



กลุ่มธุรกิจ TCP

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565



TOGETHER, WE CAN ENERGIZE
THE WORLD BETTER





TOGETHER, WE CAN ENERGIZE THE WORLD BETTER

กลุ่มธุรกิจ TCP ทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วนอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุก ๆ กระบวนการทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านคุณภาพสินค้าและบริการ การส่งเสริมพัฒนาทักษะความรู้ใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน การทำงานที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและดิจิทัล การมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการให้ความสำคัญกับการขยายความรับผิดชอบต่อบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และพัฒนาระบบการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนี้ด้วยความเชื่อว่า **“ความร่วมมือของทุกภาคส่วนจะเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนวาระความยั่งยืนได้บรรลุเป้าหมาย และส่งมอบคุณค่าเพื่อสร้างวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าอย่างยั่งยืนต่อไป”**



สารบัญ

7 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ
ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

 **รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP**

- 9 รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP
- 20 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 22 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญปี 2565



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



- 26 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)
- 27 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 32 กระบวนการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญ ประเด็นด้านความยั่งยืน
- 34 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

มิติเศรษฐกิจ

- 43 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- 53 การกำกับดูแลองค์กร

มิติสังคม

- 63 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- 73 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 83 ชุมชนและสังคมยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

- 93 เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- 101 การจัดการน้ำยั่งยืน
- 107 เศรษฐกิจหมุนเวียน



ภาคผนวก



- 120 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 127 GRI Content Index







สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (2-22)



ปี 2565 ที่ผ่านมา เป็นอีกปีที่ได้เห็น **‘พลังความร่วมมือ’** เกิดขึ้นในหลายภาคส่วน อย่างในสถานการณ์โควิด-19 ที่แม้ช่วงครึ่งแรกของปีจะยังมีความกังวลในแง่การระบาดอยู่ แต่ด้วยแนวโน้มจำนวนผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงและอัตราการเสียชีวิตลดลง ทำให้กระทรวงสาธารณสุข ประเทศไทย ประกาศลดระดับโควิด-19 สู่โรคติดต่อเฝ้าระวัง มีผลตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา และด้วย **‘พลังความร่วมมือ’** ของคนไทย ที่ช่วยกันรักษาระยะห่าง ป้องกันตัวเอง เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตสู่ภาวะปกติ รับการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง ก็ทำให้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจกลับมาคึกคัก พร้อมจุดความหวังให้กับทุกคน

ขณะเดียวกัน ความเคลื่อนไหวด้านความยั่งยืนก็มีการแสดงผลความร่วมมือกันอย่างกว้างขวาง โดยเวทีระดับโลกได้มีการจัดประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 27 (COP 27) เมื่อวันที่ 3-18 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองชาร์ม-เอล-เชค สาธารณรัฐอียิปต์ รัฐบาลไทยได้ประกาศความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พร้อมมุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจตามหลัก BCG Model

เมื่อมองกลับมาที่เวทีในระดับภูมิภาคอย่างการประชุมสุดยอดผู้นำเขตเศรษฐกิจ APEC 2022 และการประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของเอเปค APEC CEO SUMMIT 2022 ที่จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2565 ณ ประเทศไทย ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้ร่วมเป็นหนึ่งในพลังสนับสนุนงาน APEC CEO SUMMIT 2022 ในโอกาสนี้ ประเทศสมาชิกเอเปคได้ให้ความร่วมมือลงนามรับรองเป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วย BCG (Bangkok Goals on Bio-Circular-Green (BCG) Economy) เน้นความสำคัญของการผลิต และบริโภคที่ยั่งยืน ไม่เชื่อมโยงธุรกิจกับการทำลายสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง นับเป็นเป้าหมายส่งเสริมความยั่งยืนฉบับแรกของเอเปค สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นผลสัมฤทธิ์แห่งพลังความร่วมมือที่เปลี่ยนสิ่งที่อาจเคยคิดว่าเป็นไปไม่ได้ให้เป็นไปได้

พลังความร่วมมือนี้เองที่กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำมาขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร ถือเป็นปีแห่งการเดินหน้าทำตามเป้าหมายใหม่ **“ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า” (Energizing a Better World for All)** ภายใต้เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ได้แก่

- ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตั้งเป้าปี 2567 พัฒนาระบบธุรกิจให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการลดความหนากระป๋องอะลูมิเนียม การลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วและขวดพลาสติกเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนจับมือพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น องค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เข้ามาทำงานร่วมกัน
- มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ตั้งเป้าปี 2593 เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากทุกกระบวนการทำงานในธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ
- การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability) ตั้งเป้าปี 2573 ก้าวสู่การเป็นองค์กร Net Water Positive หรือการใช้น้ำสุทธิเป็นบวก ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและเติมน้ำสะอาดกลับคืนสู่แหล่งน้ำในท้องถิ่นให้ได้มากกว่า 100%

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ (Product Excellence) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) อีกด้วย

ในปี 2565 ยังเป็นปีแรกที่กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ริเริ่มจัดงานเสวนาเพื่อความยั่งยืนเป็นครั้งแรก ในหัวข้อ **“ปลุกพลังความร่วมมือสู่เป้าหมายความยั่งยืน” (Collaborative Partnership for Sustainability)** เพื่อให้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ และหารือถึงแนวทางใหม่ ๆ ในการขับเคลื่อน

งานด้านความยั่งยืน ระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน โดยมีผู้นำระดับประเทศเข้าร่วม ถือเป็นบทบาทใหม่ของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับด้านความยั่งยืนของประเทศ

ไม่เพียงแต่บทบาทในฐานะพลเมืองของสังคม หากแต่กลุ่มธุรกิจ TCP ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและบุคลากรอย่างรอบด้าน ผ่านแนวคิด Work-Life Integration สร้างสมดุลการทำงานและการใช้ชีวิต ทั้งการปรับโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรโดยใช้ Digital Transformation เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว รองรับการทำงานได้ทุกที่ พร้อมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ยืดหยุ่น อีกทั้งยังมอบโอกาสให้พนักงานเติบโตทั้งในสายงานและโอกาสเติบโตในด้านอื่น ทั้งในและต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรไทยระดับโลก

ทั้งหมดนี้คือภารกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP ซึ่งได้เดินหน้าตามแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนเชิญชวนพันธมิตรเข้ามากำหนดเป้าหมาย และทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสุดท้ายกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรทุกภาคส่วนจะเดินไปสู่เป้าหมายความยั่งยืน ใช้พลังความร่วมมือ ปลุกพลังเพื่อวันที่ดีกว่าไปด้วยกัน



นายสรawat อยู่วิกษา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP





tca



รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP





สุดยอดองค์กรไทย ที่ก้าวไกลสู่เวทีระดับโลก





จุดมุ่งหมายของกลุ่มธุรกิจ TCP (2-1)

ด้วยจุดเริ่มต้นการเป็นเจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มให้พลังงานระดับโลก กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างพลังกาย พลังใจ และความสดชื่นให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลกในทุกช่วงขณะ ผ่านทางเครื่องดื่มและบริการมากมายของเรา ไปพร้อม ๆ กับการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นสำหรับเราทุกคน **“TCP ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”** (TCP Energizing a Better World for All)

คำมั่นสัญญาผ่านพันธกิจที่องค์กรมุ่งมั่นร่วมกัน

“ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”

3 กลยุทธ์สำคัญ ย้ำความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่ม พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในไทยและต่างประเทศ



FULFILLING

energizing our brand

“ตอบใจгы”

ผู้บริโภคและคู่ค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
และตรงความต้องการ



GROWING

energizing our growth

“เติบโต”

สร้างแบรนด์เปี่ยมมูลค่าและสร้างการเติบโตทางรายได้
ไปพร้อมกับคู่ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน



CARING

energizing our environment

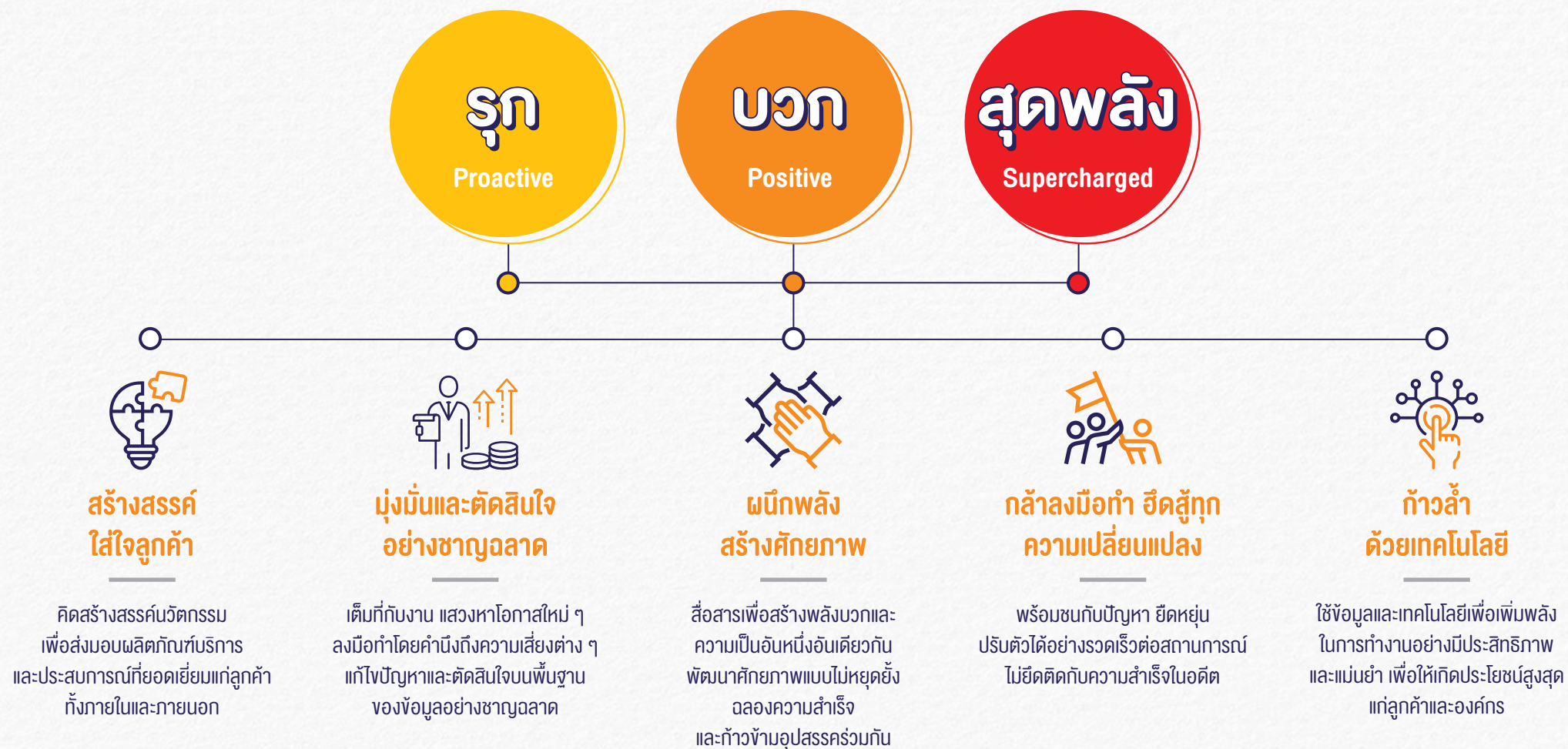
“ห่วงใย”

สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบาย
ความยั่งยืนในทุกกระบวนการทำงาน



วัฒนธรรมองค์กร

เพราะพนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลากว่า 66 ปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจ TCP จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เราดูแลคนทั้ง 3 มิติ ทั้งงานดี เงินดี และสุขภาพสบายใจ พร้อมกับปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร “**รุก บวก สุดพลัง**” ให้พนักงานทุกคนมี DNA เดียวกัน เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและการทำงานในยุคปัจจุบัน





รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP (2-6)



TCP GROUP



t.c.pharma

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด

ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม โดยส่งออกไปยัง 14 ประเทศในเอเชีย และผู้ผลิตและส่งออกวัตถุดิบกลิ่นรส (Flavor) ที่ใช้ผลิตเครื่องดื่ม เติมน้ำ และเครื่องดื่ม ที่มีจำหน่ายทั่วโลก

- **โรงงานผลิต**
39 หมู่ 13 ถนนบางนา-บ้านสร้าง ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี 25150
- **สำนักงานใหญ่**
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150



T.G.VENDING

บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องและขวดผ่านตู้ เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ รวมถึงการให้บริการตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ



DURBELL

บริษัท เดอบเบล จำกัด

จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กระจายสินค้า และบริหารจัดการคลังสินค้าระดับประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารสินค้าคงคลัง การแพ็ค และการจัดส่งสินค้า จำนวน 24 สาขา ทั่วประเทศ



HI-GEAR

บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด

เชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ จัดกิจกรรมได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกภาคทั่วประเทศไทย





กลุ่มธุรกิจ TCP ในต่างประเทศ



สำนักงาน



- TC RED BULL (BEIJING) TRADING CO., LTD.
สาธารณรัฐประชาชนจีน
- TC (BEIJING) INVESTMENT CO., LTD.
สาธารณรัฐประชาชนจีน



- TCPVN COMPANY LIMITED
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



- TCPMM PRIVATE LIMITED
สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์



โรงงานผลิต



- HAINAN RED BULL DRINK CO., LTD.
สาธารณรัฐประชาชนจีน
- TC RED BULL (SICHUAN) DRINK CO., LTD.
สาธารณรัฐประชาชนจีน (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)



- RED BULL (VIETNAM) CO., LTD.
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



- PT. ASIA HEALTH ENERGI BEVERAGES
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย



ENERGIZING
A BETTER WORLD FOR ALL



ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ TCP

ประกอบด้วย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องดื่มให้พลังงาน ได้แก่ กระเทียมแดง เรดตี้ ไสมพลัส เรดบูล เอ็กซ์ตร้า และวอริเออร์
- เครื่องดื่มเกลือแร่และสปอร์ต ได้แก่ สปอนเซอร์
- เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ได้แก่ แมนซิม แมนซิม วิตามิน วอเตอร์ และไฮ! X DHC
- เครื่องดื่มชาพร้อมดื่มและน้ำผลไม้ ได้แก่ เพียวริค เพียวริค จูชี และ ริค
- นมขบเคี้ยว ได้แก่ ซันสแนค
- วัตถุประสงค์กลิ่นรส (FLAVOR) ที่ใช้ในเครื่องดื่มกระเทียมแดง เรดบูล รวมถึง ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ เช่น มายด์เบอร์รี่ ฮอปสเตอร์ BESTURAL X DHC โปรโมโอดีทส์ และ BESTURAL





บทบาทและความร่วมมือขององค์กรเพื่อผลักดันความยั่งยืน

(2-1) (2-28)



APEC CEO SUMMIT 2022

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักการจัดประชุมงาน APEC CEO Summit 2022



การประชุม ASIA CANTECH 2022

การประชุมที่รวมผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ในอุตสาหกรรมปกป้องในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นายสรวิทย์ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเกียรติขึ้นกล่าวเปิดเวทีการประชุม ในหัวข้อ **“Energizing a Better World through Can Innovation”**



งานสัมมนา “สร้างภูมิคุ้มกันประเทศไทย” จัดโดย สำนักข่าวไทยพับลิกา (THAIPUBLICA)

นายสรวิทย์ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในวิทยากร งานสัมมนา **“สร้างภูมิคุ้มกันประเทศไทย”** โดยกล่าวปาฐกถาพิเศษ และเสวนาหัวข้อ **“Future Together”**





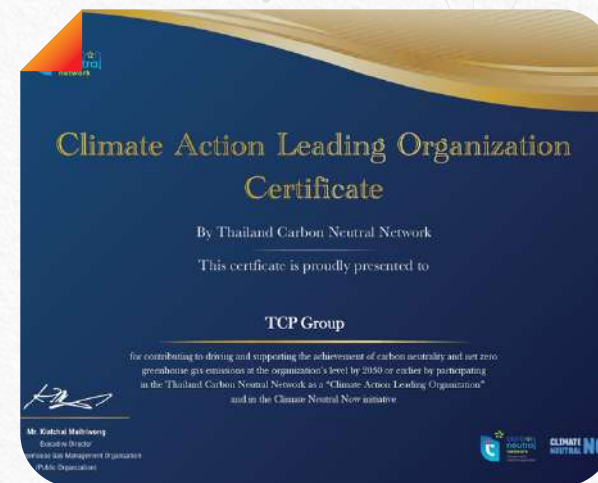
โครงการ “PACKBACK เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน”

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับเพิ่มเซคชุตีรตติและใบประกาศเกียรติคุณ ในฐานะองค์กรผู้นำแห่งความรับผิดชอบต่อด้านความยั่งยืนในโครงการ “PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน”



เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วย “การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ในฐานะสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วย “การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อและช่วยบรรเทาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



การเข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (THAILAND CARBON NEUTRAL NETWORK)

ได้รับการรับรองให้เป็น “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)





ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เรื่อง “การยกระดับการบริหารแรงงานด้วยแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP : Good Labour Practice)” ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.)



รางวัล “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน” หรือ “SUSTAINABILITY DISCLOSURE”

โดย สถาบันไทยพัฒน์ (ต่อเนื่องปีที่ 3)



รางวัลผลงานด้าน CSR ดีเด่นประจำปี 2022 (TCP CHINA CSR AWARDED IN 2022)

โดย สำนักข่าว Caijing ประเทศจีน





รางวัลไทเกอร์ รอร์ ระดับบронซ์ สาขาการตลาดกีฬา (TIGER ROAR AWARDS SPORTS MARKETING – BRONZE)

โดย สมาคมสื่อไทเกอร์ รอร์ (Tiger Roar Media)

รางวัลการตลาดแบบบูรณาการ ระดับบронซ์ (IAI INTEGRATED MARKETING AWARD-BRONZE)

โดย มหาวิทยาลัยการสื่อสารแห่งประเทศจีน (The School of Advertising of Communication University of China)



บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาชูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) ผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



บริษัท เดอบล จำกัด และ บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เข้าร่วมโครงการ **ภาคีร่วมใจขนส่งปลอดภัย (Safe Transport Safe Life)** ปี 2565 โดย บริษัท เดอบล จำกัด ได้รับรางวัล ระดับดีเด่น จำนวน 19 สาขา รางวัลระดับชมเชย จำนวน 3 สาขา และ บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ได้รับรางวัลระดับดีเด่น

โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

กรอบการรายงาน (2-4) (2-5)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ของกลุ่มธุรกิจ TCP ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เนื้อหาของรายงานมุ่งเน้นที่กลยุทธ์การบริหารจัดการ เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standard)

นอกจากนั้นเนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท และไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดที่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้านี้ รอบการรายงานปี 2565 ยังไม่มีการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขอบเขตการรายงาน (2-2) (2-3)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565 พิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP และกลุ่มบริษัทย่อยภายในประเทศไทย โดยธุรกิจต่างประเทศจะรายงานเฉพาะบางหัวข้อ

ข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

- บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาชูตีคอลล อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท เดอบล จำกัด
- บริษัท โฮ-เกียร์ จำกัด

ช่องทางการสื่อสาร

เว็บไซต์ www.tcp.com (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์)
จดหมาย : แผนกโครงการความยั่งยืน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาชูตีคอลล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราณ เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 02-408-0900

โทรสาร : 02-417-1200





การตั้งเป้า “เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)”

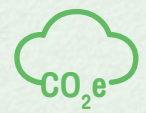
จากทุกกระบวนการทำงานในธุรกิจของเราทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2593



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญปี 2565



สิ่งแวดล้อม (Environment)



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
จากการดำเนินโครงการของหน่วยธุรกิจในประเทศไทยได้
3,357.21 tCO₂e คิดเป็น ร้อยละ **4.9%**
จากปริมาณการปลดปล่อยปี 2563



ใช้พลังงานหมุนเวียน
ร้อยละ **75.46**



อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง
ร้อยละ **9.93** และลดการใช้น้ำได้ **356,351** ลูกบาศก์เมตร



211.034 ตัน
เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
(ประเทศไทย 175.046 ตัน
ประเทศเวียดนาม 35.988 ตัน (รวมบรรจุภัณฑ์ที่กล่องกระดาษ))



คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่าน**โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย**
เป็นปริมาณ **2,986,893** ลูกบาศก์เมตร
(สะสมตั้งแต่ปี 2561-2565 เป็นปริมาณ 15 ล้านลูกบาศก์เมตร)



เปลี่ยนพลาสติกบรรจุภัณฑ์
จาก พลาสติก PVC
เป็น **PET** ร้อยละ **83.33**



ของเสียจากกระบวนการผลิต
โรงงานในประเทศไทยนำไปใช้ประโยชน์
ร้อยละ **99.92**

หมายเหตุ
1. พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ เชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์มและพลังงานแสงอาทิตย์
2. ลดการใช้น้ำ รายงานเฉพาะโรงงานผลิตในประเทศไทยเท่านั้น โดยคำนวณเทียบจากปีฐาน ปี 2564
3. PVC: POLYVINYL CHLORIDE, PET: POLYETHYLENE TEREPHTHALATE





สังคม (Social)



การฝึกอบรมพนักงาน
เฉลี่ย **42.25** ชั่วโมง
ต่อพนักงาน



ร้อยละ **79**
ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ของพนักงานที่มีต่อกลุ่มธุรกิจ TCP



การละเมิด
ด้านสิทธิมนุษยชน
0 ราย



จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นเสียชีวิตในพื้นที่ทำงาน
และการขนส่ง **0** ราย



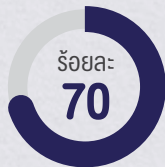
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน
และหยุดงานมากกว่า 3 วัน **2** ราย



ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ
ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน **126,652** ราย



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จากโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน
24.92 ล้านบาท



สัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพ



ผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ
9 ผลิตภัณฑ์



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)



ประเมินความเสี่ยง
ของกลุ่มธุรกิจ TCP
และ ระดับบริษัทในประเทศเวียดนาม
และประเทศจีน



คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ได้รับการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน



คู่ค้ารับทราบและลงนาม
ให้คำมั่นการปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณธุรกิจ



การลงทุนเพื่อสังคม
81.27 ล้านบาท



เงินสนับสนุนสมาคม
และองค์กรต่าง ๆ
365,000 บาท



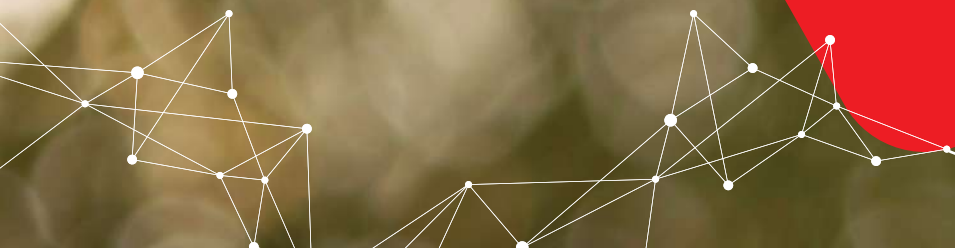
มูลค่าการสนับสนุน
ข้าวอินทรีย์จากเกษตรกร
2,414,840 บาท







แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยกำหนดเป้าหมายรอบการดำเนินงาน และการรายงานการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)



มิติเศรษฐกิจ

- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- การกำกับดูแลองค์กร



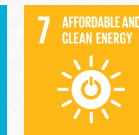
มิติสังคม

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- ชุมชนและสังคมยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม

- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การจัดการน้ำที่ยั่งยืน
- เศรษฐกิจหมุนเวียน





การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (2-25) (2-29)

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทำงานกับบริษัท ป่าสาละ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการจัดทำแผนที่สาระสำคัญ (Stakeholder Engagement & Materiality Assessment) ของกลุ่มธุรกิจ TCP และรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทางตรง ข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบการดำเนินธุรกิจ โดยปี 2565 คณะทำงาน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีการทบทวนผลการประเมินแผนที่สาระสำคัญดังกล่าว และเห็นตรงกันว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มธุรกิจยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียตามกรอบการทำงานเดิม





แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|--|---|---|---|
| <p>1. ผู้บริโภค</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fan Pages) การสำรวจความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย แบบสำรวจแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นประจำ (Brand Use Most Often) | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลบนหลากหลายด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ตอบใจภัยด้านคุณภาพ การให้ความสำคัญด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญต่อคุณภาพ และควบคุมการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน |
| <p>2. ชุมชน</p>  | <ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนกิจกรรมตามประเพณี การช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือโรคระบาด การทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน การสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของชุมชน การรับเรื่องร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> การดูแลความปลอดภัยบริเวณรอบโรงงาน การจัดการมลภาวะทางอากาศจากกิจกรรมของโรงงาน การจัดการแหล่งน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำเสีย การจัดการมลภาวะทางอากาศ |
| <p>3. พนักงาน</p>  | <ul style="list-style-type: none"> การประชุม เช่น การประชุมผู้บริหารระดับสูงกับพนักงาน (Town Hall Meeting) การประชุมกับพนักงานระดับผู้อำนวยการและผู้จัดการ (TCP Leadership Academy) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อคุณภาพและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันต่อเทรนด์ตลาด การปรับตัวของธุรกิจในยุคโรคระบาด สังคมผู้สูงอายุ และวัยทำงานที่ลดลง | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการควบคุมการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อเทรนด์ตลาดโดยเฉพาะ การดูแลจัดหาคอร์สสำหรับพัฒนาทักษะพนักงาน |



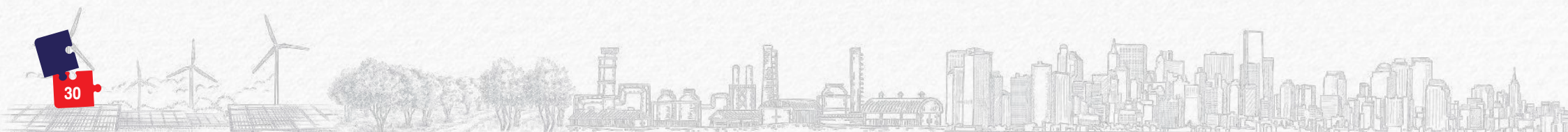


| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|---|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • กล่องรับความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ • ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fan Pages)/ แอปพลิเคชัน ไลน์ (Line)/ อินทราเน็ต (Intranet)/ TCP Work+/ TCP News • การสื่อสาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล การประชุมเตรียมความพร้อมประจำวัน (Morning Talk Meeting) • การประชุมในแต่ละแผนกรายสัปดาห์ หรือรายเดือน • การสื่อสารนโยบายหรือวัฒนธรรมองค์กร • กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ • TCP Voice การประเมินความพึงพอใจ | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาทักษะพนักงานให้ทันต่อเทคโนโลยี • การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การสื่อสารความรู้ด้านความยั่งยืนให้พนักงาน • ควรให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำ • จัดความสามารถด้านการแข่งขัน • การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน • ผลกระทบต่อองค์กรจากภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ | <ul style="list-style-type: none"> • การดูแลด้านความเป็นอยู่และสวัสดิการทั้งในสถานการณ์ปกติ และเมื่อเกิดโรคระบาด • การจัดทำโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์ (EPR: Extended Producer Responsibility) • การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน • การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย • การดูแลสิทธิแรงงาน ความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน • การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| <p>4. NGO/SE/นักวิชาการ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • การร่วมเป็นเครือข่ายสร้างความสัมพันธ์กับองค์กร ผ่านการทำโครงการด้านความยั่งยืน • การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ- ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัคร • การจัดวงเสวนาด้านความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> • การให้ข้อมูลผู้บริโภคที่ถูกต้อง • การจัดกิจกรรมการตลาดที่ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก • การทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อม • การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • เปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการควบคุมการผลิต • ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน • บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ • การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมการตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญต่อสุขภาพและควบคุมการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค • การริเริ่มโครงการขยายความรับผิดชอบต่อฯ • การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน • การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย |





| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|---|--|--|--|
| <p>5. หน่วยงานภาครัฐ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐตามความถี่ที่กำหนด การประชุม สัมมนาและอบรมตามกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ การทำโครงการด้านความยั่งยืนร่วมกับภาครัฐ การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมรับฟังและเสนอความคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมาย การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลบนฉลากที่ถูกต้อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชน การดูแลบุคลากร ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ การมีส่วนในการช่วยแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอยู่ร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมการตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญต่อสุขภาพและควบคุมการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค การริเริ่มนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมกับชุมชน การดูแลการพัฒนาทักษะพนักงาน การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| <p>6. คู่ค้า</p>  | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทและทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ) การจัดประชุม สัมมนาร่วมกับคู่ค้า การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน การเข้าร่วมโครงการ “Big Brother” การร่วมมือทำโครงการด้านความยั่งยืน การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ (บางโอกาส) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาด การจับคู่เลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน การให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมการตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ การริเริ่มนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การจัดทำโครงการขยายความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำเสีย การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |





| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | ประเด็นที่บริษัทฯ ดำเนินการ |
|---|--|---|--|
| <p>7. ลูกค้า</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัท และทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ) • การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัท • การอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้า • การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน • การร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม • งานขายสินค้าเดอบลัฟเฟอร์ • โครงการ GT Partnership ให้ความรู้สร้างแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจในตลาดร้านค้าทั่วไป • แบบสำรวจความผูกพันร้านค้า (Sale Per Point Distribution : SPPD) | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกัน • การพัฒนานวัตกรรมด้านการขายของระบบการกระจายสินค้า • การปรับตัวต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคด้านอาหารและเครื่องดื่ม • การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมการตลาดและตลาดที่รับผิดชอบ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญต่อสุขภาพและควบคุมการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค • การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย |
| <p>8. สื่อมวลชน</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fan Pages) / แอปพลิเคชัน ไลน์ (Line) • การร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมเพื่อสังคม • การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สำนักข่าวหรือสื่อมวลชนจัดขึ้น • การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค • การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน • การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กระบวนการจัดการน้ำและบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การจ้างงานอย่างเป็นธรรม • ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญต่อสุขภาพและควบคุมการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค • การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน • การริเริ่มโครงการขยายความรับผิดชอบต่อสังคม • การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย • การเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน |

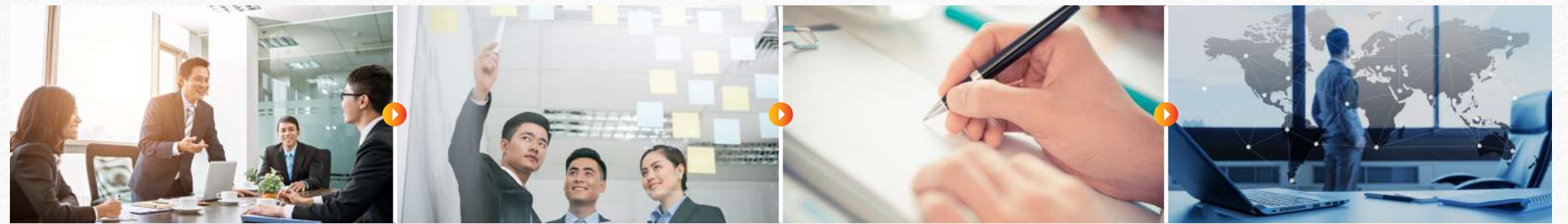




กระบวนการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (3-1)

การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญ และจัดทำแผนที่สาระสำคัญ (Stakeholder Engagement & Materiality Assessment) ของกลุ่มธุรกิจ TCP เริ่มจากการศึกษาและรวบรวมประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ความเสี่ยง และแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มและต่อกลุ่มธุรกิจ TCP รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังข้อกังวล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาคัดเลือกและประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



- 1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ**

จุดมุ่งหมายของกระบวนการนี้ เพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อพันธกิจขององค์กร โดยรวบรวมมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่นำมา ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในระดับสากล รวมถึงผลกระทบต่อความยั่งยืนจากข้อมูลสาธารณะที่กล่าวถึงกลุ่มธุรกิจ TCP ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP
- 2. จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ**

นำประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืนที่ระบุในขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับความสำคัญทั้งในมุมมองขององค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากการทดสอบสาริตภาพ (Materiality Test) ผ่านการทำ 2 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย 1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับคณะทำงานและผู้บริหารรวมถึงหน่วยงานบริหารความเสี่ยง 2) การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้ง 8 กลุ่ม ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมเหล่านี้ถูกนำมาถ่วงน้ำหนักเป็นประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร
- 3. การตรวจสอบความถูกต้อง (2-13)**

คณะทำงานเพื่อความยั่งยืนและแผนกโครงการเพื่อความยั่งยืน ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ
- 4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**

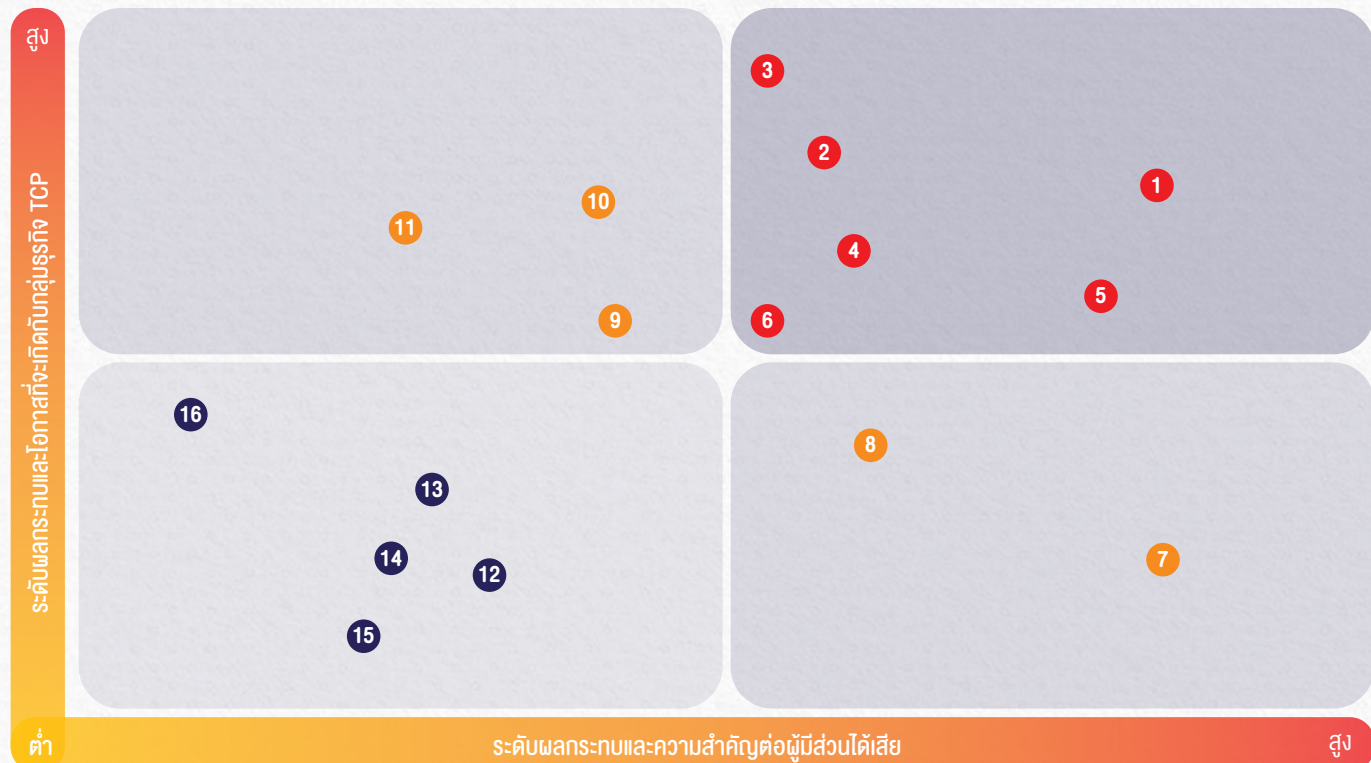
กลุ่มธุรกิจ TCP ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป





ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญประจำปี 2565 ⁽³⁻²⁾

ปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรจากกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนกลุ่มธุรกิจ TCP มีจำนวนประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 16 ประเด็น มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร และเป็นประเด็นผลกระทบที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



1. บรรจุก๊าซ
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
3. การจัดการกรรมกรตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
5. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
6. การดูแลบุคลากร
7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
8. การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย
9. การบริหารจัดการน้ำและบำบัดน้ำเสีย
10. สุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้บริโภค
11. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน
12. สิทธิมนุษยชน
13. สิทธิแรงงาน
14. กระบวนการจัดการของเสียในกระบวนการผลิต
15. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
16. การจัดการมลภาวะทางอากาศ

● ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่ำ ● ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง ● ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง





กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (2-23) (2-24)

กลยุทธ์องค์กร

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ทบทวนเป้าหมายและปรับกลยุทธ์ในทุก ๆ ส่วน เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสร้างการเติบโตให้กับองค์กรพร้อมกับปลูกฝังความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ ด้วยการประกาศเป้าหมายใหม่ **“ปลูกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”** หรือ **“Energizing a Better World for All”** ขับเคลื่อนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก คือ ปลูกพลังแบรนด์สินค้า ปลูกพลังธุรกิจเติบโต และปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม ด้วยแผนงาน 3 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 -2567 เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านธุรกิจควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบในทางบวกให้กับสังคมทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ

Fulfilling
“ปลูกพลังแบรนด์สินค้า”

ยึดความเป็น **House of Great Brands** และความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมเบเกอรี่ พัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ด้วยการค้นหาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet Needs) มุ่งเน้นไปที่ตลาดด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness) ทั้งในไทยและต่างประเทศ ด้วยมาตรฐานการผลิตสินค้าระดับโลก



Growing
“ปลูกพลังธุรกิจเติบโต”

ความมุ่งมั่นเสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อที่จะเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า พันธมิตร พร้อมวางเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งเป้าเติบโต 2 เท่า ภายใน 3 ปี ผ่านการลงทุกระยะยาว และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรด้วย Digital Transformation เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่การงาน สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร **“รุก บวก สุดพลัง”** ทำงานแบบ Work-Life Integration เพื่อให้เป็นองค์กรยุคใหม่

Caring
“ปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม”

กระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยมลพิษทำร้ายโลก คิดค้นบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ด้วยโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่ชุมชนในที่ตั้งของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น เพิ่มการสร้างแหล่งน้ำจืดอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำ โครงการการศึกษา และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแบบมีจรรยาบรรณ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล





กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และผลักดันการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจขับเคลื่อนภายใต้กลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจ TCP คือ ปลูกพลังแบรนด์สินค้า ปลูกพลังธุรกิจเติบโต และปลูกพลังห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มธุรกิจ TCP จึงร่วมกับบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 16 ประเด็น มาพิจารณาร่วมกับบริบทภายในและภายนอกตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในอนาคต กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สำคัญ ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อดังนี้



นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (Product Excellence)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet Needs) และส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness)



ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability)

มุ่งบริหารจัดการน้ำภายในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และตั้งเป้าคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive) ภายในปี พ.ศ. 2573



ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจที่ต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจ TCP ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2567



มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

ตั้งเป้าความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 จากทุกกระบวนการทำงานทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ





ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ



บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
2567



เป็นกลางทางคาร์บอน
2593



คืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชน
2573

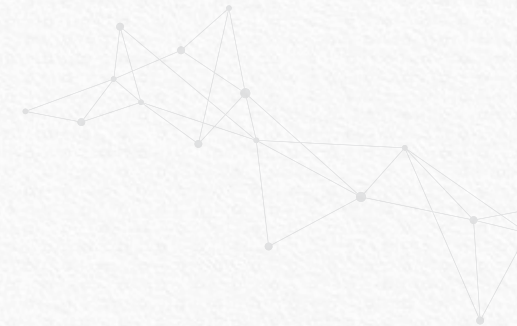
กรอบการพัฒนายั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (TCP Sustainability Framework)

นอกจากเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนดังที่กล่าวข้างต้น การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP อยู่ภายใต้กรอบการพัฒนายั่งยืน **“TCP Sustainability Framework”** อันประกอบไปด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ Integrity, Quality และ Harmony ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กร ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง





tcp Sustainability



ในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ประกาศกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน “TCP Sustainability” ประกอบไปด้วย 3 เสาหลัก คือ “Integrity”, “Quality” และ “Harmony” ดังนี้

Integrity



พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน



องค์กรธรรมาภิบาล

Quality



คุณภาพสินค้าและบริการ



คุณภาพชีวิตบุคลากร

Harmony



รักษ์สิ่งแวดล้อม



ชุมชนยั่งยืน





ปลูกพลังความร่วมมือสู่เป้าหมายความยั่งยืน



▲
 กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักและเชื่อมั่นว่าเป้าหมายใหญ่ 3 ประการ คือ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และการจัดการน้ำยั่งยืน ขององค์กรจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ถ้าปราศจากการรวมพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 17 คือ การส่งเสริมพันธมิตรเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs 17: Partnerships for the Goals) กลุ่มธุรกิจ TCP จึงจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น “ปลูกพลังความร่วมมือสู่เป้าหมายความยั่งยืน” (Collaborative Partnership for Sustainability) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพูดคุย ระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ นวัตกรรมด้านความยั่งยืน และข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ จากทั้งภาครัฐ ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางจากภาคธุรกิจ นักวิชาการ ภาคประชาคม พันธมิตร และ คู่ค้าทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP ด้วยความเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากทุกภาคส่วนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจุดเปลี่ยนเพื่อเกิดการลงมือทำ แก้ปัญหาและร่วมกันขับเคลื่อนผลักดันความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง






5 มุมมอง การร่วมมือสู่เป้าหมายแห่ง ความยั่งยืน




“มีไม่กี่ครั้งที่เราจะได้อิทธิพลจากรัฐบาลเป็นครั้งที่ 2 ถ้าคนไทยร่วมมือกัน “อนาคตเศรษฐกิจสีเขียว” เราจะทำได้จริง”

นาย วราวุธ ศิลปอาชา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



“เรื่องของความยั่งยืน ความร่วมมือเท่านั้นที่จะเปลี่ยน “ความเป็นไปไม่ได้” ...ให้ “เป็นไปได้””

นาย สราวุธ อยู่วิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP



“เรื่องความยั่งยืน ไม่ควรมองแค่ทำตามกฎ แต่ต้องเป็นส่วนหนึ่งใน Business Strategy ที่ต้อง Execute ในทุกระดับ”

ดร.นภัทร จาตุศรีพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการสำนักงานเขตภาคใต้ศึกษา



“การจัดการน้ำที่ดี เพิ่มมูลค่า ให้ภาคการเกษตรได้มหาศาล และภาคเอกชนคือหัวใจสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลง”

ดร.รอมย์ล จิตรคอน
กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประธานกรรมการสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)



“The whole value chain has to work together ...to make Thailand an example throughout the world in terms of a circular economy.”

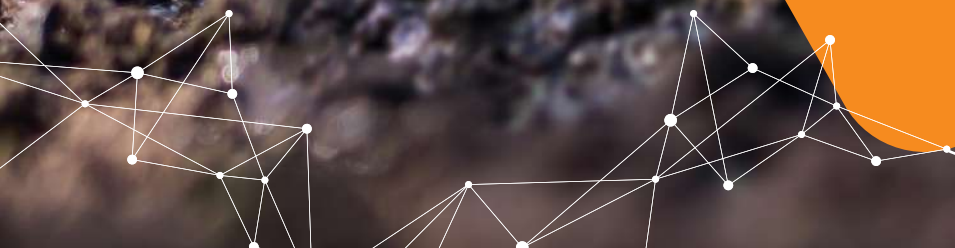
นาย ยาย โลเอีย
ประธานคณะกรรมการด้านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล







ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP





มิติเศรษฐกิจ





ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ⁽²⁻⁹⁾

โอกาสและความท้าทาย

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีอย่างต่อเนื่องกว่า 2 ปี ทำให้ในปี 2565 เกิดวิกฤตซัพพลายเชนโลก (Global Supply Chain Crisis) ที่กระทบทั้งในด้านการซัพพลายและราคาอย่างรุนแรง ประกอบกับการเกิดความขัดแย้งระหว่างสหพันธรัฐรัสเซีย และประเทศยูเครน ยิ่งเป็นการซ้ำเติมสถานการณ์ให้เลวร้ายลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจ TCP มองว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแม้จะเป็นความท้าทายแต่ก็เป็นโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงปรับกลยุทธ์การทำงานเพื่อก้าวผ่านความท้าทาย ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้กับลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มธุรกิจ TCP ผ่านพ้นจากวิกฤตนี้ไปได้ เนื่องมาจากความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP กับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนซึ่งกันและกันในหลาย ๆ ทาง เช่น แจกความคืบหน้าด้านการขนส่งอย่างใกล้ชิด เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน อีกทั้งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้เริ่มที่จะให้ความสำคัญต่อความร่วมมือจากพันธมิตรธุรกิจ โดยจัดการประชุมร่วมกันเป็นครั้งแรก เพื่อชี้แจงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ให้ได้รับทราบ และขอความร่วมมือจากเหล่าพันธมิตรธุรกิจรายสำคัญ ในการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว ซึ่งหวังว่าจะเป็นก้าวสำคัญที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจต่อไปในอนาคต



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เราจึงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การขนส่ง การตลาด และการจัดจำหน่าย ก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ สู่มือผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า สื่อสารให้คู่ค้าของบริษัทฯ รับทราบและนำไปปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และในปี 2565 บริษัทได้นำเอาแนวคิดการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) มาจัดทำแบบประเมินตนเองเบื้องต้น “ESG Self-Assessment” สำหรับประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน



ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565



คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP



คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญเข้าร่วมประชุมรับฟังแนวปฏิบัติการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของพันธมิตรธุรกิจ



คู่ค้าลำดับที่ 1 ดำเนินการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน





แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการการขนส่งเพื่อลดการเกิดมลพิษทางอากาศ มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณและจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายความรับผิดชอบต่อบรรพบุรุษที่ใช้แล้วจากผู้บริโภค เติมน้ำจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



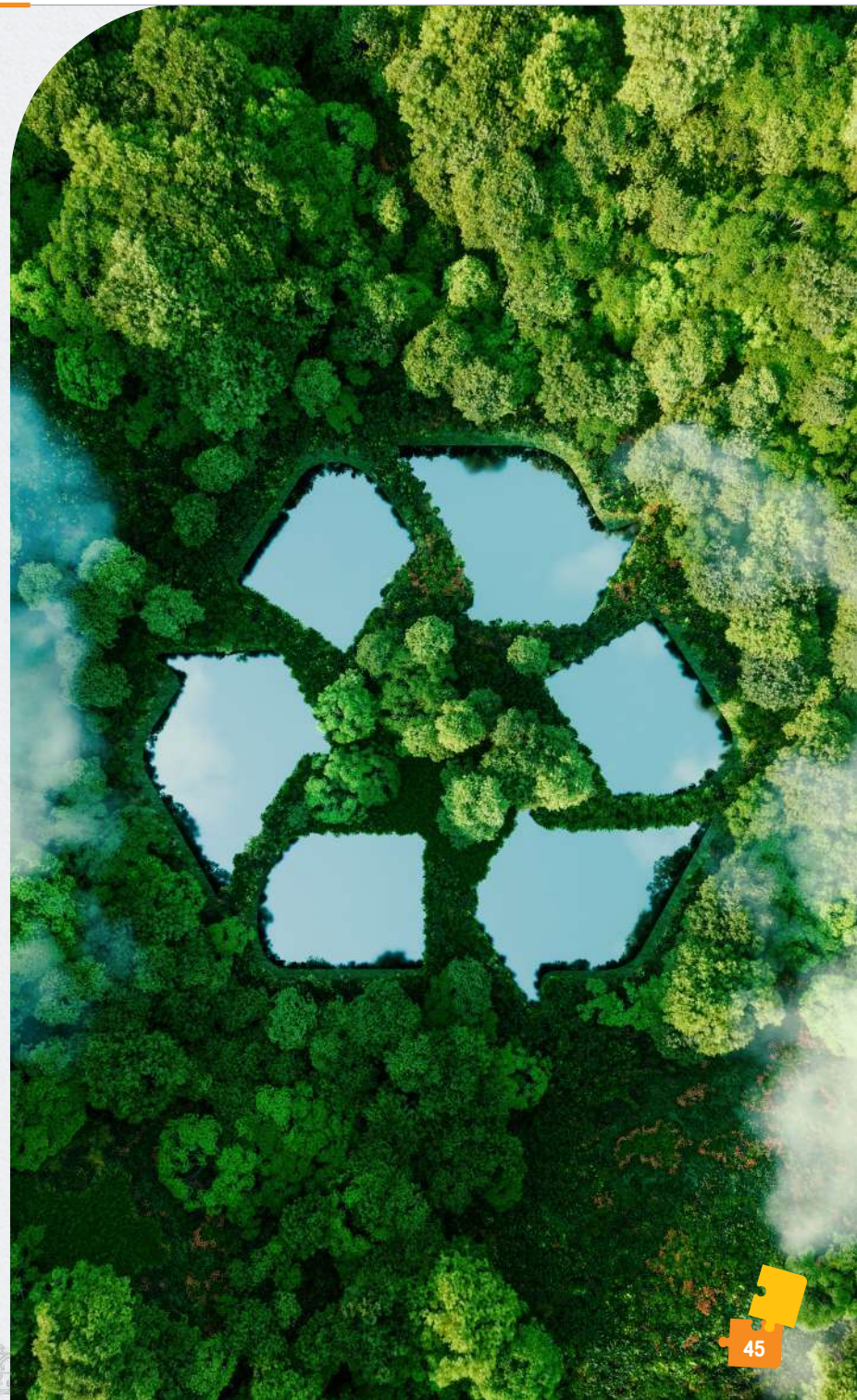
ด้านสังคม (Social)

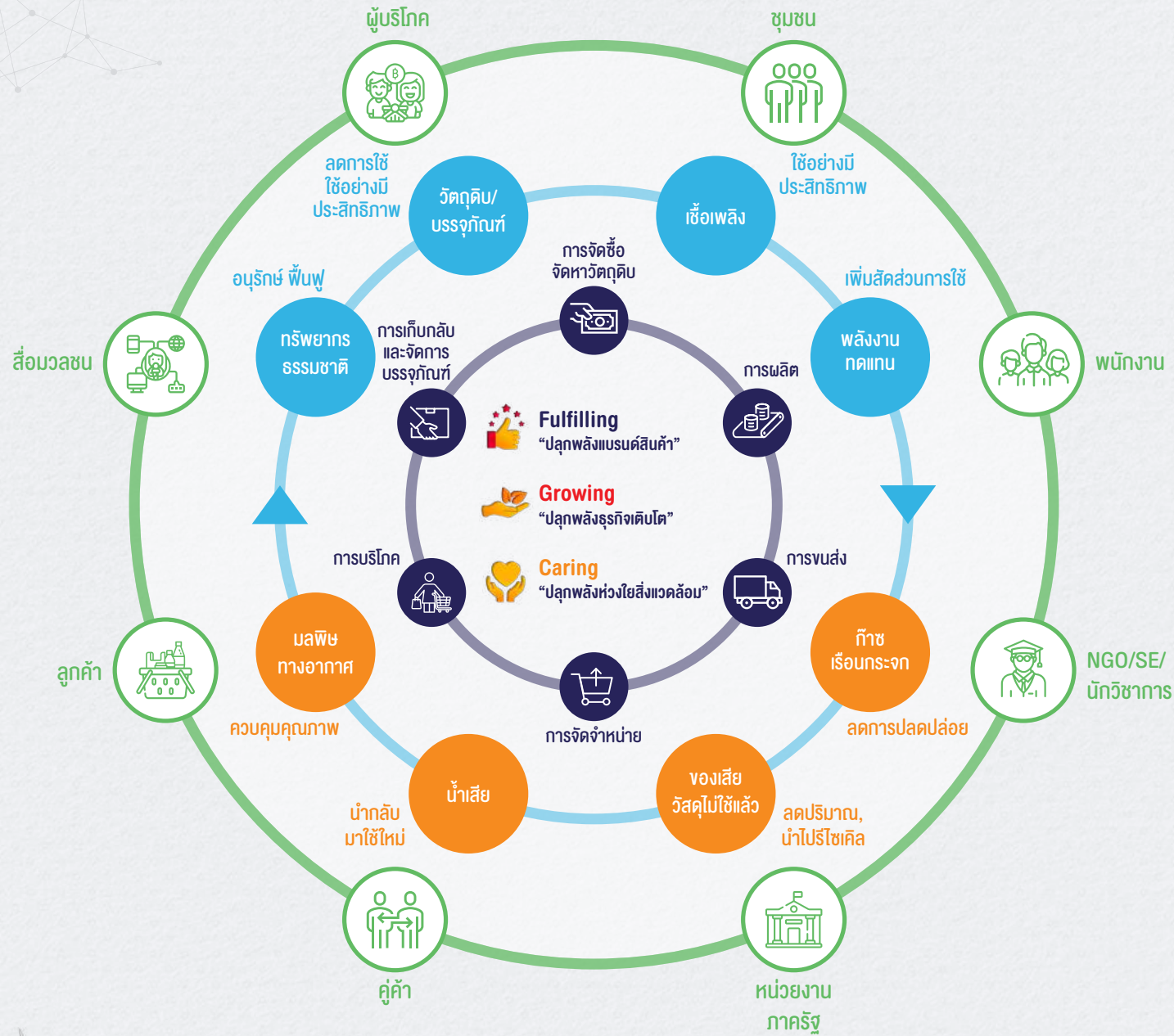
พัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค พัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง ผ่านการทำความเข้าใจลูกค้าและร้านค้าจากการทำวิจัยด้านการตลาด ดูแลสวัสดิการและสุขภาพความปลอดภัยของพนักงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่การงาน เติบโตไปพร้อมคู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย เข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคด้วยการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อลดผลกระทบต่าง ๆ ให้การสนับสนุนด้านการมอบองค์ความรู้ด้านธุรกิจงานขายให้กับร้านค้าส่งขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดในปัจจุบันและอนาคต มุ่งสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทุกชุมชนในที่ตั้งของธุรกิจ มีส่วนร่วมสร้างความเท่าเทียมในสังคมผ่านโครงการการศึกษา พัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแล (Governance)

กำกับดูแลกิจการที่ดีและติดตามตรวจสอบความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายอย่างเป็นระบบ มีธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการความเสี่ยงต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสหากพบการละเมิดจรรยาบรรณ



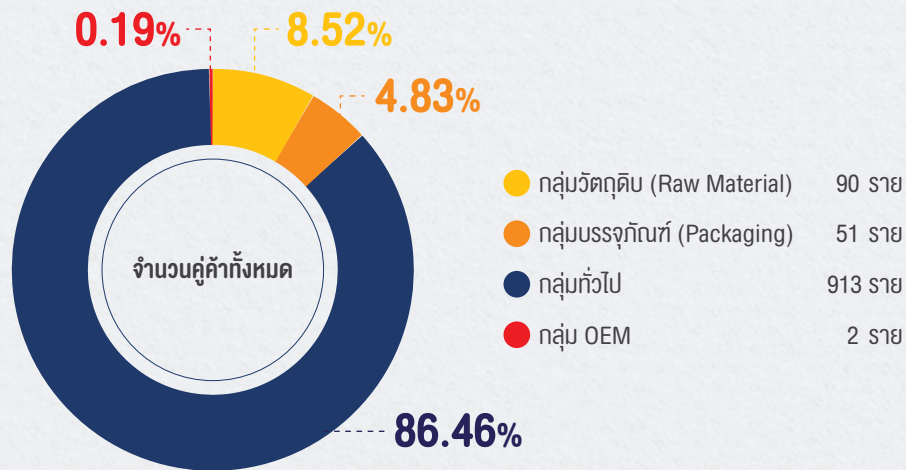




การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพลูกค้า

ข้อมูลด้านลูกค้าธุรกิจ (204-1)

● จำนวนลูกค้าทั้งหมด **1,056** ราย



● จำนวนลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ **67** ราย

● จำนวนลูกค้ารายใหม่ **245** ราย

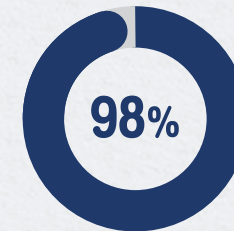
ข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของลูกค้า



ลูกค้าทุกราย
ลงนามรับทราบแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณลูกค้า ของกลุ่มธุรกิจ TCP



ลูกค้าลำดับที่ 1
ที่มีความสำคัญได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน



ลูกค้าลำดับที่ 1
มีคะแนนการประเมินความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืนมากกว่า 80%





การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ค้าอย่างยั่งยืน (308-1)

กลยุทธ์สำคัญในการกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ค้าอย่างยั่งยืน คือกระบวนการคัดเลือกและตรวจสอบประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดเริ่มดำเนินการกับคู่ค้าหลักตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

เริ่มต้น

ฝ่ายจัดซื้อรับทราบข้อมูลความต้องการจากลูกค้าภายในที่มาจากแผนก/ฝ่ายต่าง ๆ เพื่อการสรรหาซัพพลายเออร์ (สินค้า/บริการ)

ฝ่ายจัดซื้อพิจารณาข้อมูลดังนี้

1. คุณสมบัตินของสินค้า/บริการ ตรงตามความต้องการของลูกค้าภายในหรือไม่ ซึ่งหากมีคุณสมบัติพิเศษของกระบวนการที่จะได้มาซึ่งสินค้า/บริการ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาเป็นพิเศษ
2. พิจารณาคุณสมบัติของซัพพลายเออร์ว่าตรงตามหลักเกณฑ์พื้นฐานที่ทางกลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดไว้หรือไม่ เช่น เป็นองค์กรที่จัดตั้งอย่างถูกกฎหมาย ความมั่นคงทางการเงินชื่อเสียงขององค์กรในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และอื่น ๆ โดยต้องมีการลงนามในเอกสาร จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ข้อตกลงทั่วไป (Terms and Conditions) นโยบายความเป็นส่วนตัว (PDPA) และ สัญญารักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement) ในกรณีที่เป็นการดำเนินงานโครงการที่ต้องร่วมกันพัฒนา ในกรณีที่เข้าข่ายเป็น “คู่ค้าหลัก” ซัพพลายเออร์ต้องให้ข้อมูลในแบบฟอร์มการประเมินตนเองด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล โดยต้องมีผลการประเมิน “ผ่าน”
3. พิจารณาราคา โดยมีการนำเสนอซัพพลายเออร์สัปดาห์ 3 ราย เพื่อพิจารณา (ยกเว้นกรณีพิเศษ)

นำเสนอผู้บริหาร เพื่ออนุมัติการสั่งซื้อ

ขึ้นทะเบียนซัพพลายเออร์ จัดทำใบขอซื้อ (P/R) ในสั่งซื้อ (P/O) ในระบบ SAP

สิ้นสุด

หมายเหตุ คู่ค้าหลัก หมายถึง ซัพพลายเออร์ที่มีมูลค่าการใช้จ่าย >10 ล้านบาท/ปี และมีการผลิตอยู่ในประเทศไทย หรือสินค้า/บริการ นั้นๆ มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายที่รุนแรงต่อธุรกิจ





กิจกรรมสำคัญ



การจัดประชุมพันธมิตรธุรกิจ “ปลุกพลังพันธมิตรเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

กลุ่มธุรกิจ TCP เชิญพันธมิตรธุรกิจกว่า 100 ราย ร่วมรับฟังทิศทาง การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP พร้อมด้วย การทํางานด้านความยั่งยืน รวมถึงบรรยายบนเวทีและชี้แจงแนวปฏิบัติ การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของ พันธมิตรธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่ “ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า” (Energizing a Better World for All) โดยมีคุณสรวิชัย อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณนุชรี อยู่วิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณจรงค์ศักดิ์ เปลี่ยนสกุล ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน และผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมให้การต้อนรับ





◀ การจัดซื้อที่สนับสนุนหรือยกระดับผู้มีส่วนได้เสีย

- สนับสนุนวัสดุและสินค้าจากชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมอาสาสมัคร TCP Spirit กลุ่มศูนย์เรียนรู้หม้อห้อมป่าเหี้ยม จังหวัดแพร่ จำนวน 28,800 บาท
- จัดซื้อข้าวสารจากเกษตรกรโดยตรง ประกอบด้วย **“วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรกรอินทรีย์บ้านโนนยาง จ.ยโสธร”** และ **“กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ วิถียั่งยืนบ้านบางแตน”** จ.ปราจีนบุรี เพื่อเป็นสวัสดิการข้าวกลางวันฟรีให้กับพนักงาน และใช้จัดทำถุงยังชีพมอบให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จำนวน 2,414,840 บาท



▲ ใช้ผ้าหม้อห้อม ทำกระเป๋าสำหรับ กิจกรรม TCP Spirit ปี 2565



▲ จัดซื้อข้าวสารจากเกษตรกร ยโสธร และ บางแตน

◀ ส่งเสริมกลุ่มลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่งขนาดใหญ่

บริษัท เดอบล จำกัด จัดโครงการ **“GT Partnership”** รุ่นที่ 1 เมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2565 วัตถุประสงค์คือร่วมมือกับร้านค้าส่งขนาดใหญ่สร้างแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจในตลาดร้านค้าทั่วไป (Open Trade) โดยมอบองค์ความรู้ด้านธุรกิจงานขาย เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดในปัจจุบันและอนาคต เช่น การบริหารคลังสินค้า การจัดการเรื่องการเงินส่ง และการทำการตลาดออนไลน์ โดยมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการจำนวน 27 ร้านค้า เพื่อต่อยอดแนวคิด **“เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ร้าน”** พร้อมทั้งเป้าหมาย รุก บวก สุดพลังดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็น รุ่นที่ 2 ในปี 2566 ซึ่งจะมีการเพิ่มจำนวนร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 50-100 ร้านค้า ซึ่งผลลัพธ์แห่งความสำเร็จเป็นที่น่าภาคภูมิใจ คือร้านค้าสามารถสร้างยอดขายได้เติบโตมากถึง 21% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา





DURBELL

tcp



‘เดอบेल’ บริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP

พร้อมปลุกพลังให้กับคู่ค้า ร้านค้าปลีก ด้วยกลยุทธ์ ‘เข้าใจอย่างลึกซึ้ง - เข้าถึงอย่างครอบคลุม’ ที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นคนสำคัญ





การกำกับดูแลองค์กร

โอกาสและความท้าทาย

ในปี 2565 ทั่วโลกยังต้องเผชิญความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ เช่น เงินเฟ้อและนโยบายการเงิน และการเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 นอกจากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจแล้ว ธุรกิจยังต้องเตรียมพร้อมที่จะเผชิญกับความเสี่ยงทางการเมืองที่เกิดจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และผลกระทบที่เพิ่มขึ้นของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงความเสี่ยงทางสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างรวดเร็วของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์และประชากรสูงอายุ และผลกระทบของแนวโน้มด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป็นสิ่งที่ธุรกิจเผชิญในปัจจุบัน ด้วยความเสี่ยงในโลกปัจจุบันที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วข้างต้น กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ปรับตัว และสร้างสรรค์ในแนวทางการจัดการความเสี่ยง ยึดมั่นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการด้วยหลัก GRC

กลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือแนวคิด GRC ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการแบบบูรณาการเชิงรุกสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยรวมองค์ประกอบ 3 หลักการเข้าด้วยกัน ได้แก่

“G” แทน Good Governance

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ
- การกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินการโดยผู้บริหารระดับสูง (Tone at the Top)
 - การกำหนดวัฒนธรรมองค์กร นโยบาย และหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการและกำกับดูแลเพื่อนำไปสู่การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจ TCP อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - การกำหนดหน่วยงานกำกับดูแลและโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมถึงการเปิดเผยโดยสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

“R” แทน Risk & Control

การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อเป้าหมายและความความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP

“C” แทน Compliance

คือการทำตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้



ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565



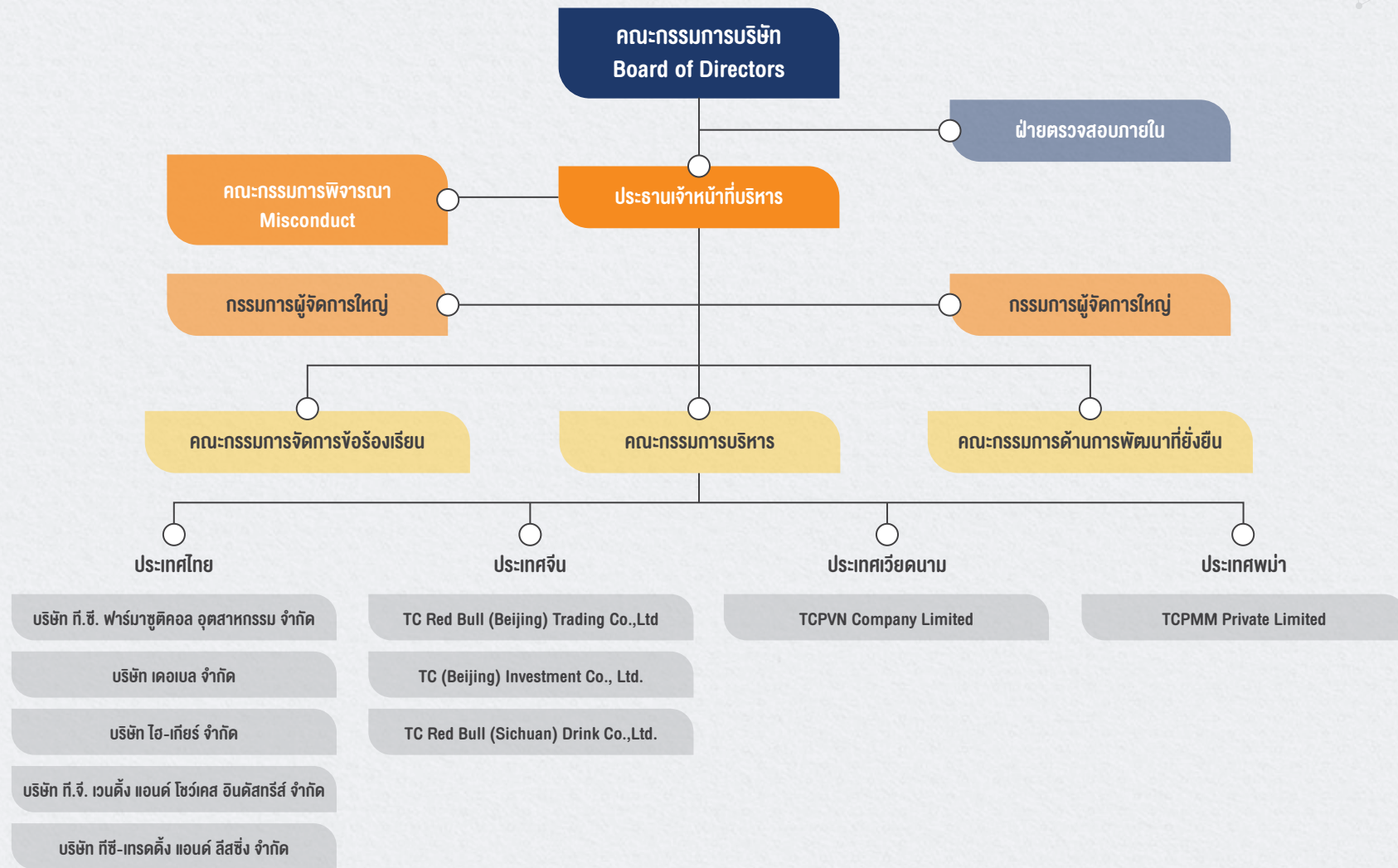
- **ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครบถ้วน 100%** ตามแผนที่กำหนด ทั้งในระดับองค์กรและระดับบริษัท (Legal Entity Level) ทั้งในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท เดอเบล จำกัด บริษัท ทีจีแอนด์ จำกัด บริษัท ไทยทีเอช จำกัด และ ทีซี-เทรดดิ้ง แอน ลีสซิ่ง และต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทยเวียดนามและประเทศจีน
- นอกจากนี้ ในปี 2565 ได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับแผนก ผ่านโครงการ **Control Self-Assessment** ซึ่งเป็นการสนับสนุนบริหารจัดการความเสี่ยงของกระบวนการหลัก ควบคู่กับการประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในสำหรับบริษัทในประเทศไทย ได้แก่ TC-BB และ DB ซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วน 100% ตามแผนที่กำหนด และในปี 2566 มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับแผนกในประเทศเวียดนามและประเทศจีน
- **สื่อสารเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRC) และบทบาทของ 3 Lines Model** ให้กับพนักงานในระดับผู้จัดการขึ้นไปทั่วประเทศ เวียดนามและประเทศจีน ผ่านการอบรมออนไลน์ **ครบถ้วน 100%**
- พนักงานระดับ S1-S3 รับทราบ **จรรยาบรรณธุรกิจกลุ่มธุรกิจ TCP 100%**





G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ (2-9)



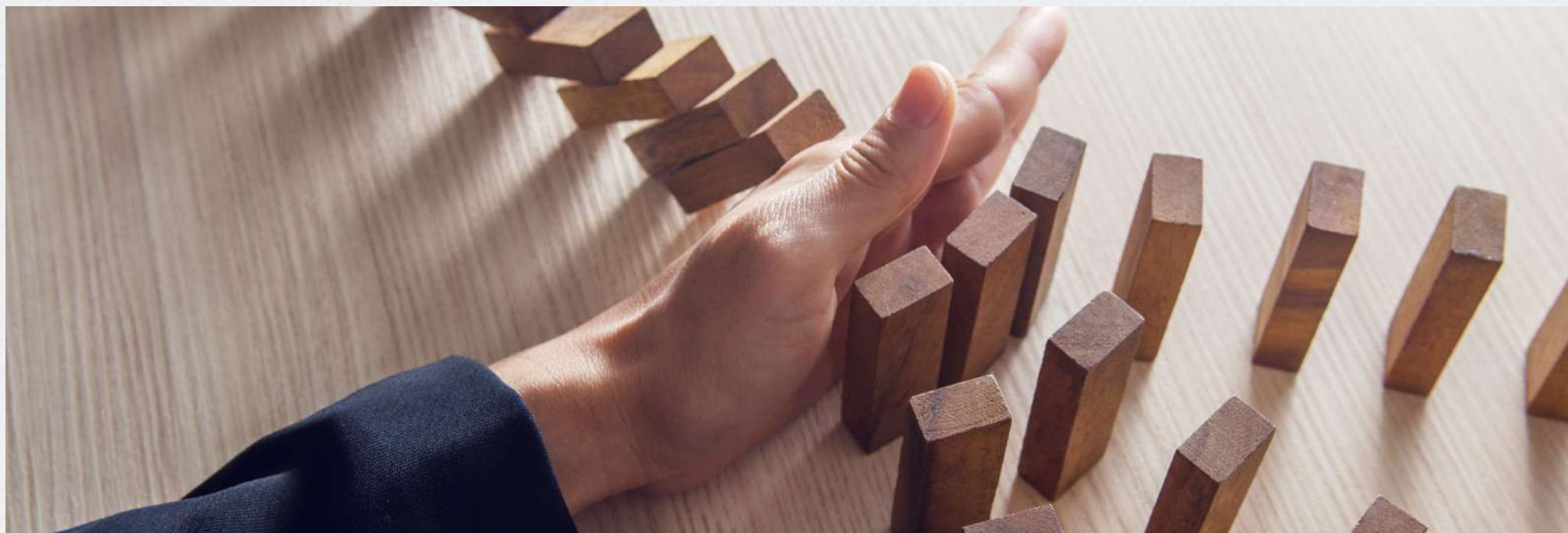


การกำกับดูแลความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP

เริ่มต้นจากคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีหน้าที่ดังนี้ (2-11) (2-12) (2-13) (2-14)

1. หน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. รับผิดชอบในการพิจารณาผลกระทบ ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสาระสำคัญขององค์กร
3. กำหนดเป้าหมาย นโยบาย ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องต่อทิศทางทางการพัฒนากลุ่มธุรกิจ TCP
4. ให้คำปรึกษาในการกำหนดแผนงานทั้ง 6 หัวข้อ พร้อมทั้งกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
5. สื่อสารสร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

นอกจากนี้ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ คู่มือกิจกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ครอบคลุมทั้งองค์กร กำหนดวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจ TCP อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้กำหนด





R การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหาร

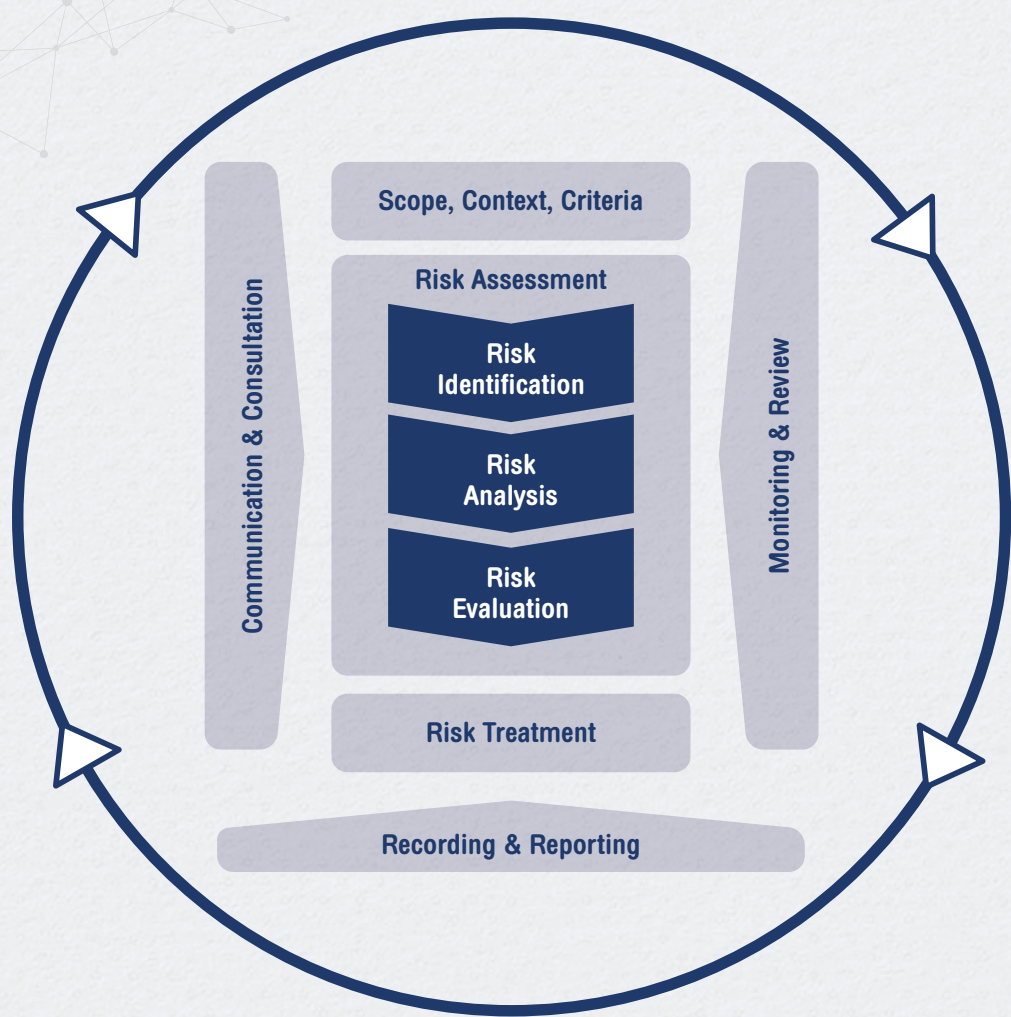
กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรจึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามมาตรฐานสากลของ COSO ERM (Enterprise Risk Management – Integrated Framework, The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (รูปที่ 1) และใช้ ISO31000 (Risk Management, Australian/New Zealand Standards: AS/NZS ISO 31000) (รูปที่ 2) เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกระบวนการดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมและของทุกหน่วยงานในบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้เพื่อนำเสนอรายงานความคืบหน้า และผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT



รูปที่ 1 : การบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลของ COSO ERM





2.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ประกาศ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” (Risk Management Policy and Framework) วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มธุรกิจ TCP มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้อย่างเหมาะสม กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP มีดังต่อไปนี้

- ระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร (Corporate Risk)** โดยเน้นการบริหารให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria)** และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก
- ประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation)** ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่กำหนด และจัดทำ Risk Profile เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้
- กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment)** สำหรับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
- ติดตามและสอบถาม (Monitor and Review)** ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรโดยเฉพาะมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

รูปที่ 2 : การดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ISO31000





2.3 ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญสูงสุดขององค์กร และแนวทางการบริหาร

มีดังต่อไปนี้

1) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากต้นทุนหลักและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ประกอบกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ภาวะเงินเฟ้อ การเกิดภาวะชะงักงันครั้งใหญ่ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ราคาวัตถุดิบทั้ง น้ำตาล วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และค่าขนส่งมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าทางการเกษตร ได้แก่ อ้อย และมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นที่มาของน้ำตาลหรือกลูโคส ด้วยปัจจัยข้างต้น ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้านเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ลดการสูญเสียวัตถุดิบ การติดตามราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ และทำสัญญาซื้อหรือสัญญาจ้างผลิตล่วงหน้า การจัดการด้านซัพพลายเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นต้น

2) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

จากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง มีความสนใจสินค้าที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น อายุเฉลี่ยของประชากรที่เพิ่มขึ้น การซื้อสินค้าทางช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงเรื่องความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มชูกำลังที่ลดลง ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและความต้องการของผู้บริโภคที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับตัวทั้งการขยายช่องทางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เป็นต้น

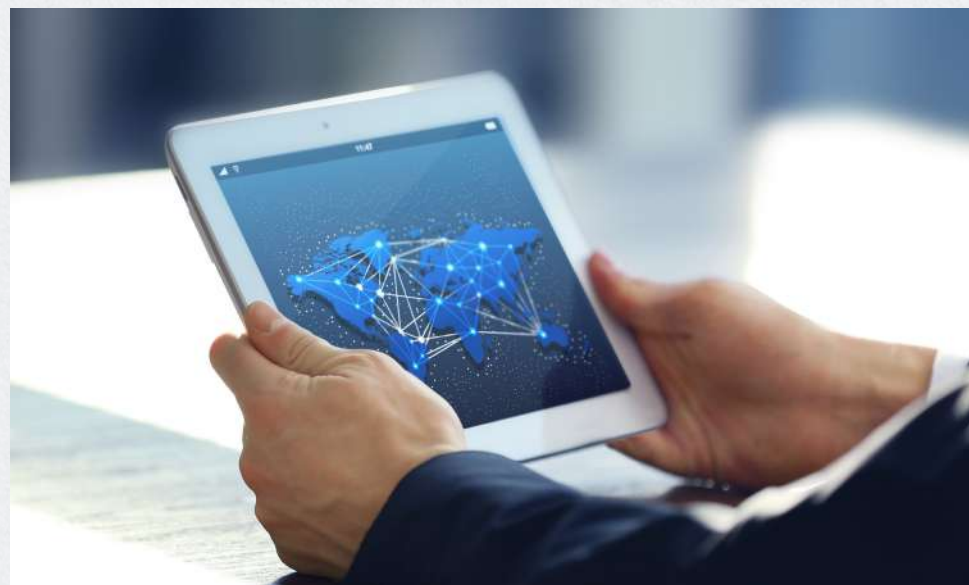
3) ความสามารถในการจำหน่าย/ความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ

3.1) ความสามารถในการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าในหลายประเทศ โดยกระจายสินค้าผ่านตัวแทนกระจายสินค้าหลายรายในหลายประเทศ ตัวแทนกระจายสินค้าดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผลักดันให้การขายเป็นไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้ กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงผลกระทบของความเสถียรนี้ จึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้าในต่างประเทศ โดยกำหนดให้มีการสื่อสารแผนธุรกิจ เป้าหมาย แนวทางการบริหารจัดการ ติดตามประเมินผลร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มความสามารถที่จะผลักดันการเติบโตและเป้าหมายธุรกิจร่วมกัน

3.2) ความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ

การสร้างพันธมิตรทางการค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจในพื้นที่ของประเทศไทย TCP ในระยะยาว โดยเฉพาะในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดียิ่งทำงานร่วมกับพันธมิตรทางการค้าอย่างใกล้ชิดในการวางแผนธุรกิจ และกำหนดเป้าหมาย เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน รวมถึงการสนับสนุนกองทุนปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา และการดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคม





C การปฏิบัติตามกฎหมาย (2-27)

องค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยประกาศเจตนาขององค์กรว่า จะเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม อีกทั้ง ได้ทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ

กลุ่มธุรกิจ TCP มีระบบการบริหารจัดการงานด้านกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง นำแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมและปรับตัวเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยจัดให้มีการตรวจสอบการแก้ไขกฎหมาย รวมทั้งกฎหมายใหม่ที่บังคับใช้ และแจ้งให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องรับทราบ เช่น สืบเนื่องจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 เพื่อบริหารทรัพยากรน้ำภายในประเทศทั้งระบบ บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าในการร่างกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกว่า 35 ฉบับ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ และฟื้นฟูระบบนิเวศ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพชีวิตชุมชน ในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่าง จังหวัดปราจีนบุรี และคณะทำงานบูรณาการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาพื้นที่เสี่ยงภัยด้านการเกษตร การอุปโภคบริโภค บริเวณจุดบรรจบแม่น้ำนครนายก ฝั่งขวาแม่น้ำปราจีนบุรี เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้นโยบายความเป็นส่วนตัว หรือ Data Privacy Policy รวมทั้ง กำหนดกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565





การละเมิดและการต่อต้านทุจริต

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนด “นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption Policy) ที่มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ และสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และช่องทางอื่น ๆ ร่วมกัน เช่น ChatBot

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน (2-16) (2-26)

TCP Integrity Line เป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสม มีแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กลุ่มธุรกิจ TCP ได้แต่งตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับแจ้งเบาะแสร้องเรียนทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ผ่าน 3 ช่องทางดังต่อไปนี้



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

internalaudit@tcp.com



เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP

https://integrity.tcp.com



จดหมาย หรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”

ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

การให้ความคุ้มครอง

- บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ
- กรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียนเป็นพนักงาน ซึ่งให้ข้อมูลโดยสุจริต การร้องเรียนจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้างลงโทษ หรือดำเนินการร้ายแรงใดที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- ในกรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งให้ข้อมูลโดยสุจริต บริษัทฯจะไม่ดำเนินการใดที่ส่งผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน

ขั้นตอนการดำเนินการ

กรณีที่มีการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสร จะมีการดำเนินการ ดังนี้



1. ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น และแจ้งต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการ Misconduct
2. คณะกรรมการ Misconduct สืบสวนข้อเท็จจริง และให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบและพิสูจน์ตนเอง
3. กรณีพบการกระทำผิด คณะกรรมการ Misconduct พิจารณาโทษผู้กระทำผิด
4. ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอผลการสืบสวน และข้อสรุปเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาตรวจสอบและข้อสรุปที่นำเสนอ และฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส

* กรณีข้อมูลไม่เพียงพอ คณะกรรมการ Misconduct นำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาปิดข้อร้องเรียน และคำตัดสินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการ Misconduct ประกอบไปด้วยหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาจพิจารณาแต่งตั้งเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการ Misconduct นำเสนอหรือที่เห็นว่าเหมาะสม







ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ



โอกาสและความท้าทาย

ถึงแม้ว่าการระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายและในหลายประเทศเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น แต่ก็ยังอยู่ในช่วงของการฟื้นตัวควบคู่ไปกับการเฟื่องฟูของ อีคอมเมิร์ซ อุตสาหกรรม ความขัดแย้งของรัสเซียและยูเครนก็ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงขึ้นจากการขนส่งและอุตสาหกรรมการผลิต ดังนั้นในปี 2565 ยังคงทำให้ธุรกิจทั้งขนาดเล็ก และใหญ่ต้องพร้อมปรับตัวรับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่ตลอดเวลา ทั้งจากต้นทุนการดำเนินการ คู่แข่งในตลาด และความคาดหวังของผู้บริโภคที่ยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพ เลือกสรรสิ่งที่มี คุณประโยชน์ เพิ่มเติมคือความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายมากขึ้น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงยังต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความมั่นใจในการเลือกสินค้าให้กับผู้บริโภค





สุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภค

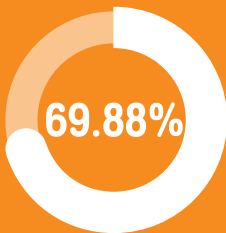
เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพถึงมือผู้บริโภคได้จริง กลุ่มธุรกิจ TCP จึงนำมากำหนดเป็นหนึ่งในเป้าหมายขององค์กรโดยเพิ่มจำนวนมากขึ้นคือ มากกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP ภายในปี 2567 ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มลดความหวาน กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง และกลุ่มพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ยังมีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสารอาหารและวิตามิน ผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรให้มือน้ำตาลน้อยลงและ/หรือไม่มีน้ำตาล เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ผลิตออกสู่ตลาดคิดเป็นร้อยละ 69.88% จากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่า 60% จากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565



100% ของข้อร้องเรียน
ได้รับการจัดการผ่านศูนย์จัดการข้อร้องเรียน



เป็นไปตามเกณฑ์
และมาตรฐานด้านสุขภาพของ TCP



≥99.99%
สินค้าอยู่ในคุณภาพดี
(Defect Rate < 100 ppm)



ประกาศแนวทางการจัดทำเนื้อหา
เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก
ของกลุ่มธุรกิจ TCP





รายการ สินค้าใหม่ ที่สนับสนุนด้านสุขภาพที่วางจำหน่ายในปี 2565



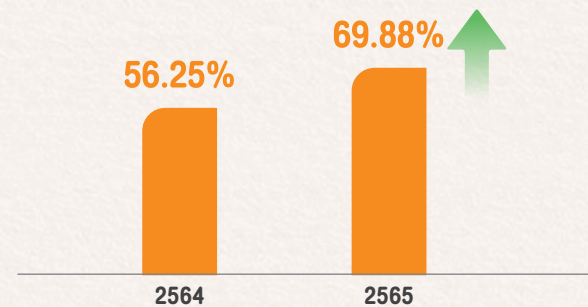
กลุ่มลดน้ำตาล

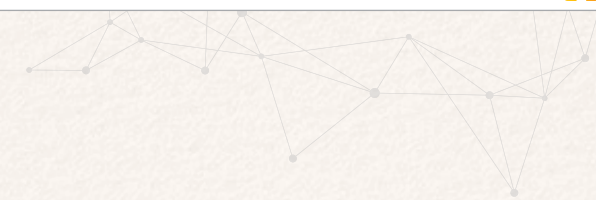
1. เสดดี้ โทจิบเบอร์รี่ 0% Sugar
2. REDBULL HALL XS WATERMELON and MENTHOLYPTUS
3. REDBULL ZERO SUGAR MIXED FRUIT (จีน)
4. REDBULL ZERO SUGAR PASSION FRUIT (จีน)

กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง

5. แมนซัม วิตามิน วอเตอร์ ใบเปะทิว ชานเขียว และโสม
6. แมนซัม คลอโรฟิลล์
7. ไร่! x DHC วิตามินเอ และสารสกัดบิลเบอร์รี่
8. ไร่! X DHC แอปเปิ้ล วิตามินดี
9. เรดบูล เอเนอร์จี้ดริงค์ รสโคลนรุวคอฟฟี (เวียดนาม)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ





คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (416-1)

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP บริษัทมีการดำเนินการตามการบริหารคุณภาพแบบบูรณาการ โดยกำหนดและดำเนินการจัดทำ “TCP Global Quality Standard” และนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพความปลอดภัยตามข้อบังคับของกฎหมาย ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้า รวมไปถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ทำงานอย่างปลอดภัย และใส่ใจคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยบริษัทมีการดำเนินการตามข้อกำหนดและพัฒนาระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยอาหารเพื่อทำหน้าที่ในการชี้แจง วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง ระบุ และประเมินสถานการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่การผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม พร้อมทั้งทวนสอบและยืนยันกระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างตระหนักรู้แก่พนักงานให้เข้าใจและเห็นความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพก่อนส่งมอบให้กับผู้บริโภคอย่างภาคภูมิใจ

กลยุทธ์คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

- ส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าอย่างครบถ้วนและตรงเวลา
- จำนวนข้อร้องเรียนลดลง
- จำนวนของเสียลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียลดลง

ยกระดับความมั่นใจในด้านคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น

- นำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- เพิ่มอุปกรณ์ป้องกันการเสียหายของสินค้า

มาตรฐานด้านคุณภาพที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ GHPs, HACCP, Halal, ISO 9001, FSSC22000, ISO/IEC17025, HAS23000, HALAL MUI, IPHA, FSMA





การจัดการเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดช่องทางที่โปร่งใสและครอบคลุมเพื่อให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นและรายงานเกี่ยวกับการละเมิดคุณภาพและความปลอดภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มธุรกิจ TCP ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ทำให้สามารถระบุแหล่งที่มาของการละเมิดและเพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนทุกเรื่องจะได้เข้าสู่กระบวนการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

ช่องทางการติดต่อศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค



1. เบอร์โทรศัพท์ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค :
02-408-0900



2. แจ้งข้อมูลผ่านทาง Website :
www.tcp.com

เมื่อมีการรายงานและระบุการละเมิดคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามขั้นตอนของกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้



รับเรื่องร้องเรียนและเข้าพบผู้ร้องเรียน เพื่อสอบถามข้อมูล

ประเมินระดับความรุนแรง และนำส่งสินค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ

หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันแก้ไข ให้ครอบคลุมปัญหา รวมถึงการตรวจสอบ ผลการดำเนินงานจนกว่าจะมั่นใจว่า ปัญหาได้รับการแก้ไขและไม่กลับมาเกิดซ้ำอีก

ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ ข้อร้องเรียนประจำเดือน





นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และคุณภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภค

เพื่อให้กระบวนการคิดค้น ผลิตสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาด มุ่งเน้นการตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและทันต่อยุคสมัยที่ความต้องการในตลาดเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือ NBD: New Business Development ขึ้นมาเพื่อสรรสร้างนวัตกรรมที่มีรูปแบบการทำงานคล้ายคลึงกับ Startup ดำเนินการคิดค้น คิดสรรโอดียนำมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่สนใจ และดำเนินกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) มากทดลองตลาดและเก็บความคิดเห็นต่าง ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยเน้นการหาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ช่องทางการขายใหม่ ๆ ก่อนที่จะนำมาขยายขนาดใหญ่อขึ้นเพื่อสร้างการเติบโต สำหรับสินค้านวัตกรรมนั้นจะเน้นกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น มีความยืดหยุ่นในการทำงานสูง มีปริมาณการผลิตที่สอดคล้องกับขนาดของกลุ่มลูกค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ทันต่อความสนใจและต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กระบวนการสร้างนวัตกรรมนี้ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในกระบวนการทำงานหลักที่จะขับเคลื่อนขององค์กรให้ก้าวทันต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต

“นวัตกรรมนำเกรด”

ใหม่สำหรับองค์กร + ใหม่ในตลาดประเทศไทย



พัฒนา 3 โครงการสินค้าใหม่นำเกรดสำหรับวางขายในปี 2566

เป็นการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองแนวความคิด Health and Wellness เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่มีหลากหลาย ต้องการสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ มีความเป็นธรรมชาติ แต่ต้องแปลกใหม่ ต้องมีการสร้างประสบการณ์ร่วม



ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ที่รวดเร็วขึ้น

เพื่อรองรับการพัฒนาสินค้าและทดลองตลาดในสินค้ากลุ่มใหม่ จึงได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการแบบเดิม จนกระทั่งได้เป็น กระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ หรือ NPD Lean Process ซึ่งจะสามารถลดเวลา ควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ ในการออกสินค้าใหม่หรือระยะเวลาไม่เกิน 8 เดือน ทั้งนี้ระยะเวลาจะมีการเปลี่ยนแปลงบ้างขึ้นอยู่กับจำกัดของสินค้าใหม่นั้น ๆ



สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ที่เน้นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

เพื่อให้สามารถรับความเห็นจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง นำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขสินค้าใหม่นั้น ๆ ให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด สามารถปรับแผนในการทำการตลาดได้อย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจ สร้างฐานลูกค้า ก่อนที่จะขยายปริมาณการผลิตในระดับอุตสาหกรรมต่อไป





การตลาดและฉลากที่รับผิดชอบต่อสังคม



กลุ่มธุรกิจ TCP ให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จึงกำหนดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจรรยาบรรณ การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการทำตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับฉลากผลิตภัณฑ์และการตลาดอย่างเคร่งครัดผ่านกระบวนการตรวจสอบจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

“แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP” (417-1)

ด้วยกลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นและรับทราบถึงบทบาทสำคัญของฉลากผลิตภัณฑ์และการตลาดที่เป็นแหล่งข้อมูลหลักเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เสนอให้กับลูกค้า อีกทั้งตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้องและรวมถึงการตลาดที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ รวมถึงปัญหาการแพ้อาหารและข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ

ในปี 2565 จึงได้จัดทำ “แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP” ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่พนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP (รวมถึงเอเจนซีภายนอกกลุ่มธุรกิจ TCP) ที่มีหน้าที่ หรือมีความเกี่ยวข้องในการจัดทำ หรือสร้างสรรค์เนื้อหา รวมถึงกิจกรรมทางการตลาด ที่ต้องการสื่อสารและเผยแพร่สู่สาธารณชน ให้สื่อสารตามหลักการที่กำหนด สอดคล้องกับระดับสากล ภายใต้หลักเกณฑ์ ดังนี้

1. การกล่าวอ้างทางสุขภาพ หรือการอวดอ้างสรรพคุณของสินค้า
2. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ ด้านการตลาดต่าง ๆ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. การไม่ทำการตลาดในเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 12 ปี
4. ไม่สื่อสาร หรือทำให้เกิดการเชื่อมโยง ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างองค์กร TCP และ/หรือผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อาจจะทำให้เกิดความสับสน หรือความผิดอย่างร้ายแรง
5. การเลือกใช้ ผู้นำทางความคิด (KOL) หรือ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เพื่อแคมเปญทางการตลาด หรือเพื่อภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและองค์กร
6. เจ้าหน้าที่การตลาดและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลด้านโภชนาการ ตลอดจนงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่างๆ ที่ถูกต้อง เพียงพอ อย่างเหมาะสม สำหรับผู้บริโภคและลูกค้า

COLLAGEN 2, VITAMIN C contributes to normal collagen formation for the normal function of bones and...

ZINC contributes to growth.

โปรตีนไซเคิล

LET'S RECYCLE ประโยชน์ของการรีไซเคิล





MANSOME เทคโนโลยี พร้อมได้ช่วยโลก
รีไซเคิลขวดพลาสติก PET ของแมนซิม 1 ตัน เทียบเท่า

โปรครีไซเคิล
LET'S RECYCLE
เพื่อโลกของเรา

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
ที่ใช้ในบ้านมากกว่า 1 ปี

ลด CO₂e ที่ปล่อย
จากการจับรถยนต์ถึง 10,000 กม.

ขวดผลิตภัณฑ์แมนซิมเป็นพลาสติกชนิด "โพลีเอทิลีน เทเรฟทาเลต" (PET)
ซึ่งสามารถนำไปรีไซเคิลได้ "กรุณาคัดแยก เพื่อนำเข้าสู่ระบบรีไซเคิล"

◀ ‘แมนซิม’ ปรับลุคครั้งใหญ่ ชูภาพสุขภาพบุรุษยุคใหม่ ดูดีจากภายใน

แมนได้ช่วยโลก ชูอักษรตัว M สีส้มถึง Mansome
พร้อมฉลาก ‘โปรครีไซเคิล’



▶ เรดตี้ ส่ง Ready Learning Space คอมมูนิตี้

เพื่อปลูกศักยภาพให้พร้อมไปสุดทุกความเป็นคุณ
ประเดิมคลาสแรกด้วยเคล็ด (ไม่) ลับด้านการเงิน
ให้คนรุ่นใหม่มีอรรถภาพทางการเงินได้เร็วขึ้น

Ready Learning Space
เตรียมตัวให้พร้อม
ไปสุดในเรื่องการเงิน

คุณหนุ่ม จักรพงษ์ จากเพจ Money Coach
กับ Ready Learning Space
วันที่ 19 สิงหาคม 2565

กติกการร่วมสนุก

- ถ่ายรูปคู่กับเครื่องดื่มเรดตี้ (รสชาติใดก็ได้)
- คอมเมนต์ใต้โพสต์พร้อมบอกเหตุผลที่อยากเข้า
ร่วมคอร์สเรียนออนไลน์ Ready Learning Space
- ติดแฮชแท็ก #ReadyLearningSpace
#พร้อมไปสุดทุกความเป็นคุณ #พร้อมไปสุดกับการลงทุน

เหตุผลท่านใดที่โดนใจกรรมการที่สุด 80 ท่าน
รับสิทธิ์คอร์สเรียนออนไลน์ Exclusive จาก Ready ฟรี!!

ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 31 ก.ค. 65 - 14 ส.ค. 65

Ready Learning Space

ความสำเร็จ
มาพร้อมกับ
ความมั่นใจ

มุ่งมั่น เตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอ
เพื่อให้ไปถึงปลายทางความสำเร็จ

#พร้อมไปสุดทุกความเป็นคุณ





ไฮ! X DHC วิตามินซีพรีเมียม จาก DHC ยอดขายอันดับ 1 ในญี่ปุ่นกลุ่มธุรกิจ TCP
เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ผสมน้ำผลไม้แท้ๆ อร่อย สดชื่น คุณประโยชน์จัดเต็ม





การบริหารทรัพยากรบุคคล

โอกาสและความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรโดยเฉพาะเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน บรรยากาศในการทำงานที่สนุกและสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน การมีกระบวนการทำงานที่สะดวก มีการใช้เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การทำงาน พร้อมอุปกรณ์จำเป็นที่เพียงพอต่อการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลาโดยพนักงานสามารถจัดสรรเวลาได้ด้วยตนเองภายใต้ลักษณะงานที่แตกต่างกัน มีหัวหน้างานที่สนับสนุน ให้คำแนะนำ ปรึกษา ปรับปรุงพัฒนาผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานทำให้สร้างสรรค์ผลงานได้บรรลุผลสำเร็จ ที่สำคัญการส่งเสริมให้พนักงานอยู่ร่วมกันภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “**รุก บวก สุดพลัง**” ซึ่งเป็นรากฐานวิถีปฏิบัติของการทำงานของคนทีซีพีที่จะนำพาองค์กรสู่การเติบโตแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



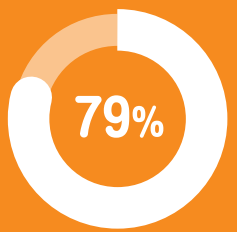


ข้อมูลพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP

(2-7) (401-1) (401-2)

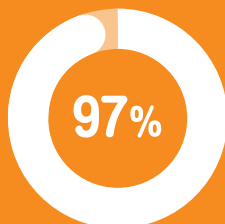
ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565

- ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร



ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

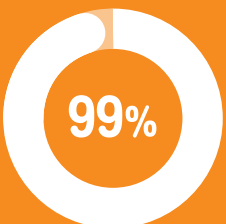
- อัตราการคงอยู่ของบุคลากร



กลุ่มพนักงานใหม่ (อายุงาน 0-2 ปี)



กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent)



ตำแหน่งงานที่สำคัญ (Focus on Critical Position)

- อุบัติเหตุรุนแรงหยุดงานมากกว่า 3 วัน

2 เคส

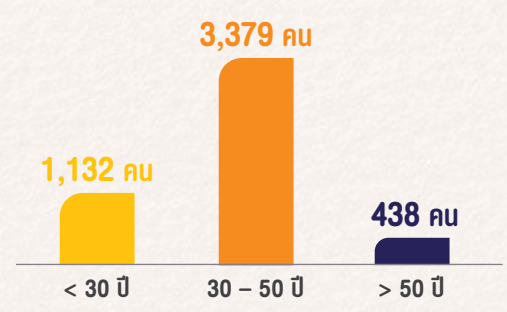
- เหตุการณ์การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

0 ครั้ง

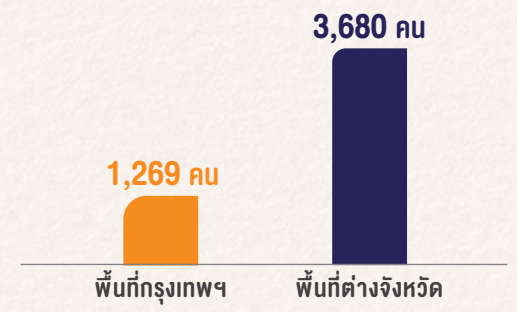
- จำนวนพนักงานทั้งหมด



- ช่วงอายุ



- พื้นที่



- จำนวนพนักงานเข้าใหม่



- จำนวนพนักงานลาออก





คุณภาพชีวิตด้านการทำงาน

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานเป็นอันมาก **คุณภาพชีวิตในการทำงาน** (Quality of Work Life) มีความสำคัญยิ่งในการทำงาน เราเชื่อว่า “คน” เป็นทรัพยากรที่สำคัญ พนักงานทำงานเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้ และตอบสนองความต้องการพื้นฐาน ดังนั้นสถานที่ทำงานต้องมีความเหมาะสม ทำให้เกิดความสุข ความมั่นคง หากเกิดความรู้สึกที่ดีต่องาน ต่อดังกล่าว จะส่งผลสะท้อนที่ดีกลับมาสู่ทั้งตัวพนักงาน และองค์กรเช่นกัน



กิจกรรมสำคัญ

- สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) โดยได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ 98% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งผลของการสำรวจครั้งนี้จะนำมาปรับปรุงในมิติที่พนักงานแสดงความคิดเห็นมาให้ดียิ่งขึ้น
- ระบุเกณฑ์การจัดทำ Employee Value Proposition (EVP) หรือคุณค่าที่พนักงานให้ค่ามากที่สุดในการทำงานในองค์กรแห่งนี้ มุ่งเน้นพัฒนาผลที่ได้ให้ TCP เป็นองค์กรที่อยู่ในใจของพนักงานและของผู้บริโภค
- พัฒนาและเริ่มใช้งานระบบ HRIS Success Factors ซึ่งเป็นดิจิทัลโมดูลด้านการบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพส่งเสริม Digital Transformation และการนำข้อมูลจากระบบมาวิเคราะห์ เพื่อดูแลและพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน
- ดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีด้วย Wellness Program ทั้งโปรแกรมพัฒนาด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพการเงิน ทั้งยังสร้างพื้นที่การทำงานที่ปราศจากอันตราย (Safety Workplace) โดยอัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน คิดเป็น 0%
- จัดกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกับโครงการ 90 Days Challenge
- รวมศูนย์กลางด้านการสื่อสารภายในองค์กรและพัฒนาให้พนักงานได้รับประสบการณ์การบริการสื่อสารที่ดีขึ้นเพื่อให้พนักงานเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น
- ปรับปรุงสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefits) ให้สอดคล้องกับความต้องการ และสวัสดิการกู้เงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องส่วนบุคคลให้กับพนักงาน





การพัฒนาทักษะพนักงาน (404-1) (404-2) (404-3)

กลุ่มธุรกิจ TCP วางแผนพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานเข้าเรียนรู้ตามท้องถื่นหรือการรวมตัวกันการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ในองค์กร เช่น TCP Learning+ หรือการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้อื่น นอกจากนี้ยังสร้าง Internal Trainer อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้เกิดการจัดทำ Knowledge Sharing ภายในองค์กร

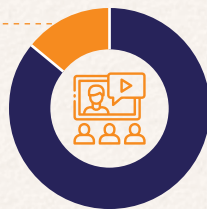
- วิเคราะห์ตำแหน่งงานที่สำคัญ (Critical Position) เพื่อจัดแผนสืบทอดตำแหน่งบริหารที่สำคัญ
- สรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นผู้นำในอนาคต (Future Leaders) เพื่อสร้างโอกาสการเจริญเติบโตของพนักงานและขององค์กร โดยปี 2565 มีจำนวนพนักงานกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 2.27 เท่า จากปี 2564 ครอบคลุมหน่วยงานทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ
- จัดเวิร์คช็อปเรื่องวัฒนธรรมองค์กร (TCP Culture) รุกบวกลดพลัง ให้พนักงานที่เข้าใหม่ได้เรียนรู้และตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแบบอย่างแก่พนักงานรุ่นใหม่
- พัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างภาวะผู้นำ (Leadership Capability) สำหรับพนักงานทุกระดับ
- สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดย 95% ของพนักงานทุกระดับมุ่งมั่นสะสมชั่วโมงการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด



การฝึกอบรมพนักงาน

เฉลี่ย **42.25** ชั่วโมงต่อพนักงาน

แบ่งเป็น



พนักงานเรียนรู้และบันทึกผลเอง **14%**

บริษัทจัดการเรียนรู้ให้ **86%**

ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (3-3)

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-8) (403-9) (403-10)

| รายการ | จำนวน |
|--------------------------------|--|
| การเสียชีวิตจากการทำงาน | 0 เคส |
| อุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน | 2 เคส |
| อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน | 0.0805 ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน |
| อัตราความรุนแรงของกรบาดเจ็บ | 1.1007 วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน |
| การเสียชีวิตจากการขนส่ง | 0 เคส |
| อัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง | 7.5 ครั้งต่อล้านกิโลเมตร |
| จำนวนโรคจากการทำงาน | 0 เคส |

การบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มธุรกิจ TCP

- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงคณะกรรมการความปลอดภัยฯ จากพนักงานของแต่ละบริษัท กำหนดบทบาทหน้าที่ ตรวจสอบความปลอดภัยฯ โดย จป., หัวหน้างานและ คปอ. (SHE Checklist)





- ประเมินความเสี่ยงการดำเนินงาน โดยกระบวนการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน จนถึงการค้นหาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ การตรวจสอบความปลอดภัย เช่น Safety Cross Patrol, Safety Hunt (ตรวจสอบความปลอดภัย โดยผู้บริหาร) ประจำเดือน
- กำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน ระดับเทคนิค ระดับเทคนิคขั้นสูง และระดับวิชาชีพ สอดคล้องตามโครงสร้างบริษัทฯ และตามข้อกำหนดกฎหมาย
- กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เพียงพอ เหมาะสม พร้อมใช้งาน เช่น งบประมาณ บุคลากร อุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น
- การสร้างจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร โดยวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานต่างๆ
- จัดทำระบบการสื่อสาร ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กรให้สะดวก ทั้งถึงและมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสภาพการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม SHE Suggestion ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- จัดให้มีแพทย์หรือพยาบาลจากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานและการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขประจำที่โรงพยาบาลของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำ ประเมิน ตรวจรักษา ส่งเสริมสุขภาพในเบื้องต้น พร้อมส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยรวมทั้งการเฝ้าระวังการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน จัดทำคู่มือตรวจสุขภาพ และขั้นตอนการใช้บริการโรงพยาบาลเพื่อการบริการด้านสุขภาพให้กับพนักงาน
- จัดทำแผนการอบรมและฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องและยังให้ความสำคัญในเรื่องการยศาสตร์และการปรับปรุงสภาพการทำงาน (Ergonomics)
- มีการตรวจประเมิน ตรวจสอบและควบคุมงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ
- ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอในการประชุมทุกเดือน

แนวทางการส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-1) (403-2) (403-5)

การสร้างจิตสำนึกหรือวัฒนธรรมความปลอดภัยถือเป็นแนวทางหนึ่งที่จะลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การสูญเสียต่อชีวิตและการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ จึงจัดให้มีการพัฒนาความรู้สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยนำไปสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน

การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP พนักงานสามารถเสนอแนะการปรับปรุงสภาพการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและวิธีการทำงานผ่านกิจกรรมที่สามารถเปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นได้ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมส่งเสริมกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการจัดกิจกรรม และจัดการอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ



▲ Safety Talk Tour Project โครงการพูดคุยเรื่องความปลอดภัยฯ

ร่วมกับหน่วยงานโดยทีมงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการ Empathy, Brainstorming และ Training เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน ร่วมกันวิเคราะห์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อร่วมหาแนวทางการแก้ไขอย่างยั่งยืน และให้พนักงานในกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นด้านความปลอดภัยในหน่วยงานของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุภายในโรงงานของพนักงานและผู้รับเหมา/บุคคลภายนอก





การอบรมด้านความปลอดภัย

จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ มากกว่า 30 หลักสูตรต่อนับสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน สำหรับในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดอบรมหลักสูตรวิธีการช่วยชีวิตและการใช้เครื่อง AED โดยทีมพยาบาลผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท มากกว่า 20 รุ่นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และจัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ผ่านทาง Application ระบบ Learning+ และระบบ Work+ ของกลุ่มธุรกิจ TCP ด้วย



Safety Day

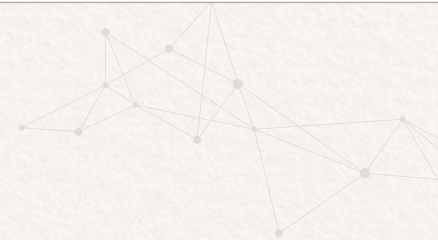
ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัยและเป็นการรณรงค์ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย และให้พนักงานมีส่วนร่วมในงานความปลอดภัยๆ รวมทั้งเพื่อเป็นการให้พนักงานทุกคนได้เล็งเห็นความสำคัญในการร่วมมือร่วมใจ ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และเป็นการขับเคลื่อนงานความปลอดภัยขององค์กร



บรรยาย หัวข้อ “จาก New Normal สู่ Next Normal หลัง Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวของผู้ประกอบการ”

โดย นายประภรค์ จันทรทอง ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคลและธุรการ ในวันที่ 27 มกราคม 2565 ณ ห้อง Broadcast ชั้น 15 สำนักพัฒนามาตรฐานแรงงานกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ในโครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) ขยายผลการป้องกันการค้ามนุษย์ด้านแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting ผู้เข้ารับฟังการบรรยายประกอบด้วย ผู้แทนจากสมาคมต่าง ๆ ผู้แทนจากสถานประกอบการ และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 77 คน





ความปลอดภัยด้านการขนส่ง

บริษัท เดอบेल จำกัด (Durbell) ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและคลังสินค้า มุ่งมั่นดำเนินการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทไว้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์



รับรางวัล “ภาคร่วมใจขนส่งปลอดภัย”

จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน เพื่อให้สถานประกอบการขนส่งหรือคลังสินค้าที่มีการขนส่ง ยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเป็นระบบและเข้าสู่มาตรฐานสากล โดยได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดไว้ภายใต้โครงการอย่างครบถ้วน

- บริษัท เดอบेल จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่นทั้งหมด 18 สาขา และ รางวัลชมเชย 3 สาขา
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรี จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่น ของโครงการ

โครงการสร้างนักขับมือใหม่

สร้างพนักงานที่มีทักษะพื้นฐานในการขับรถยนต์ ประเภทกระบะหรือรถบรรทุก 6 ล้อ แต่ยังไม่ใบอนุญาตขับขี่ประเภท 2 ให้มีความเชี่ยวชาญไปสู่การสอบใบอนุญาตขับขี่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างปลอดภัย รวมถึงสามารถสร้างความก้าวหน้าในอาชีพด้วย





สิทธิมนุษยชน (2-30) (412-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมบุคลากรให้ยึดมั่นปฏิบัติโดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณของพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ทุกคนจะต้องรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้ส่งเสริมให้คู่ค้านำแนวทางในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนไปใช้ทั้งห่วงโซ่คุณค่า ดำเนินการจ้างงานให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน เฝ้าระวังการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยการเปิดช่องทาง การชี้เบาะแส (Whistleblower) ที่เรียกว่า Integrity Line ป้องกันการคุกคามที่อาจมีต่อผู้ร้องเรียน

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ภายใต้การประกาศ **“นโยบายการจ้างงานและการบริหารแรงงาน”** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน โดยเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้คุณค่าของความแตกต่าง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ตัวพนักงาน สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและความผูกพันต่อบริษัทของพนักงาน รวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจต่อการดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

1. ไม่ใช่แรงงานเด็ก / No Child Labor
2. ไม่ใช่แรงงานบังคับ / Forced Labor
3. การไม่เลือกปฏิบัติ / Discrimination
4. การคุ้มครองแรงงานหญิงมีครรภ์ / Labor Protection of Pregnant Employees
5. ชั่วโมงการทำงาน / Working Hours
6. การจ่ายค่าตอบแทน / Compensation
7. เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง / Freedom of Association and Collective Bargaining
8. วินัยและการลงโทษ / Discipline and Disciplinary Action
9. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก / Occupational Health, Safety, Environment and Facilities
10. สวัสดิการ / Worker Welfare



บรรยายหัวข้อ “แนวทางการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ในกลุ่มธุรกิจ TCP”

โดย นายประกรักษ์ จันทรทอง ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคลและธุรการ ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ในการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ผ่านระบบ Conference ผู้เข้ารับการอบรมประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกรุงเทพมหานครพื้นที่ทุกพื้นที่และเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน 100 คน





แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง “การยกระดับการบริหารแรงงานด้วยแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP : Good Labour Practice)” ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) ประกาศเจตนารมณ์เป็นสถานประกอบการที่มุ่งมั่นนำหลักการ GLP ไปใช้ในการดูแลและบริหารแรงงาน และเสริมสร้างให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้ามากยิ่งขึ้น ร่วมยกระดับมาตรฐานด้านแรงงานในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทย และในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีการขยายผลในการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP : Good Labour Practice) ไปใช้ยังบริษัท เดอแมล จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์กระจายสินค้าอีก 21 สาขาทั่วประเทศ จึงทำให้ในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP : Good Labour Practice) มาใช้ในการบริหารจัดการแรงงาน 100%







ชุมชนและสังคมยั่งยืน



โอกาสและความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจตามแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อยากเห็นสังคมไทยเข้มแข็ง คนในชุมชนได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดี สะท้อนผ่านเป้าหมายใหญ่ขององค์กร คือ **“ปลูกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า”** ซึ่งในบทบาทของผู้นำธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่อยู่คู่สังคมไทยมากกว่า 66 ปี นอกจากการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคแล้ว กลุ่มธุรกิจ TCP ยังกำหนดให้ **“ปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม” (Caring)** เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ไม่ได้คำนึงถึงเพียงสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างความเท่าเทียม ส่งเสริมให้ชุมชนยั่งยืนในมิติต่างๆ ผ่านโครงการด้านความยั่งยืนที่กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการ





ผลการดำเนินการ

ด้านการศึกษา

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม และพัฒนาคนให้คนมีคุณภาพ และเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศต่อไป จึงดำเนินโครงการด้านการศึกษาในการสร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพ

1. การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษา ผ่านโครงการทุนการศึกษาต่าง ๆ

| ประเภททุน | จำนวนทุน | งบประมาณ (บาท) |
|---|----------|----------------|
| 1.1 ทุนการศึกษามุตรพนักงวน (สายสามัญ: ระดับชั้นอนุบาล - มหาวิทยาลัย) (สายอาชีพ: ระดับ ปวช. และ ปวส.) | 4,455 | 12,342,600 |
| 1.2 ทุนการศึกษาแก่โรงเรียนรอบบริเวณที่ตั้งโรงงาน และสำนักงาน (โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ โรงเรียนบ้านปากคลองบางกระดาด โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุง และโรงเรียนชุมชนวัดบางเตน) | 578 | 873,500 |
| 1.3 ทุนการศึกษาต่อเนื่อง มูลนิธิยุวพัฒน์ | 150 | 1,400,000 |

2. การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ในโครงการ “โรงเรียนปล่อยแสง” การพัฒนานิเวศการเรียนรู้ ปีที่ 2

การสร้างโอกาสเพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา ได้มีโอกาสได้เล่าเรียนเป็นประตูด่านแรก แต่การศึกษาที่ดี จะส่งเสริมให้เยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม ในการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาที่ดี กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา “ครู” ซึ่งเป็นบุคลากรที่สำคัญในระบบนิเวศการศึกษา ด้วยความเชื่อมั่นว่า เมื่อ “ครู” ได้รับการพัฒนาคุณภาพ และได้รับการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ จะส่งผลดีที่ต่อดูแลเด็กต่อไป กลุ่มธุรกิจ TCP จึงทำงานร่วมกับคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในโครงการโรงเรียนปล่อยแสง – การพัฒนานิเวศการเรียนรู้ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ทั้งนี้ โครงการในปีที่ 2 มีความก้าวหน้าไปอย่างมาก สามารถพัฒนารูปแบบ เครื่องมือการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างชุมชนของคุณครูในโครงการ Professional Learning Community หรือ PLC เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงครู ที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันการสอนอันเป็นประโยชน์ระหว่างกัน นอกจากนี้ โครงการฯ ยังสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้การศึกษารองโรงเรียนนั้นตอบสนองและสอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่างแท้จริง



โดยในปีที่ 2 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน **13 โรงเรียน** และ
มีคุณครูและนักเรียนที่ได้ประโยชน์จากโครงการ จำนวน **5,339 คน**



ส.ส. อินาน้อย



ส.ส. คำแสน



ส.ส. บ้านกานะ



ส.ส. ศรีศรีรินทร์



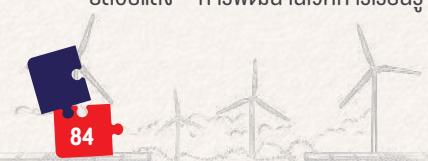
ส.ส. ศรีรัศมิ์ฯ



ส.ส. สุจุปูลิ

รายชื่อโรงเรียนที่ร่วมโครงการ

1. โรงเรียนบ้านยาง จังหวัดศรีสะเกษ
2. โรงเรียนวัดป่าพุกฤษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี
3. โรงเรียนบ้านกานะ จังหวัดสตูล
4. โรงเรียนคำแสนวิทยาสรรค์ จังหวัดหนองบัวลำภู
5. โรงเรียนมักกะสันพิทยาศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
6. โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุง จังหวัดปราจีนบุรี
7. โรงเรียนชิตใจขึ้น จังหวัดปราจีนบุรี
8. โรงเรียนวิสุทธิรังษี จังหวัดกาญจนบุรี
9. โรงเรียนเขาน้อยวิทยาคม จังหวัดตราด
10. โรงเรียนสุจุปูลิ จังหวัดฉะเชิงเทรา
11. โรงเรียนศรีศรีรินทร์วิทยายุเคราะห์ จังหวัดสงขลา
12. โรงเรียนเพื่อชีวิตพิงงา (บลูท้าวอุปถัมภ์) จังหวัดพิจิตร
13. โรงเรียนกะปะงพิทยาคม จังหวัดพิจิตร





ด้านสาธารณสุข

โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะต้องการเป็นหนึ่งในแรงสนับสนุนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและได้รับบริการทางแพทย์เท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วไปที่กลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำขึ้น ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าอยากเข้าถึงหรือได้รับการบริการที่ดี และทั่วถึงด้านสาธารณสุข

โครงการ POWER OF GIVING



ในแต่ละปีกลุ่มธุรกิจ TCP จะจัดสรรงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุนด้านสาธารณสุข ซึ่งโครงการสำคัญขององค์กรที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 คือ โครงการ “พลังแห่งการให้” หรือ “Power of Giving” คือ โครงการมอบเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศที่มีความต้องการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการคนไข้ของโรงพยาบาล โดยเปิดโอกาสให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่มีอยู่ตามสำนักงานสาขาทั่วประเทศ เป็นผู้ส่งรายชื่อโรงพยาบาลที่มีความต้องการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ให้กับคณะทำงานโครงการ Power of Giving หลังจากนั้นคณะทำงานฯ จะลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล และนำเสนอต่อผู้บริหารฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

กตติยาในการดำเนินโครงการดังกล่าว ทำให้ในช่วง 3 ปีที่ดำเนินโครงการ เราสามารถส่งมอบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงพยาบาลขนาดเล็ก ขนาดกลาง ทั้งในระดับตำบล ระดับอำเภอ ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ทำให้เพิ่มปริมาณการให้บริการแก่คนไข้ได้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เราบริจาค และในบางกรณียังสามารถช่วยลดจำนวนการส่งต่อคนไข้ไปยังโรงพยาบาลใหญ่ ๆ ในเมือง

การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในโครงการ ตั้งแต่การหาข้อมูลโรงพยาบาล การลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล ไปจนถึงการส่งมอบ นอกจากเป็นการสร้างความผูกพันองค์กรให้เกิดขึ้นแก่พนักงานแล้ว เรายังได้ปลูกฝังแนวคิดการเป็น “ผู้ให้” แก่พนักงาน และเห็นคุณค่าในการทำประโยชน์ส่วนรวมแก่ชุมชน



ในปี 2565 มีโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน **12** โรงพยาบาล ในพื้นที่ **9** จังหวัด มีผู้ได้รับประโยชน์ประมาณ **62,548** คน งบประมาณอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ รวม **24,720,800** บาท



sw.จ.บ-



sw.เกิง



sw.ภาชี



sw.ลำพูน

รายชื่อโรงพยาบาล

- 1. โรงพยาบาลภาชี จังหวัดอยุธยา
- 2. โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ กรุงเทพมหานคร
- 3. โรงพยาบาลตราด จังหวัดตราด
- 4. โรงพยาบาลมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
- 5. โรงพยาบาลน่าน จังหวัดน่าน
- 6. โรงพยาบาลท่าวังพา จังหวัดน่าน
- 7. โรงพยาบาลเกิง จังหวัดเชียงราย
- 8. โรงพยาบาลสูงเม่น จังหวัดแพร่
- 9. โรงพยาบาลนาหมื่น จังหวัดน่าน
- 10. โรงพยาบาลลำพูน จังหวัดลำพูน
- 11. โรงพยาบาลโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร
- 12. โรงพยาบาลจะนะ จังหวัดสงขลา

รายชื่อคู่ค้าที่ร่วมกิจกรรม

- 1. บริษัท แจ่มฟ้า เซฟมาร์ก จำกัด จังหวัดลำพูน



ตั้งแต่ปี 2563-2565 ได้มอบความช่วยเหลือให้แก่โรงพยาบาลทั้งสิ้น **30** แห่งใน **21** จังหวัด รวมเป็นมูลค่า **81,934,010** บาท





ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนของกลุ่มธุรกิจ TCP เน้นการทำงานกับชุมชนซึ่งเป็นหน่วยย่อยของสังคม ด้วยเห็นว่าชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้กลไกต่าง ๆ จับเคลื่อนต่อไปได้ ดังนั้น ในทุก ๆ โครงการของ TCP จึงมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเสมอ ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่มีเป้าหมายโดยตรงในเรื่องการพัฒนาชุมชน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ การให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ร่วมวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทาง โดยกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรโครงการเป็นเพียงผู้สนับสนุนร่วมหาแนวทาง และร่วมทำงาน เกิดแผนงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และชุมชนยั่งยืน

โครงการสำคัญ



1. โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เคนเนล จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยการทำเกษตรปลูกพืชผักสวนครัว ปศุสัตว์ และประมง ส่งวัตถุดิบผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โครงการอาหารกลางวัน เพื่อทำอาหารที่ปลอดภัยให้นักเรียนได้รับประทาน พื้นที่ 13 โรงเรียนใน 11 จังหวัดที่มีสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ดังอยู่ ได้แก่

1. โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ จังหวัดปทุมธานี
2. โรงเรียนวัดกศทิศ จังหวัดปทุมธานี
3. โรงเรียนวัดหนองเกตใหญ่ จังหวัดชลบุรี
4. โรงเรียนบ้านอ่างกระพวง จังหวัดชลบุรี
5. โรงเรียนวัดเกาะวังไทร(กิตติวัฒนาคาร) จังหวัดนครปฐม
6. โรงเรียนบ้านใหม่ (คุรุราษฎร์พัฒนา) จังหวัดนครราชสีมา
7. โรงเรียนบ้านคำกลิ้ง จังหวัดอุดรธานี
8. โรงเรียนบ้านท่าช้าง (เขตการงานนครราชสีมาสงเคราะห์ 2) จังหวัดอุบลราชธานี
9. โรงเรียนบ้านปง จังหวัดเชียงใหม่
10. โรงเรียนบ้านนายเหรียญ กรุงเทพมหานคร
11. โรงเรียนวัดยางนอน(ประชาอุเคราะห์) จังหวัดพิษณุโลก
12. โรงเรียนวัดรัชฎาธาราม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
13. โรงเรียนบ้านคลองหระ(ทวีรัตน์ราษฎร์บำรุง) จังหวัดสงขลา





โครงการเกษตรอินทรีย์สุ่อาหารกลางวัน ได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์และอาหารศึกษา เพื่อต่อยอดจากแปลงเกษตร พัฒนาให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้สู่การลงมือทำ อิ่มท้องอย่างปลอดภัย วัตถุประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลาง พัฒนาการมีส่วนร่วมจากโรงเรียนขยายผลสู่ชุมชน ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ปัจจุบันมี 10 โรงเรียน ที่สามารถพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ของตนเอง

| | | |
|-----------------------------------|---------|----------|
| มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม | 511,232 | บาท |
| • ผลผลิตวัตถุดิบอาหารกลางวัน | 88,117 | บาท |
| • จำหน่ายสินค้าได้ในชุมชน | 349,761 | บาท |
| • ลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัวนักเรียน | 73,354 | บาท |
| ผู้ได้รับประโยชน์ | 6,253 | คน |
| พื้นที่ได้รับประโยชน์ | 13 | โรงเรียน |



2. โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย (น้ำพิวดินและน้ำใต้ดิน)



เป้าหมายหลักของโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย คือ การคืนน้ำกลับให้กลุ่มชุมชน โดยมุ่งมั่นที่จะไปสู่ **“น้ำสุทธิเป็นบวก” (Net Water Positive) ภายในปี 2573** โดยตั้งเป้าที่จะเติมน้ำที่สะอาดปลอดภัยกลับคืนสู่ชุมชนมากกว่าที่บริษัทใช้

กลุ่มธุรกิจ TCP ยึดมั่นในนโยบายความยั่งยืนในด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการช่วยรักษาลุ่มน้ำในชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเพียงพอ และปลอดภัย และเมื่อชุมชนมีทรัพยากรน้ำที่เพียงพอ ก็จะส่งผลให้ชุมชนทำการเกษตรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย คือ โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชนที่กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตั้งแต่ปี 2561 ด้วยการส่งเสริมชุมชนให้มั่งคั่งความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง





“หาบน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาตามภูมิสังคม ที่เหมาะกับพื้นที่ ทั้งการพัฒนาน้ำผิวดิน และน้ำใต้ดิน

ปี 2565 เป็นปีที่ 5 ของการจัดทำโครงการ โดยมีพื้นที่ทำงานในลุ่มน้ำบางปะกง และลุ่มน้ำยม ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก และจังหวัดแพร่

ทั้งนี้ โครงการเติมน้ำใต้ดินได้มีการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI : Social Return on Investment) พบว่าการดำเนินโครงการในระยะเวลา 1 ปี ทุกการลงทุน 1 บาท ผู้มีส่วนได้เสียของโครงการจะได้รับผลตอบแทนกลับมารวมเป็นมูลค่าเท่ากับ 17.09 บาท

| | น้ำผิวดิน | น้ำใต้ดิน |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|
| ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ | 2,325,233 ลบ.ม. | 661,660 ลบ.ม. |
| มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม | 11,908,365 บาท | 10,884,940 บาท |
| • บำบัด คิดเป็นมูลค่า | 11,626,165 บาท | 3,308,300 บาท |
| • ผลผลิตแปลงเกษตรมูลค่า | 192,200 บาท | 7,576,640 บาท* |
| • ลดค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทน | 90,000 บาท | |
| ผู้ได้รับประโยชน์ | 5,560 ครัวเรือน | 1,069 ครัวเรือน** |
| | 16,365 คน | 4,276 คน*** |
| พื้นที่ได้รับประโยชน์ | 3,113 ไร่ | 439.7 ไร่**** |

หมายเหตุ * คิดจากการใช้ประโยชน์สำหรับการผลิตและกิจกรรมทางการเกษตรของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น
 ** ผู้รับประโยชน์ทางตรง 42 ครัวเรือน ผู้รับประโยชน์ทางอ้อม 1,027 ครัวเรือน
 *** คิดจากค่าเฉลี่ยประชากร 4 คน / 1 ครัวเรือน
 **** คิดจากค่าเฉลี่ยพื้นที่ใช้ประโยชน์ต่อครัวเรือนที่ 10.47 ไร่ / ครัวเรือนของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น



◀ การพัฒนาน้ำผิวดิน พื้นที่โครงการ ณ จังหวัด แพร่ สระแก้ว นครนายก และปราจีนบุรี



◀ การพัฒนาน้ำใต้ดิน พื้นที่โครงการตำบลนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี





3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน อื่น ๆ



• “โครงการข้าวผูกใจ”

สนับสนุนรับซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาเป็นสวัสดิการแก่พนักงานได้กินข้าวที่ปลอดภัย

เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ จำนวน **177 ครัวเรือน** มูลค่าเศรษฐกิจ **1,347,840 บาท**

• โครงการช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัย

ปี 2565 เป็นอีกครั้งหนึ่งที่ประเทศไทยต้องได้รับผลจากน้ำท่วมใหญ่ ด้วยอุทกภัยในวงกว้าง ต่อเนื่อง และยาวนาน กลุ่มธุรกิจ TCP ส่งต่อความช่วยเหลือถึงชุมชนต่าง ๆ ด้วยถุงยังชีพที่ภายในบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำนวนกว่า 5,000 ชุด ครอบคลุมจังหวัดอุบลราชธานี เชียงใหม่ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สิงห์บุรี อโยธยา และปทุมธานี พร้อมทั้งบริจาคเรือให้กับอำเภอบ้านสร้าง ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งโรงงานของบริษัทฯ และหน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในจังหวัดปราจีนบุรี รวมจำนวน 50 ลำ เพื่อให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมได้ใช้สัญจรสะดวกยิ่งขึ้น



• โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

ใช้ผ้าหม้อห้อมจัดทำชุดของขวัญปีใหม่ และเครื่องแบบอาสาสมัครโครงการ TCP Spirit จากศูนย์เรียนรู้หม้อห้อม ป้าแหงี่ยม จังหวัดแพร่ แหล่งเรียนรู้การทำผ้าหม้อห้อมและย้อมสีจากธรรมชาติ รวมทั้งมีการส่งเสริมชุมชนบางเตน ในการผลิตก้อนจุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย (EM Ball) และรับซื้อมาใช้ในกระบวนการบำบัดน้ำภายในโรงงาน

มูลค่าเศรษฐกิจ **265,563 บาท**





การดำเนินโครงการ CSR ในตลาดต่างประเทศ



🇨🇳 กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน



ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน มอบเงิน 2 ล้านหยวน หรือประมาณ 10 ล้านบาท ให้แก่มูลนิธิพัฒนาการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีน (China Education Development Foundation) เพื่อจัดทำโครงการส่งเสริมศึกษาครูพลศึกษาในพื้นที่ชนบท โดยคัดเลือกคุณครูจากโรงเรียนประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา 10-15 แห่งในพื้นที่ชนบทของจังหวัดเหลียงซาน (Liangshan) มณฑลเสฉวน (Sichuan Province) เข้ารับการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ โครงการนี้เป็นการสนับสนุนด้านพลศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ คุณครูที่เข้าร่วมโครงการจะนำผลการอบรมไปใช้ในโรงเรียนของตนเองต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 มาตรการการเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ยังเป็นไปอย่างเข้มงวด จึงไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน คณะทำงานจึงได้เลื่อนการดำเนินโครงการมาในปี 2566

นอกจากโครงการส่งเสริมศึกษาครูพลศึกษาดังที่กล่าวเบื้องต้น กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม ด้วยการให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนกรณีเกิดแผ่นดินไหวขนาด 6.8 ริกเตอร์ในอำเภอหลู่ตง (Luding County) มณฑลเสฉวน (Sichuan Province) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 โดยบริจาคเมล็ดพันธุ์ที่กระเทียมแดงให้กับพื้นที่ประสบภัย เพื่อเพิ่มพลังแก่เจ้าหน้าที่กู้ภัยและผู้ที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งให้พวกเขาเอาชนะความยากลำบาก”

🇻🇳 กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม



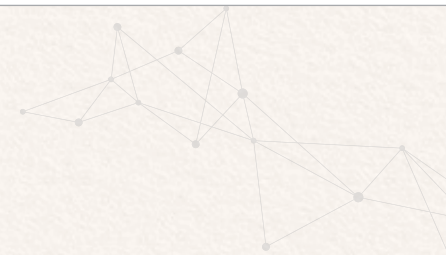
1. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพชุมชน

ภายใต้ความร่วมมือกับสมาคมแพทย์รุ่นใหม่ประเทศเวียดนาม หรือ Vietnam Young Physicians Association (VYPA) กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ให้การสนับสนุนโครงการดูแลสุขภาพหลังการแพร่ระบาดของโควิดแก่กลุ่มผู้ทำงาน (Blue Collar) โครงการดังกล่าวดำเนินการใน 5 จังหวัด ได้แก่ An Giang, Bac Giang, Vinh Phuc, Dong Nai และ Ho Chi Minh City



โดยจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพแก่กลุ่มผู้ทำงาน ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ การตรวจเอกซเรย์ทรวงอก การตรวจเลือด การตรวจอัตราการเต้นของหัวใจ เป็นต้น กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยมีกลุ่มคนทำงานเข้ารับการตรวจสุขภาพในโครงการกว่า 3,500 คน





2. ส่งเสริมและปลูกฝังผู้พิการ

TCP ประเทศไทยเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม หรือ Committee of Vietnam Youth Federation (CVYF) และคณะกรรมการคนพิการในเวียดนาม (the Committee of Persons with Disabilities in Vietnam) จัดโครงการ Light of Vietnam Perseverance จุดมุ่งหมายของโครงการเพื่อค้นหาและยกย่องผู้พิการดีเด่นที่สามารถเอาชนะความยากลำบากและข้อจำกัดของตนเองและยังมีน้ำใจช่วยเหลือสังคม

โครงการนี้ได้รับเกียรติจากผู้พิการกว่า 50 คน เข้าร่วมโครงการและยังได้รับความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมจากเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากภาครัฐ โดย



รองประธานาธิบดีเวียดนาม – H.E Mrs. Vo Thi Anh Xuan ให้เกียรติเข้าร่วมงานและได้พบปะกับคณะผู้แทนเยาวชนผู้พิการ โดยได้กล่าวแสดงความชื่นชมและขอบคุณต่อตัวแทนผู้พิการสำหรับความมุ่งมั่นและผลงาที่มีคุณค่าต่อสังคม นอกจากนี้ เธอยังแสดงความขอบคุณต่อองค์กรต่าง ๆ รวมถึง TCP ประเทศไทยเวียดนาม สำหรับการสนับสนุนนโยบายและความคิดริเริ่มนี้

3. ปลูกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน

TCP ประเทศไทยเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการกลางของสหพันธ์เยาวชนเวียดนามจัดพิธีมอบรางวัล “Noble Youth 2022” แก่เยาวชนที่ทรงคุณค่าและพิธีมอบรางวัล “15 ตุลาคม” เพื่อเป็นเกียรติแก่วันเกิดครบรอบ 66 ปีของสหพันธ์เยาวชนเวียดนาม

โดยได้รับเกียรติจากเลขาธิการและประธานคณะกรรมการกลางของสหภาพเยาวชนและสมาคมเข้าร่วมงานและยกย่องเยาวชนดีเด่น 21 คนด้วยรางวัล “Noble Youth 2022”

สำหรับรางวัล “15 ตุลาคม” มอบแก่ผู้ปฏิบัติงาน 56 คน เพื่อเป็นการยกย่องผู้นำของสหพันธ์เยาวชนเวียดนามสำหรับผลงานที่โดดเด่นของพวกเขาต่องานของ Vietnam Youth Federal และขบวนการเยาวชน

นอกจากนั้น TCP ประเทศไทยเวียดนาม ยังได้มอบรางวัล “Youth with a Beautiful Life” ประจำปี 2565 ให้แก่คนหนุ่มสาวที่มีผลงานดีเลิศ ซึ่งได้ทำมาอย่างมีเกียรติและมีมนุษยธรรม โดย TCP ประเทศไทยเวียดนามมุ่งหวังว่ารางวัลพิเศษนี้จะเป็แรงบันดาลใจให้เยาวชนรักษาและเผยแพร่คุณค่าของการอุทิศตนสู่สังคมต่อไป สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่า TCPVN มีความสนใจอย่างแท้จริงในเยาวชนเวียดนามรุ่นต่อไป

โครงการเพื่อสังคมของ TCP ประเทศไทยเวียดนาม ทั้ง 3 โครงการ เป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นระยะยาวของบริษัทในการช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน



บิตสิ่งแวดล้อม





เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



โอกาสและความท้าทาย

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นวาระระดับโลกที่มีความสำคัญและเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ซึ่ง World Economic Forum จัดให้การเผชิญกับสภาวะอากาศแบบสุดขั้ว (Extreme Weather) และความล้มเหลวในการจัดการสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Failure) เป็นความเสี่ยงสูงใน 3 อันดับแรกของโลก ด้วยเหตุนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ยึดแนวคิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ หรือ ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ในการดำเนินธุรกิจ มุ่งผลักดันให้ปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินธุรกิจที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยของเสีย และมุ่งสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด ตลอดจนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือกลไกการบริหารจัดการอื่น ๆ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพิจารณาตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์ของ Science Based Targets (SBT) เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593





แนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน

การเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงถือเป็นเรื่องสำคัญของภาคธุรกิจ ซึ่งแนวทางในปัจจุบันจะต้องดำเนินการไปพร้อมกันทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ การกำหนดมาตรการและกลไกเพื่อบรรเทาผลกระทบ (Mitigation) และการปรับตัว (Adaptation) ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวผ่านโครงการต่าง ๆ รวมไปถึงการเข้าร่วมขับเคลื่อนกับองค์กรพันธมิตร ตั้งเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก และผลักดันกลยุทธ์ในการแก้ไขและรับมือปัญหาสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565 (2-28) (305-5)



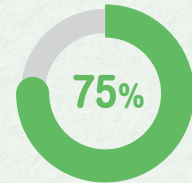
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3,357.21
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
คิดเป็นร้อยละ **4.90**



โครงการอนุรักษ์พลังงาน
จากการผลิตและการขนส่ง
ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำนวน **21** โครงการ



ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกตามหลักเกณฑ์ของ
Science Based Targets
(SBTi)



ใช้พลังงานหมุนเวียน
จากการใช้พลังงานทั้งหมด
หมายเหตุ พลังงานหมุนเวียนได้แก่ เชื้อเพลิงจากกากกะลาปาล์ม
และพลังงานแสงอาทิตย์

ร่วมประกาศเจตนาว่าด้วย
“การป้องกันและแก้ไขปัญห
อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ”
ในฐานะสมาชิกสมาคมเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย
คาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
(TCNN: Thailand Carbon
Neutral Network)
และได้รับการรับรองให้เป็น
“องค์กรผู้นำด้านการจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (Climate Action
Leading Organization: CALO)”

เป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1
และ 2 ลง
ร้อยละ **38**
ตามหลักเกณฑ์ของ
Science Based
Targets (SBTi)
เทียบกับปีฐาน 2564

เป็นกลาง
ทางคาร์บอน
(Carbon
Neutrality)

คาร์บอนไดออกไซด์
สุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero)

2573

2593

2608

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
จากการดำเนินโครงการของหน่วยธุรกิจในประเทศไทย
ลดลง **3,357.21** tCO₂e คิดเป็น **4.90%**
จากปริมาณการปลดปล่อยปี 2563





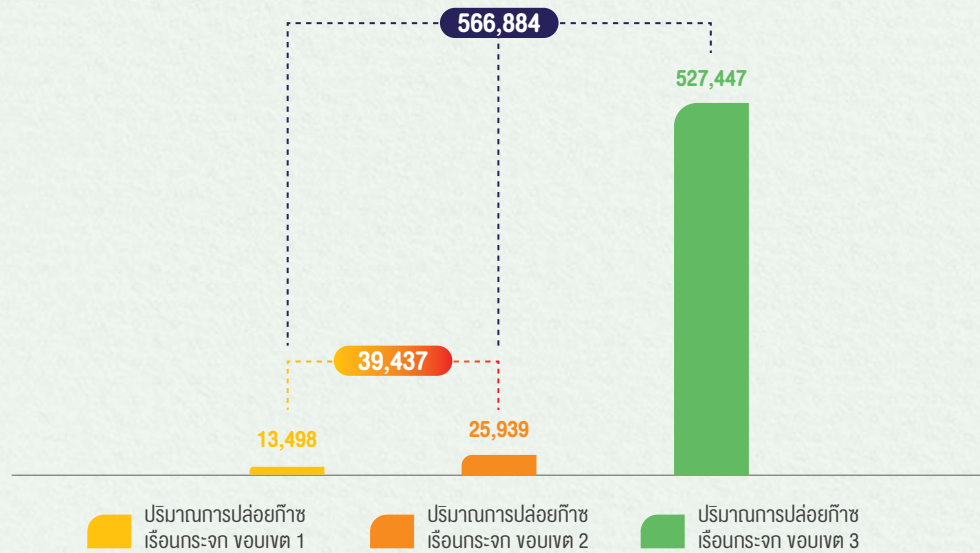
ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565

(305-1) (305-2) (305-3) (305-5)

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกหน่วยธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมโรงงานผลิตในต่างประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของบริษัท ซึ่งการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1, 2 และ 3 โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มีการดำเนินการเฉพาะบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ที่เป็นโรงงานผลิตหลักของบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้ คณะทำงานมีการพิจารณาจัดทำแผนงานการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ TCP ต่อไป

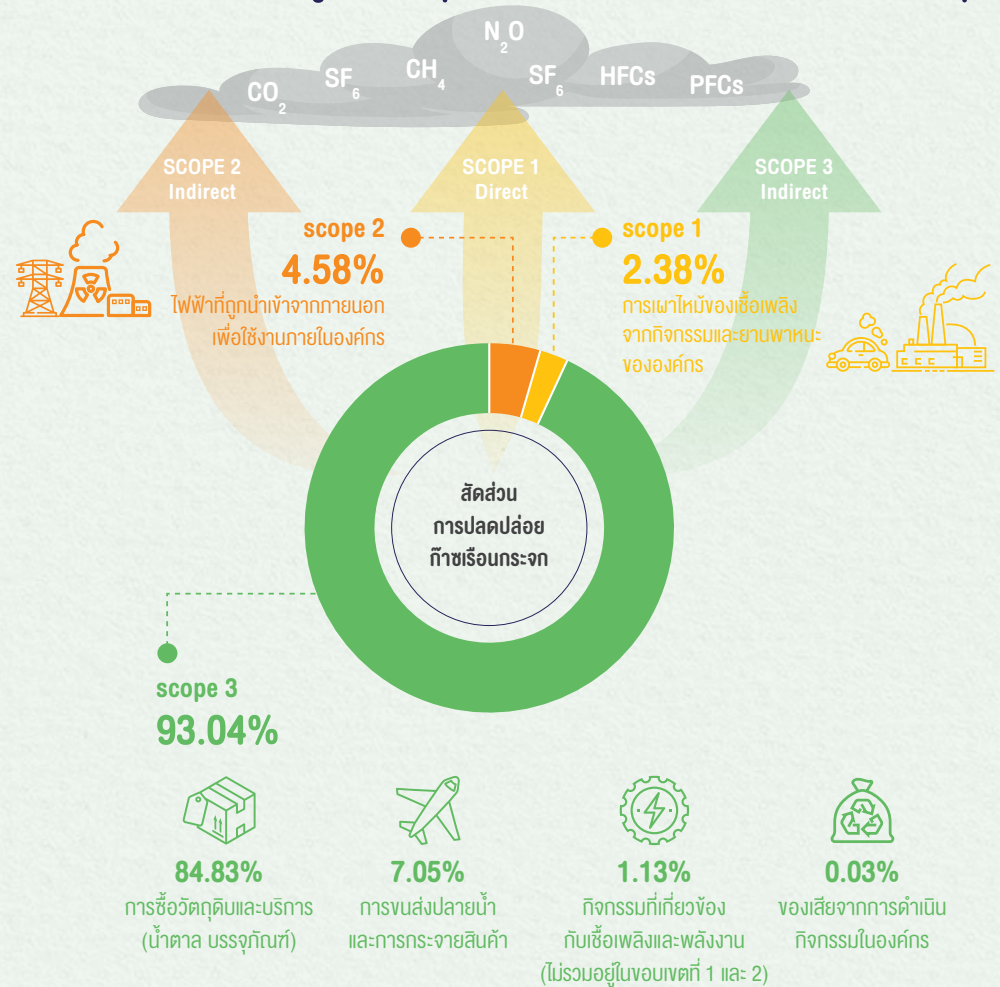
ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)

ตัน CO₂e



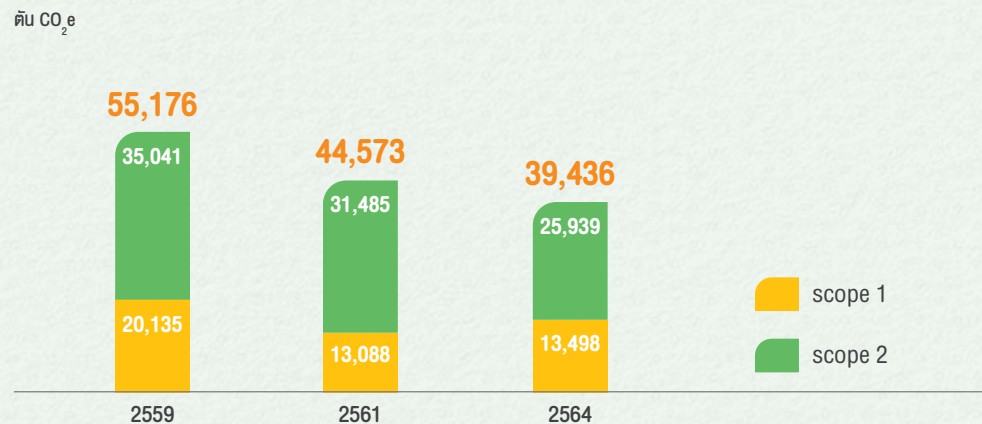
หมายเหตุ: ข้อมูล 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)





ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1,2 เทียบต่อปี ของบริษัท ที.ซี ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)



หมายเหตุ : รายงานข้อมูลปีที่ได้รับการรับรองจากการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



โครงการการนำน้ำควบแน่นกลับมาใช้ใหม่ ในระบบหม้อไอน้ำ (Condensate Return)
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,417.31 ตัน CO₂e

โครงการติดตั้งแผงท่อรับความร้อน (Economizer) สำหรับระบบหม้อไอน้ำ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 465.22 ตัน CO₂e



โครงการปรับปรุงกระบวนการขนส่งสินค้า เพื่อลดรอบการขนส่ง
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 66.40 ตัน CO₂e

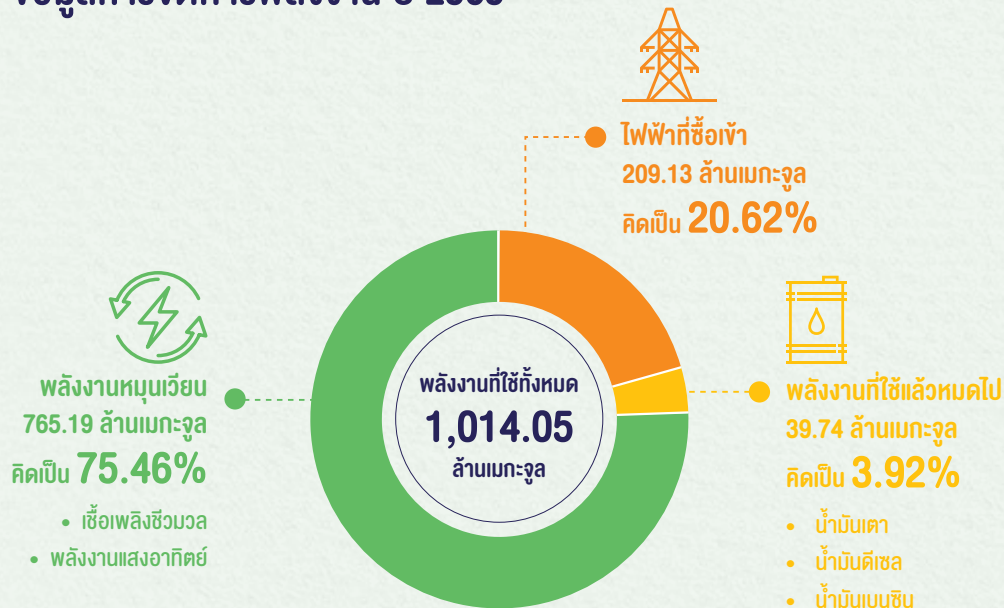




การจัดการพลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการพลังงานให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ พร้อมทั้งรายงานสมรรถนะระบบการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

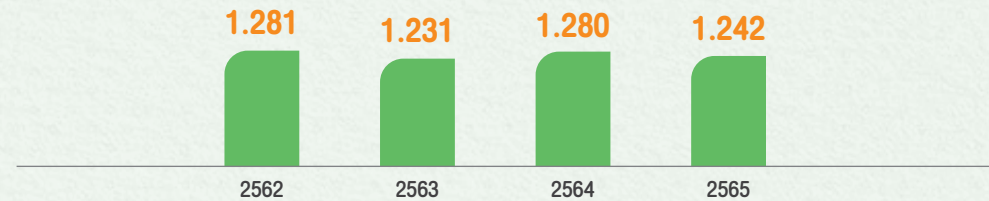
ข้อมูลการจัดการพลังงาน ปี 2565



หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้พลังงานหน่วยเมกะจูลแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิงของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราส่วนการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต (302-3)

เมกะจูล / ลิตรผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะโรงงานผลิตปราจีนบุรี บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด



โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์

โรงงานผลิตในประเทศไทยภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรีได้ดำเนินโครงการพลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อมด้วยการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง 4.51 เมกกะวัตต์ สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 5,510,304 kWh ต่อปี หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้กว่า 2,754.60 ตัน CO₂e





การดูแลคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย (305-7)



กลุ่มธุรกิจ TCP มีการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศเพื่อควบคุมการปลดปล่อยมลสารที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยการดำเนินการจะเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎหมาย ทั้งการควบคุมการปลดปล่อยมลสารให้อยู่ในเกณฑ์ การตรวจวัดคุณภาพอากาศปล่อยออกตามความถี่ที่กำหนด รวมถึงการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการของกลุ่มธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด

ในปี 2565 ปริมาณมลสารจากปล่องระบายของ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) อันได้แก่ ฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) และซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ (SO₂) จำนวน 9 จุดจากปล่องระบายหม้อไอน้ำ อยู่ในเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

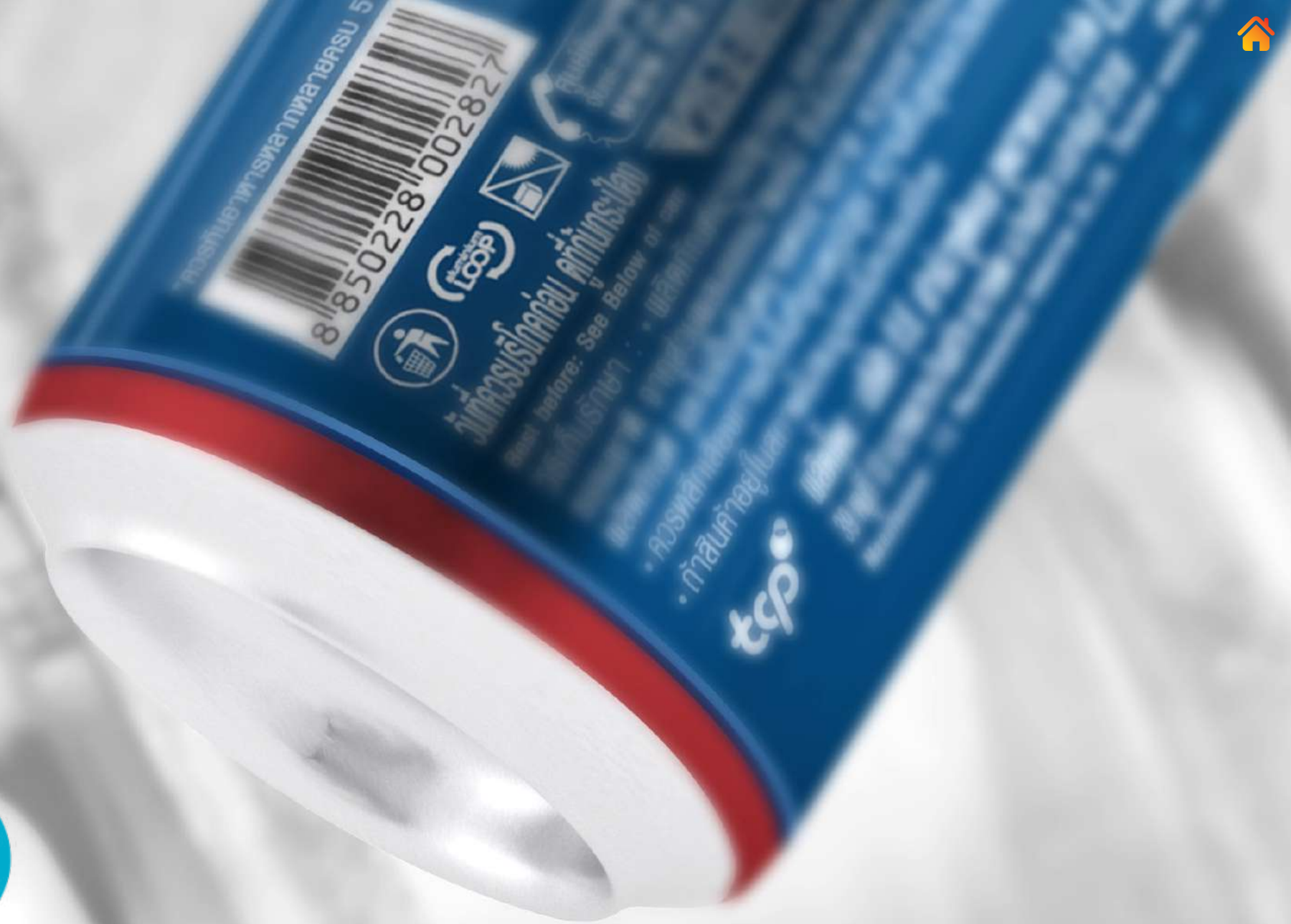
การตรวจวัดควันจากปล่องระบายไอเสียรถยนต์



ปัญหาฝุ่น PM2.5 ในประเทศไทยที่สูงเกินเกณฑ์มาตรฐานโดยเฉพาะในช่วงปลายปีถึงต้นปี ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยทางอุตุนิยมวิทยาที่เกิดขึ้นในฤดูหนาว โดยมวลความกดอากาศสูงที่แผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทย ส่งผลให้ลมสงบ ฝุ่นละอองถ่ายเทได้ยาก นำมาซึ่งการสะสมของฝุ่นละอองในปริมาณที่สูงรวมถึงฝุ่น PM2.5 ทั้งนี้ การใช้รถยนต์ก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุ เนื่องจากกระบวนการเผาไหม้ในห้องเครื่องจะปล่อยสารมลพิษและ PM2.5 ผ่านท่อไอเสีย โดยเฉพาะรถยนต์ดีเซลที่มีการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์ ซึ่งปริมาณของฝุ่น PM2.5 ที่ปล่อยออกมามีกับหลายปัจจัย เช่น เทคโนโลยีและมาตรฐานการระบาย ไอเสียของรถยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ และอายุการใช้งานของรถยนต์ เป็นต้น

สำหรับแนวทางในการควบคุมปริมาณ ฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากยานยนต์ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เล็งเห็นความสำคัญและเพิ่มมาตรการตรวจวัดไอเสียจากรถยนต์ด้วยเครื่องมือที่ได้รับรองมาตรฐาน (Diesel Smoke Opacity Meter) และเกณฑ์การตรวจวัด อ้างอิงการกำหนดมาตรฐานค่าควันดำของรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลฉบับใหม่ ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มทำการตรวจวัดและติดตามการปรับปรุงคุณภาพของรถยนต์ของกลุ่มธุรกิจ TCP ในรถยนต์ประเภทดีเซลอย่างต่อเนื่อง





กระป๋องอะลูมิเนียมบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล(ษ์)โลก

บรรจุภัณฑ์จากกลุ่มธุรกิจ TCP ถูกรีไซเคิลไปแล้วกว่า 42,189,167 ใบ

บิตสิ่งแวดล้อม





การจัดการน้ำยั่งยืน



โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ รวมไปถึงภัยแล้งและอุทกภัย ซึ่งนับเป็นภัยพิบัติสำคัญที่ส่งผลต่อการจัดหาทรัพยากรน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ กลุ่มธุรกิจ TCP เป็นหนึ่งในองค์กรที่ใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอยู่ในกรอบการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้ทรัพยากรน้ำมีใช้อย่างทั่วถึง มีความสมดุลทั้งปริมาณและคุณภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟู ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาและใช้ทรัพยากรแหล่งน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกัน





แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

กลุ่มธุรกิจ TCP บริหารจัดการผลกระทบจากการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยเริ่มตั้งแต่การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้น้ำน้อยลง การใช้น้ำให้คุ้มค่าโดยการนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน และร่วมกับพันธมิตรในการฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพความมั่นคงลดความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ

การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565



โครงการลดปริมาณและเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิต **10** โครงการ
ลดการใช้น้ำได้ **356,351** ลูกบาศก์เมตร



นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่
778,710 ลูกบาศก์เมตร



ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (สำนักงานประเทศไทย) หรือ
WWF (World Wide Fund for Nature)
ดำเนินโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี

เป้าหมาย



คืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชน

ให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive)
ภายในปี พ.ศ. 2573

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต



อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตกิโลวัตต์
4.08 ลิตร/ลิตรผลิตกิโลวัตต์
ลดลงร้อยละ **9.93** จากปี 2564
(ลดการใช้น้ำได้ 356,351 ลูกบาศก์เมตร)

- เพิ่มปริมาณน้ำให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน



คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
ผ่านโครงการ TCP ใจจุ่มน้ำไทย
ปริมาณ **2,986,893** ลูกบาศก์เมตร
(สะสมตั้งแต่ปี 2561-2565 เป็นปริมาณประมาณ
15 ล้านลูกบาศก์เมตร)





ข้อมูลการจัดการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ปี 2565

(303-1) (303-2)

การบริหารจัดการน้ำดิบ-น้ำใช้

(303-3) (303-5)



Resource

จัดสรรพื้นที่การเก็บกักสำรองน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต บริหารการดึงน้ำจากแหล่งน้ำอย่างเหมาะสม



Reduce

จัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำและสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน



Reuse

เพิ่มปริมาณการนำน้ำวนกลับมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ

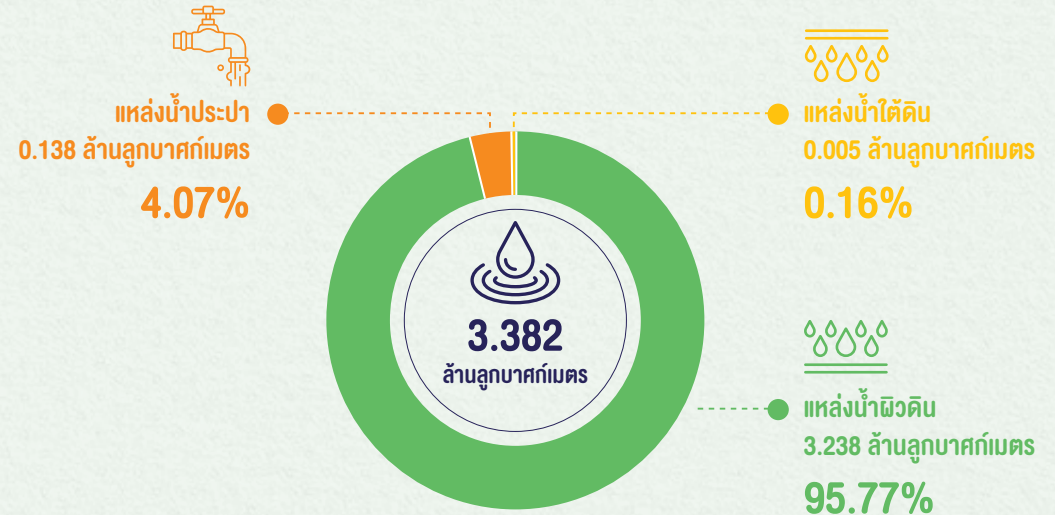


Recycle

นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมนอกกระบวนการผลิต



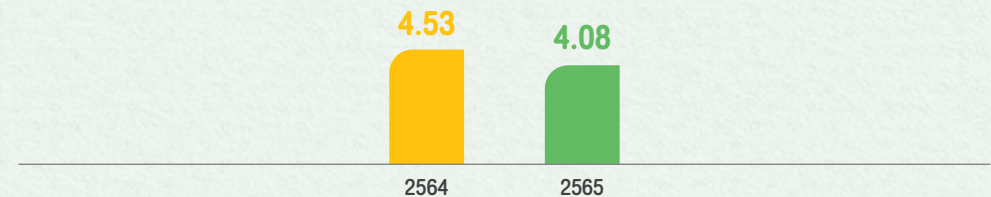
ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP



หมายเหตุ ข้อมูลการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ ข้อมูลอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)





▶ โครงการการนำน้ำควบแน่นกลับมาใช้ใหม่
ในระบบหม้อไอน้ำ (Condensate Return)
ลดการใช้น้ำ 85,780.00
ลูกบาศก์เมตร

▶ โครงการลดปริมาณน้ำ
Reduce Backwash ระบบผลิตน้ำ RO
(Reverse Osmosis)
ลดการใช้น้ำ 9,380.00
ลูกบาศก์เมตร



▶ โครงการหมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบ RO
(Reverse Osmosis) มาใช้ในระบบบำบัด
อากาศแบบเปียก (Wet Scrubber)
ของหม้อไอน้ำ
ลดการใช้น้ำ 33,663.00
ลูกบาศก์เมตร

การบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP มีการควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ฉบับปี พ.ศ. 2560 รวมถึงนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ในกิจกรรมรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาด โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงาน (Zero Discharge)

ข้อมูลการจัดการน้ำเสีย (303-4)

ปริมาณน้ำทิ้ง
ที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย
และนำกลับมาใช้ใหม่
751,932
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ
และนำกลับมาใช้ใหม่
(ในหน่วยกระบวนการ)
778,710
ลูกบาศก์เมตร





ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ (303-1)



คณะกรรมการลุ่มน้ำ

ด้วยโรงงานผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี บริษัทจึงเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ และฟื้นฟูระบบนิเวศ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพชีวิตชุมชนในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่าง จังหวัดปราจีนบุรี และคณะทำงานบูรณาการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาพื้นที่เสี่ยงภัยด้านการเกษตร การอุปโภคบริโภค บริเวณจุดบรรจบแม่น้ำนครนายก ฝั่งขวาแม่น้ำปราจีนบุรี รวมทั้งมีผู้แทนของบริษัทฯ ร่วมเป็นสมาชิก “องค์กรผู้ใช้น้ำในภาคพาณิชย์ ของจังหวัดปราจีนบุรี” โดยมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายดูแลลุ่มน้ำ ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในการใช้น้ำของทุกฝ่าย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างยั่งยืน

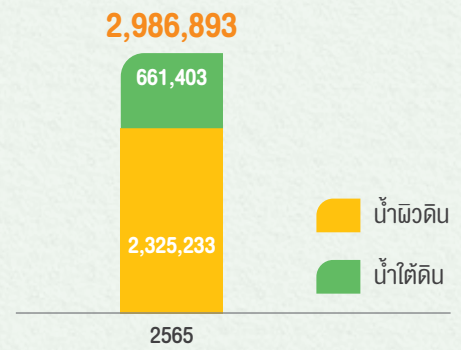
โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำโครงการมุ่งเน้นจัดการน้ำด้วยตนเอง ทั้งน้ำบนดินและน้ำใต้ดิน “หาน้ำใต้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และทำเกษตรแนวทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำ มั่นคงด้านอาหารและด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มาตั้งแต่ปี 2560 สำหรับในปี 2565 ได้ขยายความร่วมมือดำเนินโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างศักยภาพความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระบบการจัดสรรน้ำสู่พื้นที่เกษตรกรรม และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอต่อการดำรงชีพ ส่งผลให้ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตชุมชนในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่างดียิ่งขึ้น



ข้อมูลปริมาณน้ำที่เพิ่มให้กับชุมชน

ลูกบาศก์เมตร



ข้อมูลปริมาณน้ำที่เพิ่มให้กับชุมชนสะสม 5 ปี

| ปี | ปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้น (ลูกบาศก์เมตร) | | |
|------------|--------------------------------------|-----------|-------------------|
| | น้ำผิวดิน | น้ำใต้ดิน | รวม |
| 2561 | 3,164,400 | 2,371 | 3,166,771 |
| 2562 | 4,409,573 | 108,825 | 4,518,398 |
| 2563 | 2,157,427 | 617,558 | 2,774,985 |
| 2564 | 711,635 | 934,938 | 1,646,573 |
| 2565 | 2,325,233 | 661,660 | 2,986,893 |
| รวม | | | 15,093,620 |



ปิดสิ่งแวดล้อม





เศรษฐกิจหมุนเวียน



โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความต้องการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน พร้อมกับของเสียที่เพิ่มมากขึ้นและไม่มีการจัดการอย่างถูกวิธี ทำให้ทุกภาคส่วนในทุกประเทศต่างให้ความสนใจและหาวิธีรับมือแก้ไข โดยประเทศไทยได้ผลักดันโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “**BCG Model**” เป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ **เศรษฐกิจชีวภาพ** (Bioeconomy) **เศรษฐกิจหมุนเวียน** (Circular Economy) และ**เศรษฐกิจสีเขียว** (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนมากขึ้น กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญจึงนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต มุ่งลดของเสียและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ ศึกษาวิจัยเพื่อหมุนเวียนทรัพยากรหรือนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ผ่านแนวทางต่าง ๆ ทั้งการออกแบบ การบำรุงรักษา การซ่อมแซม การนำกลับมาใช้ใหม่ การผลิตซ้ำ และการประกอบใช้ใหม่ จนสุดท้ายคือการรีไซเคิล โดยมุ่งหวังว่าการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้ลดการเกิดของเสีย จนท้ายที่สุดนำไปสู่การไม่มีของเสียเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังผลักดันให้เกิดความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมและแผนงานที่จะนำไปสู่การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง





แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมากำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร มีแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่การวิจัยพัฒนา ลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์และเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% การเพิ่มอัตราส่วนผสมวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลแล้วในบรรจุภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และไม่นำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบ

นอกจากนี้ ยังดำเนินการร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญมาช่วยบริหารจัดการสร้างระบบการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรม และการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ให้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้มากที่สุด



การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565



ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ให้เป็นเป้าหมายขององค์กร



วิจัยพัฒนา ลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์



ยกระดับแนวปฏิบัติ “การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” ในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์สู่ระบบรีไซเคิล



ร่วมมือกับพันธมิตร ในการพัฒนาส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต

เป้าหมายการดำเนินงาน



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี 2567 และสนับสนุนการเก็บกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล

ผลการดำเนินการตามเป้าหมายปี 2565



เปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์จากพลาสติก PVC เป็น PET ร้อยละ **83.33** (5 ใน 6 SKUs)



PVC

PET





ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

การใช้ฉลากพลาสติกชนิดพอลิเอทิลีนเทรฟทาเลต หรือ PET แทนการใช้ ฉลากพลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์ หรือ PVC ด้วยความตระหนักถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน สามารถนำกลับไปใช้ใหม่ได้ และมีความปลอดภัยกับผู้บริโภค กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับคู่ค้าทำการทดลองปรับเปลี่ยน ฉลากพลาสติกหุ้มผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้ยกเลิกการใช้ฉลากพลาสติกชนิด PVC จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2565 สามารถปรับเปลี่ยนเป็นฉลากพลาสติกชนิด PET ได้ทั้งหมด 5 ผลิตภัณฑ์ โดยอีก 1 ผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ระหว่างกระบวนการดำเนินงานปรับแก้โครงสร้างการผลิตและออกแบบให้สามารถใช้พลาสติก PET ทดแทนได้ ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

วิจัยพัฒนาลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินการวิจัยและพัฒนาการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติน้อยลง ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทั้ง 3 ชนิดบรรจุภัณฑ์ ได้แก่



กระป๋องอะลูมิเนียม

ลดความหนาของตัวกระป๋องลง **10%**
และลดความหนาฝากระป๋องลง **7%**



ขวดแก้ว

ลดน้ำหนักขวดแก้วลง **21%**



ขวดพลาสติก

ลดน้ำหนักหลอดพลาสติก (PREFORM) สำหรับเป่าขึ้นรูปเป็นขวดพลาสติก PET ลง **9%**





ยกระดับแนวปฏิบัติ “การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” ในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์สู่ระบบรีไซเคิล

ความร่วมมือกับพันธมิตรสนับสนุนการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์สู่ระบบรีไซเคิล



1. ร่วมกับ บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP) ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และโครงการรณรงค์ขยะ-กับพื้นที่พักอาศัย โครงการบ้านเอื้ออาทร การเคหะแห่งชาติ จำนวน 20 โครงการ

ผลลัพธ์โครงการ : **86.52 ตัน**



2. ความร่วมมือในโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์กับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (INTERNATIONAL UNION FOR CONSERVATION OF NATURE) หรือ IUCN

2.1 TCP ประเทศไทย ร่วมกับ IUCN ประเทศไทย จัดทำโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตต่อบรรจุภัณฑ์ นำร่องพัฒนาระบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืนในพื้นที่ ตำบลหลวง และตำบลบางนอน จังหวัดระนอง

ผลลัพธ์เก็บกลับ : **10.031 ตัน**

2.2 TCP เวียดนามร่วมกับ IUCN ประเทศเวียดนาม ร่วมด้วยเครือข่ายพันธมิตรในท้องถิ่น จัดทำโครงการ TCP มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและส่งเสริมแนวปฏิบัติการจัดการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์

ผลลัพธ์เก็บกลับ : **35.988 ตัน**
(รวมบรรจุภัณฑ์ที่กล่องกระดาษ)





3. โครงการความร่วมมือ “Transparency of Aluminium Can Closed-Loop Recycling”

- สนับสนุนการจัดทำระบบการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วแบบครบวงจรในประเทศไทย
- นำเยาะกระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มกระป๋องอะลูมิเนียมใหม่
- เน้นการเพิ่มอัตราการเก็บกลับกระป๋องอะลูมิเนียมเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างครบวงจร
- ผู้บริโภคสามารถติดตามความคืบหน้าได้จากหน้าเว็บไซต์ AluminiumLoop.com/tcp โดยกระป๋องอะลูมิเนียมของ TCP ที่เข้าร่วมโครงการนี้ จะมีตราสัญลักษณ์ Aluminium Loop แสดงอยู่บนกระป๋อง

ผลลัพธ์โครงการ : 535 ตัน หรือ 42,189,167 ใบ



4. สมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรม

แสดงเจตจำนงความร่วมมือ “PACKBACK เก็บกลับบรรจุภัณฑ์.. เพื่อวันที่ยั่งยืน” เพื่อจัดการบรรจุภัณฑ์ด้วยหลักการการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (EPR) ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลลัพธ์โครงการ : โครงการนำร่องในพื้นที่ 3 เทศบาล ในจังหวัดชลบุรี





◀ กิจกรรม TCP Spirit “คณะเศษสร้าง” แลเมืองแร่รอง ชวนมาลองจัดการขยะ

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ IUCN องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ และ EEC Thailand หรือ ‘ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา’ จัดโครงการอาสาสมัครเข้าเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเศษสร้าง ระหว่างวันที่ 27-29 ตุลาคม 2565 เพื่อให้นักศึกษาเดินทางมาดูแลกระบวนการขยะเรียนรู้ปัญหา เข้าใจเรื่องการจัดการขยะในมิติต่างๆ ด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงผ่านการพูดคุยกับชาวบ้าน เรียนรู้แนวคิดจากผู้จับเคลือบชุมชน ได้อาสาลงมือเก็บขยะชายหาด คัดแยกและเห็นมูลค่าของวัสดุรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้น เข้าใจเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนจากกิจกรรมจริงที่จังหวัดระนอง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยหวังว่ากิจกรรมนี้จะช่วยส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนรอบๆ ตัวลุกขึ้นมาแยกขยะ เพราะ “ขยะ” จะกลายเป็น “วัสดุ” ไม่ได้เลย หากไม่มีการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง





กิจกรรมการเรียกเก็บกลับบรรจุภัณฑ์สู่ระบบรีไซเคิลภายในองค์กร

1. โครงการ TCP ปลุกพลังใจแยกขยะอย่างยั่งยืน เป็นโครงการบริหารจัดการขยะเริ่มต้นจากสำนักงานใหญ่และขยายผลไปยังสำนักงานในโรงงานผลิตและสาขาศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อวางรากฐานที่แข็งแกร่งเริ่มต้นจากภายในองค์กร ผ่านการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท เพื่อง่ายต่อการนำไปจัดการให้ถูกต้องและสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้

ผลลัพธ์โครงการ: **15.58** ตัน

2. โครงการธนาคารขยะห่อพักพนักงาน เป็นโครงการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการแยกขยะให้กับพนักงานที่อาศัยในหอพักภายในบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)

ผลลัพธ์โครงการ : **0.997** ตัน

3. โครงการธนาคารขยะชุมชน ต.บางแตน จ.ปราจีนบุรี เป็นการขยายการดำเนินการสู่ชุมชนรอบบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดขยะที่ถูกต้องให้กับชุมชน

ผลลัพธ์โครงการ : **3.02** ตัน

4. TCP Teams รักษ์โลก เป็นโครงการที่ดำเนินการโดยทีมกิจกรรมการตลาด HIG มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกการจัดการขยะให้กับประชาชนภายนอกผ่านกิจกรรมการตลาดที่ดำเนินการ เช่น งานวิ่งต่าง ๆ

ผลลัพธ์โครงการ : **9.88** ตัน





ชุดของขวัญปีใหม่ 2566 จากวัสดุรีไซเคิล ตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ออกแบบชุดของขวัญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม (Caring) ด้วยชุดของขวัญผลิตจากวัสดุรีไซเคิลกระดาษที่มีคุณสมบัติซักทำความสะอาดได้ (Washable Paper) หนังเทียมจากพืช (Vegan Leather) ด้วยการใช้ใบสับปะรดพืชผลการเกษตร ผ่านนวัตกรรมการแปรรูปพืชมาผลิตเป็นเครื่องหนัง มีคุณสมบัติเช็ดทำความสะอาดได้ เส้นใยจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) โดยนำขวดพลาสติกชนิด PET ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ ผสมผสานการออกแบบด้วยผ้าหม้อห้อม จากศูนย์เรียนรู้หม้อห้อมป่าเหมี้ยง จังหวัดแพร่ แหล่งเรียนรู้การทำผ้าหม้อห้อมและเยี่ยมชมวิถีชุมชนชาต





การร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

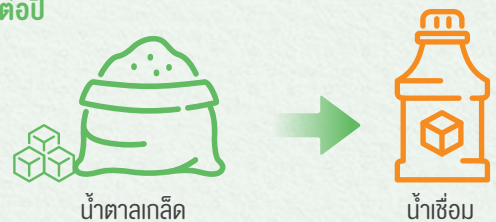
1. ร่วมมือกับซัพพลายเออร์นำขวด PET ใช้แล้ว มาผลิตเป็นเสื้อยูนิฟอร์มพนักงาน

โดยนำขวด PET จำนวน **240,000** ขวด มาผลิตเป็นเสื้อยูนิฟอร์มพนักงานจำนวนทั้งสิ้น **20,000** ตัว



2. การร่วมมือกับซัพพลายเออร์ปรับการใช้วัตถุดิบหลักจากน้ำตาลกลีต มาเป็นน้ำเชื่อม

เพื่อลดพลังงานในการผลิต และยังสามารถ**ลดปริมาณขยะจากกระสอบน้ำตาล** ได้กว่า **1** ล้านใบต่อปี

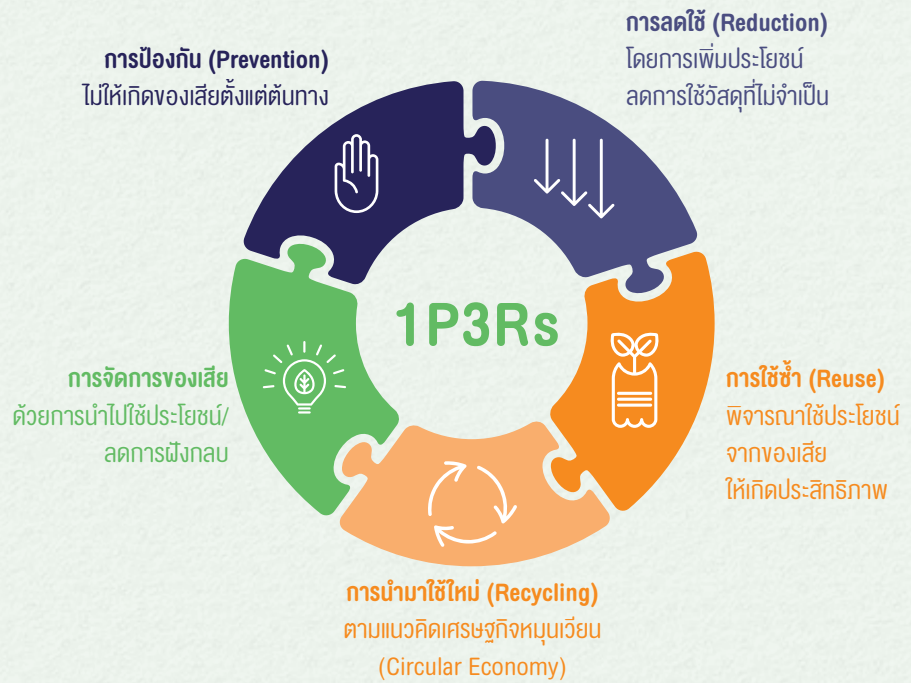




การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียจากระบบการผลิต

กลยุทธ์การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน

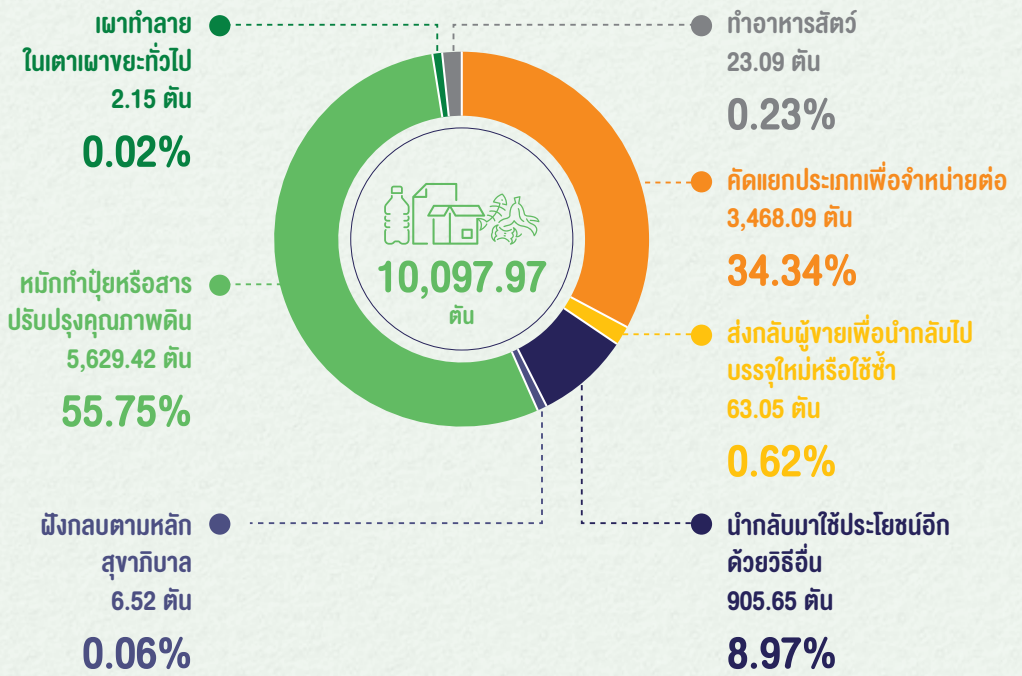
ภายใต้หลักการ 1P3Rs เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)



ผลการดำเนินงาน

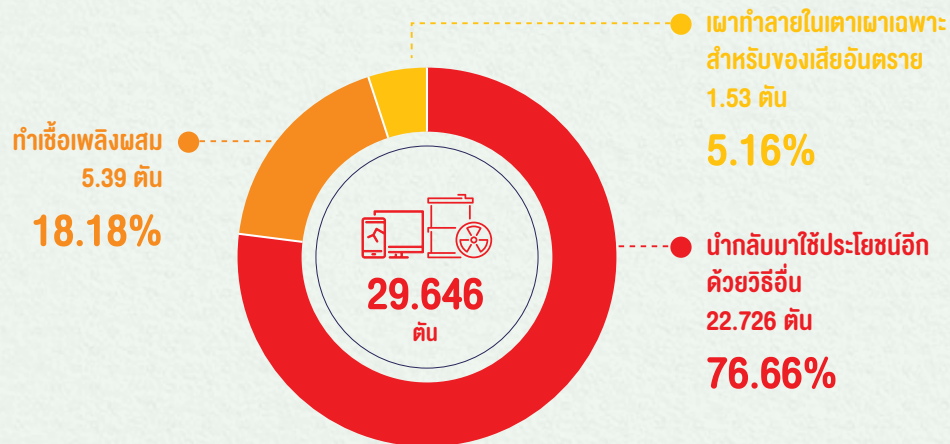
ข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย (306-2)

• ของเสียไม่อันตราย





• ขงเสี่ยอันตราย



หมายเหตุ : ข้อมูลของเสียไม่อันตราย และอันตราย เป็นข้อมูลของบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) เท่านั้น

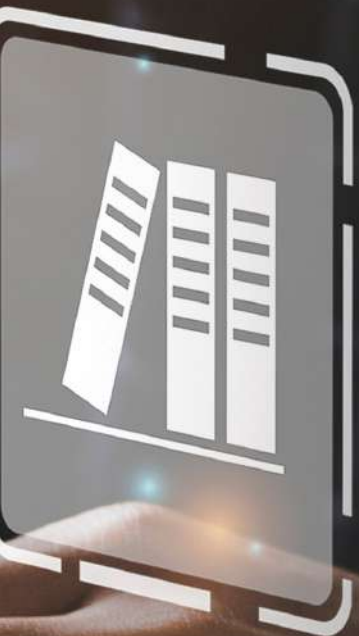


โครงการการจัดการของเสีย

1. การนำตะกั่วปลาจากกระบวนการผลิตพลังงานความร้อนไปเป็นสารปรับปรุงดินให้กับชุมชนในพื้นที่เพื่อลดค่าความเป็นกรดในดิน โดยดำเนินการผ่านหน่วยงานพัฒนาที่ดินจังหวัดปราจีนบุรี และดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายเรื่องการทำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นของเสียอันตรายออกนอกบริเวณโรงงาน
2. ลดการสูญเสียบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการตลอดกระบวนการผลิตโดยทำการตรวจสอบหาสาเหตุในแต่ละกระบวนการที่เกิดของเสียและกำหนดแนวทาง เพื่อควบคุมการสูญเสียให้ได้ตามเป้าหมาย
3. การนำกระดาษรีไซเคิลของคลังสินค้า ไปรองพื้นตู้คอนเทนเนอร์ที่คลังสินค้าต่างประเทศ
4. การนำกล่องกระดาษที่มาจากงานส่งฝาขวดพลาสติกไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ
5. การนำทรัพย์สินคืนซากที่ส่งไปยังโรงคัดแยก มาเป็นอะไหล่หรือประยุกต์ใช้ในงานซ่อม ปรับปรุงต่าง ๆ







ກາດພນວກ





ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 | 2565 |
|----------------------------|---|---------|-----------|-----------|-----------|
| ความสามารถทางธุรกิจ | | | | | |
| GRI 201-1 | รายได้รวม (ประจำปี) | ล้านบาท | 42,527.78 | 44,221.19 | 49,675.61 |
| | ต้นทุนการดำเนินงาน | ล้านบาท | 31,943.77 | 32,503.88 | 35,748.79 |
| | ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน | ล้านบาท | 2,359.23 | 2,464.51 | 2,748.78 |
| | เงินที่ชำระแก่รัฐ | ล้านบาท | 1,609.92 | 1,870.77 | 2,236.50 |
| | ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม (Donation) | ล้านบาท | 178.19 | 97.14 | 56.23 |
| | เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน | ล้านบาท | 4,000.00 | 3,672.50 | 3,250.00 |
| | มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม | ล้านบาท | 2,436.68 | 3,612.40 | 5,635.32 |
| การจัดซื้อจัดหา | | | | | |
| GRI 204-1 | คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 |
| | จำนวนคู่ค้ารายใหม่ | ราย | - | 20 | 245 |





มิติสิ่งแวดล้อม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 | 2565 |
|------------------------------|--|------------------------|--------|---------|----------|
| ปริมาณการใช้พลังงาน | | | | | |
| GRI 302-1 (e) | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption) | ล้านเมกะจูล | 959.87 | 1016.10 | 1,014.05 |
| GRI 302-1 (a) | พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption) | ล้านเมกะจูล | 261.37 | 102.21 | 39.74 |
| GRI 302-1 (b) | พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) | ล้านเมกะจูล | 494.26 | 716.36 | 765.19 |
| GRI 302-1 (c) | ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy Purchased) | ล้านเมกะจูล | 204.24 | 197.53 | 209.13 |
| GRI 302-1 (d) | ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy Sold) | เมกะจูล | NA | NA | NA |
| GRI 302-3 | ค่าการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต | เมกะจูล/ลิตร FG | 1.231 | 1.281 | 1.242 |
| ก๊าซเรือนกระจก | | | | | |
| GRI 305-1 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) ¹ | Ton CO ₂ eq | - | 13,498 | - |
| GRI 305-3 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ¹ | Ton CO ₂ eq | - | 25,939 | - |
| ของเสียจากระบบการผลิต | | | | | |
| GRI 306-2 (a) | ปริมาณของเสียอันตราย (Hazardous Waste) - กากอุตสาหกรรม | | | | |
| | นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น | ร้อยละ | 92.93 | 89.81 | 94.84 |
| GRI 306-2 (b) | ปริมาณของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste) - กากอุตสาหกรรม | | | | |
| | หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน | ร้อยละ | 38.04 | 0.00 | 55.75 |
| | นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น | ร้อยละ | 60.75 | 97.95 | 43.31 |

หมายเหตุ : ¹ หมายถึง ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1,2 เทียบต่อบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) เท่านั้น





มิติสิ่งแวดล้อม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 | 2565 |
|--------------------|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ | ร้อยละ | 0.96 | 1.40 | 0.62 |
| | ทำอาหารสัตว์ | ร้อยละ | 0.23 | 0.60 | 0.23 |
| | เผาทำลายในเตาเผาขยะทั่วไป | ร้อยละ | - | - | 0.02 |
| | ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล | ร้อยละ | 0.02 | 0.05 | 0.06 |
| ทรัพยากรน้ำ | | | | | |
| GRI 303-3 (a) | ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.659 | 3.667 | 3.382 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.534 | 3.538 | 3.238 |
| | น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.534 | 3.538 | 3.238 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA | NA |
| | น้ำประปา(รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.120 | 0.124 | 0.138 |
| | น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.120 | 0.124 | 0.138 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA | NA |
| | น้ำบาดาล (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.005 | 0.004 | 0.005 |
| | น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 0.005 | 0.004 | 0.005 |
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA | NA |
| GRI 303-3 (b) | ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ (ลุ่มน้ำบางปะกง) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.659 | 3.667 | 3.382 |
| | น้ำผิวดิน (รวม) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.534 | 3.538 | 3.238 |
| | น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | 3.534 | 3.538 | 3.238 |





มิติสิ่งแวดล้อม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 | 2565 |
|---|---|--------------------|--------|--------|---------|
| | น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.) | ล้านลูกบาศก์เมตร | NA | NA | NA |
| | อัตราการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water withdrawal) | ลิตร/ลิตรผลิตภัณฑ์ | NA | 4.53 | 4.08 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น | | | | | |
| | จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ | คน | 10,462 | 37,331 | 118,822 |
| | มูลค่าทางเศรษฐกิจ | ล้านบาท | 5.39 | 17.59 | 24.92 |
| | ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ | เรื่อง | 0 | 0 | 0 |

มิติสังคม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | 2564 | 2565 |
|----------------------------------|--|--------------------------|--------|--------|--------|
| อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | | | | | |
| GRI 403-2 (a) | อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.4116 | 0.4671 | 0.2148 |
| | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.2744 | 0.2336 | 0.0805 |
| | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน | ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| | อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน | วัน/200,000 ชั่วโมงทำงาน | 1.3033 | 1.3314 | 1.1007 |
| | อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร ² | ครั้ง/1,000,000 กิโลเมตร | 7.19 | 6.37 | 7.5 |
| | จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ราย | 0 | 0 | 0 |
| | จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน | ครั้ง | 3 | 3 | 2 |

หมายเหตุ : ² หมายถึง อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ- บริษัท เคนเนล จำกัด เท่านั้น





มิติสังคม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | | 2565 | |
|---|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| GRI 102-8 | จำนวนแรงงานทั้งหมด | | | | | | | |
| | จำแนกตามระดับ | คน | 2,815 | 2,253 | 2,755 | 2,176 | 2,762 | 2,187 |
| GRI 405-1 | ความหลากหลายของพนักงาน | | | | | | | |
| | จำแนกตามระดับ | | | | | | | |
| | ระดับปฏิบัติการ (D-E2) | คน | 4,791 | | 4,647 | | 4,650 | |
| | ระดับบริหารจัดการ (M1-M3) | คน | 220 | | 228 | | 237 | |
| | ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป) | คน | 57 | | 56 | | 62 | |
| | จำแนกตามอายุ | | | | | | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 1,246 | | 1,112 | | 1,132 | |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 3,449 | | 3,397 | | 3,379 | |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 373 | | 422 | | 438 | |
| | จำแนกตามระดับ | | | | | | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 1,368 | | 1,307 | | 1,269 | |
| | ต่างจังหวัด | คน | 3,700 | | 3,624 | | 3,680 | |
| จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน | คน | 50 | | 50 | | 50 | | |





มิติสังคม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | | 2565 | |
|-----------|---|-------|------|------|------|------|-------|------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| GRI 401-1 | การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน | | | | | | | |
| | จำนวนการจ้างพนักงานใหม่ | คน | 496 | 529 | 462 | 339 | 508 | 746 |
| | จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่ | | | | | | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 635 | | 478 | | 799 | |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 389 | | 321 | | 452 | |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 1 | | 2 | | 3 | |
| | จำแนกตามภูมิภาค | | | | | | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 272 | | 198 | | 221 | |
| | ต่างจังหวัด | คน | 753 | | 603 | | 1,033 | |
| | พนักงานลาออก | คน | 465 | 465 | 488 | 303 | 445 | 610 |
| | จำแนกตามอายุพนักงานลาออก | | | | | | | |
| | อายุน้อยกว่า 30 ปี | คน | 467 | | 371 | | 540 | |
| | อายุ 30-50 ปี | คน | 432 | | 400 | | 460 | |
| | อายุมากกว่า 50 ปี | คน | 31 | | 20 | | 55 | |





มิติสังคม

| ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | หน่วย | 2563 | | 2564 | | 2565 | |
|-----------|--|---------------|-------|------|------|------|-------|------|
| | | | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| | จำแนกตามภูมิภาค | | | | | | | |
| | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | คน | 271 | | 228 | | 251 | |
| | ต่างจังหวัด | คน | 659 | | 563 | | 804 | |
| GRI 404-1 | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน | | | | | | | |
| | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด | ชั่วโมง/คน/ปี | 10.64 | | 9.09 | | 42.25 | |
| GRI 404-3 | สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และผ่านหลักสูตรการพัฒนาตนเอง | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |





GRI Content Index (102-55)

Statement of use : TCP Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan 2022 to 31 Dec 2022

GRI 1 used : GRI 1: Foundation 2021

| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|---------------------------------|--|--------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| General Disclosures | | | | | | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details | 11-12, 16-19 | | | | |
| | 2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting | 20 | | | | |
| | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | 20 | | | | |
| | 2-4 Restatements of information | 20 | | | | |
| | 2-5 External assurance | 20 | | | | |
| | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | 13-15 | | | | |
| | 2-7 Employees | 74 | | | | |
| | 2-8 Workers who are not employees | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-9 Governance structure and composition | 55 | | | | |
| | 2-10 Nomination and selection of the highest governance body | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-11 Chair of the highest governance body | 56 | | | | |
| | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | 56 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|--------------|--|----------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts | 32, 56 | | | | |
| | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting | 56 | | | | |
| | 2-15 Conflicts of interest | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-16 Communication of critical concerns | 61 | | | | |
| | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-19 Remuneration policies | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-20 Process to determine remuneration | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-21 Annual total compensation ratio | | a, b, c | Confidentiality constraints | This information is for internal use. | |
| | 2-22 Statement on sustainable development strategy | 7 | | | | |
| | 2-23 Policy commitments | 34-35 | | | | |
| | 2-24 Embedding policy commitments | 36-37 | | | | |
| | 2-25 Processes to remediate negative impacts | 27-31 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|------------------------------------|---|-------------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | 27-31 | | | | |
| | 2-27 Compliance with laws and regulations | 60 | | | | |
| | 2-28 Membership associations | 17, 94, 111 | | | | |
| | 2-29 Approach to stakeholder engagement | 27-31 | | | | |
| | 2-30 Collective bargaining agreements | 80 | | | | |
| Material Topics | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1 Process to determine material topics | 32 | | | | |
| | 3-2 List of material topics | 33 | | | | |
| Economic Performance | | | | | | |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | 120 | | | | |
| Marketing and Labeling | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 69 | | | | |
| MARKETING AND LABELING 2016 | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | 69-70 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|--|--|----------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| Customer Health and Safety | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 64-68 | | | | |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | 66-67 | | | | |
| | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | 64 | | | | |
| Employment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 75 | | | | |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | 74 | | | | |
| | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | 75 | | | | |
| Training and Education | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 76 | | | | |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | 76 | | | | |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 76 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|---|--|-------------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | 76 | | | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 80 | | | | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | 74, 124-126 | | | | |
| Procurement Practices | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 43-46, 48 | | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | 47 | | | | |
| Anti-corruption | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 61 | | | | |
| GRI 205: Anti-corruption 2016 | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption | 61 | | | | |
| | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 61 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|-----------------------------------|---|--------------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| Energy | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 97 | | | | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | 97 | | | | Yes |
| | 302-3 Energy intensity | 97 | | | | Yes |
| | 302-4 Reduction of energy consumption | 97 | | | | |
| Water and Effluents | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 102-105 | | | | |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource | 105 | | | | |
| | 303-2 Management of water discharge-related impacts | 103-104 | | | | |
| | 303-3 Water withdrawal | 103 | | | | |
| | 303-4 Water discharge | 104 | | | | |
| | 303-5 Water consumption | 103 | | | | |
| Waste | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 108, 110-116 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|---------------------|--|----------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts | 116-117 | | | | |
| | 306-2 Management of significant waste-related impacts | 116-117 | | | | |
| | 306-3 Waste generated | 116-117 | | | | Yes |
| | 306-4 Waste diverted from disposal | 116-117 | | | | Yes |
| | 306-5 Waste directed to disposal | 116-117 | | | | Yes |

Emissions

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|--------|--|--|--|-----|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95-98 | | | | |
| GRI 305: Emission 2016 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | 95 | | | | Yes |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | 95 | | | | Yes |
| | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | 95 | | | | Yes |
| | 305-5 Reduction of GHG emissions | 94, 96 | | | | |
| | 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions | 98 | | | | Yes |

Environmental Compliance

| | | | | | | |
|--|--|-----|--|--|--|--|
| GRI 307: Environmental Compliance 2016 | 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations | 123 | | | | |
|--|--|-----|--|--|--|--|





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|---|---|----------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| Supplier Environmental Assessment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 44, 45 | | | | |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | 48 | | | | |
| Occupational Health and Safety | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 76-79 | | | | |
| GRI 403: Management Approach 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system | 76-79 | | | | |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | 76-79 | | | | |
| | 403-3 Occupational health services | 76-79 | | | | |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | 76-79 | | | | |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | 76-79 | | | | |
| | 403-6 Promotion of worker health | 76-79 | | | | |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | 76-79 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|------------------------------------|--|----------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | 76-79 | | | | |
| | 403-9 Work-related injuries | 76, 123 | | | | Yes |
| | 403-10 Work-related ill health | 76, 123 | | | | Yes |
| Human Rights Assessment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 80 | | | | |
| GRI 412-2: Human Rights Assessment | 412-2 Employee training on human rights policies or procedures | 80 | | | | |
| Local Communities | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 83 | | | | |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | 83-91 | | | | |
| | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | 83-91 | | | | |





| GRI Standard | Disclosures | Location | Omissions | | | External Assurance |
|--|--|----------|------------------------|--------|-------------|--------------------|
| | | | Requirement(s) omitted | Reason | Explanation | |
| Supplier Social Assessment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 44-45 | | | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria. | 48 | | | | |
| Socioeconomic Compliance | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 57-60 | | | | |
| GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016 | 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area | 57-60 | | | | |
| Sustainable Packaging | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 109-115 | | | | |





การจัดการน้ำยั่งยืน (Water Sustainability)

กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งเป้าคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชน มากกว่าน้ำที่ใช้ในการผลิต ภายในปี 2573



บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
โทร : +662 415 0100 - 3 แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150
อีเมล : info@tcp.com

www.tcp.com

