



กลุ่มธุรกิจ TCP
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



**NET ZERO TRANSITION
“FROM COMMITMENT TO ACTION”**



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	5	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	45
รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP	6	การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	46
กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	10	เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	53
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	19	เศรษฐกิจหมุนเวียน	60
การกำกับดูแลกิจการ	20	ภาคผนวก	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	23	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	67
ผลการดำเนินงานด้านสังคม	27	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	68
การบริหารทรัพยากรบุคคล	28	GRI Content Index	75
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ	34		
ชุมชนและสังคมยั่งยืน	38		



Net Zero Transition “From Commitment to Action”

การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero “จากพันธสัญญาสู่การปฏิบัติ”





การดำเนินงานที่สำคัญด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero



**การใช้พลังงานสะอาด
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

- ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 80.03%
ของการใช้พลังงานทั้งหมด



**การเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน**

นำเทคโนโลยีพัฒนาระบบผลิต
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
พลังงาน เช่น ระบบโรงงานอัจฉริยะ-
(Smart Factory)



มุ่งสู่ระบบการขนส่งที่สะอาด

มุ่งสู่การใช้รถยนต์
ที่ใช้เชื้อเพลิงสะอาด ได้แก่
รถยนต์พลังงานไฟฟ้า



**ร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนา
บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน**

มุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และสามารถนำไปรีไซเคิลได้



**ส่งเสริมการเก็บกลับ
บรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วสู่ระบบรีไซเคิล**

พัฒนาโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์
ใช้แล้ว สนับสนุนการนำกลับเข้า
ระบบรีไซเคิล



**ลดการจัดการขยะ
แบบฝังกลบ**

ลดการเกิดของเสีย
ในกระบวนการผลิต พิจารณา
แนวทางการจัดการของเสีย
ด้วยการนำไปใช้ประโยชน์

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (2-22)



ภาพรวมของปี 2566 ที่ผ่านมา ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายของทุกภาคส่วน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น การจัดการในเรื่องพลังงาน ระบบลอจิสติกส์ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ด้านความยั่งยืน พบว่า ในปี 2566 นั้นเป็นปีแห่งความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ โดยหน่วยงานติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหภาพยุโรป (Copernicus Climate Change Service) หรือ C3S ได้ออกมายืนยันว่าในปี 2566 เป็นปีที่โลกร้อนที่สุด ด้วยอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้นถึง 1.48 องศาเซลเซียส ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นมา อุณหภูมิสูงเกือบทุกเดือนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา

อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่บ่งชี้ว่า ความพยายามความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจกของพวกเราทุกคนยังไม่เพียงพอที่จะรับมือกับวิกฤตสภาพอากาศเลวร้ายที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะมีคำมั่นสัญญาระดับโลกจากการประชุมสมัชชาประชาชาติคืออนุสัญญาสหประชาชาติ

ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 26 หรือ COP26 ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ในความร่วมมือกันเพื่อ**การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emissions ในปี 2593 เพื่อจะชะลอผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน**

ในปี 2566 ที่ผ่านม หน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อโลก สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของสังคม มีความตื่นตัวต่อประเด็นความยั่งยืนและเริ่มลงมือทำในด้านใดด้านหนึ่งอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการแลกเปลี่ยนทัศนคติและมุมมอง การระดมความคิดเห็นในเวทีความยั่งยืนหลายเวที มีการริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ การนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จะมาร่วมผลักดันให้เกิดความยั่งยืน เพื่อหาทางออกร่วมกัน โดยมุ่งเน้นจากคำมั่นสัญญาเป็นการเร่งเพื่อให้เกิดความร่วมมือกันได้อย่างไร

งาน TCP Sustainability Forum ในปีที่ผ่านมา จึงเป็นอีกหนึ่งเวทีที่ กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งใจให้พันธมิตรในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มได้มาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในแนวคิด **Net Zero Transition “From Commitment to Action”** หรือ **การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero “จากพันธสัญญาสู่การปฏิบัติ”** ซึ่งยังคงยึดถือต่อเนื่องเป็นแนวคิดของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ในโลกที่พวกเรากำลังร่วมกันแสวงหาหนทางแห่งความยั่งยืนที่การเติบโตทางธุรกิจไม่ใช่เป้าหมายเพียงหนึ่งเดียวอีกต่อไป ภายใต้เป้าหมาย **“ปลูกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า”** กลุ่มธุรกิจ TCP ได้พัฒนาประเด็นความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยจับเคสเรื่องการเติบโตของธุรกิจ บนฐานของการลดผลกระทบเชิงลบจากการทำธุรกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ในปีที่ผ่านมา ได้แก่

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนในพลังงานทางเลือกด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
- การสร้างสรรค่นวัตกรรม และยกระดับปฏิบัติการ ด้วยการใช้นวัตกรรมระดับโลกด้านสิ่งแวดล้อม LEED Certification ในอาคารสำนักงานใหญ่ ประเทศไทย และโรงงานการผลิตที่มณฑลเสฉวน ประเทศจีน
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นของเครื่องดื่มที่รีไซเคิลได้ 100%

- กระบวนการจัดการระบบน้ำในโรงงานที่ ลดการใช้ (Reduce) นำมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้หมุนเวียน (Recycle)
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป

กิจกรรมข้างต้น เป็นเพียงตัวอย่างการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลายของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ในส่วนของพนักงาน เรามุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีภายในองค์กร รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ด้านสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่ กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญมาตลอดโดยมุ่งหวังที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม ตามปณิธานของผู้ก่อตั้งคือ คุณเฉลียว อยู่วิทยา กลุ่มธุรกิจ TCP จึงดำเนินโครงการทางด้านสังคมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศที่เรามีสำนักงาน ได้แก่ ประเทศจีน และเวียดนาม

ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมถึงความก้าวหน้า ความท้าทายของแต่ละเป้าหมายและแผนงานครอบคลุมทั้ง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ได้จากรายงานฉบับนี้ ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้เปิดเผยผลการดำเนินงาน โดยเลือกการรายงานตามมาตรฐาน GRI ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล

วันนี้ เรายังคงเชื่อมั่นในพลังของความร่วมมือ ในนามของกลุ่มธุรกิจ TCP ผมขอขอบคุณซีพีเอฟสายเออร์ พาร์ทเนอร์ ทุกภาคส่วน ตลอดจนเพื่อนพนักงานทุกคน ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมมือและการลงมือ **“ทำ”** ร่วมกัน ผมมั่นใจว่า **“การลงมือทำ”** ของเราในวันนี้ จะปลูกพลังให้ทุก ๆ คนทำในสิ่งที่มุ่งหวัง เพื่อ **“เปลี่ยนผ่าน”** สู่วันที่ดีกว่า สำหรับเราทุกคนครับ



นายสรวิศ อยู่วิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP (2-1) (2-6)

พันธกิจ (2-23) (2-24)



FULFILLING - ตอบโจทย์

ผู้บริโภคและคู่ค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงความต้องการ



GROWING - เติบโต

สร้างแบรนด์เปี่ยมมูลค่าและสร้างการเติบโตทางรายได้ ไปพร้อมกับคู่ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน



CARING - ห่วงใย

สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบายความยั่งยืน ในทุกกระบวนการทำงาน

วัฒนธรรมองค์กร

รุก บวก สุดพลัง

Proactive Positive Supercharged

- สร้างสรรค์ ใส่ใจลูกค้า
- มุ่งมั่นและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
- ผนึกพลัง สร้างศักยภาพ
- กล้าลงมือทำ ฮึดสู้ทุกความเปลี่ยนแปลง
- ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี



67 ปี
แห่งการก่อตั้ง



สำนักงานใหญ่
บางบอน กรุงเทพฯ



พนักงาน
5,000+ คน



7
กลุ่มผลิตภัณฑ์



12
ตราสินค้า



ส่งออกไปยัง
13 ประเทศในเอเชีย

ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

ธุรกิจในประเทศไทย

โรงงานผลิตในไทย 1 แห่ง

SMART Factory

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ร่วมทุน 2 แห่ง

- บริษัท คราวน์ ทีซีพี เบฟเวอเรจ แคนส์ จำกัด
- บริษัท ปรานินบุรีกล๊าส อินดิสทรี จำกัด

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

- บริษัท ไฮทีร์ จำกัด



บริการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการขาย
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



มุ่งเน้น
ทำการตลาด
อย่างรับผิดชอบ



จัดกิจกรรม
ครอบคลุม
ทั่วประเทศ

จัดจำหน่าย กระจายสินค้า คลังสินค้า และค้าปลีกผ่านเครือข่ายออดิโอโอดิโอ

- บริษัท เดอบล จำกัด
- บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดิสทรี จำกัด



24 สาขา
ศูนย์กระจายสินค้า
และคลังจัดเก็บสินค้าทั่วประเทศไทย



500+ คัน
รถขาย และขนส่งกระจายสินค้า



เข้าถึงร้านค้าปลีก
140,000+ ร้าน



เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ
1800+ ตู้

ธุรกิจต่างประเทศ

โรงงานผลิตในประเทศจีน 2 แห่ง

SMART Factory

- ▲ TC Red Bull (Sichuan) Drink Co., Ltd.
- ▲ TC Red Bull (Guangxi) Drink Co., Ltd. (ระหว่างก่อสร้าง)

โรงงานผลิตเครื่องดื่มร่วมทุน 4 แห่ง

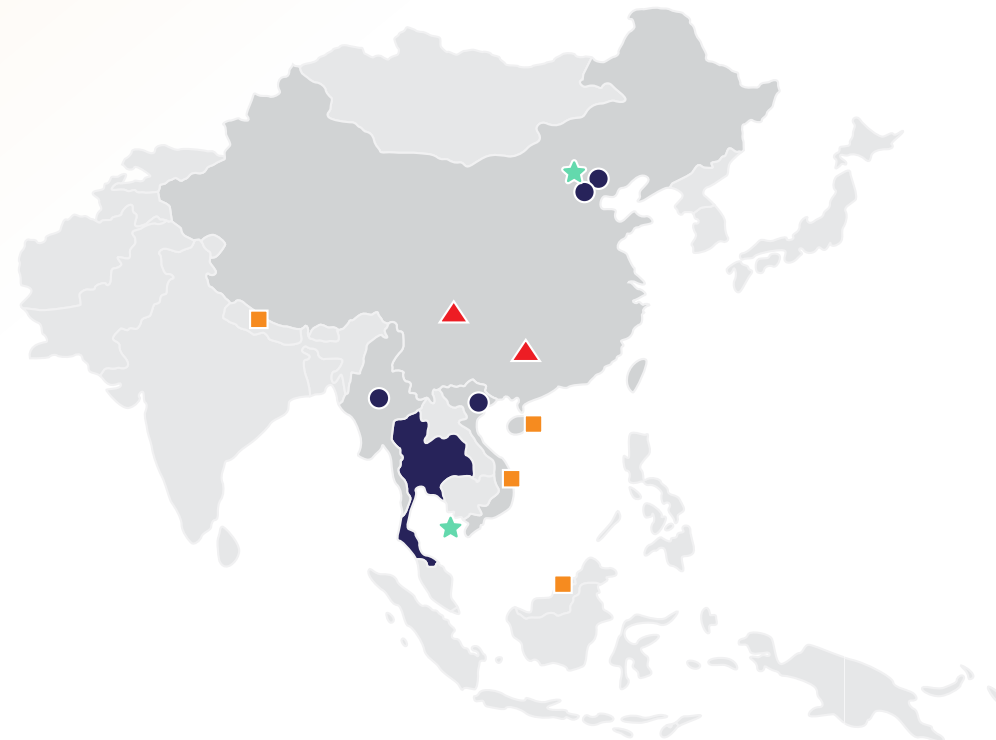
- Red Bull (Vietnam) Co., Ltd.
- Hainan Red Bull Drink Co., Ltd.
- PT Asia Health Energi Beverages
- Saras Beverages Private Limited

สำนักงาน ในต่างประเทศ

- TC Red Bull (Beijing) Trading Co., Ltd.
- TC (Beijing) Investment Co., Ltd.
- TCPVN Co., Ltd.
- TCPMM Private Limited

บริษัทร่วมทุนอื่น ๆ

- ★ Yee Lee Marketing Sdn. Bhd.
บริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลในประเทศมาเลเซีย
- ★ Pusheng Food Sales Co., Ltd.
บริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลในประเทศจีน



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (2-6)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เราจึงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การขนส่ง การตลาด การจัดจำหน่าย รวมถึงการดูแลจัดการหลังการบริโภค เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสู่มือผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ

- พัฒนาระบบที่ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100%
- ร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาระบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ
- กำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าและนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การผลิตและการบรรจุ

- ควบคุมการผลิตด้วยมาตรฐานสากล
- นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการผลิต (Smart Manufactory)
- จัดหาและบำบัดทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ลดการเกิดของเสียและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี
- กำหนดมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- บริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

3. จัดจำหน่ายและกระจายสินค้า

- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม
- กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าและการขนส่ง
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงานและคลังสินค้า

4. การตลาดและการขาย

- ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างรับผิดชอบ
- แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วนและเป็นประโยชน์
- คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า
- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า
- มุ่งสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลก (Global Brand)

5. การจัดการหลังการบริโภค

- สื่อสารข้อมูลไปยังผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ร่วมมือกับคู่ค้าเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันอะลูมิเนียมหลังการบริโภคกลับเข้าระบบรีไซเคิลและผลิตเป็นกระป๋องใหม่ (Closed Loop)
- ศึกษาและจัดทำโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเข้าสู่ระบบรีไซเคิล



รางวัลแห่งความภูมิใจ ประจำปี 2566



แบรนด์ที่มีความโดดเด่น จากการประกาศผล “Brand Footprint Thailand 2023” “แบรนด์ เครื่องดื่มกระป๋องแดง”

โดย บริษัท คันทาร์ (ประเทศไทย) จำกัด



The Annual Responsibility Practice Public Welfare Project

โดย เดอะเปเปอร์ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)



“องค์กรผู้นำด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)” หรือ CALO ประเภทโดดเด่น

โดย จากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



“การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน” หรือ “Sustainability Disclosure” ของกลุ่มธุรกิจ TCP ประจำปี 2566

โดยสถาบันไทยพัฒน์



“องค์กรสุขภาพดี” สร้างสุขภาพรอบด้านด้วย Wellness Program

โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



CSR-DIW CONTINUOUS AWARD บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัยฯ ระดับประเทศ:

- บริษัท เดอะเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่) และ สาขากรุงเทพ 1
- วัลเคลื่อนปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในบางพื้นที่ที่มีการประสบอันตรายสูง (vnส่ง)
- ระดับดีเด่น บริษัท เดอะเบล จำกัด 19 สาขา และ บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- รางวัลชมเชย บริษัท เดอะเบล จำกัด 1 สาขา

โดย กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน



มาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยฯ ประจำปี 2566

- ระดับ Platinum ได้แก่ บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

โดย สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

การเข้าเป็นสมาชิก (2-28)



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Board Of Trade of Thailand



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย Thai Beverage Industry Association



เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย Thailand Carbon Neutral Network



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กต์แห่งประเทศไทย UN Global Compact Network Thailand



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม Thailand Institute of Packaging and Recycling



การดูแลผู้มีส่วนได้เสียของเรา (2-29)

กลุ่มธุรกิจ TCP คำนึงถึงผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า การกำหนดเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนได้ทำการวิเคราะห์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำไปกำหนดแผนงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และวิเคราะห์ความคาดหวังและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมกับการสื่อสารถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

1. ผู้บริโภค



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมการตลาดและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์
- การสำรวจความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค
- ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค
- แบบสำรวจแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นประจำ (Brand Use Most Often)

2. ชุมชน



- การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างไม่เป็นทางการ
- การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนกิจกรรมตามประเพณี
- ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือโรคระบาด
- การทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน
- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- การสื่อสารข้อมูลด้านคุณภาพบนฉลาก
- ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ
- การให้ความสำคัญด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

- การดูแลความปลอดภัยบริเวณรอบโรงงาน
- การจัดการมลภาวะทางอากาศจากกิจกรรมของโรงงาน
- การจัดการแหล่งน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

รายงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เศรษฐกิจหมุนเวียน

- ชุมชนและสังคมยั่งยืน
- การจัดการน้ำยั่งยืน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- ฝ่ายขาย
- สายงานการตลาด

- แผนองค์กรสัมพันธ์ และโครงการเพื่อความยั่งยืน
- แผนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. พนักงาน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การประชุม Town Hall
- กิจกรรมอาสาสมัครของบริษัทฯ
- TCP Voice แบบสอบถามความพึงพอใจ
- TCP Community สื่อสารภายใน
- กิจกรรม เย่! Friday Afternoon

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การปรับตัวของธุรกิจในยุคโรคระบาด
- สังคมผู้สูงอายุ พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะพนักงาน
- การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- การให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำ
- ผลกระทบต่อองค์กรจากภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ

รายงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การจัดการน้ำยั่งยืน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ

4. NGO/SE/นักวิชาการ



- การร่วมเป็นเครือข่ายสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรผ่านการทำโครงการด้านความยั่งยืน
- การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจด้านความยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัคร
- การจัดวงเสวนาด้านความยั่งยืน

- การให้ข้อมูลผู้บริโภคที่ถูกต้องและการเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการควบคุมการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน
- บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- การจัดกิจกรรมการตลาดที่ทำให้เกิดประโยชน์จำนวนมาก
- การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสียจากระบบการผลิต
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การกำกับดูแลกิจการ

- แผนองค์กรสัมพันธ์และโครงการเพื่อความยั่งยืน

5. หน่วยงานภาครัฐ



- รายงานผลการดำเนินงานภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ประชุม สัมมนาและอบรมตามกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ
- การทำโครงการด้านความยั่งยืนร่วมกับภาครัฐ

- การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องบนฉลาก
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน
- การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชน
- การดูแลบุคลากร
- ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ
- การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การอยู่ร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน
- การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อม

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การจัดการน้ำยั่งยืน
- ชุมชนและสังคมยั่งยืน

- ฝ่ายงานกฎหมาย
- แผนรัฐกิจสัมพันธ์และทะเบียนผลิตภัณฑ์



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

6. คู่ค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การจัดประชุม สัมมนาร่วมกับคู่ค้า
- การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- การร่วมมือทำโครงการด้านความยั่งยืน
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- การพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาด
- การจับคู่เชื่อมธุรกิจด้วยนวัตกรรม
- การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- การบริหารจัดการแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน
- การให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลิตภัณฑที่เป็นเลิศ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การจัดการน้ำยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- สายงานซัพพลายเชน

7. ลูกค้า



- การร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม
- งานขายสินค้าเดออบเลิร์ฟ
- โครงการ GT Partnership ให้ความรู้สร้างแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจในตลาดร้านค้าทั่วไป
- แบบสำรวจความผูกพันร้านค้า (Sale Per Point Distribution : SPPD)

- การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกัน
- การพัฒนานวัตกรรมด้านการขาย ของระบบการกระจายสินค้า
- การปรับตัวต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

- ผลิตภัณฑที่เป็นเลิศ
- การกำกับดูแลกิจการ

- ฝ่ายขาย

8. สื่อมวลชน



- ช่องทางออนไลน์
- การร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมเพื่อสังคม
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สำนึกข่าวหรือสื่อมวลชนจัดขึ้น

- การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- การพัฒนาผลิตภัณฑที่สอดคล้องกับกระแสด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการบรรจุภัณฑหลังการบริโภค
- การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- กระบวนการจัดการน้ำและน้ำเสียกระบวนการผลิต
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑที่เป็นเลิศ
- การจัดการซัพพลายเชน
- การจัดการน้ำยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการ

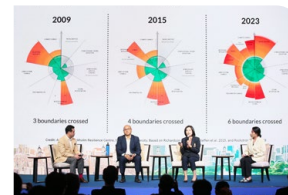
- แผนกสื่อสารองค์กร



งานประชุมด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ภายใต้แนวคิด Net Zero Transition “From Commitment to Action” การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero “จากพันธสัญญาสู่การปฏิบัติ”



ภายใต้กรอบการทำงานและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP เชื่อว่าการจะบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนได้นั้นต้องอาศัยการทำงานที่สอดประสานกัน ทั้งในระดับผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการเชื่อมโยงในระดับอุตสาหกรรม และการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP จัดประชุมด้านความยั่งยืน TCP Sustainability Forum เป็นครั้งแรก เพื่อสร้างพื้นที่ในการระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือของพันธมิตรในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจ TCP จึงจัดการประชุมด้านความยั่งยืน TCP Sustainability Forum ในหัวข้อ **Net Zero Transition “From Commitment to Action”** วัตถุประสงค์เพื่อสานต่อความร่วมมือ ร่วมเปลี่ยนพันธสัญญาไปสู่การปฏิบัติ และเตรียมรับความท้าทายใหม่ในการเปลี่ยนผ่าน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) การประชุมนี้เป็นเวทีในการสร้างสรรคแรงบันดาลใจและแนวคิดเชิงนวัตกรรมอันเกิดจากข้อมูลเชิงลึกจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงผู้สนใจเข้าร่วมงานที่เป็นผู้นำทางความคิดที่มาจากภาคส่วนต่าง ๆ ในประเทศไทย มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



วิทยากร

ดร.วิโรท สันติประภพ

ประธานกรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ

ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล

คุณรณรงค์ อาริรัชชกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท SCGC

ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย

หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ดร.บริพัตร ศิริอรุณรัตน์

ประธานมูลนิธิโลกสีเขียว

พศ.ศิตานนท์ พิลัยหล้า

หัวหน้าศูนย์เฝ้าระวังอวกาศเพื่อนฟ้าฯ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดร.สุจิตรา วาสนาดำรงดี

นักวิจัย สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.รณพงศ์ ดวงมณี

ผู้อำนวยการด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม และวิศวกรสิ่งแวดล้อม ศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการพลังงาน และสิ่งแวดล้อม มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณสุปราณี กำปงชัน

หัวหน้าแผนงานประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)



ชมย้อนหลัง
การบรรยายภายในงาน
TCP Sustainability
Forum 2023

การประเมินประเด็นที่สำคัญ (2-13)

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร โดยอาศัยหลักการตามแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) หลักการและเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



1. การระบุ (Identification)

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญและครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ โดยรวบรวมมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่แนะนำ ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในระดับสากล รวมถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนจากข้อมูลสาธารณะที่กล่าวถึงกลุ่มธุรกิจ TCP ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นผลกระทบด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP



2. จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

นำประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืนที่ระบุ มาจัดลำดับความสำคัญทั้งในมุมมองขององค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากการทดสอบสาริตภาพ (Materiality Test) ผ่านการคัดกรองใน 2 มุมมอง คือ ระดับผลกระทบและโอกาสการเกิดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการทำ 2 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

- 1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับคณะทำงานและผู้บริหารรวมถึงหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- 2) การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้ง 8 กลุ่ม ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมเหล่านี้ถูกนำมาถ่วงน้ำหนักเป็นประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร



3. การตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานเพื่อความยั่งยืนและแผนกโครงการเพื่อความยั่งยืน ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ



4. การทบทวน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ



ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง

1. บรรลุภัณฑ์
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
3. การจัดการกรรมการตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
5. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
6. การดูแลบุคลากร



ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง

7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
8. การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย
9. การบริหารจัดการน้ำและบำบัดน้ำเสีย
10. สุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้บริโภค
11. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน



ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่ำ

12. สิทธิมนุษยชน
13. สิทธิแรงงาน
14. กระบวนการจัดการของเสียในกระบวนการผลิต
15. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
16. การจัดการมลภาวะทางอากาศ

การกำกับดูแลความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีหน้าที่ดังนี้ (2-11) (2-13) (2-14)

1. รับผิดชอบกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. รับผิดชอบในการพิจารณาผลกระทบ ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสาระสำคัญขององค์กร
3. กำหนดเป้าหมาย นโยบาย ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องต่อกิจการทางธุรกิจกลุ่มธุรกิจ TCP
4. ให้คำปรึกษาในการกำหนดแผนงานทั้ง 6 หัวข้อ พร้อมทั้งกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
5. สื่อสารสร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

นอกจากนี้ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ดูแลกิจกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ให้เป็นไปตามกรอบด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ครอบคลุมทั้งองค์กร กำหนดวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจ TCP อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้กำหนด





กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน⁽²⁻⁹⁾ ของกลุ่มธุรกิจ TCP ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแล กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังมีหน้าที่กำกับติดตามแผนงาน ให้คำปรึกษา และอนุมัติกรอบการดำเนินงาน งบประมาณโครงการ ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 6 กลุ่มภายใต้กรอบการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP



Integrity



พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน



องค์กรธรรมาภิบาล

Quality



คุณภาพสินค้าและบริการ



คุณภาพชีวิตบุคลากร

Harmony



รักษ์สิ่งแวดล้อม



ชุมชนยั่งยืน



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

(2-23) (2-24)

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และผลักดันการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจขับเคลื่อนภายใต้กลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจ TCP คือ ปลูกพลังแบรนด์สินค้า ปลูกพลังธุรกิจเติบโต และปลูกพลังห่วงใยสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 16 ประเด็น มาพิจารณาร่วมกับบริบทภายในและภายนอกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ในอนาคต จึงได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สำคัญ ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อดังนี้



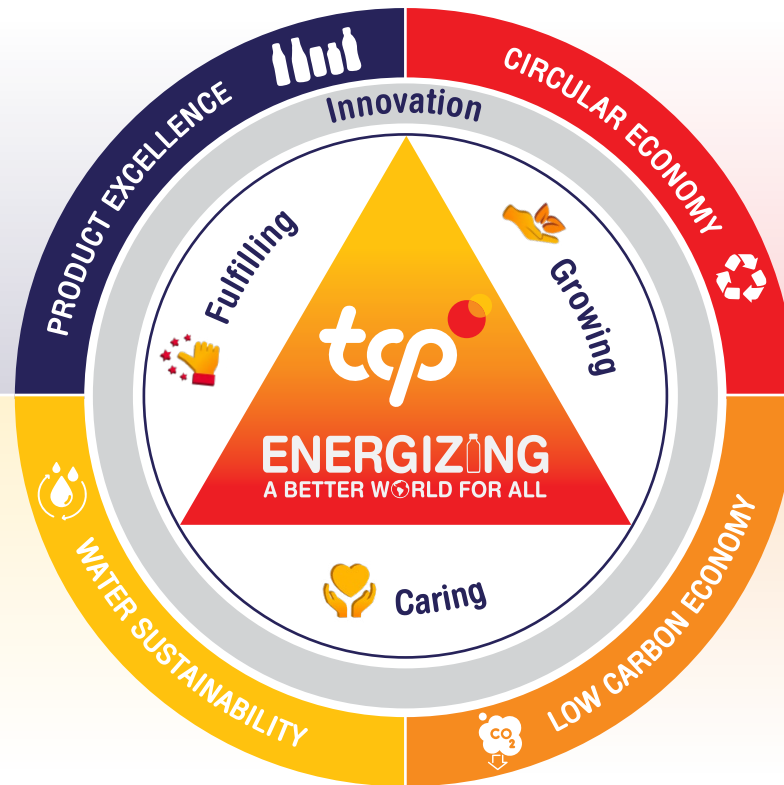
นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (Product Excellence)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet Needs) และส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness)



ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability)

มุ่งมั่นจัดการน้ำภายในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และตั้งเป้าคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive) ภายในปี พ.ศ. 2573



ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี พ.ศ.2567 และมุ่งมั่นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า



มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

ตั้งเป้าความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 จากทุกกระบวนการทำงานทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ



เป้าหมายและความคืบหน้าที่สำคัญ

	นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ	มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน	ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค	พ.ศ. 2593 เป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน	พ.ศ. 2567 เป้าหมายบรรลุเกินที่ร้อยละ 100% และ มุ่งมั่นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	พ.ศ. 2573 เป้าหมายคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ และชุมชนให้มากกว่าที่ใช้ในกระบวนการผลิต
ผลการดำเนินงาน ปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> 72.15% ผลิตภัณฑ์ภายใต้เกณฑ์คุณภาพ 9 ผลิตภัณฑ์ใหม่ แบรนด์กระทิงแดงรับรางวัล Top Outstanding Brands 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 8,573.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 15% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ¹ องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับโดดเด่น ขยายการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรไปยังบริษัทในกลุ่ม จำนวน 4 บริษัท ² ครอบคลุมทุกบริษัทในประเทศไทย เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 8.259 เมกะวัตต์ 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของบรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่มสามารถรีไซเคิลได้ เก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค จำนวน 430 ตัน <ul style="list-style-type: none"> ภายใต้ 11 โครงการ ในพื้นที่ 24 จังหวัด ร่วมมือกับ บริษัท ไทยมาลาयाกลีาส จำกัด และเครือแก้วกรุงไทย เก็บกลับบรรจุภัณฑ์แก้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิล ร่วมกับร้านค้าปลีกในพื้นที่ จ.ระนอง จัดกิจกรรมการเรียกเก็บบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค ตามกรอบ EPR ³ จัดอบรมหัวข้อ EPR และเศรษฐกิจหมุนเวียน แก่ผู้บริหารและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ TCP ใอบอุ้มลุ่มน้ำไทย คืนน้ำให้ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 2,099,534.60 ลูกบาศก์เมตร พื้นที่โครงการ 5 จังหวัด 3 ลุ่มน้ำ มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 4,524ครัวเรือน คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ 10,497,673 บาท โรงงานผลิตปราจีนบุรี ลดการดึงน้ำใช้ในการผลิตลง 270,282 ลูกบาศก์เมตร เทียบปี 2565

หมายเหตุ

- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานผลิตที่ต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัทที่ขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรเป็นครั้งแรก ได้แก่ บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) บริษัท ไอทีที จำกัด บริษัท เคมเบล จำกัด และ บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- EPR หรือ Extended Producer Responsibility หมายถึง หลักการที่ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

การกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

รายได้รวม

46,262.41 ล้านบาท

ต้นทุนการดำเนินงาน

35,528.43 ล้านบาท

ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน

2,874.17 ล้านบาท

เงินที่ชำระแก่รัฐ

1,961.68 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม (การบริจาค)

73.50 ล้านบาท



ประเมินความเสี่ยง
ของกลุ่มธุรกิจ TCP และ ระดับบริษัท
ในประเทศเวียดนามและประเทศจีน



บูรณาการการบริหารจัดการความ
เสี่ยงร่วมกับทราเวลเอเจนซี่
ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม
และประเทศจีน



ลูกค้ารับทราบและลงนาม
ให้คำมั่นการปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณธุรกิจ



ทองจำนวนพนักงานทั้งหมด
ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณ
กลุ่มธุรกิจ TCP



ทบทวนจรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจ TCP
ปี 2566 ทบทวนเนื้อหา
เพื่อให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุม
ความเกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



ลูกค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ผ่านการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน



ลูกค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว

*กลุ่มลูกค้าที่ตรงตามเกณฑ์การรับรองจรรยาบรรณโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 50 ราย

ปี 2566 มีลูกค้าทั้งหมด

1,384 ราย

จำนวนลูกค้ารายสำคัญ ลำดับที่ 1

109 ราย

จำนวนลูกค้ารายใหม่

219 ราย

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

186.32 ล้านบาท จำนวนลูกค้า **11** ราย

การกำกับดูแลกิจการ



ในปี 2566 ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ทั่วโลกเผชิญอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน มีปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญหลายประการ นับเป็นความท้าทายที่กลุ่มธุรกิจ TCP จึงต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึง**รักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย และการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน**

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

การทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานจำเป็นต้องใช้เป็นแนวปฏิบัติตามเพื่อเป็นมาตรฐานให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ ใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยได้มีการปรับปรุงเนื้อหาจากฉบับเดิมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ และวัฒนธรรมองค์กรรูปแบบใหม่ การแข่งขันทางการค้า การทำงานอื่นหรือกิจกรรมภายนอกที่องค์กรไม่สนับสนุน การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงยกตัวอย่างประกอบที่ชัดเจนขึ้น

การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

- 100% บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระดับประเทศ (ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศจีน)
- บริหารจัดการความเสี่ยงในระดับสาขา ภายใต้ บริษัท เคอเบล จำกัด โดยมีการระบุความเสี่ยงและประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- บริหารจัดการความเสี่ยงระดับแผนก ผ่านโครงการ Control Self-Assessment ในประเทศเวียดนามและประเทศจีน



แนวทางการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ⁽²⁻⁹⁾

กำหนดโครงสร้าง “คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ” เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงานของกิจการเพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกิจการ พร้อมกับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

กำหนดให้มีคู่มือระเบียบปฏิบัติข้อบังคับให้กับพนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือและนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม

3. การต่อต้านการทุจริต (Anti-corruption) ^{(205-1) (205-2)}

กำหนด “นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติโดยนโยบายที่กำหนดครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

4. กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance) ⁽²⁻²⁷⁾

กลุ่มธุรกิจ TCP มีระบบการบริหารจัดการงานด้านกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง นำแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ ได้แก่

- 4.1 การศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ จะเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 4.2 ประเมินความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มธุรกิจ
- 4.3 ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
- 4.4 รายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

5. การกำกับดูแลข้อมูลองค์กร (Data Governance)

เพื่อให้การกำกับดูแลข้อมูลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลของข้อมูลอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามระดับความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลองค์กร” ขึ้นเพื่อเป็นกรอบการกำกับดูแลข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยอ้างอิงกรอบการบริหารจัดการข้อมูล และการกำกับดูแลข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งหรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ^{(2-16) (2-26)}

TCP Integrity Line กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสม มีแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่าน 3 ช่องทางดังต่อไปนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail): internalaudit@tcp.com

เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP: <https://integrity.tcp.com>

จดหมาย หรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน”

ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การกำกับดูแลของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติระดับองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล หรือ ESG และมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอยู่เป็นประจำ โดยศึกษาแนวโน้มและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปปรับใช้ได้กับแต่ละบริษัทต่อไป

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง
- นโยบายการรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดในเทศกาลปีใหม่และโอกาสสำคัญต่าง ๆ
- นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลองค์กร
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการเก็บรักษาและการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
- นโยบายสิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ (2-25)

“นโยบายการบริหารความเสี่ยง” (Risk Management Policy and Framework) กำหนดกรอบการปฏิบัติงานภายในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มธุรกิจ TCP มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้อย่างเหมาะสม กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP จึงมีดังต่อไปนี้

1. ระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

โดยเน้นการบริหารให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก

3. ประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation)

ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่กำหนด และจัดทำ Risk Profile เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

4. กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment)

สำหรับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท

5. ติดตามและสอบทาน (Monitor and Review)

ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรโดยเฉพาะมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



จากสถานการณ์ความผันผวนด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และการออกข้อกำหนด กฎหมาย ข้อบังคับ ที่แตกต่างออกไปของแต่ละประเทศ ล้วนเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่จะนำไปสู่ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดปัญหา การผลิตหยุดชะงักรวมถึงความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า **กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบด้านความยั่งยืน** พร้อมกับการบริหารจัดการต้นท่อนอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการรักษามาตรฐาน และความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนร่วมกัน

แนวทางการการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- กำหนดกระบวนการ และเกณฑ์การคัดเลือกประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- กำหนดให้คู่ค้าใหม่ และคู่ค้ารายปัจจุบันรับทราบแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- ระบุคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าเพื่อการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- กลุ่มคู่ค้ารายสำคัญประเมินตนเองด้านความยั่งยืน นำผลที่ได้มาวางกลยุทธ์ และแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงโอกาสการสร้างความร่วมมือ
- ตรวจสอบผลการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านผลการประเมิน รวมถึงกำหนดให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไข เมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้อง
- พัฒนา และยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืน ยกย่องประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้พร้อมเติบโตไปพร้อมกัน
- สร้างความตระหนักรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

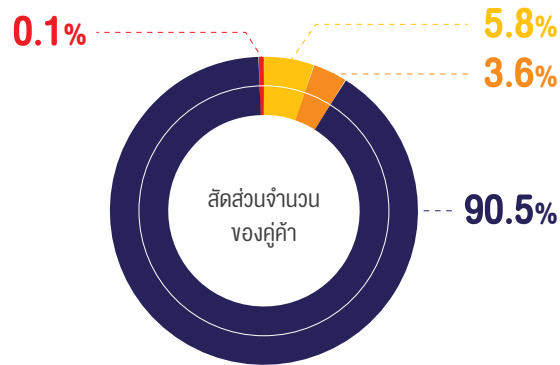


การสื่อสารนโยบายจัดซื้อทั่วไป

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนด นโยบายจัดซื้อทั่วไปขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อ และหน่วยงานภายในองค์กรให้รับทราบ เข้าใจ และดำเนินการในขั้นตอนที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงเพื่อให้เกิดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นไปอย่างเหมาะสม ยุติธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การจัดซื้อ จัดหาสินค้าและบริการให้มีคุณสมบัติถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง จากแหล่งที่เหมาะสม ราคาเหมาะสม และตรงความต้องการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยในปี 2566 หน่วยงานจัดซื้อจัดอบรมสื่อสารนโยบายผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับพนักงาน รวมถึงจัดทำคลิปสั้นสื่อสารความเข้าใจให้กับพนักงานผ่านช่องทาง Learning+ คอร์สอบรมออนไลน์ขององค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ตลอดเวลา

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

ข้อมูลด้านคู่ค้าธุรกิจปี 2566



จำนวนคู่ค้าทั้งหมด **1,384** ราย

- กลุ่มวิสาหกิจ 80 ราย
- กลุ่มบรรจุกินท์ 50 ราย
- กลุ่มทั่วไป 1,252 ราย
- กลุ่มจ้างผลิต 2 ราย



จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1
ที่มีความสำคัญ **109** ราย



จำนวนคู่ค้ารายใหม่
219 ราย

ข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (308-1) (414-1)



คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบ
แสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณคู่ค้า
ของกลุ่มธุรกิจ TCP



คู่ค้าลำดับที่ 1
ที่มีความสำคัญได้รับการประเมิน
ตนเองด้านความยั่งยืน



คู่ค้าลำดับที่ 1
มีคะแนนการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืนมากกว่า 80%

การดำเนินงานที่สำคัญ



TC RED BULL (SICHUAN) DRINK ประเทศจีน เดินเครื่องฐานการผลิตเครื่องดื่มเบรดูบลู

เปิดโรงงานแห่งใหม่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเบย์เจียง มณฑลเสฉวน เป้าหมายหลักคือการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภาคตะวันออกของจีน ฐานการผลิตแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ราว 167 ไร่ มูลค่าการลงทุน 2 พันล้านหยวน (ประมาณ 1 หมื่นล้านบาท) มีสายการผลิต 5 สาย กำลังการผลิตรายปีอยู่ที่ 1.44 พันล้านกระป๋อง เป็นโรงงานอัจฉริยะด้วยระบบการปฏิบัติงานและการผลิตที่ชาญฉลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้สายการผลิตระบบอัตโนมัติความเร็วสูงเต็มรูปแบบระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมและมีคลังเก็บสินค้าระบบอัตโนมัติรูปแบบพร้อมมาตรฐานการอนุรักษ์พลังงานระดับโลกสำหรับโรงงานเพื่อสิ่งแวดล้อม (LEED Certification)



เครื่องต้มให้พลังงานเรดบูล จัดพิธีเปิดสายการผลิตโรงงานแห่งแรก ในเมืองอมราปุรี ประเทศเนปาล

เดินหน้าผลิตเรดบูล โกลด์ ในประเทศเนปาล เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP กับชาลาส เมเวอร์เรจ ส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจเคทาน (Khetan Group) โรงงานอมราปุรี ผลิตเครื่องดื่มเรดบูล โกลด์ แบบบรรจุกระป๋องขนาด 250 มิลลิลิตร สำหรับจำหน่ายในประเทศ ติดตั้งเครื่องจักรจากประเทศเยอรมนี และสวีตเซอร์แลนด์ มีสายการผลิตระบบอัตโนมัติและมีมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงสุดในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย พร้อมเลือกใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนมากกว่าครึ่งหนึ่งของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในโรงงาน



กลุ่มธุรกิจ TCP จับมือ ปูเซิง พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศจีน ลงนามความร่วมมือการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือการจัดจำหน่ายระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP และ บริษัท ปูเซิง ฟู้ด เซลส์ จำกัด เพื่อต่อยอดความร่วมมือพันธมิตรการค้าจีนร่วมกันทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยให้บริษัท ปูเซิง ฟู้ด เซลส์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลแต่เพียงผู้เดียวในประเทศจีน เป็นระยะเวลา 20 ปี

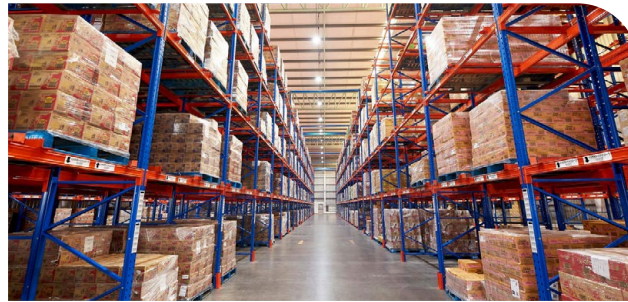
กลุ่มธุรกิจ Yee Lee (Yee Lee) ประเทศมาเลเซีย และกลุ่มธุรกิจ TCP ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์

การเป็นพันธมิตรครั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP จะเป็นผู้ถือหุ้น Yee Lee Marketing สัดส่วน 50% ซึ่งจะทำให้ทั้งสองบริษัทได้ใช้ประโยชน์จากการผสานความแข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เรดบูล พร้อมกับเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน เสริมประสิทธิภาพ และประสบการณ์ด้านการบริการสำหรับผู้แทนจำหน่ายรายย่อยและผู้ค้าปลีก รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและนำต้นตอให้แก่ผู้บริโภคชาวมาเลเซีย



“Successor Program ทายาทธุรกิจ รุ่น 1”

บริษัท เดอบล จำกัด จัดโครงการ “Durbell Successor Development Program The Next Gen รุ่นที่ 1” โดยทำงานร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านค้าปลีก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ออกแบบการเรียนรู้ใน Concept “เรียนรู้ เรียนลึก สร้างโอกาส” ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้นำเนื้อหาไปใช้ได้ในการค้าขายจริง ทั้งหลักสูตรศิลปะการบริหารกับสโตร์คนรุ่นใหม่ ยกระดับธุรกิจสู่โลกดิจิทัลจริงเรื่องภาษี และศึกษาฐานคลังสินค้าที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย ณ CP All Complex โดยมีร้านค้าพันธมิตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการรุ่นที่ 1 จำนวน 20 ร้านค้า



ศูนย์กระจายสินค้าวังน้อย

บริษัท เดอเบล จำกัด เดินหน้าขยายความสำเร็จตามกลยุทธ์ปลูกฝังธุรกิจเติบโต (Growing) เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่ อ. วังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ให้ทันสมัย และครบวงจร ผ่านคลังสินค้าอัจฉริยะและการให้บริการในรูปแบบการรวมทุกช่องทางที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาได้ในทีเดียว (Omni Channel) เชื่อมโยงทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์เดียวกันจากทุกช่องทางแบบไร้รอยต่อ บวกกับแนวโน้มเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีการขยายตัวต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว ตั้งเป้ารายได้เติบโต 50% ภายใน 5 ปี (ระหว่างปี 2566-2571) จุดเด่นด้านความยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ทั้งมลพิษด้านอากาศ และเสียง ตลอดจนลดความแออัดในชุมชนเมือง ใช้รถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้า หลอดไฟ LED และมีแผนจะใช้น้ำมันพลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบ มีการจัดระบบการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการผลิต

Durbell Partnership Business Conference ปี 2 ปลูกพลังพันธมิตรร่วมเดินหน้าสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการรวมพลังร้านค้าส่งที่มีศักยภาพในประเทศไทยมากถึง 85 ร้านค้าเข้ามาพบปะพูดคุย แשרประสบการณ์ สร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกับเดอเบลที่พร้อมให้การสนับสนุนและผลักดันพันธมิตรทางการค้า ไปสู่การดำเนินธุรกิจให้เติบโตสามารถส่งต่อธุรกิจไปยังทายาทรุ่นต่อ ๆ ไปได้อย่างยั่งยืน



จัดประชุมพันธมิตรด้านความยั่งยืน Net Zero Transition “From Commitment to Action”

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดงานประชุมด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิด **Net Zero Transition “From Commitment to Action”** พร้อมจัดประชุมกลุ่มย่อยสำหรับพันธมิตรมาร่วมแลกเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับธุรกิจ โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมกว่า 150 รายเข้าร่วม โดยมีนายจรงค์ศักดิ์ เปลี่ยนสกุล ผู้อำนวยการสายงานซีพีฟลายเชน กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมแลกเปลี่ยนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรธุรกิจ ได้แก่ บีโอจี (BIG) กลุ่มมิตรผล และบริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด (BJC Glass) มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติจริงให้กับธุรกิจในการเริ่มดำเนินการเพื่อความยั่งยืน



ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social)

พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อการทำงานอยู่เสมอ สร้างสรรค์บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยตามหลักโภชนาการที่ดี

งบประมาณภายใต้โครงการฯ **65.54** ล้านบาท

โครงการส่งเสริม และพัฒนาชุมชน

- จัดซื้อสินค้าจากชุมชน **2,723,840** บาท
- โครงการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ผู้ได้รับผลประโยชน์ **44,604** คน
- เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ **14.47** ล้านบาท

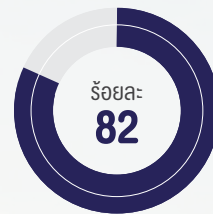
โครงการด้านสาธารณสุข

- สนับสนุนเครื่องมือแพทย์ **16** โรงพยาบาล **14** จังหวัด
- งบประมาณ **24.42** ล้านบาท

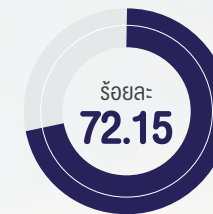
โครงการด้านการศึกษา

- มอบทุนการศึกษา **438** ทุน งบประมาณ **6.18** ล้านบาท
- สนับสนุนพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ภายใต้โครงการ “โรงเรียนปล่อยแสง” ปีที่ **3** จำนวน **6** โรงเรียน
- โครงการพัฒนา EF (Executive Functions) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน **4** แห่ง

ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน **126,652** ราย



ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีผลต่อกลุ่มธุรกิจ TCP



สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เครื่องต้มเพื่อสุขภาพ

การฝึกอบรมพนักงาน (401-1) เฉลี่ย **43.50** ชั่วโมงต่อพนักงาน

0 ราย การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน และการขนส่ง **1** ราย

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานและหยุดงานมากกว่า 3 วัน **11** ราย

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและนวัตกรรม **9** ผลิตภัณฑ์



การบริหารทรัพยากรบุคคล



พนักงานเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่า และเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่ดีช่วยสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางความผันผวน และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจและสังคมโลก สำหรับความท้าทายยังคงเป็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการทำงานแบบรีโมทและไฮบริด และความต้องการด้านสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้าง การยอมรับความหลากหลายทางเพศ วัฒนธรรม รวมถึงการแสดงความคิดเห็น ส่งผลให้องค์กรยังคงพัฒนาทักษะใหม่ การสร้างและพัฒนาผู้นำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม และแนวทางในการทำงานร่วมกันของคนในองค์กร รวมถึงความสำคัญของการสร้างจิตสำนึกที่แสดงความรับผิดชอบทางสังคมและความมุ่งมั่นในเรื่ององค์กรแห่งความยั่งยืน

เป้าหมาย



ปี 2566



ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร

≥85



ผลการดำเนินงาน

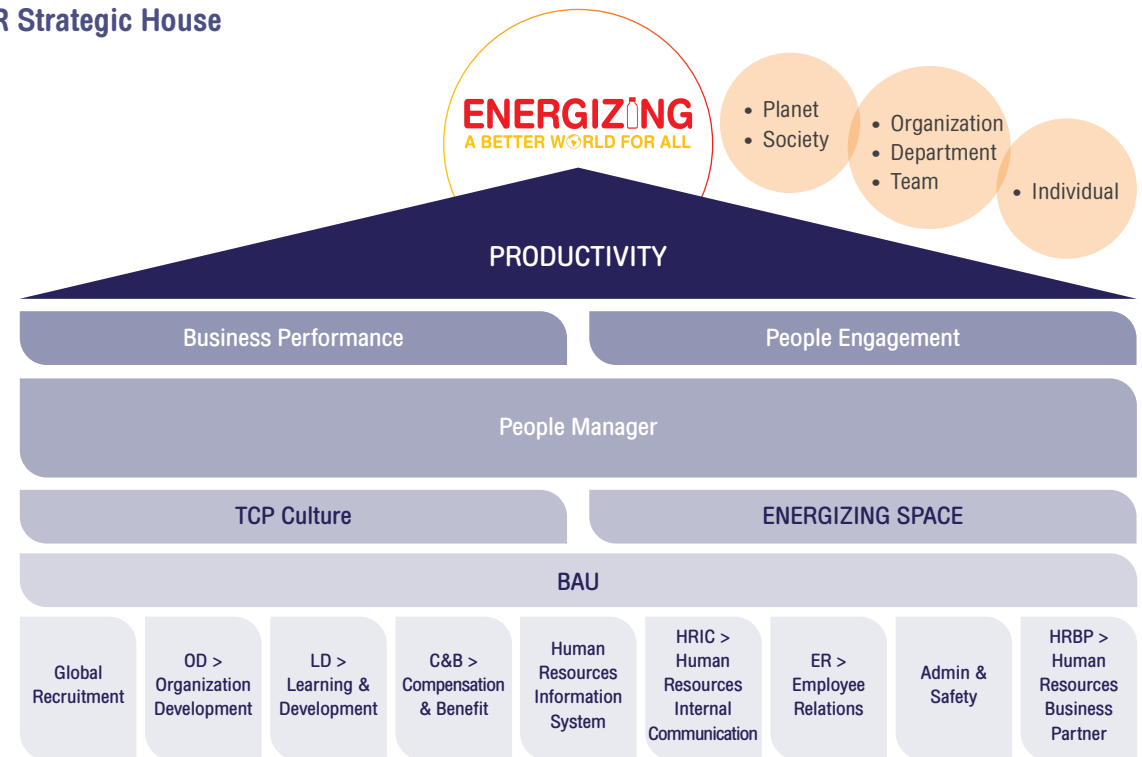
ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร



กลยุทธ์

- ส่งเสริมทักษะการทำงานที่เพิ่มศักยภาพ และประสิทธิผลของพนักงานให้สูงขึ้น กระตุ้นให้พนักงานเกิดความสนใจในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สนับสนุนการสร้างวิทยากรภายใน เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้จากหนึ่งคนไปสู่อีกหลายคน
- บริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ปรับปรุงระบบการบริหาร และประเมินพนักงานกลุ่มดังกล่าวให้เห็นผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า
- ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นผูกพันต่อองค์กร การรักษาความลงตัวของงาน และชีวิตส่วนตัว การลดความตึงเครียด และการรักษาสุขภาพกายและใจ
- สร้างจิตสำนึกที่แสดงความรับผิดชอบทางสังคมและความมุ่งมั่นในเรื่ององค์กรแห่งความยั่งยืน

HR Strategic House





แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล



TCP People Manager (404-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหัวหน้างาน มุ่งหวังสร้างผลงาน และดูแลลูกทีมให้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานที่ดีที่สุดตามเป้าหมาย พร้อมทั้งมีความสุขในการทำงาน บริษัทฯ สนับสนุนให้ **TCP People Manager** สามารถดึงพลัง และศักยภาพที่มีอยู่ภายในมาใช้ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อตนเอง ทีมงาน และองค์กร ผ่านกระบวนการ **TCP People Manager Journey** ที่ได้เตรียมหลักการ เครื่องมือ แนวปฏิบัติไว้ให้หัวหน้างานได้นำไปใช้ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และเกิดเป็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมจริงอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม 4F (Food, Fin, Fit, Feel)



มีพื้นที่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานมากขึ้นผ่าน **โครงการ 4F**

FoodD



FoodD อาหารเช้าสำหรับพนักงาน

FinD



FinD กิจกรรมเรียนรู้เข้าใจเรื่องภาษี

FitD



FitD กิจกรรมออกกำลังกาย โยคะ

FeelD



FeelD กิจกรรมเวิร์คช็อปเบลนด์เมล็ดกาแฟ

พื้นที่ปล่อยพลัง (Energizing Space)

กลุ่มธุรกิจ TCP สร้างพื้นที่ให้พนักงานได้ปล่อยพลังไปด้วยกัน ตั้งแต่การปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ (TCP1) ให้อยู่ในรูปแบบรีโมด เพื่อยกระดับ เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ให้เกิดผลงานใหม่ ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีภายในห้องประชุม รองรับการประชุมแบบไฮบริด จัดให้มีพื้นที่โคเวิร์กิงสเปซ เอื้อให้พนักงานสามารถทำงานที่ใดก็ได้ มีพื้นที่เปิดให้พนักงานได้แสดงความสามารถเพื่อสร้างการเติบโตทั้งตัวเอง ทีม และองค์กร รวมถึงพื้นที่ในการทำงานของพนักงานโรงงาน พนักงานสาขา และพนักงานที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม เมียนมาร์ ให้มีพื้นที่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานมากขึ้นผ่าน **โครงการ 4F (Food, Fin, Fit, Feel) กิจกรรม เย้! Friday** เป็นต้น



รุก บวก สุดพลัง

สร้างวัฒนธรรม รุก บวก สุดพลัง

การสร้างวัฒนธรรมเป็นเรื่องสำคัญ องค์กรวางแนวทางกระตุ้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรม รุกบวกสุดพลัง ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ และให้ความใส่ใจในการปลูกฝังวัฒนธรรมอันเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถให้พนักงานทุกคนนำพาตัวเอง ทีม และองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าด้วยกันได้

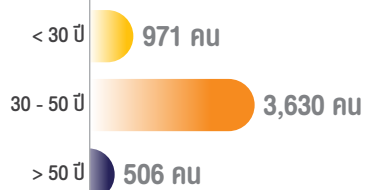


ข้อมูลพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP (2-7) (401-1) (401-2) (405-1)

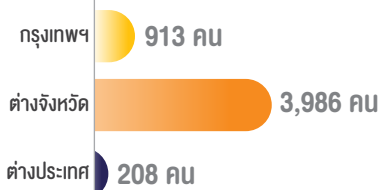
จำนวนพนักงานทั้งหมด



ช่วงอายุ



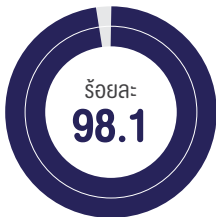
พื้นที่



จำนวนพนักงานเข้าใหม่
+870 คน

จำนวนพนักงานลาออก
-793 คน

อัตราการคงอยู่ของบุคลากร



กลุ่มพนักงานใหม่
(อายุงาน 0-2 ปี)



กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง
(Talent)



กลุ่มพนักงานในตำแหน่งงานที่สำคัญ
(Focus on critical position)

ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (3-3)

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-8) (403-9) (403-10)



การเสียชีวิตจากการทำงาน

1 ราย

จำนวนโรคจากการทำงาน

0 ราย

อุบัติเหตุหยุดงาน มากกว่า 3 วัน

11 ราย

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน
0.2622

(ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

อัตราความรุนแรง
ของการบาดเจ็บ
7.9682

(วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง

6.7459

(ครั้งต่อล้านกิโลเมตร)

*ข้อมูลของบริษัท เคมเบล จำกัด และ บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชั่น อินดัสทรีส์ จำกัด

แนวทางบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มธุรกิจ TCP (403-3) (403-4) (403-6)

- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการความปลอดภัยฯ กำหนดบทบาทหน้าที่การตรวจสอบความปลอดภัยฯ
- ประเมินความเสี่ยงการดำเนินงาน โดยกระบวนการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน จนถึงการค้นหาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ การตรวจสอบความปลอดภัย เช่น Safety Cross Patrol, Go Gemba (ตรวจสอบความปลอดภัยฯ โดยผู้บริหาร) ประจำเดือน
- กำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน ระดับเทคนิค ระดับเทคนิคขั้นสูง และระดับวิชาชีพ สอดคล้องตามโครงสร้างบริษัทฯ และตามข้อกำหนดกฎหมาย
- กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เพียงพอ เหมาะสม พร้อมใช้งาน เช่น งบประมาณ บุคลากร อุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น
- สร้างจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร โดยวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานต่าง ๆ
- จัดทำระบบการสื่อสาร ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยภายในองค์กร และภายนอกองค์กรให้สะดวก ทัดถึง และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

- ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสภาพการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม SHE Suggestion ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- จัดให้มีแพทย์หรือพยาบาลจากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน และการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขประจำที่ห้องพยาบาลของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำ ปรีกษา ตรวจรักษา ส่งเสริมสุขภาพในเบื้องต้น พร้อมส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยรวมทั้งการเฝ้าระวังการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน จัดทำคู่มือตรวจสุขภาพ และขั้นตอนการใช้บริการห้องพยาบาลเพื่อการบริการด้านสุขภาพให้กับพนักงาน
- จัดทำแผนการอบรม และฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้อง และยังให้ความสำคัญในเรื่องการยศาสตร์ และการปรับปรุงสภาพการทำงาน (Ergonomics)
- มีการตรวจประเมิน ตรวจสอบ และควบคุมงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ
- ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอในการประชุมทุกเดือน

การป้องกันและลดอุบัติเหตุ (403-7)

- ยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีการดำเนินการที่เป็นระบบเทียบเคียงกับมาตรฐานในประเทศไทยรวมถึงมาตรฐานสากล**
 - บริษัท เดอบล จำกัด สำนักงานใหญ่ และ บริษัท เดอบล จำกัด สาขารุงเทพฯ 1 ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ รางวัลระดับทองปีที่ 1
 - บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรี จำกัด ได้รับการรับรองตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรฐาน T-OSH OSHMS:2019 ระดับแพลทินัม
 - บริษัท เดอบล จำกัด สาขานครสวรรค์ ได้รับเกียรติบัตรโครงการโรงงานสีขาว และมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประจำปี พ.ศ.2566 โรงงานสีขาวระดับ 3
- สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดี เริ่มที่การสร้างค่านิยมของแต่ละบุคคล บุคลากรทุกระดับร่วมกันสร้างและขับเคลื่อนพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (403-1) (403-2) (403-5)**
 - โรงงานผลิตปราจีนบุรีเสริมสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Behavior Based Safety: BBS) เพื่อช่วยป้องกัน และลดอุบัติเหตุที่มีสาเหตุจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย

- สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ผ่านการทำกิจกรรม พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety Talk) และจัดทำ Commitment Card ประกาศคำสัญญาด้านความปลอดภัย สื่อสารกฎระเบียบพฤติกรรมที่ดี และไม่ควรถูกปฏิบัติ (Smart Safe) ผ่านการจัดทำ One Page Campaign ของทุกหน่วยงาน

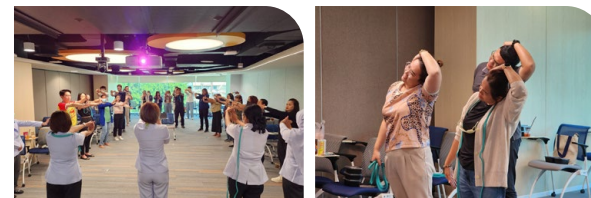


- สนับสนุนส่งเสริมด้านสุขภาพของพนักงานผ่านกิจกรรม “FitD”

ส่งเสริมด้านการออกกำลังกายให้กับพนักงาน เช่น TCP Mini Fun Run โยคะ และ บอดี้คอมแบท (Body Combat)



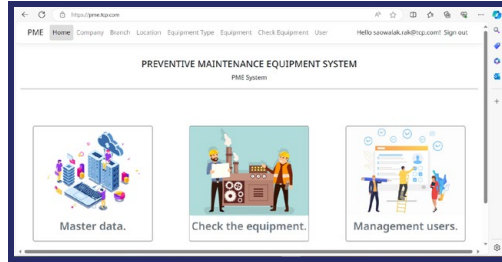
จัดกิจกรรมปลดล็อกโรคฮิต ออฟฟิศซินโดรม แนะนำเทคนิคสร้างการผ่อนคลายให้กล้ามเนื้อ ปลดล็อกอาการปวดเมื่อย โดยแพทย์ และพยาบาล พร้อมด้วยนักกายภาพบำบัด





3. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุงความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเสียชีวิต รวมไปถึงโรคจากการทำงาน

- Preventive Maintenance Equipment System (PME System) ระบบตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉิน ได้แก่ ถังดับเพลิง ตู้ดับเพลิง ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ไฟฉุกเฉิน และเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ เพื่อตรวจสอบสภาพ และสามารถรายงานผลตรวจที่ผิดพลาดถึงผู้ดูแลได้ทันที



ความปลอดภัยด้านการขนส่ง

บริษัท เดอบेल จำกัด (Durbell) ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค และคลังสินค้า มุ่งมั่นดำเนินการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทไว้อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์

- ได้รับรางวัล “**ภาคร่วมใจขนส่งปลอดภัย**” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน เพื่อให้สถานประกอบการขนส่งหรือคลังสินค้าที่มีรถขนส่ง ยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเป็นระบบ และเข้าสู่มาตรฐานสากล โดยได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดไว้ภายใต้โครงการอย่างครบถ้วน
 - บริษัท เดอบेल จำกัด** ได้รับรางวัลดีเด่นทั้งหมด 18 สาขา เป็นปีที่ 2 และ รางวัลชมเชย 1 สาขา
 - บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรี จำกัด** ได้รับรางวัลดีเด่น

กิจกรรมสร้างความรู้ และตระหนักถึงภัยอันตราย ตลอดจนทราบหลักการปฏิบัติตัวเมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ความรุนแรงขึ้นวิกฤต



หนี ซ่อน ลู้

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับสถานีตำรวจนครบาลบางขุนเทียน จัดกิจกรรมอบรมและการซ้อมแผนเผชิญเหตุกราดยิง “หนี ซ่อน ลู้” เพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด เพราะด้วยสถานการณ์คนร้ายกราดยิงในพื้นที่สาธารณะสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ในปัจจุบันเริ่มเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และใกล้ตัวเรามากขึ้น และได้จัดทำสื่อสารเรียนรู้นระบบ Learning+ ด้วย

สิทธิมนุษยชน (2-30) (412-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมบุคลากรให้ยึดมั่นปฏิบัติโดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณของพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ทุกคนจะต้องรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้ส่งเสริมให้คู่ค้านำแนวทางในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนไปใช้ทั้งห่วงโซ่มูลค่า ดำเนินการจ้างงานให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ฝ่าละอองธุรีศกรรมละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยการเปิดช่องทาง การร้องเรียน (Whistleblower) ที่เรียกว่า Integrity Line ป้องกันการคุกคามที่อาจมีต่อผู้ร้องเรียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ภายใต้การประกาศ “**นโยบายการจ้างงานและการบริหารแรงงาน**” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการดูแล และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน โดยเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการให้คุณค่าของความแตกต่าง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ตัวพนักงาน สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและความผูกพันต่อบริษัทของพนักงาน รวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)



กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับการต่ออายุตราสัญลักษณ์แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) และมอบประกาศเกียรติคุณโดย ผู้อำนวยการสำนักงานสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 2 และเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการกิจการตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) 4 ภาค บรรยายหัวข้อ “**แนวทาง การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ในกลุ่มธุรกิจTCP**” ให้ประสบความสำเร็จ

MOU โครงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในการทำงาน



วันที่ 19 กันยายน 2566 บริษัท เดอบेल จำกัด สาขานครปฐม รับมอบเกียรติบัตรและร่วมทำ MOU โครงการที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในการทำงาน กับผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม และสภาสมาคมสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์และสมาคมสตรีธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-นครปฐม

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ



ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและบริโภคคืออัตราเงินเพื่อที่ปรับตัวสูงขึ้น และยังคงต่อเนื่องในปีนี้ ดังเห็นได้จากราคาขายสินค้าที่ทยอยยับขึ้นทำให้ผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายลดความถี่ในการจับจ่าย และลดประเภทสินค้าที่ซื้อ **แม้ว่าผู้บริโภคจะตัดการซื้อลงยังคงมีสินค้าบางประเภทที่ยังคงเติบโตได้ดี โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ** ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติ และมีแนวโน้มที่ลงลึกไปจนถึงแหล่งของวัตถุดิบเพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้าที่จำกัดการจับจ่าย ดังนั้นธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ยังคงต้องปรับตัวรับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของเศรษฐกิจ รวมถึงความสนใจของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ เลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความมั่นใจในการเลือกสินค้าให้กับผู้บริโภค

เป้าหมาย



ปี 2569

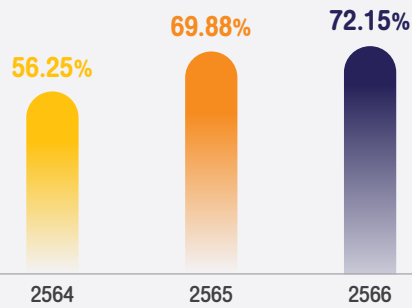
มากกว่าร้อยละ 80

ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
ผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ
ของกลุ่มธุรกิจ TCP



ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (416-1)

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP บริษัทฯ บริหารคุณภาพสินค้าแบบบูรณาการ โดยกำหนดและดำเนินการจัดทำ “TCP Global Quality Standard” และมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- กำหนดนโยบายระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และพัฒนาระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุด คณะทำงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Quality and Food Safety Team) และทีมลดการทุจริตทางอาหารและการป้องกันการก่อการร้ายทางอาหาร (Food Fraud Mitigation & Food Defense Team)
- พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อให้เห็นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพความปลอดภัยตามข้อบังคับของกฎหมาย
- สร้างความตระหนักปลูกฝังจิตสำนึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานให้เข้าใจและเห็นความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพก่อนส่งมอบให้กับผู้บริโภคอย่างภาคภูมิใจ

สินค้าของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย ผ่านการรับรองระบบคุณภาพ และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

- GHPs และ HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- Halal มาตรฐานอาหารฮาลาล
- MUI (มาตรฐานอาหารฮาลาลอินโดนีเซีย)
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ

การจัดการเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดช่องทางที่โปร่งใสและครอบคลุมเพื่อให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นและรายงานเกี่ยวกับการละเมิดคุณภาพและความปลอดภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มธุรกิจ TCP ทำให้สามารถระบุแหล่งที่มาของการละเมิดและเพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนทุกเรื่องจะได้เข้าสู่กระบวนการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพตรวจสอบผลการดำเนินงานเป็นประจำผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค

1. เบอร์โทรศัพท์ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค: 02-408-0900
2. แจ้งข้อมูลผ่านทาง Website: www.tcp.com

สุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภค

เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพถึงมือผู้บริโภคได้จริง กลุ่มบริษัท TCP จึงนำมากำหนดเป็นหนึ่งในเป้าหมายขององค์กรโดยเพิ่มจำนวนมากขึ้นคือ มากกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP ภายในปี 2569 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภค มีตัวอย่างประเด็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้



ลดปริมาณน้ำตาล
ในผลิตภัณฑ์



ควบคุมและลดปริมาณ
โซเดียม



เสริมสร้างคุณค่าทาง
โภชนาการให้ประโยชน์
เฉพาะทาง



พัฒนาสินค้า
สำหรับผู้สูงอายุ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท TCP ยังมีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสารอาหารและวิตามิน ผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรให้น้ำตาลน้อยลงและ/หรือไม่มีน้ำตาล โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ผลิตออกสู่ตลาดคิดเป็นร้อยละ 72.15% จากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

รายการ **สินค้าใหม่** ที่สนับสนุนด้านสุขภาพที่วางจำหน่ายในปี 2566



กลุ่มลดน้ำตาล

1. เคนบูล เอนอร์จโซดา
2. Warrior Strawberry (มาเลเซีย)
3. Warrior Grape (มาเลเซีย)
4. สปอนเซอร์ โท สูตรไม่มีน้ำตาล
5. Planett (แพลเนต) รัมบี้ ราสป์เบอร์รี่ โซดา
6. Planett (แพลเนต) เอลเดอร์ฟลาวเวอร์ ไฮบิสคัส โซดา



กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง

5. Planett (แพลเนต) โปรตีนสแน็ค ฮอตแอนดส์ไปซี่
6. Planett (แพลเนต) โปรตีนสแน็ค ออริจินอล
7. Planett (แพลเนต) โปรตีนสแน็ค บัตเตอร์สก็อต
8. FarmZaa (ฟาร์มซ่า) มะปืดน้ำผึ้งโซดา
9. ฮอปส์โซดา รสราสเบอร์รี่โรส

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และสุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet needs) ที่ต้องการสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ ความเป็นธรรมชาติ รวมถึงสร้างประสบการณ์ร่วมตามกลยุทธ์ปลูกพลังแบรนด์สินค้า (Fulfilling)



FarmZaa (ฟาร์มซ่า)

มะปืดโซดา จากความตั้งใจที่จะสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย เพิ่มมูลค่าผลไม้ท้องถิ่นทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น จึงนำมาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มโซดาน้ำตาล 0% จาก “มะปืดหรือส้มจัด” ผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดจันทบุรี



Planett (แพลเนต)

แรงบันดาลใจจากธรรมชาติสู่นวัตกรรมเครื่องดื่ม “Floral Soda” ดึงความหอมสดชื่นของกลิ่นดอกไม้และผลไม้ ผสานกับความซ่าของโซดา ได้แก่ กลิ่นเอลเดอร์ฟลาวเวอร์ไฮบิสคัส และรัมบี้ ราสป์เบอร์รี่ น้ำตาล 0% และ แคลอรี 0% มีแอล-ธีโอนีน ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผ่อนคลาย โดยได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน 50 สินค้านวัตกรรมด้านรสชาติ (Taste Innovation Show) ที่จะถูกจัดแสดงในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2023



Planett Complete Protein Snack

ขนมเพื่อสุขภาพที่ให้โปรตีนสูงถึง 16 กรัมต่อ 1 ซอง ผสมผสานโปรตีนจากพืช 2 ชนิด คือ ถั่วลันเตาสีเหลืองและเห็ดครง ผลิตภัณฑ์ที่มี 3 รสชาติ ได้แก่ รสออริจินอล, ฮอตแอนดส์ไปซี่ และบัตเตอร์สก็อต



BESTURAL Collagen Gummy (เบสรัลคอลลาเจน กัมมี่)

นวัตกรรมคอลลาเจนรูปแบบกัมมี่ ผ่านการคัดเลือกและเป็นส่วนหนึ่งของโชว์เคสอาหารแห่งอนาคต (Future Food Product Showcase) ในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2023 และยังได้รับรางวัล PRAEW ICONIC BEAUTY 2023. จัดโดย นิตยสาร แพรว และ “The Best Collagen” โดย KONVY

การตลาดและฉลากที่รับผิดชอบ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงการทำการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมตาม “แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP” โดยในปี 2566 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ประกาศใช้ “นโยบายการสื่อสารภายนอกองค์กร (External Communications Policy)” โดยนโยบายดังกล่าวยึดถือในหลักการพื้นฐาน ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความเป็นกลาง และความชัดเจน ที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการรักษามาตรฐานระดับสูงของมืออาชีพในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยในเนื้อหาประกอบไปด้วย

- นโยบายสื่อสารกับลูกค้า (รวมถึงผู้บริโภค)
- นโยบายสื่อสารกับคู่ธุรกิจ/คู่ค้า
- นโยบายชุมชนสัมพันธ์
- นโยบายสื่อสารกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานการกำกับดูแลต่าง ๆ
- นโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์
- นโยบายการสื่อสารในสภาวะวิกฤต
- นโยบายการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย

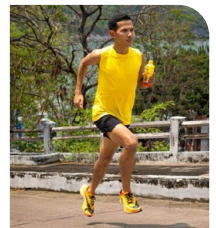
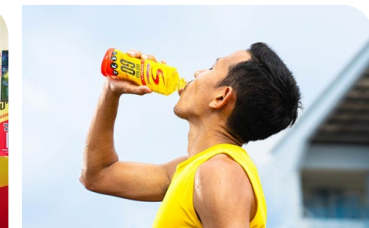
นโยบายสื่อสารกับลูกค้า (รวมถึงผู้บริโภค) (417-1)

- นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่มีการบิดเบือน แท้ใจหรือกล่าวอ้างเกินจริง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือตาม “แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP”
- การนำตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้ ในการทำโฆษณา ผลิตภัณฑ์สนับสนุนการจ่ายจะต้องอยู่ในรูปแบบที่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจก่อนนำไปใช้
- ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นหรือความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือการให้บริการให้เหมาะสมมากขึ้น
- ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร ต้องจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนปัญหาของผลิตภัณฑ์และ/หรือการบริการ โดยมีกระบวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง รวมถึงมีการให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและรักษาภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และตราสินค้า



ระบุข้อความ “โปรตีนไฮเดรต”

บริษัทได้ปรับปรุงที่ใหม่เครื่องตีกระกิงแดงขวดแก้วเพื่อกระตุ้นการสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคแยกเครื่องดื่มที่หลังการบริโภคเพื่อนำกลับมารีไซเคิลให้ได้มากที่สุด โดยการปรับเปลี่ยนนี้จะนำมาใช้กับเครื่องดื่มของเครื่องตีทุกแบรนด์ในประเทศไทยภายในปี 2567 โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการภายใต้ 3 แบรนด์สินค้าได้แก่ กระกิงแดง แมนซ์ และ ฟาร์มซ่า



เปิดเผยข้อมูลโภชนาการ “ผลิตภัณฑ์สปอร์ตดริงก์” ในงานประชุมวิชาการโภชนาการเพื่อการกีฬาและออกกำลังกาย ครั้งที่ 1

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกายและสปอร์ตดริงก์ กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุน “งานประชุมวิชาการโภชนาการเพื่อการกีฬาและออกกำลังกาย ครั้งที่ 1” ในหัวข้อ “อิเล็กโทรไลต์ กับการเสริมสมรรถภาพในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย” (Electrolytes: Enhancing Sports and Exercise Performance) ร่วมกับสมาคมโภชนาการแห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลประโยชน์ของเครื่องดื่มเกลือแร่ในการเสริมประสิทธิภาพการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพและสุขภาพที่ดี โดยมีนักวิชาการจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการอาหารและการออกกำลังกาย และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้าร่วมการประชุมกว่า 100 คน



พร้อมไปสุด ทุกความเป็นคุณ

Happy International Women's Day



หนึ่งโฆษณาเครื่องดื่มเรดตี้ “พลังผู้หญิง ยิ่งใหญ่”

เครื่องดื่ม Ready ร่วมฉลอง “International Women's Day” ทุกความสำเร็จของผู้หญิงผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก เพราะเราเชื่อว่าพลังของผู้หญิง ยิ่งใหญ่เสมอ

ชุมชนและสังคมยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินธุรกิจตามแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการเชื่อมโยงกับสังคม ความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อยากเห็นสังคมไทยเข้มแข็ง คนในชุมชนได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดี สะท้อนผ่านเป้าหมายใหญ่ขององค์กร คือ **“ปลูกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า”** ซึ่งในบทบาทของผู้นำธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่อยู่คู่สังคมไทยมากกว่า 67 ปี นอกจากการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคแล้ว กลุ่มธุรกิจ TCP ยังกำหนดเป้าหมาย **“ปลูกพลังห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม”** (Caring) ให้เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างความเท่าเทียม และส่งเสริมให้ชุมชนยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ผ่านโครงการด้านความยั่งยืนที่กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการ ⁽⁴¹³⁻¹⁾ ⁽⁴¹³⁻²⁾

ด้านการศึกษา



กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม และพัฒนาคนให้มีคุณภาพ และเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศต่อไป จึงดำเนินโครงการด้านการศึกษาในการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพ ทั้งในเรื่องการสนับสนุนทุนการศึกษา และการดำเนินโครงการด้านการศึกษาระยะยาวผ่านโครงการ TCP ปลูกความรู้สู่โอกาสที่จะเข้ามาช่วยด้านการศึกษาให้ทั้งครูและนักเรียนมีโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาตัวเอง เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้และการทำงานในโลกอนาคต

1. การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษา ผ่านโครงการทุนการศึกษาต่าง ๆ

ประเภททุน	จำนวนทุน	งบประมาณ (บาท)
1.1 ทุนการศึกษามุตรพนักงน (สายสามัญ: ระดับชั้นอนุบาล - มหาวิทยาลัย) (สายอาชีพ: ระดับ ปวช. และ ปวส.)	4,205	9,654,000
1.2 ทุนการศึกษาแก่โรงเรียนรอบบริเวณที่ตั้งโรงงาน และสำนักงาน (โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ โรงเรียนบ้านปากคลองบางกระดาง โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์นํารุง และโรงเรียนชุมชนวัดบางเตน)	438	618,000
1.3 ทุนการศึกษาต่อเนื่อง มูลนิธิยุวพัฒน์	150	1,400,000



กิจกรรม “Energizing Space for Kids” ฟุต ฟิต อิงลิชเดย์ พร้อมมอบทุนการศึกษา ปลูกพลังการเรียนรู้แก่เยาวชน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่บางบอน และโรงงานปราจีนบุรี ต้อนรับน้อง ๆ นักเรียน และผู้ปกครองพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ TCP มาเข้าร่วมงานรับมอบทุนการศึกษาที่จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ ผ่านกิจกรรมมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2566 ภาคเรียนที่ 2 พร้อมกับ **วิทยากร ครูท็อป ภัทร ศรีสุโข** มาสอนภาษาอังกฤษ ฟุต ฟิต อิงลิชเดย์ และสร้างแรงบันดาลใจด้านการใช้ภาษาอังกฤษที่น้อง ๆ ควรเรียนรู้และพัฒนาเพื่อนำไปใช้ทั้งในการเล่าเรียนจนไปถึงเป็นทักษะด้านการทำงานในอนาคตต่อไป



2. โครงการ “โรงเรียนปล่อยแสง” การพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ ปีที่ 3

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา “ครู” ซึ่งเป็นบุคลากรที่สำคัญในระบบแนวทางการศึกษา ด้วยความเชื่อมั่นว่าเมื่อ “ครู” ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และได้รับการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ จะส่งผลดีที่ต่อเด็กต่อไป กลุ่มธุรกิจ TCP จึงทำงานร่วมกับคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ในโครงการโรงเรียนปล่อยแสง** โดยดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มีความก้าวหน้าในการเปลี่ยนแปลงทั้ง ผู้บริหาร ครู ผู้เรียน โครงสร้าง หลักสูตร บริหารจัดการเรียนรู้ รวมไปถึงการฟื้นคืนความสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงกับผู้ปกครอง และชุมชน ดังนี้

- ยกระดับจากการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ของครูในโครงการหรือ PLC (Professional Learning Community) สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งโรงเรียน
- ส่งเสริมให้ครูและนักเรียนได้เป็นผู้ลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงแนวทางการเรียนรู้ในโรงเรียนด้วยตนเองอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายสำคัญของโครงการคือสร้างแรงกระเพื่อมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ (System Change)



Mock Up Classroom
ศรีรัศมิ์ราษฎร์นํารุงจำลองห้องเรียนผ่านรูปแบบ “การสอนเป็นทีม” หรือ “Team Teaching”



Young Creative Reader
ปั้นนักอ่านสร้างอาชีพ



โครงการปีที่ 3

มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน **6** โรงเรียน
คุณครูและนักเรียนที่ได้ประโยชน์จากโครงการ
จำนวน **4,009** คน



3. โครงการส่งเสริมทักษะสมอง EF (Executive Functions) “TCP ปลุกพลังพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับสถาบันรูกุญฯ จัดทำโครงการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะสมองที่ควบคุมความคิด การกระทำ และอารมณ์ ให้ไปถึงเป้าหมาย หรือ EF (Executive Functions) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรด้านการศึกษาและสาธารณสุข เริ่มต้นในพื้นที่ ตำบลบางเตย จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 2 แห่ง และ โรงเรียนอนุบาล จำนวน 2 แห่ง รวมถึงกลุ่มผู้ปกครองในตำบลฯ ถือเป็นกำลังสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงและเกิดผลลัพธ์แก่เยาวชนต่อไป ในปีนี้บุคลากรที่ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในห้องเรียนผ่านแผนการเรียนการสอนเน้นให้เด็กทักษะสมอง (EF) ในทุก ๆ กระบวนการ เช่น การคิดไตร่ตรอง การยืดหยุ่นจิตใจ ทำให้การเรียนรู้ในห้องเรียนของเด็กปฐมวัย มีความหลากหลายและมีเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น



บุคลากรผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการทั้งหมด **106 คน**

ด้านสาธารณสุข

โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหนึ่งในแรงสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงและได้รับบริการทางการแพทย์ ในแต่ละปีกลุ่มธุรกิจ TCP จัดสรรงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุนด้านสาธารณสุข ซึ่งโครงการสำคัญขององค์กรที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 คือโครงการ “พลังแห่งการให้” หรือ “Power of giving” โครงการมอบเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศที่มีความต้องการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการคนไข้ของโรงพยาบาล โดยให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อยู่ตามสำนักงานสาขาทั่วประเทศรวมถึงกลุ่มลูกค้า มีส่วนร่วมเสนอรายชื่อโรงพยาบาลที่มีความต้องการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ให้กับคณะทำงานโครงการ Power of giving



ปี 2566 มีโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน **15** โรงพยาบาล **14** จังหวัด งบประมาณอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ **24,422,149** บาท

โครงการ Power of giving (2563-2566) ได้มอบความช่วยเหลือให้แก่โรงพยาบาล **45** แห่ง **30** จังหวัด รวมเป็นมูลค่ากว่า **106** ล้านบาท

ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนของกลุ่มธุรกิจ TCP เน้นการทำงานกับชุมชนซึ่งเป็นหน่วยย่อยของสังคม ด้วยเห็นว่าชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้เกิดกลไกต่าง ๆ ขับเคลื่อนต่อไปได้ ดังนั้น ในทุก ๆ โครงการของกลุ่มธุรกิจ TCP จึงมีชุมชนเข้ามาเป็นส่วนร่วมเสมอ ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่มีเป้าหมายโดยตรงในการพัฒนาชุมชน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ การให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทาง โดยกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรโครงการเป็นเพียงผู้สนับสนุนร่วมหาแนวทางและร่วมทำงาน จะทำให้เกิดแผนงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและชุมชนยั่งยืน

1. โครงการ TCP อบรมผู้ปลูกน้ำไทย (น้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน)



กลุ่มธุรกิจ TCP ยึดมั่นในนโยบายความยั่งยืนด้านการบริหารจัดการน้ำ มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย “น้ำสุทธิเป็นบวก” (Net Water Positive) ภายในปี 2573 โดยตั้งเป้าที่จะเติมน้ำที่สะอาดปลอดภัยกลับคืนสู่ชุมชนมากกว่าที่บริษัทใช้ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการช่วยรักษาคุณภาพน้ำในชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเพียงพอ และปลอดภัย ส่งผลให้ชุมชนทำการเกษตรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนิน โครงการ TCP อบรมผู้ปลูกน้ำไทย ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น และองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) ด้วยการส่งเสริมชุมชนให้มั่งคั่งความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง “หาน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาตามภูมิสังคม ที่เหมาะกับพื้นที่ทั้งการพัฒนาผิวดินและน้ำใต้ดิน



▲ ผลผลิตทางการเกษตรจากการพัฒนาผิวดิน



▲ ผลผลิตทางการเกษตรจากการพัฒนาผิวดิน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ปี 2566

- ลุ่มน้ำบางปะกง และลุ่มน้ำยม
- จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครนายก และจังหวัดแพร่

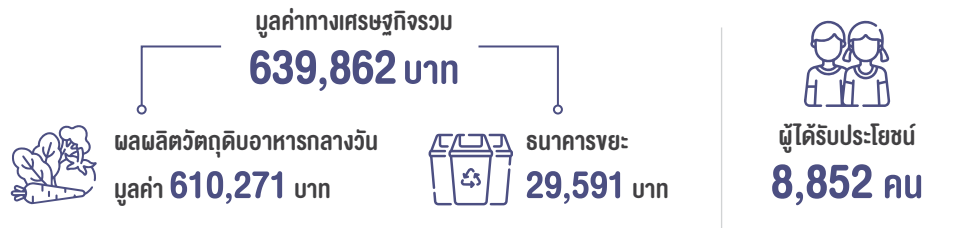
	น้ำผิวดิน	น้ำใต้ดิน
ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้	1,445,204 ลบ.ม.	654,331 ลบ.ม.
มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม	11,908,365 บาท	10,884,940 บาท
• น้ำดิบ คิดเป็นมูลค่า	11,626,165 บาท	3,308,300 บาท
• ผลผลิตแปลงเกษตรมูลค่า	192,200 บาท	7,576,640 บาท*
• ลดค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทน	90,000 บาท	
ผู้ได้รับประโยชน์	5,560ครัวเรือน	1,069 ครัวเรือน**
	16,365 คน	4,276 คน***
พื้นที่ได้รับประโยชน์	3,113 ไร่	439.7 ไร่****

หมายเหตุ : * คิดจากการใช้ประโยชน์สำหรับการผลิตและกิจกรรมทางการเกษตรของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น
 ** ผู้รับประโยชน์ทางตรง 42 ครัวเรือน ผู้รับประโยชน์ทางอ้อม 1,027 ครัวเรือน
 *** คิดจากค่าเฉลี่ยประชากร 4 คน/1 ครัวเรือน
 **** คิดจากค่าเฉลี่ยพื้นที่ใช้ประโยชน์ต่อครัวเรือนที่ 10.47 ไร่/ครัวเรือนของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น



2. โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เดอบีล จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยการทำเกษตรปลูกพืชผักสวนครัว ปลูกสัตว์ และประมง ส่งวัตถุดิบผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โครงการอาหารกลางวัน เพื่อทำอาหารที่ปลอดภัยให้นักเรียนได้รับประทาน ในปี 2566 ให้การสนับสนุนทั้งหมด 19 โรงเรียน ใน 15 จังหวัดที่มีสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ตั้งอยู่ โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน ได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์และอาหารศึกษาเพื่อต่อยอดจากแปลงเกษตร พัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การลงมือทำ อิ่มท้องอย่างปลอดภัย วัตถุประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลาง พัฒนาการมีส่วนร่วมจากโรงเรียนขยายผลสู่ชุมชนเพื่อให้เกิดครอบครัวตัวอย่าง ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ทั้งนี้ยังมีการจัดตั้งธนาคารขยะในโรงเรียน และการอบรมยุวเกษตรกร ปัจจุบันมี 15 โรงเรียน ที่สามารถพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ของตนเองได้



โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน (2562-2565) สนับสนุนให้เกิดการทำเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียนแล้วจำนวนกว่า **20 โรงเรียน** ใน **15 จังหวัด** รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม **2,059,789 บาท**



3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน อื่น ๆ

โครงการช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัย

ปี 2566 เป็นอีกครั้งหนึ่งที่ประเทศไทยต้องได้รับผลจากน้ำท่วมใหญ่ด้วยอุทกภัยในวงกว้าง ต่อเนื่อง และยาวนาน กลุ่มธุรกิจ TCP ส่งต่อความช่วยเหลือถึงชุมชนต่าง ๆ ด้วยถุงยังชีพที่ภายในบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นรวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และในปีนี้กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับเอสซีจีซี (SCGC) คิดค้นบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน “กล่องเติมพลังกาย พลังใจ” ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับใส่ของจำเป็น ส่งความช่วยเหลือไปได้อย่างรวดเร็วเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เพื่อปลูกพลังกายและพลังใจให้กับทุกคน **จำนวนกว่า 3,000 ชุด** ครอบคลุมจังหวัดตาก พิจิตร โขงเจียม สุโขทัย และอยุธยา



โครงการข้าวผูกใจ

สนับสนุนรับซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรจังหวัดชัยภูมิ และปราจีนบุรี ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาเป็นสวัสดิการแก่พนักงานได้กินข้าวที่ปลอดภัย รวมถึงให้พนักงานได้เป็นตัวแทนร่วมลงพื้นที่แปลงข้าวเรียนรู้เข้าใจในพื้นที่จริงกับเกษตรกรเพื่อรับทราบแหล่งที่มา

เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ จำนวน **596** ครัวเรือน มูลค่าเศรษฐกิจ **2,543,840 บาท**



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

สนับสนุน “จุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย อีเอ็มบอล” จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนบ้านบางแตง จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีแผนการสั่งซื้อ ระยะเวลา 1 ปี เพื่อนำมาช่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำในโรงงานปราจีนบุรี มูลค่าการสั่งซื้อ **180,000 บาท**



การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมในตลาดต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน



โครงการสวัสดิการสังคม “การศึกษาเพื่ออนาคต” สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุนด้านการศึกษาและการฟื้นฟูพัฒนาชนบท สนับสนุนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้แก่คณะครูอาจารย์พลศึกษาจำนวน 30 คน ที่ได้รับคัดเลือกจาก 10 อำเภอ เป็นเวลา 1 สัปดาห์ หลังการฝึกอบรมโครงการนี้ยังมีการแนะแนวทางการฝึกสอนจริงเป็นเวลา 3 วัน เป็นจำนวน 2 ครั้ง ภายใน 1 ปีการศึกษา เพื่อช่วยให้โรงเรียนสามารถปรับปรุงหลักสูตรพลศึกษา ส่งเสริมพลศึกษาและพัฒนาโมเดลการกีฬาที่เหมาะสมกับโรงเรียนชนบท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนมากกว่า 10,000 คน โดยโครงการดังกล่าวได้รับรางวัล **The Annual Responsibility Practice Public Welfare Project (Enterprise Category)** จากสื่อที่ทรงอิทธิพลอย่าง “The paper”



สนับสนุนการบรรเทาทุกข์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มธุรกิจ TCP บริจาคเครื่องดื่มและเงินทุนจำนวนรวม 1 ล้านหยวนให้กับ **The China Charity Federation** เพื่อสนับสนุนงานบรรเทาทุกข์และฟื้นฟูภัยพิบัติจากปัญหาน้ำท่วมในภูมิภาคปักกิ่งเทียนจิน และเหอเป่ย์

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม



ปลูกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่

TCP เวียดนาม ร่วมกับ Ho Chi Minh Communist Youth Union (HCYU), Central Vietnam Youth Federation (CVYF), and Vietnam Football Federation (VFF) จัดทำโครงการเพื่อต้องการแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจและความห่วงใยกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ (Young workers) รวมถึงส่งต่อพลังบวกให้กับชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอล (Red Bull Cup) การบริการตรวจสุขภาพโดยแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมปลูกพลังให้กับคนรุ่นใหม่เปิดโอกาสให้แสดงความสามารถพิเศษต่าง ๆ โดยโครงการนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 50,000 คน ได้รับการบริการตรวจสุขภาพกว่า 16,000 คน และมีทีมเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลกว่า 100 ทีม



ส่งเสริมและปลูกฝังผู้พิการ

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม หรือ Committee of Vietnam Youth Federation (CVYF) และคณะกรรมการคนพิการในเวียดนาม (the Committee of Persons with Disabilities in Vietnam) จัดโครงการ Light of Vietnam Perseverance จุดมุ่งหมายของโครงการเพื่อค้นหาและยกย่องผู้พิการดีเด่นที่สามารถเอาชนะความยากลำบากและข้อจำกัดของตนเองและยังมีน้ำใจช่วยเหลือสังคม โครงการนี้ได้รับเกียรติจากผู้พิการกว่า 50 คน เข้าร่วมโครงการและยังได้รับความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมจากเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากภาครัฐ โดยรองประธานาธิบดีเวียดนาม - H.E Mrs. Vo Thi Anh Xuan ให้เกียรติเข้าร่วมงานและได้พบปะกับคณะผู้แทนเยาวชนผู้พิการ โดยได้กล่าวแสดงความชื่นชมและขอบคุณต่อตัวแทนผู้พิการสำหรับความมุ่งมั่นและผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคม นอกจากนี้ เธอยังแสดงความขอบคุณต่อองค์กรต่าง ๆ รวมถึง TCP ประเทศเวียดนาม สำหรับการสนับสนุนนโยบายและความคิดริเริ่มนี้



ปลูกฝังและสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการกลางของสหพันธ์เยาวชนเวียดนาม จัดพิธีมอบรางวัล “Noble Youth 2023” แก่เยาวชนที่ทรงคุณค่าในวันที่ 12 ธันวาคม 2563 โดยได้รับเกียรติจากเลขาธิการและประธานคณะกรรมการกลางของสหภาพเยาวชนและสมาคมเข้าร่วมงานและยกย่องเยาวชนดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ศักดิ์ศรีของเยาวชนที่ใช้ชีวิตอย่างมีเกียรติและมีส่วนร่วมในการเผยแพร่สิ่งดี ๆ สู่สังคม ตั้งแต่ปี 2563 นับเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกันที่ TCP เวียดนามยังคงสนับสนุนโครงการนี้ตามความร่วมมือระหว่างปี 2566 - 2568 โดยปีนี้ (2566) มีเยาวชนที่โดดเด่นจำนวน 20 คนได้รับประกาศนียบัตร รางวัล “The Noble Youth” และเหรียญรางวัล และรางวัลเงินสดมูลค่า 10.000.000 ดองเวียดนาม (สิบล้าน ดองเวียดนาม)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

มุ่งมั่นทำให้กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสร้างแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ประจำปี 2566

48,402.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า¹

ปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

4,561.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลังงานหมุนเวียน²
ร้อยละ **80.03**

11 บรรจุภัณฑ์
ภายใต้การรับรองฉลากคาร์บอน

อัตราการดื่มน้ำใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์³
4.19 ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์³

ปี 2566 คืบหน้าสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ TCP ใจอุ่นลุ่มน้ำไทย

2,099,534.60 ลูกบาศก์เมตร (สะสมตั้งแต่ปี 2562-2566 รวม 17.16 ล้านลูกบาศก์เมตร)

ร้อยละ **100** บรรจุภัณฑ์ที่เครื่องตีสามารถรีไซเคิลได้
เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว **430.41** ตัน

จงเสียจากกระบวนการผลิตในโรงงานผลิต
ปราจีนบุรี **นำไปฝังกลบเป็นศูนย์**

หมายเหตุ

- 1) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานผลิตที่ต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณ และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 2) พลังงานหมุนเวียนได้แก่ เชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์มและพลังงานแสงอาทิตย์ คำนวณจากการใช้พลังงานของบริษัทในประเทศไทยเท่านั้น
- 3) น้ำใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่คำนวณจากน้ำที่ดึงมาใช้ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย บริษัท ที.ซี. พาณิชย์คอคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) เท่านั้น

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



สภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแล้งที่รุนแรงมากขึ้น เนื่องจากได้อิทธิพลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ปี 2566 ประเทศไทยมีฝนตกน้อยกว่าปกติประมาณ 6% และน้อยกว่าปี 2565 ถึง 24% นับเป็นภัยพิบัติสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเพียงพอต่อความต้องการน้ำของภาคการเกษตร อุปโภคบริโภค ภาคอุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่ **กลุ่มธุรกิจ TCP เป็นหนึ่งในองค์กรที่ใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** โดยกำหนดให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอยู่ในกรอบการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และตั้งเป้าหมายการดูแลทรัพยากรน้ำเพื่อให้ทรัพยากรน้ำมีใช้อย่างทั่วถึง มีความสมดุลทั้งปริมาณและคุณภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูตลอดจนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาและใช้ทรัพยากรแหล่งน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกัน

เป้าหมาย



2568

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากล AWS (Alliance for Water Stewardship Standard)



2573

คืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive) ภายในปี พ.ศ. 2573



ผลการดำเนินงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต



อัตราการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

4.19 ลิตร/ลิตรผลิตภัณฑ์



ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ของ
โรงงานผลิตในประเทศไทย
(Water Withdrawal)

2,968,082 ลูกบาศก์เมตร
ลดลง 4% เทียบจากปี 2565

เพิ่มปริมาณน้ำให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน



คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
ผ่านโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

ปริมาณ **2,099,535** ลูกบาศก์เมตร

- น้ำผิวดิน 1,445,204 ลูกบาศก์เมตร
- น้ำใต้ดิน 654,331 ลูกบาศก์เมตร

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล



- การอบรบมาตรฐานการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนระดับสากล **Alliance for Water Stewardship “AWS” Standard**
- ศึกษาและดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานตาม **AWS Standard** ด้วยตนเอง (Self Assessment) ของโรงงานผลิตปราจีนบุรี

กลยุทธ์

- บรรเทาและลดความเสี่ยงด้านน้ำที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- ดูแลรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถบำบัดน้ำให้คุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานน้ำปล่อยออก
- วิเคราะห์หาแนวทางการใช้น้ำซ้ำและการนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มปริมาณน้ำและฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (303-1) (303-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP บริหารจัดการผลกระทบจากการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยเริ่มตั้งแต่การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้น้ำน้อยลง การใช้น้ำให้คุ้มค่าโดยการนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน และร่วมกับพันธมิตรในการฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพความมั่นคงลดความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ

การบริหารจัดการน้ำดิบ-น้ำใช้ (303-3)



Resource

จัดสรรพื้นที่การเก็บกักสำรองน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต บริหารการดึงน้ำจากแหล่งน้ำอย่างเหมาะสม



Reduce

จัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำและสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน



Reuse

เพิ่มปริมาณการนำน้ำวนกลับมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ



Recycle

นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมนอกกระบวนการผลิต

ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP (303-3)

3.101 ล้านลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำประปา
0.128 ล้านลูกบาศก์เมตร
4.12%



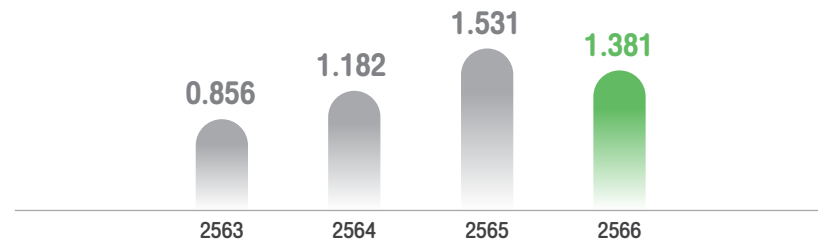
แหล่งน้ำใต้ดิน
0.005 ล้านลูกบาศก์เมตร
0.16%

แหล่งน้ำผิวดิน
2.968 ล้านลูกบาศก์เมตร
95.72%



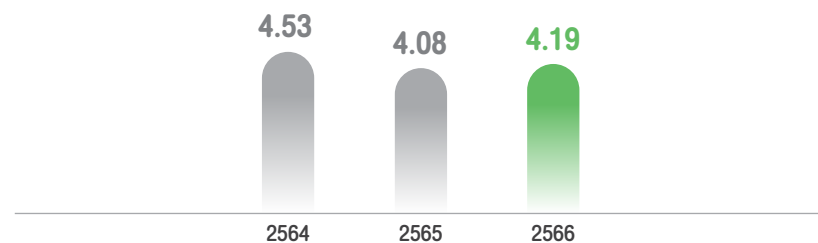
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (303-5)

ล้านลูกบาศก์เมตร

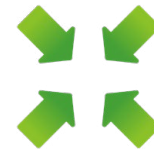


อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ : ข้อมูลอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)



Reduce

ปริมาณน้ำดื่มมาใช้ในการผลิต

ลดลง 8%

(270,282 ลูกบาศก์เมตร)



Recycle

ปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่

เพิ่มขึ้น 19%

(18,507 ลูกบาศก์เมตร)



Reuse

ปริมาณน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

ลดลง 11%

(75,612 ลูกบาศก์เมตร)

หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

วอเตอร์ฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์

ได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นต์ (Water Footprint) โดยดำเนินการประเมินหน่วยของการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า และผ่านการประเมินและรับรองค่าวอเตอร์ฟุตพริ้นต์การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint) ในผลิตภัณฑ์หลัก



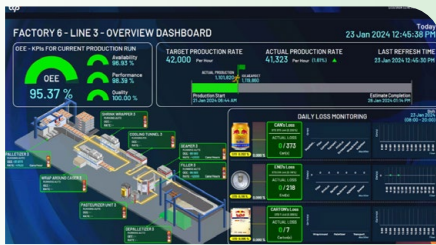
โครงการลดการใช้



ปรับปรุงระบบผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis)

ให้คุณภาพน้ำเหมาะสมกับ
กระบวนการผลิตสินค้า

1,600 ลูกบาศก์เมตร



ดำเนินการตามแผน

Smart Sustainability
41,437.11 ลูกบาศก์เมตร



เปลี่ยนระบบหล่อลื่นสายพานเป็น
Dry lubricant ที่โรงผลิต 3, 5
966.19 ลูกบาศก์เมตร

การบริหารจัดการน้ำเสีย (303-4)

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP มีการควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ฉบับปี พ.ศ. 2560 รวมทั้งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาด โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงาน (Zero Discharge)

ข้อมูลการจัดการน้ำเสีย (303-4)



ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย
659,408.00 ลูกบาศก์เมตร



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และผ่านกระบวนการรีไซเคิล
1,381,013.00 ลูกบาศก์เมตร

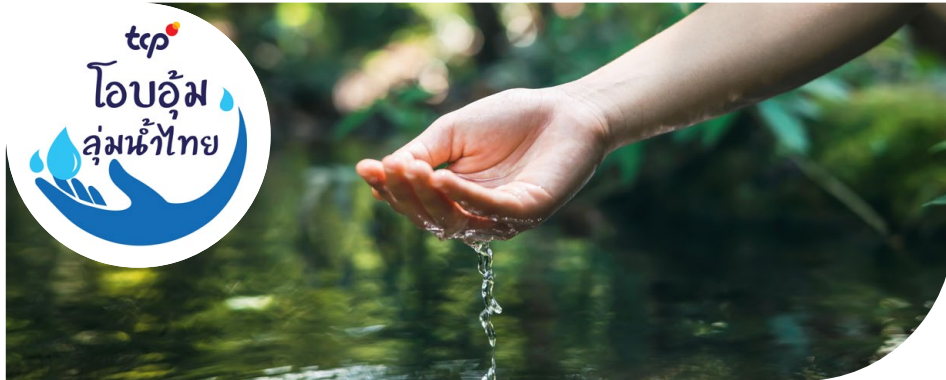


ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ

คณะกรรมการลุ่มน้ำ

โรงงานผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี บริษัทร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ และฟื้นฟูระบบนิเวศ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพชีวิตชุมชนในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่าง จังหวัดปราจีนบุรี และคณะทำงานบูรณาการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาพื้นที่เสี่ยงภัยด้านการเกษตร การอุปโภคบริโภค บริเวณจุดบรรจบแม่น้ำนครนายก ฝั่งขวาแม่น้ำปราจีนบุรี รวมทั้งมีผู้แทนของบริษัทฯ ร่วมเป็นสมาชิก “องค์กรผู้ใช้น้ำในภาคพาณิชย์ ของจังหวัดปราจีนบุรี” ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายดูแลลุ่มน้ำ ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในการใช้น้ำของทุกฝ่าย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างยั่งยืน

โครงการ TCP ใจอุ่นลุ่มน้ำไทย



กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำโครงการส่งเสริมชุมชนให้มั่งคั่งความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง “หาน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ทั้งน้ำบนดิน และน้ำใต้ดิน มาตั้งแต่ปี 2560 สำหรับในปี 2566 ได้ขยายความร่วมมือดำเนินโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างศักยภาพความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระบบการจัดสรรน้ำสู่พื้นที่เกษตรกรรม และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอต่อการดำรงชีพ ส่งผลให้ระบบนิเวศและคุณภาพชีวิตชุมชนในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่างดียิ่งขึ้น

การดำเนินงานที่สำคัญ

น้ำบนดิน

ลุ่มน้ำบางปะกง จังหวัดปราจีนบุรี ชุมชนตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ปัญหา : ขาดน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค มีการทำเกษตรในพื้นที่แพร่หลายในชุมชนทำให้เกิดความความต้องการใช้น้ำเพื่อการเกษตร ไม่สามารถขุดเจาะบาดาลเพื่อทำประปาได้ มีระบบน้ำดื่มในชุมชนแต่กำลังการผลิตยังไม่เพียงพอ ขาดแหล่งสำรองน้ำในช่วงฤดูแล้ง ลำคลองมีขนาดเล็ก หนองน้ำสาธารณะตามธรรมชาติต้นเงินทำให้ไม่สามารถเก็บกักน้ำได้มากพอ

การดำเนินงาน : กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และชุมชน ดังนี้ ขุดขยายสระขนาด 3 ไร่ เติมน้ำดิบให้สระประปาโดยสร้างฝายกั้นน้ำเข้าแก้มลิงพร้อมบ่อตกตะกอนและสร้างฝายพร้อมท่อระบายน้ำคลองเก่า

ผลการดำเนินงาน :
มีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น **154,500 ลูกบาศก์เมตร/ปี** สำหรับใช้อุปโภค บริโภค ผู้รับประโยชน์ 780 ครัวเรือน



▲ แก้มลิง ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี



▲ แก้มลิง ตำบลลงละคร อำเภอมือง จังหวัดนครนายก

น้ำบาดิน

ลุ่มน้ำยม จังหวัดแพร่

ปัญหา : ขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค น้ำท่วมหลาก และน้ำแล้งในพื้นที่เดียวกัน ปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอสำหรับระบบประปาภูเขาในทุกฤดูแล้ง ระบบกระจายน้ำไม่ทั่วถึง

การดำเนินงาน : กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินงานร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และชุมชนในพื้นที่ สร้างฝายชะลอน้ำและตักตะกอน จำนวน 20 ฝาย โดยชุมชนสร้างถึงฝายน้ำประปา พัฒนาน้ำบริเวณที่สะอาดโดยติดตั้งระบบกรองและเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาด ติดตั้งระบบสูบน้ำโซล่าเซลล์พร้อมวางท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร ยาว 1,900 เมตร เพื่อให้ชุมชนมีที่กักเก็บน้ำสำรองให้เพียงพอตลอดปี

ผลการดำเนินงาน :

มีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 189,120 ลูกบาศก์เมตร/ปี ผู้รับประโยชน์ 1,193 ครัวเรือน พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตร 493 ไร่



▲ ถึงฝายน้ำประปา ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่



▲ ขยายอ่างเก็บน้ำ ตำบลลสรอย อำเภองังชี้ จังหวัดแพร่

น้ำใต้ดิน

โครงการการพัฒนาและจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยการเติมน้ำใต้ดิน ลุ่มน้ำบางปะกง ตำบลนนทรีย์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับสถาบันทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการเติมน้ำใต้ดินผ่านสระเติมน้ำ จำนวน 11 สระ ให้กับชุมชนในพื้นที่ตำบลนนทรีย์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี



▲ การเติมน้ำใต้ดินผ่านสระในพื้นที่ตำบลนนทรีย์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผลการดำเนินงานโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทยปี 2566



ปริมาณน้ำที่ได้จากการเติมน้ำใต้ดิน
654,331 ลูกบาศก์เมตร



จำนวนผู้รับประโยชน์ **180** ครัวเรือน
(ทางตรง 10 ครัวเรือน ทางอ้อม 170 ครัวเรือน)



พื้นที่รับประโยชน์
3,943.75 ไร่

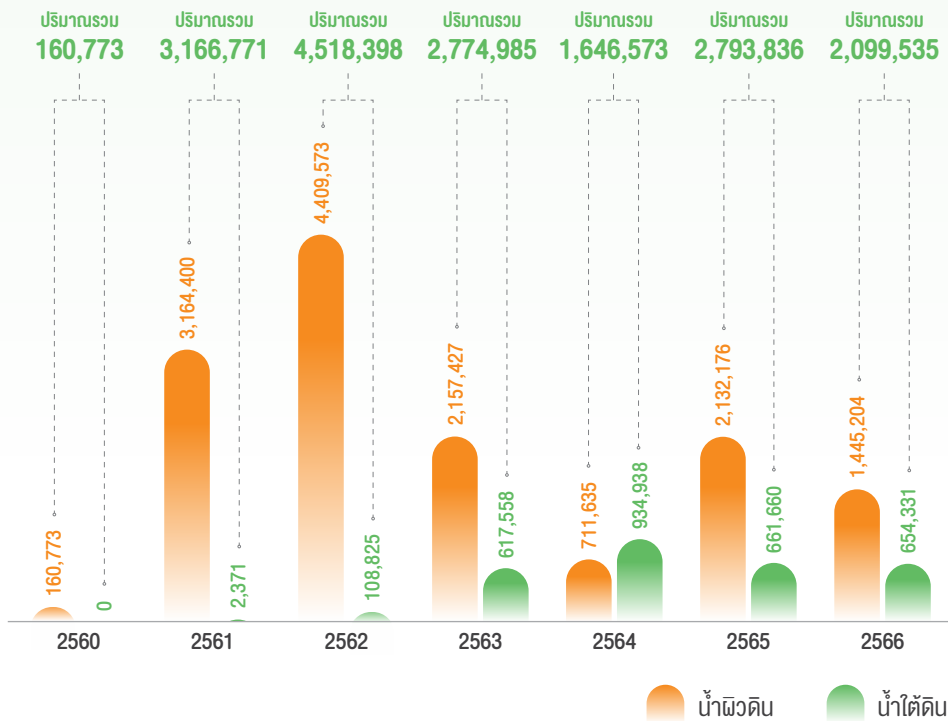
ปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้น

ลูกบาศก์เมตร



ภาพรวมข้อมูลปริมาณน้ำที่เพิ่มให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม
โครงการ TCP โอบอุ้มกลุ่มน้ำไทย **สะสม 7 ปี** ตั้งแต่ปี 2560-2566

เป็นปริมาณ **17.16** ล้านลูกบาศก์เมตร



การจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

จากการดำเนินงานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนร่วมกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนชั้นนำ พบว่าการร่วมกับองค์กรความร่วมมือด้านการดูแลจัดการทรัพยากรน้ำระดับโลกอย่าง “AWS” Alliance for Water Stewardship นั้นเป็นแผนงานที่กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถต่อยอดและยกระดับการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนอันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้ ด้วยเพราะมาตรฐาน AWS เป็นมาตรฐานด้านการดูแลทรัพยากรน้ำหนึ่งเดียวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีกรอบการดำเนินงานที่มุ่งหวังให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำเกิดขึ้นจากความเข้าใจถึงปัญหาพร้อมกันของผู้มีส่วนได้เสียในบริเวณแหล่งน้ำที่องค์กรเข้าไปดำเนินการ รวมถึงเข้าถึงโอกาสและความเสี่ยงต่าง ๆ ของแหล่งน้ำรอบพื้นที่ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมเรื่องการรักษาสภาพของทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน การดำรงรักษาสภาพที่ดีของทรัพยากรน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ดี และการอนุรักษ์ใช้ซึ่งความสมบูรณ์ของพื้นที่แหล่งน้ำสำคัญยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามเป้าหมายการจอร์รับรองมาตรฐาน AWS โดยคณะทำงานได้เข้ารับการอบรม AWS Standard และผ่านการรับรอง ปี 2566 จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานตาม AWS Standard ด้วยตนเอง (Self Assessment) ของโรงงานผลิตปราจีนบุรีซึ่งเป็นโรงงานผลิตหลักของประเทศไทย

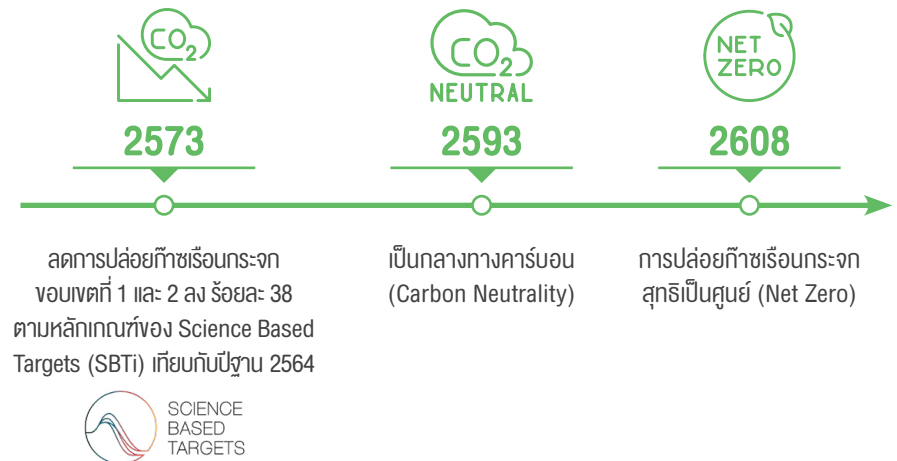


เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ “Climate Change” นับเป็นความเสี่ยงที่ถูกประเมินไว้สูงสุด ทั้งในแง่ของ “โอกาสที่จะเกิด” และ “ความรุนแรงของผลกระทบ” โดยรายงาน Global Risks Report ของ World Economic Forum พบว่า Climate Change เป็นความเสี่ยงที่ติด 5 อันดับแรกต่อเนื่องมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2553 ดังนั้น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (mitigation) และการเตรียมปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป (adaptation) ยังคงเป็นความท้าทายที่ทุกธุรกิจต้องเผชิญ กลุ่มธุรกิจ TCP ยังคงตั้งมั่นในการดำเนินการตามกลยุทธ์สู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเร่งเปลี่ยนผ่านเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608

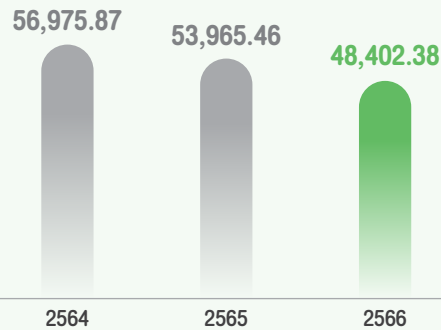
เป้าหมาย



ผลการดำเนินงาน

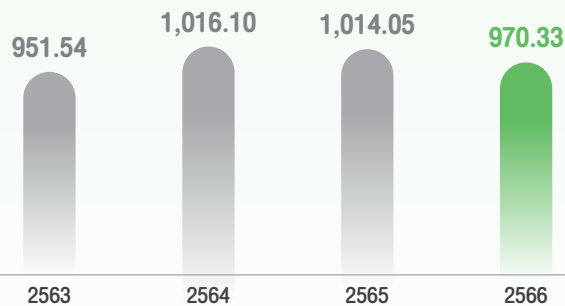
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของกลุ่มธุรกิจ TCP¹

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการใช้พลังงานของกลุ่มธุรกิจ TCP² (ประเทศไทย)

ล้านเมกะจูล



หมายเหตุ : 1) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานผลิตที่ต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
2) รายงานการใช้พลังงานของบริษัทในประเทศไทยเท่านั้น

กลยุทธ์



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรม



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร



การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



การศึกษาการปลูกและฟื้นฟูป่าเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์



การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มรวม 8.259 เมกะวัตต์
 - โรงงานผลิตปราจีนบุรี 7.76 เมกะวัตต์
 - สำนักงานใหญ่ (บางบอน) 0.499 เมกะวัตต์
- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) ยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตสู่ Smart Manufacturing ติดตั้งและประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติยกระดับวิธีการผลิตสินค้า รวมถึงมีการใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อส่งมอบสินค้าที่สมบูรณ์ที่สุดให้กับลูกค้าและผู้บริโภค พร้อมดูแลต้นทุนได้ดีกว่าเดิม
- การวัดและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint of Organization) และขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพิ่มเพิ่ม 4 บริษัทในประเทศไทย
-  บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมองค์กร ผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) หรือ CALO ประเภทโดดเด่น มีผลการประเมินในด้านการวัดและลดก๊าซเรือนกระจกระดับทอง
- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) เข้าร่วมเป็นโรงงานนำร่องโครงการกำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2583 และขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2593



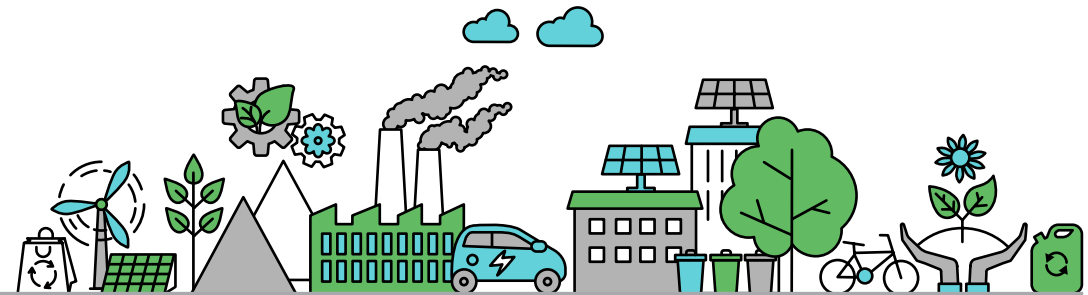
แนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก 1.5 องศาเซลเซียส กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญและความเร่งด่วนจึงดำเนินการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส บนพื้นฐานทาง Climate Science หรือ Science Based Targets (SBT) ที่ครอบคลุมทั้งอาคารสำนักงานและกระบวนการผลิต และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง บริหารจัดการพลังงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มุ่งลดการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรด้วยการนำระบบ Smart Manufacturing มาประยุกต์ใช้ พร้อมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการลดก๊าซเรือนกระจก

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (305-1) (305-2) (305-5)

15% การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

ในปี 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของทุกหน่วยธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมโรงงานผลิตในต่างประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของกลุ่มธุรกิจ TCP **ลดลง 8,573.49** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



หมายเหตุ : อ้างอิงการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1, 2 และ 3 โดยหน่วยงานภายนอก และขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นอกจากนี้บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) โรงงานผลิตหลักที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีแล้ว ในปี 2566 นี้คณะทำงานได้ขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกบริษัทในประเทศไทย เพิ่มเติม 4 บริษัท ได้แก่

1) บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

t.c.pharma



2) บริษัท เดอบล จำกัด

T.G. VENDING



3) บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรี จำกัด

DURBELL



4) บริษัท ไฮเกียร์ จำกัด

HIGER



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1, 2 และ 3 ประจำปี 2565 ของทุกบริษัทในประเทศไทย



คาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์

ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) ในผลิตภัณฑ์หลัก



โครงการลดก๊าซเรือนกระจก (304-2)

โครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์



โรงงานผลิตปราจีนบุรี ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่ม 7.76 เมกะวัตต์ รวมมีกำลังการผลิตติดตั้ง 12.21 เมกะวัตต์ **สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 10,178,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น 23%** ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สำนักงานใหญ่บางบอน ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่ม 0.4992 เมกะวัตต์ จากเดิม 0.006 เมกะวัตต์ รวมมีกำลังการผลิตติดตั้ง 0.505 เมกะวัตต์ **สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 590,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น 28%** ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 295 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

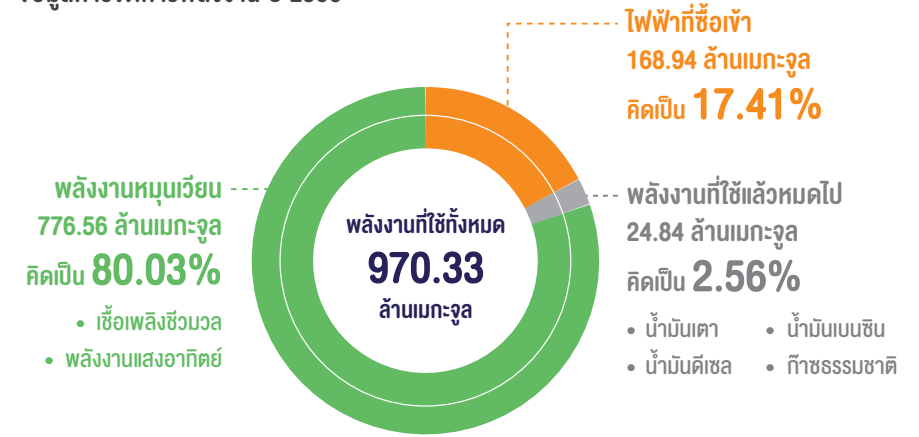
โครงการเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล



โรงงานผลิตปราจีนบุรี ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตไอน้ำ ซึ่งผลิตความร้อนได้ 750,000,000 เมกะจูล จึงสามารถทดแทนการใช้ถ่านหินได้ 19,600,000 ลิตรต่อปี คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้กว่า 6,360 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารจัดการลดการใช้พลังงาน

ข้อมูลการจัดการพลังงาน ปี 2566 (302-1)



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

เพิ่มขึ้น 5.71%

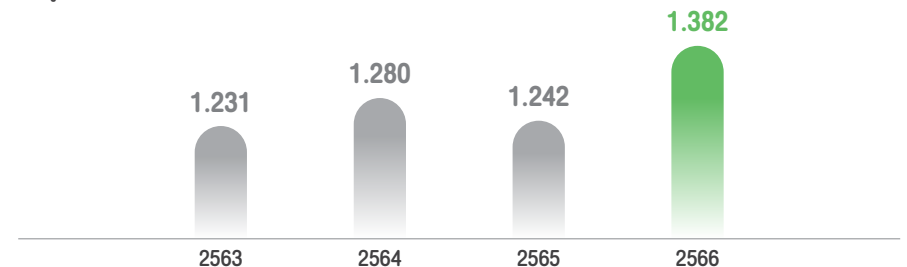
เทียบกับปี 2565 (75.46%)



หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้พลังงานหน่วยเมกะจูลแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิงของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราส่วนการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต (302-3)

เมกะจูล / ลิตรผลิตภัณฑ์

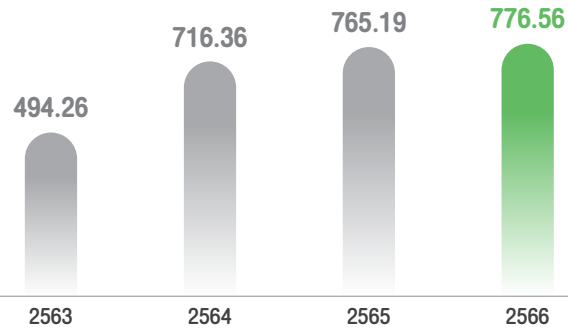


หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะโรงงานผลิตปราจีนบุรี บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด



การเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน

ล้านเมกะจูล



โครงการลดการใช้พลังงาน (302-4)

พลังงานความร้อน



ดำเนินการตามแผน Smart Sustainability
= 7,747,252.41 เมกะจูลต่อปี



การติดตั้ง Economizer boiler 8
= 515,523.32 เมกะจูลต่อปี

พลังงานไฟฟ้า



การติดตั้งระบบควบคุมแรงดันจ่ายลมโรงผลิต (IFC) และระบบควบคุมการสั่งงานบีบลมอัตโนมัติ (ICC)
= 381,412.46 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี



ดำเนินการตามแผน Smart Sustainability
= 174,942.30 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี



เปลี่ยน Cooling tower ประสิทธิภาพสูง
= 55,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี



เปลี่ยนแบตเตอรี่รถฟอร์คลิฟต์คลังสินค้าในประเทศ
จาก lead acid เป็น Lithium Ion (17 คัน)
= 100,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี





แนวทางการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ (305-7)

ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในประเทศไทย ยังคงเป็นปัญหาที่ต้องการการป้องกันและแก้ไขอย่างเร่งด่วน ด้วยเพราะผลกระทบต่อสุขภาพและความร้ายแรงของฝุ่นขนาดเล็กนี้คือสามารถผ่านกระบวนการกรองของจมูกและเข้าสู่ชั้นในสุดของปอดได้ โดยฝุ่น PM 2.5 นั้นอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ทั้งไอเสียจากรถยนต์โดยเฉพาะเครื่องยนต์ดีเซล อากาศพิษจากปล่องโรงงานอุตสาหกรรม หรือ การเผาไหม้ชีวมวล เช่น การเผาไม้และหญ้าแห้ง กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพบุคลากรและชุมชนโดยรอบองค์กร จึงมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม จัดตั้งคณะทำงาน กำหนดเป้าหมายการดำเนินการและติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการของกลุ่มธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด



การป้องกันมลสารที่หม้อไอน้ำ

ในปี 2566 ปริมาณมลสารจากปล่องระบายของ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) อันได้แก่ ฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOX) และ ซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ (SO2) จำนวน 9 จุด อยู่ในเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549



การป้องกันมลสารที่ท่อไอเสีย

ตั้งแต่ปี 2565 คณะทำงานจัดการการขนส่งภายนอกได้ดำเนินการตามเป้าหมาย “รถที่ถูกจับ-ปรับจากควันดำเป็นศูนย์” และดำเนินการตรวจวัดไอเสียจากรถยนต์ด้วยเครื่องมือที่ได้รับรองมาตรฐาน (Diesel Smoke Opacity Meter) โดยใช้เกณฑ์การตรวจวัดอ้างอิงการกำหนดมาตรฐานค่าควันดำจากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล ตาม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าควันดำจากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินและดีเซล พ.ศ. 2564 กับรถเครื่องยนต์ดีเซลทุกคันอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566 มีการจัดตั้งคณะทำงานกำกับดูแลยานยนต์ภายในของกลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศไทย เพื่อติดตามและตรวจสอบปัญหาควันดำในปัจจุบันแบบรวมศูนย์ รวมไปถึงพัฒนาแนวทางไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนในอนาคต

เศรษฐกิจหมุนเวียน



การดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทั้งในฐานะผู้สร้างผลกระทบและผู้ที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มักเป็นทรัพยากรที่มาจากธรรมชาติซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด ถึงแม้มีการแสวงหาแหล่งทรัพยากรทดแทนและการจัดการของเสียบางส่วนให้กลับมาใช้ได้ ก็ยังไม่พอสอดคล้องความต้องการและยังมีของเสียตกค้างจนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นการเปลี่ยนวงจรการใช้ทรัพยากรให้เกิดการหมุนเวียนได้มากที่สุด มุ่งลดของเสียและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์โดยใช้ทรัพยากรและพลังงานน้อยลง ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะทำให้เกิดการปฏิวัติรูปแบบการใช้พลังงานและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ **กลุ่มธุรกิจ TCP จึงนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร** พร้อมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้สามารถรีไซเคิลได้

100%

และสนับสนุนการเก็บกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลภายในปี 2567



ผลการดำเนินงาน



บรรจุภัณฑ์หลักประเภทเครื่องดื่ม
สามารถรีไซเคิลได้ **100%**

เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิลทั้งหมด

430.52 ตัน แบ่งเป็น

แก้ว
258.78
ตัน

ขวด PET
111.54
ตัน

กระป๋อง
60.19
ตัน



กลยุทธ์

- ลดการใช้วัสดุและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือ ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ
- ศึกษาและพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุติดจากกรีไซเคิล “PCR” Post-Consumer Recycled
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานและลดปริมาณของเสีย
- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ลดการเกิดของเสีย ใช้ซ้ำและใช้ใหม่ให้ทรัพยากรหมุนเวียนได้มากที่สุด และจะโยกหลุมฝังกลบต้องเป็นศูนย์
- สนับสนุนระบบการคัดแยกภายในองค์กรเพื่อเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิล พร้อมพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรขับเคลื่อนภายนอกองค์กร



แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร มีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพจนเกิดเป็นวงจรหมุนเวียนทรัพยากรต่อเนื่องในระบบปิด โดยไม่มีการส่งของเสียออกนอกระบบ นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ

ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”
การออกแบบให้ใช้ทรัพยากร
อย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด



ยกระดับแนวปฏิบัติ
“การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต”
ในการเรียกเก็บบรรจุภัณฑ์



การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
เพื่อลดการเกิดของเสียและบริหารจัดการ
ของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ





ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”
การออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
และหมุนเวียนได้มากที่สุด



ยกเลิกการใช้
ขวดพลาสติก PET สี



เปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์จาก
พลาสติก PVC เป็น PET
ร้อยละ **100**



ลดน้ำหนักพลาสติก PET
สินค้า Sponsor Go 420 ml.
จาก **24.08 g.** เป็น **22.7 g.** (ลดลง 5.7%)



เปลี่ยนขวดแก้วกระทิงแดง
จากขวดเหลี่ยมเป็นขวดกลม ลดน้ำหนักจาก **136 g.** เป็น **120 g.** (ลดลง 12%)



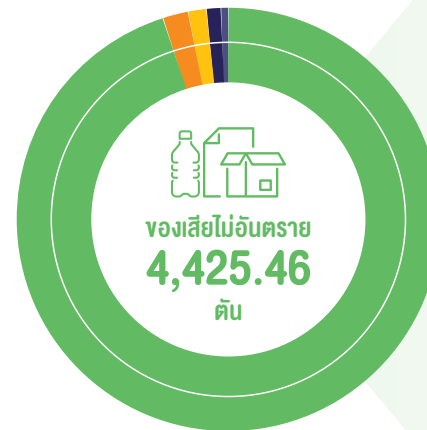
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
เพื่อลดการเกิดของเสียและบริหารจัดการของเสีย
อย่างมีประสิทธิภาพ

จัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ 1P3Rs เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย
ปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบต้องเป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)

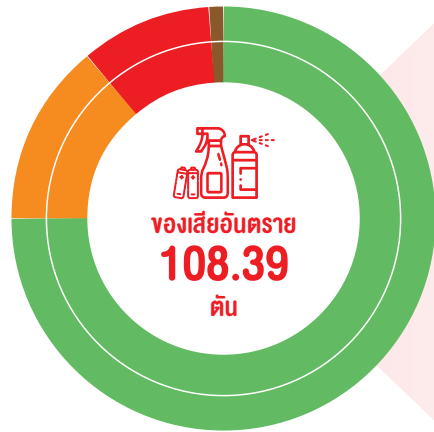
- การป้องกัน (Prevention) ไม่ให้เกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง
- การลดใช้ (Reduction) โดยการเพิ่มประโยชน์ ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น
- การใช้ซ้ำ (Reuse) พิจารณาใช้ประโยชน์จากของเสียให้เกิดประสิทธิภาพ
- การนำมาใช้ใหม่ (Recycling) ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย (306-2) (306-3) (306-4) (306-5)



- คัดแยกเพื่อส่งต่อกระบวนการรีไซเคิล 4,242.28 ตัน
95.86%
- ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น 92.36 ตัน
2.09%
- ส่งกลับผู้ขายเพื่อบรรจุใหม่ 62.11 ตัน
1.40%
- ทำอาหารสัตว์ 26.69 ตัน
0.60%
- ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล 2.02 ตัน
0.05%



- ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น 82.24 ตัน
75.88%
- ทำเชื้อเพลิงผสม 15.10 ตัน
13.93%
- ผึ่งกลบอย่างปลอดภัย 10.19 ตัน
9.40%
- เผาทำลายในเตาเผาของเสียอันตราย 0.86 ตัน
0.79%

การบริหารจัดการของเสียผ่านโครงการ TCP Zero Waste

ชื่อโครงการ	ผลลัพธ์โครงการ
1. โครงการ TCP ปลูกพลังใจแยกขยะอย่างยั่งยืน บริหารจัดการขยะในสำนักงาน	54.15 ตัน
2. โครงการธนาคารขยะห่อพักพนักงาน บริหารจัดการขยะห่อพักภายในบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาชูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)	2.50 ตัน
3. โครงการธนาคารขยะชุมชน ต.บางแตน จ.ปราจีนบุรี บริหารจัดการขยะชุมชนรอบโรงงานปราจีนบุรี โดยมีเด็กนักเรียนโรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุงเข้าร่วมกิจกรรม	9.08 ตัน
4. TCP Teams รักชโลภ บริหารจัดการขยะจากกิจกรรมการตลาด	22.48 ตัน



ยกระดับแนวปฏิบัติ
“การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต”
ในการเรียกเก็บบรรจุภัณฑ์สู่ระบบรีไซเคิล



ร่วมกับ บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP) ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และโครงการธนาคารขยะกับพื้นที่พักอาศัย โครงการบ้านเอื้ออาทร การเคหะแห่งชาติ จำนวน 20 โครงการ และทดลองโมเดลการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับบริษัทไทยมาลาयाกลาส (โรงหลอมแก้ว) และกลุ่มธุรกิจแก้วกรุงไทย (โรงรีไซเคิลขวดแก้ว) ซึ่งเป็นซีพีพีพลายเออร์ของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อนำขวดแก้วใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบการรีไซเคิล (Close Loop Project)

ผลลัพธ์โครงการ : **227.89 ตัน**



ร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature) หรือ IUCN จัดทำโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มหลังการบริโภค ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ดำเนินโครงการนำร่องมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้

ผลลัพธ์โครงการ : ประเทศไทย **55.36 ตัน**

ประเทศเวียดนาม **55.40 ตัน**





โครงการความร่วมมือ “Transparency of Aluminium Can Closed-Loop Recycling” สนับสนุนการจัดทำระบบการรีไซเคิลกระป๋องอลูมิเนียมใช้แล้วแบบครบวงจรในประเทศไทย ในปี 2566 นำมาใช้กับกระป๋องที่ผลิตในประเทศไทยทั้งหมด 100%

ผลลัพธ์โครงการ : 476.7 ตัน หรือ 37,436,046 กระป๋อง



TCP Spirit คณะศษสร้าง ปี 2 “แอมี่หนือขึ้นคอย ตามรอยวิถีไร้ยะ” ณ โครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่รงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย พวอาสาเข้าห้องเรียนธรรมชาติศึกษา “เศรษฐกิจหมุนเวียน” แบบครบรูป ทำกิจกรรมเรียนรู้การคัดแยกขยะที่ถูกต้ออง ลงมือสร้างคุณค่าให้กลายเป็นวัสดุแบบไม่เหลือทิ้งอย่างเปล่าประโยชน์ เรียนรู้เรื่องราวของการหมุนเวียนวัสดุในอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากรแบบใช้แล้ว ใช้ซ้ำ ทำเพื่อโลก



ยกระดับแนวปฏิบัติ “Upcycle” ร่วมมือกับพันธมิตรสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



ร่วมมือกับ บริษัท แกรนด์ อิมเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ไทยสินดีเทรดดิ้ง จำกัด ผลิตเสื้อสำหรับพนักงาน และอาสาสมัคร TCP Spirit ทำจากเส้นใยจากขวดพลาสติก PET recycle



ร่วมมือกับเอสซีจีซี (SCGC) คิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน “กล่องเติมพลังกาย พลังใจ” ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิลตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับใส่ของจำเป็นส่งความช่วยเหลือไปได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีภัยพิบัติ เพื่อปลูกพลังกายและพลังใจให้กับทุกคน



2566



ภาคผนวก



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

กรอบการรายงาน (2-1) (2-6)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของกลุ่มธุรกิจ TCP ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เนื้อหาของรายงานมุ่งเน้นที่กลยุทธ์ การบริหารจัดการ เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการตอบสนองอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standard) นอกจากนี้เนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้รอบการรายงานปี 2566 ยังไม่มีการขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขอบเขตการรายงาน (2-2) (2-3)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 พิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP และกลุ่มบริษัทย่อยภายในประเทศไทย โดยธุรกิจต่างประเทศจะรายงานเฉพาะบางหัวข้อ

ข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มaceutิคอล อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ที.จี. เวนติ้ง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท เดอบล จำกัด
- บริษัท ไอ-เทียร์ จำกัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดเป้าหมายและรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ช่องทางการสื่อสาร

เว็บไซต์ www.tcp.com (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์)

จดหมาย : แผนกองค์กรสัมพันธ์และโครงการความยั่งยืน

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มaceutิคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

288 เอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 02-408-0900

โทรสาร : 02-417-1200



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

มิติเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ความสามารถทางธุรกิจ						
GRI 201-1	รายได้รวม (ประจำปี)	ล้านบาท	42,527.78	44,221.19	49,675.61	46,262.41
	ต้นทุนการดำเนินงาน	ล้านบาท	31,943.77	32,503.88	35,748.79	35,528.43
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,359.23	2,464.51	2,748.78	2,874.17
	เงินที่ชำระแก่รัฐ	ล้านบาท	1,609.92	1,870.77	2,236.50	1,961.68
	ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม	ล้านบาท	178.19	97.14	56.23	73.50
การจัดซื้อจัดหา						
GRI 204-1	คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	100
	จำนวนคู่ค้ารายใหม่	ราย	-	20	245	219

มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงาน						
GRI 302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption)	ล้านเมกะจูล	959.87	1016.10	1,014.05	970.33
GRI 302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption)	ล้านเมกะจูล	261.37	102.21	39.74	24.84
GRI 302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)	ล้านเมกะจูล	494.26	716.36	765.19	776.56



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงาน (ต่อ)						
GRI 302-1 (c)	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased)	ล้านเมกะจูล	204.24	197.53	209.13	168.94
GRI 302-1 (d)	ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy sold)	เมกะจูล	NA	NA	NA	NA
GRI 302-3	ค่าการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต	เมกะจูล/ลิตร FG	1.231	1.281	1.242	1.382
ก๊าซเรือนกระจก						
GRI 305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) ¹	Ton CO ₂ eq	-	13,498	21,190	-
GRI 305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ¹	Ton CO ₂ eq	-	25,939	28,989	-
ของเสียจากกระบวนการผลิต						
GRI 306-2 (a)	ปริมาณของเสียอันตราย (Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม					
	นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น	ร้อยละ	92.93	89.81	94.84	26.07
	ทำเชื้อเพลิงผสม / เชื้อเพลิงทดแทน					22.69
	เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย					51.25
GRI 306-2 (b)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous waste) - กากอุตสาหกรรม					
	หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน	ร้อยละ	38.04	0.00	55.75	26.37
	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น/คัดแยกเพื่อรีไซเคิล	ร้อยละ	60.75	97.95	43.31	71.88
	ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ	ร้อยละ	0.96	1.40	0.62	0.87
	ทำอาหารสัตว์	ร้อยละ	0.23	0.60	0.23	0.40
	เผาทำลายในเตาเผาขยะทั่วไป	ร้อยละ	-	-	0.02	0.12

หมายเหตุ: ¹ หมายถึง ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 หมายเหตุ 1,2 เทียบต่อปี ของบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) เท่านั้น ปี 2565 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหมายเหตุ 1, 2 ของทุกบริษัทในประเทศไทย



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ของเสียจากระบบการผลิต (ต่อ)						
	ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	ร้อยละ	0.02	0.05	0.06	-
	ถมที่ลุ่ม	ร้อยละ				0.36
ทรัพยากรน้ำ						
GRI 303-3 (a)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.659	3.667	3.382	3.101
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.534	3.538	3.238	2.968
	น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.534	3.538	3.238	2.968
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	น้ำประปา (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.120	0.124	0.138	0.128
	น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.120	0.124	0.138	0.128
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	น้ำบาดาล (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.005	0.004	0.005	0.005
	น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.005	0.004	0.005	0.005
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
GRI 303-3 (b)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ (ลุ่มน้ำบางปะกง)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.659	3.667	3.382	3.101
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.534	3.538	3.238	2.968
	น้ำจัด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.534	3.538	3.238	2.968
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	อัตราการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water withdrawal)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	4.53	4.08	4.19



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น						
	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ	คน	10,462	37,331	118,822	108,972
	มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	5.39	17.59	24.92	14.47
	ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	เรื่อง	0	0	0	0

มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
GRI 403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.4116	0.4671	0.1611	0.3631
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.2744	0.2336	0.0805	0.2622
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน	วัน/200,000 ชั่วโมงทำงาน	1.3033	1.3314	1.1007	7.9682
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร ²	ครั้ง/1,000,000 กิโลเมตร	7.19	6.37	7.5	6.7
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0	1
	จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน	ครั้ง	3	3	2	11

หมายเหตุ : ² หมายถึง อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ บริษัท เคนเนล จำกัด เท่านั้น



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนแรงงานทั้งหมด									
	จำแนกตามระดับ	คน	2,815	2,253	2,755	2,755	2,762	2,187	2,898	2,230
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน									
	จำแนกตามระดับ									
	ระดับปฏิบัติการ (D-E2)	คน	4,791		4,647		4,650		4,727	
	ระดับบริหารจัดการ (M1-M3)	คน	220		228		237		325	
	ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป)	คน	57		56		62		76	
	จำแนกตามอายุ									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,246		1,112		1,132		971	
	อายุ 30-50 ปี	คน	3,449		3,397		3,379		3,637	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	373		422		438		520	
	จำแนกตามระดับ									
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	1,368		1,307		1,269		933	
	ต่างจังหวัด	คน	3,700		3,624		3,680		3,987	
	ต่างประเทศ	คน							208	
	จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน	คน	50		50		50		50	



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่	คน	496	529	462	462	508	746	436	419
	จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	635		478		799		459	
	อายุ 30-50 ปี	คน	389		321		452		394	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1		2		3		2	
	จำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	272		198		221		137	
	ต่างจังหวัด	คน	753		603		1,033		635	
	ต่างประเทศ	คน							83	
	พนักงานลาออก	คน	465	465	488	488	445	610	381	412
	จำแนกตามอายุพนักงานลาออก									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	467		371		540		378	
	อายุ 30-50 ปี	คน	432		400		460		391	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	31		20		55		24	
	จำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	271		228		251		105	
	ต่างจังหวัด	คน	659		563		804		677	
	ต่างประเทศ	คน							11	



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน									
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	10.64		9.09		42.25		43.50	
GRI 404-3	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและผ่านหลักสูตรการพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100



GRI Content Index

Statement of use : TCP Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan 2023 to 31 Dec 2023

GRI 1 used : GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6-7			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	67			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	67			
	2-4	Restatements of information	67			
	2-5	External assurance	67			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	7-8, 67			
	2-7	Employees	28-31			
	2-8	Workers who are not employees		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.
	2-9	Governance structure and composition	16,21			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.
	2-11	Chair of the highest governance body	15			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	5			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	14,15			



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	15				
	2-15 Conflicts of interest		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-16 Communication of critical concerns	21				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-19 Remuneration policies		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-20 Process to determine remuneration		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-21 Annual total compensation ratio		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5				
	2-23 Policy commitments	6,17				
	2-24 Embedding policy commitments	6,17				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	22				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	21				
	2-27 Compliance with laws and regulations	21				
	2-28 Membership associations	9				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	10-12				
	2-30 Collective bargaining agreements	33				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	14			
	3-2	List of material topics	15			
Economic Performance						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	68			
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	69			
MARKETING AND LABELING 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	37			
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	35			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	35			



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	31				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	31				
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	29				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	27				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	30				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	74				
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	31, 72				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	24				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	21				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	21				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	21				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	57				
	302-3 Energy intensity	57				
	302-4 Reduction of energy consumption	58				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Water and Effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	47				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	47				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	47				
	303-3 Water withdrawal	48				
	303-4 Water discharge	49				
	303-5 Water consumption	48				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-62				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	61-62				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	63				
	306-3 Waste generated	63				
	306-4 Waste diverted from disposal	63				
	306-5 Waste directed to disposal	63				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55				
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	55				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	55				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	55				
	305-5 Reduction of GHG emissions	55				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	59				
Environmental Compliance						
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	71				
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	23				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria.	24				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	32				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	32				
	403-3 Occupational health services	32				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	32				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	32				
	403-6 Promotion of worker health	31-34				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	32				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	31				
	403-9 Work-related injuries	31				
	403-10 Work-related ill health	31				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Human Rights Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	33				
GRI 412-2: Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	33				
Local Communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	38-44				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	38-44				
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	38-44				
Supplier Social Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria.	24				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Socioeconomic Compliance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	38-44				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	71				
Sustainable Packaging						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-63				



บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3

แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150

อีเมล : info@tcp.com

www.tcp.com

