



ENERGIZING A BETTER



FOR ALL

ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า

กลุ่มธุรกิจ TCP

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564



“

**ENERGIZING A BETTER
WORLD FOR ALL**

“ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”

”

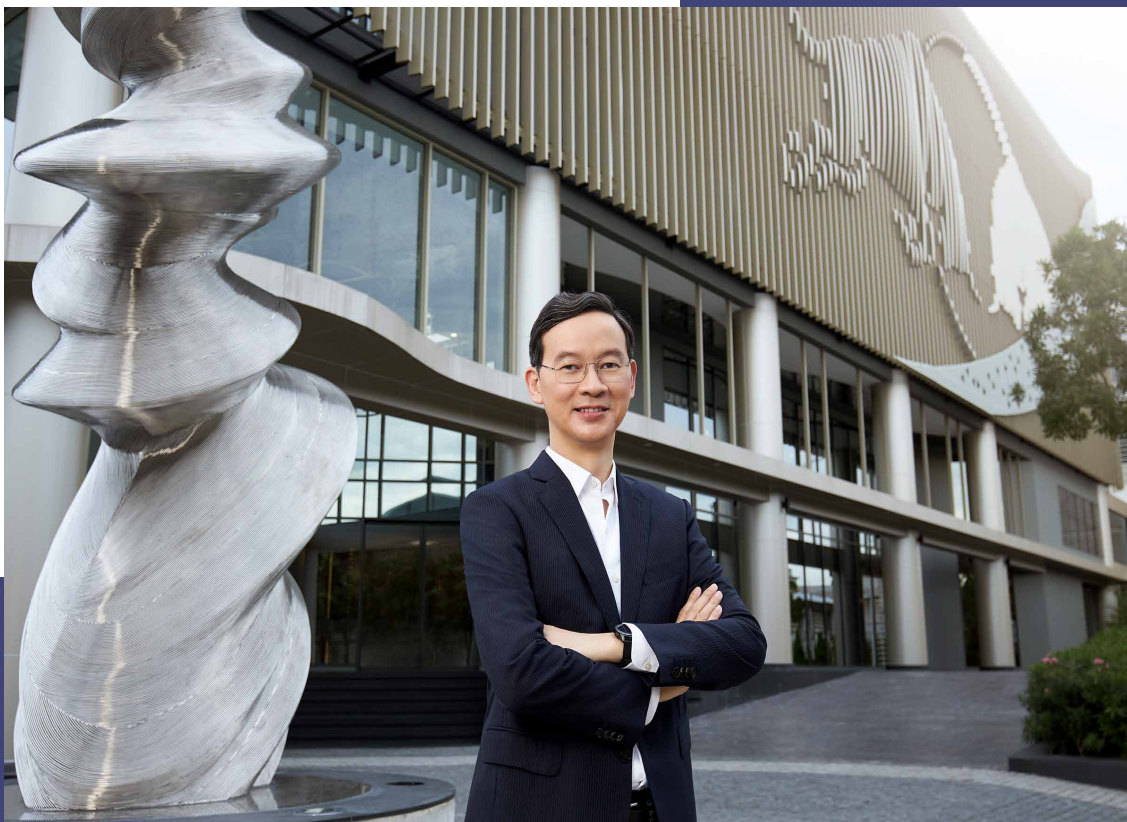




CONTENTS

- 5 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 7 เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ TCP
- 14 รางวัลและมาตรฐาน แห่งความภาคภูมิใจ
- 16 ห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มธุรกิจ TCP
- 18 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 19 แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP
- 27 การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 30 องค์กรธรรมาภิบาล
- 37 พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน
- 41 คุณภาพชีวิตบุคลากร
- 50 คุณภาพสินค้าและบริการ
- 59 รัศมีสิ่งแวดล้อม
- 69 ชุมชนยั่งยืน
- 76 ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP
- 83 GRI content Index

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP ⁽¹⁰²⁻¹⁴⁾



ตลอดปี 2564 ทัวโลกยังคงต้องเผชิญกับโรคระบาดโควิด-19 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ท่ามกลางสถานการณ์ การระบาดรุนแรงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากการกลายพันธุ์ของไวรัสทำให้ความสำคัญด้านสาธารณสุข การช่วยรักษาชีวิตประชาชน และการต่อสู้กับโรคโควิด-19 ยังคงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ แม้กระนั้น ในปี 2564 ยังมีความเคลื่อนไหวด้านความยั่งยืนระดับโลก คือ การจัดประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties) ครั้งที่ 26 หรือ COP 26 ที่ผู้เข้าร่วมการประชุม ได้แก่ ผู้นำระดับโลก ผู้แทนองค์กร ผู้สังเกตการณ์ และสื่อมวลชน ราวกว่า 30,000 คน สามารถฝ่าวงล้อมของโควิด-19 มาประชุมร่วมกันที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ระหว่างวันที่ 1-12 พฤศจิกายน 2564 หลังจากที่มีการประชุมนี้ได้ถูกเลื่อนออกไปในปี 2563 เพราะสถานการณ์โควิดในขณะนั้น นับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ได้เห็นความพยายามของทุกภาคส่วนระดับโลก ได้ร่วมกันกำหนดข้อตกลงและประกาศแผนงานเพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอน ไปจนกระทั่งถึงเป้าหมายเป็นศูนย์ภายในปี 2050



เกี่ยวกับ
กลุ่มธุรกิจ TCP

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP



สำหรับกลุ่มธุรกิจ TCP ปี 2564 เป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าพนักงานและผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ TCP พนักงานและมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจ TCP ให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอย่างแท้จริง ด้วยการประกาศเป้าหมายใหม่ “TCP ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า” (TCP Energizing a Better World for All) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างพลังกาย พลังใจ และความสดชื่นให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลกผ่านเครื่องดื่มและบริการของเรา พร้อมๆ ไปกับการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นสำหรับเราทุกคน ซึ่งเป้าหมายใหม่นี้เน้นเป็นความสำเร็จในการผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นหนึ่งในเดียวกับกลยุทธ์องค์กร เชื่อมโยงสอดคล้องไปกับกรอบการทำงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ (TCP Sustainability Framework) ด้วยความเชื่อว่าการดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืนตลอดเส้นทางการทำธุรกิจจะเป็นวิถีแห่งความสำเร็จที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนกลับคืนแก่สังคมและโลกใบนี้ได้อย่างแท้จริง

นอกจากการประกาศเป้าหมายใหม่ กลุ่มธุรกิจ TCP ยังได้ทบทวนกรอบการทำงานเพื่อความยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กรมาตลอดระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่เราประกาศกรอบฯ นี้ในปี 2561 แม้ว่าแผนงานต่างๆ มีความคืบหน้าและเป็นไปตามเป้าหมาย แต่สิ่งหนึ่งที่คณะทำงานตระหนักคือปัจจุบันโลกเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เกิดความผันผวนในด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีส่วนสำคัญกับการทำให้สภาพอากาศทั่วโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง การเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด-19 ซึ่งความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและคาดเดาไม่ได้นี้เอง ทำให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทำงานกับบริษัทที่ปรึกษา ด้านความยั่งยืนระดับโลก เพื่อสำรวจและทบทวนกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายของกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน ว่ายังคงสอดคล้องกับสถานการณ์ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของเราหรือไม่

ผลจากการทบทวนกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน นอกจากเราได้แผนงานที่ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนที่เป็นปัจจุบันและอนาคต และตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเราแล้ว กลุ่มธุรกิจ TCP ยังยกระดับเป้าหมายความยั่งยืนที่สำคัญ 3 เป้าหมายขึ้นเป็นเป้าหมายองค์กร ได้แก่ การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability) ซึ่งเป้าหมายทั้ง 3 นี้ไม่เป็นเพียงวาระสำคัญขององค์กร แต่ยังเป็นวาระเร่งด่วนระดับโลกที่ทุกภาคส่วนในนานาประเทศให้ความสำคัญและมีแผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

การคิดใหม่ ปรับใหม่ ทั้งในระดับกลยุทธ์ นโยบาย จะเป็นส่วนเสริมสำคัญให้เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรชัดเจน เข้มแข็ง และทำให้เรื่องความยั่งยืนผนึกรวมเข้าไปอยู่ในทุกๆ ขั้นตอนการทำงาน นอกจากนี้ TCP ยังเชื่อในเรื่องการร่วมมือกันไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน (Collaboration) ปีที่ผ่านมา เราจึงร่วมมือทำงานกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย หลายๆ โครงการสำเร็จและเริ่มปฏิบัติ เช่น โครงการบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน และอีกหลายโครงการอยู่ระหว่างการหารือและพัฒนาาร่วมกัน รวมถึงการทำงานกับพันธมิตรด้านการศึกษาในโครงการ “TCP ปลุกความรู้สู่อิโกลาส” เพื่อร่วมสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัญหาใหญ่ของสังคมไทยในขณะนี้

ด้วยเป้าหมายและกลยุทธ์ใหม่ขององค์กร วันนี้กลุ่มธุรกิจ TCP พร้อมเดินทางปลุกพลังความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เราจะร่วมสร้างการเติบโตในทุกด้านร่วมกับคู่ค้า เพื่อนพนักงาน และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำพากลุ่มธุรกิจ TCP สู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอย่างแท้จริง

นายสรวิศ อยู่วิถยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ
ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกลุ่มธุรกิจ TCP

เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ TCP ^{(102-1) (102-2)}

เริ่มต้นจากการเป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายยาแผนปัจจุบันในประเทศไทยเมื่อกว่า 65 ปีก่อน โดย คุณเวสเลย์ วออยู่วิทยา ผู้ก่อตั้ง ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นองค์กรผู้ผลิตเครื่องดื่มและอาหารชั้นนำของไทยที่ผู้บริโภครู้จักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศให้การยอมรับ และเป็นเจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มให้พลังงานที่มีมูลค่ามากที่สุดแบรนด์หนึ่งของโลก กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าผ่านมาตรฐานระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน นำเสนอการบริการที่สร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มุ่งยกระดับความเป็นอยู่ และสร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา

ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและทั่วโลก ประกอบด้วย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องดื่มให้พลังงาน ได้แก่ กระทั่งแดง เรดดี โซลพลัส เรดบูล เอ็กซ์ตร้า และวอริเออร์ เครื่องดื่มเกลือแร่และสปอร์ตดริงค์ ได้แก่ สปอนเซอร์ เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ได้แก่ แมนซัม แมนซัม วิตามินวอเตอร์ และไอ! X DHC เครื่องดื่มชาพร้อมดื่มและน้ำผลไม้ ได้แก่ เพียวริค เพียวริค จูชี่ ริก กลุ่มนมผงแบบเคี้ยว ได้แก่ ชันสแนค วัตถุแต่งกลิ่นรส (Flavor) ที่ใช้ในเครื่องดื่มกระทั่งแดง เรดบูล รวมถึงผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ เช่น มายด์เบอร์รี่ และฮอปสเตอร์ เป็นต้น





วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (102-16)

ด้วยจุดเริ่มต้นของการเป็นผู้บุกเบิกเครื่องดื่มให้พลังงานระดับโลก กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นที่จะสร้างพลังกาย พลังใจ และความสดชื่นให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลกในทุกช่วงขณะ ผ่านทางเครื่องดื่มและบริการมากมายของเรา ไปพร้อมๆ กับการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นสำหรับเราทุกคน ด้วยการมุ่งเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างความยั่งยืนในหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้อง


“ปลูกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”




3 กลยุทธ์สำคัญ ย้ำความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่ม พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในไทยและต่างประเทศ



ปลูกพลังแบรนด์สินค้า (Fulfilling)
ย้ำความเป็น House of Great Brands พัฒนาผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกไลฟ์สไตล์ทั้งในไทย และต่างประเทศ



ปลูกพลังธุรกิจเติบโต (Growing)
วางแผนลงทุน 12,000 ล้านบาททั้งในไทยและต่างประเทศ ตั้งเป้ารายได้โต 2 เท่าเป็น 90,000 ล้านบาทต่อปี ภายในระยะเวลา 3 ปี



ปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม (Caring)
สร้างความยั่งยืนในทุกกระบวนการทำงาน มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

วัฒนธรรมองค์กร (102-16)

รุก
Proactive
บวก
Positive
สุดพลัง
Supercharged



สร้างสรรค์ ใส่ใจลูกค้า

มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ และประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก



มุ่งมั่นและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

เต็มที่กับงาน แสวงหาโอกาสใหม่ๆ ลงมือทำโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ แก้ไขปัญหาและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลอย่างชาญฉลาด



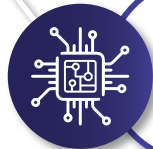
พนักพลัง สร้างศักยภาพ

สื่อสารเพื่อสร้างพลังบวกและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน พัฒนาศักยภาพแบบไม่หยุดยั้ง ฉลองความสำเร็จและก้าวข้ามอุปสรรคร่วมกัน



กล้าลงมือทำ ฮึดสู้ทุกความเปลี่ยนแปลง

พร้อมชนกับปัญหา ยืดหยุ่น ปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์ ไม่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต



ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี

ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มพลังในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและองค์กร

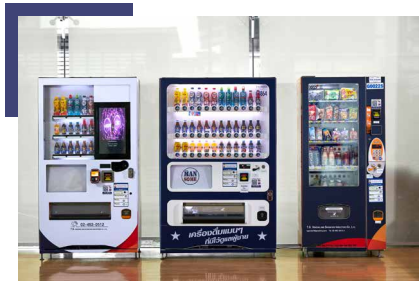
กลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย (102-3) (102-4) (102-7)



บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

ผู้ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม โดยส่งออกไปยัง 13 ประเทศในเอเชีย และผู้ผลิตส่งออก วัตถุแต่งกลิ่นรส (Flavor) ที่ใช้ผลิตเครื่องดื่มเรดบูล และกระป๋องแดง ที่มีจำหน่ายทั่วโลก

- สำนักงานใหญ่ : 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
- โรงงานผลิต : 39 หมู่ 13 ถนนบางนาทก-บ้านสร้าง ตำบลบางแดน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี 25150
- สัดส่วนการจำหน่าย : ภายในประเทศ 34.52 ต่างประเทศ 65.48%



บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลวชัน อินดิสทรีส์ จำกัด

ผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง และขวด ผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ รวมถึง การให้บริการตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

- ที่ตั้ง : 8 ซอยเอกชัย 100 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
- จำนวนตู้ทั้งหมด : 1,745 ตู้

บริษัท เดอบล จำกัด

ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กระจายสินค้า และบริหารจัดการคลังสินค้าระดับประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่ การบริหารสินค้าคงคลัง การแพ็ค และการจัดส่งสินค้า ให้บริการลูกค้า 141,134 ร้านค้า

- ทีมบริการด้านการขายและทีมคลัง : 592 ทีม
- ความสามารถในการขนส่งสินค้าเข้าสู่ร้านค้า : 3 วัน
- ความสามารถในการจัดเก็บ : 50,000 พาเลท
- จำนวนสาขา : 24 สาขา



บริษัท ไฮ-เทียร์ จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกภาคทั่วประเทศไทย

- ที่ตั้ง : 288/4 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

ตลาดต่างประเทศ ทวีปเอเชีย ⁽¹⁰²⁻⁶⁾

- สหพันธรัฐมาเลเซีย
- สาธารณรัฐประชาชนจีน
- สาธารณรัฐสิงคโปร์
- เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เนการาบรูไนดารุสซาลาม
- ไต้หวัน (ประเทศจีน)
- สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
- สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล
- มองโกเลีย
- ราชอาณาจักรกัมพูชา
- สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- รัฐอิสราเอล



ข้อมูลเพิ่มเติม
กลุ่มธุรกิจ TCP

TCP ในต่างประเทศ (102-6) (102-12)

สำนักงาน

สาธารณรัฐประชาชนจีน

TC Red Bull (Beijing) Trading Co.,Ltd

Room 1610, Floor 13, Block A, 01, Floor 1-14, Building 1, Yard 59, Chemical Industry Road, Chaoyang District, Beijing

TC (Beijing) Investment Co., Ltd

Room 107, North Building, No. 9 Yingbin South Road, Huairou District, Beijing.

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

TCPVN Company Limited

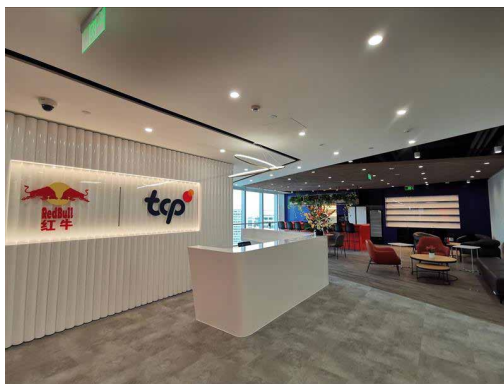
18th Floor, Viettel Building, No. 285, Cach Mang Thang Tam Street, Ward 12, District 10, Ho Chi Minh City,

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

TCPMM Private Limited

HAGL Myanmar Centre Tower, Tower 2, Level 17, Unit 15, 16, 18 & 20,

Kaba Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar



โรงงานผลิต



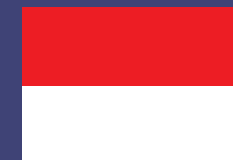
สาธารณรัฐประชาชนจีน

- Hainan Red Bull Drink Co.,Ltd.
- TC Red Bull (Sichuan) Drink Co.,Ltd (เริ่มก่อสร้างปี 2565)



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

- Red Bull (Vietnam) Co.,Ltd.



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- PT. Asia Health Energi Beverages

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (102-13) (201-1)

กลุ่มธุรกิจ TCP มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจดังนี้

| รายละเอียดด้านเศรษฐกิจ | มูลค่า (ล้านบาท) | |
|---|------------------|-----------------|
| | 2563 | 2564 |
| มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง | | |
| <ul style="list-style-type: none"> รายได้ | 42,527.78 | 44,221.19 |
| การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงาน | 31,943.77 | 32,503.88 |
| <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | 2,359.23 | 2,464.51 |
| <ul style="list-style-type: none"> เงินที่ชำระแก่รัฐ | 1,609.92 | 1,870.77 |
| <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม | 178.19 | 97.14 |
| <ul style="list-style-type: none"> เงินที่ชำระแก่เจ้าวงเงินทุน | 4,000.00 | 3,672.50 |
| มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม | 2,436.68 | 3,612.40 |

รางวัลและมาตรฐานแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2564 ⁽¹⁰²⁻¹²⁾

เกี่ยวกับ
กลุ่มธุรกิจ TCP

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP



รางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น”
ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
(ปราจีนบุรี)



Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) ระดับ Platinum
ความเป็นผู้นำด้านการออกแบบที่อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
อาคาร TCP2 สำนักงานใหญ่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด



รางวัล “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน” หรือ “Sustainability Disclosure” (ต่อเนื่องปีที่ 2)
โดย สถาบันไทยพัฒน์
กลุ่มธุรกิจ TCP



“มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร” FSSC 22000 Version 5.1
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี)
บริษัท ไหมหนาน เรดบูล ดริงค์ จำกัด ในประเทศจีน



ประกาศเกียรติคุณ “ด้านการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี” หรือ “Good Labour Practices” (GLP)
โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
บริษัท เดอบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
บริษัท เดอบล จำกัด (สาขารุงเทพฯ 1 และ 2)
บริษัท โฮ-เกียร์ จำกัด



รางวัล “อุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน” (ต่อเนื่องปีที่ 6)
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
(ปราจีนบุรี)



มาตรฐานด้านสุขอนามัย IPHA : Industrial and Production Hygiene Administration
มาตรฐานที่มอบแก่สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสถานที่ กระบวนการผลิต และบุคลากร ที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการจัดการเพื่อป้องกันโรค Covid-19 อย่างชัดเจน
โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงอุตสาหกรรม
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี)



นอกจากรางวัลและมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP ยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมเวทีด้านความยั่งยืน เพื่อร่วมเสนอมุมมองและการผลักดันวาระด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงขององค์กร



คุณสรวิศ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในผู้นำเสนอภาพรวม การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นตัวแทนของภาคเอกชน ผ่านรายการ “เราปรับ โลกเปลี่ยน” ที่จัดโดย สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก ประเทศไทย



คุณนุชรี อยู่วิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในผู้นำเสนอภาพรวม การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรในหัวข้อ “Future of Sustainability: Call for Action for a Sustainable World” ในการจัดงานสัมมนาออนไลน์ “ProPak Asia”



กลุ่มธุรกิจ TCP เข้าเป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย หรือ TIPMSE และร่วมลงนาม บันทึกข้อตกลง และแสดงเจตจำนงสนับสนุน การส่งเสริม การจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยแนวทาง Extended Producer Responsibility (EPR) กับ สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (TIPMSE) ⁽¹⁰²⁻¹³⁾

ห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มธุรกิจ TCP (102-9)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เราจึงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การขนส่ง การตลาด และการจัดจำหน่าย ก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ สู่มือผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

เติบโตร่วมกับลูกค้า กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพร่วมกับลูกค้า จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีขั้นตอนการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับลูกค้ารายสำคัญ ครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ทรัพยากรน้ำ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม ฐานการผลิตหลักในประเทศไทยตั้งอยู่ในตำบลบางเตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี โดยใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินบริเวณลุ่มน้ำบางปะกงมาผ่านกระบวนการและใช้ในการผลิต กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดทำแหล่งน้ำขนาดใหญ่ภายในโรงงาน เพื่อสำรองน้ำในฤดูน้ำหลาก ช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และลดการดึงน้ำในช่วงหน้าแล้งที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ รวมถึงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำชุมชนผ่านโครงการโอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

สนับสนุนสินค้าชุมชน ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัสดุและวัตถุดิบต่างๆ ภายในประเทศ รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน โดยนำมาใช้เป็นของขวัญปีใหม่ให้กับพนักงานและลูกค้า สนับสนุนข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรโดยตรง เพื่อการเติบโตร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

การผลิตและการบริการที่เป็นเลิศ

ควบคุมกระบวนการผลิตและคุณภาพของสินค้า ด้วยการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี ป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานระดับสากล GMP HACCP, IPHA และ FSSC22000 รวมถึงการมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต โดยปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ ISO 14001, ISO 50001 และรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

พลังงานและการใช้ทรัพยากร ฐานการผลิตหลักในประเทศไทยใช้พลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานเชื้อเพลิงชีวมวลละลาปาล้ามากกว่า 60% และมุ่งมั่นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการของเสีย ให้ความสำคัญในการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง นำแนวทางการนำกลับไปใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด ตามหลัก 3Rs มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พิจารณาถึงศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียแต่ละประเภท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการฝังกลบและสนับสนุนการนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

การดูแลชุมชน ดำเนินงานตามกรอบ ISO 26000 ติดตามและบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



การจัดส่ง กระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง

ศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ มีสาขา 24 แห่งทั่วประเทศ พร้อมบุคลากรด้านการขายที่มากประสบการณ์กว่า 2,000 คน หน่วยรถขายและรถขนส่งกว่า 500 คัน มุ่งเน้นในการส่งมอบบริการ การกระจายสินค้าที่ดีที่สุดให้กับพันธมิตรคู่ค้า

ประสิทธิภาพการขนส่ง การขนส่งสินค้ารวดเร็วถึงปลายทางภายใน 48 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงเครือข่ายร้านค้าปลีกทั่วประเทศกว่า 140,000 ร้านค้า สร้างวินัยการจับจ่ายปลอดภัยให้กับพนักงานขนส่ง รวมถึงการคำนึงถึงการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการติดตั้ง GPS ให้กับรถขนส่ง 100%

กระจายสินค้าผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องและขวด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์กร โดยยึดถืออุดมการณ์ **“การบริการดี มีน้ำใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”** คำนึงถึงความพึงพอใจและความประทับใจของลูกค้าเป็นเป้าหมายหลัก



การตลาดและการขายที่รับผิดชอบ

การตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค ดำเนินการจัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วนตามกฎระเบียบของแต่ละประเทศ

แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมยุติธรรม

จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยทีมงานมืออาชีพที่ดำเนินการภายในแนวคิด **“ส่งมอบบริการ ด้วยประสบการณ์ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ จริใจ ตรวจสอบได้”** พร้อมด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ จัดกิจกรรมได้หลายประเภท และครอบคลุมทั่วประเทศ



สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

ส่งต่ออาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและปลอดภัยถึงมือผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรับรอง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ลดปริมาณน้ำตาล กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง รวมถึงเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกายและสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (102-50) (102-51) (102-52)

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฯ ฉบับนี้เป็นฉบับที่ 3 ต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อเดือน มิถุนายน 2563 ผ่านทางเว็บไซต์ [TCP | สูดยอองค์กรของคนไทย ที่ก้าวไกลสู่เวทีระดับโลก](#)

กรอบการรายงาน (102-54)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท เดอบล จำกัด
- บริษัท โฮ-เกียร์ จำกัด

ระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 โดยมีการรายงานข้อมูลของบริษัทในต่างประเทศในบางหัวข้อ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ

กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดเป้าหมายและรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ช่องทางการสื่อสาร (102-53)



www.tcp.com



TCP Group



แผนกโครงการความยั่งยืน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

288 เอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150



02-408-0900

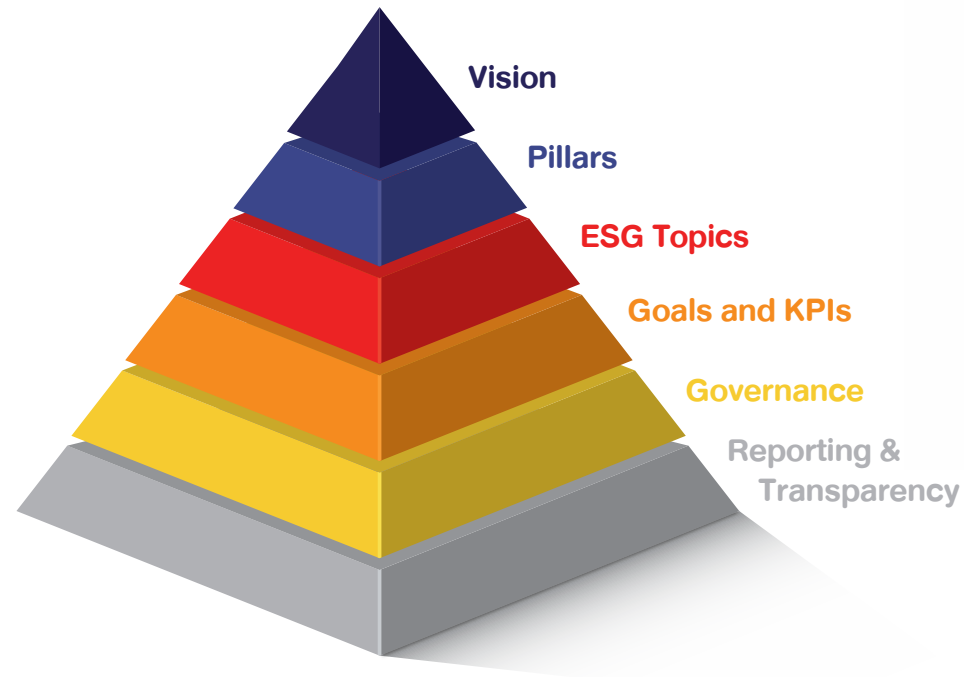


02-417-1200



กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (TCP Sustainability Framework)

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งประสานแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กร ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง



กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ Integrity, Quality และ Harmony





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

กลุ่มธุรกิจ TCP ยังได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติผ่านกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับขีดความสามารถการดำเนินงานขององค์กร





การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแล กิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังมีหน้าที่ให้กำกับติดตามแผนงาน ให้คำปรึกษา และอนุมัติกรอบการดำเนินงาน งบประมาณโครงการ ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งหมด 6 กลุ่ม ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากสายงานและบริษัทต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนงานและโครงการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ด้วยการทวนสอบความครบถ้วนของแผนงาน พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดให้แผนกโครงการเพื่อความยั่งยืน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสารเป็นหน่วยงานกลางที่มีหน้าที่หลักในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยทำหน้าที่ผลักดันประสานงานกับคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ เพื่อส่งเสริมให้เป้าหมายความยั่งยืนลุล่วงตามแผนงาน



การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (102-40) (102-42)

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทำงานกับบริษัท ป่าสาละ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการจัดทำแผนที่สาระสำคัญ (Stakeholder Engagement & Materiality Assessment) ของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงครบทุกกลุ่มเป็นครั้งแรก ผ่านกระบวนการดังนี้

- 1) ศึกษารวบรวมประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มธุรกิจ TCP
- 2) สำรองและรับฟังความคิดเห็น ความกังวล ความต้องการ ความคาดหวัง ความเชื่อมั่นด้านธรรมาภิบาล รวมถึง ข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกลุ่มธุรกิจ TCP
- 3) รวบรวมประเด็นสาระสำคัญจากการสำรวจ และจัดทำแผนที่สาระสำคัญ
- 4) วางแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล และจัดทำแผนสร้างการมีส่วนร่วมและแนวทางในการสื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเข้าใจ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย

- 1) การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
- 2) การเรียงลำดับความสำคัญ
- 3) การระบุแนวทางการจัดการของแต่ละผู้มีส่วนได้เสีย

จึงสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย 8 กลุ่ม ดังนี้ (102-40)



แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร

(102-41) (102-43) (102-44)

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|--|--|--|--|
| 1. ผู้บริโภค  | <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) การสำรวจความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลบนหลากหลายด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ตอบใจทางด้านคุณภาพ การให้ความสำคัญด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม |
| 2. ชุมชน  | <ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนกิจกรรมตามประเพณีและเทศกาลต่างๆ การช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือโรคระบาด การทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน การสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของชุมชน การรับเรื่องร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> การดูแลความปลอดภัยบริเวณรอบโรงงาน การจัดการมลภาวะทางอากาศจากกิจกรรมของโรงงาน การจัดการแหล่งน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการจัดการน้ำเสีย การจัดการมลภาวะทางอากาศ |
| 3. พนักงาน  | <ul style="list-style-type: none"> การประชุม เช่น การประชุมผู้บริหาร (Town Hall) การประชุมกับพนักงานระดับผู้จัดการและผู้อำนวยกา (TCP Leadership Academy) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันต่อเทรนด์ตลาด การปรับตัวของธุรกิจในยุคโรคระบาด สังคมผู้สูงอายุ และวัยทำงานที่ลดลง | <ul style="list-style-type: none"> การดูแลการพัฒนาทักษะพนักงาน การดูแลด้านความเป็นอยู่และสวัสดิการในสถานการณ่ปกติ และเมื่อเกิดโรคระบาด บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ริเริ่มโครงการขยายความรับผิดชอบ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย |



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการมีส่วนร่วม

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ

- กล่องรับความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ
- ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) / แอปพลิเคชัน ไลน์ (Line) / อินทราเน็ต (Intranet) / TCP Work+ / TCP News
- การสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล Morning talk
- การประชุมในแต่ละแผนกรายสัปดาห์ หรือรายเดือน
- การสื่อสารนโยบายหรือวัฒนธรรมองค์กร
- กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ

- การพัฒนาทักษะพนักงานให้ทันต่อเทคโนโลยี
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การสื่อสารความรู้ด้านความยั่งยืนให้พนักงาน
- ควรให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำ
- จัดความสามารถด้านการแข่งขัน
- การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- ผลกระทบต่อองค์กรจากภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ

- การดูแล สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน
- การกำหนด เป้าหมายการจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. NGO/SE/นักวิชาการ



- การร่วมเป็นเครือข่ายสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรผ่านการทำโครงการด้านความยั่งยืน
- การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน

- การให้ข้อมูลผู้บริโภคที่ถูกต้อง
- การจัดกิจกรรมการตลาดที่ทำให้เกิดยะ จำนวนมาก
- การทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสียจากระบบการผลิต
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- การเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการควบคุมการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน
- บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้
- การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

- การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- การดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต
- การกำหนดเป้าหมายการจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

5. หน่วยงานภาครัฐ



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐตามความที่ที่กำหนด
- การประชุม สัมมนาและอบรมตามกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ
- การทำโครงการด้านความยั่งยืนร่วมกับภาครัฐ
- การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- การเข้าร่วมรับฟังและเสนอความคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมาย
- การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- การสื่อสารข้อมูลบนเวลาที่ถูกต้อง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภัณฑ์น้ำตาลน้อย
- การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชน
- การดูแลบุคลากร
- ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ
- มีส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดน้ำตาล
- การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การอยู่ร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ

- การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การดูแลการพัฒนาทักษะพนักงาน
- การกำหนดเป้าหมายการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6. คู่ค้า



- การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทและทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ)
- การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า
- การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน
- การเข้าร่วมโครงการ “Big Brother”
- การร่วมมือทำโครงการด้านความยั่งยืน
- การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ (บางโอกาส)
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line

- การพัฒนาสินค้าใหม่สร้างความเข้มแข็งด้านการตลาด
- การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- การบริหารจัดการแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน
- การให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- การดำเนินการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ริเริ่มโครงการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต
- การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำเสีย
- การกำหนดเป้าหมายการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|---|--|---|---|
| <p>7. ลูกค้า</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัท และทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ) • การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัท • การอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้า • การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน • การเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมเพื่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกัน • การพัฒนานวัตกรรมด้านการขายของระบบ การกระจายสินค้า • การปรับตัวต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคด้านอาหารและเครื่องดื่ม • การทำธุรกิจที่เป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อใจที่สุภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค • การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย |
| <p>8. สื่อมวลชน</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) / แอปพลิเคชัน ไลน์ (Line) • การเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมเพื่อสังคม • การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สำนึกข่าว หรือสื่อมวลชนจัดขึ้น • การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแส ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค • การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน • การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กระบวนการจัดการน้ำและน้ำเสีย ภายในกระบวนการผลิต • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การจ้างงานอย่างเป็นธรรม • ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อใจที่สุภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค • การดำเนินการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ริเริ่มโครงการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต • การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย |

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

จากการทำงานร่วมกับ บริษัท ปาสาละ จำกัด เพื่อวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญ และจัดทำแผนที่สาระสำคัญ (Stakeholder Engagement & Materiality Assessment) ของกลุ่มธุรกิจ TCP การดำเนินการเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ความเสี่ยง และแนวโน้มความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มและต่อกลุ่มธุรกิจ TCP รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อรับฟังข้อกังวล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อกลุ่มธุรกิจ TCP จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาคัดเลือกและประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ



จุดมุ่งหมายของกระบวนการนี้ เพื่อระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยรวบรวม มาตรฐานหรือเกณฑ์ที่แนะนำ ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในระดับสากล รวมถึงประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากข้อมูลสาธารณะที่กล่าวถึงกลุ่มธุรกิจ TCP ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP

3. การตรวจสอบความถูกต้อง



คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและแผนกโครงการเพื่อความยั่งยืน ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ

2. จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ



นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ระบุในขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับความสำคัญทั้งในมุมมองขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประเด็นในระดับสากล โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ผ่านการทำ 2 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย 1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับคณะทำงานและผู้บริหารรวมถึงหน่วยงานบริหารความเสี่ยง 2) การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้ง 8 กลุ่ม ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมเหล่านี้ ถูกนำมาถ่วงน้ำหนักเป็นประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มธุรกิจ TCP ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป



ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญประจำปี 2564 (102-47)

จากกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนกลุ่มธุรกิจ TCP มีจำนวนประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 16 ประเด็นครอบคลุมการดำเนินงานด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ดังนี้



- | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|
| 1. บสรจุกินท์ | 5. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า | 9. การบริหารจัดการน้ำและบำบัดน้ำเสีย | 13. สิทธิแรงงาน |
| 2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ | 6. การดูแลบุคลากร | 10. สุนภาพและความเป็นอยู่ของผู้บริโภค | 14. กระบวนการจัดการของเสียในกระบวนการผลิต |
| 3. การจำกัดกิจกรรมการตลาดและสถานที่รับผิดชอบ | 7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | 11. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน | 15. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม |
| 4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | 8. การทำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย | 12. สิทธิมนุษยชน | 16. การจัดการมลภาวะทางอากาศ |



จากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 16 ประเด็น กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทำงานร่วมกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนระดับโลก เพื่อร่วมกันกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 16 ประเด็นดังกล่าว มาพิจารณาร่วมกับบริบทภายในและภายนอก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจในอนาคต และสามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4 หัวข้อ ดังนี้



1. ความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ (Product Excellence)



เป้าหมายปี 2567

- > 80% ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ
- 10 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ในไทยและต่างประเทศ
- สร้างแบรนด์ระดับโลกในต่างประเทศอย่างน้อย 5 แบรนด์

2. ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)



เป้าหมายปี 2593

- เป็นกลางทางคาร์บอนจากทุกกระบวนการทำงานในธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ

3. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



เป้าหมายปี 2567

- พัฒนาระบบธุรกิจที่ยั่งยืน ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% และสนับสนุนการเก็บกลับเข้าสู่ระบบ (Circular Economy)

4. การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability)



เป้าหมายปี 2573

- คือน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Positive Water) ในไทย จีน และเวียดนาม

องค์กรธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564



ประกาศนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP



100%

บริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Level) (เป้าหมาย 100%)



100%

บริหารจัดการความเสี่ยงระดับบริษัท (Legal Entity Level) โดยครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย (เป้าหมาย 100%)



73%

พนักงานระดับบริหารจัดการ (M-L) ผ่านการอบรม หลักการกำกับกิจการที่ดี และบทบาทของ 3 Lines Model (จำนวน 225 คน) (เป้าหมาย 100%)



90%

พนักงานระดับปฏิบัติการ (S4-E2) ผ่านการทดสอบออนไลน์ จรรยาบรรณธุรกิจ TCP (จำนวน 793 คน) (เป้าหมาย 100%)

ความท้าทาย

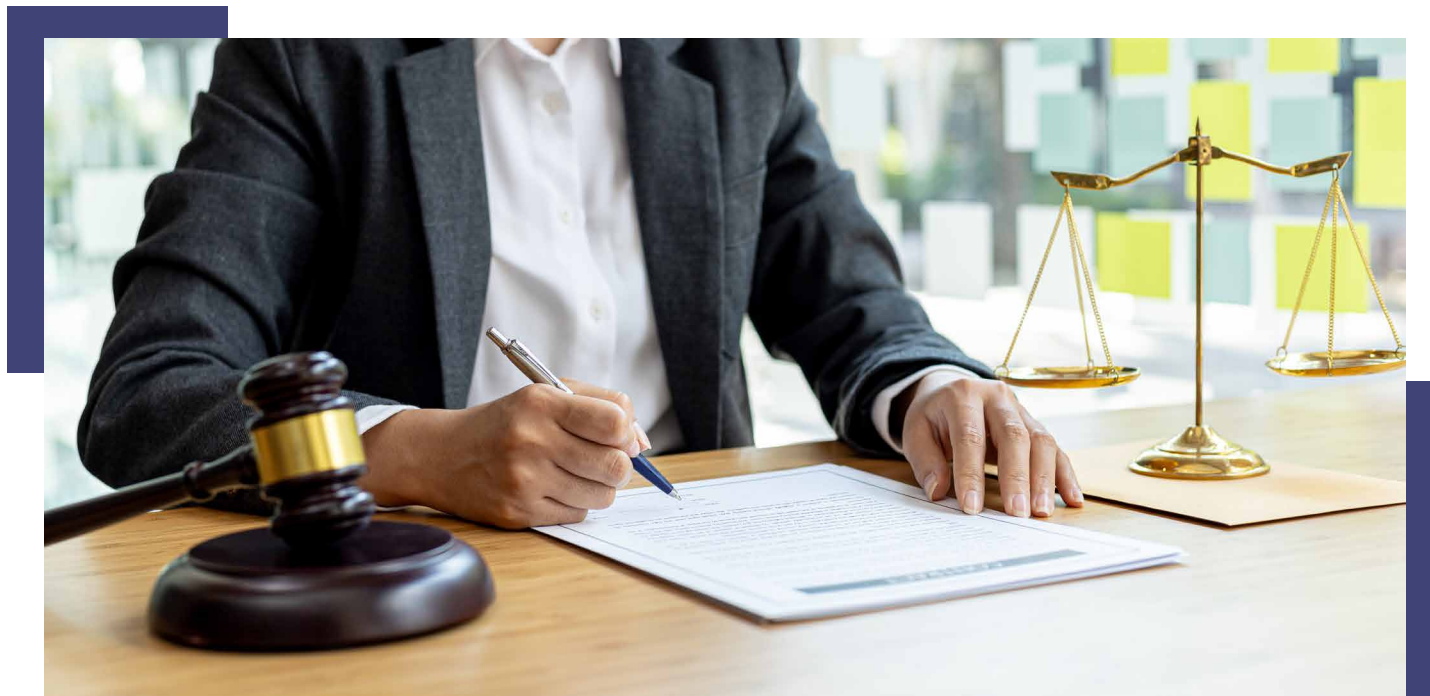
ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2563 ส่งผลให้ทุกธุรกิจยังคงต้องปรับตัวตามวิถีใหม่ (new normal) พนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ในสำนักงานส่วนใหญ่ยังทำงานจากที่บ้าน (work from home) เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินทางโดยใช้ระบบออนไลน์เข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่วนพนักงานที่จำเป็นต้องลงพื้นที่ บริษัทฯ ก็มีมาตรการดูแลและป้องกันขั้นสูงสุด ในขณะที่การปฏิบัติงานในส่วนการผลิตต้องดำเนินตามแนวทางการควบคุมโรคโดยหลักการ “bubble and seal” อย่างเคร่งครัด ซึ่งในสภาวะที่การสื่อสารและการมีส่วนร่วมโดยตรงแทบจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ นับเป็นความท้าทายของภาคธุรกิจอย่างยิ่งในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสให้ทันต่อที่ต่อสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลาและคาดเดาได้ยาก รวมถึงการที่ต้องประยุกต์วิธีการทำงานให้สามารถแสดงถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เพื่อรักษาและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการคงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานที่เป็นธรรมทั้งต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง



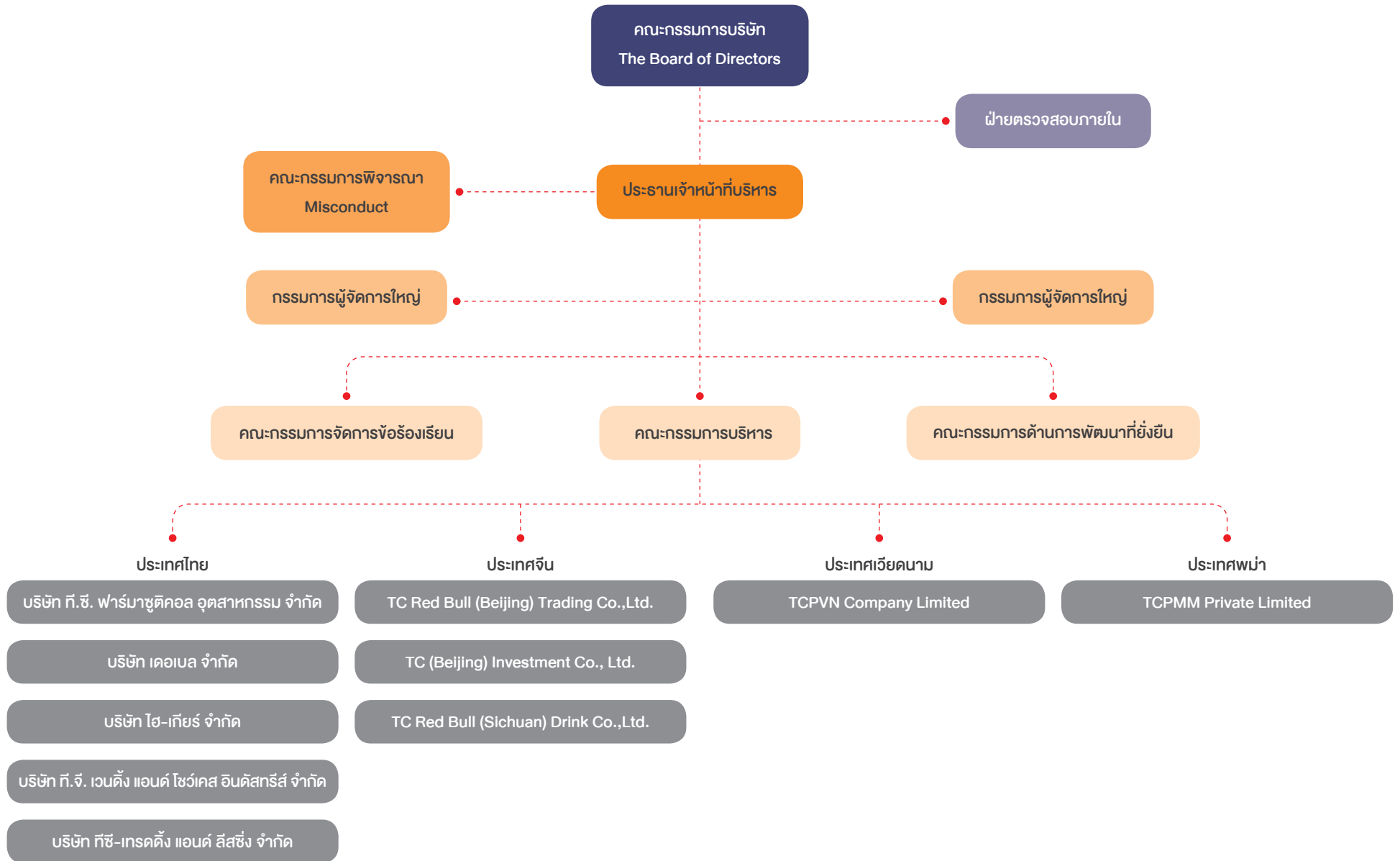
การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหาร

การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย ถือเป็นข้อสำคัญพื้นฐานที่ทุกธุรกิจพึงมี โดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีสายการผลิตและห่วงโซ่อุปทานยาว อีกทั้งมีผู้มีส่วนได้เสียเป็นจำนวนมากยิ่งต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจ องค์กรมีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีหน่วยงานที่ดำเนินการติดตามตรวจสอบความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่ละเมิดข้อกำหนดกฎหมายในทุกการปฏิบัติงาน กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณของกลุ่มที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่เพียงแต่กำหนดข้อพึงปฏิบัติภายใน แต่ครอบคลุมถึงข้อพึงปฏิบัติภายนอก การมีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการติดตามดูแล มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสหากพบการละเมิดจรรยาบรรณ และมีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน เพื่อกำหนดทิศทางและสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงานของกิจการเพื่อมิให้เกิดความเสียหายพร้อมกับสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคง



ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มธุรกิจ TCP (102-18)





นอกจากนั้น กลุ่มธุรกิจยังได้กำหนด “นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ TCP มีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยนโยบายครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ถือเป็นข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในอุดมการณ์ โดยกลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำเป็นคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ที่เป็นส่วนหนึ่งของระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับให้กับพนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือและนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุจุดมุ่งหมายในการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณ ⁽¹⁰²⁻¹⁶⁾

กลุ่มธุรกิจ TCP มีระบบการบริหารจัดการงานด้านกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ ได้แก่



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมและปรับตัวเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยติดตามตรวจสอบการแก้ไขกฎหมายเดิม และสร้างกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ เพื่อแจ้งให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง เช่น การเตรียมความพร้อมแก่หน่วยงานเมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ โดยในปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของผู้จัดตั้งองค์กรใช้น้ำภาคพาณิชย์ ในพื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกง จังหวัดปราจีนบุรี การปรับตัวและเตรียมความพร้อมต่อประกาศอัตราภาษีความหวานของเครื่องดื่มสุภาพ การประกาศนโยบายการเก็บรักษาและการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดวิธีการเก็บรักษาและการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานในกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องต่อ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งถือเป็นกฎหมายหลักที่กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการในการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล



ผลการดำเนินงาน ⁽²⁰⁵⁻²⁾

ในปี 2564 กลุ่มบริษัท TCP ดำเนินธุรกิจถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายส่งผลให้ไม่มีเหตุการณ์หรือค่าปรับที่เกิดจากการดำเนินงานที่ละเมิดกฎหมาย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2564 การสื่อสารและอบรมพนักงานผ่านระบบออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัท TCP ได้สื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจผ่านระบบ Chat Bot ให้กับพนักงานในระดับปฏิบัติการ (S4-E2) จำนวน 793 คน คิดเป็น 90% ของพนักงานในระดับนี้ทั้งหมด และอบรมเรื่องหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (GRC) และบทบาทของ 3 Lines Model ให้กับพนักงานในระดับผู้จัดการขึ้นไปในประเทศไทยจำนวน 225 คน คิดเป็น 73% ของพนักงานในระดับนี้ทั้งหมด โดยในปี 2565 มีแผนจะอบรมเรื่องหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (GRC) และบทบาทของ 3 Lines Model ให้กับพนักงานในระดับผู้จัดการขึ้นไปทั่วประเทศต่างประเทศ ทั้งประเทศเวียดนาม ประเทศจีน และประเทศพม่า เป็นลำดับถัดไป

TCP Integrity Line เป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสม มีแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดังกล่าวหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กลุ่มบริษัท TCP ได้แต่งตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับแจ้งเบาะแส/เรื่องร้องเรียนทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ผ่าน 3 ช่องทางดังต่อไปนี้



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : internalaudit@tcp.com



เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP : <https://integrity.tcp.com>



จดหมาย หรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”
ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150



การบริหารจัดการความเสี่ยง (102-11)

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหาร

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามมาตรฐานสากลของ COSO ERM (Enterprise Risk Management - Integrated Framework, The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้ ISO31000 (Risk Management, Australian/New Zealand Standards: AS/NZS ISO 31000) เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกระบวนการดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของทุกหน่วยงาน ในบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อนำเสนอรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป



กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในปี 2564

1. **ระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร (Corporate Risk)** โดยเน้นการบริหารให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. **กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)** เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก
3. **ประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation)** ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่กำหนด และจัดทำเอกสารแสดงข้อมูลความเสี่ยงของกิจการ (Risk Profile) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้
4. **กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment)** สำหรับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
5. **ติดตามและสอบทาน (Monitor and Review)** ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรโดยเฉพาะมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ประกาศ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” (Risk Management Policy and Framework) ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564 วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ TCP มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครบถ้วน 100% ตามแผนที่กำหนดทั้งในระดับองค์กรและระดับบริษัท (Legal entity level) ในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท เดอเบล จำกัด บริษัท ทีจี เวนดิง จำกัด บริษัท ไอทีเอส จำกัด และ บริษัท ทีซี-เทรดดิ้ง แอนด์ ลิสซิ่ง จำกัด ทั้งนี้ ในปี 2565 มีแผนดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับบริษัทในประเทศเวียดนามและประเทศจีน ตามลำดับ



ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญสูงสุดขององค์กร และแนวทางการบริหาร มีดังต่อไปนี้ ^{(102-15) (205-2)}

1. Increase in component and logistic cost

ในปี 2564 ที่ผ่านมา เราพบว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น น้ำตาล วิตามิน บรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนด้านการขนส่งมีแนวโน้มราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องสะสมจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตร ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ ด้วยสถานการณ์ข้างต้นทางบริษัทจึงได้ดำเนินการในหลายๆ ด้านเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ เช่น การติดตามราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างใกล้ชิด การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิต เป็นต้น

2. Major change in consumers' behavior

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ เช่น อายุเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเพิ่มความสนใจและเลือกซื้อสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ และอาจส่งผลให้ความนิยมต่อเครื่องดื่มชูกำลังลดลง นอกจากนี้ ยังพบพฤติกรรมการซื้อสินค้าทางช่องทางออนไลน์เป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาโดยตลอด จึงได้มีการปรับตัวทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น

3. Distributors' Capability/Business Partner Cooperation

ด้วยกลุ่มธุรกิจ TCP มีการจำหน่ายสินค้าในหลายประเทศ จึงให้ความสำคัญต่อพันธมิตรทางธุรกิจ และตัวแทนกระจายสินค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับการสื่อสารถึงเป้าหมาย แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมกันนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการเพิ่มศักยภาพและความสามารถให้กับคู่ค้าให้พร้อมที่จะสร้างการเติบโตและเป้าหมายธุรกิจร่วมกัน และเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการในสถานการณ์จริง



พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564



100%

คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
(เป้าหมาย 100%)



79%

มูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ



โครงการด้านการจัดซื้อที่สนับสนุนหรือยกระดับผู้มีส่วนได้เสีย
จำนวน 6.3 ล้านบาท

ความท้าทาย

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้รูปแบบของการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป มาตรการการควบคุมการระบาดของโรคโดยเฉพาะการจำกัดการเดินทางส่งผลต่อการขนส่งวัตถุดิบ บรรจุกักตุน เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ รวมไปถึงการขนส่งสินค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP ไปยังลูกค้าปลายทาง นอกจากนั้น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการให้กลุ่มธุรกิจ TCP เป็นผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุกักตุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่างๆ ในวงจรชีวิตของบรรจุกักตุนที่ สถานการณ์ที่หลากหลายดังกล่าว ล้วนเป็นความท้าทายที่ทำให้กลุ่มธุรกิจ TCP ต้องทำงานหนักมากขึ้น เพื่อเพิ่มมาตรการและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบ บรรจุกักตุน และการผลิต ส่งมอบถึงมือลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ ตรงเวลา และต่อเนื่อง รวมถึงการหาแนวทางการทำงานหรือวิจัยพัฒนามาร่วมกับผู้ผลิตบรรจุกักตุน เพื่อให้บรรจุกักตุนของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบการเก็บกลับบรรจุกักตุนที่ใช้แล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิลมากที่สุด



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหาร

กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เกิดความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล จึงกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า สื่อสารให้คู่ค้าของบริษัทฯ รับทราบ และนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และนำเอาแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) มาใช้ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า เพื่อหาโอกาสในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลคู่ค้ากลุ่มธุรกิจ TCP (204-1) (308-1) (414-1)



จำนวนคู่ค้า **125** ราย จำนวนคู่ค้ารายใหม่ **20** ราย



มูลค่าการสั่งซื้อวัสดุทั้งหมด **14,145** ล้านบาท

มูลค่าการสั่งซื้อวัสดุภายในประเทศ **11,175** ล้านบาท



100% คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



โครงการด้านการจัดซื้อที่สนับสนุนหรือยกระดับผู้มีส่วนได้เสีย
จำนวน **6.3** ล้านบาท

หมายเหตุ ข้อมูลวัสดุหลักทั้งหมด และวัสดุรอง เฉพาะกลุ่มขนส่ง ก่อสร้าง และสินค้าพรีเมียม

โครงการด้านการจัดซื้อที่สนับสนุนหรือยกระดับผู้มีส่วนได้เสีย

การสนับสนุนวัสดุและสินค้าจากชุมชนเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับพนักงานและลูกค้า จากชุมชนดังต่อไปนี้

- บ้านดอนแคน จ.ร้อยเอ็ด และ ชุมชนนาท่า ชุมชนบ้านเมืองเพ็ญ จ.อุดรธานี ได้แก่ ฝ้ายหนูก่อมือ
- วิสาหกิจชุมชนชาโลมา ปาเต๊ะ อ.สุโหงโกลก จ.นราธิวาส ได้แก่ กางเกงเลผ้าปาเต๊ะ

รวมมูลค่า **3,744,517.04** บาท



การจัดซื้อข้าวสารจากเกษตรกรโดยตรง ประกอบด้วย “วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์ บ้านโนนยาง จ.ยโสธร” และ “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ วิทยั่งยืนบ้านบางเตน” จ.ปราจีนบุรี เพื่อเป็นสวัสดิการข้าวกลางวันฟรีให้กับพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนข้าวสารให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผ่านการบริจาคถุงยังชีพ

รวมมูลค่า **2,639,200** บาท



พื้นที่นาข้าวของ จ.ยโสธร และ จ.ปราจีนบุรี

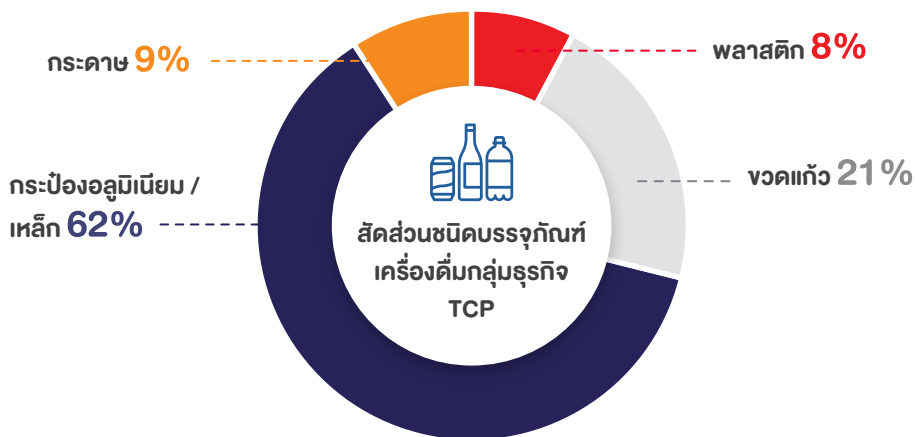


บรรจุกักที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหาร

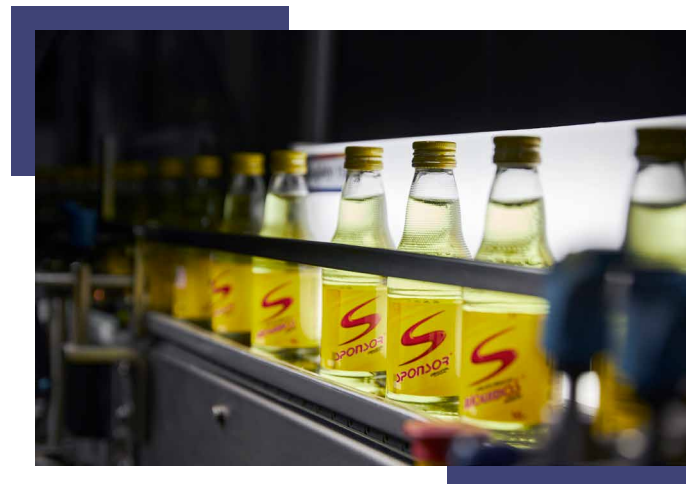
กลุ่มธุรกิจ TCP นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมจากทุกกระบวนการทำธุรกิจ โดยมุ่งมั่นส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบต่อสังคมให้กับ สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการดังนี้

- ยกระดับประเด็นด้านความยั่งยืน “บรรจุกักที่ยั่งยืน” ให้เป็นเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร
- ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญมาช่วยบริหารจัดการ สร้างระบบการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรม และการเรียกเก็บบรรจุกักที่เป้าหมาย
- พัฒนาให้ห่วงโซ่คุณค่าของ TCP เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาให้บรรจุกักของ TCP เป็นบรรจุกักที่สามารถรีไซเคิลได้ทั้งหมด
- สื่อสารให้ความรู้คนในสังคม ผู้บริโภค พนักงานขององค์กร และคู่ค้าทางธุรกิจให้เห็นความสำคัญ และร่วมมือกันไปสู่เป้าหมายลดขยะตกค้างในสิ่งแวดล้อม



การจัดการบรรจุกักที่ในกระบวนการผลิต

- การลดความหนาของกระป๋องอลูมิเนียม เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2560 สามารถลดการใช้อลูมิเนียมได้ 1,300 ตัน
- จัดการของเสียที่เป็นซากบรรจุกักที่จากกระบวนการผลิต โดยใช้หลักการ 3R และ Six Sigma ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต





โครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วร่วมกับพันธมิตร

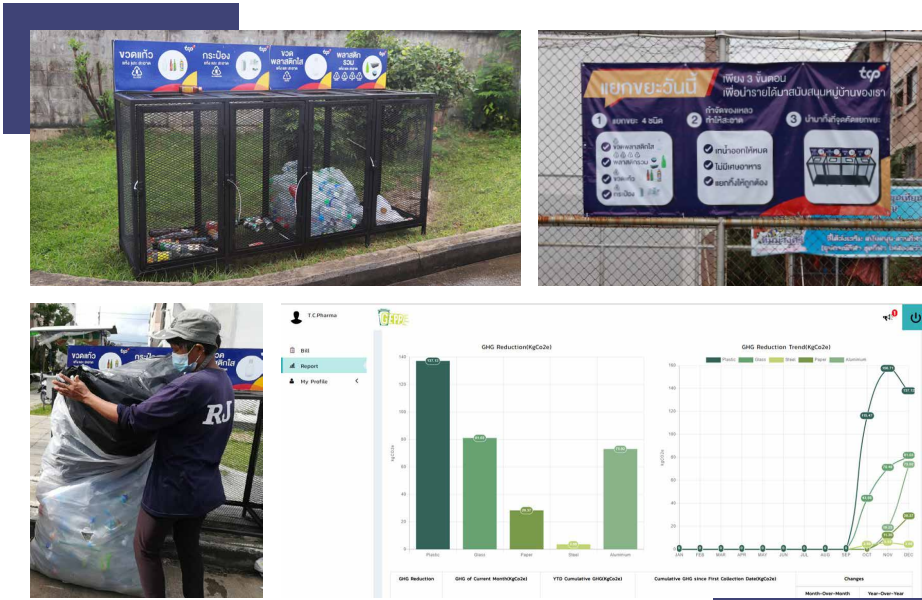
- กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP) ทำโครงการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ณ หมู่บ้านเอื้ออาทร บางขุนเทียน 2 พื้นที่ใกล้เคียงสำนักงานใหญ่ เป็นระยะเวลา 3 เดือน (ต.ค.- ธ.ค. 2564) ผ่านกระบวนการทำงานดังนี้



1. ออกแบบจัดทำระบบจัดเก็บคัดแยก
2. จัดทำสื่อกระตุ้นการคัดแยกขยะ
3. ใช้ระบบ GEPP Business Application ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

ผลลัพธ์โครงการ

- ปริมาณวัสดุรีไซเคิลทั้งหมด 1127.80 กิโลกรัม
- วัสดุประเภทแก้ว จำนวน 706.80 กิโลกรัม เทียบเท่ากับขวดแก้ว 4,712 ขวด
- วัสดุประเภทพลาสติก จำนวน 397 กิโลกรัม เทียบเท่ากับขวดพลาสติก 26,466 ขวด
- สร้างเงินหมุนเวียน สนิบสนุน จำนวน 3,620 บาท
- ลดก๊าซเรือนกระจก 916.04 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- เข้าร่วมกิจกรรมแสดงเจตจำนงความร่วมมือ “PACKBACK เก็บกลับบรรจุภัณฑ์.. เพื่ออันที่ยั่งยืน” สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) จับมือ 50 องค์กร ภาครัฐ เอกชน ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้รวบรวม โรงงานรีไซเคิล และพื้นที่นำร่อง จังหวัดชลบุรี เทศบาลเมืองแสนสุข เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลเกาะสีชัง ประกาศโครงการนำร่องในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อจัดการบรรจุภัณฑ์ด้วยหลักการ Extended Producer Responsibility (EPR) ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ของรัฐบาลที่มุ่งเป้าหมายระดับเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



คุณภาพชีวิตบุคลากร

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564



ออกแบบแผนการฝึกอบรม
และพัฒนาพนักงาน ประจำปี แล้วเสร็จ 100%



อุบัติเหตุหยุดงาน มากกว่า 3 วัน สะสม จำนวน 3 ครั้ง
(เป้าหมายอุบัติเหตุหยุดงาน มากกว่า 3 วัน เป็น 0)

ความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรมุ่งโดยเฉพาะเรื่อง “การพัฒนาทักษะ” โดยจัดให้มีการ “เพิ่มเติมทักษะ” (Upskill) ด้วยทักษะความรู้เดิม รวมถึงการ “สร้างทักษะใหม่” หรือ “เปลี่ยนทักษะ” (Reskill) เพื่อให้พนักงานมีทักษะที่แข็งแกร่ง เกิดการเรียนรู้ในเรื่องใหม่ที่เป็นทักษะสำคัญในอนาคต มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น รวมถึงการสร้างมาตรการและจัดการสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เหมาะสม และสอดคล้องกับการควบคุมป้องกันการระบาดของโรค เช่น ปรับกำหนดการทำความสะอาด ติดตั้งแอลกอฮอล์ในจุดที่ใช้งานร่วมกัน กำหนดเงื่อนไขการอยู่ร่วมกัน เช่น การเว้นระยะห่าง การสวมใส่หน้ากากอนามัย เป็นต้น นอกจากการดูแลพนักงานแล้ว องค์กรยังมีความใส่ใจครอบคลุมพนักงาน โดยจัดสรรวัคซีน และให้สิทธิ์พนักงานในการลาเพื่อพาสมาชิกในครอบครัวไปรับวัคซีนอีกด้วย





การดูแลพนักงาน

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การแต่งตั้งปรับระดับให้กับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงานให้สามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว การเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ด้วยการปรับปรุงพัฒนาระบบงาน ทักษะการปรับตัว (Adaptability) และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำทักษะดังกล่าวไปพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของพนักงานผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (PDP) ตามแนวทาง 70:20:10 หมายถึง เรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริงร้อยละ 70 เรียนรู้จากผู้อื่นร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรมร้อยละ 10 สร้างระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ TCP Learning Plus ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา สร้างระบบ PDP Online ให้พนักงานสามารถรับฟีดแบค (Feedback) การสอนงาน (Coaching) จากหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงานได้ทุกเวลา ทั้งยังมีข้อมูลประวัติการสอนงาน การให้คำแนะนำจากหัวหน้างาน ที่ได้บันทึกไว้อย่างเป็นระบบ ทำให้พนักงานสามารถทบทวนได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ องค์กรตั้งเป้าหมายให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาตนเองผ่านหลักสูตรตามแผนพัฒนาประจำปี 100%




ผลการดำเนินงาน (404-1) (403-3)

การพัฒนาทักษะพนักงาน

 **ร้อยละ 100** ของพนักงาน
มีแผนพัฒนารายบุคคล (PDP)

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย/คน/ปี

 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย
9.09 ชั่วโมง / คน / ปี



tcp Learning+
ขอแสดงความยินดี

แก่นำทีมผู้เรียนจบ Learning Path (เส้นทางเรียนรู้ขององค์กร)

หลักสูตรที่ยากจนมาเป็น TCP Learning+

ในระหว่างการทำงานเพื่อพัฒนาตนเองให้ก้าวไกล เราสามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องเสียเงินค่าคอร์สเรียน TCP Learning+ เทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยให้การเรียนรู้ของพนักงานสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่ต้องเสียค่าเดินทาง TCP Learning+ มี 22 วิชา เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Mindset ที่ช่วยส่งเสริมให้เราทำในสิ่งที่ทำอย่างสำเร็จ



CBR

กิจกรรมภาษาอังกฤษ English is Everywhere **DURELL**



ภาษา 4.83 | **เรื่องที่ยากจน** | **คะแนนเฉลี่ย**

- ภาษา 4.83
- เรื่องที่ยากจน
- คะแนนเฉลี่ย

ผู้สอน: 08 คน | **วิชา 4.80** | กิจกรรมภาษาอังกฤษเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2564



เทคนิคเรียนจบ TCP Learning+

ก่อนเรียนให้เคลียร์ทุกอย่างที่ทำให้เสียสมาธิออก เวลาเรียนตั้งใจ ฟังและจดจำด้วยวิธีคิดต่างๆ รวมถึงความสำคัญของเรื่องนั้นๆ “ทำอันไหนไม่เข้าใจก็ฟังจนกว่าจะเข้าใจ” ยิ่งฟังหลายครั้งก็ยิ่งเป็นการทบทวนบทเรียนทำให้เข้าใจยิ่งขึ้น แค่นี้ก็ผ่านสบายแล้ว

By นิน & อาย สาขาศึกษาปริญญาโท




การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ ⁽⁴¹²⁻²⁾

กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมบุคลากรให้ยึดมั่นปฏิบัติ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณของพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ทุกคนจะต้องรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้ส่งเสริมให้คู่ค้านำแนวทางในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนไปใช้ทั้งห่วงโซ่คุณค่า



ผลการดำเนินงาน

ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ

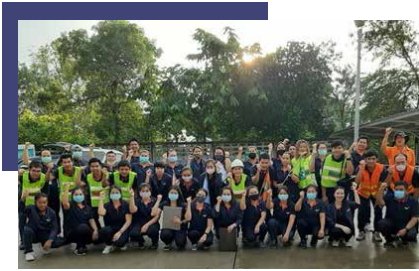




ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความมุ่งมั่นและการบริหารงานด้านแรงงาน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุด มุ่งหวังให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุร้ายแรง (หยุดงานมากกว่า 3 วัน) และการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการทำงานเท่ากับศูนย์ และมีการติดตามควบคุมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลในชีวิตการทำงาน



ประเมิน ตรวจสอบ และควบคุมงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ



ฝึกซ้อมแผนรับมือเหตุฉุกเฉินในองค์กร



ให้ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ^{(403-1) (403-2) (403-5)}

การสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยถือเป็นแนวทางหนึ่งที่จะลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การสูญเสียชีวิต และการบาดเจ็บ โดยจัดให้มีการอบรม สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน





ความปลอดภัยด้านการขนส่ง

บริษัท เดอบล จำกัด (Durbell) ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP เป็นผู้นำธุรกิจจัดจำหน่าย กระจายสินค้าอุปโภคบริโภค และคลังสินค้า มุ่งมั่นดำเนินการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทไว้ อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์

ผลการดำเนินงาน

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน (403-8) (403-9) (403-10)

- จำนวนโรคจากการทำงาน 0 เคส
- จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน 0 เคส
- จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานเกิน 3 วัน
 - ปี 2563 3 ครั้ง
 - ปี 2564 3 ครั้ง
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)
 - ปี 2563 0.2774
 - ปี 2564 0.2336
- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)
 - ปี 2563 1.3033
 - ปี 2564 1.3314
- การเสียชีวิตจากการขนส่ง 0 เคส
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง
 - ปี 2563 7.19 ครั้งต่อล้านกิโลเมตร
 - ปี 2564 6.37 ครั้งต่อล้านกิโลเมตร

หมายเหตุ ข้อมูลอัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง เฉพาะ บริษัท เดอบล จำกัด เท่านั้น

การดูแลพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 (403-3) (403-4) (403-6) (403-7)

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ กำกับติดตามประจำวัน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองทุกครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรามีมาตรการดูแลพนักงานได้ดี สร้างความปลอดภัยต่อพนักงานและครอบครัวของพนักงาน โดยมีมาตรการดูแลพนักงานในแต่ละบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

มาตรการป้องกันโควิด-19 : สำนักงานใหญ่บางบอน และบริษัท เดอบล จำกัด

ความปลอดภัยของพนักงานเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด กลุ่มธุรกิจ TCP จึงพยายามดูแลพนักงานกว่า 5,000 คน อย่างทั่วถึงเหมาะสม ดังนี้

- 1) การสื่อสารภายในเพื่อให้ความรู้สร้างความเข้าใจในสถานการณ์ และแสดงถึงความห่วงใย ทางทีม จป. จะมีการประชาสัมพันธ์ในไลน์กลุ่มทุกเช้า ทั้งสถิติพนักงานที่ติดเชื้อประจำวัน และมาตรการป้องกันในช่วงเทศกาลต่างๆ

ประกาศฉบับที่ 12/2564 วันที่ 6 เมษายน 2564
เรื่อง **ทำงานจากบ้าน (Work from home) 100% ของสำนักงานใหญ่บางบอนและสำนักงานใหญ่ตลิ่งชัน**

อ้างถึง เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 กระทรวงสาธารณสุข ระบุระดับมาตรการควบคุม COVID-19 และได้จัดพื้นที่ กลุ่มสาขา บัญชีภาษี เนคยูเอส สาขาบริการ และเนคยูเอส มีพื้นที่ความเสี่ยงสูงสุด (สีแดง) เนื่องจากมาตรการของรัฐบาลมีแนวโน้มจะผ่อนคลายตามลำดับมา บริษัทฯ จึงพิจารณาและตัดสินใจปรับพื้นที่ทำงานที่สำนักงานใหญ่บางบอน และสำนักงานใหญ่ตลิ่งชันเป็นทำงานจากบ้าน (Work from home) 100% ตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2564 เป็นต้นไป การขอปฏิบัติงานที่สำนักงานจะต้องมีใบ การอนุมัติจากผู้บริหารระดับกลางและฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการเท่านั้น และขอให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทฯ ได้ ประกาศไปให้เคร่งครัด

มีผลตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าบริษัทฯ จะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง

ประธานบริหารกลุ่มธุรกิจบริการ





2) การจัดเตรียมอุปกรณ์การป้องกันตัวเอง พร้อมจัดหาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่พนักงานและครอบครัว บริษัทได้มีการแจกหน้ากากอนามัย และหน้ากากผ้าทางเลือกให้กับพนักงานและ Outsourcer โดยต้องสวมหน้ากากผ้า หรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในบริษัท หากหน้ากากชำรุดหรือไม่สามารถใส่ต่อได้ ให้เบิกได้ที่ห้องพยาบาล ติดตั้งระบบอัตโนมัติสำหรับก๊อกน้ำ อ่างล้างมือ และชักโครก เพื่อลดการสัมผัส รวมถึงติดตั้ง Sanitizer Automatic ได้แก่ น้ำยาฆ่าเชื้อในสปรอยกั้นที่ น้ำยาฆ่าเชื้อฟารองชักโครก ติดตั้ง แผ่นกั้นใส (Partition) ในจุดงานที่ต้องมีการติดต่อกับบุคคลอื่น และในห้องประชุม



3) มาตรการติดตามสอบถามสุขภาพของพนักงานอย่างใกล้ชิด กรณีพนักงานติดเชื้อมีได้รับการสอบถาม ไทม์ไลน์ (Timeline) เพื่อประเมินความเสี่ยงของคนใกล้ชิด พร้อมให้คำแนะนำแนวทางปฏิบัติ และช่วยเหลือในการรับการรักษอย่างถูกต้อง

- สำรอง Timeline ย้อนหลัง 14 วัน
- สอบสวนและประเมินความเสี่ยง เพื่อคัดกรองและป้องกันการแพร่ระบาด
- ติดตามทุกกรณีหากต้องหยุดงานเพื่อเฝ้าระวังดูอาการ
- กรณีมีความเสี่ยงสูง ส่งตรวจหาเชื้อที่โรงพยาบาลด้วยวิธี RT-PCR และเมื่อกักตัวครบ 14 วัน จะส่งตรวจหาเชื้อที่โรงพยาบาลด้วยวิธี RT-PCR อีกครั้ง เพื่อยืนยันผลก่อนกลับเข้าปฏิบัติงาน

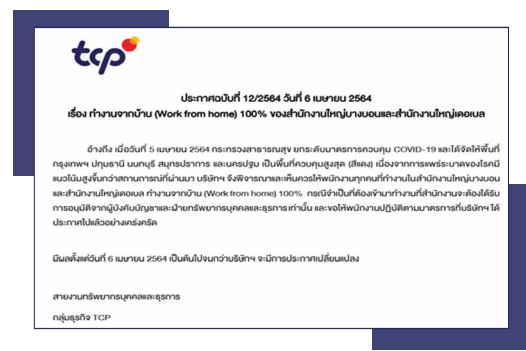


4) มาตรการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง ให้แนวทางปฏิบัติสำหรับการเดินทาง

- ไปโรงพยาบาล ฝ่าฝืน และอยู่บ้านเกิน 4 ชม.
- เดินทางไปตลาดนัด / ห้างสรรพสินค้า / ฟิตเนส / โรงแรม
- ไปร่วมงานบวช ร่วมงานศพ จัดงานแต่งงาน
- ท่องเที่ยวในจังหวัด หรือสถานที่ที่มีผู้ติดเชื้ออาศัย หรือร่วมอยู่ในสถานที่นั้นๆ อาศัยอยู่กับผู้สัมผัส หรือใกล้ชิดผู้ที่มีความเสี่ยงสูง
- เดินทางโดยสารสาธารณะ / เครื่องบิน / Taxi / รถโดยสารสาธารณะ / รถไฟฟ้า / เรือสาธารณะ



5) มาตรการการทำงานจากบ้านสำหรับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ระบาดและมีความเสี่ยงสูง และพนักงานที่สามารถทำงานจากบ้านได้



ประกาศมาตรการทำงานที่บ้าน



6) มาตรการเฝ้าระวังและคัดกรองก่อนเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน และ On-site โดยการตรวจ ATK ตามรอบที่บริษัทกำหนด



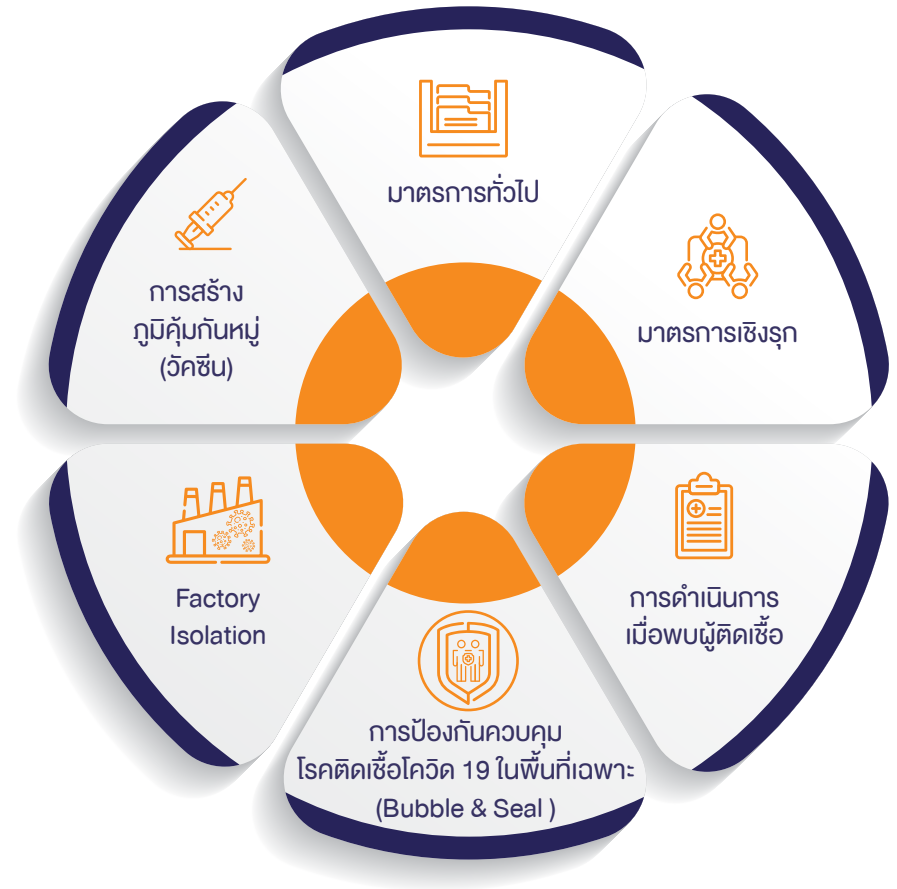
7) การเตรียมพร้อมพื้นที่ทำงาน รวมทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติในสำนักงาน และ On-site เช่น เปลี่ยนสุกัณฑ์เป็นระบบอัตโนมัติ เปลี่ยนระบบการเข้าออกสำนักงานแบบ Fingerprint เป็น Face scan จำกัดจำนวนคนในการทำกิจกรรมร่วมกัน กำหนดให้เว้นระยะห่างและสวมใส่หน้ากากตลอดการทำงาน กำหนดจุดถังขยะสีแดงสำหรับทิ้งชุดตรวจ ATK และหน้ากากที่ใช้แล้ววางแอลกอฮอล์ตามพื้นที่ที่ใช้งานร่วมกันและจุดสัมผัส ทำความสะอาดด้วยน้ำยาที่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ พ่นฆ่าเชื้อในสำนักงานและยานพาหนะที่ใช้งาน เป็นต้น



8) จัดทำพื้นที่ Bubble & Seal ในช่วงระบาศสูง เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานสัมผัสกับสินค้าโดยตรงได้เข้าพักในพื้นที่ปลอดภัย รวมทั้งผู้ที่มีความเสี่ยงติดเชื้อสูงได้พักอาศัยหลีกเลี่ยงการแพร่เชื้อสู่ครอบครัวและสังคม

มาตรการป้องกันโควิด-19 : โรงงานปราจีนบุรี

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีบริษัทต้องมีมาตรการในการดูแลและป้องกันต่างๆ ให้กับพนักงาน ครอบครัว และชุมชนที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยสามารถสรุปเป็นมิติต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมได้ ดังนี้





มาตรการทั่วไป

เป็นมาตรการที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตในสถานที่ทำงาน (New Normal) ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- **มาตรการระหว่างการเดินทาง (กรณีรถรับส่งพนักงาน)** เช่น การแบ่งโซนพนักงานจับรถรับส่ง และพนักงาน การวัดอุณหภูมิก่อนขึ้นรถ การกำหนดให้สวมหน้ากากตลอดเวลา การหลีกเลี่ยงการพูดคุยขณะเดินทาง รวมทั้งการทำความสะอาดด้วยแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่จะต้องมีการใช้รถรับส่งทุกกะการทำงาน เป็นต้น
- **มาตรการขณะอยู่ภายในโรงงาน** ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ดังนี้



ลดการสัมผัส การเปลี่ยนรูปแบบการบันทึกเวลาจากการใช้นิ้วมือ (Finger Scan) เป็นการใช้นิ้วหน้า (Face Scan) เพื่อลดการสัมผัส การเปลี่ยนรูปแบบประตูเข้าออกเป็นประตูสไลด์ในสถานที่ หรืออาคาร ที่มีพนักงานใช้เป็นจำนวนมาก เปลี่ยนสวิตช์ที่ใช้ในห้องน้ำพนักงาน เป็นอัตโนมัติ เป็นต้น



ระยะห่างทางสังคม (Social Distance) เช่น ปรับเปลี่ยนการจัดการภายในโรงอาหารพนักงาน เพื่อให้มีความชัดเจนเรื่องระยะห่างที่พนักงาน จะต้องใช้บริการภายใน หรือการแบ่งกลุ่มพนักงานเป็น 2 ทีม รวมทั้งการจัดการทำงานลักษณะ Work from Home เป็นต้น



การดูแลเรื่องความสะอาด โดยโรงงานมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้พนักงานอย่างทั่วถึง และปรับวิธีการทำความสะอาดตามพื้นที่ต่างๆ ให้เหมาะสมต่อการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค



มาตรการเชิงรุก

การให้ความสำคัญการตรวจสอบพนักงานที่ติดเชื้อโควิด-19 เพื่อคัดแยกและป้องกันการแพร่กระจายของโรค โดยมีการดำเนินการในช่วงแรกทั้งโรงงาน (พนักงาน และผู้รับเหมา ที่ทำงานภายในโรงงาน) โดยวิธีการ RT-PCR และในปัจจุบันยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการเชิงรุกเช่นเดิม แต่เปลี่ยนเป็นการตรวจ ATK 100% ด้วยความถี่ 2 ครั้ง / สัปดาห์



ตรวจหาเชื้อCovid-19 เชิงลึก



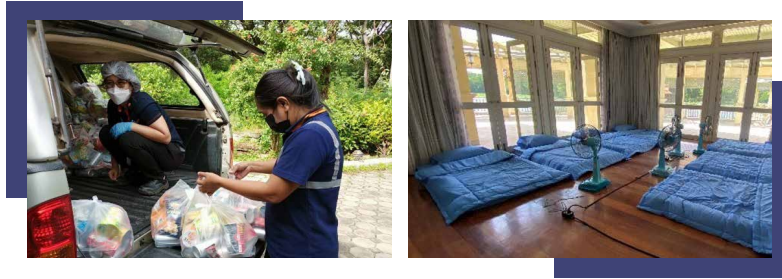
การดำเนินการเมื่อพบผู้ติดเชื้อ

เมื่อพบผู้ติดเชื้อจะต้องทำการทวนสอบ Timeline ของผู้ติดเชื้ออย่างละเอียด เพื่อที่จะต้องดำเนินการแจ้งให้พนักงานที่ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ ซึ่งจะถือว่าเป็นกลุ่มมีความเสี่ยงสูงทำการกักตัวเพื่อสังเกตอาการ โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ



การป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อโควิด 19 ในพื้นที่เฉพาะ (Bubble & Seal)

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการที่พนักงานจะนำเชื้อโควิด-19 จากครอบครัวเข้าสู่โรงงาน จึงมีการดำเนินการจัดทำระบบ Bubble & Seal ให้กับพนักงานกว่า 800 คน หรือ คิดเป็นประมาณ 35% และดำเนินการเป็นระยะเวลา 45 วัน โดยใช้พื้นที่ทั้งภายนอกและภายในโรงงานในการดำเนินการ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจยังคงสามารถดำเนินการได้ และที่สำคัญที่สุดคือทำให้พนักงานลดความเสี่ยงจากติดเชื้อจากครอบครัว หรือคนใกล้ชิดพนักงาน



มาตรการ Bubble & Seal ลดความเสี่ยงการติดเชื้อจากครอบครัวหรือคนใกล้ชิดพนักงาน และธุรกิจยังคงดำเนินการได้



จัดทำศูนย์รักษาตัวผู้ติดเชื้อในโรงงาน (Factory Isolation)

เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของหน่วยงานภาครัฐในด้านสถานที่สำหรับการรักษาตัวของผู้ติดเชื้อ (โรงพยาบาลหลัก หรือ โรงพยาบาลสนาม) ในการดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อซึ่งเป็นพนักงานของเรา โรงงานจึงจัดทำ Factory Isolation เพื่อรองรับกลุ่มพนักงาน ซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่สำหรับพนักงานชายและพนักงานหญิงอย่างชัดเจน



ศูนย์รักษาตัวผู้ติดเชื้อในโรงงาน รองรับพนักงานในการดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อ



การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่

บริษัทดำเนินการซื้อวัคซีนโควิด-19 เพื่อจัดเตรียมให้กับพนักงานและครอบครัว รวมทั้งชุมชนทั้งในบริเวณใกล้เคียง และชุมชนตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้ครอบคลุม เพื่อให้ทันเวลาในการป้องกันการแพร่ระบาด และลดความรุนแรงหากมีพนักงานติดเชื้อโควิด-19



กิจกรรมฉีดวัคซีนให้พนักงานทุกคนป้องกันการแพร่ระบาด และลดความรุนแรงหากมีพนักงานติดเชื้อ



คุณภาพสินค้าและบริการ

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564



100%

ได้รับการรับรอง “มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร” (FSSC 22000) บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) (เป้าหมาย 100%)



56.25%

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเข้าเกณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย (เป้าหมาย 50%)



100%

ของจำนวนข้อร้องเรียนจากศูนย์ข้อมูลผู้บริโภคได้รับการจัดการผ่านกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

ความท้าทาย

การระบาดของโควิด-19 ยังคงทำให้อุตสาหกรรมขนาดเล็กและใหญ่ต้องปรับตัวฝ่าความท้าทาย เพื่อให้ธุรกิจสามารถกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และต้องพร้อมปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพราะไม่ได้เพียงแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในหลายด้าน จากข้อมูลความคาดหวังของผู้บริโภคสะท้อนถึงการใช้ชีวิตที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตใหม่ การตื่นตัวของ การระวังป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการ การเลือกวัตถุดิบที่อุดมไปด้วยวิตามิน และมีประโยชน์ต่อร่างกาย การลดปริมาณน้ำตาลเพื่อรองรับผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพ และยังคงสร้างความมั่นใจในคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าด้วยการผลิตที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลถือเป็นจุดสำคัญในการดูแลผู้บริโภค รวมไปถึงการค้นหาแนวทางการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วนและเพียงพอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน



สุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภค

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

สำหรับอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าบริโภค คงปฏิเสธไม่ได้ว่าการคำนึงถึงสุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภคนั้นเป็นสิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ครอบคลุมไปถึงคุณสมบัติ คุณประโยชน์ และปริมาณของส่วนผสมของสินค้าที่ส่งมอบให้กับผู้บริโภค ด้วยปัญหาการเพิ่มขึ้นของคนเป็นโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases) หรือ NCDs ที่ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรับประทานอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็มจัด และในสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคตระหนัก และใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้นกว่าเดิม โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง “ภูมิคุ้มกัน” ให้กับร่างกาย กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นคิดค้นพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพถึงมือผู้บริโภคได้จริง กลุ่มธุรกิจ TCP จึงกำหนดหนึ่งในเป้าหมายขององค์กรคือ **มากกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP ภายในปี 2567** ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มลดความหวาน กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง กลุ่มพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัท TCP มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มวิตามิน ผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรให้มีน้ำตาลน้อยลง หรือไม่มีน้ำตาล เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ผลิตออกสู่ตลาดคิดเป็นร้อยละ 56.25% จากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด บรรลุตามเป้าหมาย มากกว่า 50%

กลุ่มลดน้ำตาล

28 SKUs

กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง

16 SKUs

กลุ่มพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงวัย

1 SKU

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพปี 2564

ไอ! X DHC วิตามินซี 150 มล.

เครื่องดื่มวิตามินซีคุณภาพ มีวิตามินซี 200% จาก DHC แบนด์อาหารเสริมอันดับหนึ่งที่ได้รับ kepercayaanในระดับสากลจากประเทศญี่ปุ่น ทำให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งรสชาติยอดเยี่ยมและวิตามินซีคุณภาพแก่ผู้บริโภค ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพด้วยวิตามินซีคุณภาพที่มีส่วนช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันสำหรับทุก ๆ วัน ด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ มิกซ์เบอร์รี่ เลมอนชาโตชิ และสับยูซุ นับเป็นครั้งแรกที่สองแบรนด์ชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพร่วมมือกันพัฒนาเครื่องดื่มวิตามินซีคุณภาพเพื่อตอบรับถึงความมุ่งมั่นในการมอบสิ่งที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภค



แมนซิม วิตามิน วอเตอร์

“แมนซิม วิตามิน วอเตอร์” ตีต่อสุขภาพด้วยน้ำตาล 0% แคลอรี 0% สูตร Multi-vitamin อุดมไปด้วยวิตามินบี 3 และ บี6 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท วิตามินบี12 และซีลีเนียม มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน และมีแอล-อาร์จินีน ต้มได้ทุกวัน สำหรับ สูตร Beta-Glucan อุดมด้วยเบต้า-กลูแคนนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ภายใต้เครื่องหมายการค้า Wellmune ®



สปอนเซอร์ ฟิต ดริงค์

เครื่องดื่มผสมเกลือแร่ (แร่ธาตุ) ของคนยุคใหม่ น้ำตาล 0% แคลอรี 0% โซเดียมต่ำ สูตร BCAA (Branched Chain Amino Acids) 600 มก./420 มล. และสูตร L-carnitine ไม่ใส่สี ไม่มีวัตถุกันเสีย เครื่องดื่มสปอนเซอร์คืนความสดชื่นหลังการเสียเหงื่อ ช่วยชดเชยน้ำและเกลือแร่ที่ร่างกายสูญเสียในระหว่างการออกกำลังกาย การทำงานกิจกรรมต่างๆ หรืออากาศร้อน มีส่วนผสมของเกลือแร่และสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายหลังการเสียเหงื่อ ช่วยให้อาหารดูดซึมกลับคืนได้อย่างรวดเร็ว



ดื่มได้ทุกวัน เพราะมี 0% แคลอรี และ 0% น้ำตาล



ดื่มได้ทุกวัน เพราะมี 0% แคลอรี และ 0% น้ำตาล

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP บริษัทมีการดำเนินการตามการบริหารคุณภาพแบบบูรณาการ โดยบริษัท “มุ่งมั่นในการบริการและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ตลอดจนปลอดภัยตามข้อบังคับของกฎหมาย ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้า รักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ทำงานอย่างปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยใช้และพัฒนาระบบมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง” ด้วยบุคลากรที่มีความสามารถทั้งด้านการควบคุมคุณภาพ การผลิต การประกันคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการแต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยอาหาร เพื่อทำหน้าที่

ในการชี้แจง วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง ระบุ และประเมินสถานการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่การผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม พร้อมทั้งทวนสอบและยืนยันกระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานให้มีความรู้แก่พนักงานให้เข้าใจ และเห็นความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพส่งต่อให้กับผู้บริโภคอย่างภาคภูมิใจ





ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC22000 เวอร์ชัน 5.1 เพิ่มเติม 4 โรงงาน จากโรงงานผลิตทั้งหมด 8 โรงงาน ทำให้โรงงานผลิตในประเทศไทยของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารจากระบบ FSSC22000 ครบถ้วน 100% ตามเป้าหมาย ทั้งยังเพิ่มเติมการขอการรับรองของโรงงานผลิตในประเทศจีน บริษัท ไหนานาน เสดบูล ดริงค์ จำกัด

มาตรฐานด้านคุณภาพที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ ⁽⁴¹⁶⁻¹⁾

- GMP
- HACCP
- Halal
- ISO 9001
- FSSC 22000
- ISO/IEC17025
- HAS23000
- HAL-Q
- CSR-DIW
- IPHA

การจัดการเรื่องร้องเรียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพสินค้าและบริการ นอกจากมาตรการควบคุมและรับรองคุณภาพสินค้า บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนคุณภาพสินค้าและบริการผ่านศูนย์ข้อมูลผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนทุกเรื่องจะได้เข้าสู่กระบวนการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2564 มีจำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าจำนวนทั้งสิ้น 237 เรื่อง ผลการวิเคราะห์พบว่า มีเพียง 60 เรื่อง หรือ 25.31% ที่สาเหตุอาจเกิดจากกระบวนการผลิตภายใน โดยได้ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และตลอดการดำเนินงานทั้งปี 2564 ไม่พบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรงจนมีการเข้าพบแพทย์หรือรับการรักษาพยาบาล

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



ช่องทางการติดต่อศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค

- เบอร์โทรศัพท์ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค : 02-408-0900
- แจ้งข้อมูลผ่านทาง Website : www.tcp.com



กระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นความสำคัญของกระบวนการคิดค้น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกสู่ตลาด โดยมุ่งเน้นการตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและทันต่อยุคสมัยที่ความต้องการในตลาดเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือ NBD: New Business Development ขึ้นมา เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมที่มีรูปแบบการทำงานคล้ายคลึงกับสตาร์ทอัพ ดำเนินการคิดค้น คิดสรรไอเดีย นำมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่สนใจ และดำเนินการกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) มากทดลองตลาดและเก็บความคิดเห็นต่างๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ก่อนที่จะนำมาขยายขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อสร้างการเติบโต โดยเน้นการหาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ช่องทางการขายใหม่ๆ สำหรับสินค้านวัตกรรม จะเน้นกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น มีความยืดหยุ่นในการทำงานสูงและมีปริมาณการผลิตที่สอดคล้องกับขนาดของกลุ่มลูกค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ทันต่อความสนใจและต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้ วัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กระบวนการสร้างนวัตกรรมนี้เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในกระบวนการทำงานหลักที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวทันต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต



นอกจากจะดำเนินการภายในกลุ่มธุรกิจ TCP บริษัทฯยังมีการเตรียมพร้อม รับมือ และปรับตัวให้ทันผ่านการร่วมมือกับภายนอกด้วยการก่อตั้ง TCP Incubator ขึ้นเพื่อทำงานร่วมกับทีมงานผู้บุกเบิกและสตาร์ทอัพ เน้นสร้างและพัฒนาความคิดใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในวงกว้าง โดยครอบคลุมนวัตกรรม 7 กลุ่ม ได้แก่

- 1 ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ
- 2 การตลาดและ-Adtech
- 3 E-commerce และค่าปลีก
- 4 โมเดลธุรกิจแบบ Disruptive
- 5 การผลิตและบรรจุภัณฑ์
- 6 ข้อมูลผู้บริโภคและตลาด
- 7 ไอเดียอื่นๆ

โดยกลุ่มบริษัท TCP ร่วมสนับสนุนการจัดอบรม คำปรึกษา เงินทุนตั้งต้น รวมทั้งช่วยเหลือด้านการหาพาร์ทเนอร์ เพื่อการสร้างนวัตกรรมเครื่องดื่มและอาหารที่น่าสนใจ และขยายผลต่อไปอย่างยั่งยืน ในปี 2564 TCP Incubator รุ่นที่ 1 มีการจัดงานนำเสนอไอเดียธุรกิจให้แก่นักลงทุนและผู้เข้าร่วมงาน หรือ Demo Day เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 โดยจากผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมในโครงการทั้งหมด 120 ทีม คัดเลือกมา 25 ทีม และผ่านการคัดเลือกจนได้ 6 ทีมสุดท้าย



ข้อมูลเพิ่มเติม
TCP Incubator



ผลการดำเนินงาน

หน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีการคิดค้น พัฒนาและวิจัย สร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่

มายด์เบอร์รี่ เยลลี่พร้อมดื่มผสมเมมโมฟินอล

มายด์เบอร์รี่ คือ เครื่องดื่มในรูปแบบเจล มีส่วนช่วย บำรุงสมอง มีเมมโมฟินอล สารสกัดจากบลูเบอร์รี่ และองุ่น นวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากฝรั่งเศส มีผลงานวิจัยรองรับว่าช่วยบำรุงสมอง สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ความจำระยะสั้นและความจำระยะยาวให้ดีขึ้น มีน้ำตาลต่ำ และวิตามินซีสูง เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการดูแล เรื่องความจำ อาหารหลงลืม



Hopster ฮอปโซดา...ดื่มให้รีแล็กซ์

Hopster เครื่องดื่ม Hop Soda ที่ดื่มแล้วให้ความรู้สึก Relax ไร้สารใน Hop มีเทอร์ปีน (Terpene) ที่เป็นสาร ซึ่งมีผลวิจัยรองรับว่าช่วยให้ผ่อนคลาย Hopster จึงเหมาะทั้งสำหรับกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในยุคดิจิทัลที่มีความเครียด ต้องการความผ่อนคลาย หรืออยากเป็นสายปาร์ตี้ที่สามารถ Relax แบบไร้แอลกอฮอล์ และ รับผิดชอบต่อสังคม ที่สำคัญ อร่อย ไม่มีน้ำตาล แคลอรีต่ำ ตอบโจทย์คนยุคใหม่ได้จริงๆ



เรดบูลพลัส (Red Bull Plus)

เรดบูลพลัส (Red Bull Plus) เอนเนอร์จี้ดริงค์ที่ออกมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ คนรุ่นใหม่ ที่ต้องทำงานหนักแต่ก็ห่วงเรื่องสุขภาพ โดยใช้ทิวรานาสกิด เพื่อให้คาเฟอีนจากธรรมชาติ และน้ำตาล 0% พร้อมปรับรสชาติให้ดื่มง่าย มากขึ้น เรดบูลพลัสมาในรูปแบบซอง slim can ขนาด 250 มล. และจำหน่ายใน ประเทศมาเลเซีย



เรดบูล เอ็กซ์ตรา เคอคูมิน (Red Bull Extra Curcumin)

เรดบูล เอ็กซ์ตรา เคอคูมิน (Red Bull Extra Curcumin) คือ เอนเนอร์จี้ดริงค์ ที่ไม่ได้แค่ให้พลังงาน แต่ยังมีส่วนผสมของเคอคูมิน หรือสารสำคัญในขมิ้นชัน ที่มีส่วนช่วยในการทำงานของตับ และวิตามินบี 12 จึงเหมาะสำหรับคนที่มี ไลฟ์สไตล์แบบเต็มแมกซ์ ทั้งช่วงกลางวันและกลางคืน เพื่อให้ผู้บริโภคได้ เอนเนอร์จี้ที่ต้องการ และยังสามารถดูแลร่างกายไปในเวลาเดียวกัน มีจำหน่ายใน ประเทศกัมพูชา



การตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ (417-1)

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินการตลาดที่รับผิดชอบ โดยคำนึงถึงช่องทางจัดจำหน่ายที่เพียงพอ ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย รวมไปถึงการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างเป็นประจำ และดูแลการจัดกิจกรรมให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของพื้นที่และชุมชนเสมอมา ประกอบกับองค์กรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งที่สื่อสารผ่านกิจกรรมหรือฉลากที่ติดไปกับสินค้า โดยข้อมูลต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเนื้อหาที่ระบุต้องเพียงพอ เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับความต้องการรับรู้ของผู้บริโภค ทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุด



เกี่ยวกับ
กลุ่มธุรกิจ TCP

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP



ผลการดำเนินงาน

การตลาดและฉลากที่รับผิดชอบต่อ

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนเพียงพอต่อผู้บริโภคผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค เช่น

- ฉลากผลิตภัณฑ์
- website หลักของบริษัท ข้อมูลผลิตภัณฑ์ <https://www.tcp.com/product/>
- โฆษณาตามสื่อหลักและสื่อโซเชียล
- การจัดกิจกรรมออกบูธตามกลุ่มเป้าหมาย



นอกจากนั้น ฉลากสินค้ามีการให้ข้อมูลด้านโภชนาการอย่างชัดเจนและครบถ้วนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และข้อกำหนดตามกฎหมาย องค์กรยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ การได้รับการรับรองฉลากทางเลือกเพื่อสุขภาพ และการระบุข้อมูลด้านสุขภาพที่ชัดเจน เพื่อช่วยให้ผู้บริโภค สามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ



กิจกรรมการตลาดที่รับผิดชอบต่อ

บริษัท ไอทีอี จำกัด บริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ ให้มีความสำคัญกับการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อ มุ่งส่งเสริมการ ในทุกพื้นที่กิจกรรมการตลาดของหน่วยงานต่างๆ ริเริ่มดำเนินโครงการ “ทีซีพี ทัมรักษ์โลก” จัดพื้นที่คัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เพื่อส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป



รักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564



ไม่พบ ความไม่สอดคล้องด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ



อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต 1.281 เมกะจูล / ลิตรผลิตภัณฑ์
(เป้าหมาย 1.19 เมกะจูล / ลิตรผลิตภัณฑ์)



อัตราส่วนการใช้น้ำ (RO,DI) ต่อหน่วยผลิต 2.42 ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์
(เป้าหมาย 2.21 ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์)



5 ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
(เป้าหมาย 2 ผลิตภัณฑ์)



7 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์
(เป้าหมาย 11 ผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2566)



2 ผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัลลดคาร์บอน

ความท้าทาย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การเติบโตของประชากรโลกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากมาย ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลง และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ถดถอยจนถึงขั้นวิกฤติ อาทิเช่น อากาศที่ปกคลุมไปด้วย PM2.5 แหล่งน้ำที่เต็มไปด้วยสารพิษ ทั้งจากการรั่วไหลของน้ำมันหรือขยะพลาสติกจากกิจกรรมของมนุษย์ สิ่งเหล่านี้ทำให้หลายองค์กรให้ความสำคัญและเร่งมือหาแนวทางเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น ทั้งในช่วงวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงยังคงต้องปฏิบัติตามมาตรการภาครัฐอย่างเคร่งครัดในการควบคุมและป้องกันโรค การจำกัดการเข้าพื้นที่ของบุคคลภายนอก พร้อมกันนั้น การดูแลปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า ก็ยังต้องดำเนินการควบคู่กันไป ปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ขององค์กร

อย่างไรก็ตาม ด้วยตระหนักถึงความสำคัญและความเสี่ยงของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยเฉพาะความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีมากขึ้น กลุ่มธุรกิจ TCP จึงปรับกลยุทธ์องค์กรโดยนำความท้าทายมากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผนวกเข้าในแผนกลยุทธ์ 3 ปี เพื่อให้สามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างมากขึ้น

หมายเหตุ

- อัตราส่วนการใช้น้ำรายงานเฉพาะน้ำ RO,DI ของโรงงานผลิตในประเทศไทยเท่านั้น
- อัตราส่วนใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำต่อหน่วยผลิตรายงานเฉพาะข้อมูลโรงงานผลิตในประเทศไทยเท่านั้น

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ

ทุกประเทศทั่วโลกต่างให้ความสนใจกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้นจากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เกิดน้ำท่วมฉับพลันอันเนื่องมาจากปริมาณฝนที่ตกเพิ่มมากขึ้น เกิดภัยแล้ง เกิดคลื่นความร้อน เป็นต้น อีกส่วนหนึ่งคือการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) จัดขึ้น ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ที่มีข้อตกลงร่วมกันในหลากหลายประเด็นสำคัญอันมุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนคือ ควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนจนกระทั่งถึงเป้าหมายเป็นศูนย์ภายในปี 2593

เช่นเดียวกัน ประเทศไทยมีการตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี 2608 ดังนั้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกและสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงริเริ่มตั้งเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets)

เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ หรือ Carbon Neutral ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 17% ในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2563

ผ่านการกำหนดคณะทำงานที่ชัดเจน กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการ พร้อมทั้งมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยคณะผู้บริหาร และสื่อสารผลการดำเนินการให้กับพนักงานทั้งกลุ่มรับทราบการดำเนินการหลักประกอบไปด้วย





ผลการดำเนินงาน

เพื่อรองรับการดำเนินงานตามเป้าหมาย 3 ปี เรื่องการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของกลุ่มธุรกิจ TCP ในปี 2564 องค์กรจึงดำเนินการรวบรวมและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจ TCP ประจำปี 2563 สำหรับใช้เป็นปีฐาน และคำนวณปี 2564 ปีปัจจุบัน อ้างอิงข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14064-1 (2018), GHG Protocol (2001, 2004) สำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย จังหวัดปราจีนบุรี อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากระบบการผลิตในปัจจุบันเพื่อทบทวนสอบผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากหน่วยงาน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จึงเป็นเหตุให้ตัวเลขการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรส่วนของโรงงานแล้วเสร็จไม่ทันรอบการรายงานฉบับนี้ ในส่วนข้อมูลของบริษัทในกลุ่มจะสามารถรวบรวมและรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในารายงานประจำปี 2565 ต่อไป

การใช้พลังงานหมุนเวียน ^{(305-1) (305-2)}

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) มีการนำเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น กะลาปาล์ม มาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก และใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ถึง 10% จากการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2564 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ได้ 5,643,027.80 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 2,820.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงมากกว่าปี 2563 ถึง 108 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมถึงโครงการอนุรักษ์พลังงานและโครงการการลดการใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 1,998.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ ค่า Electricity emission factor = 0.4999 kWh kg CO2e/kWh



การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตามหลักการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO14040 ISO14044 และ ISO 14067 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 7 ผลิตภัณฑ์ และจะขอการรับรองเพิ่ม 4 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2565 ตามเป้าหมาย

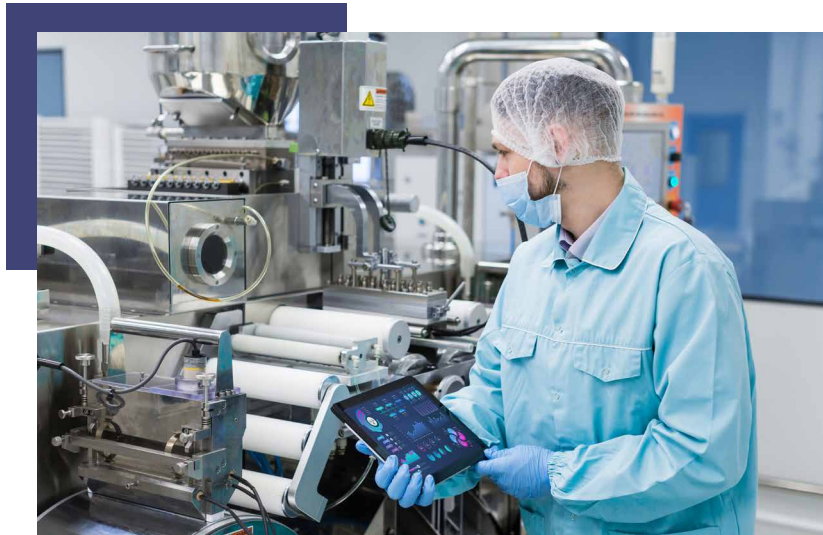




การจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ

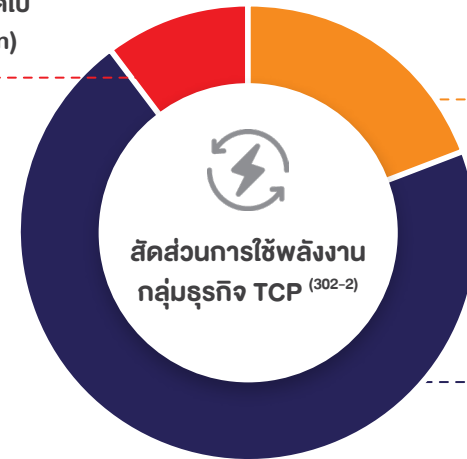
กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เราจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการพลังงานให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดใช้พลังงาน การหาแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียน พร้อมทั้งรายงานสมรรถนะระบบการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงาน ^{(302-1) (302-3)}

ปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP มีการใช้พลังงานรวม 1,016.10 ล้านเมกะจูล คิดเป็นปริมาณการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 1.281 เมกะจูลต่อลิตรผลิตภัณฑ์ โดยมีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ทั้งหมด 20.46 ล้านเมกะจูล และยังมีการนำเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น กะลาปาล์ม ไม้สับ มาใช้ทดแทนน้ำมันเตา จำนวน 695.90 ล้านเมกะจูล โดยรวมมีการใช้พลังงานหมุนเวียน 716.36 ล้านเมกะจูล คิดเป็น 70.50% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด

พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป
(Fuel Consumption)
10.06%
(102.21 ล้านเมกะจูล)

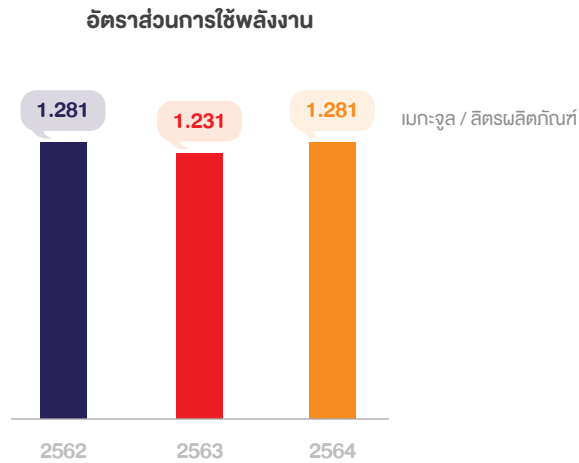


ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า
(Energy purchased)
19.44%
(197.53 ล้านเมกะจูล)

พลังงานทดแทน
(Renewable energy)
70.50%
(716.36 ล้านเมกะจูล)

หมายเหตุ ข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต (302-3)



หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะโรงงานผลิตปราจีนบุรี บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

กลุ่มธุรกิจ TCP มีการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งการเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น โดยในปี 2564 โครงการอนุรักษ์พลังงานที่กลุ่มบริษัท TCP ดำเนินการ ได้แก่^(305-5, 302-4)



การควบคุมพลังงานความร้อน

สามารถลดการใช้พลังงานความร้อนได้ 102.48 ล้านเมกะจูล เช่น การติดตั้ง Economizer และติดตั้งระบบเติมอากาศห้องเผาไหม้ Boiler 7



การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า

สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 0.65 ล้านเมกะจูล เช่น ควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ (17 เครื่อง ในควบคุมไฟฟ้า) ติดตั้งระบบหยุดสายพานอัตโนมัติ โรงผลิต 5 ปรับเปลี่ยน Cooling Tower โรงผลิต 2, 3, 4 เป็นต้น



สำหรับกิจกรรมการขนส่ง บริษัท เดอบล จำกัด ให้ความสำคัญกับการวางแผนการทำงาน เพื่อลดความผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งให้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแผนการปรับเปลี่ยนการใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงานอีกด้วย

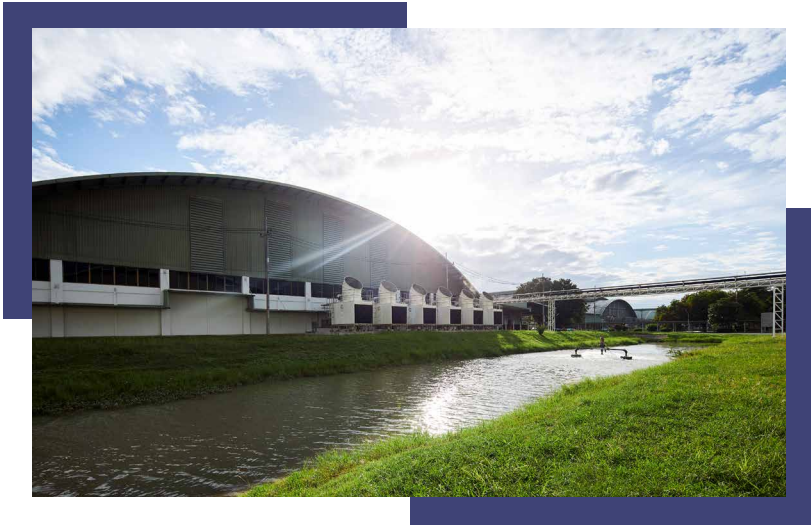




การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ ^{(303-1) (303-2)}

น้ำ เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญมากในระดับสากลที่ได้รับการบรรจุให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย ประกอบกับกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นธุรกิจที่ใช้น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการผลิตสินค้า และเป็นหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจเราจึงมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำ ดูแล รักษา บริหารจัดการผลกระทบจากการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ที่โรงงานผลิตปราจีนบุรี เราเริ่มตั้งแต่การดูแลคุณภาพแหล่งน้ำ การนำน้ำมาใช้โดยไม่กระทบต่อการใช้น้ำของชุมชน การพัฒนากระบวนการผลิตให้ใช้น้ำน้อยลงโดยใช้ให้คุ้มค่าที่สุด การบำบัดน้ำเสียให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในองค์กร โดยไม่มีการปล่อยออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก (Zero Discharge) และยังมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพความมั่นคง ความเสี่ยง และผลกระทบต่างๆ



การบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต



จัดสรรพื้นที่การเก็บกักสำรองน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต



บริหารการดึงน้ำจากแหล่งน้ำอย่างเหมาะสม



นำมาตรฐานการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นต์มาประยุกต์ใช้



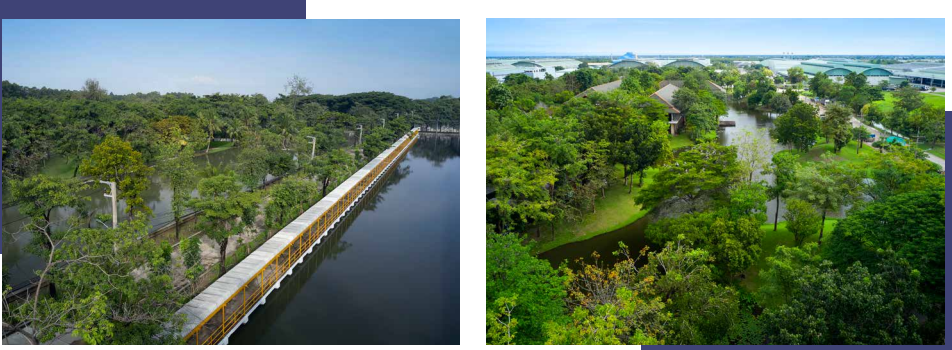
ดำเนิน มาตรการ 3Rs ลดใช้ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่

และเพื่อยกระดับความเข้มแข็งในการดำเนินงานเรื่องการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP จึงผนวกเป้าหมายเรื่องการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเข้าเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร



เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำ

คืนน้ำกลับสู่ชุมชนและธรรมชาติ ในปริมาณที่มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive) ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2563



ผลการดำเนินงาน

ปี 2561 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ประกาศพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ พื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์ และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ใช้ น้ำทุกฝ่ายอย่างสูงสุด ในปี 2564 ทีมกฎหมายของกลุ่มธุรกิจ TCP จึงดำเนินการยื่นจัดตั้งตัวแทน “องค์กรผู้ใช้ น้ำในภาคพาณิชย์ ของจังหวัดปราจีนบุรี” ด้วยเห็นโอกาสที่องค์กรจะมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายดูแลลุ่มน้ำ เสนอแนะ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับการใช้น้ำของทุกฝ่ายให้เกิดความเท่าเทียม เพื่อให้บริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำ (303-3)

ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP
3.68 ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์



แหล่งน้ำผิวดิน
3.54 ล้านลูกบาศก์เมตร
96.13%



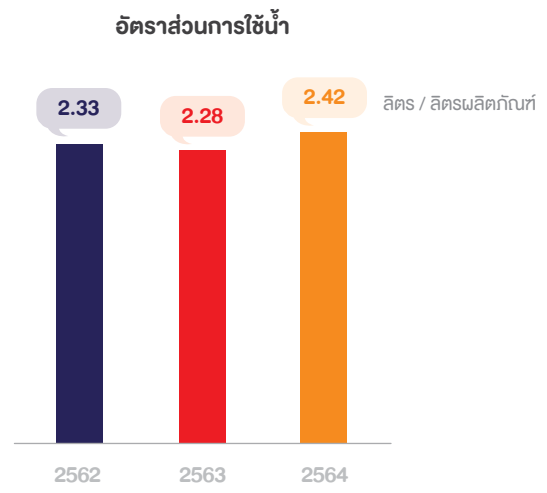
แหล่งน้ำประปา
0.14 ล้านลูกบาศก์เมตร
3.75%



แหล่งน้ำใต้ดิน
0.004 ล้านลูกบาศก์เมตร
0.11%

หมายเหตุ ข้อมูลการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราส่วนการใช้ น้ำต่อผลิตภัณฑ์





ระบบการจัดการน้ำภายในของโรงงานมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และแม้จะไม่มีน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงาน (Zero Discharge) แต่โรงงานมีการควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ฉบับปี พ.ศ. 2560 โดยจะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาดบริเวณรอบโรงงาน รวมถึงการเวียนอยู่ในบ่อรองรับน้ำบริเวณโรงงาน เพื่อรักษาคุณภาพที่ดี

ข้อมูลการจัดการน้ำเสีย ⁽³⁰³⁻⁴⁾



**ปริมาณน้ำเสีย
ที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย**
733,668 ลูกบาศก์เมตร



**การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
และผ่านกระบวนการรีไซเคิล**
448,217 ลูกบาศก์เมตร



หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะ: โรงงานผลิตปราจีนบุรี บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

โครงการที่สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

สำหรับในปี 2564 บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ดำเนินโครงการลดการใช้น้ำทั้งในและนอกกิจกรรมการผลิต เช่น โครงการนำน้ำที่ได้จากการคอนเดนเสทกลับมาใช้ใหม่สามารถลดการใช้ได้ถึง 22,703.64 ลูกบาศก์เมตร เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการลดปริมาณการใช้น้ำนอกกระบวนการผลิต โดยลดปริมาณการใช้น้ำที่หอพักพนักงานด้วยการปรับระดับลูกลอยในถังซักโครกเพื่อลดปริมาณน้ำในถังพัก และเปลี่ยนสกรูกันทกรณีชำรุด (ก๊อกน้ำ ฝักบัวอาบน้ำ) เป็นสกรูกันทกรณีที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำเบอร์ 5 ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้ไปได้ 9,032.41 ลูกบาศก์เมตร

จากการดำเนินโครงการลดน้ำทั้งในและนอกกิจกรรมการผลิต ทำให้ปี 2564 โรงงานปราจีนบุรีสามารถลดการใช้ไปได้มากกว่าเป้าหมาย โดยลดไปได้ทั้งหมด 48,570.05 ลูกบาศก์เมตร

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการวิเคราะห์สมดุลน้ำและการประเมินปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อบ่งชี้ปริมาณความต้องการใช้น้ำของผลิตภัณฑ์หรือที่เรียกว่า การประเมินเวอเตอร์ฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากล ISO 14046:2014 Environmental – Water Footprint – Principles, Requirements and Guidelines เพื่อสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการหาแนวทางปรับปรุงหรือส่งเสริมการผลิตให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งบริษัทดำเนินการเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 SKUs ได้แก่

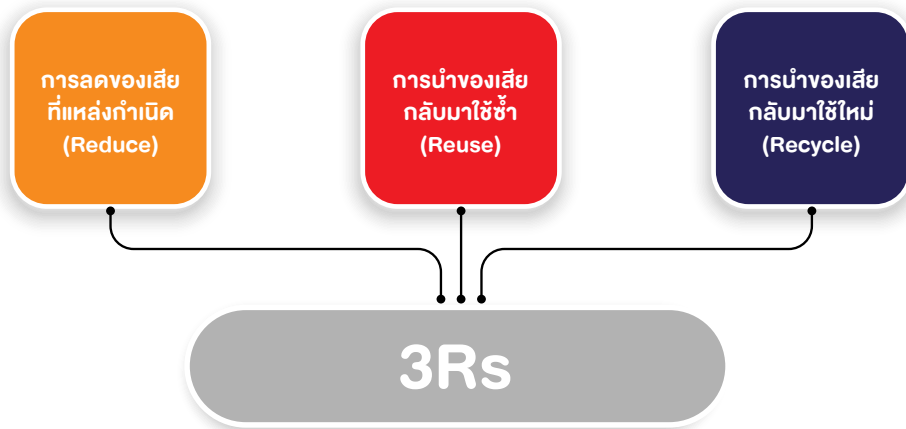




การจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มีการดำเนินการจัดการของเสียตามนโยบายสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎหมายเป็นพื้นฐาน โดยมีการดำเนินการตามหลัก 3Rs ได้แก่



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท TCP ยังมีความมุ่งมั่นในการหาแนวทางการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP ยังคงดำเนินการจัดการของเสียได้ตามกฎหมายกำหนด โดย 99.91% ของปริมาณของเสียสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ อาทิเช่น ส่งต่อกระบวนการรีไซเคิล ทำอาหารสัตว์ ทำเชื้อเพลิงผสม เป็นต้น

ปริมาณของเสีย-สัดส่วนวิธีการจัดการของเสีย ⁽³⁰⁶⁻²⁾

| ของเสียไม่อันตราย | 4,425.46 ตัน |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| • คัดแยกเพื่อส่งต่อกระบวนการรีไซเคิล | 4,242.28 ตัน / ร้อยละ 95.86 |
| • ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น | 92.36 ตัน / ร้อยละ 2.09 |
| • ส่งกลับผู้ขายเพื่อบรรจุใหม่ | 62.11 ตัน / ร้อยละ 1.40 |
| • ทำอาหารสัตว์ | 26.69 ตัน / ร้อยละ 0.60 |
| • ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล | 2.02 ตัน / ร้อยละ 0.05 |
| ของเสียอันตราย | 108.39 ตัน |
| • ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น | 82.24 ตัน / ร้อยละ 75.88 |
| • ทำเชื้อเพลิงผสม | 15.10 ตัน / ร้อยละ 13.93 |
| • ฝังกลบอย่างปลอดภัย | 10.19 ตัน / ร้อยละ 9.40 |
| • เผาทำลายในเตาเผาของเสียอันตราย | 0.86 ตัน / ร้อยละ 0.79 |



มลภาวะทางอากาศ

ความมุ่งมั่นและการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มีการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศ เพื่อควบคุมการปลดปล่อยมลสารที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยการดำเนินการจะเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎหมาย ทั้งการควบคุมการปลดปล่อยมลสารให้อยู่ในเกณฑ์ การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ปล่อยออกตามความถี่ที่กำหนด รวมถึงการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการของธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 ปริมาณมลสารจากปล่องระบายของ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลลูตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) อันได้แก่ ฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOX) และซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ (SO₂) จำนวน 8 จุดจากปล่องระบายบอยเลอร์ **อยู่ในเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม** เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

ชุมชนยั่งยืน

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2564

ความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP เชื่อว่าธุรกิจจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในสังคมที่ล้มเหลว จึงมุ่งมั่นตอบแทนคุณแผ่นดินตามปณิธานของคุณเวสสียวอยู่วิทยา ผู้ก่อตั้งกลุ่มธุรกิจ TCP ด้วยการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมๆ กับกิจการขององค์กรในปีที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อการบริหารงานการพัฒนาชุมชนจากมาตรการรักษาระยะห่าง ลดการเดินทาง ลดการชุมนุม ลดการรวมกลุ่ม แต่เราก็สามารถดำเนินงานโครงการเพื่อความยั่งยืนช่วยเหลือชุมชนผ่านภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ร่วมกับพนักงานที่ประจำอยู่ในสาขาของเรา



59%

จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนจำนวน 14 พื้นที่ จาก 23 พื้นที่เป้าหมาย (เป้าหมาย 100%)



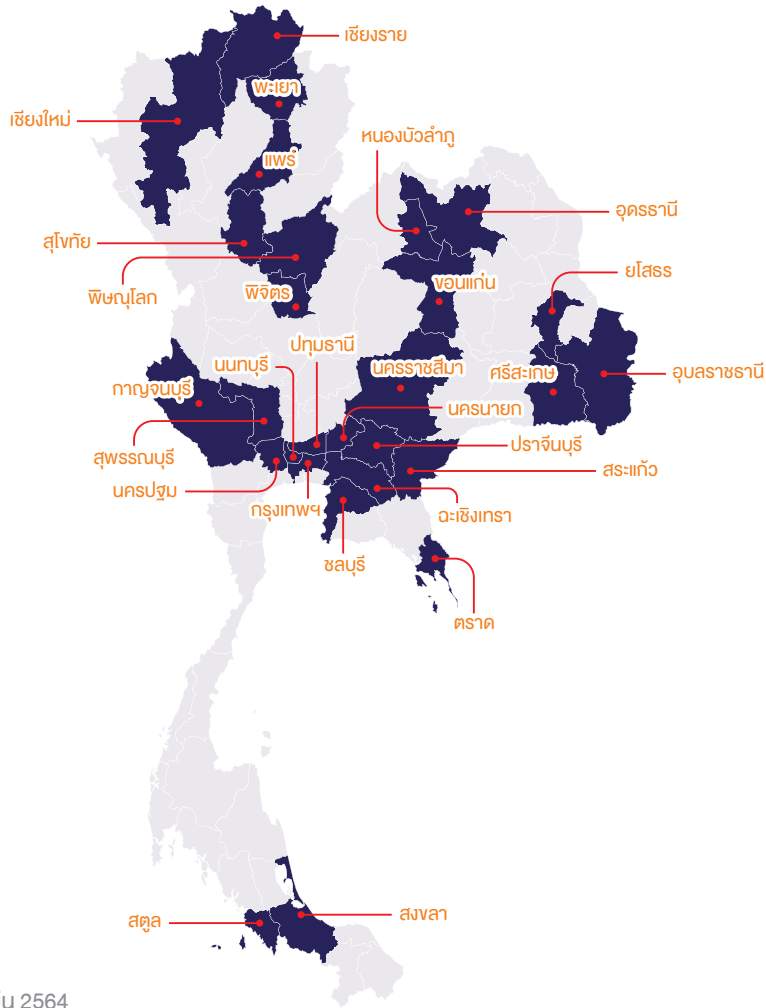
ปี 2564 ไม่พบ ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ



การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

จากความมุ่งมั่นและประสบการณ์ในการทำงานการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่เห็นว่ามีแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุดอยู่ที่ชุมชน เราจึงมีการศึกษาวิเคราะห์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้ค้นพบปัญหาและความต้องการของชุมชน พัฒนาแผนงานโครงการพัฒนาชุมชนที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ⁽⁴¹³⁻¹⁾ ⁽⁴¹⁹⁻¹⁾

ปี 2564 ดำเนินการโครงการในพื้นที่ทั้งหมด **28 จังหวัด** ได้แก่



ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ปี 2564

| โครงการ | ผู้ได้รับประโยชน์ | พื้นที่ดำเนินงาน | มูลค่าทางเศรษฐกิจ |
|---------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| เกษตรอินทรีย์ จ.ขอนแก่น | 1,044 คน | 395.5 ไร่ | 3,117,170 บาท |
| เกษตรอินทรีย์ จ.ปราจีนบุรี | 1,478 คน | 327 ไร่ | 4,565,824 บาท |
| เกษตรอินทรีย์ สุ่อหารกลางวัน | 5,486 คน | 10 โรงเรียน | 463,240 บาท |
| TG Vending เพื่อชุมชน | 4,609 คน | 9 หมู่บ้าน | 24,000 บาท |
| โครงการ TCP โอบอุ้มสุนัขไทย | 24,714 คน | 6 จังหวัด | 9,420,165 บาท |

โครงการเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืน บ้านกุดเชียงมี ตำบลบ้านดง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุนกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืนบ้านกุดเชียงมีเป็นระยะเวลา 5 ปี (2559 – 2564) ให้สามารถผลิตข้าวอินทรีย์ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการตนเอง สร้างแบรนด์สินค้าได้ตามลำดับ ในปี 2564 เป็นปีที่สนับสนุนให้ชุมชนทำการตลาดด้วยตนเอง กลุ่มธุรกิจ TCP ช่วยรับซื้อข้าวของชุมชนไปช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ช่วยให้ผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ปทุมธานี นครราชสีมา ชัยภูมิ และช่วยรับซื้อเพื่อไปเป็นสวัสดิการอาหารกลางวันของพนักงานโรงงานปราจีนบุรี ได้ช่วยให้ชุมชนมีกองทุนรับซื้อข้าวมากขึ้น สามารถรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกชุมชนได้มากขึ้น การเปลี่ยนแนวทางจากการสนับสนุนเงิน เป็นการช่วยรับซื้อข้าวอินทรีย์ จึงเป็นการเริ่มต้นการจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนของชุมชน

- ลดต้นทุนการผลิต 2,200 บาท / ไร่ รวมมูลค่าการลดต้นทุน **870,100** บาท
- ทำการตลาดผลผลิตอินทรีย์ได้กำไรมูลค่า **2,019,070** บาท
- กองทุนรับซื้อข้าวสะสมของชุมชน **228,000** บาท



โครงการเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืน ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุนกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืนตำบลบางแตนเป็นระยะเวลา 5 ปี (2559 – 2564) ในปี 2564 เป็นปีที่สนับสนุนให้ชุมชนทำการตลาดด้วยตนเอง กลุ่มธุรกิจ TCP ช่วยรับซื้อข้าวของชุมชนไปช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ช่วยให้ผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ปทุมธานี นครราชสีมา ชัยภูมิ และช่วยรับซื้อเพื่อไปเป็นสวัสดิการอาหารกลางวันของพนักงานโรงงานปราจีนบุรี ได้ช่วยให้ชุมชนมีกองทุนรับซื้อข้าวมากขึ้น สามารถรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกชุมชนได้มากขึ้น การเปลี่ยนแนวทางจากการสนับสนุนเงิน เป็นการรับซื้อข้าวอินทรีย์จากกลุ่มโดยตรง ถือเป็นเริ่มต้นจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนของชุมชน

- ลดต้นทุนการผลิตได้ 1,446 บาท / ไร่ รวมมูลค่าการลดต้นทุน **465,821** บาท
- ทำการตลาดผลผลิตอินทรีย์ได้กำไรมูลค่า **1,284,000** บาท
- กองทุนรับซื้อข้าวสะสมของชุมชน **1,765,700** บาท
- มูลค่ารับซื้อผลผลิตสมาชิกกลุ่ม 75.25 ตัน เป็นเงิน **643,738** บาท
- สร้างอาชีพเสริมให้สมาชิกในกลุ่ม **242,915** บาท
- กองทุนออมทรัพย์และกองทุนปุ๋ยหมัก **163,650** บาท





โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เดอบีล จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ส่งมอบความยั่งยืนด้วยการทำโครงการเกษตรอินทรีย์ สู่อาหารกลางวัน โดยการทำเกษตรปลูกพืชผักสวนครัว ปศุสัตว์ และประมง ส่งผลผลิตวัตถุดิบเข้าสู่โครงการอาหารกลางวัน เพื่อทำอาหารที่ปลอดภัยให้นักเรียนได้รับประทาน พื้นที่ 10 โรงเรียนใน 8 จังหวัดที่มีสำนักงานสาขาของบริษัทฯตั้งอยู่ ได้แก่

- | | |
|--|--|
| 1. โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ จังหวัดปทุมธานี | 6. โรงเรียนบ้านใหม่ (คุรุราษฎร์พัฒนา) จังหวัดนครราชสีมา |
| 2. โรงเรียนวัดคชศึกษา จังหวัดปทุมธานี | 7. โรงเรียนบ้านคำลั้ง จังหวัดอุดรธานี |
| 3. โรงเรียนวัดหนองเกตุใหญ่ จังหวัดชลบุรี | 8. โรงเรียนบ้านท่าช้าง (เขตการทางนครราชสีมาสงเคราะห์ 2) จังหวัดอุบลราชธานี |
| 4. โรงเรียนบ้านอ่างกระพวง จังหวัดชลบุรี | 9. โรงเรียนบ้านปง จังหวัดเชียงใหม่ |
| 5. โรงเรียนวัดเกาะวังไทร (กิตติวัฒนาคาร) จังหวัดนครปฐม | 10. โรงเรียนบ้านนายเหรียญ กรุงเทพมหานคร |

โครงการเกษตรอินทรีย์ สู่อาหารกลางวัน ได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์และอาหารศึกษา เพื่อต่อยอดจากแปลงเกษตร พัฒนาให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้สู่การลงมือทำ อิ่มท้องอย่างปลอดภัย วัตถุประสงค์หลักสู่การพัฒนาการมีส่วนร่วมจากโรงเรียนขยายผลสู่ชุมชน ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ปัจจุบันมี 10 โรงเรียน ที่สามารถพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ของตนเอง

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม | 463,240 บาท |
| • ผลผลิตวัตถุดิบอาหารกลางวัน มูลค่า | 116,866 บาท |
| • จำหน่ายสินค้าได้ในชุมชน | 303,858 บาท |
| • ลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัวนักเรียน | 42,516 บาท |



ผู้ได้รับประโยชน์
5,486 คน



พื้นที่ได้รับประโยชน์
10 โรงเรียน





โครงการ TG Vending เพื่อชุมชน

บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ ชุมชนเข้มแข็ง ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ส่งมอบความยั่งยืนในการสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยถ่ายทอดความเชี่ยวชาญด้านการจัดการตู้จำหน่ายสินค้า เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตู้จำหน่ายได้ โดยบริษัทฯ แบ่งรายได้จากยอดขายตู้จำหน่ายให้กับชุมชน เพื่อร่วมกันสร้างรายได้โดยชุมชนเพื่อชุมชน

จากการทดลองทำโครงการนำร่อง 1 ชุมชน พบว่าผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดี บริษัทฯ มีแผนขยายโครงการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไปในอนาคต

โครงการ TCP ร่วมพัฒนาชุมชน

ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ในปีที่ผ่านมาโครงการ TCP ร่วมพัฒนาชุมชนตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง ได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการทำกิจกรรม เช่น การคืนข้อมูลชุมชน ยกร่างแผนแม่บท และประชาคมแผนงานไปสู่การปฏิบัติ อย่างไรก็ตามโครงการนี้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP จะดำเนินการต่อไปในปี 2565 และหาวิธีการที่เหมาะสมในการทำงานต่อไป

ความคืบหน้าการดำเนินโครงการในปี 2564

1. ร่วมมือกับอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาความต้องการชุมชน
2. เตรียมยกร่างแผนแม่บทพัฒนาชุมชนตำบลบางแตน แบบมีส่วนร่วม



โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย(น้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน)

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทำโครงการ “TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย” ในปี 2564 จัดทำในพื้นที่ลุ่มน้ำปราจีนบุรี และลุ่มน้ำยม ประกอบไปด้วย 5 จังหวัดได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดแพร่ ด้วยการส่งเสริมชุมชนให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง “หาน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และทำเกษตรแนวทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำ มั่นคงด้านอาหาร และด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาตามภูมิสังคมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งการพัฒนาผิวดินและน้ำใต้ดิน โครงการเติมน้ำใต้ดินได้มีการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) พบว่าการดำเนินโครงการในระยะเวลา 1 ปี ทุกการลงทุน 1 บาท ผู้มีส่วนได้เสียของโครงการ จะได้รับมูลค่าเศรษฐกิจ เป็นมูลค่า 2.20 บาท

| | น้ำผิวดิน | น้ำใต้ดิน |
|--------------------------|---------------|-----------------|
| • ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ | 711,635 ลบ.ม. | 1,139,250 ลบ.ม. |
| • มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม | 3,776,975 บาท | 5,643,190 บาท |
| > น้ำดิบ คิดเป็นมูลค่า | 3,558,175 บาท | 5,126,625 บาท |
| > ผลผลิตแปลงเกษตรมูลค่า | 218,800 บาท | 516,565 บาท |
| • ผู้ได้รับประโยชน์ | 20,151 คน | 4,563 คน |
| • พื้นที่ได้รับประโยชน์ | 21,603 ไร่ | 33,865 ไร่ |



การพัฒนาผิวดิน พื้นที่โครงการ ณ จังหวัดแพร่ สระแก้ว และปราจีนบุรี



การพัฒนาใต้ดิน พื้นที่โครงการตำบลนทรีย์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

โครงการ 'TCP ปลุกความรู้สู่โอกาส'

ด้วยกลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาไทย ในปี 2564 จึงได้จัดทำโครงการ “TCP ปลุกความรู้สู่โอกาส” โครงการระยะยาว 5 ปีด้านการศึกษา มุ่งเน้นการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้านการศึกษาและสร้างชุมชนการเรียนรู้ รวมถึงการมีส่วนร่วมทั้งครูและนักเรียนให้ได้เพิ่มโอกาสในการเพิ่มศักยภาพตัวเอง เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้และการทำงานในโลกอนาคต อันเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน ซึ่งภายใต้โครงการ TCP ปลุกความรู้สู่โอกาส ประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการ “โรงเรียนปล่อยแสง” เพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ โดยจัดทำโครงการร่วมกับคณะวิทยาการ การเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาครู ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา การศึกษา
2. โครงการ “ทุนสานฝันการศึกษาเพื่อน้อง” ร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในช่วงชั้นรอยต่อ ม.3 ได้ศึกษาต่อในชั้น ม.4 หรือระดับ ประถมศึกษา (ปวช.1) เป็นค่าธรรมเนียมทางการศึกษา ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้แก่นักเรียนด้อยโอกาส

โครงการ TCP ปลุกความรู้สู่โอกาส ตั้งเป้าหมายตลอดระยะเวลา 5 ปีของโครงการ จะมีครูที่ได้รับการเพิ่มทักษะ รวม 500 คน มีนักเรียนที่เข้าถึงการศึกษามีคุณภาพรวม 100,000 คน โรงเรียนที่ได้รับประโยชน์ 100 แห่ง และสร้างการมีส่วนร่วมกับ 100 ชุมชนหรือพื้นที่การเรียนรู้



ในปี 2564 มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ ดังนี้



คุณครูที่ได้รับการเพิ่มทักษะรวม

115 คน



นักเรียนที่เข้าถึงการศึกษามีคุณภาพรวม

2,021 คน



โรงเรียนที่ได้รับประโยชน์

12 แห่ง

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. โรงเรียนบ้านยาง | จ.ศรีสะเกษ |
| 2. โรงเรียนวัดป่าพุกฤษ | จ.สุพรรณบุรี |
| 3. โรงเรียนบ้านกานะ | จ.สตูล |
| 4. โรงเรียนคำแสนวิทยาสรรค์ | จ.หนองบัวลำภู |
| 5. โรงเรียนมักกะสันพิทยา | จ.กรุงเทพฯ |
| 6. โรงเรียนสุวรรณพลับพลาพิทยาคม | จ.กรุงเทพฯ |
| 7. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า | จ.นนทบุรี |
| 8. โรงเรียนวิสุทธรังษี | จ.กาญจนบุรี |
| 9. โรงเรียนเจ้าน้อยวิทยาคม | จ.ตราด |
| 10. โรงเรียนสุจิตปุณี | จ.ฉะเชิงเทรา |
| 11. โรงเรียนศรีนครินทร์วิทยานุเคราะห์ | จ.สงขลา |
| 12. โรงเรียนเทศบาล 3 (สระกระเทียม) | จ.นครปฐม |



โครงการ Power of Giving

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้บริจาคเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรัฐที่ขาดแคลนทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี วัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทำงานของสถานพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ของรัฐและเป็นประโยชน์ต่อคนไข้ที่มาใช้บริการ วัตถุประสงค์ของโครงการ Power of Giving ยังคงเจตนาสนับสนุนในการบริจาคเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลน แต่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อโรงพยาบาลที่ขาดแคลนและมีความต้องการเครื่องมือทางการแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงพยาบาลที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งสาขาหรือสำนักงานของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อสนับสนุนให้พนักงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ

ลูกค้าที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบอุปกรณ์การแพทย์ จำนวน 2 ร้านค้า ได้แก่

- หจก. รนพิริยะ จำกัด (มหาชน) จ.เชียงราย
- หจก. เจริญภัณฑ์ดีพาร์กเม้นท์สโตร์ จ.พะเยา

โรงพยาบาลที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 8 โรงพยาบาล ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. โรงพยาบาลบ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี | 5. โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จ.เชียงราย |
| 2. โรงพยาบาลโพทะเล จ.พิจิตร | 6. โรงพยาบาลโนนสูง จ.นครราชสีมา |
| 3. โรงพยาบาลลอง จ.แพร่ | 7. โรงพยาบาลยโสธร จ.ยโสธร |
| 4. โรงพยาบาลพะเยา จ.พะเยา | 8. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จ.พิจญ์โลก |



การสนับสนุนงบประมาณอุเคราะห์

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ตั้งงบประมาณอุเคราะห์ประจำปีในรูปแบบงบประมาณ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ความอุเคราะห์แก่หน่วยงาน มูลนิธิต่างๆ ทั้งการอุเคราะห์ทั่วไปในสถานการณ์ปกติ และการอุเคราะห์กรณีที่เกิดภัยพิบัติ ในปี 2564 กิจกรรมสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความอุเคราะห์ ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดไฟฟ้า สถานการณ์การเกิดอุทกภัยในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ รวมถึงงบประมาณพิเศษเพื่อให้ความช่วยเหลือการรับมือกับสถานการณ์วิกฤตการระบาดของโควิด-19 ทั้งในประเทศและภายนอกประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ การระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 เป็นการระบาดที่มีผลกระทบรุนแรงและระยะเวลาต่อเนื่องตลอดทั้งปี กลุ่มธุรกิจ TCP ปรับรูปแบบการให้ความช่วยเหลือให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตามช่วงเวลาต่างๆ ดังกล่าว เช่น โครงการพลังใจในทุกคำ ร่วมส่งอาหารกลางวันให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ 17 โรงพยาบาลสนาม การบริจาคอุปกรณ์การแพทย์ต่างๆ พร้อมเครื่องมือ การบริจาควัคซีนให้กับโรงพยาบาลต่างๆ โครงการสนับสนุนเครื่องมือบริการประชาชนจุดฉีดวัคซีน 25 จุด การบริจาคชุดตรวจ ATK ให้กับโรงเรียน และโครงการสนับสนุนรถขนส่งเพื่อส่งมอบเตียงกระดาษ เพื่อจัดตั้งโรงพยาบาลสนามแก่ 12 โรงพยาบาล เป็นต้น

รวมงบประมาณทั้งสิ้นกว่า 37 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

ผลการดำเนินงานด้าน “Integrity”

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 |
|-----------|--|---------|-----------|-----------|
| GRI 201-1 | ความสามารถทางธุรกิจ | | | |
| | รายได้รวม (ประจำปี) | ล้านบาท | 42,527.78 | 44,221.19 |
| | ต้นทุนการดำเนินงาน | ล้านบาท | 31,943.77 | 32,503.88 |
| | ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน | ล้านบาท | 2,359.22 | 2,464.51 |
| | เงินที่ชำระแก่รัฐ | ล้านบาท | 1,609.91 | 1,870.77 |
| | ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม | ล้านบาท | 178.18 | 97.14 |
| | เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน | ล้านบาท | 4,000.00 | 3,672.5 |
| | มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม | ล้านบาท | 2,436.68 | 3,612.4 |
| GRI 204-1 | การจัดซื้อจัดหา | | | |
| | สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อโดยใช้คู่ค้าภายในประเทศ | ร้อยละ | 79 | 79 |
| | จำนวนคู่ค้ารายใหม่ | ราย | - | 20 |



ผลการดำเนินงานด้าน “Quality” (102-8) (401-1) (405-1)

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| GRI 102-8 | จำนวนแรงงานทั้งหมด | | | | | |
| | จำแนกตามระดับ | คน | 2,815 | 2,253 | 2,755 | 2,176 |
| GRI 405-1 | ความหลากหลายของพนักงาน | | | | | |
| | จำแนกตามระดับ | | | | | |
| | ระดับปฏิบัติการ (D-E2) | คน | 4,791 | | 4,647 | |
| | ระดับบริหารจัดการ (M1-M3) | คน | 220 | | 228 | |
| | ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป) | คน | 57 | | 56 | |
| | จำแนกตามอายุ | | | | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 1,246 | | 1,112 | |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 3,449 | | 3,397 | |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 373 | | 422 | |
| | จำแนกตามระดับ | | | | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 1,368 | | 1,307 | |
| | ต่างจังหวัด | คน | 3,700 | | 3,624 | |
| | จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน | คน | 50 | | 50 | |





ตัวชี้วัด

GRI 401-1

ผลการดำเนินงาน

หน่วย

2563

2564

ชาย

หญิง

ชาย

หญิง

การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน

จำนวนการจ้างพนักงานใหม่

คน

496

529

462

339

จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่

อายุน้อยกว่า 30 ปี

คน

635

478

อายุ 30-50 ปี

คน

389

321

อายุมากกว่า 50 ปี

คน

1

2

จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

คน

272

198

ต่างจังหวัด

คน

753

603

พนักงานลาออก

คน

465

465

488

303

จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่

อายุน้อยกว่า 30 ปี

คน

467

371

อายุ 30-50 ปี

คน

432

400

อายุมากกว่า 50 ปี

คน

31

20

จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

คน

271

228

ต่างจังหวัด

คน

659

563



| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | |
|-----------|--|-------------------|-------|------|------|------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| GRI 404-1 | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน | | | | | |
| | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด | ชั่วโมง / คน / ปี | 10.64 | | 9.09 | |
| GRI 404-3 | สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และผ่านหลักสูตรการพัฒนาตนเอง | คน | 100 | 100 | 100 | 100 |

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | |
|---------------|---------------------------------------|----------------------------|--------|------|--------|------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| GRI 403-2 (a) | อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | | | | | |
| | อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท | ราย / 200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.4116 | | 0.4671 | |
| | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน | ราย / 200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.2744 | | 0.2336 | |
| | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน | ราย / 200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.0000 | | 0.0000 | |
| | อัตราความรุนแรง การบาดเจ็บจากการทำงาน | วัน / 200,000 ชั่วโมงทำงาน | 1.3033 | | 1.3314 | |
| | อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร | ครั้ง / 1,000,000 กิโลเมตร | 7.19 | | 6.37 | |
| | จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ราย | 0 | | 0 | |
| | จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน | ครั้ง | 3 | | 3 | |

หมายเหตุ อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ บริษัท เดอบล จำกัด เท่านั้น

ผลการดำเนินงานด้าน “Harmony”

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 |
|-------------------------------|--|------------------------|-----------|----------|
| ปริมาณการใช้พลังงาน | | | | |
| GRI 302-1 (e) | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption) | ล้านเมกะจูล | 959.87 | 1,016.10 |
| GRI 302-1 (a) | พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption) | ล้านเมกะจูล | 261.37 | 102.21 |
| GRI 302-1 (b) | พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) | ล้านเมกะจูล | 494.26 | 716.36 |
| GRI 302-1 (c) | ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased) | ล้านเมกะจูล | 204.24 | 197.53 |
| GRI 302-1 (d) | ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy sold) | เมกะจูล | NA | NA |
| GRI 302-3 | ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต | เมกะจูล / ลิตร FG | 1.23 | 1.28 |
| ก๊าซเรือนกระจก | | | | |
| GRI 305-1 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) | Ton CO ₂ eq | 39,902.05 | - |
| GRI 305-3 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) | Ton CO ₂ eq | 28,593.61 | - |
| ของเสียจากระบวนการผลิต | | | | |
| GRI 306-2 (a) | ปริมาณของเสียอันตราย (Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม | | | |
| | นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น | ร้อยละ | 92.93 | 89.81 |
| GRI 306-2 (b) | ปริมาณของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม | | | |
| | หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน | ร้อยละ | 38.04 | 0.00 |
| | นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น | ร้อยละ | 60.75 | 97.94 |





| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 |
|--------------------|--|------------------|------|-------|
| | ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ | ร้อยละ | 0.96 | 1.40 |
| | ทำอาหารสัตว์ | ร้อยละ | 0.23 | 0.60 |
| | ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล | ร้อยละ | 0.02 | 0.05 |
| ทรัพยากรน้ำ | | | | |
| GRI 303-3 (a) | ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.67 | 3.68 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 | 3.54 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 | 3.54 |
| | น้ำอื่นๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA |
| | น้ำประปา (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.15 | 0.14 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.15 | 0.14 |
| | น้ำอื่นๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA |
| | น้ำบาดาล (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.01 | 0.004 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.01 | 0.004 |
| | น้ำอื่นๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA |



| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 |
|---------------|---|------------------|------|------|
| GRI 303-3 (b) | ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ ลุ่มน้ำบางปะกง | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 | 3.68 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 | 3.54 |
| | น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.53 | 3.54 |
| | น้ำอื่นๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA |
| | อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ | ลิตร / ลิตรFG | 2.28 | 2.41 |

พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น

| | | | |
|--|---------|--------|--------|
| จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ | คน | 10,462 | 37,331 |
| มูลค่าทางเศรษฐกิจ | ล้านบาท | 5.39 | 17.59 |
| ร้อยละของพื้นที่ที่ธุรกิจตั้งอยู่มีการจัดทำโครงการ | ร้อยละ | 43.48 | 59 |
| ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ | เรื่อง | 0 | 0 |

GRI Content Index ⁽¹⁰²⁻⁵⁵⁾

GRI Standard

Disclosures

Page Number

Omissions

Direct Answer

GRI 101: Foundation 2016

General Disclosures

GRI 102:

Organizational Profile

General Disclosures 2016

| | | | |
|---|-------|--|---|
| 102-1 Name of the organization | 7 | | |
| 102-2 Activities, brands, products, and services | 7 | | |
| 102-3 Location of headquarters | 10 | | |
| 102-4 Location of operations | 10 | | |
| 102-5 Ownership and legal form | - | | https://www.tcp.com/about/?m=atboard |
| 102-6 Markets served | 11-12 | | |
| 102-7 Scale of the organization | 10 | | |
| 102-8 Information on employees and other workers | 77 | | |
| 102-9 Supply chain | 16 | | |
| 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain | - | | |
| 102-11 Precautionary Principle or approach | 35 | | |
| 102-12 External initiatives | 12 | | |
| 102-13 Membership of associations | 13 | | |



| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|-------------------------------|---|-------------|-----------|---------------|
| Strategy | | | | |
| | 102-14 Statement from senior decision-maker | 5-6 | | |
| | 102-15 Key impacts, risks, and opportunities | 35-36 | | |
| Ethics and Integrity | | | | |
| | 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior | 8-9 | | |
| Governance | | | | |
| | 102-18 Governance structure | 32 | | |
| Stakeholder Engagement | | | | |
| | 102-40 List of stakeholder groups | 22 | | |
| | 102-41 Collective bargaining agreements | 23-26 | | |
| | 102-42 Identifying and selecting stakeholders | 22 | | |
| | 102-43 Approach to stakeholder engagement | 23-26 | | |
| | 102-44 Key topics and concerns raised | 23-26 | | |
| Reporting practice | | | | |
| | 102-45 Entities included in the consolidated financial statements | 37 | | |
| | 102-46 Defining report content and topic Boundaries | 37 | | |
| | 102-47 List of material topics | 28 | | |
| | 102-48 Restatements of information | - | | |
| | 102-49 Changes in reporting | - | | |
| | 102-50 Reporting period | 18 | | |



| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|--|---|-------------|-----------|------------------------|
| | 102-51 Date of most recent report | 18 | | |
| | 102-52 Reporting cycle | 18 | | |
| | 102-53 Contact point for questions regarding the report | 18 | | |
| | 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | 18 | | |
| | 102-55 GRI content index | 83-88 | | |
| | 102-56 External assurance | - | | No External Assurance |
| Material Topics | | | | |
| GRI 103: Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundaries | - | | Report on each chapter |
| | 103-2 The management approach and its components | - | | Report on each chapter |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | - | | Report on each chapter |
| Economic Performance | | | | |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | 13 | | Economic Performance |
| Marketing and Labeling | | | | |
| Marketing and Labeling 2016 | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | 57-58 | | |
| Customer Health and Safety | | | | |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | 54 | | |
| Employment | | | | |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | 77-78 | | |



| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|--|-------------|-----------|---------------|
| Training and Education | | | | |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | 42 | | |
| | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | 42 | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | 77-78 | | |
| Procurement Practices | | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | 38 | | |
| Anti-corruption | | | | |
| GRI 205: Anti-corruption 2016 | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 34 | | |
| Energy | | | | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | 62 | | |
| | 302-3 Energy intensity | 63 | | |
| Water and Effluents | | | | |
| GRI 303: Management approach 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource | 64 | | |
| | 303-2 Management of water discharge-related impacts | 64 | | |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-3 Water withdrawal | 65 | | |



| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|---|--|-------------|-----------|---------------|
| Effluents and Waste | | | | |
| GRI 306: Effluents and Waste 2016 | 306-2 Waste by type and disposal method | 67 | | |
| Emission | | | | |
| GRI 305: Emission 2016 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | 61 | | |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | 61 | | |
| Environmental Compliance | | | | |
| GRI 307: Environmental Compliance 2016 | 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations | 69 | | |
| Supplier Environmental Assessment | | | | |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | 38 | | |
| Occupational Health and Safety | | | | |
| GRI 403: Management Approach 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system | 44 | | |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | 44 | | |
| | 403-3 Occupational health services | 45-48 | | |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | 45-48 | | |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | 44 | | |
| | 403-6 Promotion of worker health | 45-48 | | |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | 45-48 | | |



| GRI Standard | Disclosures | Page Number | Omissions | Direct Answer |
|--|--|-------------|-----------|---------------|
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | 45 | | |
| | 403-9 Work-related injuries | 45 | | |
| | 403-10 Work-related ill health | 45 | | |
| Human Rights Assessment | | | | |
| GRI 412-2: Human Rights Assessment | 412-2 Employee training on human rights policies or procedures | 43 | | |
| Local Communities | | | | |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | 70 | | |
| Supplier Social Assessment | | | | |
| Supplier Social Assessment | Supplier Social Assessment | 38 | | |
| Socioeconomic Compliance | | | | |
| GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016 | 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area | 70 | | |



บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3
แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150
อีเมล : info@tcp.com

www.tcp.com