



TCP Sustainability  
**THE SUSTAINABLE WINNING  
 POWER MOMENTUM**  
 พลังชัยชนะที่ยั่งยืน



รายงานความยั่งยืน  
 กลุ่มธุรกิจ TCP

ประจำปี **2562**



# รายงานความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

ประจำปี 2562



## 10

### รู้จัก TCP

- 04 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 06 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
- 20 ห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มธุรกิจ TCP
- 22 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- 23 หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP

## 24

### เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- 25 ขอบเขตการรายงานข้อมูล
- 27 กระบวนการกำหนดเนื้อหาการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- 33 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและความคาดหวัง
- 38 โครงสร้างคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 41 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

## 42

### กลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 44 แนวทางและผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 48 พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน
- 56 องค์กรธรรมาภิบาล
- 65 คุณภาพสินค้าและบริการ
- 71 คุณภาพชีวิตบุคลากร
- 84 รักสิ่งแวดล้อม
- 93 ชุมชนยั่งยืน

## 110

### ข้อมูลเพิ่มเติม

- 110 GRI Content index



# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

### กลุ่มธุรกิจ TCP<sup>102-14</sup>

“ชีวิตนี้เกิดเป็นคนไทย ต้องตอบแทนคุณแผ่นดิน” คำกล่าวนี้คือปณิธานอันแรงกล้าที่ คุณเจสสิยา อยุ่วิทยา ผู้ก่อตั้งกลุ่มธุรกิจ TCP และผู้ให้กำเนิดแบรนด์กระทิงแดง ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และเป็นสิ่งที่พวกเราพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ปฏิบัติสืบต่อกันมา

หากมองย้อนกลับไปเมื่อ 30 ปีที่ผ่านมา เราได้ริเริ่มโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากมาย หลายโครงการยังเป็นที่ยึดจำและกลายเป็นต้นแบบของการทำ CSR ในประเทศไทยจวบจนปัจจุบัน อาทิ โครงการอีสานเขียว โครงการกระดานดำกับกระทิงแดง กระทิงแดงสปิริต ปัจจุบัน โครงการ ‘กระทิงแดง สปิริต’ ได้ถูกต่อยอดเป็นโครงการอาสาสมัครแนวใหม่ในชื่อ TCP Spirit ถึงแม้ว่ารูปแบบของกิจกรรมจะเปลี่ยนไปตามยุคสมัย แต่ความมุ่งมั่นในการทำความดีเพื่อสังคมยังคงชัดเจนไม่เคยจางหาย สิ่งเหล่านี้จึงสะท้อนถึงดีเอ็นเอในการส่งต่อพลังความดีไปสู่ชุมชนและสังคมอย่างไม่หยุดยั้ง

เมื่อปี พ.ศ. 2561 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ยกระดับความเข้มข้นในการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการประกาศเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยเสาหลัก 3 ด้าน คือ Integrity, Quality และ Harmony โดยเริ่มต้นจากการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีตั้งแต่ภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่กับภารกิจหลักในการเป็นผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ให้ความสำคัญในทุกห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การผลิตที่ได้มาตรฐาน การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ จนเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริโภค ทั้งหมดนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กร ประเทศ ภูมิภาค และโลก

เพื่อเป็นการตอกย้ำว่ากลุ่มธุรกิจ TCP คือ สูดยอดองค์กรของคนไทย ที่รวมพลังความตั้งใจต่างๆ ส่งต่อไปสู่ทั่วโลก ในปีนี้เราจึงจัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม อันสะท้อนถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกด้าน สิ่งนี้จึงเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญของการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ทำความเข้าใจว่า องค์กรเรามีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างไร

สำหรับในอนาคต ผมอาจจะไม่ได้วาดภาพว่า กลุ่มธุรกิจ TCP จะเป็นผู้ประกอบการด้านเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุด แต่ผมมองว่าเราจะเป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างชาญฉลาดและมีการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนมากที่สุดบริษัทหนึ่ง กล่าวคือ นอกจากจะเป็นบริษัทที่มีความรวดเร็วในการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ ในขณะเดียวกันต้องสามารถรักษามาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืนได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ท้ายสุด ผมเชื่อว่าความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนของเรานั้น จะมีส่วนช่วยสร้างสรรค์สิ่งดีงาม รวมไปถึงสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ดีขึ้นกว่าเดิม เสมือนการ “ส่งต่อพลังชีวิต” ไปสู่คนไทยทั้งประเทศ และนี่จะเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับอนาคตที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

**สรวิชัย อยุ่วิทยา**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP

การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของกลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร ดังนี้



## Vision วิสัยทัศน์

กลุ่มธุรกิจ TCP คือสุดยอดองค์กรของคนไทย ที่รวมพลังความดีงามต่าง ๆ ของประเทศไทย ด้วยสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม ส่งต่อไปสู่ทั่วโลก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศไทย และคนไทยทุกคน

# Mission

## พันธกิจ

1



**ผลิตภัณฑ์  
และบริการของเรา**

สร้างสรรค์  
ด้วยนวัตกรรม  
และมีคุณภาพระดับโลก

2



**ลูกค้าของเราทั้งไทย  
และต่างประเทศ**

ได้รับสินค้าที่ถูกต้อง  
ถูกที่ ถูกเวลา ด้วยระบบ  
การจัดส่งสินค้าสู่ตลาดโลก  
ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด



3



**พนักงานของเรา**

ทำงานแบบสากล  
ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง  
และมุ่งมั่นสร้างประสิทธิภาพ  
ในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น  
ทำให้เกิดองค์กรที่เป็นเลิศ

4



**องค์กรของเรา**

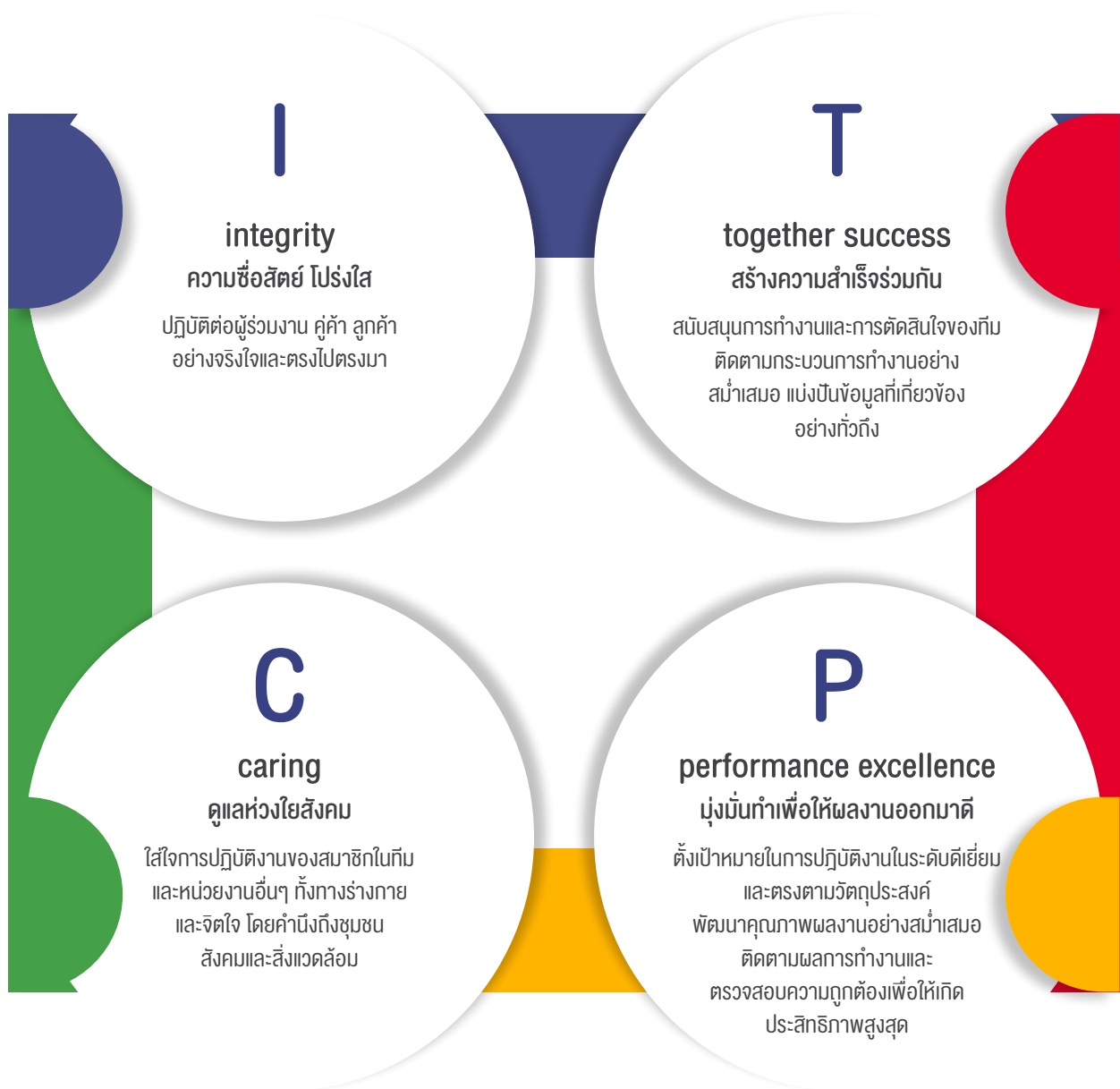
ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม  
ในทุกที่ที่เราทำธุรกิจ เราจึงมุ่ง  
บูรณาการความยั่งยืนใน  
ทุกกระบวนการทำงานของเรา

# ค่านิยมและวัฒนธรรม <sup>102-16</sup>

ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน โดยค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรนั้น ประกอบด้วย

## ค่านิยม

8





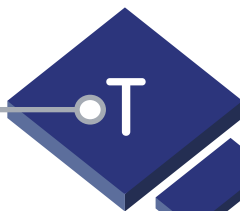
# วัฒนธรรมองค์กร



## transparency & sincerity

โปร่งใสและจริงใจ

ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส จริงใจ  
สร้างความไว้วางใจให้กับองค์กร คู่ค้า ลูกค้า  
และยอมรับการตรวจสอบถ่วงดุล



## challenging spirit

ท้าทายข้อจำกัดหรือความคุ้นเคย

พร้อมทำงานที่ท้าทายเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัด  
หรือความคุ้นเคยของตน เพื่อให้ได้ผล  
การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



## mutual success

แบ่งปันความสำเร็จ

ช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานของทีม  
คู่ค้า ลูกค้า และสังคม เพื่อให้ประสบความสำเร็จ  
ตามเป้าหมายร่วมกัน



## anticipation

เข้าใจความต้องการต่อแก้ไข

เข้าใจบทบาท หน้าที่ ความคาดหวังจากองค์กร  
คู่ค้าและลูกค้า อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การปฏิบัติ  
ที่สอดคล้องกับความต้องการอย่างถูกต้อง



## initiative

มีความริเริ่ม

พัฒนากระบวนการทำงานใหม่ๆ ที่รวดเร็ว  
และถูกต้องตามเป้าหมาย กระตือรือร้น  
พัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น  
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง



## passionate & fun

มุ่งมั่น ทำงานด้วยใจและความสนุก

มีความมุ่งมั่น กระตือรือร้น ควบคู่กับ  
มีความสุขในการทำงาน



เกี่ยวกับ  
กลุ่มธุรกิจ TCP





บริษัทของคนไทยที่ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งต่อพลังชัยชนะให้กับคนไทย โดยการส่งมอบนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ดี มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับในระดับสากล ให้แก่ผู้บริโภคตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน

# เส้นทางการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมสร้างความยั่งยืนแก่สังคม



## 2499 – 2510 ทศวรรษที่ 1

### ก้าวแรกสู่เส้นทางแห่งความเป็นผู้นำ

- วันที่ 27 มี.ค. 2499 บริษัทจัดตั้งขึ้น ในชื่อว่า “หจก. ที.ซี.ฟาร์มาชูติคอล” โดยคุณเฉลียว อยู่วกยา
- ต่อมา ได้ตั้งโรงงานผลิตยา ภายใต้ชื่อ บริษัท ที.ซี. นีชัน อุตสาหกรรม จำกัด



## 2521 - 2530 ทศวรรษที่ 3

### เดินทางสู่ทั่วโลกด้วยความภูมิใจของคนไทย

- ได้จัดตั้งบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาชูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อผลิต และส่งออกสินค้า อย่างเต็มรูปแบบ โดยเริ่มส่งออกครั้งแรกไปยัง ประเทศสิงคโปร์ ภายใต้ยี่ห้อ “เรดบูล (Red Bull)”
- คุณเฉลียวร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวออสเตรเลีย ก่อตั้ง บริษัท เรดบูล จีเอ็มบีเอช (Red Bull GmbH) ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย และวางจำหน่าย “เรดบูล (Red Bull)” กว่า 70 ประเทศทั่วโลกในขณะนั้น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่พร้อมดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สปอมเซอร์” ซึ่งเป็นนวัตกรรมของประเทศไทยในยุคนั้นที่ไม่ต้องนำเกลือแร่แบบของมาผสมน้ำ
- พ.ศ. 2530 เปิดตัวโครงการ “อีสานเขียว” เพื่อยกระดับรายได้ ก่อให้เกิดการจ้างงาน และพัฒนาสิ่งแวดล้อม



## 2511- 2520 ทศวรรษที่ 2

### มิติใหม่ขยายฐานความยิ่งใหญ่ของผลิตภัณฑ์

- “หจก. ที.ซี.ฟาร์มาชูติคอล” ได้ย้ายโรงงานผลิตมาตั้งที่ ถนนเอกชัย เขตบางบอน
- ขยายกลุ่มสินค้าจากสินค้าประเภทกลุ่มยาไปสู่กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภคประเภทอื่นๆ
- คุณเฉลียว คิดค้นพัฒนาสูตรสินค้าประเภทเครื่องดื่มให้พลังงาน โดยผลิตสินค้าออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ ในชื่อ “ทีโอเปอริกซ์-ดีไซร์พี” (100CC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “กระติงแดงคู่”



## 2531 - 2540 ทศวรรษที่ 4

### ยุคบุกเบิกตลาดเครื่องดื่มไทย

- พ.ศ. 2531 จัดตั้ง บริษัท เครื่องดื่มกระติงแดง จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการทำการประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่าย และทำการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ
- พ.ศ. 2539 จัดตั้ง บริษัท ที.จี. เวนด์ิง แอนด์โซลิวชันส์ จำกัด โดยนำนวัตกรรมตู้ขายเครื่องดื่มอัตโนมัติจากประเทศญี่ปุ่นมาติดตั้งตามโรงงาน อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น



## 2541 - 2550 ทศวรรษที่ 5

ก่อกำเนิดเกิดบ้านสร้าง เพิ่มช่องทางครอบคลุมทั่วไทย ด้วยเดอบล

- ย้ายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และรองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ณ อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีพื้นที่มากกว่า 2,000 ไร่
- 2544 โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย
- พ.ศ. 2545 จัดตั้ง บริษัท เดอบล จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบบครบวงจร และเพิ่มโอกาสกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค
- พ.ศ. 2545-2547 โครงการ “กระดานดำกับกระถางแดง” สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อออกค่ายอาสาพัฒนา จัดสร้างอาคารเรียน โรงอาหาร ฯลฯ ให้แก่เด็กในชนบททั่วประเทศ



## 2551 – 2560 ทศวรรษที่ 6

คิดค้นนวัตกรรมใหม่ด้วยหัวใจไทยไม่ทิ้งแผ่นดิน

- เดินหน้าคิดค้นนวัตกรรม พัฒนาสินค้า ให้ทันสมัย มีคุณภาพ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อทุกความต้องการของผู้บริโภค
- พ.ศ. 2551-2554 โครงการ “เรารักน้ำ” เพื่อสนองแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สร้างอ่างเก็บน้ำ และจุดสระเก็บน้ำ สำหรับชุมชน
- พ.ศ. 2551-2559 ริเริ่ม โครงการ “เรด บูล สปิริต” โครงการที่เปิดโอกาสให้จิตอาสาภาคีเครือข่าย และภาคประชาสังคม ร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยต่อยอดเป็นโครงการ “กระถางแดง สปิริต” ที่เน้น 4 กิจกรรมหลัก คือ ความมั่นคงปลอดภัยด้านอาหาร สิ่งแวดล้อม คนต้อโอกาส และเมืองมีน้ำใจ ซึ่งโครงการกระถางแดงสปิริต เป็นที่รับรู้และอยู่ในใจของคนทั่วไปมากกว่า 10 ปี มีอาสาสมัครกว่า 5,355 คน เกิดเป็นชุมชนจิตอาสาทางเฟซบุ๊กที่มีสมาชิกกว่า 30,000 รายชื่อ
- พ.ศ. 2554 โครงการ “เกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน” มุ่งมั่นขับเคลื่อนเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เกษตรกร โดยเริ่มจากชุมชนบ้านบางแตน ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงาน จนเกิดภาคีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่เข้มแข็งในปัจจุบัน
- พ.ศ. 2556 โครงการ “กระถางแดง ยู โปรเจค” เปิดรับสมัครและคัดเลือกโครงการใจอาสา จากนิสิตนักศึกษา 4 สาขา คือ เกษตรกรรม การศึกษา การแพทย์และสาธารณสุข นวัตกรรมและเทคโนโลยี



## ทศวรรษที่ 7 ( 2561 ) 2561

เริ่มทศวรรษใหม่ แข็งแกร่งด้วยการผนึกกำลังกลุ่มธุรกิจ TCP

- ยกระดับกลุ่มธุรกิจ TCP ขึ้นชั้น “บริษัทไทยที่ยิ่งใหญ่บนเวทีโลก” และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทย ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร
- ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยประกาศกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน “TCP Sustainability” อันประกอบไปด้วย 3 เสาหลัก คือ “Integrity”, “Quality” และ “Harmony”
- “โครงการ TCP สปิริต” โดยต่อยอดจากโครงการ “กระถางแดง สปิริต” โครงการอาสาสมัครแนวใหม่ เน้นสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ลงมือทำ และส่งต่อพลัง เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อสังคม

# กลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย



## บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

### ผู้ผลิตและส่งออกอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำ <sup>102-2</sup>

14

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2521 เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย และยังเป็นผู้ผลิตและส่งออกวัตถุดิบแต่งกลิ่นรส (Flavor) ที่ใช้ผลิตเครื่องดื่มเรดบูล และกระป๋องแดง ที่มีจำหน่ายทั่วโลก โดยให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ทำให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศมั่นใจในคุณภาพสินค้า

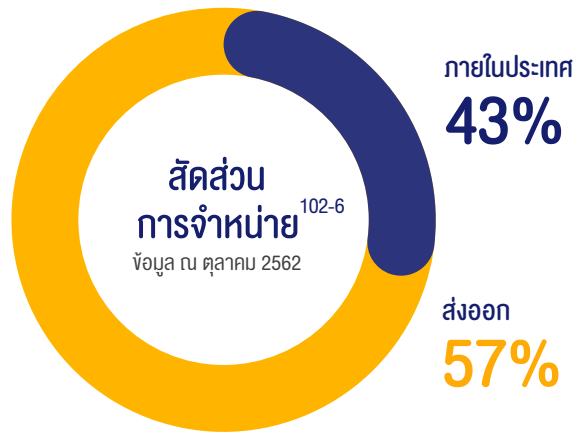
### ที่ตั้ง

โรงงานผลิต <sup>102-3</sup> : 39 หมู่ 13 ถนนบางนา-บ้านสร้าง ตำบลบางเตย อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี 25150  
โทร : +6637 295 130 - 9

สำนักงานใหญ่ <sup>102-4</sup> : 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150  
โทร : +662 415 0100 - 3

### ตลาดต่างประเทศ ทวีปเอเชีย

- |  |                               |                                      |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1. สาธารณรัฐประชาชนจีน                         | 6. เนการาบรูไนดารุสซาลาม      | 11. สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล |
| 2. เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน | 7. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย       | 12. มอญโกเลีย                        |
| 3. ไต้หวัน (ประเทศจีน)                         | 8. สาธารณรัฐสิงคโปร์          | 13. ราชอาณาจักรกัมพูชา               |
| 4. สาธารณรัฐสิงคโปร์                           | 9. สาธารณรัฐฟิลิปปินส์        | 14. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว   |
| 5. สหพันธรัฐมาเลเซีย                           | 10. สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา | 15. รัฐอิสราเอล                      |



### กำลังการผลิตต่อวัน <sup>102-7</sup>

**9.4** สายการผลิตกระป๋อง  
ล้านกระป๋อง/วัน

**7** สายการผลิตขวดแก้ว  
ล้านขวด/วัน

**2.6** สายการผลิตขวดพลาสติก  
ล้านขวด/วัน

**9** สายการผลิตนมผงแข็ง  
ตัน/วัน

# บริษัท เครื่องดื่มกระป๋องแดง จำกัด

## ทำประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่าย และทำการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2531 มีวัตถุประสงค์ในการทำประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่าย และทำการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้าง การรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่มกระป๋องแดง โซมพลัส เรดดี สปอนเซอร์ แมนชั่น เพียวริคู ริก และ ซันสแนค

ที่ตั้ง : 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน  
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 (สำนักงานใหญ่)  
โทรศัพท์ : 02 415 0100 - 3



## บริษัท เดอบล จำกัด

### ผู้นำด้านการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศไทย จุดเด่นของบริษัท คือ มีกระบวนการขายที่รัดกุม พนักงานและทีมขายมีระเบียบวินัย มีประสบการณ์ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า ทำให้บริการของเดอบลเป็นที่ยอมรับในวงกว้างทั้งร้านค้าและเจ้าของสินค้า ทั้งยังให้บริการกับคู่ค้ารายอื่นไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือองค์กรขนาดใหญ่อีกด้วย

บริษัทฯ กำหนด มาตรการควบคุมการจับผิดรถยนต์ด้วยระบบ GPS สามารถควบคุมผ่านโปรแกรม Fleet Expert Pro Service แบบ Realtime มีการสื่อสารมาตรการเกณฑ์การจับที่ด้านความปลอดภัย และด้านความประหยัด รวมถึงระเบียบข้อบังคับการใช้รถยนต์ให้กับพนักงานทราบ มีการประเมินเครื่องยนต์ทุกสาขา 2 ครั้งต่อปี เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลรักษาเครื่องยนต์อย่างถูกวิธี รวมทั้งให้ความรู้ในการจับข้อผิดพลาดกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ที่ตั้ง : 288/1 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน  
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150  
โทรศัพท์ : 02-417 0400 – 10

ให้บริการลูกค้า  
**141,134**  
ร้านค้า

รถขนส่งสินค้า  
**187**  
คัน

ทีมขายหน่วยรถ  
**558** คัน

ความสามารถ  
ในการทำงานขนส่งสินค้า  
**3 วัน**  
ในการนำสินค้าเข้าสู่ร้านค้า







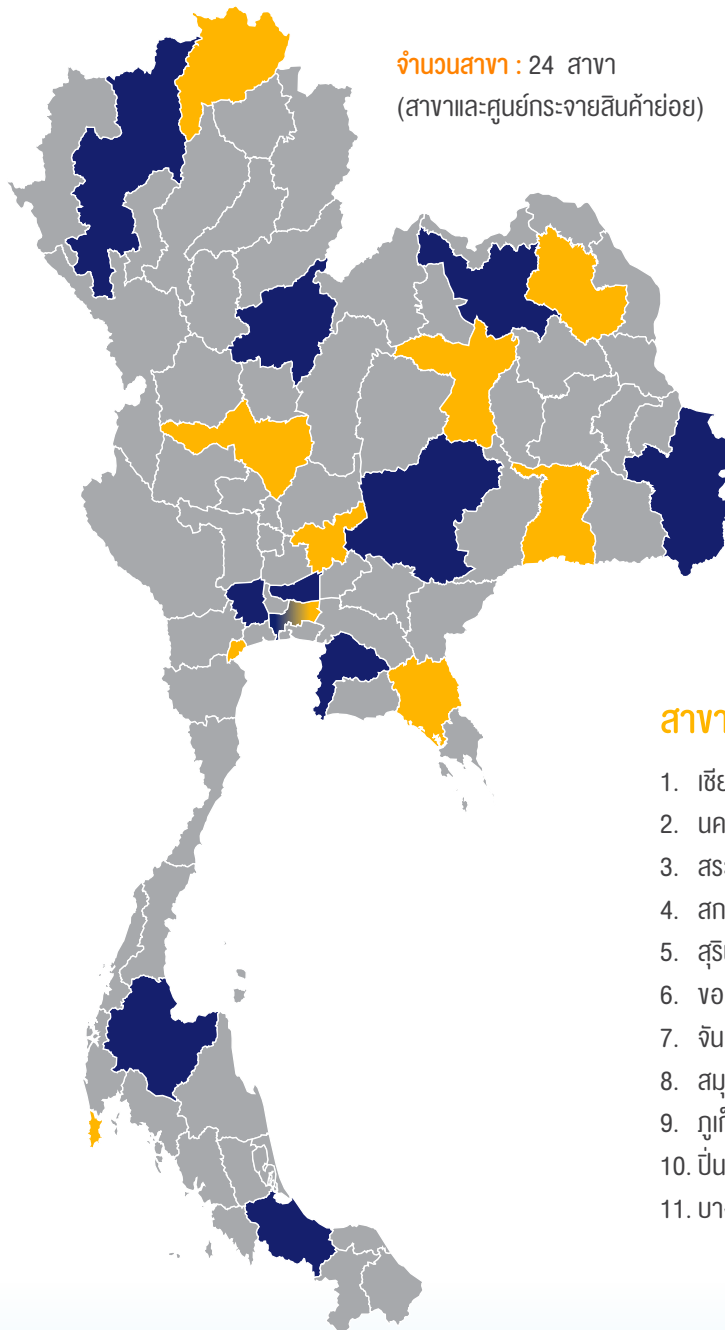
สัดส่วนการให้บริการ : บริษัท เดอบล จำกัด<sup>102-6</sup>

สินค้าออกกลุ่มธุรกิจ TCP **30**

สินค้าภายในกลุ่มธุรกิจ TCP **70**

ควบคุมการจับที่รถยนต์

ผ่านระบบ Fleet Expert Pro Service 100%



### สาขาใหญ่

1. เชียงใหม่
2. พิษณุโลก
3. ปทุมธานี
4. อุดรธานี
5. อุบลราชธานี
6. นครราชสีมา
7. ชลบุรี
8. นครปฐม
9. สุราษฎร์ธานี
10. สงขลา
11. กรุงเทพฯ 1
12. กรุงเทพฯ 2
13. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

### สาขาย่อย

1. เชียงราย
2. นครสวรรค์
3. สระบุรี
4. สกลนคร
5. สุรินทร์
6. ขอนแก่น
7. จันทบุรี
8. สมุทรสงคราม
9. ภูเก็ต
10. ปันเกล้า
11. บางนา



## บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

18

### จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องและขวด ผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 จัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องและขวด ประเภทน้ำอัดลม น้ำผลไม้ กาแฟ ชา สปอนเซอร์ กระจุกแดง และอื่นๆ ผ่านตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ ให้บริการตู้เครื่องดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติตามสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน อุตสาหกรรม โรงแรม โรงเรียน สถานศึกษา สถานที่ราชการ สถานที่ทางศาสนา ห้างสรรพสินค้า และคอนโดมิเนียม ภายใต้นโยบายให้บริการที่ดีเยี่ยมและราคาที่เป็นธรรม ตามยุทธศาสตร์ 1 ตู้ 1 ร้านค้า และมีคำขวัญคือ ที.จี. บริการดีมีน้ำใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความพึงพอใจและความประทับใจของลูกค้าเป็นเป้าหมายหลัก

ที่ตั้ง : 8 ซอย เอกชัย 100 แขวงบางบอน  
เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150  
โทรศัพท์ : 02 - 453 0512



จำนวนตู้  
**1,500** ตู้  
ครอบคลุมพื้นที่  
**22**  
จังหวัด

# กลุ่มผลิตภัณฑ์ 102-6

## เครื่องดื่มให้พลังงาน

ได้แก่ แบนด์ กระทิงแดง เรดดี โซมพลัส และ วอร์ริเออร์ส (จำหน่ายต่างประเทศเท่านั้น)



## เครื่องดื่มฟิตซันนิล

สะท้อนความเป็นผู้นำ นวัตกรรมเครื่องดื่มฟิตซันนิล สำหรับผู้ชายแบรนด์แรก ได้แก่ แมนซิม



## เครื่องดื่มเกลือแร่

เครื่องดื่มสำหรับผู้ที่ยี่งเหงื่อ หรือออกกำลังกายเพื่อชดเชยเกลือแร่ ที่สูญเสียไป ได้แก่ แบนด์ สปอนเซอร์ ผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ประกอบด้วย รสชาติและคุณประโยชน์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ที่แตกต่างกัน



## ซันสแนค

ขนมขบเคี้ยวที่ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน แบนด์ ซันสแนค



## ชาพร้อมดื่มและน้ำผลไม้

ได้แก่ แบนด์ เพี้ยววิริค และริค



หมายเหตุ : ไม่มีสินค้าจำหน่าย

# ห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มธุรกิจ TCP<sup>102-9</sup>

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพถึงมือผู้บริโภค เราจึงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การผลิต การตลาดและการจัดจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค





## การจัดซื้อจัดหา

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการอย่างเหมาะสม ยุติธรรมโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และได้มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อกำหนดการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างถูกต้อง และสื่อสารให้คู่ค้า และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และยอมรับการตรวจสอบทั่วกลุ่ม



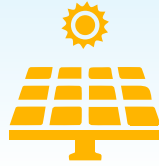
## การจัดจำหน่ายกระจายสินค้า

**เดอบอส :** บริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP หนึ่งใน “ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค” ของประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่แข็งแกร่ง และมีเครือข่ายธุรกิจ ทั้งในและนอกประเทศที่เข้มแข็ง ใส่ใจต่อการกำหนดเส้นทางการเดินรถที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุม ด้านความปลอดภัยและควบคุมการประหยัคน้ำมัน ด้วย ระบบ Fleet Expert Pro Service

**ที.จี. เวนคิง :** บริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP จัดจำหน่ายเครื่องตีบบรรจุกระป๋องและขวด ผ่านตู้เครื่องตีบหยอดเหรียญอัตโนมัติ เพื่อเพิ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์กร โดยยึดถืออุดมการณ์ การบริการดีมีน้ำใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความพึงพอใจและความประทับใจ ของลูกค้าเป็นเป้าหมายหลัก

## ลูกค้าและผู้บริโภค

“ส่งต่ออาหารและเครื่องดื่ม” ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยถึงมือผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานการผลิต ที่ได้รับการรับรอง



## กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ

**พลังงานและการใช้ทรัพยากร :** ใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวล ส่งเสริม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการจัดทำโครงการลดปริมาณ การใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก และความหนา ของบรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียม เป็นต้น

**การควบคุมคุณภาพของสินค้า :** การผลิตที่ครอบคลุม มาตรฐานระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพความปลอดภัยของผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน FSSC22000

การควบคุมกระบวนการผลิตสินค้า ดำเนินการควบคุม กระบวนการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี การป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค



## การตลาดและการขาย

ดำเนินการจัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า ได้แก่ เครื่องตีบกระป๋องแดง ไส้พลีส เรดดี สปอนเซอร์ แมนชั่น เพียวริคู ริคุ และ ซินสเนค ตั้งมั่น ที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรม ในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ในราคาที่เหมาะสมยุติธรรม



# การสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน <sup>201-1</sup>

ในปี พ.ศ. 2562 กลุ่มธุรกิจ TCP มีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้  
ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ\*

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง  
(Direct Economic Value Generated)



มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม  
(Economic Value Retained)



การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง  
(Direct Economic Value Distributed)  
(หน่วย : ล้านบาท)



ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน  
(Employee Wages and Benefits)

**1,786**

เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน  
(Payments to Providers of Capital)

**3,250**

เงินที่ชำระแก่รัฐ  
(Payments to government)

**1,976**

การลงทุนในชุมชน  
(Community investments)

**65**

# หลักการบริหารจัดการความเสี่ยง ของกลุ่มธุรกิจ TCP<sup>102-15</sup>

กลุ่มธุรกิจ TCP บริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐานสากล โดยมีการพิจารณาความเสี่ยงตั้งแต่การวางกลยุทธ์ จนถึงการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้ และการพัฒนาความรู้ในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย ในการพิจารณาความเสี่ยงของทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงและมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อจัดให้มีมาตรการควบคุมและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบ		โอกาสที่จะเกิด				
		ยากจะเกิด	ไม่น่าเกิด	เป็นไปได้ที่จะเกิด	น่าจะเกิด	ค่อนข้างแน่นอน
		1	2	3	4	5
วิกฤต	5		16 14		6 7	4 5 8
มีนัยสำคัญ	4			10	1 9 13	2 3 12 15
ปานกลาง	3					
น้อย	2				11	
น้อยมาก	1					

1. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
2. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายประเทศคู่ค้า
4. สภาพการผันผวนของเศรษฐกิจในภูมิภาค
5. การแข่งขันทางธุรกิจ
6. การไม่สามารถรักษาหรือพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและการขาดแคลนบุคลากร
7. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (ภายใน)
8. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (ภายนอก)
9. การพึ่งพาฐานการผลิตเดียว
10. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
11. การเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเมือง
12. การพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก
13. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จ
14. ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพ
15. ปฏิบัติงานโครงการไม่เป็นไปตามแผน
16. ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

25

ขอบเขต  
การรายงานข้อมูล

กระบวนการ  
กำหนดเนื้อหาการจัดทำ  
รายงานความยั่งยืน

27

การมีส่วนร่วม  
ต่อผู้มีส่วนได้เสีย  
และความคาดหวัง

33

โครงสร้างคณะกรรมการ  
และคณะทำงานด้านการ  
พัฒนาที่ยั่งยืน

38





# ขอบเขตการรายงานข้อมูล

102-50, 102-51, 102-52,  
102-53, 102-54

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สะท้อนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ขอบข่ายของรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2561 - 31 ตุลาคม 2562 ครอบคลุมบริษัทในกลุ่ม ประกอบด้วย บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท เครื่องดื่มกระป๋องแดง จำกัด บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด และบริษัท เดอะเบล จำกัด กลุ่มธุรกิจ TCP ยกระดับความเข้มข้นในการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาผนวกเข้าสู่การดำเนินงานหลักตามภารกิจขององค์กร ซึ่งจะเสริมสร้างประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดเป้าหมายและรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืน และคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ช่องทางการติดต่อกลุ่มธุรกิจ TCP มีดังต่อไปนี้

เว็บไซต์ : [www.tcp.com](http://www.tcp.com)

จดหมาย : แผนกโครงการความยั่งยืน  
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด  
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน  
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 (สำนักงานใหญ่)

โทรศัพท์ : 02 - 408 - 0900

โทรสาร : 02 - 417 - 1200

Email : [info@tcp.com](mailto:info@tcp.com)



# รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

ธุรกิจ /บริษัท <sup>102-45</sup>	ห้องใช้อุปทานที่ยั่งยืน	องค์การธรรมาภิบาล	คุณภาพสินค้าและบริการ	คุณภาพชีวิตบุคลากร	ริชชีสิ่งแวดล้อม	ชุมชนยั่งยืน
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด*	●	●	●	●	●	●
บริษัท เครื่องดื่มกระป๋องแดง จำกัด	●	●	●	●	●	●
บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด**	●	●	●	●	●	●
บริษัท เดอบล จำกัด***	●	●	●	●	●	●

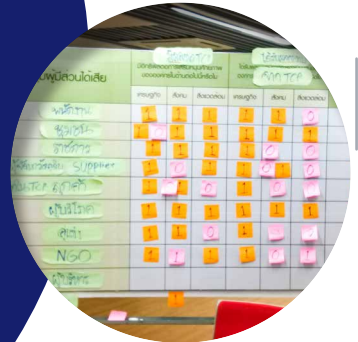
**หมายเหตุ:**

- \* บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด ประกอบด้วย ฐานการผลิต 1 แห่ง และสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
- \*\* บริษัท เดอบล จำกัด ประกอบด้วย 23 สำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
- \*\*\* บริษัท บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด ประกอบด้วยสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง

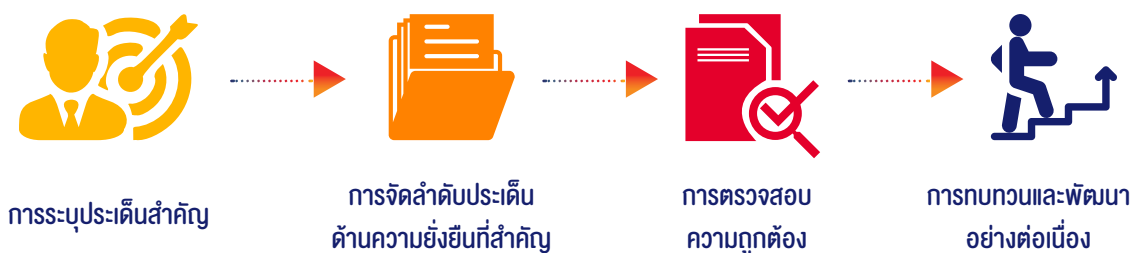




# กระบวนการ กำหนดเนื้อหา การจัดทำรายงาน ความยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน คือ สถาบันไทยพัฒน์ ดำเนินการศึกษาและทบทวน สถานภาพปัจจุบันจากเอกสารและข้อมูลในองค์กรเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ขอบเขตห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีนัยสำคัญที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมของเอเชีย โดยมีคณะทำงานของบริษัทฯ เป็นผู้เก็บรวบรวม และส่งมอบข้อมูล พร้อมทั้งจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการจัดทำกรอบความยั่งยืน (Sustainability Framework) ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนดังต่อไปนี้



## การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

### ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Identification)

จุดมุ่งหมายของกระบวนการนี้เพื่อ คัดเลือก ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อสำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการดังกล่าวใช้ข้อมูลจากงานวิจัย การพยากรณ์แนวโน้มเรื่องเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ความสอดคล้องกับกลยุทธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจเครื่องดื่ม มาเสริมในการเตรียมข้อมูลเพื่อใช้พิจารณาบริบทความยั่งยืนขององค์กร กลุ่มธุรกิจ TCP ได้คัดเลือกประเด็นดังกล่าวร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอกเพื่อให้เห็นประเด็นที่ชัดเจนและรวมถึงทำการกลยุทธ์ขององค์กร

### ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Prioritization)

กระบวนการนี้เป็นการสอบประเมินรายการของเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อคัดกรองและจัดอันดับเรื่องที่มีสาระสำคัญ ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนในระดับประเด็น (Aspects) และการตัดสินใจต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์กรรวมถึงนำประเด็นความยั่งยืนมาพิจารณาด้วยการทดสอบสาริตถภาพ (Materiality Test) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และคัดกรองประเด็นที่มีสาระสำคัญสำหรับเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบแห่งความยั่งยืน

### ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

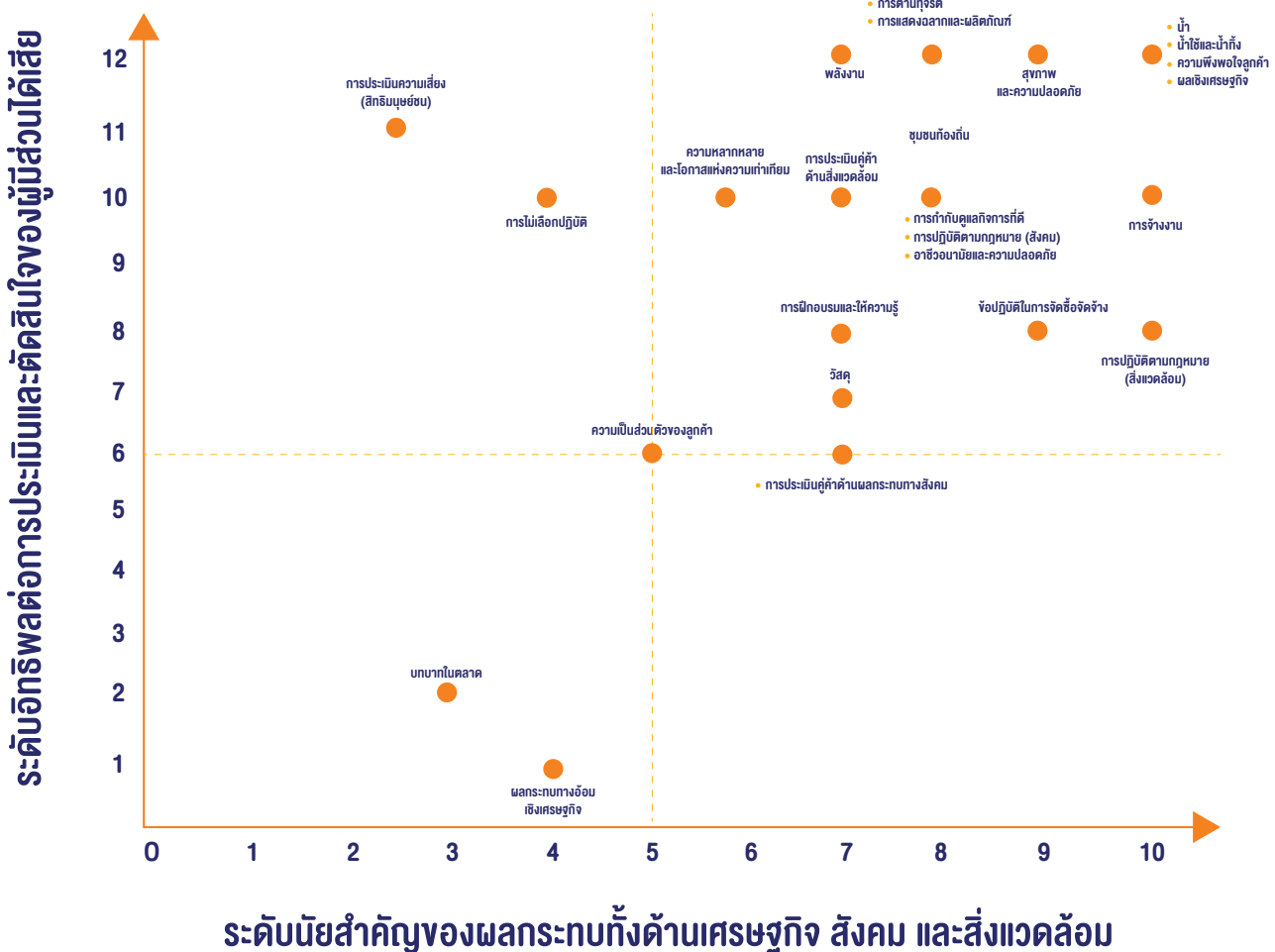
ในต้นกระบวนการตรวจสอบ สิ่งที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการ เป็นการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ถูกระบุว่ามีสาระสำคัญเทียบเท่ากับหลักการเรื่องความสมบูรณ์ (Completeness) ก่อนที่จะลงมือดำเนินการ เพื่อให้แน่ใจว่าประเด็นที่ถูกคัดเลือกมาจากกระบวนการจัดลำดับความสำคัญก่อนหน้า

### ขั้นตอนที่ 4 การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับทราบแนวทางการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

# ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Prioritization)

ผลลัพธ์การทดสอบสารพัดภาพ สามารถสรุปตามกราฟแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) ซึ่งมีการกระจายใน 4 พื้นที่หลัก (แบ่งพื้นที่ตามเส้นปะดักกัน) โดยพิจารณาให้ความสำคัญต่อประเด็นในพื้นที่ “มุมขวาบน” ซึ่งมีระดับอิทธิพลที่สูงต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และระดับนัยสำคัญของผลกระทบที่สูงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การต้านทุจริต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค



# ขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญ<sup>102-46</sup>

หัวข้อ	ประเด็นสาระสำคัญ <sup>102-47</sup>	ขอบเขตผลกระทบ						
		ผู้บริโภคร	ชุมชนและสังคม	พนักงาน	หน่วยงานภาครัฐ	NGO <sub>s</sub>	ซัพพลายเออร์	ลูกค้า
พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน	การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม	NR	NR	NR	•	•	•	•
	ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง	NR	NR	NR	•	•	•	•
	การประเมินคุณค่าสังคม	NR	NR	NR	•	•	•	•
	การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	NR	NR	NR	•	•	•	•
องค์กรธรรมาภิบาล	ผลเชิงเศรษฐกิจ	NR	•	•	•	NR	NR	NR
	ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ	NR	•	•	•	NR	NR	NR
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	•	•	•	•	•	•	•
	การปฏิบัติตามกฎหมายเศรษฐกิจและสังคม	•	•	•	•	•	•	•
	การต้านทุจริต	•	•	•	•	•	•	•
คุณภาพสินค้าและบริการ	บทบาทในการตลาด	•	NR	NR	•	NR	NR	•
	ความพึงพอใจลูกค้า	•	NR	NR	NR	NR	NR	•
	สุขภาพและความปลอดภัย	•	NR	NR	•	•	NR	NR
	ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	•	NR	NR	NR	NR	NR	•
คุณภาพชีวิตและบุคลากร	การทำงาน	NR	•	•	NR	NR	NR	NR
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	NR	NR	•	•	NR	NR	NR
	การฝึกอบรมและการให้ความรู้	NR	NR	•	NR	NR	NR	NR
	ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม	•	•	•	•	•	•	•
	การไม่เลือกปฏิบัติ	•	•	•	•	•	•	•
	การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•	•
รักษ์สิ่งแวดล้อม	วัสดุ	•	•	NR	•	•	NR	NR
	พลังงาน	•	•	NR	•	•	NR	NR
	น้ำใช้และน้ำทิ้ง	•	•	NR	•	•	NR	NR
	น้ำทิ้ง ของเสีย	•	•	NR	•	•	NR	NR
ชุมชนยั่งยืน	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•
	ชุมชนท้องถิ่น	NR	•	NR	•	•	NR	NR

หมายเหตุ NR (Not Relevant) - ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง



จากขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการทบทวน และประเมินมิติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยดำเนินการศึกษาและทบทวนข้อมูลสำคัญที่มีส่วนกำหนดกรอบความยั่งยืน อันประกอบด้วย การศึกษาและทบทวนข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ขอบเขตตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญที่สอดคล้องต่อสภาพเศรษฐกิจสังคมของอาเซียนและเอเชีย อันเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับพิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญผ่านกระบวนการที่สำคัญต่าง ๆ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร ผ่านการมีส่วนร่วมทั้งระดับบริหารและพนักงาน ตั้งแต่การระบุรับทบทวนความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและการตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืนที่องค์กรคัดเลือกของกลุ่มธุรกิจ โดยมียุทธศาสตร์สูงสุดในการนำมาซึ่งสุขภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค ความเป็นสุขของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน รวมไปถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จนสามารถกำหนดกรอบความยั่งยืน ดังนี้

## 6 เสาหลักสู่ความยั่งยืน



### The Sustainable Winning Power Momentum

พลังชัยชนะที่ยั่งยืน





# การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) กับกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ 6 เสาหลัก โดยผสมผสานเป้าหมายดังกล่าวให้สอดคล้อง ซึ่งพบว่าการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับ SDGs 13 เป้าหมายจาก 17 เป้าหมายดังนี้



พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน



องค์กรธรรมาภิบาล



32



คุณภาพชีวิตบุคลากร



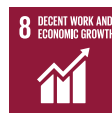
คุณภาพสินค้าและบริการ



รักษ์สิ่งแวดล้อม



ชุมชนยั่งยืน





# การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียและ ความคาดหวัง



33



การที่กลุ่มธุรกิจ TCP จะนำพหุองค์การสัญชาติไทยแห่งนี้ให้ไปสู่เวทีโลก โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตอยู่ที่ 100,000 ล้านบาท จากนี้ไปอีก 5 ปี ข้างหน้า นับเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทาย ดังนั้น นอกจากการบริหารจัดการองค์กร การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจแล้ว การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นแนวทางที่กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญ ด้วยเห็นว่าความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างการยอมรับจากทุกภาคส่วน อันจะส่งเสริมการเติบโตขององค์กรให้ยั่งยืนต่อไป

กลุ่มธุรกิจ TCP ทำงานร่วมกับที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน คือ สถาบันไทยพัฒนา ในการมาเป็นผู้จัดกระบวนการกับแผนต่างๆ เพื่อดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญ และแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ และได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้มีอำนาจ

## แนวทางปฏิบัติ

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์เป็นผู้ประสานงานขอผู้แทนของแต่ละหน่วยธุรกิจครอบคลุมทุกหน่วยงานและบริษัทในเครือ โดยผู้แทนดังกล่าวเป็นผู้ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง

### ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย<sup>102-42</sup>

#### 1. การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้แทนของแต่ละหน่วยธุรกิจประชุมร่วมกัน เพื่อร่วมระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้แบบฟอร์ม “การระบุผู้มีส่วนได้เสีย” และแบบฟอร์ม “ทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย”

#### 2. การเรียงลำดับความสำคัญ

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยพิจารณาให้คะแนนในประเด็นคำถาม คือ ผู้มีส่วนได้เสียมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานขององค์กรที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะถูกจัดลำดับความสำคัญตามคะแนนที่ลดหลั่นกันมา

#### 3. การจัดทำมาตรการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการวิเคราะห์ผลประโยชน์และผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มธุรกิจ TCP และความคาดหวังเพื่อจัดทำมาตรการจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มตามลำดับความสำคัญ

#### 4. การตรวจสอบเนื้อหา และการอนุมัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบเนื้อหาของเอกสาร เพื่อให้มั่นใจว่าเอกสารที่จัดทำมีกระบวนการจัดทำและผลลัพธ์ที่ถูกต้อง และนำเสนอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติ

จากกระบวนการดังกล่าว สามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภค
2. ชุมชนและสังคม
3. พนักงาน
4. หน่วยงานภาครัฐ
5. NGOs
6. ซัพพลายเออร์
7. ลูกค้า



## รูปแบบแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร จะแตกต่างกันตามแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ความถี่
1. ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้ามีความปลอดภัย (ส่งเสริมเรื่องสุขภาพของผู้บริโภค)</li> <li>มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> <li>มีช่องทางในการสื่อสาร การรับข้อร้องเรียนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้ (ตอบสนองต่อความคาดหวังได้ทันต่อทันที)</li> <li>คุณภาพของสินค้าที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>ราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และเหมาะสมกับสินค้า</li> <li>การส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น/ลดราคาสินค้า /สินค้าสมนาคุณ)</li> <li>รสชาติที่ดี การเข้าถึงสินค้าง่าย</li> <li>ตอบสนองต่อความต้องการ</li> <li>มีนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ห่วงใยเรื่องสุขภาพ ด้วยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เป็นทางเลือกต่อสุขภาพ (Healthier Choice)</li> <li>การสื่อสาร ตอบคำถาม และรับข้อร้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> <li>อีเมล</li> <li>เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์ ของบริษัท และของผลิตภัณฑ์</li> <li>ทางโทรศัพท์</li> <li>กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัท (TCP Spirit) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>ศูนย์จัดการข้อร้องเรียน</li> </ul> </li> </ul>	<p>เพิ่มสัดส่วนสินค้าสุขภาพในกลุ่มผลิตภัณฑ์</p> <p>ทุกวัน</p> <p>ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>ทุกวัน</p>
2. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณีต่างๆ ฯลฯ โดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ (ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน</li> <li>การควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการ ให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน</li> <li>มีช่องทางในการสื่อสาร การรับข้อร้องเรียนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ได้</li> <li>การมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท</li> <li>เปิดโอกาสให้บุตร-หลานของคนในชุมชนร่วมงานกับบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น พนักงานสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ สิ่งแวดล้อม ลงพื้นที่พบปะชุมชน อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ (อย่างสม่ำเสมอ)</li> <li>การจัดทำโครงการเกษตรอินทรีย์</li> <li>การจัดทำโครงการสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน (ตามโอกาส การรับรู้ในเรื่องการสนับสนุนของบริษัทกับชุมชนใกล้เคียง (ตามโอกาส)</li> <li>Open House (1 ครั้ง/ปี)</li> <li>การสนับสนุนการศึกษา และการบริจาคให้กับวัด</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรมตามประเพณีและเทศกาลต่างๆ</li> </ul>	<p>สม่ำเสมอ เป็นประจำ ทุกเทศกาล</p> <p>พูดคุยไม่เป็นทางการสม่ำเสมอ</p> <p>จัดประชุมประจำเดือน เดือนละ 1 ครั้ง</p> <p>จัดค่ายอบรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มประจำปี ปีละ 1 ครั้ง</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ความถี่
<p>3. พนักงาน (ครอบครัวพนักงาน และผู้สนใจเข้าทำงาน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดูแลสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน (Work Life Balance) และความปลอดภัยในการทำงานที่ดี (สภาพแวดล้อมในการทำงาน)</li> <li>• การเปิดโอกาส การเพิ่มทักษะและความก้าวหน้าในหน้าที่ ในสายงานตนเองหรือในสายงานอื่นได้</li> <li>• การได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>• ความมั่นคงในการทำงานจากการเจริญเติบโตขององค์กร</li> <li>• การเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในบางเรื่อง</li> <li>• การได้รับการยอมรับนับถือ (คำชมจากผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน)</li> <li>• การสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (การบังคับใช้คำสั่งและติดตาม/สิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ)</li> <li>• ภาพลักษณ์ของบริษัทที่ดี (บริษัทช่วยเหลือชุมชนสังคม)</li> <li>• อบรม/สอนงาน ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน</li> <li>• เป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> <li>• การสนับสนุนด้าน Hardware/Software</li> <li>• ได้รับความเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารพบปะพนักงาน (Town Hall)</li> <li>• การอบรม (ตามโอกาสและความสำคัญของแต่ละพื้นที่)</li> <li>• การสำรวจความคิดเห็น (อย่างสม่ำเสมอ)</li> <li>• การจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>• การสื่อสาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล Morning talk และเว็บไซต์บริษัทฯ</li> </ul>	<p>ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>การประชุม Leadership Academy สำหรับระดับผู้จัดการขึ้นไป ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>ทุกวัน</p> <p>ประจำเดือนๆ ละ 1 ครั้ง</p> <p>ทุกวัน สม่ำเสมอ</p>
<p>4. NGOs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการบริหารที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> <li>• การควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการให้การมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท</li> <li>• เปิดโอกาสให้บุตร-หลานของคนในชุมชนร่วมงานกับบริษัท มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น พนักงานสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ สิ่งแวดล้อม ลงพื้นที่โดยบุคคลๆ อย่างไม่เป็นทางการ</li> <li>• โครงการบริหารจัดการน้ำ</li> <li>• โครงการเกษตรอินทรีย์</li> </ul>	<p>สม่ำเสมอ</p> <p>มีโครงการประจำปี</p> <p>มีโครงการประจำปี</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ความถี่
5. หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้ข้อมูล และรายงานต่าง ๆ ที่ถูกต้องโดยปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายภาครัฐ</li> <li>• ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การจ้างงานผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม และผู้สูงอายุ</li> <li>• จัดเก็บภานำส่งรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลา</li> <li>• บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการ (แสดงความคิดเห็น)</li> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ (บันทึกข้อมูลที่ถูกต้องตามข้อกำหนด/ การฝึกอบรม)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุม สัมมนาและอบรม (ตามโอกาส)</li> <li>• การดำเนินงานตามกิจกรรม ของภาครัฐ</li> <li>• การทำโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับภาครัฐ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร</li> <li>• การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นการ</li> </ul>	<p>สม่ำเสมอ ตามโอกาส</p> <p>สม่ำเสมอ</p> <p>สม่ำเสมอ</p>
6. ซัพพลายเออร์/ ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีความเป็นกลาง และมีเกณฑ์ ในการคัดเลือกอย่างเป็นธรรม</li> <li>• มีนโยบาย มีคู่มือในการปฏิบัติ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน อย่างชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> <li>• ทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน</li> <li>• จัดส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• จ่ายเงินครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัท และทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ)</li> <li>• Open House (ตามโอกาส)</li> <li>• การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นการ (บางโอกาส)</li> </ul>	<p>สม่ำเสมอ</p> <p>ปีละครั้ง</p>
7. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการทำสัญญาอย่างชัดเจน</li> <li>• มีช่องทางในการสื่อสาร การรับข้อร้องเรียนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ได้</li> <li>• ดำเนินการส่งสินค้าให้ถูกต้อง และตรงต่อเวลา</li> <li>• คุณภาพของสินค้าที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• การส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น/ลดราคาสินค้า/ สินค้าสมนาคุณ)</li> <li>• กำหนดราคาขายที่เหมาะสม</li> <li>• ตั้งเป้าหมายผลการขาย และผลตอบแทนร่วมกัน</li> <li>• การเข้าเยี่ยมร้านค้าตาม Workplan</li> <li>• ผลกำไร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสื่อสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัท และทางโทรศัพท์ (อย่างสม่ำเสมอ)</li> <li>• การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัท</li> </ul>	<p>ทุกวัน</p>

โครงสร้าง  
คณะกรรมการ  
และคณะทำงาน  
ด้านการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน



เพื่อให้การบริหารและการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผลและเป้าหมาย  
ที่ได้วางไว้ กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดโครงสร้างในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



### คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ด้านคุณภาพชีวิตบุคลากร  
อย่างเป็นธรรม

ด้านการดำเนินธุรกิจ  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านการดำเนินธุรกิจ  
อย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านการส่งเสริม  
ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงโภชนาการ  
และความปลอดภัย

ด้านการพัฒนา  
ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

## คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีหน้าที่ดังนี้



1. กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



2. ให้คำปรึกษาและอนุมัติกรอบการดำเนินงานนโยบาย และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องต่อทิศทาง การพัฒนาที่ยั่งยืน



3. ให้คำปรึกษาและอนุมัติแผนงบประมาณโครงการเพื่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ



4. ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกให้มีการพัฒนาบุคลากรในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



5. กำกับติดตามให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งให้คำปรึกษา/สั่งการอำนวยความสะดวกแก้ปัญหาและอุปสรรค



## คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 ประเด็น มีหน้าที่ดังนี้

1

วางแผนงานระยะยาว เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมาย



2

ขออนุมัติแผนงานโครงการ จากคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



3

ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน รวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า ผ่านการประชุม เดือนละ 1 ครั้ง



4

ทบทวนเป้าหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน





# มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



## ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

- ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ
- GMP และ HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารและการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC 22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ
- Halal มาตรฐานอาหารฮาลาล
- HAL-Q (Halal มาตรฐานอาหารฮาลาล)
- MUI (มาตรฐานอาหารฮาลาลอินโดฯ)



## สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Environment & Energy)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

- ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO 50001 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล
- มาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
- มาตรฐานอวกาศคาร์บอน
- Green System จากโครงการ Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม



## ความปลอดภัยอาชีวอนามัย (Safety and Occupational)

- โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ระดับ Platinum
  - » บริษัท เดอบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขากรุงเทพฯ 2
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขากรุงเทพฯ 1
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขานครปฐม
- โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
  - » บริษัท เดอบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โครงการจัดทำมาตรฐาน/องค์ความรู้ความปลอดภัยทางถนน สำหรับสถานประกอบการเงินสั่ง ระดับ Platinum
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขานครปฐม
- การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการ ระดับ ทอง
  - » บริษัท เดอบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขานครปฐม
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขากรุงเทพฯ 1
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขานครราชสีมา
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี
- ไร่ประกาศเกียรติคุณโครงการ Health Promotion Enterprise บริษัทที่สามารถพัฒนาเป็นสถานประกอบการ สร้างเสริมสุขภาพระดับก้าวหน้า
  - » บริษัท เดอบล จำกัด สาขาเชียงใหม่



## มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ

- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW)
  - » บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
- เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ปี 2562
  - » บริษัท เดอบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 ( TG Vending )
  - » บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรี จำกัด

# กลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

44

แนวทางและผลการดำเนินงาน  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

48

พันธมิตร  
ธุรกิจยั่งยืน

56

องค์กร  
ธรรมาภิบาล





65

คุณภาพสินค้า  
และบริการ

71

คุณภาพชีวิต  
บุคลากร

84

รักสิ่งแวดล้อม

93

ชุมชนยั่งยืน

43





# แนวทางและ ผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงการยกระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีเจตนาที่ว่าจะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อนำไปสู่การยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน กรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มีกระบวนการในการริเริ่มดำเนินการ ดังนี้

1. **วิเคราะห์ความท้าทาย**ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยวิเคราะห์ทั้งสถานการณ์ภายในและภายนอกองค์กรที่เกิดขึ้นทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องในแต่ละประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสามารถกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรได้ 6 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้านการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Supply Chain Sustainability) การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Responsible Business) การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงโภชนาการ และความปลอดภัย (Quality of Product and Services) การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงโภชนาการ และความปลอดภัย (Quality of Product and Services) การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรอย่างเป็นธรรม (Quality of Life) การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environment Friendly) และ การมีส่วนร่วมพัฒนาระดับเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Development)
2. **กำหนดเป้าหมาย**การดำเนินงานของแต่ละประเด็น เป็นเป้าหมายระยะยาว 5 ปี และเป้าหมายระยะ 1 ปี พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี เพื่อไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ทั้งนี้ เป้าหมายที่กำหนดจะสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล และทิศทางการทำงานขององค์กร โดยเป้าหมายและแผนการดำเนินงานจะได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน





3. **กำหนดกลยุทธ์**ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้กำหนดไว้ กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการทั้งกระบวนการภายในองค์กร และกิจกรรมหรือโครงการภายนอกองค์กร
4. **บริหารจัดการ**เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 6 ประเด็น ตลอดจนการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการติดตาม การเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนและหลังการดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนต่อไป
5. **ดำเนินงาน**ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เป็นการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 6 ประเด็นประจำปี

วิเคราะห์ความท้าทาย

กำหนดเป้าหมาย

กำหนดกลยุทธ์

บริหารจัดการ

ดำเนินงาน

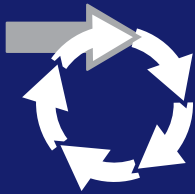


# Integrity

คือการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ  
อย่างรับผิดชอบและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



 Integrity



# พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน





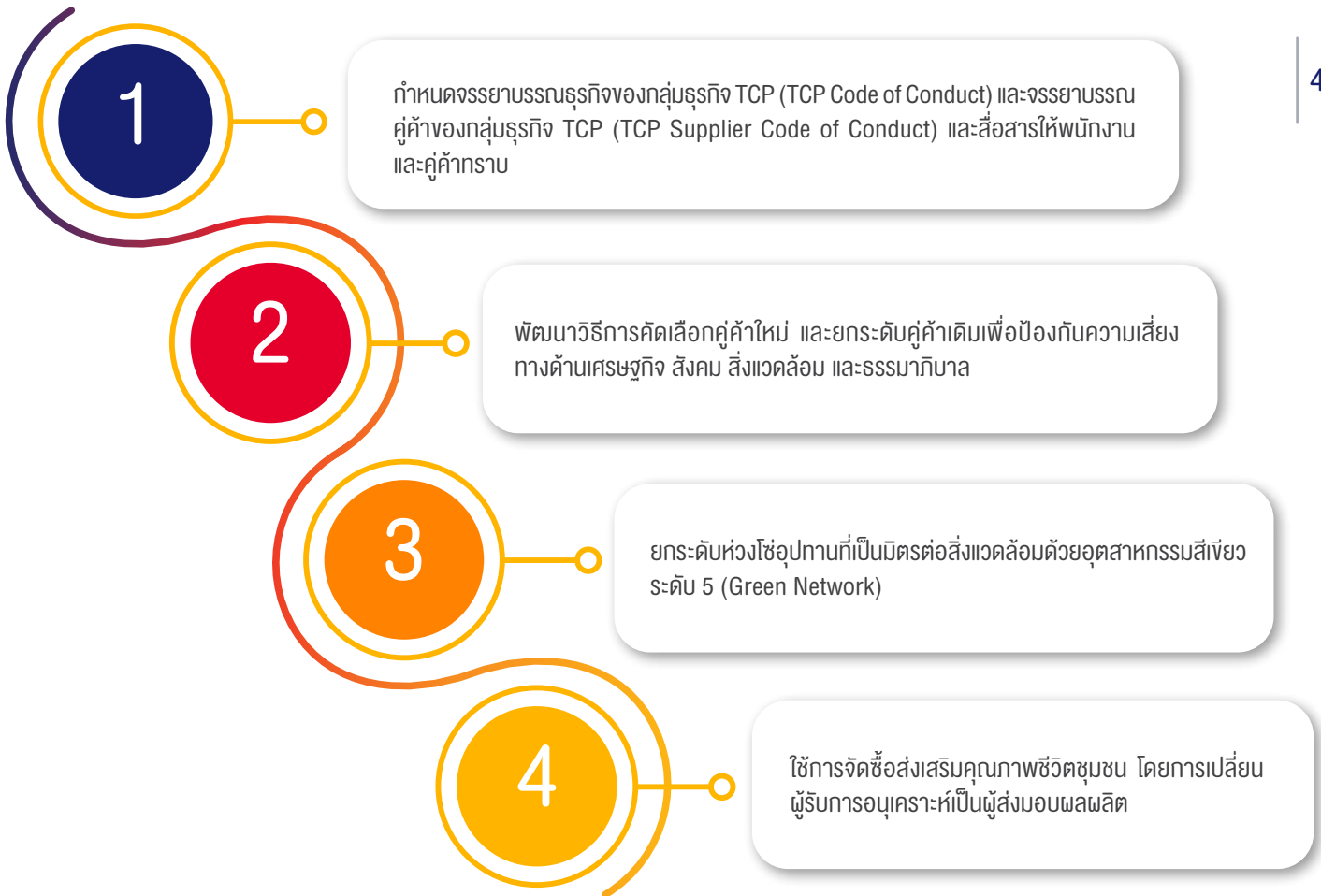
# ความท้าทาย

พันธมิตรทางธุรกิจ หรือคู่ค้า หมายถึง ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้จัดหาบรรจุภัณฑ์ ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่ง และจัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร ทำให้เกิดการชะงักในการดำเนินธุรกิจ หรือลดทอนโอกาสในการแข่งขัน

# การบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มีกระบวนการป้องกันความเสี่ยงจากคู่ค้าด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน องค์กรได้ประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ โดยพิจารณาถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ การมีจริยธรรม ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีข้อพิพาทร้องเรียนจากชุมชน นอกจากการประเมินความเสี่ยงกับคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มธุรกิจ TCP ยังจัดให้มีการตรวจเยี่ยมสม่ำเสมอกับคู่ค้าที่เราทำธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและลดโอกาสของความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น และกรณีที่ว่าคู่ค้ารายใดไม่สามารถแก้ไขความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ อาจนำไปสู่การยกเลิกการซื้อขายต่อไป

# กลยุทธ์



# เป้าหมาย 5 ปี (2562-2566)



กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดนโยบายและควบคุมการจัดหาจากหน่วยงานจัดซื้อกลาง เพื่อเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรอง เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันด้านต้นทุน และที่สำคัญคือ การควบคุมคุณภาพ และความโปร่งใสในการจัดหา โดยจำแนกลูกค้าตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายเป็น 2 กลุ่ม คือ

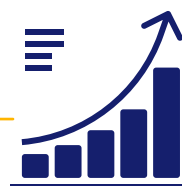
50

1. กลุ่มวัสดุหลัก คือ กลุ่มสินค้าที่เป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ และส่วนผสม
2. กลุ่มวัสดุรอง คือ กลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในกลุ่มวัสดุหลัก ซึ่งช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ด้านเทคนิค การตลาด และที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง



**1,725** ราย  
จำนวนลูกค้าทั้งหมดในปี 2562

**> 14,000** ล้านบาท  
มูลค่าการจัดซื้อในปี 2562



หมายเหตุ : ข้อมูลในปี 2562 1 ม.ค. - 31 ต.ค.



ลูกค้ารายใหม่  
**100%**

แสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณลูกค้าทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP



กลุ่มธุรกิจ TCP ให้การสนับสนุนลูกค้าในประเทศ โดยมีจุดประสงค์หลัก คือ การส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ กระจายรายได้สู่ชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

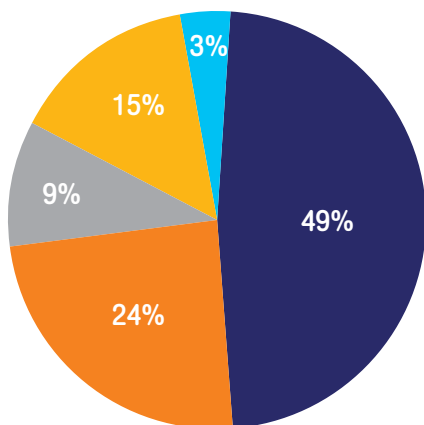
## ข้อมูลการจัดซื้อจากแหล่งผู้ผลิตภายในประเทศ ในปี 2562 <sup>204-1</sup>

# 45%

ของมูลค่าการจัดซื้อวัสดุหลักเป็นการจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

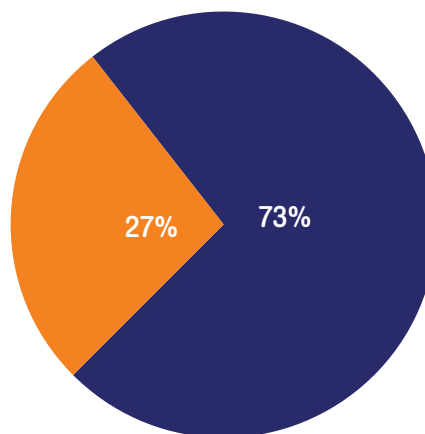
51

สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้า  
และบริการของกลุ่มธุรกิจ TCP



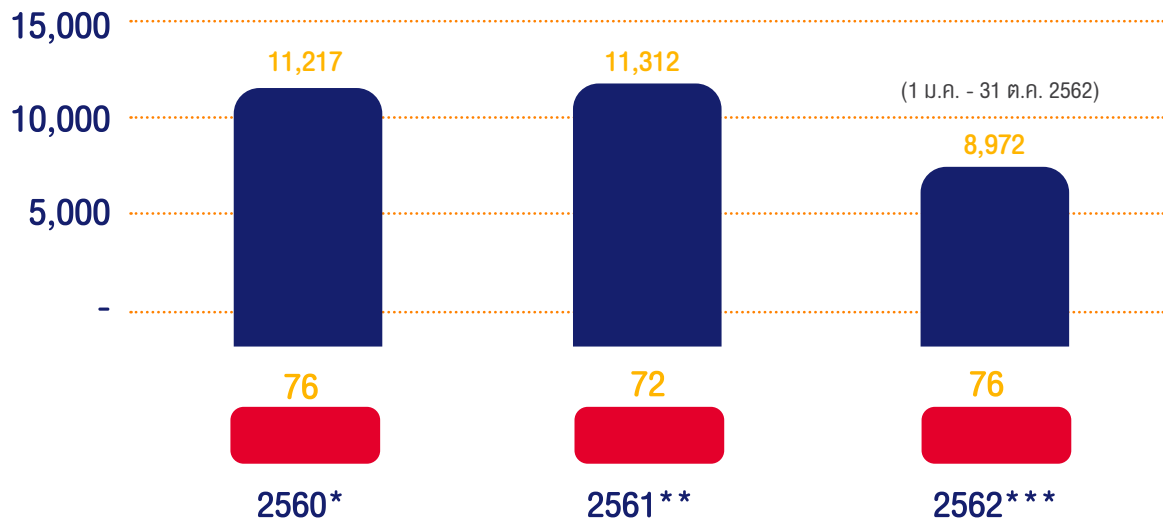
- จัดซื้อวัสดุภัณฑ์ (วัสดุหลัก)
- จัดซื้อส่วนผสม (วัสดุหลัก)
- จัดซื้อเทคนิค
- จัดซื้อการตลาด
- จัดซื้อโครงการก่อสร้าง

สัดส่วนมูลค่าการจัดหา กลุ่มวัสดุหลัก  
และกลุ่มวัสดุรองของกลุ่มธุรกิจ TCP



- มูลค่าการจัดซื้อวัสดุหลัก
- มูลค่าการจัดซื้อวัสดุรอง

จำนวนลูกค้า และมูลค่าการจัดซื้อจากแหล่งผู้ผลิตภายในประเทศ  
ของกลุ่มธุรกิจ TCP ในกลุ่มวัสดุหลัก



(1 ม.ค. - 31 ต.ค. 2562)

■ มูลค่าการจัดซื้อจากแหล่งผู้ผลิตภายในประเทศ

■ จำนวนลูกค้าภายในประเทศ

หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ต.ค. 2562



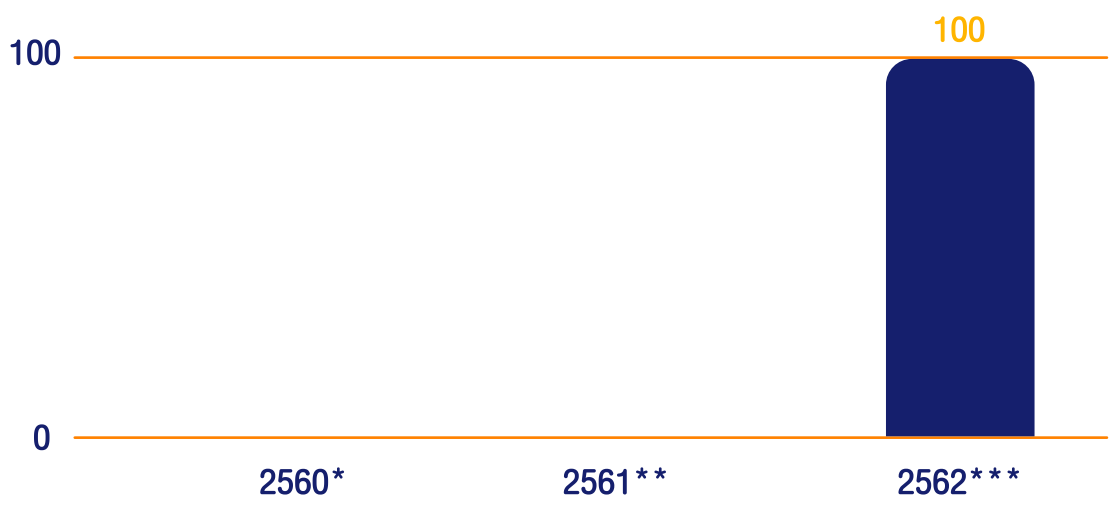
# การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP ประกาศบังคับใช้แนวทางจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ในปี 2562 เพื่ออธิบายถึงความคาดหวังที่กลุ่มธุรกิจ TCP มีต่อบริษัทคู่ค้า ทั้งในเรื่องของความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ หลักปฏิบัติสำหรับผู้ใช้แรงงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยกลุ่มธุรกิจ TCP จะให้การส่งเสริม และสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงการติดตาม และการประเมินการนำ “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า” ไปปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือข้อกำหนด และตั้งเป้าหมาย ให้คู่ค้าทุกรายที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ยอมรับ และปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวภายในปี 2562

หลักการดำเนินธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP คาดหวังว่าคู่ค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส และยึดหลักการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม
2. ความปลอดภัย และสุขภาพ
3. ด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
4. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
5. การรายงานหากพบเห็นกรณีต้องสงสัยว่าอาจมีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
6. การยืนยันรับทราบของคู่ค้า

## ร้อยละคู่ค้าแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ



### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560  
\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561  
\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2562

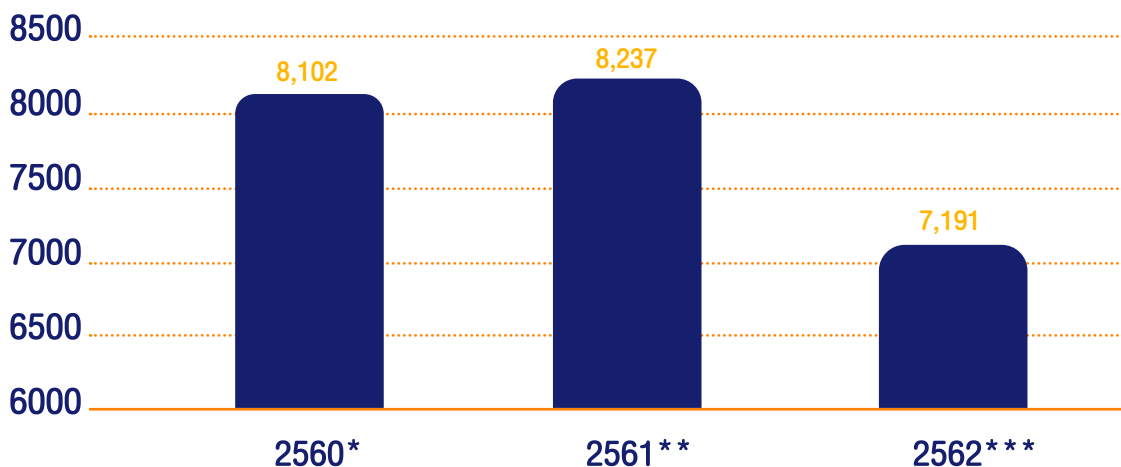
กลุ่มธุรกิจ TCP คาดหวังให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง หลักการเบื้องต้นได้กำหนดให้ลูกค้าต้องขอรับ รักษา ต่ออายุ และเก็บรักษาใบอนุญาต และทะเบียนด้านสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นทั้งหมดไว้ รวมถึงการมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันมลพิษ ลดการเกิดของเสีย และการบำบัดมลพิษอย่างเหมาะสม การบ่งชี้ให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ มีสารเคมี สารอันตราย ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด

## กลุ่มธุรกิจ TCP จึงรวบรวมข้อมูลจำนวนลูกค้าที่ได้ รับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

# 67%

### ลูกค้าที่ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จากการจัดซื้อวัสดุหลักในปี 2562

มูลค่าการจัดซื้อจากแหล่งผลิตได้รับการรับรอง มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)



#### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ต.ค. 2562

- การจัดซื้อวัสดุหลักจากแหล่งที่มาก็ได้รับ การรับรองระบบมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
- ข้อมูลปี 2560 – 2561 เป็นข้อมูลการจัดซื้อธุรกิจกันที่เท่านั้น



## การยกระดับการจัดซื้อยั่งยืน (Procurement Sustainability) เพื่อสังคมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมทางสังคมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

“การยกระดับการจัดซื้อยั่งยืน (Procurement Sustainability) เพื่อสังคมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมที่ดี” ได้ถูกบรรจุให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายของพันธมิตรธุรกิจยั่งยืน เรามองเห็นการแบ่งปันโอกาสจากองค์กรระดับโลก สู่หน่วยย่อยระดับชุมชน เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืน การจัดหาวัสดุ การจ้างงาน จากแหล่งท้องถิ่น ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้ และที่สำคัญเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาในแต่ละท้องถิ่นให้ดำรงอยู่ ก่อให้เกิดคุณค่า และความภาคภูมิใจร่วมกัน

### มูลค่าการจัดซื้อทั่วไปจากชุมชนท้องถิ่นและวัสดุเหลือใช้ในปี 2562

รายการสั่งซื้อ	มูลค่า (บาท)
<b>ผ้าหม้อห้อม จัดทำเป้และผ้ากันเปื้อนสำหรับอาสาสมัคร</b> Gift set กิจกรรม TCP Spirit จากศูนย์การเรียนรู้หม้อห้อมป่าเหี่ยม จ.เพชรบูรณ์	130,000
<b>ข้าวอินทรีย์</b> เพื่อเป็นสวัสดิการอาหารกลางวันให้กับพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP โดยสนับสนุนข้าวจาก “กลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตข้าวอินทรีย์แปรรูปเพื่อสังคม จังหวัดยโสธร” “กลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถียั่งยืน จังหวัดปราจีนบุรี” โดยเริ่มสนับสนุนข้าวอินทรีย์จากชุมชนตั้งแต่ปี 2557 รวมมูลค่ากว่า 14 ล้านบาท	1,669,500
<b>Premium Sustainability Gift</b> สินค้าสำหรับเป็นของขวัญ มีการตกแต่งด้วยผ้าขาวม้า ถูกระสอบน้ำตาลทรายและยางรถยนต์	3,849,885



 Integrity



องค์กรธรรมาภิบาล





# ความท้าทาย

ความท้าทายที่เกี่ยวข้องมีทั้งภายใน และภายนอกองค์กร การขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศตามกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ทำให้การดำเนินงานมีความซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในหลายด้าน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขับเคลื่อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันสูง และยังเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และข้อบังคับที่หลากหลาย จากภาครัฐในแต่ละประเทศ ความท้าทาย และความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือทำให้เกิดผลกระทบ ต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจ หรือสินค้าของกลุ่มธุรกิจ

## การบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นรักษาระบบธรรมาภิบาลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ป้องกันความเสี่ยง ด้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยการเปิดช่องทางร้องเรียน เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP สามารถแจ้งข้อมูลแก่องค์กรได้ โดยกระบวนการสืบสวนจะเป็นไปอย่างตรงไปตรงมา และปกป้องผู้ร้องเรียน

การดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจ TCP คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปฏิบัติตาม และเคารพต่อหลักกฎหมาย วิเคราะห์กฎหมายที่มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ รวมถึงกฎหมายของประเทศที่เข้าไปลงทุน สื่อสารกฎหมาย ที่มีความเสี่ยงให้พนักงานทราบพร้อมทั้งสอดวัดผลความเข้าใจ เช่น พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และพระราชบัญญัติประกอบ รัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต เพื่อให้เกิดการยอมรับ และได้รับความไว้วางใจจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้ง รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต นำไปสู่การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจแก่องค์กรในระยะยาว

## กลยุทธ์



1. การบริหารองค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นภายใน องค์กร โดยเริ่มจากกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และสื่อสารอบรมให้พนักงานเข้าใจ ทบทวน คณะกรรมการ และโครงสร้างการกำกับกิจการ

2. วางระบบบริหารความเสี่ยงครบวงจร ตั้งแต่การจัดให้หน่วยงาน การกำหนดและวางแผนป้องกันความเสี่ยง ทั้งในระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร



3. ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายการป้องกันการทุจริตให้พนักงานทุกระดับ และคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) เพื่อให้มีการสอบสวนหาข้อเท็จจริง หรือนำมาใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดีกับผู้เกี่ยวข้อง โดยผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการปกป้องอย่างปลอดภัย

4. ป้องกันความเสี่ยงในการกระทำผิดกฎหมาย โดยการทบทวนกฎหมาย ที่มีความเสี่ยง





## เป้าหมาย 5 ปี (2562-2566)

1

พนักงานรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายของ กลุ่มธุรกิจ TCP ที่เกี่ยวข้องกับ องค์การธรรมาภิบาล (Code of conduct & Anti-fraud & corruption) อย่างเหมาะสม

ภายใน 2 ปี

2

กลุ่มธุรกิจ TCP ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบหลัก ที่สำคัญอย่างครบถ้วน

ภายใน 4 ปี

3

กลุ่มธุรกิจ TCP มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักสากล (CG Code 2017)

ภายใน 5 ปี

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา การกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนา และการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้น การสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทาย และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักค่านิยม วัฒนธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

## การบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1. การกำกับกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

มีโครงสร้าง และกระบวนการภายในกิจการที่กลุ่มธุรกิจได้จัดตั้งขึ้น มีการกำหนดทิศทางและสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงานของกิจการ เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกิจการ พร้อมกันกับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคง

### 2. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

เป็นข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในอุดมการณ์ โดยได้จัดทำเป็นคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับให้กับพนักงาน ยึดถือนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม โดยปัจจุบันได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือเป็นครั้งที่ 3 โดยเนื้อหาครอบคลุมข้อพึงปฏิบัติภายใน และภายนอกกลุ่มธุรกิจ TCP ครอบคลุมความรับผิดชอบ ต่อสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชน การติดตามดูแลการไม่ปฏิบัติตามรับแจ้งเบาะแสการร้องเรียน และการจัดการการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

### 3. การประกาศเจตนารมณ์ กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance)

กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ โดยการประกาศเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็น การต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า อีกทั้งการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

### 4. การต่อต้านการทุจริต (Anti-corruption)

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยนโยบายที่กำหนดครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณา และปฏิบัติอย่างรอบคอบ ได้มีการสื่อสารเผยแพร่นโยบายทั้งภายในบริษัท และการสื่อสารต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกบริษัทฯ

### 5. การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม (Anti-trust)

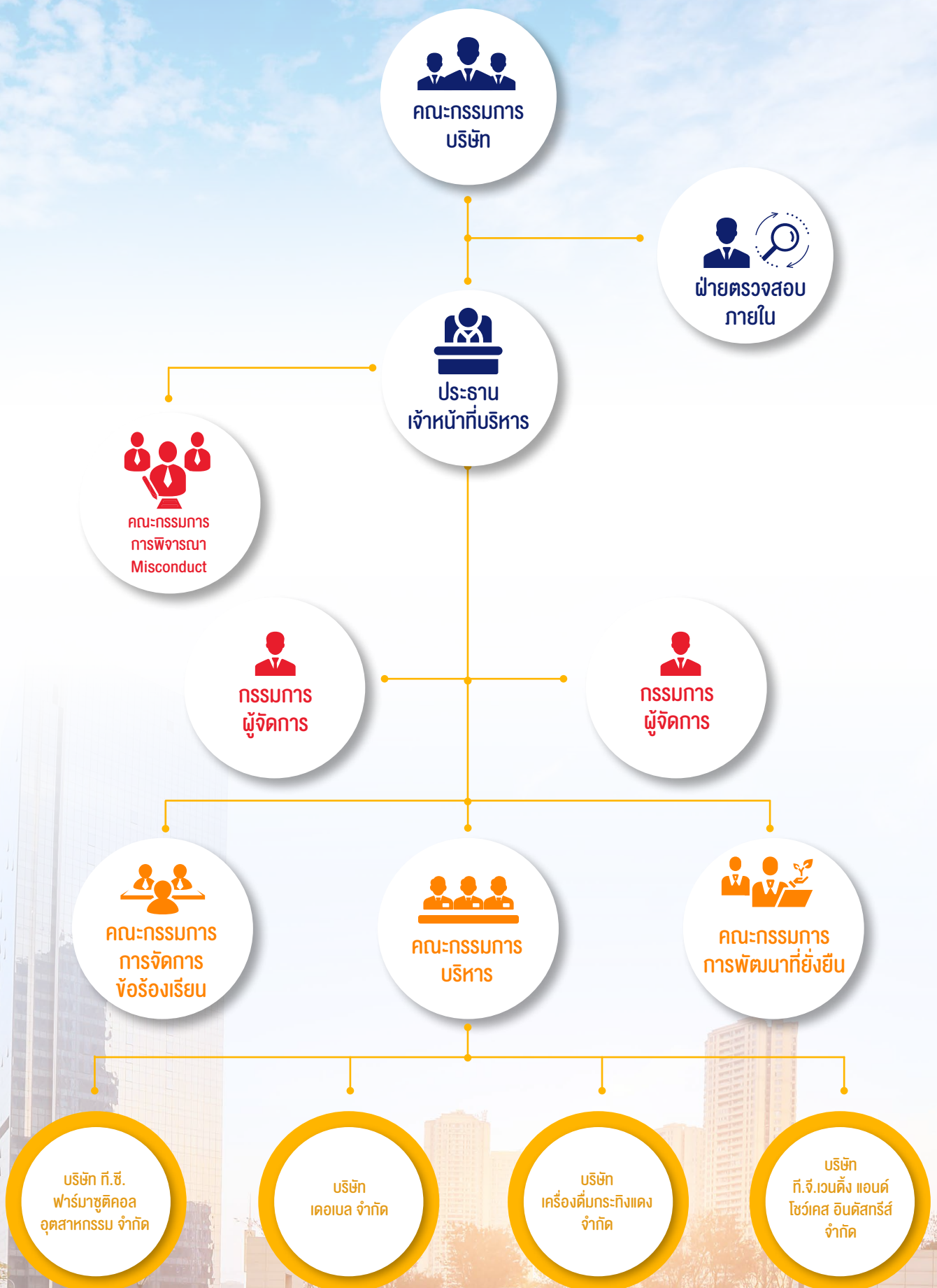
กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

### 6. การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจได้สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ และจัดทำคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ประกอบด้วยมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงาน (Code of Conduct) โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และให้พนักงานได้รับทราบโดยการประกาศผ่านระบบอินทราเน็ตในองค์กร และการลงนามรับทราบ



# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (102-18)

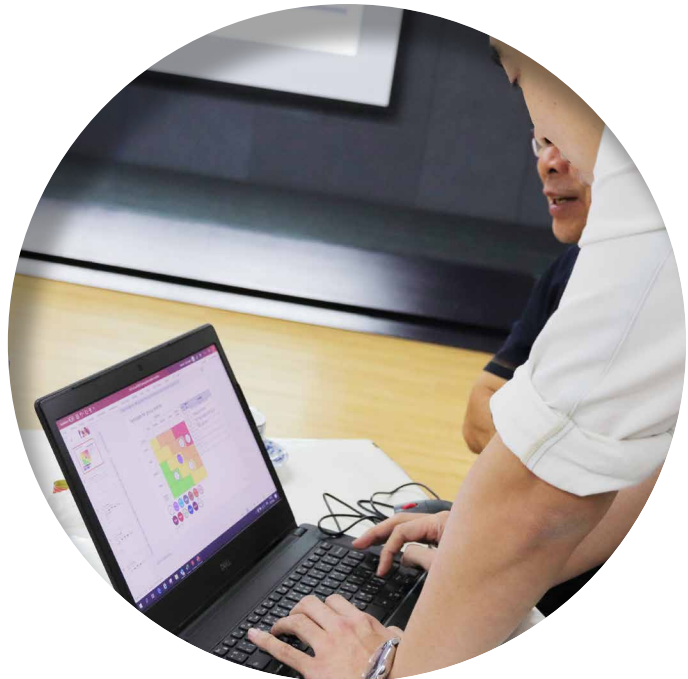




Corporate Governance  
and Enterprise Risk Management

## กิจกรรมที่ส่งเสริมองค์กร ธรรมาภิบาล (205-2)

- การจัดอบรมเรื่อง Corporate Governance and Enterprise Risk Management สำหรับผู้บริหารระดับสูง และพนักงานระดับจัดการ ในกลุ่มธุรกิจ TCP
- การจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP และสื่อสารให้พนักงานรับทราบใน Town Hall
- การจัดให้มีช่องทาง integrity line เพื่อแจ้งเบาะแสการดำเนินการที่ไม่เหมาะสม (Mis-conduct) ภายในกลุ่มธุรกิจ TCP ผ่าน intranet



61



- การกำหนดให้มีการจัดทำ และปรับปรุงนโยบายที่สำคัญต่างๆ และสื่อสารให้พนักงานทราบ เพื่อให้พนักงานใช้อ้างอิงเป็นกรอบการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
- การจัดให้มีการ อบรม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า และ พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต

พรบ.การแข่งขันทางการค้า และ พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญ  
ว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต

# ระบบร้องเรียนออนไลน์ TCP Integrity Line<sup>(102-11)</sup>

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็น “สุดยอดองค์กรของคนไทย ที่รวมพลังความดีงามต่างๆ ของประเทศไทยด้วยสินค้า และการบริการที่ยอดเยี่ยมส่งต่อไปสู่ทั่วโลก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศไทย และคนไทยทุกคน” กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้

TCP Integrity Line เป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็น ซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

## ขั้นตอนการดำเนินการเมื่อพบข้อร้องเรียน

### ช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นผู้รับแจ้งเบาะแส/เรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดกับบริษัทฯ โดยทางตรง หรือ ทางอ้อม โดยผ่านช่องทางนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : [internalaudit@tcp.com](mailto:internalaudit@tcp.com)
- เว็บไซต์ภายในของกลุ่มธุรกิจ TCP : <https://Integrity.tcp.com>
- เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP : <https://integrity.tcp.com>
- จดหมาย หรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”

ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

# การจัดการเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน

ข้อร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเอาใจใส่ รวมทั้งให้เป็นธรรมกับทุกฝ่ายโดยมีการกำหนดขั้นตอนการจัดการอย่างเหมาะสม ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนตลอดจนข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือพยานที่เกี่ยวข้องจะถูกปิดเป็นความลับ

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมข้อมูลประเมินเบื้องต้นแจ้ง ผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการ Misconduct
- สืบสวนข้อเท็จจริง และให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ และพิสูจน์ตัวเอง
  - กรณีพบว่า มีมูลความจริงหรือมีความผิดชัดเจน คณะกรรมการ Misconduct ดำเนินการ สืบสวนข้อเท็จจริง และให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ และพิสูจน์ตัวเอง
  - กรณีพบว่า ข้อมูลไม่เพียงพอ คณะกรรมการ Misconduct นำเสนอผู้บริหารสูงสุดเพื่อพิจารณาปิดข้อร้องเรียน และแจ้งกลับ
- คณะกรรมการ Misconduct พิจารณาโทษผู้กระทำความผิด สรุปเพื่อนำเสนอผู้บริหารสูงสุด
- ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอผลการสืบสวน และข้อสรุปต่อผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารสูงสุดพิจารณาผลตรวจสอบ และข้อสรุปที่นำเสนอ
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน แจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

กรณีเป็นการแจ้งเบาะแสร้องเรียน CEO และ Ex-com

ฝ่าย IA รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย



# Quality

คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน และ  
การจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อ  
การทำงานอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์บริการ  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย  
ตามหลักโภชนาการที่ดี







Quality



# คุณภาพสินค้า และบริการ



# ความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP คิดค้นและผลิตสินค้าเครื่องดื่มและขนมหลากหลายแบรนด์ โดยนอกจากจะผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว กว่า 43% ของสินค้าที่ผลิต ยังเป็นสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศ การควบคุมคุณภาพของสินค้า ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การคิดค้นและควบคุมสูตรการผลิต การให้ข้อมูลบนฉลากโภชนาการ และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจของเรา นอกจากนี้กฎระเบียบและความต้องการสินค้าเครื่องดื่มและอาหารที่หลากหลายของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ รวมทั้งความสนใจในการดูแลสุขภาพ และการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ความซับซ้อนด้านวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการผลิตสินค้า มีความซับซ้อนมากขึ้น

ด้านธุรกิจบริการกระจายสินค้าและเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ก็จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพการบริการอยู่เสมอ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่ขยายบริการไปยังสินค้าของลูกค้านอกกลุ่มธุรกิจ TCP รวมทั้งการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็วกว่าศตวรรษที่ผ่านมา

# การบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ โดยมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพสูง มีความปลอดภัย และให้ข้อมูลโภชนาการกับผู้บริโภคอย่างครบถ้วน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อสุขภาพที่ดีที่ยั่งยืน ลงทุนพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

# กลยุทธ์



# เป้าหมาย 5 ปี (2562-2566)



## ผลการดำเนินการปี 2562 <sup>416-1</sup>

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ\*



\*ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรอง Healthier Choice และสูตรปรับลดน้ำตาล

จำนวนเด็ก และเยาวชน ที่เข้าถึงอาหารอินทรีย์ (อาหารปลอดภัยผ่านโครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน)



มาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย ที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร\*

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ ได้รับการจัดการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



หมายเหตุ

\*GMP และ HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต



### ได้รับการรับรอง มาตรฐาน FSSC 22000

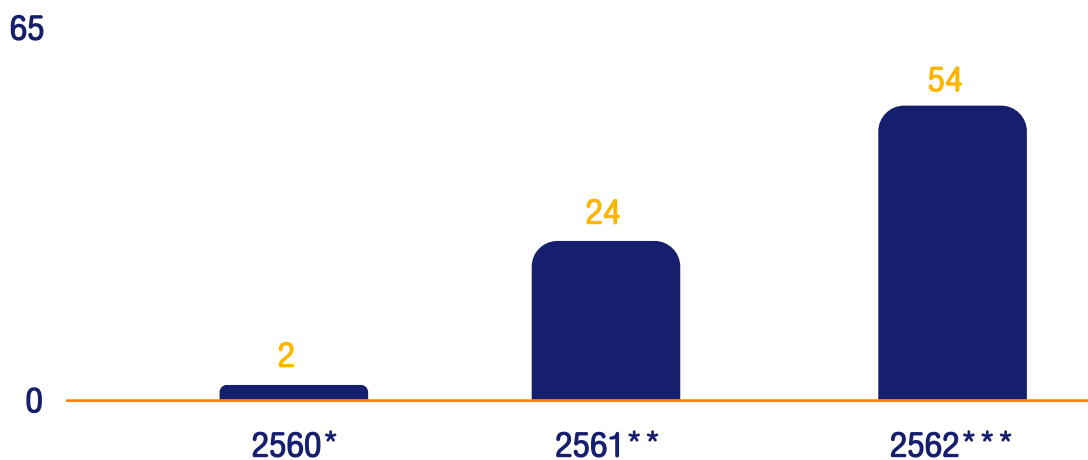


● เครื่องดื่มอัดก๊าซบรรจุขวด PET



● เครื่องดื่มชาและน้ำผลไม้บรรจุขวด PET

### ร้อยละผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



#### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับสูตรลดน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ

## ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผ่านการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Healthier Choice

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
เพียวริค มิทซ์เบอร์รี่	350 มล.
เพียวริค องุ่นเคียวโฮ	350 มล.
เพียวริค สตรอเบอร์รี่	350 มล.
เพียวริค สับจี้	350 มล.
เพียวริค เก๊กฮวย	350 มล.
เพียวริค อันนี่เลมอน	350 มล.
เพียวริค ฮอกไกโด เมล่อน	350 มล.
เพียวริค ทับทิม	350 มล.
เพียวริค อันนี่เลมอน	280 มล.
เพียวริค สตรอเบอร์รี่	280 มล.
เพียวริค สับจี้	280 มล.
เพียวริค สวีทเมล่อน	280 มล.
เพียวริค มิทซ์เบอร์รี่	280 มล.
ริค สตรอเบอร์รี่	350 มล.
ริค สับ ยูสุ	350 มล.
ริค องุ่น เคียวโฮ	350 มล.
แมนซัม คอลลาเจนน้ำตาลน้อย	450 มล.
แมนซัม แอลกลูตาไรโอน้ำตาลน้อย	450 มล.

## ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรับสูตรลดน้ำตาล

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
สปอนเซอร์ แอคทีฟ กลิ่นชิตริส	325 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ กลิ่นมะนาว	325 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ มิทซ์เบอร์รี่	250 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ ชิตริส	250 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ มะนาว	250 มล.
RED BULL PLUS ENERGY DRINK ZERO	250 มล.
เรดดี เลมอน ซี	150 มล.
สปอนเซอร์ บีเฟรช	250 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ	250 มล.
สปอนเซอร์ พลัสซี 120	250 มล.
สปอนเซอร์ แอคทีฟ	240 มล.
สปอนเซอร์ บีเฟรช	240 มล.
แมนซิม วิตามินบีรวม	450 มล.
แมนซิม คอลลาเจนน้ำตาลน้อย	450 มล.
แมนซิม แอลคาร์นิทีนน้ำตาลน้อย	450 มล.
แมนซิม แอลกลูตาไธโอนน้ำตาลน้อย	450 มล.
แมนซิม ไฟเบอร์	450 มล.
RED BULL PLUS	250 มล.
โซมพลัส	95 มล.
เรดดี บู้ท	150 มล.





 Quality



# คุณภาพชีวิต บุคลากร



# ความท้าทาย

ธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมามีการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้เกิดการผสมผสานระหว่างพนักงานในหลายช่วงวัย ทำให้การดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญและละเอียดอ่อนมาก ดังนั้น จึงต้องมีความพร้อมรับมือความท้าทายเหล่านี้อยู่เสมอ

# การบริหารจัดการ

มุ่งมั่นพัฒนากลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบ ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ สร้างความผูกพันกับองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ก้าวข้ามกรอบการทำงานแบบเดิมสู่วัฒนธรรมการทำงานใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพและคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมงานมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระดับโลก

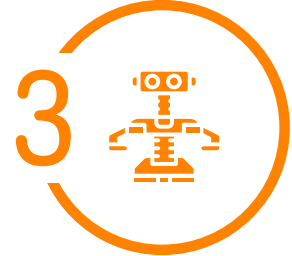
# กลยุทธ์



มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม พัฒนากิจกรรมของพนักงานให้พัฒนานวัตกรรมได้ง่ายขึ้น รวมถึงการจัดตั้งทีมงาน 'Incubator' สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Hub) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ



สร้างรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นรวดเร็ว สร้างการทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน และหลากหลายช่วงวัย สร้างการทำงานเป็นทีม ด้วยมาตรฐานระดับโลก สดชื่นตอนที่ไม่จำเป็น ช่วยแก้ปัญหาให้กับพนักงาน



ใช้เทคโนโลยีใหม่ นำ Internet of Things, Virtual Reality, AI Chatbot, Cloud Computing, เทคโนโลยีหุ่นยนต์, virtual office มาใช้ในการทำงาน สื่อสารกับพนักงาน และลูกค้าของบริษัท



สร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ด้วยโครงการ Happy Home มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนในองค์กร มีความสุขในการทำงาน ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อม รวมทั้งลดความขัดแย้งภายในองค์กร เพื่อรักษาคนดีและคนเก่งให้อยู่กับองค์กร เพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร



ลดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน โดยการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรม Safety Week และ Safety Patrol รวมทั้งกำหนดมาตรการ เช่น ให้พนักงานมีส่วนร่วมแจ้งจุดอันตราย, สุ่มตรวจวัดปริมาณ Alcohol พนักงานขับรถ และควบคุมการจับผิดด้วยระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลกด้วยดาวเทียม (GPS)



# เป้าหมาย

1

คะแนน Employee Engagement Survey ของกลุ่มธุรกิจ TCP สูงกว่าคะแนน Thailand benchmark 10% ทุกปี

2

องค์กรเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เป็น 0 ในปีทั้ง 5

องค์กร เป็น Most Admired Company in TOP 20 ในปีทั้ง 5

3



# ผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ

## 1. โครงการ Happy Home

**ความเป็นมา :** นำหลักการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มาประยุกต์ใช้ในบริษัทที่เหมาะสม ต่อองค์กร ประกอบไปด้วย Happy Body ร่างกายดีแข็งแรง Happy Mind สร้างสรรค์ ทันสถานการณ์ Happy Money มีเก็บออมวางแผนระยะยาว และ Happy Team ทีมดีเข้าใจช่วยเหลือกัน

**การดำเนินการ :** เริ่มดำเนินการ Happy Workplace ในปี 2561 ที่โรงงานปราจีนบุรี และนำแนวทางมาประยุกต์ใช้ ทั้ง 4 บริษัท ในกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ชื่อ Happy Home

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

### ผลการดำเนินงาน :

- Happy Body สนับสนุนจัดตั้งชมรมกีฬา สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา และจัดการแข่งขันให้กับชมรม
- Happy Mind ทำกิจกรรม ฟังธรรมสุใจ กิจกรรมตักบาตรประจำเดือนเกิด
- Happy Money ทำกิจกรรม Money Coach และกิจกรรมส่งเสริมออมเงิน สานสายป่าน
- Happy Team สนับสนุนจัดตั้งชมรมปลูกผัก ที่หอพักพนักงาน และชมรม Happy Heart ทำ CSR





## 2.โครงการ ลดอุบัติเหตุ ร้ายแรงเป็นศูนย์

**ความเป็นมา :** กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ภายใต้ขอบเขตทั้งหมดของห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดเป้าหมายที่จะไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อลดอุบัติเหตุร้ายแรงเป็นศูนย์

**การดำเนินการ :** ตั้งคณะกรรมการลดอุบัติเหตุของกลุ่มธุรกิจ กำหนดมาตรการสื่อสาร มาตรการความปลอดภัย ให้ความรู้พร้อมทั้งตรวจเยี่ยมประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ส่งเสริมให้พนักงานแจ้งอุบัติการณ์และมาตรการจับที่ปลอดภัย ซึ่งมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- จัดกิจกรรม Safety Week ทั้ง 4 บริษัท อบรมดับเพลิงขั้นต้น และซักซ้อมแผนอพยพหนีไฟ
- สื่อสารมาตรการด้านความปลอดภัย ผ่านระบบ Intranet, Morning Talk และ การสุ่มตรวจเยี่ยม
- ใช้ระบบควบคุมการจับที่ด้วย GPS



# ผลการดำเนินงานปี 2562 <sup>(102-8) (102-7) (401-1) (403-2) (401-1) (405-1)</sup>

## ร้อยละความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร\*

ร้อยละ

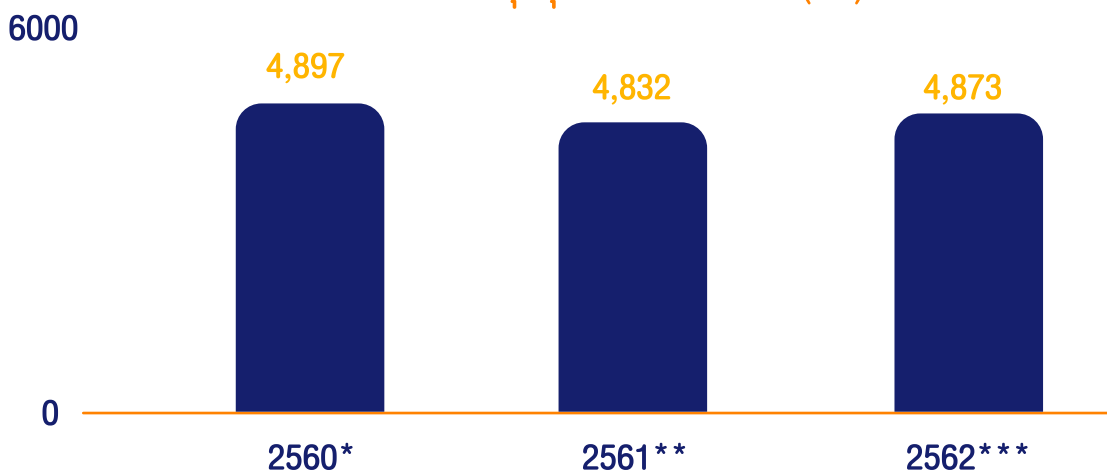
81



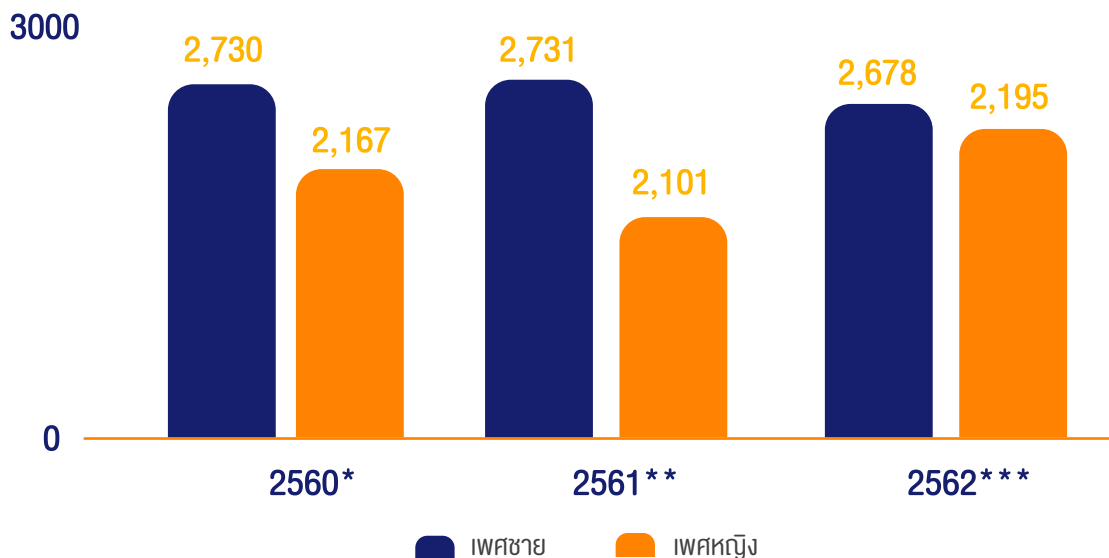
### หมายเหตุ

\*ร้อยละความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ของ บริษัท เดอบล จำกัด และ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด เท่านั้น

### จำนวนพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ทั้งหมด (คน)



### จำนวนพนักงานแยกตามเพศ (คน)



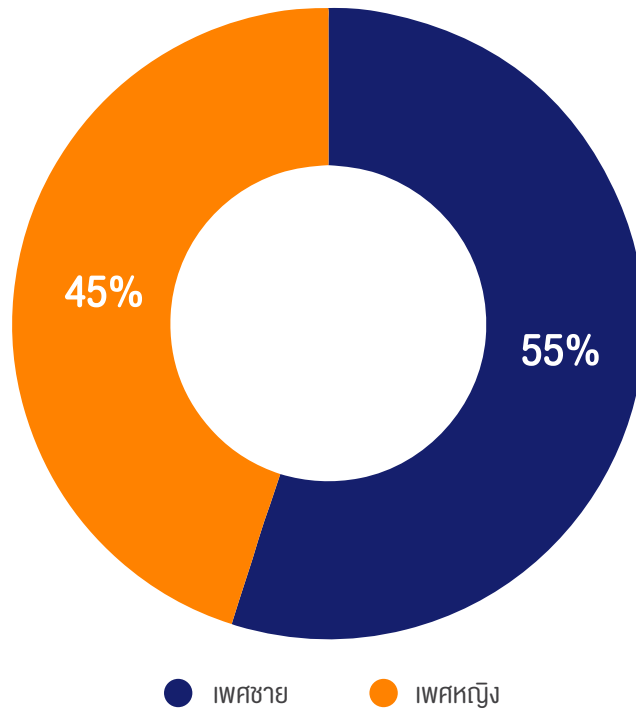
### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

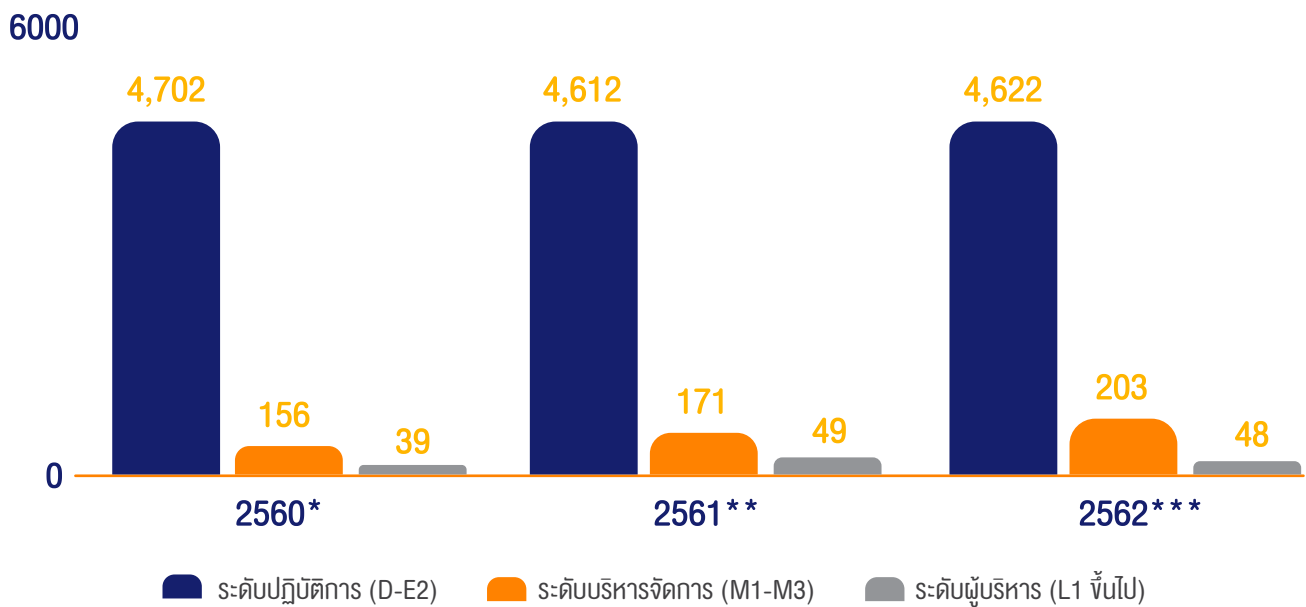
\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

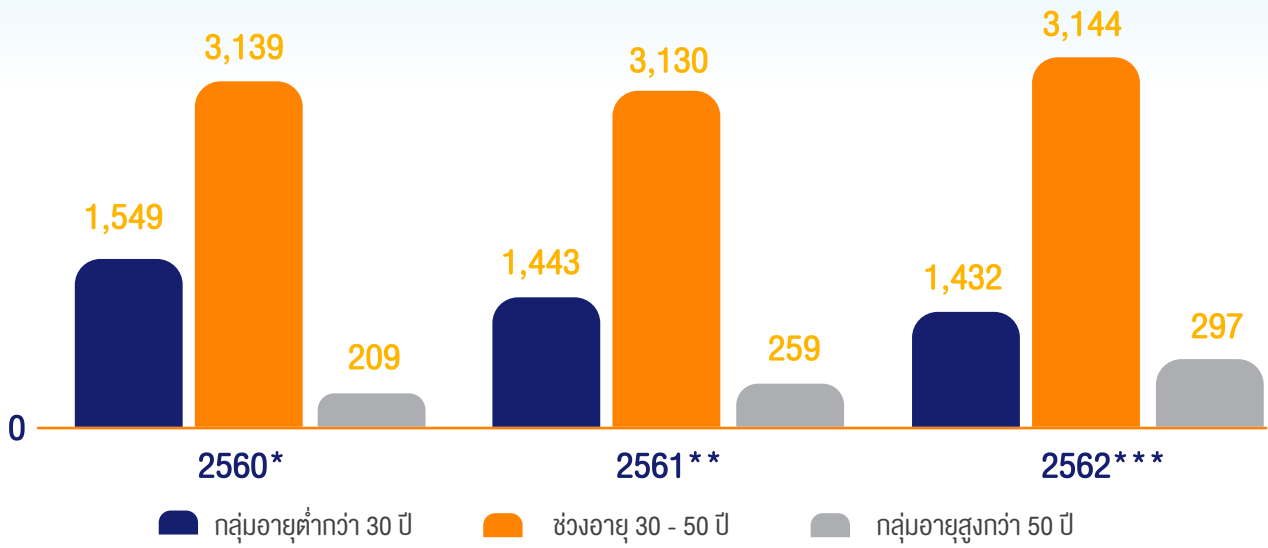
สัดส่วนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามเพศ ปี 2562



จำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามระดับพนักงาน (คน)



## จำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามอายุพนักงาน (คน)



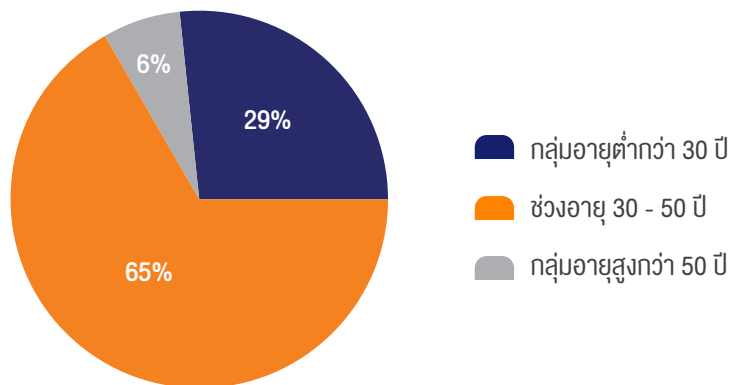
### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

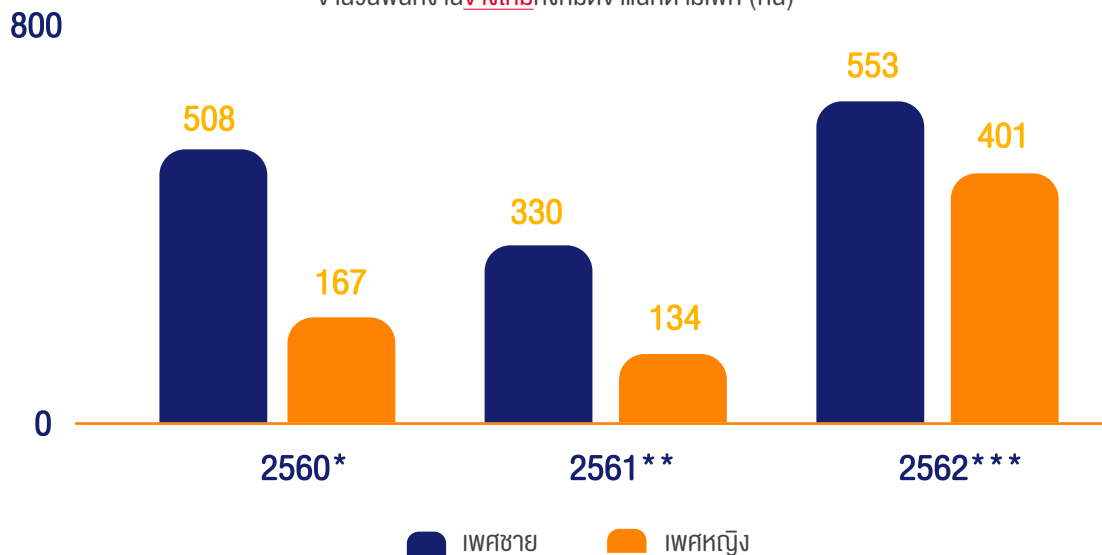
\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

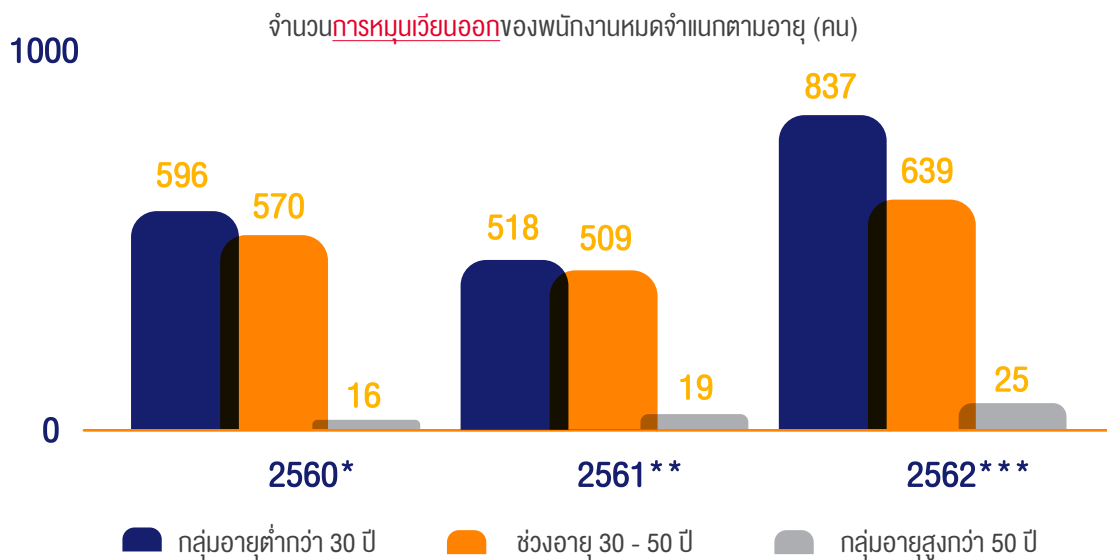
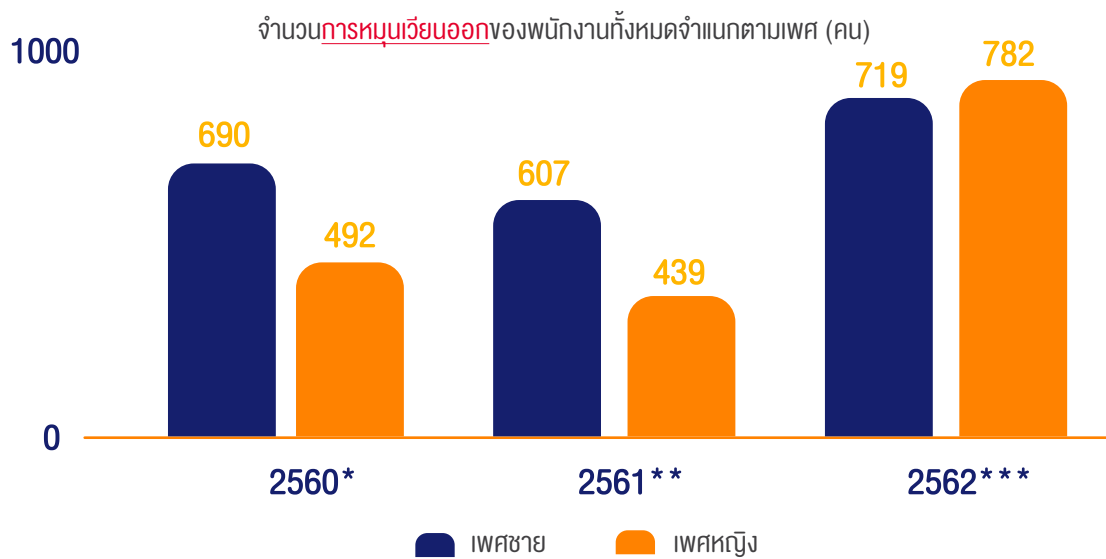
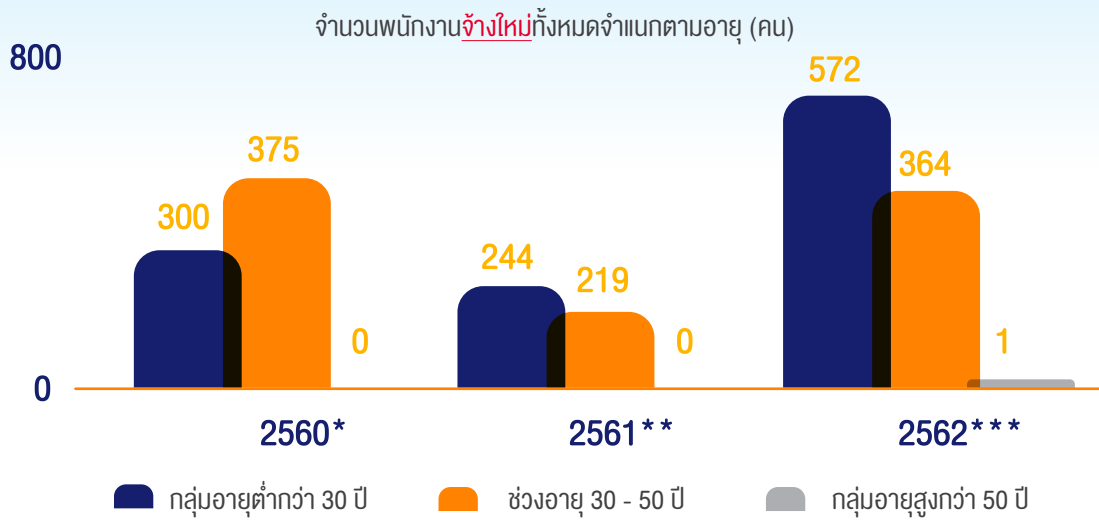
## สัดส่วนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามอายุ ปี 2562



## จำนวนพนักงานจ้างใหม่ และการหมุนเวียนออกของพนักงาน

จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมดจำแนกตามเพศ (คน)





**หมายเหตุ**

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

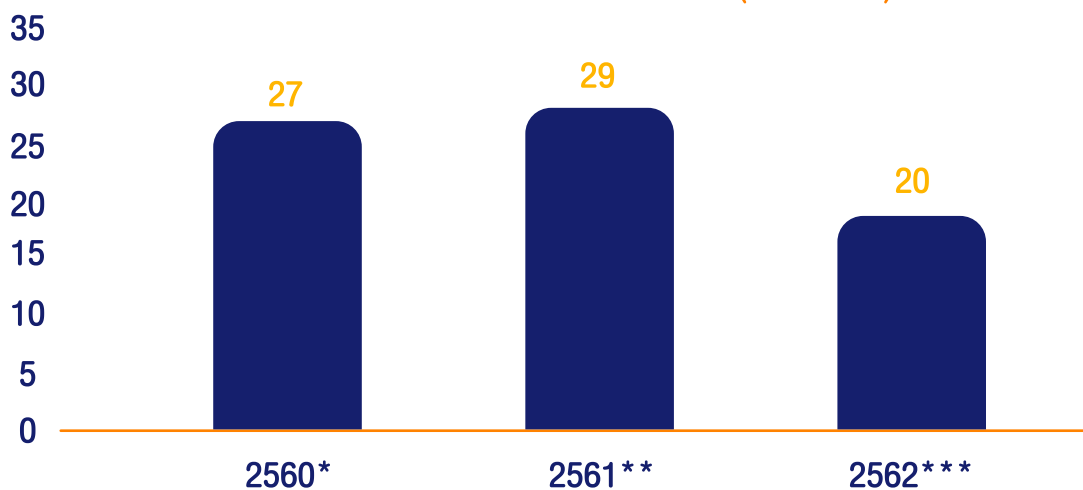
## การกลับมาของพนักงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด\*



# 100%

## ของจำนวนพนักงานใช้สิทธิ์ลาคลอดกลับมาทำงาน

### จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน)



### หมายเหตุ

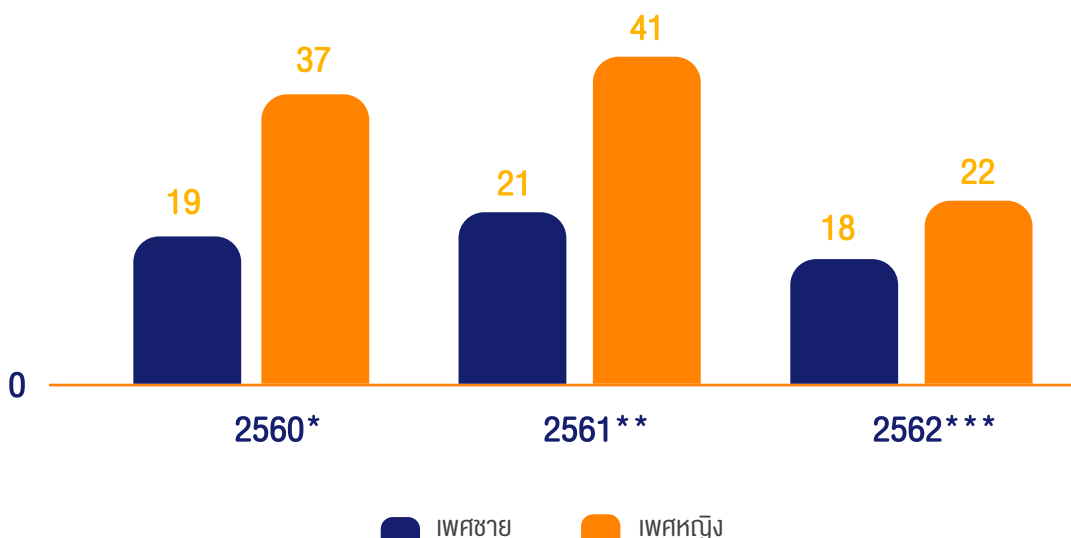
บริษัท เคนเนดัล จำกัด เริ่มบันทึกข้อมูลฝึกอบรมเฉพาะ ปี 2562 ในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

### จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานแยกตามเพศ (ชั่วโมง/คน)

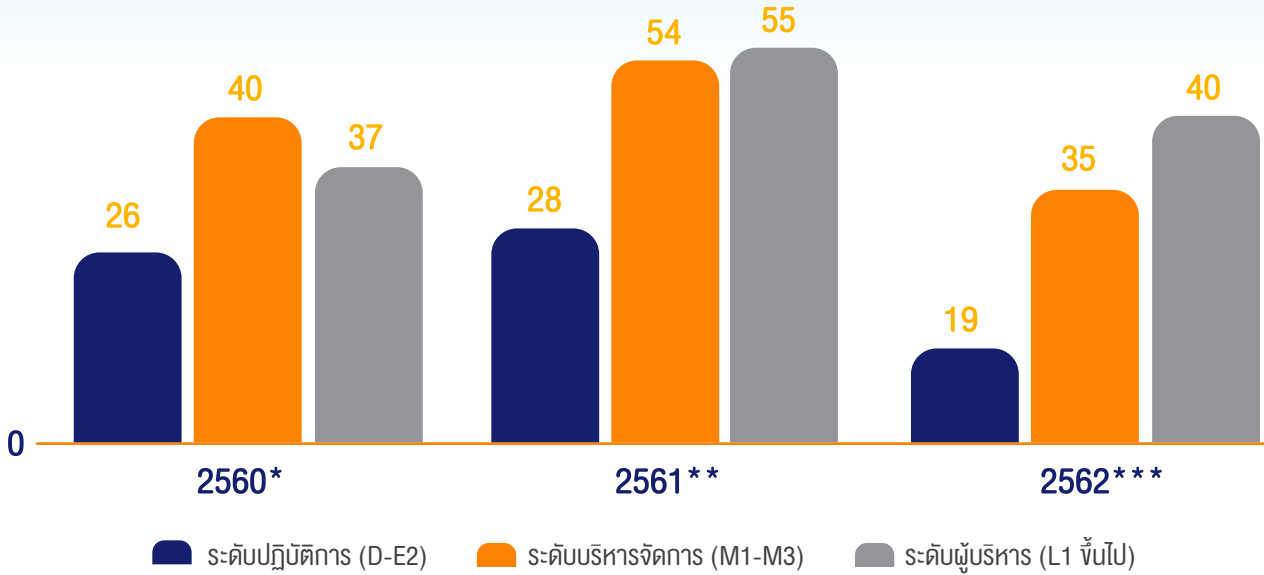


■ เพศชาย

■ เพศหญิง



## จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน (ชั่วโมง/คน)



### หมายเหตุ

- บริษัท เคนเนค จำกัด มีข้อมูลเฉพาะ ปี 2562 ในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

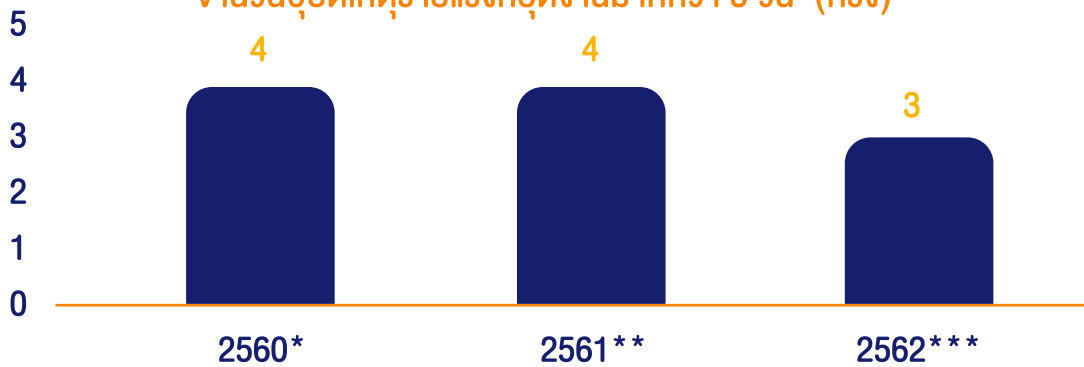
\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

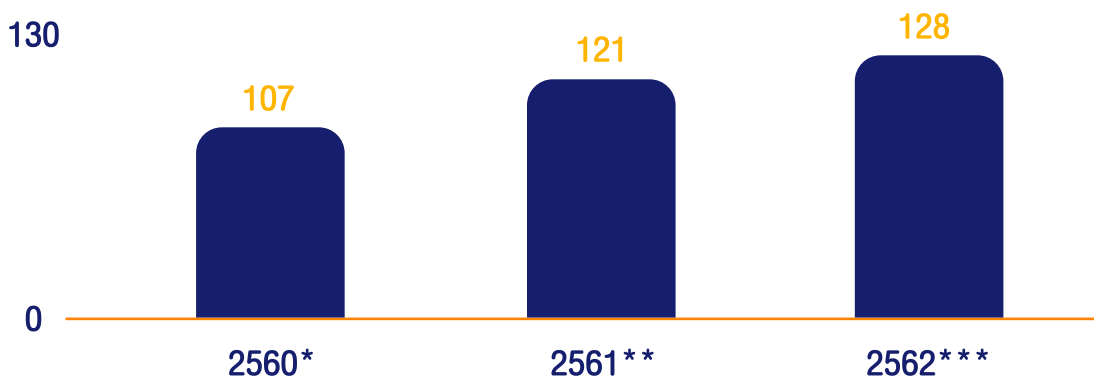
\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

## ข้อมูลด้านความปลอดภัย

### จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงหยุดงานมากกว่า 3 วัน (ครั้ง)



### จำนวนคณะกรรมการด้านความปลอดภัย และชีวอนามัย (คน)



## จำนวนการเกิดโรค จากการทำงาน



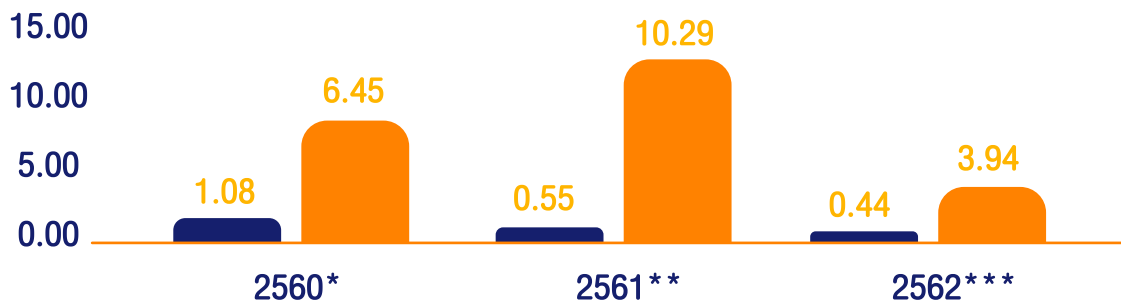
0 ราย

## จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต เนื่องจากการปฏิบัติงาน



0 ราย

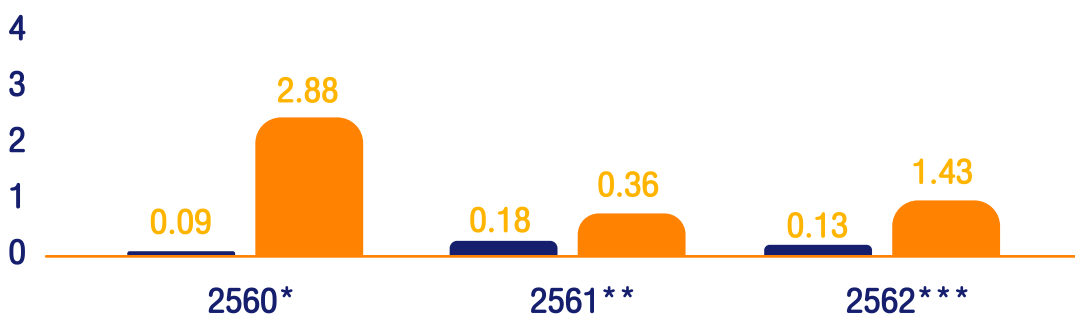
### ข้อมูลด้านความปลอดภัย บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิต)



■ อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate : IR) (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

■ อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน [LDR] (วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

### ข้อมูลด้านความปลอดภัย บริษัท เดอบล จำกัด



■ อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate : IR) (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

■ อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน [LDR] (วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

### หมายเหตุ

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562



# Harmony

คือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม  
ในทุกกระบวนการทำงานขององค์กร โดยคำนึงถึง  
การอยู่ร่วมกันอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับ  
สิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน



 Harmony



รักษ์สิ่งแวดล้อม



# ความท้าทาย

ปัจจุบันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรง ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญลดน้อยลง และเริ่มส่งผลกระทบต่อการค้าของมนุษย์ทั่วโลก สถานการณ์ดังกล่าว ก่อให้เกิดการตั้งคำถามขึ้นอย่างมากมายจากผู้มีส่วนได้เสียต่อภาคอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นผู้ใช้ทรัพยากรและปล่อยของเสียจำนวนมากจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการสู่โลกใบนี้ ความคาดหวังและข้อเรียกร้องที่มีต่อภาคอุตสาหกรรมมีตั้งแต่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัดอย่างเท่าเทียม กระบวนการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิต รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น


กระบวนการผลิตสินค้า รวมถึงธุรกิจขนส่งสินค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP มีการใช้ทรัพยากรที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “น้ำ” ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ในการผลิต แต่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ทุกคนต้องการเข้าถึงการใช้กันอย่างเท่าเทียม ผนวกกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดสภาพน้ำท่วม น้ำแล้ง ส่งผลให้การจัดการน้ำมีความท้าทายอย่างมาก ทำอย่างไรให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึง และทำอย่างไรให้ทรัพยากรน้ำมีเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากความท้าทายในการเข้าถึงการใช้แล้ว กระบวนการใช้และจัดการน้ำในการผลิต การใช้พลังงานในการผลิต การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ ล้วนก็เป็นความท้าทายที่บริษัทต้องมีแผนการจัดการที่ดีเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของพนักงาน


# การบริหารจัดการ

มุ่งมั่นทำให้กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การมองหาพลังงานทดแทน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า มีการจัดการน้ำใช้ น้ำทิ้ง ในกระบวนการผลิต การปลูกจิตสำนึกให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งสร้างแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์

**1** ยกระดับ Supply Chain ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 

**2** ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการพัฒนากระบวนการในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 

**3** มุ่งมั่นลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตควบคู่กับการส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการน้ำยั่งยืน 

# เป้าหมาย



การบริหารจัดการพลังงานภายในกระบวนการผลิต กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำมาตรฐานสากล ISO 50001:2015 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีผู้แทนฝ่ายบริหาร และ ตัวแทนแต่ละฝ่าย เข้ามาเป็นคณะทำงานเพื่อร่วมกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน และส่งเสริมความตระหนักรู้ ของบุคลากร ในทุกระดับทั้งผู้บริหาร พนักงาน ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ

ลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้มีความสำคัญกับการใช้พลังงานทดแทน ลดใช้พลังงานไฟฟ้า ด้วยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และการสนับสนุนเชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์ม



## เป้าหมายและโครงการอนุรักษ์พลังงาน

	เป้าหมายปี 2562
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อลิตรผลิตภัณฑ์)	< 0.0759
อัตราการใช้พลังงานความร้อนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูลต่อลิตรผลิตภัณฑ์)	< 1.013

การสนับสนุนให้แต่ละหน่วยการผลิตปรับปรุงระบบการผลิต และวางแผนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยโครงการในปี 2562 ดังตัวอย่างในตาราง

โครงการด้านการใช้ไฟฟ้า	เริ่มดำเนินโครงการปี 2562	ไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ ( ตัน CO <sub>2</sub> e )
เปลี่ยนระบบถังต้มน้ำร้อนล้างเครื่องจักร เป็นระบบ Hot water system	มกราคม	106424.78	64,844.62
ติดตั้ง VSD บีบลม	พฤษภาคม	26057.98	15,877.13
ติดตั้ง VSD เครื่องกรองน้ำ RO	สิงหาคม	97775.54	59,574.64

โครงการด้านการใช้พลังงานความร้อน	เริ่มดำเนินโครงการปี 2562	พลังงานที่ลดได้ (เมกะจูล)	ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ ( ตัน CO <sub>2</sub> e )
เปลี่ยนรูปแบบหัวสเปร์ยฉีดล้าง filling valve และหัวฉีดล้างขวดหลังปิดฝา ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	เมษายน	1604306.08	68573.68
นำน้ำ condensate กลับมาใช้ป้อนเข้าที่บอยเลอร์	กุมภาพันธ์	726591.11	31057.06
เปลี่ยนระบบถังต้มน้ำร้อนล้างเครื่องจักร เป็นระบบ Hot water system	มกราคม	227449.96	7769.21

## หมายเหตุ

อ้างอิงมาตรฐานการคำนวณ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก CFP2015 และ TGO

# ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน

## ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กรของกลุ่มธุรกิจ TCP <sup>302-1</sup>

ประเภทพลังงาน	2560*	2561**	2562***
ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (เมกะจูล)	340,162,869	281,446,086	308,185,014
น้ำมันเตา (เมกะจูล)	124,698,835	74,489,210	81,787,005
พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	215,464,034	206,956,876	226,398,009
พลังงานไฟฟ้าที่ขายสู่ภายนอก	NR	NR	NR
พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (เมกะจูล)	668,120,176	746,469,165	766,374,270
พลังงานจาก แก๊สอะลาปาล์ม (เมกะจูล)	654,918,061	725,957,667	747,960,200
พลังงานจาก แสงอาทิตย์ (เมกะจูล)	13,202,114	20,511,497	18,414,070

## หมายเหตุ

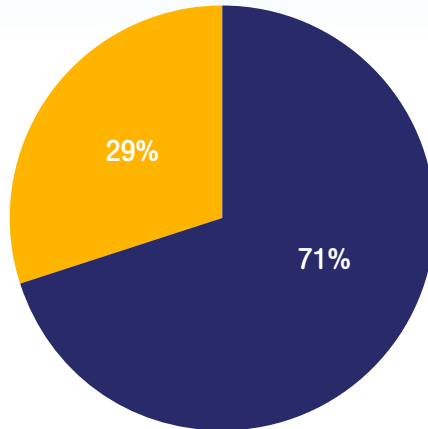
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

## สัดส่วนการใช้พลังงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ปี 2562



● พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (เมกะจูล)    ● พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไป (เมกะจูล)

## ข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงจากกิจกรรมการขนส่งของกลุ่มธุรกิจ TCP

ประเภทของเชื้อเพลิง (ลิตร)	2560*	2561**	2562***
น้ำมันดีเซล	3,283,407	3,663,632	3,131,165
น้ำมันเบนซิน	NR	6,544	11,895
LPG	176,991	174,659	146,749
NGV	NR	NR	2,890

## ข้อมูลการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

ประเภทของพลังงาน	2560*	2561**	2562***
การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (kWh/ลิตร-FG)	0.081	0.077	0.079
การใช้พลังงานความร้อนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (MJ/ลิตร-FG)	1.041	1.025	0.997

### หมายเหตุ

NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

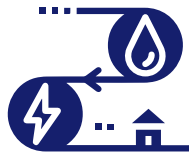
\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562





การบริหารจัดการน้ำภายในกระบวนการผลิต ได้นำมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2015 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร รวมถึงควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้ง โดยสามารถบำบัดจนมีคุณภาพดีกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย และนำมาใช้กับกิจกรรมนอกกระบวนการผลิต

ประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ มีแหล่งน้ำสำรองภายในสำหรับใช้ในการดำเนินงาน



บริหารจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า ให้ความสำคัญกับปัญหาด้านน้ำของประเทศไทย โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และคืนน้ำสะอาดกลับสู่ธรรมชาติ

### เป้าหมายและโครงการด้านน้ำ

	เป้าหมายปี 2562
อัตราการใช้น้ำ RO-DI ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์)	<2.40

เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประสิทธิภาพสูงสุด แต่ละหน่วยผลิตมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงการในปี 2562 ดังตัวอย่างในตาราง

โครงการด้านการใช้น้ำ	เริ่มดำเนินโครงการปี 2562	ปริมาณน้ำที่ลดได้ (ลูกบาศก์เมตร)	ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ ( ตัน CO <sub>2</sub> e )
เปลี่ยนรูปแบบหัวสเปรย์ฉีดล้าง filling valve และหัวฉีดล้างขวดหลังปิดฝา ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	เมษายน	6186.88	35,883.88
นำน้ำ condensate กลับมาใช้ป้อนเข้าที่บอยเลอร์	กุมภาพันธ์	3208.92	18,611.74

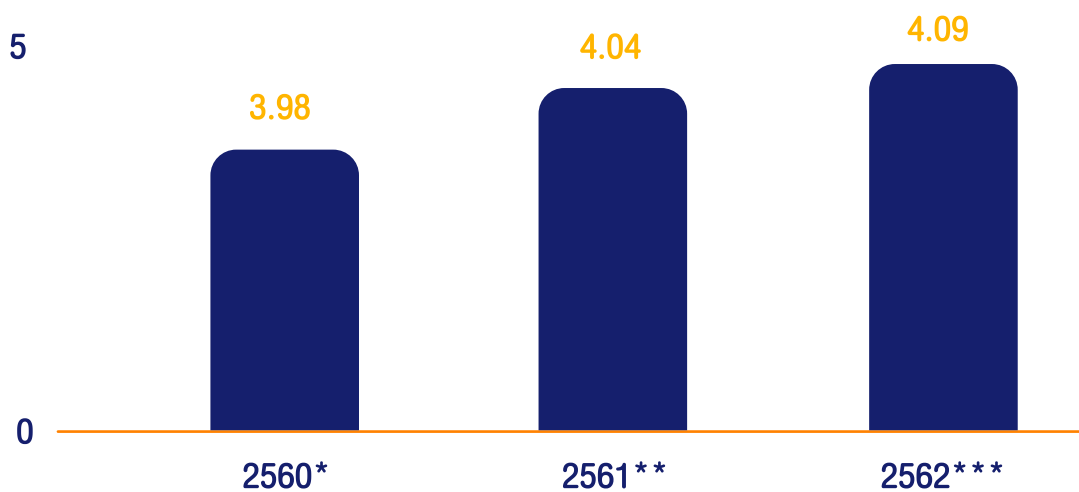
### หมายเหตุ

อ้างอิงมาตรฐานการคำนวณ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก CFP2015

# ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำ

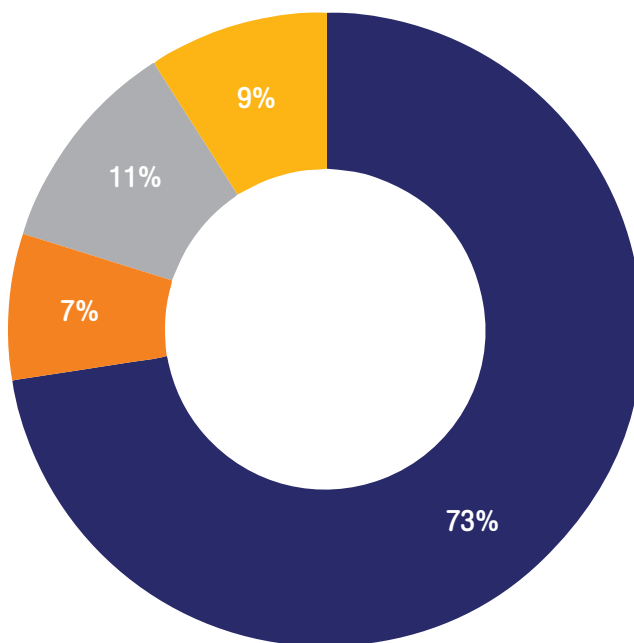
ข้อมูลปริมาณน้ำที่นำมาจากแหล่งต่างๆของกลุ่มธุรกิจ TCP (303-3) (303-1)

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดจากทุกแหล่งน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP (ล้านลูกบาศก์เมตร)



90

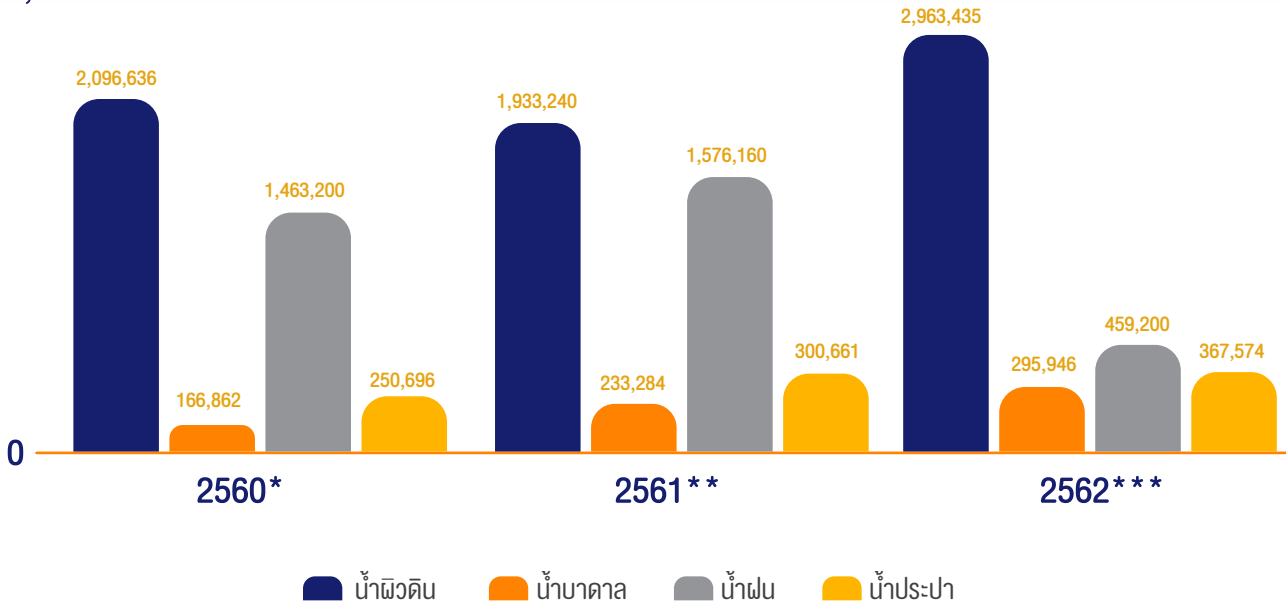
สัดส่วนการนำน้ำมาใช้จากทุกแหล่ง



● น้ำผิวดิน ● น้ำบาดาล ● น้ำฝน ● น้ำประปา

## ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดแยกตามแหล่งที่มา (ลูกบาศก์เมตร)

3,500,000

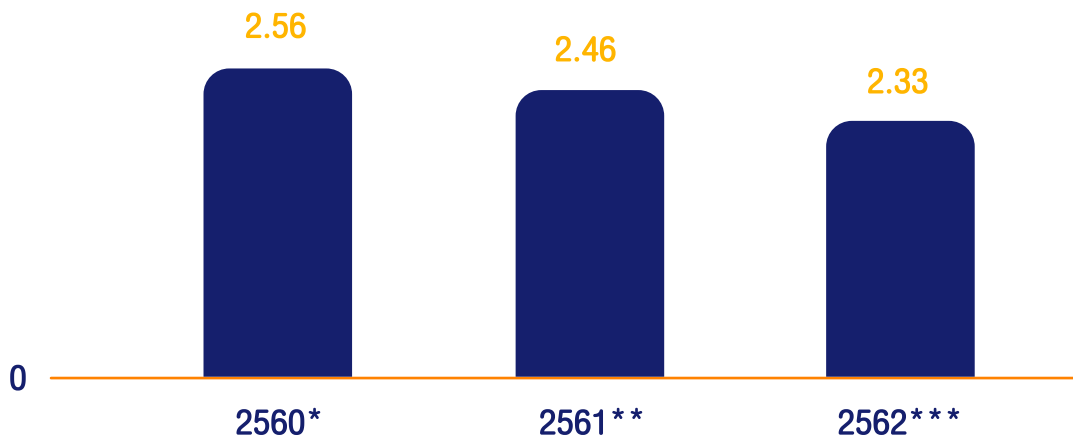


### หมายเหตุ

- \* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
  - \*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561
  - \*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562
- รายงานโดยรวมการคำนวณปริมาณน้ำฝน

## ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์)

3.50



### หมายเหตุ

- NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
  - \* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
  - \*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561
  - \*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562
- ข้อมูลเฉพาะ: บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล จำกัด โรงงานผลิตปราจีนบุรี



## ร้อยละ 21

ของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด  
นำกลับมาใช้ในกิจกรรม  
นอกกระบวนการผลิต

### ผลการดำเนินงานด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร <sup>(305-1)</sup> <sup>(305-1)</sup>

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2560*	2561**	2562***
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภทที่ 1)	20,135	20,135	NA
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ประเภทที่ 2)	35,041	35,041	NA

#### หมายเหตุ

NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562

### ข้อร้องทุกข์เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม <sup>307-1</sup>

การร้องทุกข์	2560*	2561**	2562***
ข้อร้องทุกข์เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	-
ข้อร้องทุกข์เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการแก้ไข และแก้ไขผ่านกลไกการร้องทุกข์อย่างเป็นทางการ	-	-	-

#### หมายเหตุ

NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว

\* ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560

\*\* ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

\*\*\* ข้อมูลปี 2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2562



 Harmony



# ชุมชนยั่งยืน



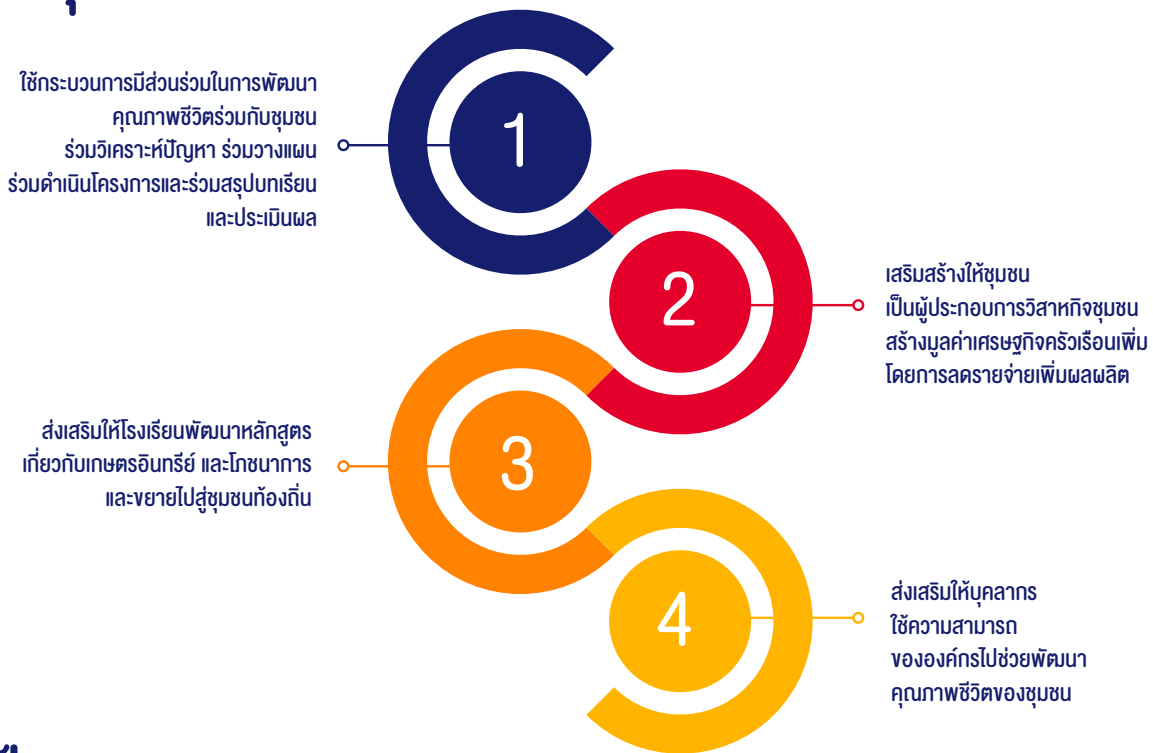
# ความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจ TCP เชื่อมั่นว่าการสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน พื้นฐานประการหนึ่งคือ การได้รับการยอมรับจากชุมชน และสังคม ที่องค์กรร่วมเป็นสมาชิก การตอบสนองความคาดหวังต่อชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อสังคม โดยรวม ทั้งด้านสังคม และเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น จะทำให้อุทิศดำเนินไปได้อย่างราบรื่น มั่นคง

## การบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ชุมชนและสังคมยอมรับ สร้างการอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการทำธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ในด้านต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ในทุกพื้นที่ที่มีองค์กรธุรกิจของเราตั้งอยู่

## กลยุทธ์



## เป้าหมาย

- 

1 ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น 1 ชุมชน 1 ที่ตั้งธุรกิจ
- 

2 ผลการประเมินความผูกพันชุมชน (Community Engagement) ต้องสูงขึ้นทุกปี
- 

3 ไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชน, ไม่มีข้อพิพาทกับชุมชน (License to Grow) ในทุกพื้นที่ภายใน 5 ปี

# แผนงานการจัดทำโครงการ ในปี 2562

ชื่อโครงการ	กรอบการทำงาน	สถานะ	วัตถุประสงค์โครงการ
โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน	ชุมชนยั่งยืน	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
โครงการข้าวผูกใจ	ชุมชนยั่งยืน	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	พัฒนาการผลิต ยกระดับสู่เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ชุมชนในพื้นที่ จ.ยโสธร และจ.ปราจีนบุรี
โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จาก ชุมชน	ชุมชนยั่งยืน	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	ยกระดับการจัดซื้อเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยการ มองหาวัตถุดิบในชุมชนและวัสดุที่ใช้แล้วนำมาผลิต เป็นของจ.วิญญูใหม่หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ
โครงการมอบทุนเรียนดีนักเรียน ในเขตชุมชน	ชุมชนยั่งยืน	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	สร้างโอกาสให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริม อนาคตทางการศึกษาให้กับนักเรียนในการ ศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้นต่อไป
โครงการห้องสมุด	ชุมชนยั่งยืน	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันต่างๆ และพนักงานในพื้นที่สาขาเดอะมอลล์มีส่วนร่วมในการ เป็นจิตอาสา เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงห้องสมุดให้กับ โรงเรียนที่ห้องสมุดไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ตามวัตถุประสงค์
โครงการเกษตรอินทรีย์ สู่อาหารกลางวัน	ความปลอดภัย ด้านอาหาร	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	ส่งเสริมให้เด็กๆ ทุกคนได้รับประทานอาหารที่ดี มีคุณภาพ นำไปสู่การมีสุขภาพที่ดี และมีความรู้ มีทักษะในการประกอบอาชีพ
โครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน	ช่วยเหลือภัยพิบัติ	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย ทั้งการให้ความช่วยเหลือ แบบเร่งด่วน และการช่วยฟื้นฟูหลังเกิดพิบัติภัย
โครงการ TCP Spirit	สิ่งแวดล้อม	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	สร้างการมีส่วนร่วมจากสังคม และส่งเสริม ให้อาสาสมัครได้เรียนรู้สู่การลงมือทำ ในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
โครงการ TCP อบรมผู้นำไทย	สิ่งแวดล้อม	ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ปัจจุบัน	ส่งเสริมให้ชุมชนมีการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ เพื่อมีแหล่งน้ำไว้ใช้อุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ พัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของชุมชน

# ผลการดำเนินงานในปี 2562 (419-1) (413-1)







# ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ

## 1. โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน

**ความเป็นมา :** การเกษตรกรรมแบบพึ่งพาสารเคมี ทำให้มีสารเคมีตกค้างในผลผลิต และสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อปัญหา ด้านสุขภาพทั้งของเกษตรกร และผู้บริโภค อีกทั้งต้นทุนการผลิตสูง กลุ่มธุรกิจ TCP มองเห็นโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน บริเวณรอบโรงงานให้เปลี่ยนแนวคิดมาเป็นวิถีการเกษตรแบบอินทรีย์ โดยมาสร้างกระบวนการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กันกับชุมชน



**การดำเนินการ :** จัดทำ “โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน” แก่ชุมชน ในตำบลที่มีโรงงานตั้งอยู่ (ดำเนินการตั้งแต่ปี 2558)

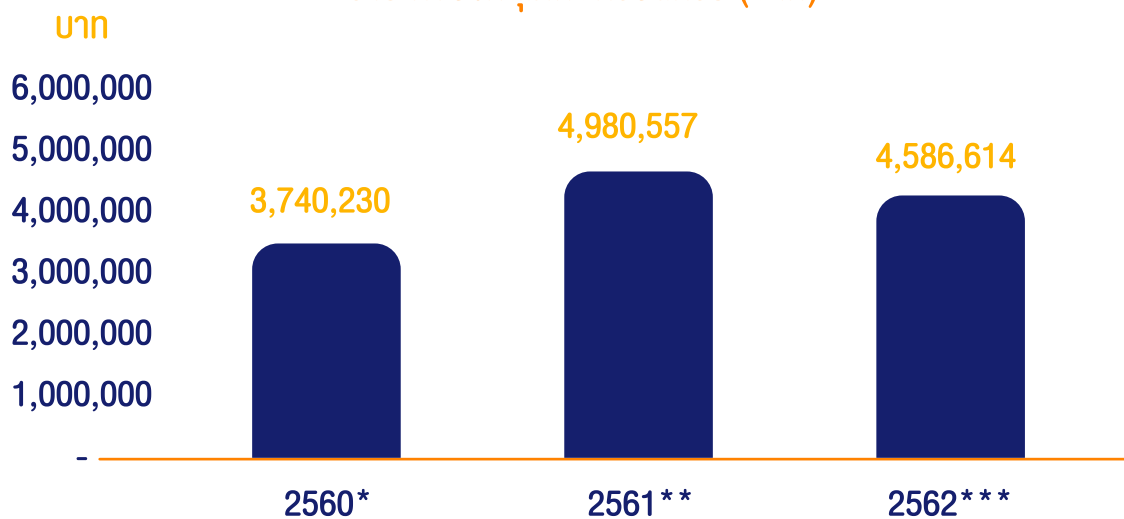
**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชน ที่โรงงานตั้งอยู่ ลดรายจ่ายในครัวเรือน รายจ่ายในกระบวนการผลิต สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร และเพิ่มรายได้

**ผลการดำเนินงาน :**

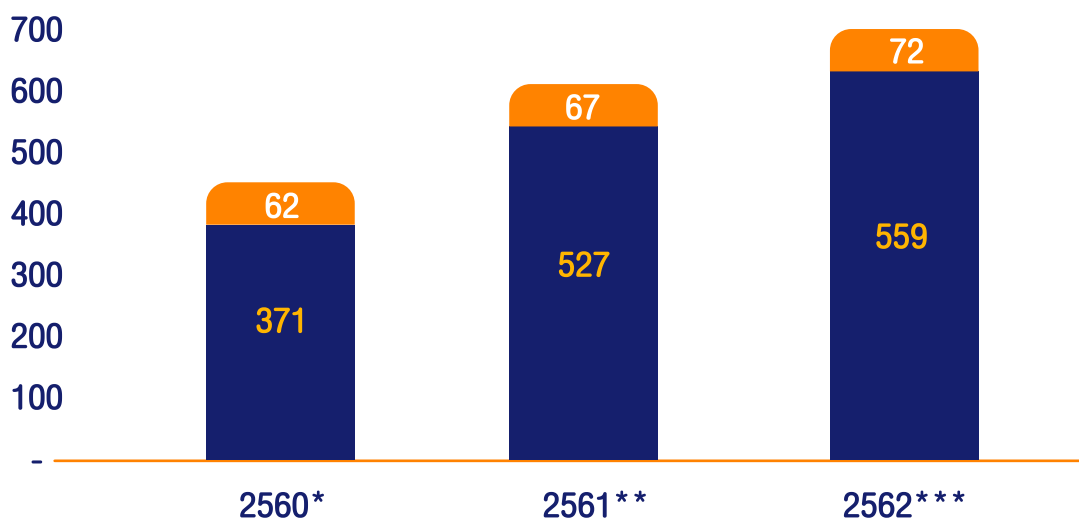
- ชุมชนชาวนารอบโรงงานสามารถแปรรูปข้าวสารไว้บริโภค ในครัวเรือนได้ ตั้งแต่ปี 2559
- ชุมชนสามารถบริหารจัดการกลุ่มเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบ วิสาหกิจชุมชน ได้ในปี 2560
- ชุมชนสามารถสร้างเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และระหว่างกลุ่มเกษตรอินทรีย์ด้วยกัน ได้ในปี 2561
- ปัจจุบันกลุ่มมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์รวมกัน 559 ไร่ 72 ครัวเรือน และสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 4.5 ล้านบาท

ตัวชี้วัดโครงการ	2560*	2561**	2562***
พื้นที่เกษตรอินทรีย์ของกลุ่ม (ไร่)	371	527	559
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ (คน)	62	67	72
รายได้ของกลุ่มเกษตรอินทรีย์ (บาท)	3,740,230	4,980,557	4,586,614

### รายได้ของกลุ่มเกษตรอินทรีย์ (บาท)



### พื้นที่การเกษตรและจำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์



■ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ของกลุ่ม (ไร่) ■ จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ (คน)



## 2. โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน เริ่มดำเนินการปี 2562

**ความเป็นมา :** ปัญหาสารเคมีที่ปนเปื้อนในอาหาร และงบประมาณอาหารกลางวันที่มีจำกัด ส่งผลต่อภาวะโภชนาการของเด็กนักเรียนในทุกช่วงวัย การเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยในปริมาณที่เพียงพอ จะส่งเสริมให้พัฒนาการทางร่างกาย และจิตใจ เติบโตตามวัย และเพิ่มความพร้อมในการเรียนรู้

**การดำเนินการ :** จัดทำ “โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน” ในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีธุรกิจหรือสาขาของ TCP ตั้งอยู่ โดยเริ่มดำเนินการ 6 โรงเรียน ใน 3 จังหวัด ในปี 2562 เป็นปีแรก

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อผลิตวัตถุดิบอินทรีย์ผ่านกิจกรรมในหลักสูตรท้องถิ่นเรื่องเกษตรอินทรีย์ (2562-2564) และเพื่อพัฒนาโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับช่วงวัยผ่านกิจกรรมในหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น (2565-2566)

**ผลการดำเนินงาน :**

- 6 โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายบูรณาการเรื่องเกษตรอินทรีย์เข้าไปในหลักสูตรสถานศึกษา 1 รายวิชา
- 6 โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจัดทำแปลงเกษตรอินทรีย์ และสามารถนำผลผลิตอาหารกลางวันเข้าโครงการอาหารกลางวันอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

### จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ



6

โรงเรียน

### จำนวนนักเรียน และคุณครูที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ

2,817 คน



### 3. โครงการข้าวผูกใจ (เริ่มดำเนินการปี 2557)

**ความเป็นมา :** เกษตรกรไทยส่วนใหญ่ประสบปัญหาเรื่องการทำการตลาด การขายสินค้า ถ้าช่วยเหลือด้านการตลาดกับกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็งจะมีระบบการรับรองมาตรฐานในการผลิต จะสามารถยกระดับให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้ส่งมอบผลผลิต และนำมูลค่าที่ได้มาพัฒนาชุมชนฯ ให้สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

**การดำเนินงาน :** จัดทำ “โครงการข้าวผูกใจ” โดยซื้อข้าวอินทรีย์คุณภาพจากกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ที่มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อสังคม ตำบลท่าแม่ต๋อง จังหวัดยโสธร และ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถียั่งยืนตำบลบางแตง จังหวัดปราจีนบุรี มาเป็นสวัสดิการอาหารกลางวันให้กับพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสนับสนุนกลุ่มชาวนาผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี และความมั่นคงทางด้านอาหาร ทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

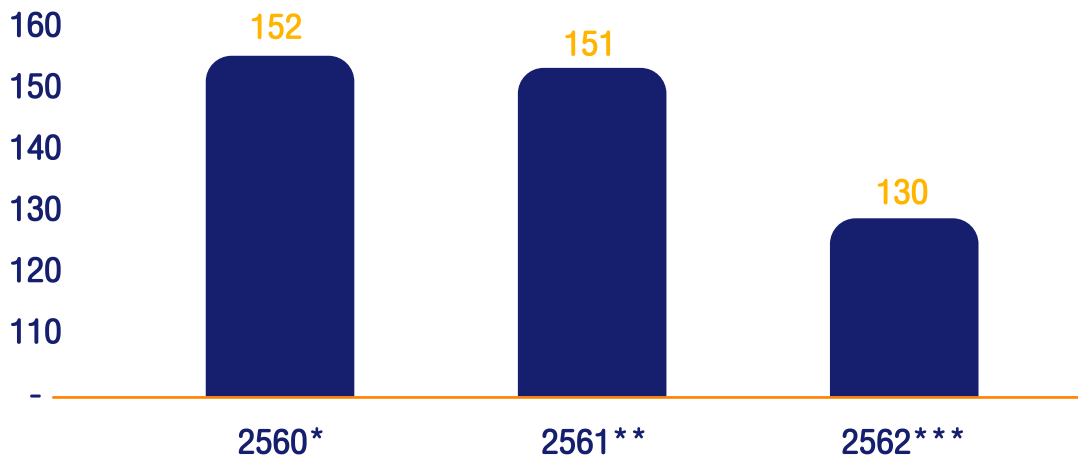
**ผลการดำเนินงาน :**

- มูลค่าการสั่งซื้อข้าวทั้งหมดจากชุมชนตั้งแต่เริ่มโครงการ 14,728,960 บาท
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ 130 ครัวเรือน
- มูลค่าการสั่งซื้อข้าวจากชุมชนปี 2562 : 1,669,500 บาท

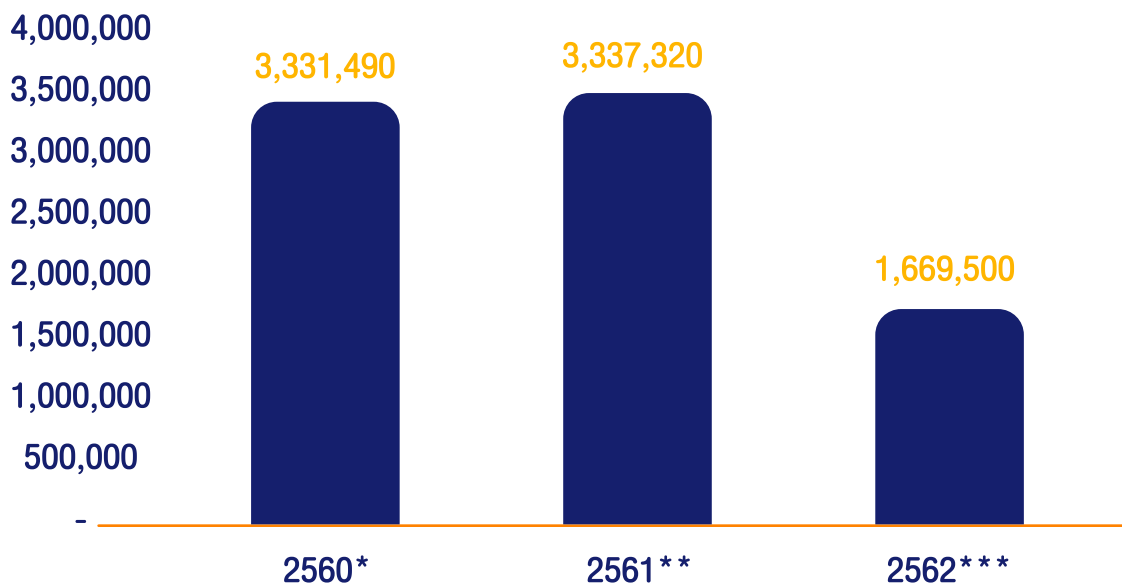


ผลการดำเนินงาน	2560*	2561**	2562***
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ (ครัวเรือน)	152	151	130
จำนวนพนักงานจิตอาสา (คน)	28	21	17
มูลค่าการสั่งซื้อข้าวจากชุมชน (บาท)	3,331,490	3,337,320	1,669,500

### จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ (ครัวเรือน)



### มูลค่าการสั่งซื้อข้าวจากชุมชน (บาท)





## 4. โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

**ความเป็นมา :** น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำเนินชีวิต ทั้งต่อการอุปโภคบริโภค เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม แม้ว่าประเทศไทยจะมีปริมาณน้ำฝนอย่างเพียงพอ แต่เพราะขาดการบริหารจัดการที่ดีทำให้ต้องเผชิญปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง ที่ทวีความรุนแรง และส่งผลกระทบต่อวงกว้างทั้งประเทศ ในฐานะที่กลุ่มธุรกิจ TCP ใช้น้ำเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องดื่ม จึงได้กำหนดให้การสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายหลักในกรอบความยั่งยืนของ TCP

**การดำเนินงาน :** ได้ร่วมกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญจัดการน้ำบนดิน และน้ำใต้ดิน โดยมีเป้าหมายที่จะทำโครงการคืนน้ำให้เป็น 3 แก่งของน้ำที่ใช้ในการผลิต ผ่าน “โครงการกระกึ่งแดงเรารักษ์น้ำ (2549-2552)” และ โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย (2562-2566)

### ผลการดำเนินงาน :

- โครงการกระกึ่งแดงเรารักษ์น้ำ สระน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13,399 ลบ.ม./ปี, อ่างเก็บน้ำประปาหมู่บ้าน ภาคเหนือ 143,865.6 ลบ.ม./ปี คืนน้ำได้ทั้งหมด 157,264.6 ลบ.ม./ปี,
- เครื่องยนต์ที่ได้ประโยชน์จากโครงการกระกึ่งแดงเรารักษ์น้ำ สระเก็บน้ำจำนวน 211 เครื่องยนต์, 18,100 เครื่องยนต์ ได้รับประโยชน์จากประปาหมู่บ้านภาคเหนือของไทย รวมเป็นผู้ได้รับประโยชน์ 18,311 เครื่องยนต์

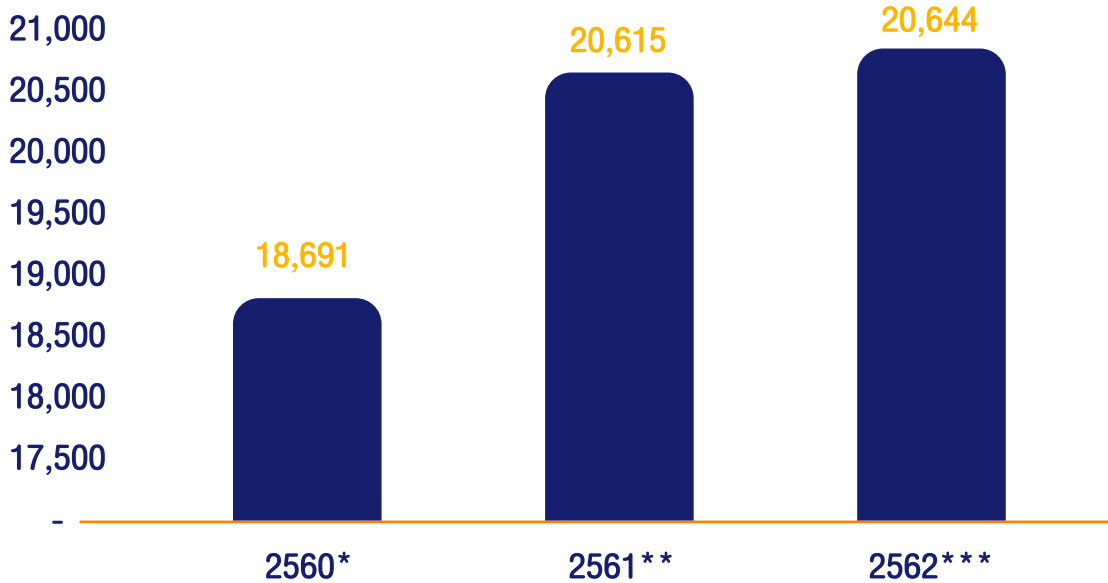


## TCP สามารถคืนน้ำได้

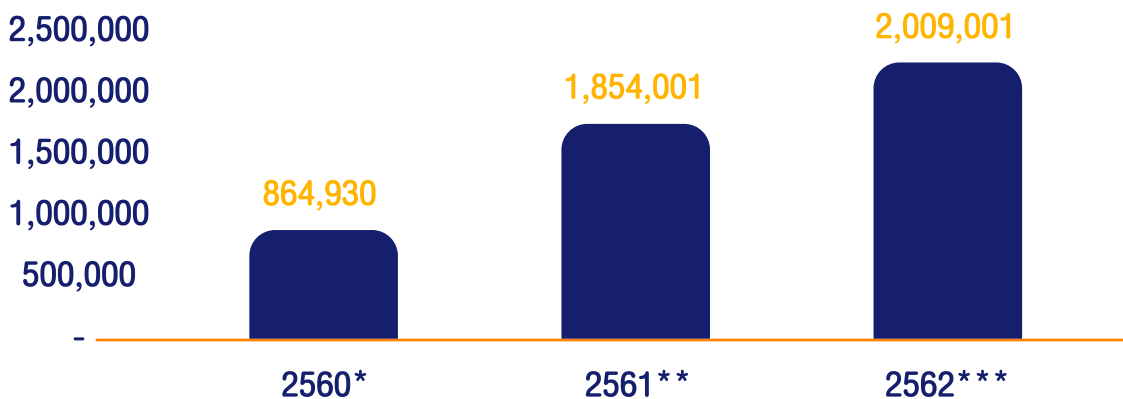


**19.13%** เทียบกับเป้าหมาย

จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลประโยชน์ (ครัวเรือน)



ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ (ลูกบาศก์เมตร)



## 5. โครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน

**ความเป็นมา:** ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนทำให้ประเทศไทยมีความเสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติที่มากในหลายรูปแบบ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุ เป็นต้น ความรุนแรงของภัยพิบัติที่เกิดขึ้นสร้างความเดือนร้อนต่อชีวิตและทรัพย์สินของชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ

**การดำเนินการ:** จัดทำ “โครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน” แก่ผู้ประสบภัย

**วัตถุประสงค์:** ช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยธรรมชาติ ทั้งการช่วยเหลือแบบเร่งด่วนเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนระหว่างที่เกิดภัยพิบัติ และการให้ความช่วยเหลือฟื้นฟูหลังจากภัยพิบัติผ่านพ้นไป

**ผลการดำเนินงาน:**



ปี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
จำนวนครัวเรือน	13,000	4,000	1,000







## 6. มอบทุนการศึกษา

กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ จึงทำโครงการมอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้แก่บุตรของพนักงาน และมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในชุมชนเดียวกับกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมต่อไป

### 6.1 โครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน มีผลการดำเนินงานดังนี้

ข้อมูลการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานประจำปี 2562

จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา

 — 3,959 คน

มูลค่าทุนการศึกษา

10,852,200 บาท 

## ในปี 2562 นอกจากนอจากการมอบทุนการศึกษาที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องแล้วร่วมมือกับกลุ่มกิจการเพื่อสังคม “อาชีฟ” (a-achieve)

จัดทำโครงการแนะแนวอาชีพเพื่อช่วยนักเรียนทุนได้ค้นหาความชอบเพื่อวางแผนการเรียนและการเลือกอาชีพของตนเองโดยจัดกิจกรรมให้นักเรียนทุนได้มีโอกาสพบพูดคุยกับพี่ต้นแบบกว่า 100 อาชีพ เพื่อสอบถามถึงแนวทาง การเตรียมตัวสอบและรายละเอียดการทำงาน และนอกจากกิจกรรมเพื่อนักเรียนแล้วภายในงานยังจัดกระบวนการเรียนรู้ สำหรับผู้ปกครองเพื่อให้เกิดความเข้าใจในบุตรหลานของตนเองในอีกทางหนึ่งด้วย

### 6.2 โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่

ผลการดำเนินงาน	2560*	2561**	2562***
จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุน พื้นที่ปราจีนบุรี (คน)	197	192	228
จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุน พื้นที่บางบอน (คน)	86	177	179
จำนวนเงินสำหรับทุนการศึกษา พื้นที่ปราจีนบุรี (บาท)	197,000	192,000	228,000
จำนวนเงินสำหรับทุนการศึกษา พื้นที่บางบอน (บาท)	152,000	296,000	301,000

#### หมายเหตุ

ทุนเรียนดีพิจารณาจากนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ย 3.5 ขึ้นไป



โรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน

## ปราจีนบุรี กรุงเทพมหานคร

โรงเรียนชุมชนวัดบางแตง  
โรงเรียนบ้านปากคลองบาง  
โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุง

โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์





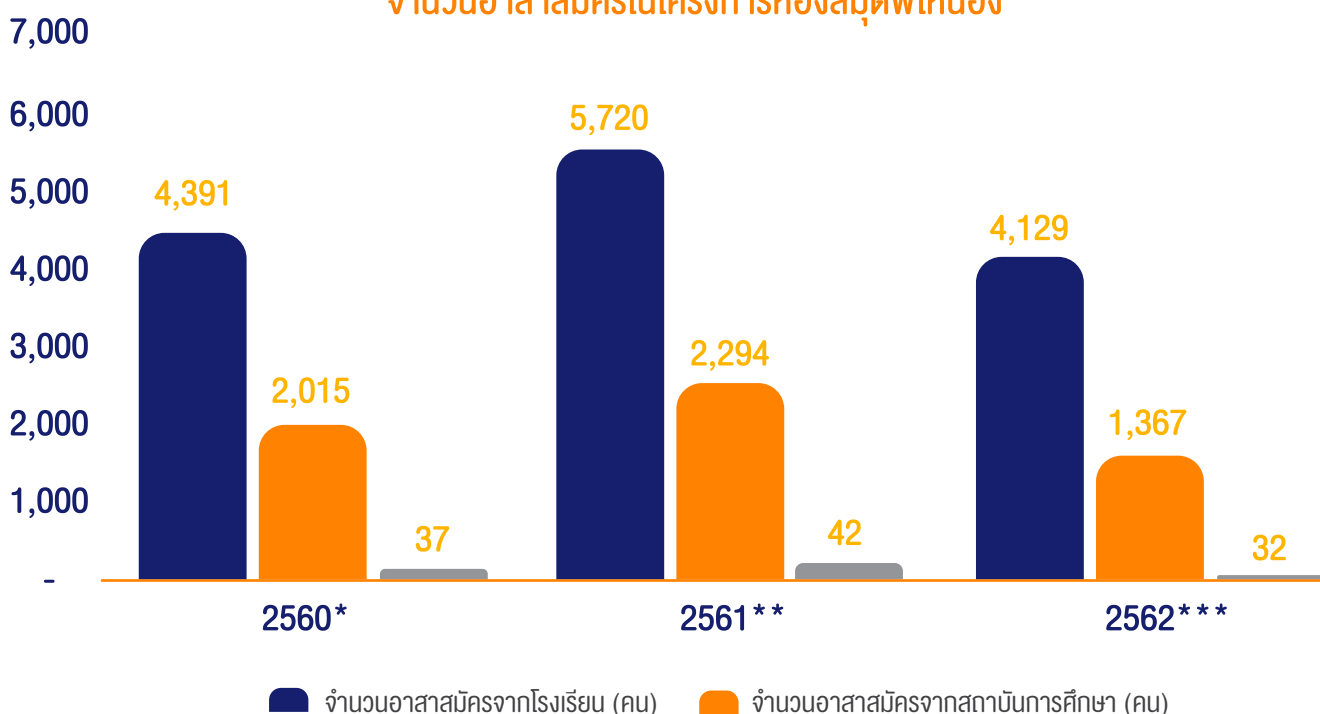
## 7. โครงการห้องสมุดพี่ให้น้องเดอบล

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันต่างๆ และพนักงานในพื้นที่สาขาเดอบลมีส่วนร่วมในการเป็นจิตอาสา เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงห้องสมุดให้กับโรงเรียนที่ห้องสมุดไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตามวัตถุประสงค์

โครงการห้องสมุดพี่ให้น้องเดอบล	2560*	2561**	2562***
จำนวนอาสาสมัครจากโรงเรียน (บาท)	4,391	5,720	4,129
จำนวนอาสาสมัครจากสถาบันการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ (บาท)	2,015	2,294	1,367
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับผลประโยชน์ (โรงเรียน)	37	42	32

107

จำนวนอาสาสมัครในโครงการห้องสมุดพี่ให้น้อง





## 8. โครงการให้ความอนุเคราะห์

เป็นระยะเวลาที่นานกว่าระยะเวลา 60 ปี ที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจด้วยความห่วงใยและดูแลสังคมอยู่เสมอ เราพบว่าปัญหาการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ยังเป็นปัญหาใหญ่ ด้วยประชาชนที่ต้องการใช้บริการมีจำนวนมาก แต่ว่าหน่วยงานด้านสาธารณสุขยังมีงบประมาณจำกัด บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความอนุเคราะห์สถานบริการด้านสาธารณสุขที่ขาดแคลนงบประมาณหรือวัสดุอุปกรณ์ โดยจะพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการ เพื่อให้แน่ใจว่าการอนุเคราะห์นั้นจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ประชาชนในวงกว้างต่อไป

ในปี 2562 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจเด็ก หรือเครื่องผ่าตัดโพรงจมูก รวมถึงบริจาคงบประมาณให้แก่โรงพยาบาลที่มีความขาดแคลนทั้งที่อยู่ในกรุงเทพฯ และโรงพยาบาลในต่างจังหวัด รวม 11 แห่ง จำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 42 ล้านบาท

## 9. โครงการ TCP Spirit

การดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมไม่ได้เป็นหน้าที่ของใคร หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งด้วยความเชื่อมั่นในพลัง ของอาสาสมัครที่จะร่วมแรงร่วมใจในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนสังคม กลุ่มธุรกิจ TCP จึงจัดทำโครงการ TCP Spirit ซึ่งเป็นอาสาสมัครแนวใหม่ที่ต่อยอดมาจากโครงการกระทิงแดง สปิริต ด้วยความตั้งใจที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมจากคนในสังคม และส่งเสริมให้อาสาสมัครได้เรียนรู้สู่การลงมือทำในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 โครงการ TCP Spirit ด้วยคอนเซปต์ “พยาบาลลุ่มน้ำ” ได้เปิดโอกาสให้อาสาสมัครทั้งภายนอก และอาสาสมัครภายในได้มาเรียนรู้การดูแลลุ่มน้ำซึ่งโครงการได้รับการตอบรับจากผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นอาสา จำนวนมาก และได้สร้างกาตระหนักรู้ และต่อยอดความรู้จากกิจกรรมของโครงการ

จำนวนผู้สมัคร **6,198** คน

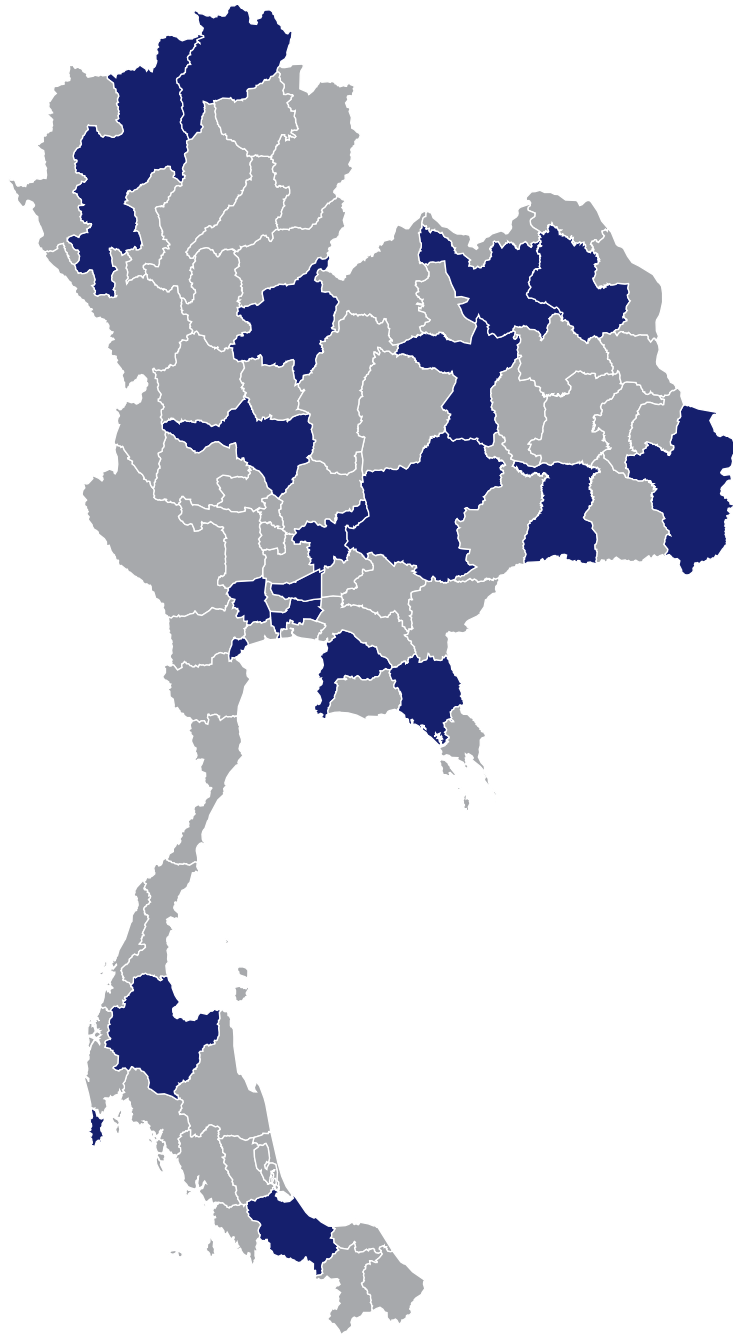
จำนวนอาสาสมัครที่ได้รับคัดเลือก **180** คน

จำนวนอาสาสมัครภายใน **22** คน



# กลุ่มธุรกิจ TCP พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่นทางด้านเศรษฐกิจในทุกๆที่มีธุรกิจตั้งอยู่

**ผลการดำเนินงาน:** จัดทำโครงการเพื่อชุมชนอย่างน้อย 1 โครงการ ใน 21 จังหวัดที่มีธุรกิจตั้งอยู่ ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก ปทุมธานี อุครธานี อุบลราชธานี นครราชสีมา ชลบุรี นครปฐม สุราษฎร์ธานี สงขลา กรุงเทพฯ เชียงราย นครสวรรค์ สระบุรี สกลนคร สุรินทร์ จอนแก่น จันทบุรี สมุทรสงคราม ภูเก็ต ปราจีนบุรี



● พื้นที่เป้าหมายชุมชนยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP

## GRI Content Index <sup>(102-55)</sup>

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
<b>GRI 101: FOUNDATION 2016</b>					
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>					
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	Organizational Profile				
	102-1 Name of the organization	1			
	102-2 Activities, brands, products, and services	14			
	102-3 Location of headquarters	14			
	102-4 Location of operations	14			
	102-5 Ownership and legal form			<a href="https://www.tcp.com/th/about/">https://www.tcp.com/th/about/</a>	
	102-6 Markets served	14			
	102-7 Scale of the organization	14,16-18			
	102-8 Information on employees and other workers	76			
	102-9 Supply chain	20-21			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain			“No significant changes”	
	102-11 Precautionary Principle or approach	62			
	102-12 External initiatives	41			
	102-13 Membership of associations	41			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
Strategy					
	02-14 Statement from senior decision-maker	5			
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	23			
Ethics and integrity					
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	8			
Governance					
	102-18 Governance structure	60			
Stakeholder Engagement					
	GRI 102-40 List of stakeholder groups	35			
	GRI 102-41 Collective bargaining agreements	35			
	GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders	34			
	GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement	35			
	GRI 102-44 Key topics and concerns raised	35			
Reporting Practice					
	GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	26			
	GRI 102-46 Defining report content and topic boundaries	30			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
	GRI 102-47 List of material topics	30			
	GRI 102-48 Restatements of information			No significant changes	
	GRI 102-49 Changes in reporting			No significant changes	
	GRI 102-50 Reporting period	25			
	GRI 102-51 Date of most recent report	25			
	GRI 102-52 Reporting cycle	25			
	GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report	25			
	GRI 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	25			
	GRI 102-55 GRI content index	110-111			
	GRI 102-56 External assurance			No External Assurance	
<b>Material Topics</b>					
<b>GRI 103: MANAGEMENT APPROACH</b>					
	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary			In each section of the Sustainability Report	
	103-2 The management approach and its components			In each section of the Sustainability Report	
	103-3 Evaluation of the management approach			In each section of the Sustainability Report	
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>					
GRI 201 ECONOMIC PERFORMANCE 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	22			



GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
<b>Indirect Economic Impacts</b>					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	-			
<b>Market Presence</b>					
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-			
<b>PROCUREMENT PRACTICES</b>					
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	51			
<b>SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>					
GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	53			
<b>SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT</b>					
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	53			
<b>ANTI-CORRUPTION</b>					
GRI 205 ANTI-CORRUPTION 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	61			
<b>CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>					
GRI 416 CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	67			
<b>EMPLOYMENT</b>					
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	76			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
<b>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>					
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2016	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	82			
<b>TRAINING AND EDUCATION</b>					
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	80-81			
<b>DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY</b>					
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	77-78			
<b>Non-discrimination</b>					
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	-			
<b>Human Rights Assessment</b>					
GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	-			
<b>Materials</b>					
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	-			
<b>ENERGY</b>					
GRI 302: ENERGY 2016	302-1 Energy consumption within the organization	88			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
<b>WATER</b>					
GRI 303: WATER 2016	303-1 Water withdrawal by source	90-91			
	303-3 Water recycled and reused	90-91			
<b>EMISSIONS</b>					
GRI 305: EMISSIONS 2016	Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	92			
	Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	92			
<b>ENVIRONMENTAL COMPLIANCE</b>					
GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	92			
<b>SOCIOECONOMIC COMPLIANCE</b>					
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	96			
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>					
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	96			



The Sustainable Winning Power Momentum

พลังชัยชนะที่ยั่งยืน

บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3 แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150

อีเมล : [info@tcp.com](mailto:info@tcp.com)

[www.tcp.com](http://www.tcp.com)