP และ FSSC22000
- การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:** การผลิตที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 14001, ISO 50001 และยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- พลังงานและการใช้ทรัพยากร:** ใช้พลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวลอย่างกะลาปาล์ม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดำเนินการจัดทำโครงการลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก และความหนาของบรรจุภัณฑ์ที่ระบอบอูมิเนียม เป็นต้น
- การให้ความสำคัญด้านการดูแลชุมชนโดยรอบ:** ดำเนินงานตามกรอบ ISO 26000 โดยได้รับรางวัล โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นปีที่ 6 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



การจัดส่งกระจายสินค้า

- ศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ สาขามากกว่า 24 แห่งทั่วทุกภาค: พร้อมบุคลากรด้านการขายที่มากประสบการณ์กว่า 2,000 คน หน่วรถยกและรถขนส่งกว่า 500 คัน
- ควบคุมด้านความปลอดภัย วิทยากรขับข้อย่างปลอดภัยกับพนักงานขับรถ รวมถึงการคำนึงถึงการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการติดตั้ง GPS ให้กับรถขนส่ง 100%
- พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง: มีการลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท ในการพัฒนาเทคโนโลยีการขาย การตลาด และโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย และกระจายสินค้า
- ระบบส่งสินค้าที่รวดเร็วถึงปลายทางภายใน 48 ชั่วโมง : สามารถเข้าถึงเครือข่ายร้านค้าปลีกทั่วประเทศกว่า 140,000 ร้านค้า โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของ บริษัท เดอบีล จำกัด
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรี จำกัด จัดจำหน่ายเครื่องตีนมบรรจุกระป๋องและขวด ผ่านตู้เครื่องตีนมหยอดเหรียญอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์กรโดย ยึดถืออุดมการณ์ การบริการดี มีน้ำใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความพึงพอใจและความประทับใจของลูกค้าเป็นเป้าหมายหลัก



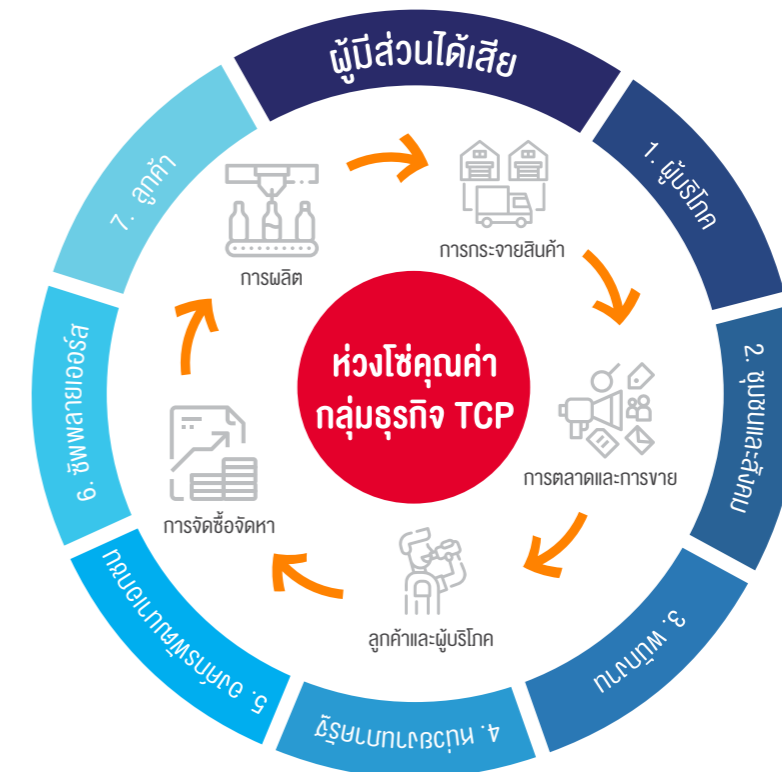
การตลาดและการขาย

- ดำเนินการจัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า ได้แก่ เครื่องตีนมกระป๋องแดง โสมพลัส เรดดี สปอนเซอร์แมนชั่น เพียวริคู ริคู ไฮ และ ชันแสนแค
- แข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมยุติธรรม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยทีมงานมืออาชีพจาก บริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด ที่ดำเนินการภายในแนวคิด “ส่งมอบบริการด้วยประสบการณ์ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ จริใจ ตรวจสอบได้” พร้อมด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญจัดกิจกรรมได้หลายประเภท และครอบคลุมทั่วประเทศ



ลูกค้าและผู้บริโภค

“ส่งต่ออาหารและเครื่องดื่ม” ที่มีคุณภาพและปลอดภัยถึงมือผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรับรอง



แนวทางและผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการ และในทุกที่ที่ดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ 6 ประเด็น

- วิเคราะห์ความท้าทาย** เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร หรือ วิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้นทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องในแต่ละประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กำหนดเป้าหมาย** โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในระยะยาว 5 ปี และเป้าหมายระยะสั้นในแต่ละปี ของความยั่งยืนในแต่ละประเด็น เป็นเป้าหมายที่สอดคล้องของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากลและความสอดคล้องกับทิศทางงานขององค์กร รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีเพื่อไปสู่เป้าหมายที่กำหนด ซึ่งแผนการดำเนินงานนี้จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กำหนดกลยุทธ์** ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความสมดุลในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างคุณค่าให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยส่งเสริมสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ
- บริหารจัดการ** กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 6 ประเด็น ตลอดจนกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการติดตาม การเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนและหลังการดำเนินการ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนต่อไป
- ดำเนินงาน** เป็นการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 6 ประเด็นประจำปี ประกอบด้วย การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Supply Chain Sustainability) การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business) การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงโภชนาการ และความปลอดภัย (Quality of Product and Services) การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรอย่างเป็นธรรม (Quality of Life) การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environment Friendly) และการมีส่วนร่วมพัฒนาระดับเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Development)



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในปี 2563

| | | |
|--|---|---|
| | | |
| <h3>องค์กรธรรมาภิบาล</h3> | <h3>พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน</h3> | <h3>คุณภาพชีวิตบุคลากร</h3> |
| <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100 ของพนักงานระดับ M และ L ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางแชทบอท (Chat bot) ตัวแทนพนักงานที่เกี่ยวข้อง 26 คน ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 75 ดำเนินการประเมินความเสี่ยงระดับ ERM | <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100 คู่ค้ารายปัจจุบันรับทราบ Supplier Code of Conduct ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ร้อยละ 80 สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อวัสดุหลักมาจากแหล่งผู้ผลิตภายในประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> ชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานรวม 54,623 ชั่วโมง เกิดอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน จำนวน 2 ครั้ง ไม่พบเหตุการณ์ที่ทำให้เสียชีวิตหรือคุณภาพจากการทำงาน |
| | | |
| <h3>คุณภาพสินค้าและบริการ</h3> | <h3>รักษ์สิ่งแวดล้อม</h3> | <h3>ชุมชนยั่งยืน</h3> |
| <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 64.18 คือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ร้อยละ 61 คือปริมาณการผลิตที่ผ่านการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยมาตรฐาน FSSC 22000 ร้อยละ 100 ของจำนวนข้อร้องเรียนจากศูนย์ข้อมูลผู้บริโภคได้รับการจัดการผ่านกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> 7 รายการสินค้า (SKU) ผ่านการประเมินคาร์บอน ฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 2.28 ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์ อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต 1.23 เมกะจูล / ลิตรผลิตภัณฑ์ 10.58 ล้าน ลบ.ม. ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้ภายใต้โครงการ TCP ไร้อุปกรณ์น้ำ ร้อยละ 43 คือสัดส่วนการจัดการของเสียทั่วไปที่นำไปรีไซเคิล ไม่พบ ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการจำนวน 10,156 คน มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการทำโครงการ 5,470,949 บาท จัดทำโครงการในพื้นที่ 11 จังหวัดของที่ตั้งธุรกิจ |

องค์การธรรมาภิบาล

Responsible Business

ในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต้องมี “ธรรมาภิบาลที่ดี” เป็นหลักพื้นฐานสำคัญที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคใหม่ที่ผู้คนในสังคม และ ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้ธุรกิจมีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และตรวจสอบได้ การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี หรือ “Good Governance” จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันระยะยาวที่จะทำให้ธุรกิจได้รับความเชื่อถือและมั่นใจจากลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ดังนั้น การที่ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ จะช่วยตอบโจทยความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และตอบโจทยของสังคมไปพร้อมกัน กลุ่มธุรกิจ TCP จึงได้นำแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางปฏิบัติครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงจัดให้มีการประเมินบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่องค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาแนวทางการทำงานในด้านต่างๆ ร่วมกัน

ในปี พ.ศ. 2563 ที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เห็นเด่นชัดในการเป็นองค์กรธรรมาภิบาลที่ไม่ได้คำนึงเพียงแต่ประโยชน์ทางธุรกิจ แต่ดำเนินธุรกิจด้วยค่านิยม วัฒนธรรม และจรรยาบรรณองค์กรที่คำนึงถึงประโยชน์และความเป็นอยู่ที่ดีของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และพนักงาน คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติงบประมาณกว่า 50 ล้าน ในการจัดทำโครงการให้ความช่วยเหลือแก่ทุกกลุ่ม ในทุกระดับ ที่ได้รับผลกระทบในขณะนั้น และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็นองค์กรธรรมาภิบาลในทุกด้าน เพื่อมุ่งลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาด

การกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดกลยุทธ์ในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

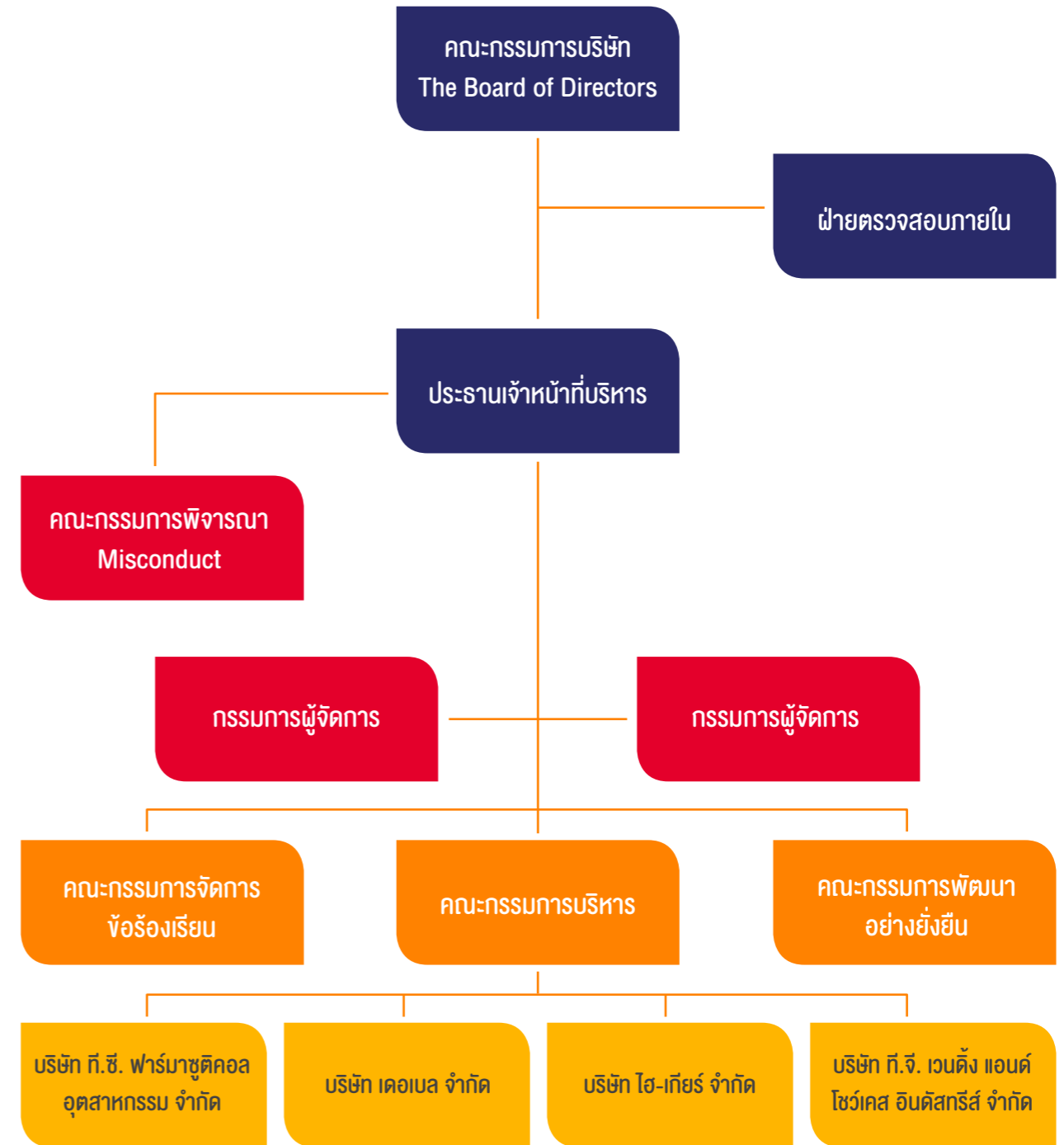
1. การบริหารองค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นภายในองค์กรโดยเริ่มจากการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดการสื่อสารอบรมให้พนักงานเข้าใจ ทบทวนคณะกรรมการและโครงสร้างการกำกับกิจการ
2. วางระบบบริหารความเสี่ยงครบวงจร จัดอบรมให้หน่วยงานกำหนดและวางแผนป้องกันความเสี่ยงทั้งในระดับหน่วยงานและระดับองค์กร
3. ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายการป้องกันการทุจริตให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) เพื่อให้มีการสอบสวนหาข้อเท็จจริง หรือนำมาใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดีกับผู้เกี่ยวข้อง โดยผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการปกป้องอย่างปลอดภัย
4. ลดความเสี่ยงในการกระทำผิดกฎหมาย ด้วยการทบทวนกฎหมายที่มีความเสี่ยง ตลอดจนการจัดอบรมกฎหมายที่ประกาศใช้ใหม่แก่พนักงานและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความอยู่ดีมีสุขของพนักงานและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทาย และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักค่านิยม วัฒนธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

การบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Corporate Governance) มีโครงสร้างและกระบวนการภายในกิจการที่กลุ่มธุรกิจได้จัดตั้งขึ้น กำหนดทิศทางและสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงานของกิจการเพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกิจการ พร้อมกันความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคง

ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มธุรกิจ TCP GRI 102-18

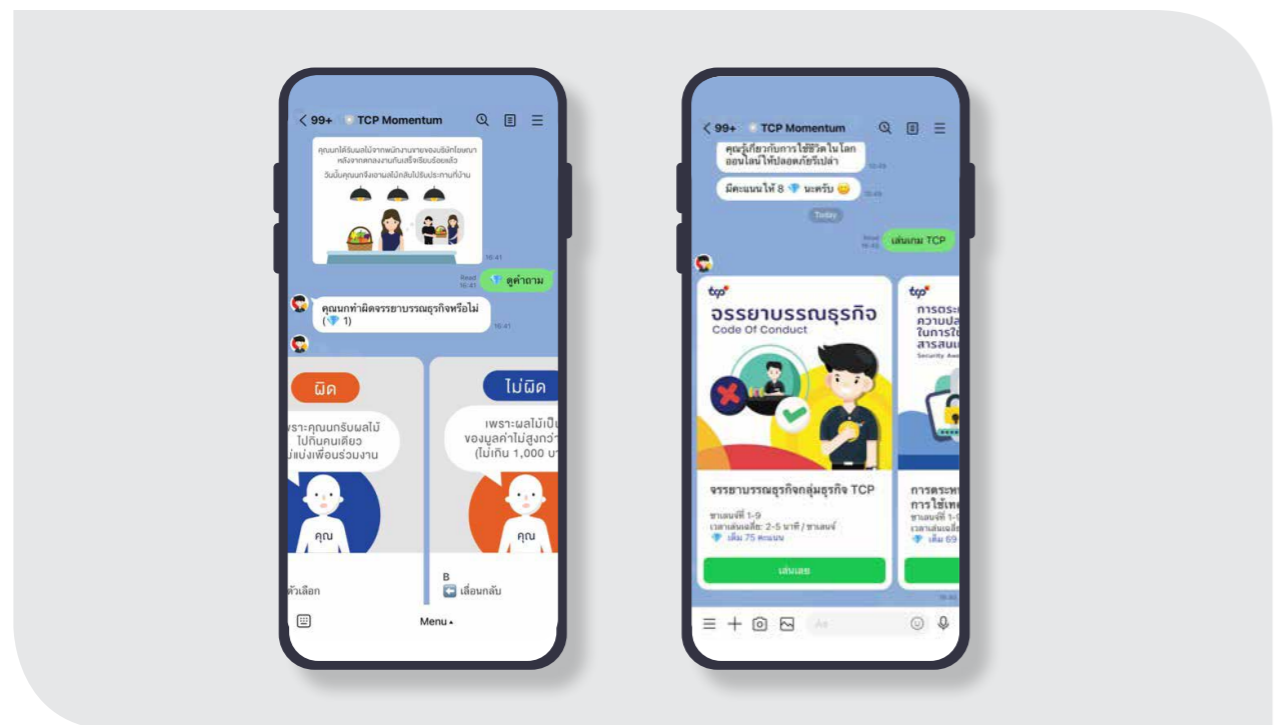


2. **จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)** เป็นข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในอุดมการณ์ โดยได้จัดทำเป็นคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ที่เป็นส่วนหนึ่งของระเบียบปฏิบัติบังคับใช้กับพนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือและนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุจุดมุ่งหมายในการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณ ในปี 2563 ได้กำหนดช่องทางในการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของกลุ่มธุรกิจ TCP ดังนี้

1. การสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และผู้บริหาร
2. การทดสอบออนไลน์ ผ่านช่องทาง Chat bot เป้าหมาย คือ พนักงานทุกคนผ่านการทดสอบภายในปี 2566 กำหนดให้พนักงานระดับ M และ L ผ่านการทดสอบ 100%

จำนวนหัวข้อการทดสอบครอบคลุม ดังนี้ ^{GRI 205-2}

- ข้อพึงปฏิบัติภายใน - ภายนอกกลุ่มธุรกิจ TCP
- การรักษาความลับ
- การส่งละเมิด
- ธรรมภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และการทุจริตคอร์รัปชัน
- การรับของกำนัล ของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมทางทหารเมือง
- การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การรับแจ้งเบาะแส/การร้องเรียน และการจัดการการละเมิด
- จรรยาบรรณธุรกิจ



3. **การต่อต้านการทุจริต (Anti-corruption)** เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยนโยบายที่กำหนดครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ การสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต (Anti-corruption) ดำเนินการผ่านคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และช่องทางอื่น ๆ ร่วมกัน

4. **การประกาศเจตนารมณ์ กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance)** ^{GRI 419-1} องค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ การกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ โดยประกาศเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า อีกทั้งการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ TCP มีระบบการบริหารจัดการงานด้านกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง นำแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ ได้แก่

1. ศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ จะเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ประเมินความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มประกอบธุรกิจ เช่น การจดทะเบียน การขอใบอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น
3. ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
4. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมและการปรับตัวเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยจัดให้มีการตรวจสอบการแก้ไขกฎหมาย รวมทั้งกฎหมายใหม่ที่บังคับใช้ และแจ้งให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องรับทราบ เช่น การเตรียมความพร้อมแก่หน่วยงานเมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ การปรับปรุงอัตราภาษีความหวานของเครื่องดื่มสุภาพ เป็นต้น

หลังจากที่มีการประกาศใช้บังคับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้ศึกษาและวิเคราะห์กฎหมาย รวมทั้งติดตามกฎระเบียบเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ ก่อนที่กฎหมายจะมีผลใช้บังคับในวันที่ 1 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) และได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และคณะทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน

5. **การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Anti-trust)** กลุ่มธุรกิจตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
6. **การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการดำเนินงาน** กลุ่มธุรกิจได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
7. **ระบบร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เรื่องธรรมาภิบาล TCP Integrity Line** เป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

ฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ของกลุ่มธุรกิจ TCP ทำหน้าที่เป็นผู้รับแจ้งเบาะแส/เรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดกับบริษัทฯ ทางตรง หรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางต่อไปนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : internalaudit@tcp.com
- เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP : <https://integrity.tcp.com>
- จดหมาย หรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”
ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

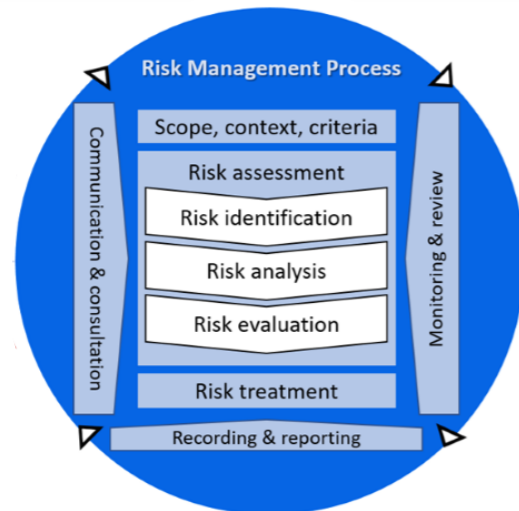
การบริหารความเสี่ยง (GRI 102-15)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายและข้อควรระวังต่าง ๆ จากคณะกรรมการบริษัทฯ มาประสานงานกับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ทั่วถึงองค์กร รวมถึงทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ TCP บริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐานสากลของ COSO ERM (Enterprise Risk Management – Integrated Framework, The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (Figure 1) และใช้ ISO31000 (Risk Management, Australian/New Zealand Standards: AS/NZS ISO 31000) (Figure 2) เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



(Figure 1)



(Figure 2)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในปี 2563

- ระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร (Corporate Risk) โดยเน้นการบริหารให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง
- ประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation) ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่กำหนด และจัดทำ Risk Profile เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้

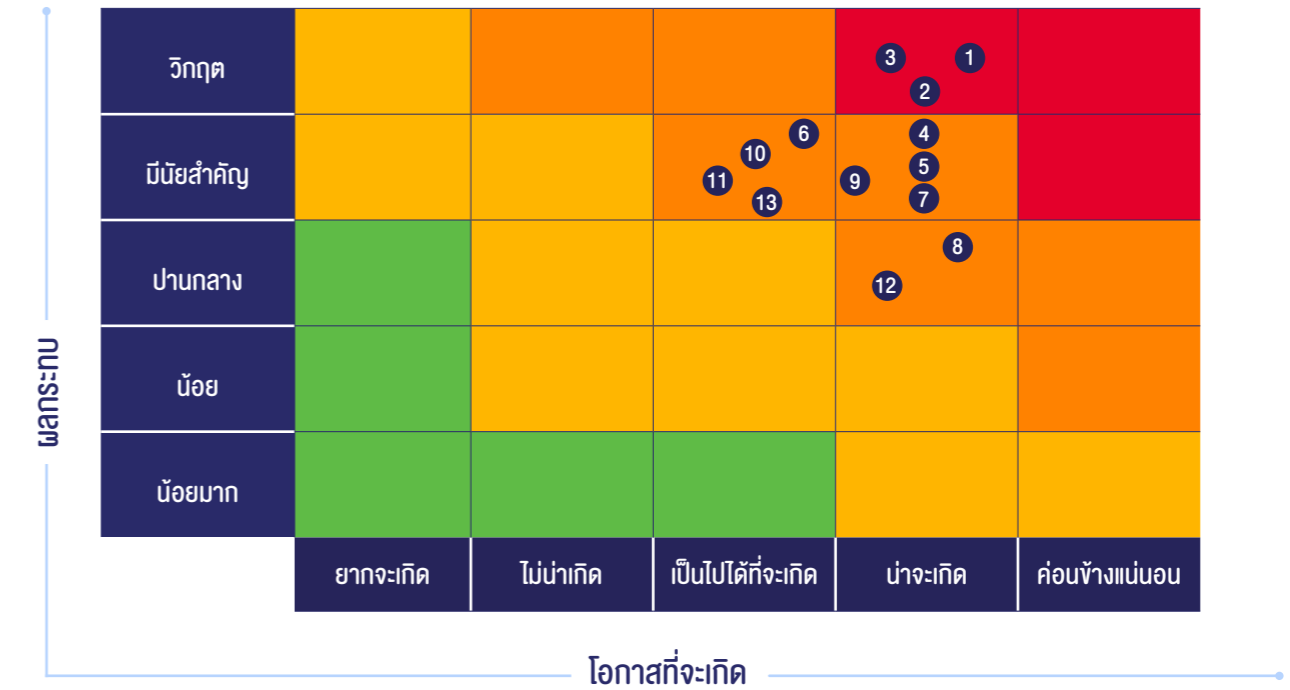
อ้างอิง

Figure 1: <https://www.coso.org/Documents/COSO-ERM-Presentation-September-2017.pdf>

Figure 2: ISO - ISO 31000 — Risk management

- กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment) สำหรับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
- ติดตามและสอบทาน (Monitor and Review) ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรโดยเฉพาะมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงที่สำคัญมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยง และ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง



หัวข้อความเสี่ยง

- การพึ่งพิงคู่ค้าในต่างประเทศ
- การบริหารจัดการภาพลักษณ์ของตราสินค้าและองค์กร
- การบริหารจัดการพันธมิตรทางการค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก
- การแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น
- การชะลอตัวของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ
- การบริหารความเสี่ยงของสินค้าต่อความต้องการของตลาด
- การสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ
- ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
- กระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและใช้เวลานาน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



ความเสี่ยงที่สำคัญ 3 หัวข้อ ในระดับสูงสุด ได้แก่

1. การพึ่งพิงคู่ค้าในต่างประเทศ



กลุ่มธุรกิจ TCP มีการจำหน่ายสินค้าในหลายประเทศ โดยดำเนินการผ่านตัวแทนกระจายสินค้าหลายรายในหลายประเทศ ซึ่งตัวแทนกระจายสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้การขายเป็นไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้ กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงผลกระทบของความเสี่ยงนี้ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดร่วมกับตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ยังดำเนินการในเรื่องการหาคู่ค้าสำรอง (Distributor pipeline) สำหรับตลาดที่มีความสำคัญ

2. การบริหารจัดการภาพลักษณ์ของตราสินค้าและองค์กร



ช่องทางออนไลน์เป็นการสื่อสารที่ไปถึงผู้รับสารจำนวนมาก และรวดเร็ว ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่ทรงอิทธิพลและสามารถสร้างผลกระทบได้มากในปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงผลกระทบของความเสี่ยงจากการให้ข้อมูลในเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อรับรู้ของผู้บริโภคที่อาจมีต่อตราสินค้า หรือภาพลักษณ์ของบริษัท ส่งผลให้เกิดกระแสต่อต้าน จนอาจทำให้ความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP ลดลง ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการติดตามการเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางออนไลน์ที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อหาแนวทางจัดการที่เหมาะสม และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ Crisis management Team เพื่อบริหารจัดการเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตได้อย่างเหมาะสมรวดเร็ว รวมถึงการจัดการเมื่อมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าและบริษัทฯ อย่างรุนแรง

3. การบริหารจัดการพันธมิตรทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลัก

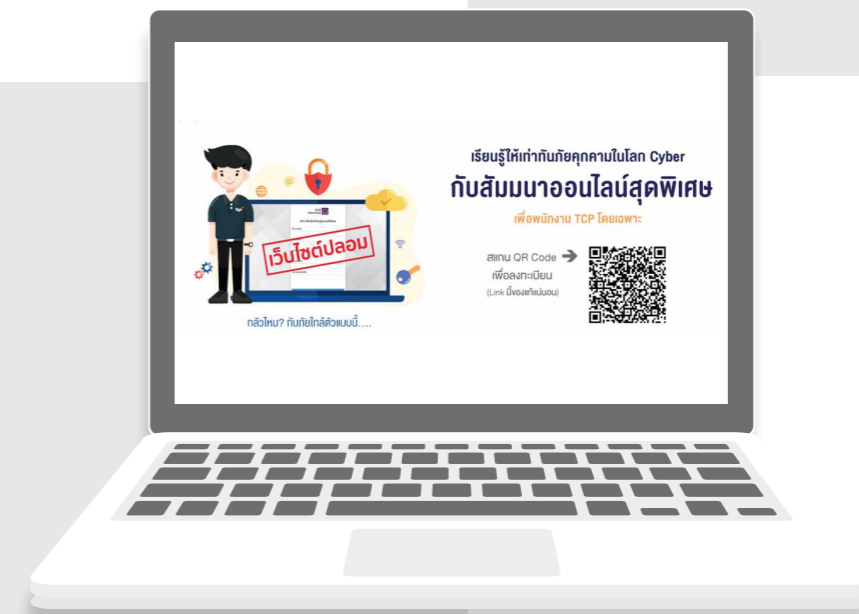
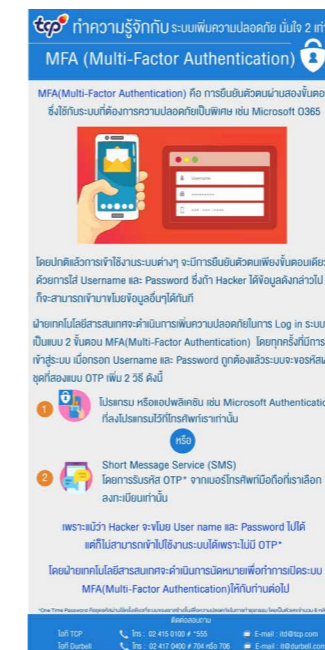


การสร้างพันธมิตรทางการค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจ ในต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจ TCP ในระยะยาว กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีดังกล่าว จึงได้วางแผนให้มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางการค้าอย่างใกล้ชิดในการวางแผนธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ รวมถึงการทำโครงการรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ อาทิ เช่น การบริจาคเงิน และผลิตภัณฑ์ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (GRI 418-1)



ภัยคุกคามทางไซเบอร์ถือเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ด้วยความสามารถของแฮกเกอร์ ในการแสวงหาวิธีการโจมตีรูปแบบใหม่ๆ และความถี่ในการโจมตีที่เพิ่มมากขึ้น กลุ่มธุรกิจ TCP พิจารณาความเสี่ยงของระบบสารสนเทศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงระดับองค์กรที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงได้จัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การจัดอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานองค์กรเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ การจัดการทดสอบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Vulnerability test) การทดสอบการโจมตีระบบสารสนเทศจากภายในและภายนอก (Penetration test) รวมถึงการประกาศแต่งตั้งคณะทำงาน และคณะกรรมการขับเคลื่อนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การดำเนินงานการจัดการระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตาม มาตรฐานสากล ISO27001 ว่าจะด้วยการบริหารจัดการ รวมถึงกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสารสนเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และเกิดความมั่นคงปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล



พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

Supply Chain Sustainability

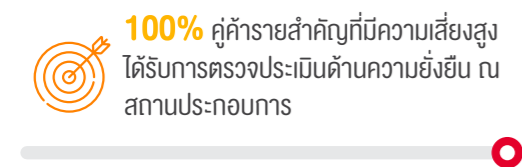
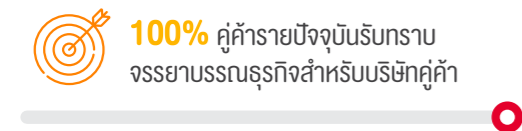
สถานการณ์วิกฤตการระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2563 สะท้อนให้เห็นความเปราะบางของระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เพราะการระบาดที่แพร่ไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วทำให้เกิดการปิดเมือง ปิดชายแดน และปิดประเทศ ระบบการขนส่งโลจิสติกส์ระหว่างประเทศหยุดชะงัก เกิดภาวะขาดแคลนของสินค้าบางอย่าง โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องใช้ในการรับมือกับภาวะระบาด อาทิ หน้ากากอนามัย หน้ากาก N95 ชุดป้องกันเชื้อโรค PPE เป็นต้น หลายธุรกิจต้องกลับมาวางแผนระบบห่วงโซ่อุปทานใหม่ เพื่อลดความเสี่ยง และพยายามดำเนินธุรกิจให้ได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤต

กลุ่มธุรกิจ TCP ก็ประสบกับความท้าทายเรื่องแหล่งวัตถุดิบที่กระจุกตัวในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง รวมถึงการขนส่งที่ปิดตัวลงในขณะนั้น ทีมซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องต้องระดมสรรพกำลังในการวางแผนดำเนินการจัดซื้อจัดหา รวมถึงการสำรองวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการผลิตเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจดำเนินไปได้ต่อเนื่อง ซึ่งจากความเชี่ยวชาญของทีมงานซัพพลายเชนทำให้กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถก้าวข้ามอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ไปได้นอกจากนั้น คณะทำงานฯ ยังได้ทำงานกับเครือข่ายซัพพลายเออร์ ที่กว้างขวางหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันจัดหาวัสดุอุปกรณ์ป้องกันโรคติดเชื้อ อาทิ หน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์ เพื่อมอบให้พนักงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ทุกสาขา และเพื่อบริจาคแก่โรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และบุคคลทั่วไป ที่มีความต้องการ เพื่อช่วยสังคมฟื้นฝ่าวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน

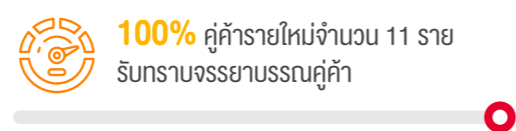
นอกจากการจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการป้องกันการระบาดของโควิด-19 กลุ่มธุรกิจ TCP ยังใช้ระบบและเครือข่ายการกระจายสินค้าที่มีสำนักงานและสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศของบริษัท เดอบล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มในประเทศไทยมาเป็นพันธมิตรในการกระจาย และส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ ให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศในเวลาอันรวดเร็ว

ท่ามกลางวิกฤต กลุ่มธุรกิจ TCP ยังคำนึงเสมอว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจต้องมีความเข้าใจ มีเป้าหมาย และยึดแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนในทิศทางเดียวกัน กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมีนโยบายในการส่งเสริมให้พันธมิตรทางการค้า รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ ยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจทั้งต่อองค์กร TCP และองค์กรของลูกค้า รวมถึงการสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะยาว

เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงาน ปี 2563



การยกระดับการปฏิบัติงานลูกค้า

TCP ได้วางแนวทางการจัดซื้อโดยใช้มิติด้านความยั่งยืนมาเป็นสิ่งกำหนดกิจกรรมและเป้าหมายด้วยการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน การจัดการที่สำคัญได้แก่ การจัดทำมีการประเมินลูกค้าที่ยั่งยืน การส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชนผ่านการจัดซื้อท้องถิ่น การจัดซื้อภายในประเทศ และการสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล

เนื่องจากในห่วงโซ่ธุรกิจของ TCP มีลูกค้าที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและมีหลายระดับความสำคัญตามประเภทและขนาดธุรกิจ ความท้าทายที่พบและอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้าของ TCP ให้มีความเข้าใจต่อแนวคิดเรื่องความยั่งยืน และสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตามที่ TCP คาดหวัง

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทลูกค้า

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจ โดยยึดความซื่อสัตย์ คุณธรรม เป็นคุณค่าหลักในการปฏิบัติงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทลูกค้า” ขึ้น เพื่ออธิบายถึงความคาดหวังต่อความยั่งยืนในประเด็นต่างๆ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติลูกค้าให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ หากการปฏิบัติของลูกค้าไม่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการใดๆ กับลูกค้า รวมถึงการพิจารณาผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อกลุ่มธุรกิจ

หลักการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทลูกค้า” มีดังนี้



กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดช่องทางรายงานหากพบเห็นกรณีต้องสงสัยว่าอาจมีการละเมิดจรรยาบรรณ ลูกค้าสามารถแจ้งข้อกังวลโดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ตามช่องทางที่จัดเตรียมไว้ดังนี้

- ทาง E-mail : internalaudit@tcp.com
- ทาง Website บริษัท : <https://integrity.tcp.com>
- ทางจดหมาย : ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”
 ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

100% ของลูกค้ายอมรับและปฏิบัติตาม
“จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทลูกค้า” ของกลุ่มธุรกิจ TCP

การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 414-1, GRI 308-1)

การบริหารจัดการความเสี่ยงจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนกระบวนการจัดซื้ออย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึง การตรวจสอบผลการดำเนินงานหลังการขายของคู่ค้า โดยพิจารณาความเสี่ยงในการจัดซื้อจากปัจจัยด้านราคา และศักยภาพในการส่งมอบสินค้า และบริการของคู่ค้า บริษัทฯ จะพิจารณาคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) จากระดับความเสี่ยงในการจัดหา สำหรับคุณสมบัติ ของคู่ค้าทุกรายที่จะจูงใจเป็นเป้าหมายใหม่ของบริษัทฯ โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มีความครอบคลุม เช่น ด้านคุณภาพ มาตรฐานของสินค้า รวมถึงประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินคู่ค้ารายใหม่ที่สำคัญด้วย บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้ารายสำคัญตามปริมาณ ยอดการสั่งซื้อและระดับความสำคัญของสินค้าหรือการนำไปใช้ในการผลิตเพื่อกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คู่ค้าหลักสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)



1 เป็นผู้ขายที่กลุ่มธุรกิจ TCP มียอดการสั่งซื้อสูงตามเกณฑ์ที่กำหนด

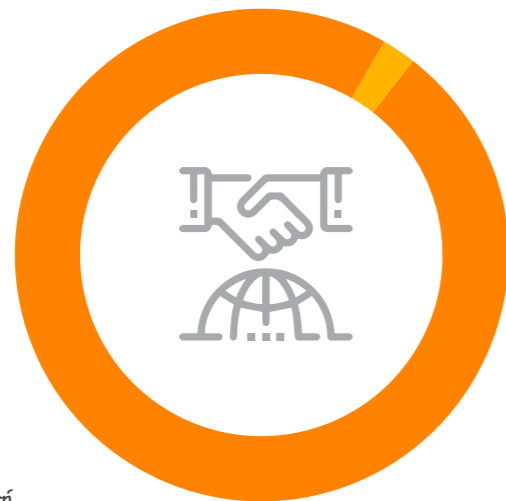
2 ความสำคัญในการผลิตที่มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

3 กิจกรรมของคู่ค้าที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการเกิดเรื่องร้องเรียน

100% ของกลุ่มคู่ค้าหลักสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ได้แก่ กลุ่มวัสดุหลัก และกลุ่มวัสดุรอง

2% กลุ่มวัสดุรอง คือ กลุ่มการขนส่ง การก่อสร้าง สินค้าพรีเมียม

98% กลุ่มวัสดุหลัก คือ กลุ่มวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์



คู่ค้าหลักสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)

ของกลุ่มธุรกิจ TCP จำนวน



จากคู่ค้าทั้งหมด 149 ราย

ของคู่ค้าหลักสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)

ได้รับการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน



ในปี 2563 เป็นปีที่แรก กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าให้กับคู่ค้าหลักที่อยู่ในเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 61 รายครบ 100% ของจำนวนคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยในปี 2564 ดำเนินการพิจารณาผลประเมินความเสี่ยงเพื่อวางแผนเข้าตรวจตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงสูง

การจัดซื้ออย่างยั่งยืน (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 204-1)

เพื่อสนับสนุนให้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินและให้ความสำคัญต่อการจัดซื้ออย่างยั่งยืนด้วยการเลือกคู่ค้าภายในประเทศเพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น การจัดซื้อ “น้ำตาล” ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญในการผลิต นอกจากนี้ TCP ยังมีนโยบายสนับสนุนสินค้าจากชุมชน ในการจัดทำของขวัญปีใหม่ให้แก่ลูกค้า พนักงาน และสินค้าที่ใช้ในการส่งเสริมการขาย เพื่อส่งเสริมแรงงานในท้องถิ่น และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน และในการผลิตสินค้าบางประเภท TCP จะเลือกใช้วัสดุรีไซเคิลแทนการใช้วัสดุปกติในการผลิตนั้น

81% คือมูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศ

การจัดซื้อที่สนับสนุนความยั่งยืน

- เปลี่ยนการจัดซื้อน้ำตาลทรายกลีต (Refined sugar) มาเป็นการจัดซื้อน้ำเชื่อม (Liquid Sugar, Sucrose Syrup) ทำให้ลดปริมาณขยะจากกระสอบน้ำตาล และลดการใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการเตรียมน้ำตาลทรายเป็นน้ำเชื่อม โดยในปี 2563 สามารถปรับเปลี่ยนวัตถุดิบน้ำตาลกลีตเป็นน้ำเชื่อมแล้ว

คิดเป็น **75.32%** โดยสามารถปรับปรุงการผลิตรองรับการใช้น้ำเชื่อมในกระบวนการได้ 100% ในปี 2564

- การใช้เส้นใยจากการรีไซเคิลขวดพลาสติก PET มาผลิตเสื้อแจคเก็ต ให้กับพนักงาน โดยมีจำนวนการสั่งซื้อ 5,461 ตัว

คิดเป็นมูลค่า **2,293,620** บาท



- สิ่งทำของขวัญปีใหม่ให้กับพนักงานและลูกค้า โดยใช้ผ้าฝ้ายย้อมครามสีธรรมชาติ จากกลุ่มชุมชนใน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร เพื่อช่วยส่งเสริมการมีรายได้ให้กับท้องถิ่น กลุ่มธุรกิจ TCP ได้สิ่งทำของขวัญ โดยใช้วัสดุชุมชนท้องถิ่น ประกอบด้วย ผ้าคลุมไหล่ หน้ากากผ้า และกระเป๋าในรูปแบบต่างๆ

คิดเป็นมูลค่า **756,955** บาท



กลุ่มชุมชนผู้ผลิตผ้าย้อมคราม จ.สกลนคร

- สนับสนุนการสั่งซื้อข้าวอินทรีย์โดยตรงจากกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ที่ยั่งยืน บ้านบางแตน จังหวัดปราจีนบุรี และ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวอินทรีย์บ้านโนนยาง หมู่ 17 จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นสวัสดิการข้าวกลางวันให้กับพนักงาน จำนวน 55.80 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,671,200 บาท ซึ่งในปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้สั่งซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรเพิ่มอีกจำนวน 90.84 ตัน มูลค่า 4,046,960 บาท ในการจัดทำถุงยังชีพ และตู้ปันสุข เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19

คิดเป็นมูลค่า **6,718,160** บาท



คุณภาพสินค้าและบริการ

Nutrition and Food Safety

การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานมีความปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดให้ “คุณภาพสินค้าและบริการ” อยู่ในกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การสร้างสรรคนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบันที่มีการระบาดของไวรัสโควิด-19 ประชาชนหันมาใส่ใจกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และการรับฟังผู้บริโภคด้วยกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ แนวทางการบริหารจัดการที่กำหนดสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นความรับผิดชอบต่อกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ต้องการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานแก่ผู้บริโภค

เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงาน ปี 2563



คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 416-1)

ปัจจุบันนอกจากความพึงพอใจด้านรสชาติแล้ว ผู้บริโภคยังคาดหวังและคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่จะบริโภค กลุ่มธุรกิจ TCP ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำ จึงจัดให้กระบวนการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเป็นความสำคัญลำดับต้นๆ ขององค์กร โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำมาตรฐานต่างๆ ทั้งมาตรฐานในประเทศและระดับสากลมาเป็นแนวปฏิบัติและประยุกต์ใช้ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานการผลิตผ่านการอบรมให้ความรู้เพื่อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตและส่งมอบแก่ผู้บริโภคมีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ดี

มาตรฐานด้านคุณภาพที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

- GMP
- HACCP
- Halal
- ISO 9001
- FSSC 22000
- ISO/IEC17025
- ISO 14001
- ISO 50001
- HAS23000
- HAL-Q
- CSR-DIW

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในด้านอาหารปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม (FSSC 22000) มาใช้ในการบริหารจัดการของโรงงาน เพื่อปรับปรุงกระบวนการด้านความปลอดภัย ลดอันตราย และลดความเสี่ยงด้านอาหารที่อาจเกิดขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองใน 4 โรงงานผลิต คิดเป็น 67% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด และเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค องค์กรได้กำหนดให้มีการขอการรับรองครบทั้ง 8 โรงงาน 100% ของปริมาณการผลิตภายในปี 2564

กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดนโยบายความสำคัญในด้านความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ยกระดับความปลอดภัยขั้นสูงสุด มีการบริหารจัดการป้องกันโรคระบาดอย่างเข้มงวด โดยกำหนดนโยบาย และมาตรการป้องกัน การระบาดทั้งพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานของคู่ค้า การดูแลอาคาร สถานที่ กระบวนการผลิต ยานพาหนะขนส่งทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรจะไม่หยุดชะงัก ซึ่งจากมาตรการที่เข้มงวดดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เดินสายการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง บริหารสินค้าคงคลังได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า จัดการระบบขนส่งสินค้าได้ทันเวลาที่ และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยถึงมือผู้บริโภคได้อย่างมั่นใจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

จากรายงานขององค์การอนามัยโลก (WHO) พบว่าประชากรทั่วโลกมีแนวโน้มเสียชีวิตจากโรค NCDs ; Noncommunicable diseases หรือ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับสถานการณ์ในประเทศไทย กลุ่มโรคไม่ติดต่อเป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของประเทศทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิต และภาระโรคโดยรวม ซึ่งผลกระทบจากสถานการณ์ข้างต้นก่อให้เกิดความสูญเสียด้านสุขภาพและงบประมาณโดยรวมของประเทศ ซึ่งหากไม่ได้รับการแก้ไขส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

นอกจากภาวะของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ประเทศไทยยังเผชิญกับภาวะเข้าสู่ยุคสังคมสูงวัย (aging society) และความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาดที่ไม่สามารถคาดเดาได้ TCP ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแต่ยังคงรสชาติที่ยังเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยในปี 2563 บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ถึง **64.18%** อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงจะดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่องต่อไปตามเป้าหมายระยะยาวจนถึงปี 2566



ASAMI หนึ่งในเครื่องดื่มกลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง

นวัตกรรมเครื่องดื่มสำหรับคนทั่วไปที่รักษาคุณภาพและระบบภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง เหมาะสำหรับผู้มีปัญหาสุขภาพที่ต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกัน เพราะมีส่วนประกอบหลัก คือ Wellmune ที่ได้รับการพิสูจน์ทางการแพทย์ว่าเป็น เบต้ากลูแคน ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบอื่นๆ ที่มีส่วนเสริมให้ร่างกายแข็งแรง ได้แก่

200% วิตามินซี ช่วยป้องกันหวัด

200% วิตามินบี 12 บำรุงประสาทและสมอง

200% วิตามินบี 6 ช่วยสร้างเม็ดเลือดขาว ป้องกันโลหิตจาง

120% Zinc เสริมสร้างกระดูก มีส่วนช่วยในการเจริญเติบโต

สารสกัดจากขิง ช่วยเรื่องระบบไหลเวียนเลือดให้ดีขึ้น

สารสกัดโกจิเบอร์รี่ มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงที่สุดในตระกูลเบอร์รี่ทุกชนิด



เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ผสมน้ำผลไม้แท้ กลิ่นสับยูลู กลิ่นชาโตชิ เลมอน และกลิ่นมิทซ์เบอร์รี่



วิตามินซีที่มากในรูปแบบน้ำผลไม้แท้ อร่อย สดชื่น หวานหอม ต้มได้ตลอดทั้งวัน และทุกวัน ได้รับเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ และการการันตีความอร่อยระดับโลก (Superior Taste) จากสถาบัน iTQi วิตามินซีมีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยการสร้างคอลลาเจนเพื่อการทำงานตามปกติของผิวหนัง และช่วยในการเสริมภูมิคุ้มกันของร่างกาย สำหรับกลิ่นมิทซ์เบอร์รี่ที่ให้มากกว่าวิตามินซี 200% เพิ่มเติม ซิงค์ (สังกะสี) ที่มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ และวิตามินบี 6 บี 12 ยังมีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ทุกคนต้องดูแลป้องกันและเสริมภูมิคุ้มกันแก่ร่างกาย ผลิตภัณฑ์ไอ้จิ้งเป็นอีกหนึ่งเครื่องดื่มทางเลือกที่กลุ่มธุรกิจ TCP นำไปส่งมอบให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และแจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป

น้ำผลไม้ เพียวริค จูชี่

เต็มรสผลไม้แท้ หลากรสได้แก่ องุ่นเขียว ส้มสายน้ำผึ้ง มิกซ์เบอร์รี่ น้ำผึ้งมะนาว สับยูลู สวิตเมลอน และสตรอเบอร์รี่ หวานน้อยและได้รับเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ หอม อร่อย สดชื่น ต้มได้ทุกวัน



การจัดการเรื่องร้องเรียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่หลากหลายและมีความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น วัตถุประสงค์การจัดการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติหรือส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในการบริโภค รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าและบริการในด้านต่างๆ เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน มีขั้นตอนโดยย่อ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่จากศูนย์ข้อมูลผู้บริโภคเข้าพบผู้ร้องเรียนเพื่อสอบถามข้อมูลและรับสินค้ากลับ
2. ทำการประเมินระดับความรุนแรงพร้อมกับนำส่งสินค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง
3. กรณีที่ผลการวิเคราะห์พบว่าสาเหตุอาจเกิดจากกระบวนการภายใน จะมีการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันแก้ไขให้ครอบคลุมปัญหาดังกล่าว รวมถึงการตรวจสอบผลการดำเนินงานจนกว่าจะมั่นใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขและไม่กลับมาเกิดซ้ำ
4. ผลการวิเคราะห์จะถูกส่งกลับมายังศูนย์ข้อมูลผู้บริโภคเพื่อพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหาและส่งต่อให้หน่วยงานผู้ดูแลผลิตภัณฑ์พิจารณาซ้ำอีกครั้ง
5. ทางบริษัทฯ จะแจ้งผลแก่ผู้บริโภคกรณีที่ผู้บริโภคร้องขอ
6. ทางบริษัทฯ มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานเป็นประจำผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียนประจำเดือน

องค์กรให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อร่วมพิจารณาดำเนินการแก้ไขในในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ระบาดของโควิด-19 เกิดกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนสังคม เมื่อเจ้าหน้าที่ต้องเข้าพบผู้ร้องเรียน จะปฏิบัติตัวตามประกาศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งการรักษาระยะห่างระหว่างการสนทนากับผู้บริโภค การเตรียมอุปกรณ์ป้องกันติดตัว ไม่ว่าจะเป็นแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ หน้ากากอนามัย และการทำความสะอาดยานพาหนะทั้งก่อนและหลังใช้ รวมถึงกรณีที่ผู้ร้องเรียนอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกล จะใช้การบริการผ่านทางโทรศัพท์ควบคู่ไปกับการใช้บริการขนส่งเอกสารเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคมากขึ้นในการรับส่งสินค้าที่ได้รับการร้องเรียน

เรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์ที่มาจากการผลิตภายในประเทศ

จำนวนทั้งสิ้น 186 เรื่อง

ผลการวิเคราะห์ออกมาว่าสาเหตุอาจเกิดจากกระบวนการภายในองค์กรจำนวน 64 เรื่อง คิดเป็น 34.4% โดยแบ่งออกเป็น

- เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย จำนวน 39 เรื่อง
- เหตุการณ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลและฉลากผลิตภัณฑ์ จำนวน 11 เรื่อง
- เหตุการณ์จากการร้องเรียนเกี่ยวกับการตลาด จำนวน 14 เรื่อง

ตลอดการดำเนินงานทั้งปี 2563 ไม่พบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรงจนมีการเข้าพบแพทย์หรือรับการรักษาพยาบาล

ช่องทางการสื่อสาร

เบอร์โทรศัพท์ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค : 02-408-0900 | แจ้งข้อมูลผ่านทาง Website : www.tcp.com

คุณภาพชีวิตบุคลากร

Quality of Life in Workplace

ท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้น เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยังมีวิกฤตต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง “บุคลากร” นับเป็นฟันเฟืองสำคัญอย่างยิ่งที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ สู่การเติบโตตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้

กลุ่มธุรกิจ TCP เห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีความสามารถเพื่อก้าวไปอย่างมีจุดหมายร่วมกัน แผนการพัฒนาบุคลากรจึงสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรสร้างทักษะใหม่ที่ใช้ในการทำงาน ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กร (Reskill) และพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Upskill) เพื่อรองรับการเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคตอยู่เสมอ นอกจากนี้ บุคลากรของ TCP ได้รับการปฏิบัติที่เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้มีสุขภาพกายใจที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแรงบันดาลใจ และมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงาน รวมถึงการถ่ายทอดปลูกฝังให้เป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2563 ทำให้หลายองค์กรต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์วิกฤต กลุ่มธุรกิจ TCP คำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของบุคลากรทุกคน และได้ดำเนินมาตรการมากมายเพื่อดูแลพนักงานให้ปลอดภัยจากการระบาดให้มากที่สุด ดังรายละเอียดที่จะรายงานต่อไป

เป้าหมายปี 2566

100% บุคลากรผ่านหลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (แผนพัฒนาประจำปี 2564-2566)

อุบัติเหตุร้ายแรง หยุดงานมากกว่า 3 วัน เป็น **0**

การเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการทำงาน เป็น **0**

100% ของหน่วยงานต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ออกแบบสมรรถนะ (Workshop Competency Design) อันได้แก่ ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ โดยมีผู้แทนพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วม

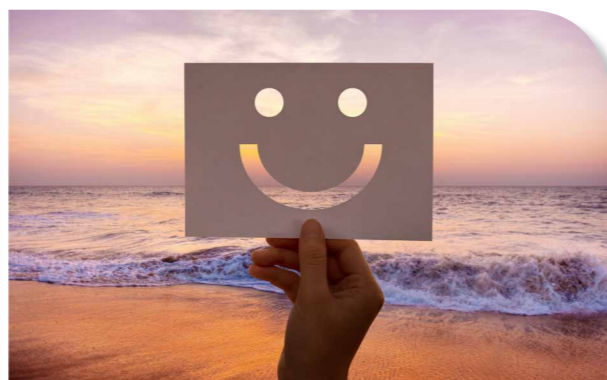
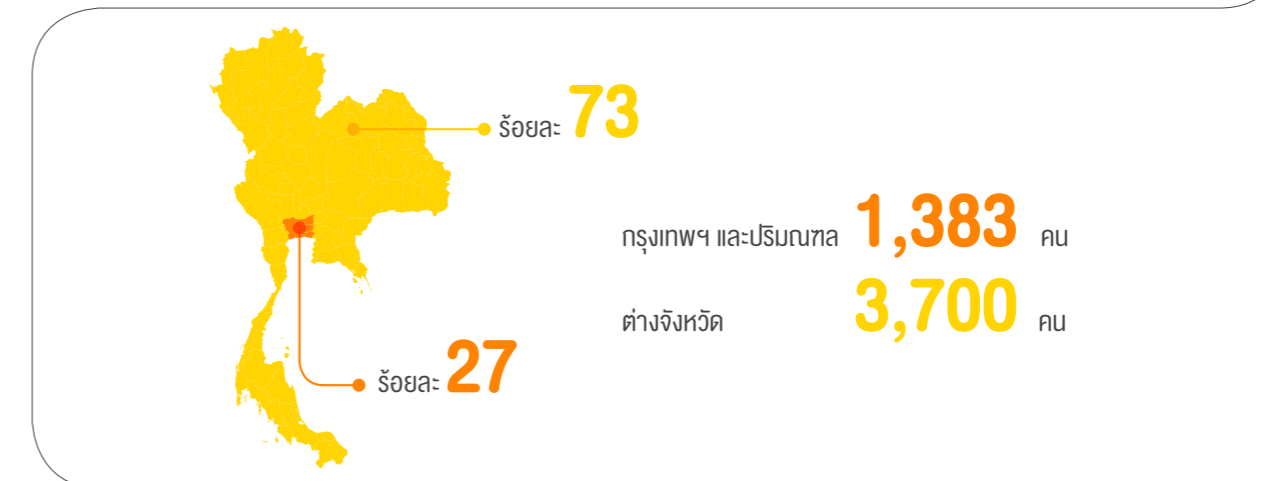
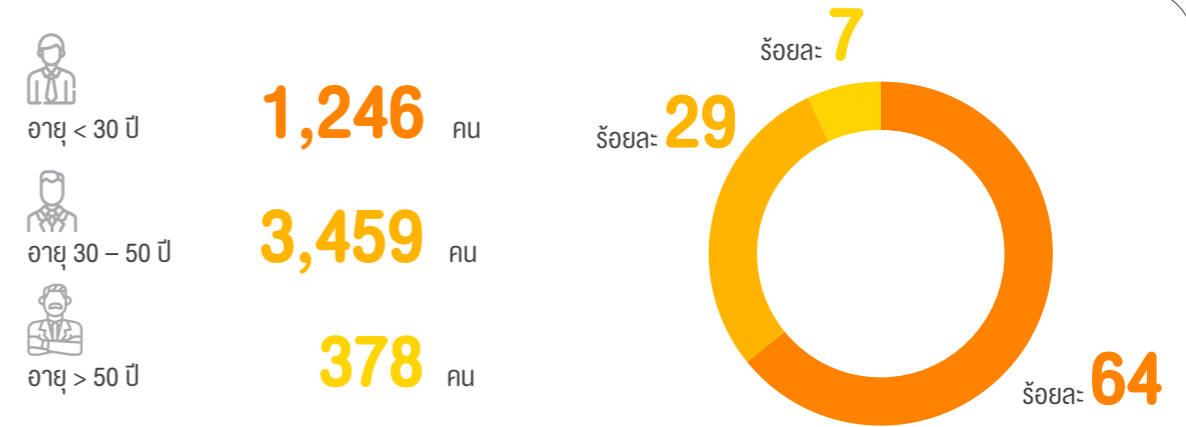
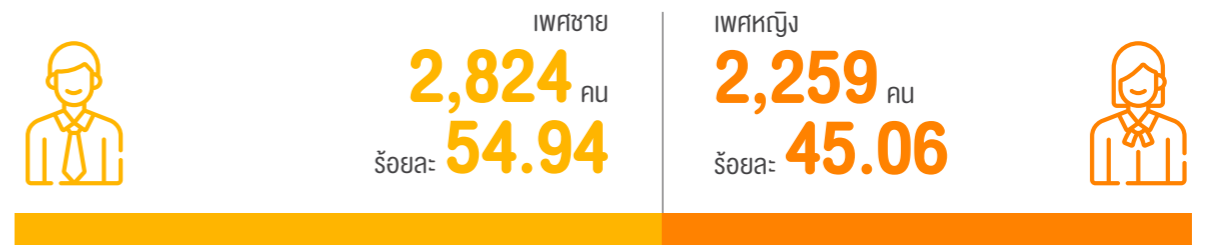
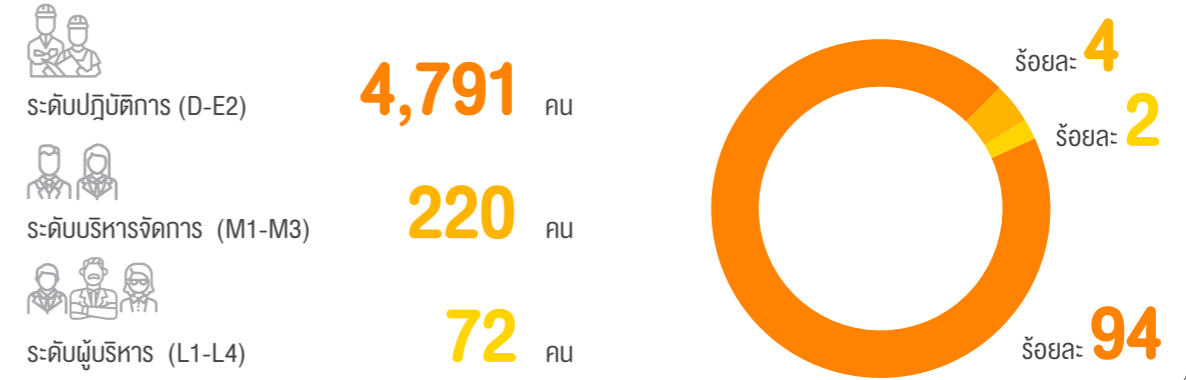
พบอุบัติเหตุร้ายแรง หยุดงานมากกว่า 3 วัน **จำนวน 2 ครั้ง**

ไม่พบ การเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการทำงาน

จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรด้านการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ความหลากหลายของบุคลากร

จำนวนบุคลากรทั้งหมด **5,083** คน



การจ้างงานใหม่ ทั้งหมด **1,025** คน



เพศชาย **496** คน



เพศหญิง **529** คน



อายุ < 30 ปี **635** คน



อายุ 30 – 50 ปี **389** คน



อายุ > 50 ปี **1** คน



กรุงเทพฯ และปริมณฑล **272** คน

ต่างจังหวัด **753** คน

TCP Restart Thailand: จ้างพนักงานชั่วคราว ในกลุ่มคนว่างงานและนักศึกษาจบใหม่

หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผลกระทบที่เด่นชัดในขณะนั้นคือ อัตราการว่างงานของประเทศที่สูงขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ซึ่งเป็นผลจากธุรกิจที่ได้รับผลกระทบประกาศหยุดการดำเนินงานและต้องประกาศการเลิกจ้างพนักงานตามมา แม้ว่าผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ TCP จะนำพาองค์กรให้ผ่านพ้นช่วงเวลานั้นมาได้ โดยไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงาน แต่อัตราการว่างงานของแรงงานในระบบเดิมที่เพิ่มสูงขึ้นร่วมกับนักศึกษาจบใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดแรงงานในขณะนั้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศซบเซา บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ TCP Restart Thailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งฟื้นเศรษฐกิจไทย ผ่านการสร้างงานสร้างอาชีพ ในกลุ่มคนว่างงานและนักศึกษาจบใหม่ ตั้งเป้าหมายการจ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่มกว่า 150 ตำแหน่ง ในระยะเวลา 2 ปี ระหว่าง กรกฎาคม 2563 - กรกฎาคม 2565



ผลการดำเนินโครงการ ปี 2563

จำนวนการจ้างงานทั้งหมด **64** ตำแหน่ง ใน **4** บริษัท

และยังคงเปิดรับและให้โอกาสอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มนักศึกษาที่จบใหม่และ/หรือผู้ที่ว่างงาน

การพัฒนาบุคลากร (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-2)

กว่า 6 ทศวรรษของการก่อตั้งธุรกิจ ทำให้กลุ่มธุรกิจ TCP อยู่ในสถานการณ์เหมือนกับหลายๆ องค์กรที่มีพนักงานอาวุโสที่อยู่กับองค์กรมายาวนาน กับพนักงานที่เพิ่งเข้ามาใหม่ ความท้าทายคือจะพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทั้ง 2 รุ่น ให้สูงขึ้น พร้อมๆ กับการดึงศักยภาพความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละรุ่นให้ส่งเสริมกันและกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไร

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ออกแบบและวางแผนทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลผ่าน Training Roadmap ที่วางไว้ตลอดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561 - 2563 โดยเน้นการจัดอบรมหลักสูตร (Training) และการฝึกปฏิบัติการ (Workshop) ตามสมรรถนะ (Competency) หลักขององค์กรที่วางไว้ทั้งสิ้น 3 หมวดหมู่ ได้แก่



นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดอบรมขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายบังคับ (Mandatory) รวมถึงมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Personal Development Plan) ที่เป็นการออกแบบการพัฒนาให้สำเร็จตามเกณฑ์มาตรฐานที่องค์กรคาดหวังอ้างอิงตามตำแหน่งหน้าที่งาน เพื่อสร้างความเข้าใจและเกิดการพัฒนาศักยภาพร่วมกันโดยแบ่งประเภทการพัฒนาและสัดส่วนกิจกรรมการพัฒนาออกเป็น 3 ด้าน คือ



โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรให้พนักงานและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ องค์กรยังจัดให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น การจัดปฐมนิเทศ (Orientation) การฝึกอบรมโดยการปฏิบัติงานจริง (On The Job Training: OJT) การมอบหมายโครงการ (Project assignment) เป็นต้น

“TCP รุก บวก สุดพลัง” วัฒนธรรมใหม่ขององค์กร

ปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ จาก iTCP และ TCP IMPACT เข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ นั่นคือ “TCP รุก บวก สุดพลัง” ที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ตรงกับบุคลิกลักษณะของพนักงาน โดยสื่อสารวัฒนธรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารในช่องทางต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกระดับ



การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Driven Organization)

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานผ่านโครงการ DX Champion โดยเปิดเวทีให้พนักงานจากทุกแผนกและทุกระดับเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีมเพื่อร่วมทำโครงการฯ พนักงานจะได้รับการส่งเสริมให้กล้าเสนอความคิดเห็น และสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยมีกรรมการบริหารฯ เป็นผู้ให้คำปรึกษา



โปรแกรมการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาพนักงานทั้งด้าน Soft Skills และ Hard Skills อย่างเป็นระบบตามแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Training Roadmap) ที่ได้วางไว้ เน้นการจัดอบรมทั้งภายใน (Inhouse Training) ให้กับพนักงานทุกคน และมีการส่งฝึกอบรมภายนอก (Public Training) ตามความจำเป็นที่หน่วยงานต้องเรียนรู้ รวมถึงมีการใช้โปรแกรม MS Teams ในการเรียนรู้แบบ Virtual Learning และการเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษผ่านการเรียนรู้แบบออนไลน์ การสะสมคำศัพท์ ประจำสัปดาห์ และการทำกิจกรรม workshop เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง และผู้จัดการระดับกลางผ่านหลักสูตร “Executive One on One Coaching” และ “Coaching Dialogue” ตามลำดับ รวมถึงเน้นหลักสูตรเพื่อผลักดันให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม ทั้ง “Design Thinking” และ “Unlock Your Creativity” เป็นต้น



หลักสูตร Supervisory Skills (TCP Team)



หลักสูตร Coaching Clinic

ผลการดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาพนักงาน คิดเป็นเงิน **13.7** ล้านบาท

หมายเหตุ: งบประมาณข้อมูลรวมบริษัท
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
บริษัท เดอบอส จำกัด
บริษัท ที.ซี.แวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด
ในช่วงระยะเวลา 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563



จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรม พนักงาน คือ **10.64** ชั่วโมงต่อปี

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มธุรกิจ TCP ใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของบริษัทที่เป็นธรรม ประกอบด้วยตัวชี้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ (Company KPI) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Department KPI) การประเมินนี้ช่วยผลักดันให้พนักงานทุกคนมุ่งผลประโชยน์ส่วนรวมเป็นหลัก ให้องค์กรประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไป นอกจากนี้การประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางอาชีพ (Career Development) ที่สำคัญขององค์กรด้วย

ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรคือรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน การทำงานอย่างปลอดภัยส่งผลให้พนักงานทุกคนมี “คุณภาพชีวิตที่ดี” กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการปฏิบัติสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุด สามารถป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยในการทำงานได้ พร้อมทั้งมุ่งหวังให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรม ทั้งมีการควบคุมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลในชีวิตการทำงานของพนักงานตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อควบคุม ป้องกัน ลดความสูญเสีย (GRI 403-1 , GRI 403-3 , GRI 403-7)

ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน รวมทั้งผู้บังคับบัญชาทุกระดับ การบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้



กระบวนการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์ (GRI 403-2)

บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางในการชี้บ่งอันตราย การประเมินระดับความเสี่ยงในทุกกิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจำแนกประเภทของกิจกรรม
2. การระบุแหล่งกำเนิดอันตรายและการชี้บ่งอันตราย
3. การประเมินความเสี่ยงโดยมีการระบุเกณฑ์การประเมินระดับความรุนแรงของอันตราย และนำมาพิจารณาถึงระดับความรุนแรงของอันตรายและโอกาสที่จะเกิดของอันตรายเพื่อชี้บ่งความเสี่ยง
4. ตรวจสอบและอนุมัติการประเมินความเสี่ยง
5. จัดทำทะเบียนความเสี่ยง
6. ตรวจสอบและอนุมัติทะเบียนความเสี่ยง
7. จัดทำแผนงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. ทบทวนการประเมินความเสี่ยง

สำหรับการตรวจสอบและวิเคราะห์หาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุและหาแนวทางในการป้องกันรวมไปถึงการจัดทำมาตรการป้องกัน หรือแผนการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุในลักษณะเดียวกันซ้ำอีกบริษัทฯได้จึงจัดทำเอกสาร “วิธีการสอบสวนและวิเคราะห์อุบัติเหตุ” ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่มาติดต่อภายในบริษัทฯ ให้ความชัดเจนในการปฏิบัติให้สอดคล้องเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6)

การสร้างจิตสำนึกหรือวัฒนธรรมความปลอดภัยถือเป็นแนวทางหนึ่งที่จะลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การสูญเสียต่อชีวิตและการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ จึงจัดให้มีการพัฒนาความรู้ สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยนำไปสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน



การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP พนักงานสามารถเสนอแนะการปรับปรุงสภาพการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัยและวิธีการทำงานผ่านกิจกรรมที่สามารถเปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นได้ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมส่งเสริมกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการจัดกิจกรรม Safety talk, Safety suggestion, BBS, Safety meeting สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Day) และจัดการอบรมให้ความรู้ กับพนักงานทุกระดับ



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย กลุ่มธุรกิจ TCP (GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6)



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน > 3 วัน
2 ครั้ง

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน **11 ครั้ง**
ผู้รับเหมา **2 ครั้ง**

หมายเหตุ
ผู้รับเหมา เก็บข้อมูลเฉพาะโรงงานผลิตกลุ่ม outsource , จ้างเหมา , ก่อสร้าง , งานบริการ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด เท่านั้น

ไม่พบ พนักงานที่เกิดโรคจากการทำงาน
ไม่พบ การเสียชีวิตจากการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

พนักงาน **0.25**
ผู้รับเหมา* **2.40**

ความปลอดภัยด้านการขนส่ง

บริษัท เดอบล จำกัด (Durbell) เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กระจายสินค้า และคลังสินค้า มีการใช้พาหนะเป็นจำนวนมากในการขนส่ง ได้ดำเนินงานภายใต้การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทและบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมเรื่องใบอนุญาตขับขี่ การปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การตรวจเช็คสภาพรถยนต์ ขั้นตอนกรณีเกิดอุบัติเหตุ และข้อห้ามปฏิบัติต่างๆ กับรถยนต์ สำหรับพนักงานผู้ขับขี่ใหม่ที่มาปฏิบัติงาน กำหนดให้ทุกคนต้องผ่านการอบรมหลักสูตรขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถยก อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยในการใช้รถ ทั้งยังให้ความสำคัญในการคัดเลือกยานยนต์ที่มีความปลอดภัย ผู้ขับขี่ที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการขับขี่ มีแผนงานที่ชัดเจนในการบำรุงรักษายานยนต์ มีขั้นตอนการรายงานและการติดตามเฝ้าระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนพฤติกรรมที่ดี ภายใต้การบันทึกติดตามของระบบ GPS และกล้องบันทึกประจํารถขนส่งโดยหน่วยงานยานยนต์ การบันทึกติดตามสถิติ การสอบสวนอุบัติเหตุ และรายงานในการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน

100% รถขนส่งของบริษัทฯ ทุกคันติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์

*เฉพาะรถขนส่งภายใต้ บริษัท เดอบล จำกัด และ บริษัท ไอ-เกียร์ จำกัด เท่านั้น

ไม่พบ การเสียชีวิตของพนักงานขับรถขนส่ง



อัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง
7.02 ครั้งต่อล้านกิโลเมตร

ระยะทางขนส่งทั้งหมด
32.61 ล้านกิโลเมตร

หมายเหตุ
คำนวณอัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง เฉพาะ บริษัท เดอบล จำกัด เท่านั้น



การดูแลบุคลากรระหว่างภาวะระบาดโควิด-19

โควิด-19 เป็นโรคระบาดที่อุบัติขึ้นใหม่ ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน ในช่วงเวลานั้นโลกตกอยู่ในความไม่แน่นอน เกิดภาวะอุปสรรคป้องกันทางการแพทย์ขาดแคลน เช่น การขาดแคลนหน้ากากอนามัย เจลทำความสะอาด รวมถึงความรู้ในการดูแลป้องกันตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ เป็นต้น กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด องค์กรพยายามทุกวิถีทางอย่างเต็มความสามารถที่จะดูแลพนักงานในเครือกว่า 5,000 คน อย่างทั่วถึงเหมาะสม แม้ว่าลักษณะงานของพนักงานมีความหลากหลายตามประเภทธุรกิจและตามความรับผิดชอบ รวมถึงสถานที่ทำงานที่ต่างกันไปก็ตาม เช่น พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานประจำรถขาย พนักงานในโรงงานการผลิต เป็นต้น องค์กรได้กำหนดมาตรการและนโยบายในการป้องกันการระบาดที่ครอบคลุมเหมาะสมกับพนักงานทุกประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ดูแลพนักงานทุกคนให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้



1 จัดเตรียมอุปกรณ์การป้องกันให้เพียงพอ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เฟซชิลด์ ถุงมือ เป็นต้น แม้ว่าในขณะนั้นอุปกรณ์เหล่านี้ขาดแคลนอย่างหนัก ต้องการมีนำเข้ามาจากต่างประเทศ แต่ผู้บริหารฯ ก็พยายามอย่างเต็มที่ที่สามารถจัดเตรียมและแจกให้แก่พนักงานได้อย่างเหมาะสม ตามลักษณะงานที่ต้องรับผิดชอบ



2 การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา-19 เพื่อเป็นข้อมูลในการดูแลป้องกันตัวเอง และป้องกันบุคคลในครอบครัว ให้ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ



3 มาตรการให้หัวหน้างานติดตามสอบถามสุขภาพของทีมงานอย่างใกล้ชิด



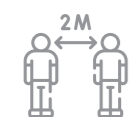
4 มาตรการการคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่อาคาร สำนักงาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ เป็นต้น



5 มาตรการการทำงานจากบ้าน (work from home) โดยบริษัทฯ จัดเตรียมสนับสนุนเทคโนโลยีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมประชุมทางออนไลน์ MS Team เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ



6 มาตรการงดการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการงดเดินทางโดยสารสาธารณะ



7 มาตรการเว้นระยะห่าง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระยะห่างที่เหมาะสมในพื้นที่สำนักงาน ลิฟท์ โรงอาหาร รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น



8 การสื่อสารภายในกับพนักงานตลอดเวลา เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ และแสดงถึงความห่วงใย

กลุ่มธุรกิจ TCP ยังใช้แนวทางปฏิบัติ และมาตรการดูแล ป้องกัน ครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้าที่ต้องมาทำงานร่วมกัน ในมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดความปลอดภัย และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อในการทำงานร่วมกัน

ด้วยความทุ่มเทของผู้บริหารในการดูแล ใส่ใจ ในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน รวมถึงความร่วมมือของพนักงานในการปฏิบัติตามมาตรการขององค์กร ทำให้ในปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 โดยไม่มีพนักงานและบุคคลใกล้ชิดในครอบครัวติดเชื้อโควิด-19



สิทธิมนุษยชน (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 412-2)

ปัจจุบัน มีรายงานแสดงถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่มต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งระดับความรุนแรงและจำนวนการละเมิด จนนำไปสู่การฟ้องร้องเป็นคดีความหลายคดี แนวโน้มของการละเมิดนั้นอาจเกิดขึ้นได้ในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร อาทิ พนักงาน พนักงานของคู่ค้าทางธุรกิจที่ดำเนินงานในพื้นที่ธุรกิจ เด็ก สตรี คนพิการ ชุมชน ท้องถิ่น แรงงานของคู่ค้าทางธุรกิจ แรงงานต่างชาตของคู่ค้าทางธุรกิจ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่น เคารพ ค้ำประกัน ด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องจะได้รับการปฏิบัติ และดูแลอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UNG) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยครอบคลุมทุกกลุ่มบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ ทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจของTCP โดยตรง ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ และกิจกรรมร่วมทุนที่ TCP ไม่ได้บริหารจัดการโดยตรง

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรด้านการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ร้อยละ **100** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการอบรม การประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



การอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

รักษ์สิ่งแวดล้อม

Environmental Friendly

แม้ว่าการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมจะเป็นหน้าที่ของคนทุกคนในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนในการใช้ทรัพยากรบนโลกใบนี้ และเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่แนวโน้มในปัจจุบันประชาชนและชุมชนต่างๆ มีความตระหนักและใส่ใจถึงความรับผิดชอบต่อเรื่องนี้เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจ TCP ในฐานะที่เป็นภาคธุรกิจระดับใหญ่มองเห็นโอกาสอีกมากมายที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นด้วยกระบวนการที่เหมาะสม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจจึงเป็นเป้าหมายใหญ่ที่องค์กรให้ความสำคัญและมุ่งมั่นลงมือปฏิบัติเพื่อให้เป้าหมายบรรลุได้จริง


องค์กรมีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต จึงตั้งเป้าหมายการลดพลังงานและก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรน้ำ และกำหนดมาตรฐานการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว และเพื่อให้การปฏิบัติสอดคล้องกับเป้าหมาย จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการจัดการพลังงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานและการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานสากล ตลอดจนเพื่อเกิดความเป็นเลิศในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงกำหนดให้มีการทวนสอบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นประจำตามมาตรฐานการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ISO 50001 และการสร้างวัฒนธรรม สีเขียวในโรงงานผลิต ด้วยรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกร่วมกันในการสงวนและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้ความร่วมมือร่วมใจในทุกด้านของการประกอบกิจการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดำเนินการต่างๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ขณะเดียวกันองค์กรมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าด้วยตระหนักถึงโอกาสที่สามารถสร้างประโยชน์ร่วมกันในการเติบโตของธุรกิจ และคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 302-1, GRI 302-3)

เป้าหมายปี 2566

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

 การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต **น้อยกว่า 1.083** เมกะจูล/ลิตรผลิตภัณฑ์

 พลังงานต่อหน่วยการผลิต **1.231** เมกะจูล/ลิตรผลิตภัณฑ์

การใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ออกสู่บรรยากาศจะส่งผลให้อุณหภูมิเฉลี่ยผิวโลกเพิ่มสูงขึ้น นำไปสู่ภาวะสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ตามมา เช่น ปัญหาทรัพยากรน้ำ วิกฤตอุทกภัย หรือภัยแล้งที่รุนแรง

โครงการและการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนาที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น โรงงานของ TCP จึงได้ริเริ่มให้มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับการลดผลกระทบจากการใช้พลังงาน เช่น การนำพลังงานทดแทนมาในกระบวนการผลิต การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือการตรวจสอบ ปรับปรุง สมรรถนะเครื่องจักร ให้ใช้พลังงานน้อยลงอย่างต่อเนื่อง



การใช้พลังงานทดแทน

การใช้พลังงานทดแทนเป็นพลังงานทางเลือกที่องค์กรให้ความสำคัญ โดยได้นำเชื้อเพลิงชีวมวลที่มีคาร์บอนเป็นศูนย์ เช่น กะลาปาล์ม และยังคงนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ประโยชน์ด้วยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ตั้งแต่ปี 2560 โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 4.510 MW ติดตั้ง ณ โรงงานผลิต จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับปี 2563 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ได้มากกว่า 5,426,993.36 kWh คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 3,248.59 tCO2e และมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในปี 2564

*ค่า Electricity emission factor = 0.5986 kWh

Thai National LCI Database, THSMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018)




ปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน **มากถึงร้อยละ 51.49** เทียบจากการใช้พลังงานทั้งหมด



การใช้พลังงานทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจ TCP **959.87 ล้านเมกะจูล**


สัดส่วนประเภทการใช้พลังงานกลุ่มธุรกิจ TCP

 ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased)

ร้อยละ **21.28**

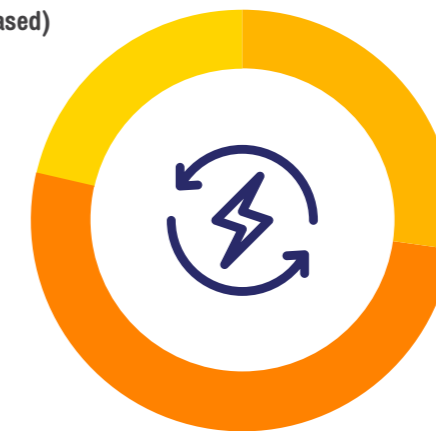
 พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption)

ร้อยละ **27.23**

 พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)

ร้อยละ **51.49**

กะลาปาล์ม ร้อยละ 49.44
แสงอาทิตย์ ร้อยละ 2.05



น้ำมันเตา ร้อยละ 26.05
น้ำมันดีเซล ร้อยละ 0.36
น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 0.03
ก๊าซธรรมชาติ LPG ร้อยละ 0.79

การลดการใช้พลังงาน

องค์กรได้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพยกระดับการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีการรายงานสมรรถนะระบบการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP มีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานโดยควบคุมและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างควบคู่กัน จัดประชุมมาตรการควบคุมการใช้พลังงานเป็นประจำ ทุกเดือน มีแผนงานและผลการตรวจพร้อมวิธีการแก้ไขหากเกิดการสูญเสีย ในปี 2563 โครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานมุ่งเน้นการลดการสูญเสียพลังงานและการสร้างการมีส่วนร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานต่อลิตรผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีตัวอย่างโครงการที่สำคัญ ดังนี้

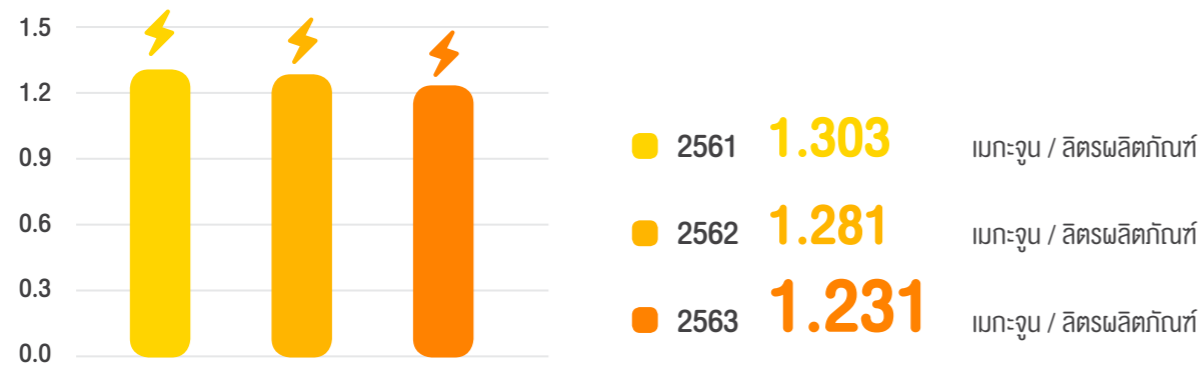
การลดการสูญเสียพลังงานจากเครื่องจักรในกระบวนการผลิตรวม 7 โครงการ

 ลดการปล่อย CO₂ **487.61** Ton CO₂ eq/years

การนำน้ำ Condensate จากระบบ Hot water system กลับมาใช้ซ้ำที่บอยเลอร์

 ลดการปล่อย CO₂ **18.65** Ton CO₂ eq/years

อัตราส่วนการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)

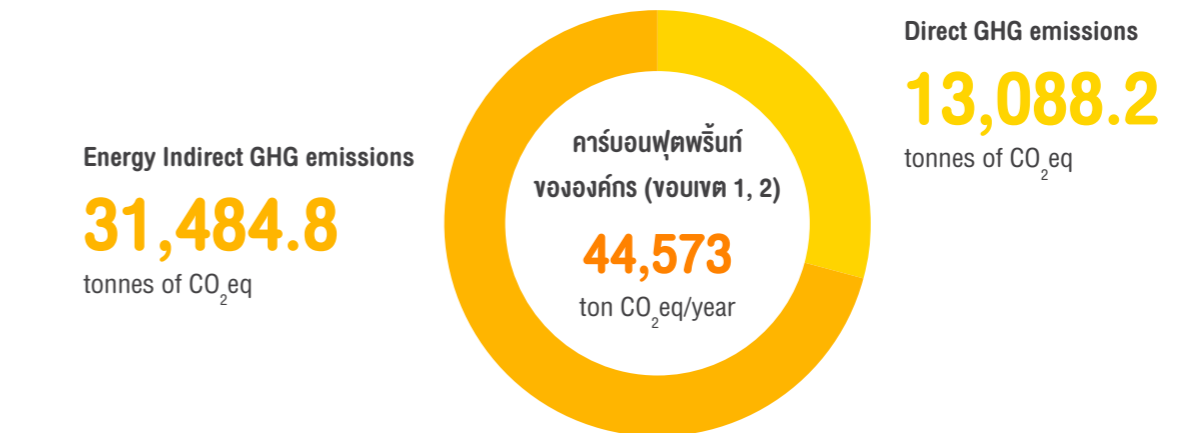
เพื่อให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างยั่งยืน โรงงานผลิตให้ความสำคัญที่จะได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และของผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ข้อมูลการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปัจจุบัน

1. โรงงานผลิตจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในปี 2561 โดยกำหนดให้มีการทวนสอบการรับรองทุก 2 ปี โดยผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย ปี 2566 ต้องเพิ่มการรับรองเป็น 11 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้การรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่มเกลือแร่ สปอนเซอร์ 325 มิลลิลิตร และ เครื่องดื่ม เพียวริค น้ำมิ้นซ์เบอร์รี่ ผสมชาขาว 350 มิลลิลิตร โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจะต้องลดค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เทียบกับปีฐาน

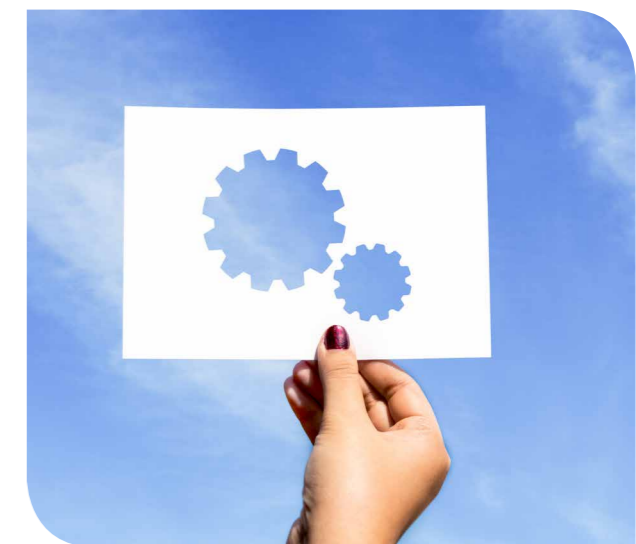
กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเครื่องหมาย



*ข้อมูลการทวนสอบ ณ ปี 2562

การควบคุมคุณภาพอากาศ


มลพิษทางอากาศ เป็นผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน บริษัทฯ จึงถือปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 อย่างเคร่งครัด โดยตรวจวัดแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและจัดการมลภาวะที่จะเกิดขึ้น เช่น การติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber) ในระบบผลิตพลังงานชีวมวลอย่างกะลาปาล์ม ทำการตรวจติดตามเป็นประจำทุกปีเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศก่อนปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ




การบริหารจัดการน้ำ (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-4)

จากสถานการณ์การขาดแคลนน้ำนับเป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอันดับต้นๆ ของโลก ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาภัยแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกตามฤดูกาลหรือปัญหาน้ำท่วมน้ำหลากอันเนื่องมาจากปริมาณน้ำฝนที่ตกลงมามากกว่าปกติ ในปี 2563 ยังคงเกิดปัญหาน้ำเค็มที่สะท้อนไปถึงคนเมือง ปัญหาน้ำเหล่านี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และประชาชน รวมถึงการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ


เป้าหมายระยะยาว 2566

 การใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต **น้อยกว่า 2.08** ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์

 โครงการ TCP โอโซนน้ำไทย **กักเก็บปริมาณน้ำไม่น้อยกว่า 3 เท่า** ของปริมาณน้ำที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เป็นจำนวน **12** ล้านลูกบาศก์เมตร

ผลการดำเนินงาน ปี 2563





 การใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต **2.28** ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์

 โครงการ TCP โอโซนน้ำไทย **กักเก็บปริมาณน้ำได้ 10.58** ล้านลูกบาศก์เมตร

เพื่อเป็นการป้องกันและบรรเทาปัญหาที่เกิดจากสภาวะดังกล่าว กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่ใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลัก และน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญที่มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งการใช้ทรัพยากรน้ำในทุกกิจกรรมของกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในการทำโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนคนต้นน้ำ เพื่อเพิ่มศักยภาพความมั่นคงลดความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการต้นน้ำ ร่วมกับพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

- 1 ร่วมกับพันธมิตรในการส่งมอบความรู้ด้านการจัดการน้ำ เพื่อให้เข้าใจบริบทการจัดการน้ำของชุมชนแต่ละพื้นที่ ให้ชุมชนสามารถจัดทำแผนการจัดการน้ำชุมชนได้ด้วยตนเอง 
- 2 ส่งเสริมงานโครงสร้างการจัดการน้ำ เช่น การชะลอน้ำ การขุดสระ-กักเก็บน้ำ การสร้างระบบสำรองน้ำ และการเสริมระบบคลองส่งน้ำ เป็นต้น งานโครงสร้างการจัดการน้ำ จะจัดทำตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการนำองค์ความรู้การจัดการน้ำดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบ แด ต้าง ทางภาคเหนือ 
- 3 เมื่อชุมชนสามารถจัดการให้มีน้ำได้อย่างเพียงพอแล้ว TCP ยังร่วมกับพันธมิตรในการส่งมอบองค์ความรู้เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน เช่น การส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ การปลูกป่า 3 อย่างประโยชน์ 3 อย่าง เป็นต้น เป็นการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน สร้างชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป 
- 4 TCP สร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม เพื่อเรียนรู้การจัดการน้ำผ่านโครงการ TCP Spirit พยาบาลน้ำ โดยนำอาสาสมัครไปเรียนรู้ปัญหาเรื่องน้ำ จนถึงเรียนรู้การจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในพื้นที่ ต.บ้านต๋อน จ.พะเยา 

การบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต

- 1  จัดสรรพื้นที่การเก็บกักสำรองน้ำ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
- 2  การบริหารการดึงน้ำ จากแหล่งน้ำต่างๆ อย่างเหมาะสม
- 3  นำมาตรฐานการประเมิน Water footprint มาประยุกต์ใช้
- 4  มาตรการ 3Rs ลดใช้ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่

การบริหารจัดการปลายน้ำ

- 1  ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2015
- 2  2. ควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งตามกฎหมาย
- 3  3. การบริหารจัดการน้ำทิ้งไว้ใช้ภายในโรงงาน 100%

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ

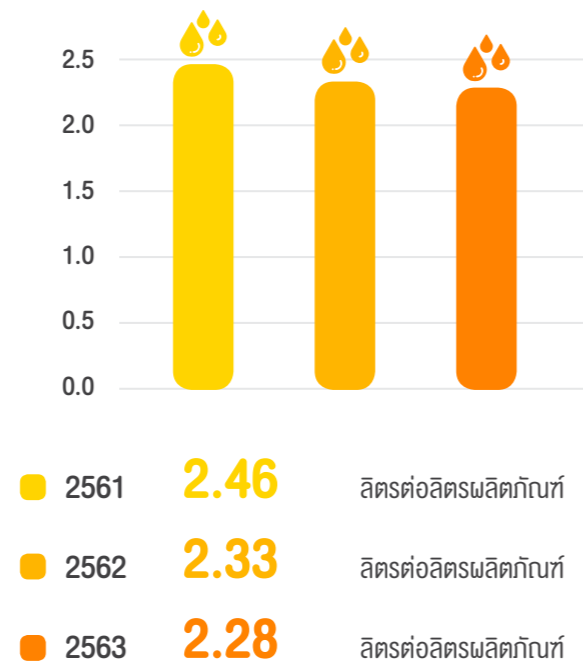
ทรัพยากรน้ำกลุ่มธุรกิจ TCP



- น้ำผิวดิน ร้อยละ **95.82**
- น้ำประปา ร้อยละ **4.05**
- น้ำบาดาล ร้อยละ **0.13**

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อผลิตภัณฑ์



การควบคุมมาตรฐานน้ำที่ผ่านการบำบัด

แม้ว่าโรงงานผลิตจะไม่มีมลพิษน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Water Zero Discharge) แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบอย่างเหมาะสม โดยการควบคุมมาตรฐานน้ำทิ้งเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ฉบับปี พ.ศ. 2560 ดำเนินการตามมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยน้ำเสียทั้งหมดจะผ่านเข้าสู่กระบวนการบำบัดเพื่อนำน้ำผ่านการบำบัดมีคุณภาพดีกว่าที่กฎหมายกำหนด ทำให้สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ทั้งหมด (Water Zero Discharge) ในรูปแบบของการรดน้ำต้นไม้ หรือชำระล้างบริเวณพื้นที่รอบนอก

น้ำที่ผ่านการบำบัดจากโรงงานผลิต จังหวัดปราจีนบุรี
ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Water Zero Discharge)



พื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสียโรงงาน จ.ปราจีนบุรี

โครงการ TCP โอบอุ้มกลุ่มน้ำไทย

TCP มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในลุ่มน้ำที่บริษัทใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาโครงการที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายนอกที่เกี่ยวข้องกับน้ำบนดิน และน้ำใต้ดิน เพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี พื้นที่เป้าหมาย ในพื้นที่ 6 จังหวัดจาก 2 ลุ่มน้ำ คือ จังหวัดแพร่ สุโขทัย พิจิตร (ลุ่มน้ำยม) และสระแก้ว ปราจีนบุรี และนครนายก (ลุ่มน้ำบางปะกง) เป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2562 - 2566) ช่วยให้ชุมชนในลุ่มน้ำยม และลุ่มน้ำบางปะกง อย่างน้อย 16,000 ครัวเรือน ใน 6 จังหวัดได้เข้าถึงแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคมากกว่า 12 ล้านลูกบาศก์เมตร (หรือกว่า 3 เท่าของปริมาณน้ำที่กลุ่มธุรกิจ TCP ใช้ในตลอดกระบวนการ)



ผลการดำเนินงาน

ปี 2563 สามารถคืนน้ำให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ **2.75** ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำสะสมตั้งแต่ปี 2561-2563 **10.58** ลูกบาศก์เมตร

คิดเป็น **81.16%** เทียบกับเป้าหมาย



สำรองส่งน้ำ ชุมชนแม่ขมิ้น จ.แพร่



สระพวงกักเก็บน้ำ ชุมชนแม่ขมิ้น พื้นที่ จ.แพร่



การเติมน้ำใต้ดินระดับด้วยวิธีผ่านบ่อ และหลังคา ในพื้นที่ ตำบลนคร อำเภอกบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี



การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-2)

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นที่องค์กรให้ความสำคัญและดำเนินการจัดการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสียจากระบบการผลิต โดยพิจารณาวิธีการจัดการตามศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณการนำของเสียไปฝังกลบ ยกเว้นของเสียที่ยังไม่มีเทคโนโลยีอื่นในการจัดการ

แนวทางการบริหารจัดการ

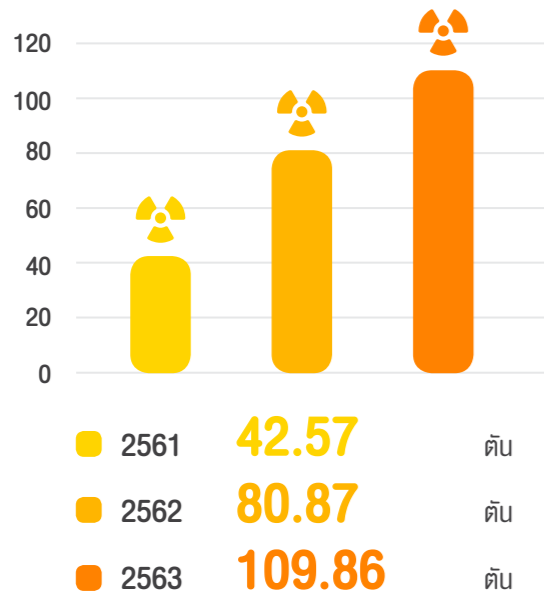
โรงงานผลิตได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล และตามที่กฎหมายสิ่งแวดล้อมกำหนดภายใต้ระบบการบริหารจัดการ ตั้งแต่การคัดเลือก นำส่ง จัดเก็บ การขนย้ายและการกำจัดหรือการนำบดกากอุตสาหกรรม มีการกำหนดหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน จัดทำแผนผังแสดงจุดติดตั้งรับกากอุตสาหกรรมและเส้นทางการขนย้ายภายในพื้นที่การผลิต จัดให้มีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานจัดซื้อเป็นผู้ประเมิน ตรวจสอบ คัดเลือก ทำสัญญาผู้รับเหมารับซื้อกากอุตสาหกรรม ควบคุมการดำเนินการโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการนำบด หรือกำจัดของเสีย หรือผู้ที่ได้รับอนุญาต ให้ดำเนินการปรับปรุงของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรายงานปริมาณกากอุตสาหกรรมต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน จึงจัดทำแผนระงับเหตุฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ในกรณีเกิดเหตุรั่วไหล อัคคีภัย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกากอุตสาหกรรมอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน การจัดการกากอุตสาหกรรม

ของเสียอันตราย (Hazardous Waste)



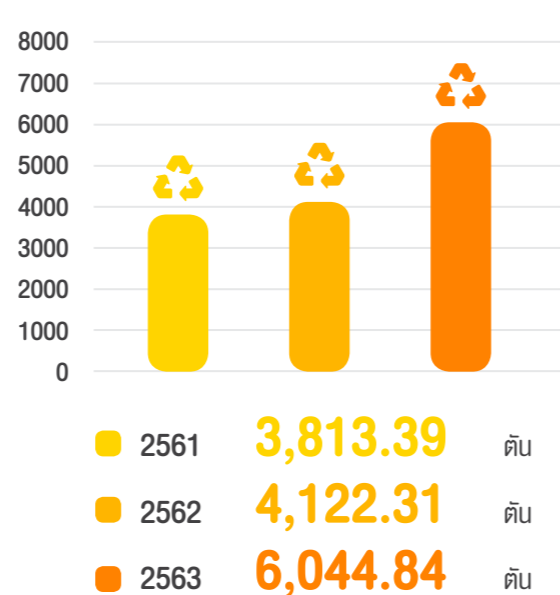
ปริมาณการนำของเสียไปใช้ประโยชน์



ของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste)



ปริมาณการนำของเสียไปใช้ประโยชน์



การกำจัดขยะมูลฝอยทั่วไป

เพื่อให้การจัดการขยะมูลฝอยทั่วไปขององค์กรอย่างเป็นระบบไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานตั้งแต่ประเภทของสีถังขยะ การคัดแยกก่อนทิ้ง การจัดเก็บ การจำหน่ายและการกำจัดขยะทั่วไปอย่างถูกวิธี รวมถึงการสื่อสารกับพนักงานทั้งหมด นอกจากการจัดการขยะมูลฝอยในกิจกรรมของโรงงานผลิตและสำนักงานใหญ่ แล้วยังขยายผลให้ความสำคัญการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท เคอเบล จำกัด ขยายมาตรฐานการจัดการ จัดทำถังขยะ และป้ายบ่งชี้การคัดแยกให้กับพนักงานประจำสำนักงานและคลังสินค้าทั้ง 24 สาขาในแต่ละภาคอีกด้วย

สัดส่วนการจัดการขยะมูลฝอยทั่วไป



ประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมการลดการเกิดของเสีย



ถังขยะเพื่อคัดแยกในพื้นที่โรงงาน



ถังขยะเพื่อคัดแยกในพื้นที่สำนักงาน



ชุมชนยั่งยืน

Socio-Economic Development

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวทางที่กลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือและปฏิบัติตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี เรามุ่งมั่นที่จะดูแลชุมชนสังคมในทุกๆ ที่ที่เราเข้าดำเนินธุรกิจผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม องค์กรธุรกิจที่เติบโตพร้อมไปกับสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง ชุมชนที่เข้มแข็งจะเป็นทรัพยากรและรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป การระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่ได้หยุดยั้งการสร้างชุมชนยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP แต่ทำให้เราได้สนับสนุนช่วยเหลือชุมชนมากขึ้น

เป้าหมายปี 2566

จัดทำโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น 1 ชุมชน 1 ที่ตั้งธุรกิจ

ไม่พบ จ้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

จัดทำโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชน จำนวน 10 พื้นที่ จาก 22 พื้นที่เป้าหมาย คิดเป็น 45%

ปี 2563 ไม่พบ จ้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ

การพัฒนาชุมชนและสังคม (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1, GRI 307-1)

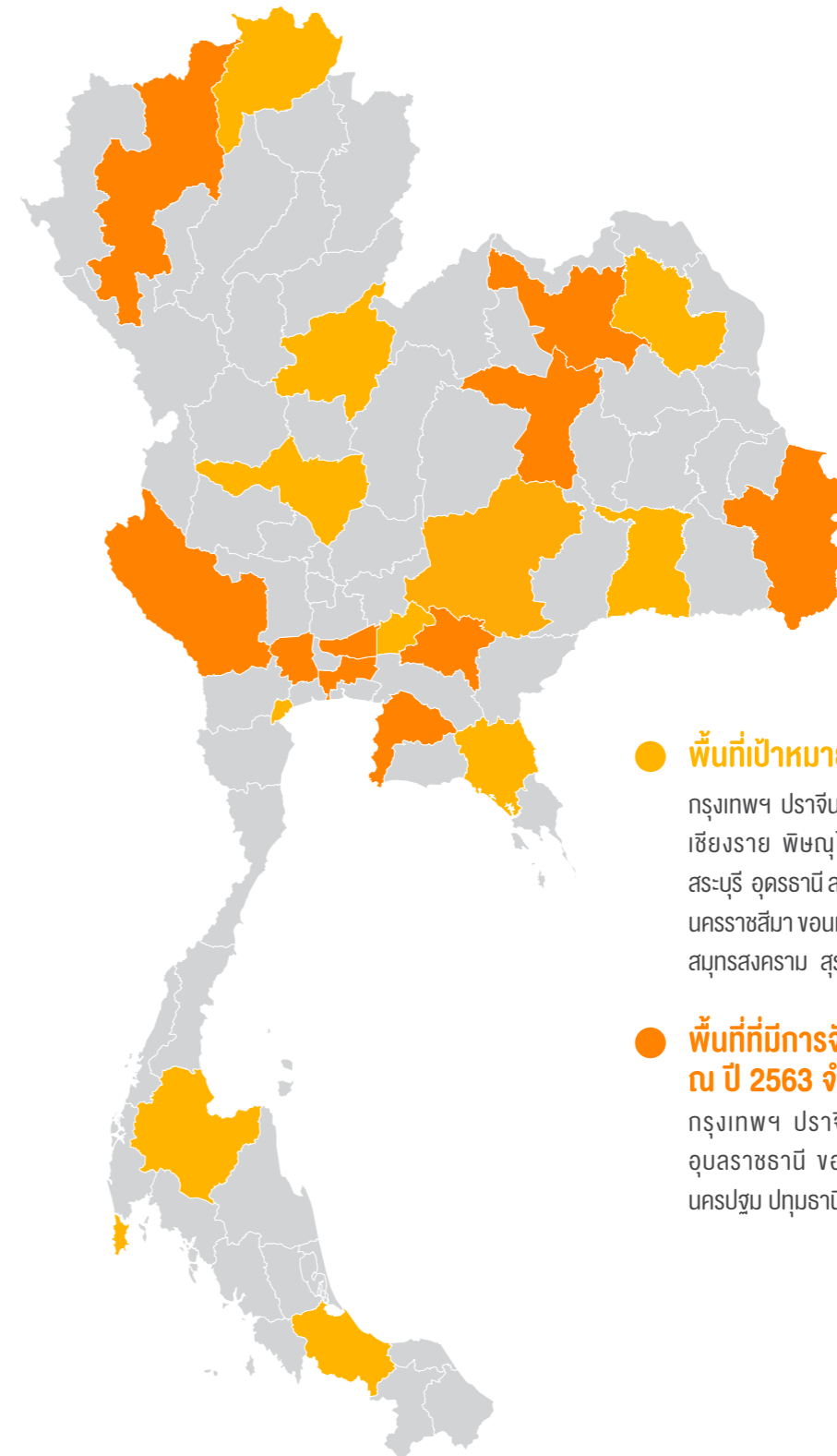
จากความมุ่งมั่นที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน กลุ่มธุรกิจ TCP จัดตั้งคณะทำงานชุมชนยั่งยืนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน คณะทำงานฯ จะประกอบไปด้วยพนักงานและผู้จัดการในทุกหน่วยของธุรกิจเพื่อร่วมกับศึกษาวิเคราะห์ พัฒนาโครงการตามต้นแบบและศักยภาพของชุมชน ในรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลายเหมาะสมกับบริบทชุมชนนั้น พร้อมทั้งส่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมชุมชนด้วยการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง สร้างเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนด้วยการจ้างงานในท้องถิ่น

การบริหารงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



พื้นที่ตั้งของธุรกิจภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP

และพื้นที่จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชน



- พื้นที่เป้าหมาย 22 จังหวัด ได้แก่**
กรุงเทพฯ ปรจจีนบุรี สมุทรสงคราม เชียงใหม่ เชียงราย พิชญโลก นครสวรรค์ ปทุมธานี สระบุรี อุตรธานี สกลนคร อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา
- พื้นที่ที่มีการจัดทำโครงการ ปี 2563 จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่**
กรุงเทพฯ ปรจจีนบุรี เชียงใหม่ อุตรธานี อุบลราชธานี ขอนแก่น กาญจนบุรี ชลบุรี นครปฐม ปทุมธานี

โครงการเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

| โครงการ | ผู้ได้รับประโยชน์ (คน) | พื้นที่ดำเนินงาน | มูลค่าทางเศรษฐกิจ(บาท) |
|-------------------------------|------------------------|------------------|----------------------------|
| เกษตรอินทรีย์ขอนแก่น | 1,044 คน | 395.5 ไร่ | 3,105,770 |
| เกษตรอินทรีย์ปราจีนบุรี | 94 คน | 324.75 ไร่ | 1,846,700 |
| เกษตรอินทรีย์สุ่ออาหารกลางวัน | 4,409 คน | 10 โรงเรียน | 421,801 |
| TG Vending เพื่อชุมชน | 4,609 คน | 9 หมู่บ้าน | (เริ่ม มีนาคม 2563) 18,088 |
| พัฒนาชุมชนตำบลบางแตน | 306 คน | 13 หมู่บ้าน | เริ่ม ตุลาคม 63 |

โครงการเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืน บ้านกุดเชียงมี ตำบลบ้านดง อำเภอบุรฉัตร จ.ขอนแก่น

กลุ่มธุรกิจ TCP แสดงเจตจำนงในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานขอนแก่น โดยการจัดตั้งและสนับสนุนกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืนบ้านกุดเชียงมีเป็นระยะเวลา 5 ปี (2559 – 2563) ปัจจุบันได้รับการพัฒนาให้เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับอำเภอ สร้างเครือข่ายรัฐร่วมเอกชน สนับสนุนกลุ่มฯ โดยใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง และชาวบ้านร่วมเป็นเจ้าของ



ผลิตกันที่ข้าวอินทรีย์จากกลุ่ม

รับการศึกษาดูงานจากหน่วยงานราชการ



ผลการดำเนินโครงการ



- ลดต้นทุนการผลิต **2,200** บาท/ไร่ รวมมูลค่าการลดต้นทุน = **870,100** บาท
- ทำการตลาดผลผลิตอินทรีย์ได้กำไรมูลค่า = **1,670,650** บาท
- กองทุนรับซื้อข้าวสะสมของชุมชน = **248,291** บาท

โครงการเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืน ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มธุรกิจ TCP แสดงเจตจำนงในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานปราจีนบุรี โดยการจัดตั้งและสนับสนุนกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืนตำบลบางแตนเป็นระยะเวลา 5 ปี (2559 – 2563) ปัจจุบันได้รับการพัฒนาเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดปราจีนบุรี และวิสาหกิจชุมชนรางวัลชมเชยระดับภาคตะวันออก สร้างเครือข่ายรัฐร่วมเอกชน สนับสนุนกลุ่มฯ โดยใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง และชาวบ้านร่วมเป็นเจ้าของ



ผลิตกันที่ข้าวอินทรีย์จากกลุ่มฯ

กิจกรรมลงพื้นที่ตรวจแปลงนาอินทรีย์



ผลการดำเนินโครงการ



- ลดต้นทุนการผลิตได้ **1,446** บาท/ไร่ รวมมูลค่าการลดต้นทุน = **465,821** บาท
- ทำการตลาดผลผลิตอินทรีย์ได้กำไรมูลค่า = **769,426** บาท
- กองทุนรับซื้อข้าวสะสมของชุมชน = **1,765,700** บาท

โครงการ TG Vending เพื่อชุมชน

บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ ชุมชนเข้มแข็งตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ส่งมอบความยั่งยืนในการสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยถ่ายทอดความเชี่ยวชาญด้านการจัดการตู้จำหน่ายสินค้า เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการจัดจำหน่ายได้ โดยบริษัทฯ แบ่งรายได้จากยอดขายจำหน่ายให้กับชุมชน เพื่อร่วมกันสร้างรายได้โดยชุมชนเพื่อชุมชน

จากการทดลองทำโครงการนำร่อง 1 ชุมชน พบว่าผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดี บริษัทฯ มีแผนขยายโครงการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินโครงการ



- ชุมชนมีรายได้จากโครงการนำร่อง คิดเป็นมูลค่า **18,088** บาท

โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เคนเนดีย์ จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ส่งมอบความยั่งยืนด้วยการทำโครงการอาหารกลางวันจากวัตถุดิบอินทรีย์ให้กับ 10 โรงเรียนในพื้นที่ 8 จังหวัดที่มีสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ได้แก่ โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ และโรงเรียนวัดคตทิส จังหวัดปทุมธานี โรงเรียนบ้านอ่างระพวง และโรงเรียนวัดหนองเกตุใหญ่ จังหวัดชลบุรี โรงเรียนวัดเกาะวังไทร จังหวัดนครปฐม โรงเรียนบ้านใหม่ (คุรุราษฎร์พัฒนา) จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนบ้านคำกลิ้ง จังหวัดอุดรธานี โรงเรียนบ้านท่าช้าง (เขตการงานนครราชสีมาสงเคราะห์ 2) จังหวัดอุบลราชธานี โรงเรียนบ้านปง จังหวัดเชียงใหม่ และ โรงเรียนบ้านนายเหรียญ กรุงเทพมหานคร

โครงการได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ ต่อยอดแปลงเกษตรให้เป็นห้องสมุดมีชีวิต พัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียน เล่น อิ่มท้องอย่างปลอดภัย วัตถุประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลาง พัฒนาการมีส่วนร่วมจากโรงเรียนสู่ชุมชน ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ปัจจุบันมี 7 โรงเรียนที่สามารถพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ของตนเอง



กิจกรรมปลูกผักอินทรีย์ในโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ

จัดกิจกรรม ศึกษาดู พัฒนาศักยภาพการจัดทำหลักสูตรของคณะครู



ผลการดำเนินโครงการ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม **495,765** บาท
- ผลผลิตวัตถุดิบอาหารกลางวัน คิดเป็นมูลค่า **276,330** บาท
- จำหน่ายสินค้าได้ในชุมชนได้ **72,635** บาท
- ลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัวนักเรียนได้ **160,000** บาท

โครงการ TCP ร่วมพัฒนาชุมชนตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนรอบโรงงาน เน้นการพัฒนาให้ตรงกับสภาพปัญหา ตลอดจนวิถีชีวิต วัฒนธรรมนิยมประเพณีของชุมชน โดยสนับสนุนให้ชุมชนพัฒนาแผนแม่บทกำหนดทิศทางการพัฒนาของตนเอง โดย TCP สนับสนุนวิทยากรกระบวนการ และสนับสนุนกองทุนเริ่มต้นในการพัฒนาตามแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับ TCP



กิจกรรมศึกษาวิเคราะห์ชุมชน

กิจกรรมร่างแผนแม่บทตำบล



ความคืบหน้าการดำเนินโครงการในปี 2563

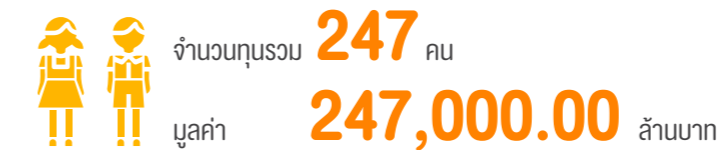
1. ร่วมมือกับอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ศึกษาวิเคราะห์ชุมชน
2. ยกร่างแผนแม่บทพัฒนาชุมชนตำบลบางแตนแบบมีส่วนร่วม

โครงการทุนการศึกษา

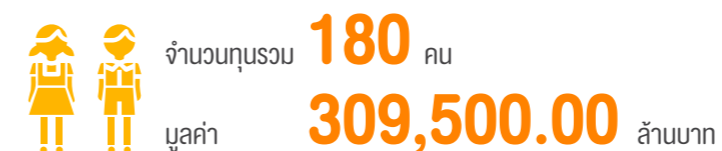
ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน



ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่



พื้นที่บางบอน



กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน

โครงการ Power of Giving

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้บริจาคเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรัฐที่ขาดแคลนทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี วัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทำงานของสถานพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ของรัฐและเป็นประโยชน์ต่อคนไข้ที่มาใช้บริการ ในปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เริ่มโครงการ Power of Giving ขึ้น ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการยังคงเจตนาเดิมในการบริจาคเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลน แต่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในเสนอรายชื่อโรงพยาบาลที่ขาดแคลนและมีความต้องการเครื่องมือทางการแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงพยาบาลที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งสาขาหรือสำนักงานของบริษัทฯ ในเครือ TCP เพื่อสนับสนุนให้พนักงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินโครงการ พบว่า สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับเพื่อนพนักงานได้เป็นอย่างดี มีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการบริจาคเครื่องมือแพทย์

จำนวน 10 โรงพยาบาล **ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัด**
 ด้วยมูลค่างบประมาณทั้งสิ้น **28.91** ล้านบาท



📷 บริจาครถพยาบาล โรงพยาบาลปากพูน จ.นครศรีธรรมราช



📷 บริจาคอุปกรณ์การแพทย์ โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร



📷 บริจาครถพยาบาล โรงพยาบาลหนองสูง จ.มุกดาหาร



📷 บริจาคอุปกรณ์การแพทย์ โรงพยาบาลชุมพลบุรี จ.สุรินทร์

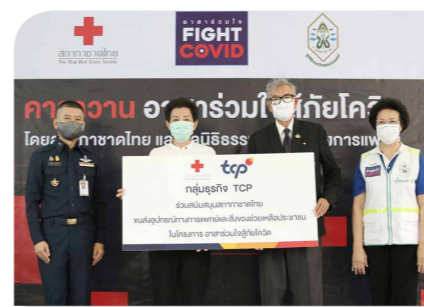
การบริจาค งานอนุเคราะห์

ในแต่ละปี กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ตั้งงบประมาณอนุเคราะห์ประจำปีทั้งในรูปแบบงบประมาณหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ความอนุเคราะห์แก่หน่วยงาน มูลนิธิต่างๆ ทั้งการอนุเคราะห์ทั่วไปในสถานการณ์ปกติ และการอนุเคราะห์กรณีที่เกิดพิบัติภัย

ในปี 2563 กิจกรรมสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความอนุเคราะห์ ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดไฟป่า สถานการณ์การเกิดอุทกภัยในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ เป็นต้น

ด้วยมูลค่างบประมาณทั้งสิ้น **22.64** ล้านบาท

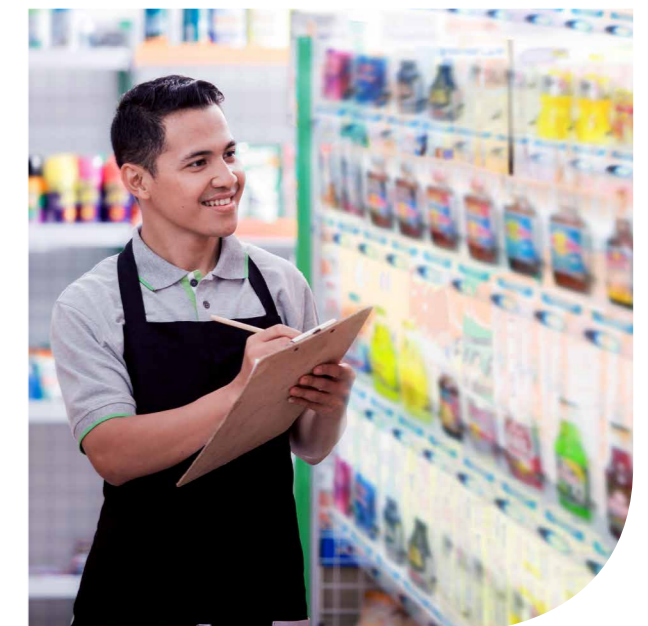
นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติงบประมาณพิเศษเพื่อให้ความช่วยเหลือการรับมือกับสถานการณ์วิกฤตการระบาดของโควิด-19 ทั้งในประเทศและภายนอกประเทศ รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้





ข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มธุรกิจ TCP เชื่อมั่นว่าการสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน พื้นฐานประการหนึ่ง คือ การได้รับ การยอมรับจากชุมชน และสังคม ที่องค์กรร่วมเป็นสมาชิก การตอบสนองความคาดหวังต่อชุมชนอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อสังคมโดยรวม ทั้งด้านสังคม และเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น จะทำให้อุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่น มั่นคง



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

| GRI Key Performance | | | |
|---|--|---------|-----------|
| Standard Indicators | | | |
| Scope of TCP Group | | | |
| บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิต) | แห่ง | | 1 |
| บริษัท ที.จี.เวเนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด | แห่ง | | 1 |
| บริษัท เดอบีล จำกัด และสาขา | แห่ง | | 24 |
| บริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด | แห่ง | | 1 |
| Responsible Business | | | |
| ผลเชิงเศรษฐกิจ | | | |
| 201-1 | รายได้รวม (ประจำปี) | ล้านบาท | 42,527.78 |
| | สัดส่วนรายได้ภายในประเทศ | ร้อยละ | 35 |
| | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ | ร้อยละ | 65 |
| | ต้นทุนการขาย | ล้านบาท | 31,943.77 |
| | ค่าใช้จ่ายด้านผลประโยชน์พนักงาน | ล้านบาท | 2,359.22 |
| การต่อต้านการทุจริต | | | |
| 205-1 | พนักงานระดับ M L ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทาง Chat bot | คน | 274 |
| | | ร้อยละ | 100 |
| Supply Chain Sustainability | | | |
| การจัดซื้อจัดหา | | | |
| 204-1 | สัดส่วนของค่าใช้จ่ายแก่ผู้ส่งมอบภายในประเทศ | ร้อยละ | 81 |
| การยกระดับลูกค้า | | | |
| 308-1, 414-1 | จำนวนของคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 ได้ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน | ราย | 61 |

| Quality of life in workplace | | | |
|------------------------------|------------------------------------|-----|-------|
| พนักงาน | | | |
| 102-8 | จำนวนแรงงานทั้งหมด | ชาย | หญิง |
| | พนักงาน | คน | 2,824 |
| | | | 2,259 |
| 405-1 | ความหลากหลายของพนักงาน | | |
| | จำแนกตามระดับ | | |
| | ระดับปฏิบัติการ (D-E2) | คน | 4,791 |
| | ระดับบริหารจัดการ (M1-M3) | คน | 220 |
| | ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป) | คน | 72 |
| | จำแนกตามอายุ | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 1,246 |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 3,459 |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 378 |
| | จำแนกตามภูมิภาค | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 1,383 |
| | ต่างจังหวัด | คน | 3,700 |
| | จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน | คน | 50 |
| การจ้างพนักงาน | | | |
| 401-1 | พนักงานจ้างใหม่ | ชาย | หญิง |
| | จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ | คน | 496 |
| | | | 529 |
| | จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่ | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 635 |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 389 |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 1 |
| | จำแนกตามภูมิภาค | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 272 |
| | ต่างจังหวัด | คน | 753 |

| Quality of life in workplace | | | |
|--------------------------------|---|--------------------|-------------|
| การลาออก | | | |
| 401-1 | พนักงานลาออก | ชาย | หญิง |
| | จำนวนการลาออก | คน | 465 |
| | จำแนกตามอายุพนักงานลาออก | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 467 |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 432 |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 31 |
| | จำแนกตามภูมิภาค | | |
| | กรุงเทพฯ | คน | 271 |
| | ต่างจังหวัด | คน | 659 |
| การฝึกอบรมและให้ความรู้ | | | |
| 404-1 | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน | ชาย | หญิง |
| | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 10.64 |
| | ร้อยละของพนักงานที่ผ่านหลักสูตรการพัฒนาตัวเอง (People Development Plan) | ร้อยละ | 100 |
| | จำแนกตามเพศ | | |
| | ชาย | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 10.58 |
| | หญิง | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 10.71 |
| | จำแนกตามระดับ | | |
| | ระดับปฏิบัติการ (D-E2) | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 8.36 |
| | ระดับบริหารจัดการ (M1-M3) | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 33.99 |
| | ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป) | ชั่วโมงต่อ/คนต่อปี | 17.10 |

| Quality of life in workplace | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------|
| อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | | | |
| 403-2 (a) | อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.4116 |
| | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.2744 |
| | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0 |
| | อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน | วัน/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 1.3033 |
| | อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร | ราย/1,000,000 กิโลเมตร | 7 |
| | จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ราย | 0 |
| | จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน | ครั้ง | 3 |

หมายเหตุ อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ บริษัท เคนเนล จำกัด เท่านั้น

| Nutrition and Food safety | | | |
|--------------------------------------|--|--------|-------|
| สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า | | | |
| | ร้อยละของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ | ร้อยละ | 64.18 |
| 416-2 | ร้อยละของข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยได้รับการจัดการ | ร้อยละ | 100 |
| การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม | | | |
| 417-3 | ร้อยละของข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดและบริการได้รับการจัดการ | ร้อยละ | 100 |
| 417-2 | ร้อยละของข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและฉลากผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดการ | ร้อยละ | 100 |

| Environmental Friendly | | | |
|---|---|------------------------|--------------|
| ปริมาณการใช้พลังงาน | | | |
| 302-1 (e) | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption) | ล้านเมกะจูล | 959.87 |
| 302-1 (a) | พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption) | ล้านเมกะจูล | 261.37 |
| 302-1 (b) | พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) | ล้านเมกะจูล | 494.26 |
| 302-1 (c) | ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased) | ล้านเมกะจูล | 204.24 |
| 302-1 (d) | ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy sold) | เมกะจูล | NA |
| 302-3 | อัตราการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต | เมกะจูล/ลิตร FG | 1.231 |
| | การใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง | ลิตร | 4,392,563.91 |
| ก๊าซเรือนกระจก | | | |
| บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิต) | | | |
| 305-1 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) | Ton CO ₂ eq | 13,088.2 |
| 305-3 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) | Ton CO ₂ eq | 31,484.8 |
| ของเสีย | | | |
| ปริมาณของเสียอันตราย (Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม | | | |
| 306-2 (a) | นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น | ร้อยละ | 92.93 |
| ปริมาณของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม | | | |
| 306-2 (b) | หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน | ร้อยละ | 38.04 |
| | นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น | ร้อยละ | 60.74 |
| | ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ | ร้อยละ | 0.96 |
| | ทำอาหารสัตว์ | ร้อยละ | 0.23 |
| | ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล | ร้อยละ | 0.02 |

| ทรัพยากรน้ำ | | | |
|-------------|---|------------------|-------|
| 303-3 (a) | ปริมาณรวมในการดื่มน้ำใช้จากทุกพื้นที่ | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.69 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA |
| | น้ำประปา(รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.15 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.15 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA |
| | น้ำบาดาล (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.005 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.005 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA |
| 303-3 (v) | ปริมาณรวมในการดื่มน้ำใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ ภูมิภาคบางประเทศ | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA |
| | อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ | ลิตร/ลิตรFG | 2.28 |

| การสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ | | | |
|-------------------------------|---|------------------|-------|
| | กักเก็บปริมาณน้ำจากโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำ | ล้านลูกบาศก์เมตร | 10.59 |

Socio Economic

| พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น | | | |
|--|--|---------|--------|
| | จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ | คน | 10,462 |
| | สร้างรายได้ให้กับชุมชน/โรงเรียนในโครงการ | ล้านบาท | 5.39 |
| | ร้อยละของพื้นที่ที่ธุรกิจตั้งอยู่มีการจัดทำโครงการ | ร้อยละ | 43.48 |
| | ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ | เรื่อง | 0 |

| ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม | | | |
|----------------------|--|---------|-------|
| | การบริจาคให้องค์กรการกุศล | ล้านบาท | 51.55 |
| | มูลค่าการสนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อสังคม | ล้านบาท | 24.34 |
| | มูลค่าทุนการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง สำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิต ปรารังบุรี | ล้านบาท | 11.81 |

GRI Content index

| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|---|-------------|-----------|---|
| GRI 101: Foundation 2016 | | | | |
| General Disclosures | | | | |
| GRI 102: General Disclosures 2016 | Organizational Profile | | | |
| | 102-1 Name of the organization | 1 | | |
| | 102-2 Activities, brands, products, and services | 12-15 | | |
| | 102-3 Location of headquarters | 12 | | |
| | 102-4 Location of operations | 12-14, 17 | | |
| | 102-5 Ownership and legal form | - | | https://www.tcp.com/about/?m=atboard |
| | 102-6 Markets served | 12, 19 | | |
| | 102-7 Scale of the organization | 12-15 | | |
| | 102-8 Information on employees and other workers | 12-15 | | |
| | 102-9 Supply chain | 38-39 | | |
| | 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain | 37 | | |
| | 102-11 Precautionary Principle or approach | 37, 45 | | |
| | 102-12 External initiatives | 25, 56 | | |
| | 102-13 Membership of associations | 25 | | |
| Strategy | | | | |
| 102-14 Statement from senior decision-maker | 4 | | | |
| 102-15 Key impacts, risks, and opportunities | 46-48 | | | |
| Ethics and Integrity | | | | |
| 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior | 22-23 | | | |

| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|-------------------------------|---|-------------|-----------|------------------------|
| Governance | | | | |
| | 102-18 Governance structure | 43 | | |
| Stakeholder Engagement | | | | |
| | 102-40 List of stakeholder groups | 28-29 | | |
| | 102-41 Collective bargaining agreements | 28-29 | | |
| | 102-42 Identifying and selecting stakeholders | 28-29 | | |
| | 102-43 Approach to stakeholder engagement | 28-29 | | |
| | 102-44 Key topics and concerns raised | 28-29 | | |
| Reporting practice | | | | |
| | 102-45 Entities included in the consolidated financial statements | 37 | | |
| | 102-46 Defining report content and topic Boundaries | 32-33 | | |
| | 102-47 List of material topics | 32-33 | | |
| | 102-48 Restatements of information | 37 | | |
| | 102-49 Changes in reporting | 37 | | |
| | 102-50 Reporting period | 37 | | |
| | 102-51 Date of most recent report | 37 | | |
| | 102-52 Reporting cycle | 37 | | |
| | 102-53 Contact point for questions regarding the report | 37 | | |
| | 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | 37 | | |
| | 102-55 GRI content index | 100-101 | | |
| | 102-56 External assurance | - | | No External Assurance |
| Material Topics | | | | |
| GRI 103: Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundaries | | | Report on each chapter |
| | 103-2 The management approach and its components | | | Report on each chapter |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | | | Report on each chapter |

| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|--|-------------|-----------|----------------------|
| Economic Performance | | | | |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | 24 | | Economic Performance |
| Indirect Economic Impacts | | | | |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported | 89-91 | | |
| Procurement Practices | | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | 54 | | |
| Anti-corruption | | | | |
| GRI 205: Anti-corruption 2016 | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 44 | | |
| Energy | | | | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | 75 | | |
| | 302-3 Energy intensity | 76 | | |
| Water and Effluents | | | | |
| GRI 303: Management approach 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource | 78-81 | | |
| | 303-2 Management of water discharge-related impacts | 78-81 | | |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-3 Water withdrawal | 78-81 | | |
| Effluents and Waste | | | | |
| GRI 306: Effluents and Waste 2016 | 306-2 Waste by type and disposal method | 82-83 | | |

| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|---|-------------|-----------|---------------|
| Environmental Compliance | | | | |
| GRI 307: Environmental Compliance 2016 | 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations | 84 | | |
| Supplier Environmental Assessment | | | | |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | 51 | | |
| Employment | | | | |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | 61 | | |
| Occupational Health and Safety | | | | |
| GRI 403: Management Approach 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system | 66-69 | | |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | 66-69 | | |
| | 403-3 Occupational health services | 66-69 | | |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | 66-69 | | |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | 66-69 | | |
| | 403-6 Promotion of worker health | 66-69 | | |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | 66-69 | | |
| GRI 403: Management Approach 2018 | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | 66-69 | | |
| | 403-9 Work-related injuries | 68 | | |
| | 403-10 Work-related ill health | 68 | | |
| Training and Education | | | | |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | 65 | | |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 63-64 | | |

| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|--|-------------|-----------|---------------|
| Diversity and Equal Opportunity | | | | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | 61-62 | | |
| Human Rights Assessment | | | | |
| GRI 412-2: Human Rights Assessment | 412-2 Employee training on human rights policies or procedures | 72-73 | | |
| Local Communities | | | | |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | 84 | | |
| Supplier Social Assessment | | | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria. | 51 | | |
| Customer Health and Safety | | | | |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | 56-57 | | |
| Customer Privacy | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundaries | 49 | | |
| | 103-2 The management approach and its components | 49 | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | - | | |
| GRI 418: Customer Privacy 2016 | 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data | - | | |
| Socioeconomic Compliance | | | | |
| GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016 | 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area | 84 | | |



บทส่งท้ายรายงาน

เมื่อมองย้อนกลับไปยังปี 2563 สิ่งที่ควรค่าแก่การจดจำไม่ใช่แค่ความสำเร็จในการปรับตัว หรือปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำพาองค์กรให้รอดพ้นจากสถานการณ์การระบาดของโคโรนาไวรัสหรือโควิด-19 ที่เกิดขึ้น แต่ความภาคภูมิใจที่สำคัญคือการที่กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความห่วงใยและดูแลทุกภาคส่วนของสังคมที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว ในขณะนั้นไม่ว่าจะเป็นชุมชน บุคลากรทางการแพทย์ กลุ่มลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ “Helping each other for a better world” จึงสะท้อนบทบันทึกของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้เป็นอย่างดี

ด้านความยั่งยืนหลังจากเดือนมิถุนายน ปี 2561 ที่กลุ่มธุรกิจ TCP ประกาศกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (TCP Sustainable Development Plan) ปี 2563 จึงเป็นที่ 2 ของ TCP ในการดำเนินแผนงานตามกรอบและเป้าหมายของ 3 เสาหลัก 6 แผนงาน โดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานฯ ในแต่ละแผนงานได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด แม้ปี 2563 จะเป็นปีแห่งความท้าทายเพราะสถานการณ์โรคระบาด แต่คณะทำงานฯ ก็ยังดำเนินกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อมุ่งหวังให้ TCP เป็นองค์กรที่สร้างการเติบโตทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืนแก่สังคมอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม เราพบว่า การสร้างความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ รวมถึงการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกกลุ่ม ไม่มีสูตรสำเร็จแบบใดแบบหนึ่ง แม้เราจะทำได้ดีและมีความคืบหน้าอย่างมากในหลายๆ แผนงาน เช่น แผนงานด้านองค์กรธรรมาภิบาล และแผนงานดูแลพัฒนาชุมชน เป็นต้น แต่ยังมีบางเรื่องที่คุณค่าต่างๆ ต้องเรียนรู้ และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดผลเป็นที่เป็นที่ประจักษ์

อาทิ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เป็นต้น คณะทำงานฯ จึงตระหนักดีว่าเราต้องทำงานอย่างหนักเพื่อนำพาองค์กรบรรลุถึงเป้าหมายความยั่งยืนที่ตั้งไว้

ปลายปี 2563 กลุ่มธุรกิจ TCP จึงได้เริ่มทำงานกับผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนอีกครั้งหนึ่ง ในการทบทวนแผนงานและเป้าหมายที่ดำเนินอยู่ว่าสอดคล้องกับสถานการณ์และบริษัทในปัจจุบันหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้ในครั้งนี้จะนำเสนอแก่คณะทำงานฯ และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร เพื่อพิจารณาปรับแผนงานและเป้าหมายในปี 2564 ต่อไป



**เส้นทางการทำงานด้านความยั่งยืน
ยังอีกยาวไกล ยังมีบทพิสูจน์หรือ
ความท้าทายใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอ
TCP จึงมุ่งมั่น ปรับตัว และเตรียมพร้อม
รับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น**



The Sustainable Winning Power Momentum

พลังชัยชนะที่ยั่งยืน

บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3 แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150

อีเมล : info@tcp.com

www.tcp.com