



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567



**BUSINESS
RESILIENCE THROUGH
SUSTAINABILITY**



เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

03



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลุ่มธุรกิจ TCP

04

มิติด้านเศรษฐกิจ 19

การทำกับดูละกิจการ 20
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 24

มิติด้านสังคม 26

การบริหารทรัพยากรบุคคล 27
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ 35
ชุมชนและสังคมยั่งยืน 40



มิติด้านสิ่งแวดล้อม 49

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน 50
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 58
เศรษฐกิจหมุนเวียน 65



รู้จักกลุ่มธุรกิจ
TCP

05

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน 13

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย 13
การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 16
กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน 17
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 17
เป้าหมายและความคืบหน้าที่สำคัญ 18

ภาคผนวก 72

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 73
GRI Content Index 81
ผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน Alliance for Water Stewardship (AWS) 91



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (2-2) (2-3) (2-4) (2-5)

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของกลุ่มธุรกิจ TCP จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะในการแสดงถึงความมุ่งมั่นในความโปร่งใสตลอดการดำเนินงานธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน โดยรวบรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เนื้อหาของรายงานกล่าวถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบ

การจัดทำรายงานฉบับนี้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (Global Reporting Initiative 2021 - GRI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้รอบการรายงานปี 2567 ยังไม่มีการขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและอำนวยความสะดวกให้ผู้อ่านเข้าถึงได้ง่ายผ่าน www.tcp.com

หลักการกำหนดเนื้อหารายงาน

การกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้เริ่มต้นจากการทำความเข้าใจบริบทการดำเนินงานขององค์กรและผลกระทบที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในรายงานได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ



ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้พิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP และกลุ่มบริษัทย่อยภายในประเทศไทย โดยธุรกิจต่างประเทศจะรายงานเฉพาะบางหัวข้อ ข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

t.c.pharma

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

T.G.VENDING

บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

DURBELL

บริษัท เดอบेल จำกัด

HI-GEAR

บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร กลุ่มธุรกิจ TCP

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

📍 288 เอกชัย แขวงคลองบางพราณ เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

☎ โทร : +66 (0) 2-408-0900

📞 โทรสาร : +66 (0) 2-417-1200

✉ อีเมล : tcpsustainability@tcp.com





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP ⁽²⁻²²⁾

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้มีการเปิดเผยรายงาน “ความคืบหน้าการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 ในเอเชียและแปซิฟิก” หรือ “Asia and the Pacific SDG Progress Report 2025” ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific: UNESCAP) จากรายงานพบว่า ความคืบหน้าในการดำเนินการยังห่างไกลจากเป้าหมายเป็นอย่างมาก เป้าหมายส่วนใหญ่มีความคืบหน้าอย่างช้า ๆ และในบางเป้าหมายถึงขั้นถดถอยท่ามกลางความผันผวนทั้งเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก นับว่าเป็นเรื่องท้าทายอย่างยิ่งว่าในช่วง 5 ปีสุดท้ายนี้ ประชาคมโลกจะเร่งเครื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อที่กำหนดไว้ในปี 2573 ได้มากน้อยเพียงไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมาย “การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ” ซึ่งส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงในขณะนี้ และทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกปี

ภายใต้เป้าประสงค์ “ปลุกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า” (Energizing a better world for all) กลุ่มธุรกิจ TCP ปลุกพลังและสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตร และคู่ค้า พร้อม ๆ กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผมยังคงเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ธุรกิจที่ผสานแนวคิด “ความยั่งยืน” จะยังเป็นเข็มทิศนำทางที่สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงแก่องค์กรได้ในระยะยาว แม้ว่าผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว ที่ซ้ำเติมด้วยภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกถดถอย และภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและยากต่อการคาดเดา ส่งผลต่อความยากลำบาก

ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองทุกสถานการณ์ได้อย่างทันที่ทันที่ ในปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ปรับการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว (Resilience) ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน (Adaptation) ตัวอย่างเช่น ในระบบห่วงโซ่อุปทาน เราเพิ่มแหล่งจัดหาวัตถุดิบ และสร้างพันธมิตรใหม่เพิ่มในแต่ละภูมิภาค การยกระดับแผนการจัดการน้ำขององค์กรอย่างเข้มข้น และได้นำเสนอแนวทางการจัดการน้ำยั่งยืนแก่คู่ค้า พาร์ทเนอร์ ชัพพลายเออร์ ในเวที TCP Sustainability Forum ในแนวคิด “Water Resilience in a Changing Climate” ในช่วงเวลาที่เกิดอุทกภัยใหญ่อย่างรุนแรงในประเทศไทย ในขณะนั้น ตัวอย่างกิจกรรมที่กล่าวมานั้น เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีแผนธุรกิจที่แข็งแกร่ง พร้อมยืดหยุ่นปรับตัว ไม่ว่าในสถานการณ์ใด

สำหรับการดำเนินการตามเป้าหมาย และกรอบความยั่งยืนขององค์กร เราพบความท้าทายระหว่างทาง แต่เป็นที่น่ายินดีที่หลายเป้าหมายเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ TCP ตระหนักว่าการเอาชนะสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายที่ใหญ่ที่สุด และ TCP มียุทธศาสตร์สำคัญในการร่วมแก้ปัญหาเหล่านี้ เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเร่งการดำเนินงานสู่เป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ ในปี 2593 นอกจากนี้ การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เราสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% สำหรับการใช้น้ำยั่งยืน เราสามารถคืนน้ำกลับให้ชุมชนมากกว่าน้ำที่เราใช้ในระบบการผลิตในโรงงานปราจีนบุรี

ไปจนถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่า 70% อย่างไรก็ตาม TCP ไม่สามารถดำเนินการเรื่องดังกล่าวได้เพียงลำพัง การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ต้องอาศัยการร่วมมือร่วมใจทำงานด้วยกันระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม รวมถึงนโยบายที่แข็งแกร่งและเป็นธรรม จะเป็นตัวช่วยผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยให้ธุรกิจและสังคมสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้

ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมทั้งความก้าวหน้า ความท้าทายของแต่ละเป้าหมายและแผนงานครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ได้จากรายงานฉบับนี้ ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้เปิดเผยผลการดำเนินงาน โดยเลือกการรายงานตามมาตรฐาน GRI ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล

ท้ายนี้ ในนามของกลุ่มธุรกิจ TCP ผมขอขอบคุณชัพพลายเออร์ พาร์ทเนอร์ ทุกภาคส่วน ตลอดจนเพื่อนพนักงาน ทุกคนที่ช่วยกันผลักดันการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน ให้มีความก้าวหน้า และ TCP มีความยินดีที่จะเป็นอีกหนึ่งพลังในการสนับสนุนให้เราบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนไปร่วมกัน

นายสราวดี อยู่วิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ
ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP





กลุ่มธุรกิจ TCP (2-1) (2-6)

ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการกระจายสินค้า ที่อยู่ในสังคมไทยมากกว่า 69 ปี ด้วยการใช้นวัตกรรมระดับสากล การให้บริการที่สร้างสรรค์อย่างมีระบบ และเครือข่ายกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มุ่งยกระดับความเป็นอยู่และสร้างคุณค่าต่อสังคม - สิ่งแวดล้อมเสมอมา

จุดมุ่งหมาย

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นที่จะสร้างพลังกาย พลังใจ และความสดชื่นให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลกในทุกช่วงขณะ ผ่านทางเครื่องดื่มและบริการมากมาย ไปพร้อม ๆ กับการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นสำหรับทุกคน



พันธกิจ



Fulfilling - “ตอบโจทย์”

ผู้บริโภคและคู่ค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงความต้องการ



Growing - “เติบโต”

สร้างแบรนด์เปี่ยมมูลค่า และสร้างการเติบโตทางรายได้ ไปพร้อมกับคู่ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน



Caring - “ห่วงใย”

สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบายความยั่งยืน ในทุกกระบวนการทำงาน

วัฒนธรรมองค์กร

รุก บวก สุดพลัง

PROACTIVE, POSITIVE AND SUPERCHARGED

- สร้างสรรค์ ใส่ใจลูกค้า
- มุ่งมั่นและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
- ผนึกพลัง สร้างศักยภาพ
- กล้าลงมือทำ ฮึดสู้ทุกความเปลี่ยนแปลง
- ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี



ภาพรวมธุรกิจ

ก่อตั้ง
69 ปีสำนักงานใหญ่
บางบอน กรุงเทพฯ
ประเทศไทยพนักงาน
5,000+ คนส่งออกไปยัง
17 ตลาดในเอเชีย**16**
ตราสินค้าหลัก**7**
กลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

ธุรกิจในประเทศไทย

โรงงานผลิต 1 แห่ง

- บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ร่วมทุน 2 แห่ง

- บริษัท คราวน์ ทีซีพี เบฟเวอเรจ แคนส์ จำกัด
- บริษัท ปราจีนบุรีกลาส อินดัสทรี จำกัด

กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการตลาด

- บริษัท ไฮเกียร์ จำกัด

บริการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการขาย
ด้วยทีมงานมืออาชีพมุ่งเน้น
ทำการตลาด
อย่างรับผิดชอบจัดกิจกรรม
ครอบคลุม
ทั่วประเทศ

จัดจำหน่าย กระจายสินค้า คลังสินค้า และค้าปลีกผ่านเครือข่ายพันธมิตร

- บริษัท เดอเบล จำกัด
- บริษัท ที.จี.เวเนดิง แอนด์ โซลวเคส อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท ทีซี-เทรดดิ้ง แอนด์ ลีสซิ่ง จำกัด

**24** สาขาศูนย์กระจายสินค้าและ
คลังจัดเก็บสินค้า ทั่วประเทศไทย**500+** คันรถขายและขนส่ง
กระจายสินค้า

เข้าถึงร้านค้าปลีก

140,000+

ร้าน



เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ

1800+ ตู้จัดจำหน่ายสินค้า
ผ่านช่องทาง **Online**

ธุรกิจต่างประเทศ

**2** โรงงานผลิตใน
ประเทศจีน

- TC Red Bull (Sichuan) Drink Co., Ltd.
- TC Red Bull (Guangxi) Drink Co., Ltd.

**4** โรงงานผลิต
ร่วมทุน

- Red Bull (Vietnam) Co., Ltd.
- Hainan Red Bull Drink Co., Ltd.
- PT Asia Health Energi Beverages
- Saras Beverages Private Limited

**4** สำนักงานขาย

- TC Red Bull (Beijing) Trading Co., Ltd.
- TC (Beijing) Investment Co., Ltd.
- TCPVN Co., Ltd.
- TCPMM Private Limited

**2** บริษัทผู้จัดจำหน่าย
ร่วมทุน

- Yee Lee Marketing Sdn. Bhd.
- Pusheng Food Sales Co., Ltd.

พื้นที่ปฏิบัติการ

พื้นที่ตั้งฐานการผลิตและบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กระจาย
อยู่ใน 7 ประเทศได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย เนปาล



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (2-6)



1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดซื้อ จัดหา

- ร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาลิขสิทธิ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
- กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐานคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ
- คู่ค้ารายสำคัญประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าและนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง



2 การผลิตและการบรรจุ

- ควบคุมการผลิตด้วยมาตรฐานสากล
- นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการผลิต (Smart Manufacturing)
- จัดหาและบำบัดทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ลดการเกิดของเสียและการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี
- กำหนดมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- บริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน



3 จัดจำหน่ายและกระจายสินค้า

- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการรถโลจิสติกส์
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม
- กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และภายในคลังสินค้า
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงานและคลังสินค้า



4 การตลาดและการขาย

- ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างรับผิดชอบ
- แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วนและเป็นประโยชน์
- คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า
- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า
- สร้างตราสินค้าระดับสากล (Global Brand)



5 การจัดการหลังการบริโภค

- สื่อสารข้อมูลไปยังผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ร่วมมือกับคู่ค้าเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ประเภทอะลูมิเนียมหลังการบริโภคกลับเข้าระบบรีไซเคิล และผลิตเป็นกระป๋องใหม่ (Closed Loop)
- ศึกษาและจัดทำโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคผ่านโครงการต่างๆ



กลุ่มธุรกิจ TCP ขับเคลื่อนความยั่งยืน



TCP Sustainability Forum 2024

จัดประชุมด้านความยั่งยืนครั้งที่ 3 ในหัวข้อ **'TCP Water Resilience in a Changing Climate'** เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อทรัพยากรน้ำ และแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำและความท้าทายในอนาคต มุ่งส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

อ่านเพิ่มเติม [คลิก](#)



งานประชุมวิชาการ โภชนาการแห่งชาติ ครั้งที่ 17

สนับสนุนงานวิจัยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา มุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาแนวทางในการป้องกันภาวะขาดน้ำในการทำงาน โดยเนื้อหาการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่มีอุณหภูมิสูง การสูญเสียของเหลวและเกลือแร่ในร่างกาย และผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการบูรณาการความรู้ด้านโภชนาการเข้ากับการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ



Investment Forum 2024

หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมเสวนาหัวข้อ **'เจาะลึกการลงทุนในประเทศไทย : โอกาสและความท้าทาย'** นำเสนอมาตรการส่งเสริมการลงทุนภาครัฐและแลกเปลี่ยนมุมมองกับภาคเอกชน โดยชี้จุดแข็งของไทยทั้งด้านภูมิศาสตร์ที่มีภัยพิบัติน้อย โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครัน ความพร้อมด้านวัตถุดิบอาหาร และนโยบายภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ พร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก



เปิดบ้านแลกเปลี่ยนความรู้ การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ต้อนรับผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มธุรกิจเอสทีซี (STC Group) เข้ารับฟังภาพรวมการทำงานด้านความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจ TCP ทั้งการมุ่งดำเนินการทำงานผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืน พร้อมพูดคุยตอบคำถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการทำงานด้านความยั่งยืน



The Standard Economic Forum 2024

เป็นวิทยากรหลักในการแสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ **"Water Resilience: Guiding Thailand's Businesses Through the Climate Crisis Era: คู่มือบริหารทรัพยากรน้ำ พายุธุรกิจไทยฝ่าวิกฤตโลกร้อน"** หยิบยกประเด็นวิกฤตน้ำ 3 ด้าน ได้แก่ น้ำท่วม น้ำแล้งและคุณภาพน้ำที่เสื่อมลง ที่ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว (Adaptation) เพื่อรับมือปัญหาน้ำ พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจในยุคที่สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อ่านเพิ่มเติม [คลิก](#)

กลุ่มธุรกิจ TCP ขับเคลื่อนความยั่งยืน



การประชุม “ความร่วมมือ 3 ภาคส่วน รวมพลังสานอนาคตการศึกษาไทยที่ยั่งยืน” ประจำปี 2567

ร่วมแสดงเจตนารมณ์ขับเคลื่อนการศึกษาของประเทศร่วมกับคณะทำงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 (เพื่อมุ่งพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน) และยุทธศาสตร์ที่ 4 (การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้เด็กได้เรียนตามความสนใจ) ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการศึกษาของประเทศเพื่อสร้างคนเก่ง คนดี มีศีลธรรม เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศ



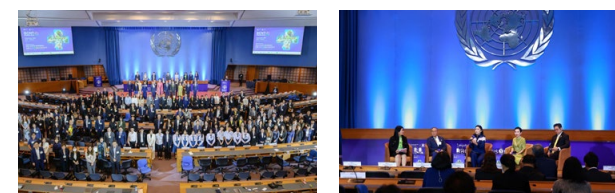
สัมมนาประเด็นยุทธศาสตร์ ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยนเรศวร จ. พิษณุโลก

ร่วมบรรยายในหัวข้อ “การปรับตัวของภาคการศึกษา ปรับอย่างไรจึงจะอยู่รอดในยุค Digital Disruption” เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารงานในมุมมองของภาคเอกชน พร้อมทั้งให้แนวคิดในการบริหารจัดการปัญหา ตลอดจนวิธีการรับมือและการปรับตัวในยุค Digital Disruption ที่มีผลกระทบต่อภาคการศึกษา



GCNT Forum 2024

ร่วมแสดงเจตนารมณ์ในการประชุมผู้นำความยั่งยืนภาคเอกชนประจำปี ตอกย้ำจุดยืนด้านธุรกิจยั่งยืน ในแนวคิด ‘Inclusive Business for Equitable Society’ พลิกธุรกิจแห่งอนาคต สร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



People Performance Conference 2024

ร่วมเสวนาในหัวข้อ “สร้างองค์กรอย่างไรให้คนอยากทำงานด้วย How to create employee value proposition” ในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง การรักษามูลค่าการเพื่อมัดใจให้อยู่กับองค์กรได้นาน จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับยุคนี้



รางวัลและความสำเร็จ



Top Outstanding Brand

“เรดดี” แบรินด์ที่มีผลงานยอดเยี่ยมและเติบโตอย่างโดดเด่นในหมวดเครื่องดื่มสปอร์ตและเอเนอร์จี้

โดย บริษัท คันทาร์ (ประเทศไทย) จำกัด



Prime Minister's Export Award 2024

ประเภท รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter)

โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



Future Trends Ahead & Awards 2024

รางวัล The Most Impactful Corporate องค์กรที่เป็นที่สดด้านการส่งผลกระทบเชิงบวกต่อวงการธุรกิจ

โดย Future Trends



Steward Leadership 25 รางวัลระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สะท้อนความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ TCP โอปอัมลุ่มน้ำไทย (การบริหารจัดการน้ำใต้ดิน)

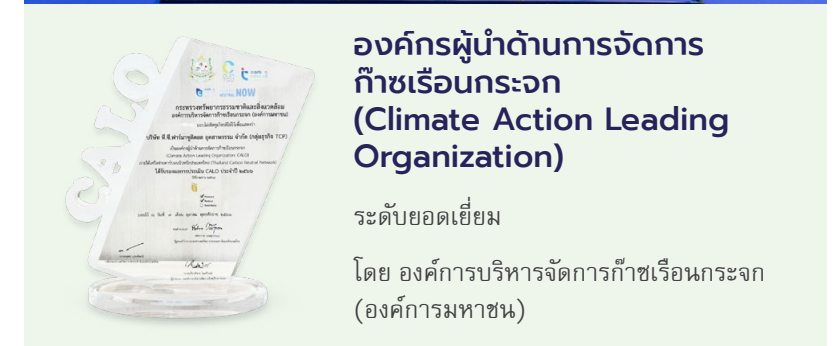
โดย Stewardship Asia Centre (SAC)



Asia Responsible Enterprise Awards (AREA)

สาขา Social Empowerment

โดย Enterprise Asia สำหรับโครงการ TCP โอปอัมลุ่มน้ำไทย



องค์กรผู้นำด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)

ระดับยอดเยี่ยม

โดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์กรมหาชน)



การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

โดย สถาบันไทยพัฒน์



รางวัลและความสำเร็จ



สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยฯ ระดับประเทศ

- บริษัท ที.ซี. พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท เดอเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่) และ สาขากรุงเทพ 1

ขับเคลื่อนปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในงานที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง)

- ระดับดีเด่น ได้แก่ บริษัท ที.ซี. พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) บริษัท เดอเบล จำกัด 19 สาขา และ บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- รางวัลชมเชย ได้แก่ บริษัท เดอเบล จำกัด 1 สาขา

มาตรฐานแรงงานไทยในงานขนส่ง มรท.8003-2566

- บริษัท เดอเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



CSR-DIW CONTINUOUS AWARD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

บริษัท ที.ซี. พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



Friendly Design Awards 2024

TCP Legacy Museum รับรางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อคนทั้งมวล

โดย องค์การส่งเสริมอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล



โครงการพัฒนาสถานประกอบการตามมาตรฐาน ระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับ Platinum

บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

โดย สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สสปท.



ต้นแบบการจัดการขยะแบบครบวงจร ประเภทอาคารสำนักงานโรงงาน

บริษัท ที.ซี. พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
(สำนักงานใหญ่)

โดย สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร



สำนักงานสีเขียวระดับประเทศ (Green Office) ประจำปี 2567



ระดับดีมาก

โดย กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และสิ่งแวดล้อม



การเข้าเป็นสมาชิก (2-28) (2-13)



Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย
UN Global Compact Network
Thailand



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade of Thailand



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries



สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย
Thai Beverage Industry
Association



เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล
ประเทศไทย
Thailand Carbon Neutral Network



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์
และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม
Thailand Institute of Packaging
and Recycling





การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (2-13) (2-29)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นสร้างประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านการดำเนินงาน และช่องทางการสื่อสารด้วยการสร้างช่องทางแสดงความคิดเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สามารถให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	หัวข้อรายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานหลักที่ดูแลรับผิดชอบ
1. ผู้บริโภค	- กิจกรรมการตลาดและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ - การสำรวจความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค - ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค - แบบสำรวจแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นประจำ (Brand Use Most Often):BUMO	- การสื่อสารข้อมูลบนฉลากด้านสุขภาพ - ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ - การให้ความสำคัญด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - เศรษฐกิจหมุนเวียน	- หน่วยงานขาย - หน่วยงานการตลาด - หน่วยงานสื่อสารองค์กร - ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค
2. ชุมชน	- การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างไม่เป็นทางการ - การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - การช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือโรคระบาด - การทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน	- การดูแลความปลอดภัยบริเวณรอบโรงงาน - การจัดการมลภาวะทางอากาศจากกิจกรรมของโรงงาน - การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ - การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง	- ชุมชนและสังคมยั่งยืน - การจัดการน้ำยั่งยืน - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	- หน่วยงานองค์กรสัมพันธ์และพัฒนาความยั่งยืน - หน่วยงานวิศวกรรมความปลอดภัย และความยั่งยืน
3. พนักงาน	- การประชุมทาวนฮอลล์ - กิจกรรมอาสาสมัคร - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสื่อสารภายในผ่านช่องทาง E-mail Line - กิจกรรม เย่! Friday - กิจกรรมชมรม (TCP Club)	- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การปรับตัวของธุรกิจในยุคโรคระบาด สังคมผู้สูงอายุ พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะพนักงาน - การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน - การให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำ - การปรับตัวต่อผลกระทบจากภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - การบริหารทรัพยากรบุคคล - เศรษฐกิจหมุนเวียน - การจัดการน้ำยั่งยืน - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	- หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและธุรการ - องค์กรสัมพันธ์และพัฒนาความยั่งยืน





กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	หัวข้อรายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานหลักที่ดูแลรับผิดชอบ
4. NGO/SE/นักวิชาการ	- การเข้าร่วมเป็นเครือข่าย - การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน - การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวังด้านความยั่งยืน - การจัดประชุมด้านความยั่งยืน	- การให้ข้อมูลผู้บริโภคที่ถูกต้องและการเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการควบคุมการผลิต - ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน - บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค - การจัดกิจกรรมการตลาดที่ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก - การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - การกำกับดูแลกิจการ	หน่วยงานองค์กรสัมพันธ์และโครงการเพื่อความยั่งยืน
5. หน่วยงานภาครัฐ	- การรายงานผลการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การประชุม สัมมนาตามกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ - การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน	- การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องบนฉลากผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด - ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน - การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค - การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชน - การดูแลบุคลากร - ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ - การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อม	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารทรัพยากรบุคคล - การจัดการน้ำยั่งยืน - ชุมชนและสังคมยั่งยืน	- หน่วยงานกฎหมาย - หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์และทะเบียนผลิตภัณฑ์ - องค์กรสัมพันธ์และพัฒนาความยั่งยืน
6. คู่ค้า	- การจัดประชุมด้านความยั่งยืน - การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า - การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line	- การพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาด - การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า - การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร - การบริหารจัดการแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน - การให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารทรัพยากรบุคคล - การจัดการน้ำยั่งยืน	- หน่วยงานซัพพลายเชน - หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	หัวข้อรายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานหลักที่ดูแลรับผิดชอบ
7. ลูกค้า	- การร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม - โครงการ GT Partnership ให้ความรู้สร้างแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจในตลาดร้านค้าทั่วไป - แบบสำรวจความผูกพันร้านค้า (Sale Per Point Distribution:SPPD)	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกัน - การพัฒนานวัตกรรมด้านการขาย ของระบบการกระจายสินค้า - การปรับตัวต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคด้านอาหารและเครื่องดื่ม - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - การกำกับดูแลกิจการ	หน่วยงานขาย
8. สื่อมวลชน	- การจัดประชุมด้านความยั่งยืน - การเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร - การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สำนักข่าวหรือสื่อมวลชนจัดขึ้น - การแถลงข่าว/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่	- การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค - การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - กระบวนการจัดการน้ำและน้ำเสียภายในกระบวนการผลิต - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ - การจัดการซัพพลายเชน - การจัดการน้ำยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการ	หน่วยงานสื่อสารองค์กร



การกำกับดูแลความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีหน้าที่ดังนี้ (2-9) (2-11) (2-12) (2-13) (2-14)

1. รับผิดชอบกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. รับผิดชอบในการพิจารณาผลกระทบ ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสาระสำคัญขององค์กร
3. กำหนดเป้าหมาย นโยบาย ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องต่อทิศทางการพัฒนาของกลุ่มธุรกิจ TCP
4. ให้คำปรึกษาในการกำหนดแผนงานทั้ง 6 หัวข้อ พร้อมทั้งกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
5. สื่อสารสร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

นอกจากนี้ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ดูแลกิจกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ให้เป็นไปตามกรอบด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ครอบคลุมทั้งองค์กร กำหนดวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกิจกรรม TCP เครือข่ายเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด



การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (3-1) (3-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร สอดคล้องกับหลักการตามแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) และหลักการเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1 การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ และคำจำกัดความของขอบเขตการรายงาน

พิจารณาบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวบรวมข้อมูลมาตรฐาน ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในระดับสากล รวมถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนจากข้อมูลสาธารณะที่กล่าวถึงกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

2 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

นำประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืนที่ระบุ มาจัดลำดับความสำคัญทั้งในมุมมองขององค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ผ่านการคัดกรองใน 2 มุมมอง คือ ระดับผลกระทบและโอกาสการเกิดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3 การตรวจสอบความถูกต้อง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและแผนพัฒนาความยั่งยืน ดำเนินการทบทวนความครบถ้วนของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ

4 การทบทวน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ TCP ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ



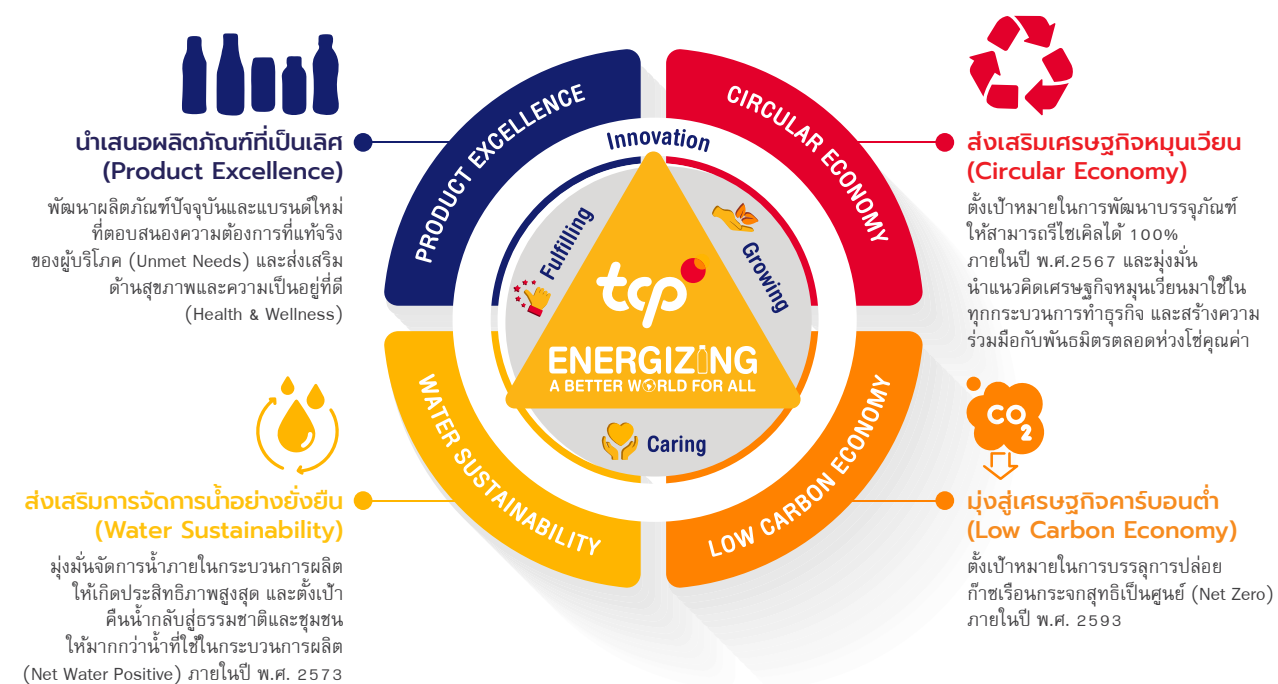
กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน

จากกระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ด้วยการบูรณาการตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายและแผนงานด้านความยั่งยืนผ่าน คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 6 กลุ่ม ดังนี้



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (2-23) (2-24)

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และผลักดันการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจขับเคลื่อนภายใต้กลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจ TCP คือ ปลุกพลังแบรนด์สินค้า ปลุกพลังธุรกิจเติบโต และปลุกพลังห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน 16 ประเด็น มาพิจารณาร่วมกับบริบทภายในและภายนอก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์สำคัญ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ในอนาคต จึงได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สำคัญ ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อดังนี้





เป้าหมายและความคืบหน้าที่สำคัญ



นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

ผลการดำเนินงานปี 2567

72.96%

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เกณฑ์สุขภาพ



17

ผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ด้านสุขภาพและนวัตกรรม



แบรนด์เรดดีได้รับรางวัล
Top Outstanding Brands 2024



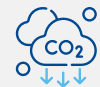
มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

พ.ศ. 2593 ปลอยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานปี 2567

ลดลง
7,311 ตัน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 7,311 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 14% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565¹



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับยอดเยี่ยม

12.77
เมกะวัตต์



เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 12.77 เมกะวัตต์



ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมาย

พ.ศ. 2567 บรรลุภัณฑ์รีไซเคิลได้ 100% และมุ่งให้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานปี 2567



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ **100%** (ปัจจุบัน 94% ของบรรจุภัณฑ์สามารถรีไซเคิลได้)



เก็บกลับ 127.56 ตัน

เก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค จำนวน 127.56 ตัน ภายใต้ 10 โครงการ



ร่วมมือ IUCN และ ร้านค้าชุมชนจำนวน 23 ร้านค้า ในจังหวัดระนอง สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และธนาคารขยะ พร้อมให้ความรู้การคัดแยกขยะที่ถูกต้องแก่ร้านค้า



ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

พ.ศ. 2573 คืบหน้าสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive)

ผลการดำเนินงานปี 2567

คืนน้ำให้ชุมชน
1,560,907 ลูกบาศก์เมตร



โครงการ tcp โอบอัมลุ่มน้ำไทย คืนน้ำให้ชุมชนและสิ่งแวดล้อม 1,560,907 ลูกบาศก์เมตร พื้นที่โครงการ 5 จังหวัด ผู้ได้รับผลประโยชน์ 2,932 ครัวเรือน มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ 7,804,535 บาท



โรงงานผลิตปราจีนบุรี ดึงน้ำใช้ในการผลิตลดลง 9% (276,619 ลูกบาศก์เมตร) เมื่อเทียบกับปี 2566

หมายเหตุ

- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานในต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัทที่ขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กรเป็นปีแรก ได้แก่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) บริษัท ไทยเกียร์ จำกัด บริษัท เดอะเบล จำกัด และ บริษัท ที.จี.เวเนดิ้ง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- EPR หรือ Extended Producer Responsibility หมายถึง หลักการที่ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์



ผลการดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ
และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสีย
มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน



รายได้รวม

48,950.38

ล้านบาท

ต้นทุนการดำเนินงาน

34,482.12

ล้านบาท



ค่าจ้างและสวัสดิการ
พนักงาน

3,091.88

ล้านบาท

เงินที่ชำระแก่รัฐ

2,247.43

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม
(การบริจาค)

99.82

ล้านบาท



ขยายขอบเขตบูรณาการการบริหารความเสี่ยง
เข้ากับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในต่างประเทศ



จัดทำระบบบริหารจัดการนโยบาย
(Policy Management Project)



100%

ของจำนวนพนักงานทั้งหมดรับทราบ
และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจ TCP



สื่อสารคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
ผ่านช่องทาง TCP Website

100%

คู่ค้าทั้งหมดในประเทศไทย
รับทราบและลงนามให้คำมั่น
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ธุรกิจ

100%

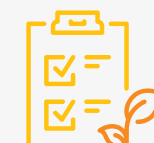
คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ผ่านการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน
จำนวน **165** ราย



ประเมินความเสี่ยง
ตามวัฏจักรชีวิต
ของกลุ่มวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์
และบริการ และมีมาตรการ
ลดผลกระทบด้านความยั่งยืน



ได้รับประกาศนียบัตรมาตรฐาน
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง
อย่างยั่งยืน
(ISO 20400:2017)



มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง
สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1,932,021.74

บาท



การกำกับดูแลกิจการ

ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ยังคงดำเนินต่อเนื่องทั่วโลก
 ทั้งผลกระทบจากภูมิอากาศสุดขั้ว ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
 ตลอดจนความถดถอยของสภาพเศรษฐกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP
 ให้ความสำคัญกับการปรับตัวเชิงรุก ด้วยการปรับปรุงกระบวนการภายใน
 ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น
 ในการรับมือกับความท้าทายใหม่ พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
 พร้อมรับมือกับกฎระเบียบข้อบังคับใหม่ และขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร
 อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567

- เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ช่องทางเว็บไซต์

สามารถดูคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
 โดยกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)
 หรือสแกน QR Code



- 100%** พนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศจีน และเวียดนาม ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจ (205-2)
- บูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยง เข้ากับกระบวนการบริหารกลยุทธ์ในขั้นตอนการวางแผน (Planning Phase) และการติดตามแผนบรรเทาความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- ขยายการกำกับดูแลความเสี่ยงไปยัง 4 บริษัท ในต่างประเทศ ที่ยังไม่เคยดำเนินการ
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators หรือ KRI) เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญ มีความแม่นยำมากขึ้น
- จัดทำระบบบริหารจัดการนโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กร ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ
- กำหนดให้มีการประชุมรายงานความคืบหน้าการติดตามประเด็นกฎหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ⁽²⁻⁹⁾

กำหนดโครงสร้าง “คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ” โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงานของกิจการมิให้เกิดความเสียหาย พร้อมเพิ่มความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

กำหนดให้มีคู่มือระเบียบปฏิบัติข้อบังคับของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) ⁽²⁰⁵⁻¹⁾

กำหนด “นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติ เน้นหาหนทางครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบและปฏิบัติได้ถูกต้อง



4. กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กฎระเบียบ (Compliance) (2-27)

กำหนดระบบการบริหารจัดการงานด้านกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ได้แก่

- 4.1 ศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ จะเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 4.2 ประเมินความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มธุรกิจ
- 4.3 ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
- 4.4 รายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

5. การกำกับดูแลข้อมูลองค์กร (Data Governance)

เพื่อให้การกำกับดูแลข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร พนักงานทุกคนทุกระดับ ทุกหน่วยงานต้องตระหนักและให้ความสำคัญคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลและคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้จัดทำนโยบายจำนวน 2 ฉบับ คือ

1. นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์หรือแนวทางควบคุมการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ภายในองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เช่น การเก็บรักษา การใช้งาน และการปกป้องข้อมูลให้ปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของบริษัทและลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย
2. นโยบายความเป็นส่วนตัวของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อระบุถึงวิธีการ การเก็บรวบรวม การนำไปใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้องความเป็นส่วนตัว

6. การรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing & Complaint Channel)

(2-16) (2-26)

TCP Integrity Line คือช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างเหมาะสม มีแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่าน 3 ช่องทางดังต่อไปนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :
internalaudit@tcp.com
- จดหมายหรือเอกสาร ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” ที่อยู่ บริษัท ที.ซี. พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราง เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
- เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP :
<https://integrity.tcp.com>

สามารถดูคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
โดยกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#) หรือสแกน QR Code





การยกระดับการบริหารจัดการนโยบาย

กลุ่มธุรกิจ TCP ยกระดับการบริหารจัดการนโยบายและแนวปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. การจัดระบบเอกสารนโยบาย

- กำหนดมาตรฐานการจัดประเภทเอกสารที่ชัดเจน
- พัฒนาระบบศูนย์กลางการจัดเก็บข้อมูล
- เพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาและเข้าถึงนโยบายอย่างรวดเร็ว

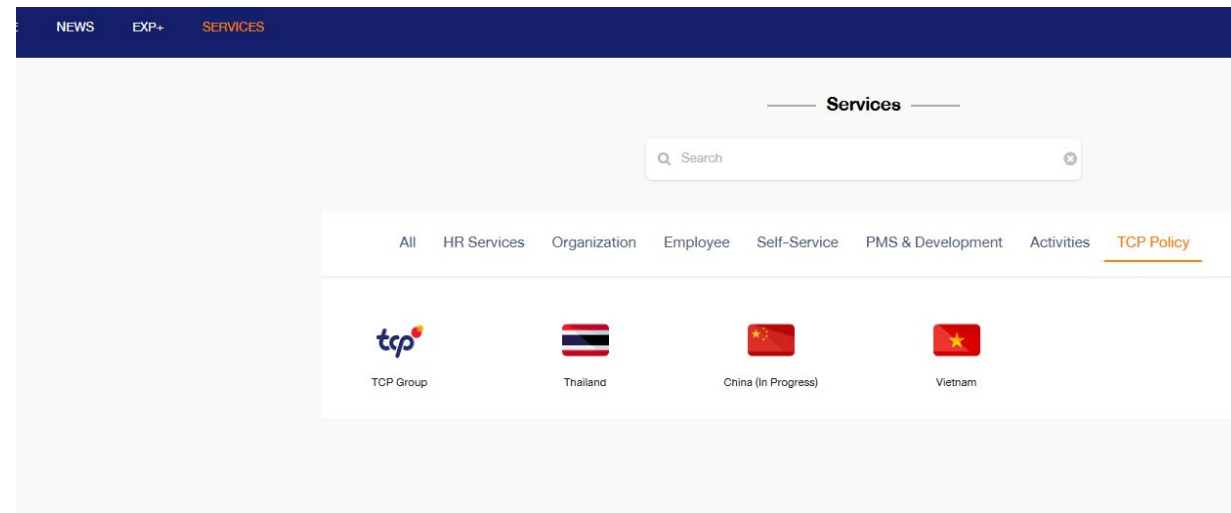
2. การสื่อสารนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- สร้างความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

3. การสนับสนุนและพัฒนานโยบาย

- ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนานโยบาย
- สร้างความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เสริมสร้างหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ประกาศ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” (Risk Management Policy and Framework) เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้รับรู้อย่างเหมาะสม กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้ (2-25)

- 1. ระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร (Risk Identification)** โดยบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร และระดับประเทศ เพื่อความสอดคล้อง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร มุ่งเน้นการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้านและมองไปข้างหน้า (forward-looking) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 2. กำหนดเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)** เพื่อใช้เป็นแนวทางกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก
- 3. ประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation)** ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดทำภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้
- 4. กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment)** สำหรับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและเกินระดับที่ยอมรับได้
- 5. ติดตามและสอบทาน (Monitor and Review)** ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators) หรือ KRI เช่น ส่วนแบ่งตลาด การกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญมีความแม่นยำมากขึ้น และเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย (2-27)

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ที่กำลังเริ่มประกาศใช้ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ได้ดำเนินการเชิงรุกในการติดตาม และเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมควบคุมมลพิษ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กรมสรรพสามิต สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมอนามัย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ ได้จัดการประชุมเพื่อสื่อสารความเคลื่อนไหวด้านนโยบายและกฎหมายสิ่งแวดล้อม เช่น (ร่าง) พ.ร.บ.การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (ร่าง) พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ร่าง) พ.ร.บ.บริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ให้กับหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการปรับตัว และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries



บทบาทในการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ

เพื่อแสดงถึงความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายสมาคม เช่น สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย และสมาคมผู้ผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน ดังนี้

- ร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ตามหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เป็นหนึ่งในคณะกรรมการสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย ที่เป็นบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ
- ให้ความคิดเห็นมุมมองของภาคเอกชน ต่อเรื่องการนำนโยบายภาษีคาร์บอนมาใช้ และมีส่วนร่วมนำเสนอบทบาทหน้าที่การจัดตั้งองค์กรรับผิดชอบจัดการบรรจุภัณฑ์แห่งชาติ
- ร่วมขับเคลื่อนต้นแบบการจัดการขยะในพื้นที่เกาะเต่า ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี หลักการการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต หรือ EPR โดยทำการลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวในพื้นที่อื่น



รับฟังความคิดเห็น (ร่าง) Guideline Eco-Design
บรรจุภัณฑ์ สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิล
เพื่อสิ่งแวดล้อม



“PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า :
The Drive for EPR in Thailand และกิจกรรมแสดงเจตจำนงความร่วมมือการขับเคลื่อน EPR”



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การปรับตัวด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ TCP ในปี 2567

มุ่งเน้นการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพต่อความท้าทายต่าง ๆ

ท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลก และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค
องค์กรให้ความสำคัญกับการเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบด้วยการเพิ่มและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ
และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจไปในภูมิภาคต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาความร่วมมือกัน
ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการเหล่านี้
ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเสริมสร้างความสามารถในการ
การแข่งขันในระยะยาว

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

100%

คู่ค้าลงนามรับทราบและแสดงความ
มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
คู่ค้า ของกลุ่มธุรกิจ TCP

100%

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ
ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

ประเมินความเสี่ยงตามวัฏจักรชีวิตของกลุ่มวัตถุดิบ
บรรจุภัณฑ์ และบริการ และมีมาตรการลดผลกระทบ
ด้านความยั่งยืน

ระบุเกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล
ลงในเอกสารเงื่อนไขกำหนดคุณสมบัติคู่ค้า

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม **1,932,021.74** บาท

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ
(204-1)
ร้อยละ **86.85**

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติสำหรับ
คู่ค้าขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
สอดคล้องกับมาตรฐานสากลจึงนำมาตรฐาน ISO 20400
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement
Guideline) มาเป็นแนวทางการบริหารงาน ดังนี้ (308-1) (414-1)

- กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้ารายปัจจุบันรับทราบ
แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
และนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- กำหนดคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) จัดลำดับความ
สำคัญของคู่ค้าเพื่อการบริหารความเสี่ยง และการบริหาร
ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- กำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลลงใน
เอกสารเงื่อนไขกำหนดคุณสมบัติคู่ค้า และการประกวดราคา
รวมถึงประเมินศักยภาพของคู่ค้า และติดตามการดำเนินงาน
ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินวัฏจักร (Life Cycle Analysis) ของกลุ่มวัตถุดิบ
บรรจุภัณฑ์ และบริการ โดยใช้เกณฑ์ประเมินด้านความยั่งยืน
เพื่อระบุการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล ที่อาจเกิดขึ้น
- กลุ่มคู่ค้ารายสำคัญประเมินตนเองด้านความยั่งยืน บริษัท
นำผลที่ได้มาวางกลยุทธ์ และแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับ
ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจรวมถึงโอกาส
การสร้างความร่วมมือ
- สร้างความตระหนักรู้ เพิ่มความสามารถของพนักงาน เพื่อให้
พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง
กับเป้าหมาย



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่นำมาใช้ประเมินผลกระทบ ของผลิตภัณฑ์และบริการ



การกำกับดูแลองค์กร
(Organizational Governance)



การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
(Fair Operating Practices)



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
(Human Rights and Labor Practices)



สิ่งแวดล้อม
(Environment)



ประเด็นด้านผู้บริโภค
(Consumer Issues)



การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
(Community Involvement & Development)

การบริหารความเสี่ยง ด้านห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นเนื่องมาจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังรวมถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของลูกค้า และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน

เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินมาตรการสำคัญหลายประการ ได้แก่ การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม การเพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบและบรรจภัณฑ์ รวมถึงเส้นทางขนส่ง การยกระดับประสิทธิภาพของโรงงานรับจ้างผลิต และบริษัทร่วมทุน ตลอดจนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการบริหารสินค้าคงคลัง และการสำรองสินค้า



ยกระดับสร้างความร่วมมือ



จัดประชุมด้านความยั่งยืน

เวทีเสวนาความยั่งยืน “Water Resilience in a Changing Climate” เป็นกิจกรรมสำคัญในการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร การประชุมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอแนวทางการนำมาตรฐาน ISO 20400 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมาเป็นมาตรฐานการดำเนินงาน ซึ่งมาตรฐานนี้เป็นประโยชน์ในการสร้างกรอบการทำงานที่เป็นระบบ ช่วยประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความรู้ โปร่งใส กระบวนการสัมพันธ์กับคู่ค้า และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ TCP และคู่ค้า เพื่อสร้างความพร้อมรับมือกับความท้าทายนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผู้เข้าร่วมงาน
300 คน

Durbell Partnership Business Course Training รุ่นที่ 2



บริษัท เดอบเทล จำกัด ได้จัดหลักสูตร “Business Leader Development Program” โดยร่วมมือกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านค้าปลีก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) พัฒนาหลักสูตรที่มีความครบถ้วนและเข้มข้น ภายใต้แนวคิด “เรียนลัดตอบโจทย์ สร้างโอกาส” หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ อาทิ การทำการตลาดดิจิทัล เทคนิคการใช้งาน Power BI และการวางแผนภาษีธุรกิจ ทั้งยังได้ศึกษาดูงานจริง ณ คลังสินค้า Flash Fulfillment AGV เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและนำไปปรับใช้กับธุรกิจ โครงการนี้ถือเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Connection and Networking) ระหว่างร้านค้า และบริษัท เดอบเทล

สมาชิกร้านค้า ที่เข้าร่วมโครงการ



2567
62 ร้าน

2566
19 ร้าน



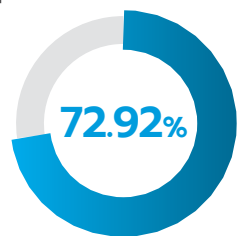
ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

สร้างสรรค์บริการ และพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
ปลอดภัยตามหลักโภชนาการที่ดี
พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน
และการจัดการสภาพแวดล้อม
ในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน
อยู่เสมอ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วม
และส่งต่อคุณค่าให้กับสังคม



17
ผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนา
เพื่อตอบโจทย์ด้านสุขภาพ
และนวัตกรรม

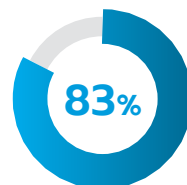
สัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพ



0 ราย
การละเมิด
ด้านสิทธิมนุษยชน

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานและหยุดงานมากกว่า 3 วัน

7 ราย



ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ของพนักงานที่มีผลต่อ
กลุ่มธุรกิจ TCP

การฝึกอบรมพนักงาน
เฉลี่ย 52 ชั่วโมง ต่อพนักงาน⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾



100%
พนักงานลาออก
กลับมาทำงาน⁽⁴⁰¹⁻³⁾



0 ราย
ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน
และการขนส่ง



งบประมาณภายใต้
โครงการส่งเสริมและ
พัฒนาชุมชน
22.67 ล้านบาท

จัดซื้อสินค้าจากชุมชน
2,108,040 บาท

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ภายใต้โครงการส่งเสริม
และพัฒนาชุมชน
10.86 ล้านบาท

ผู้ได้รับผลประโยชน์

โครงการด้านการบริการ
และสนับสนุน
43,697 คน

โครงการส่งเสริม
และพัฒนาชุมชน
38,089 คน

โครงการ
ด้านสาธารณสุข
45,879 คน

โครงการ
ด้านการศึกษา
9,086 คน



มอบทุนการศึกษา 4,849 ทุน

สนับสนุนพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
ภายใต้โครงการ “โรงเรียนปลอดแสง”
ปีที่ 3 จำนวน 6 โรงเรียน

โครงการพัฒนา EF
(Executive Functions)

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน 4 แห่ง



สนับสนุนเครื่องมือแพทย์
15 โรงพยาบาล 13 จังหวัด



การบริหาร ทรัพยากรบุคคล

กลุ่มธุรกิจ TCP เฝ้าระวังความท้าทายสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคล จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานแบบรีโมทและไฮบริด รวมถึงบุคลากรในยุคปัจจุบันมองหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายทางเพศ วัฒนธรรม และความคิดเห็น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการบุคลากร องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสรรหาและรักษาบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะใหม่ให้กับพนักงาน และพัฒนาผู้นำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร องค์กรยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงสำคัญ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็น ความท้าทายในการสร้างความผูกพันในองค์กร ช่องว่างระหว่างวัย และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม มุ่งเน้นความยั่งยืน และนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล การสร้างจิตสำนึกที่แสดงความรับผิดชอบทางสังคมและความมุ่งมั่นในเรื่ององค์กรแห่งความยั่งยืน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีค่านิยมสอดคล้องกับองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย



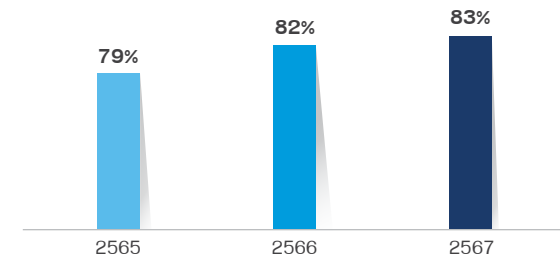
2567

ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร

>83

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร



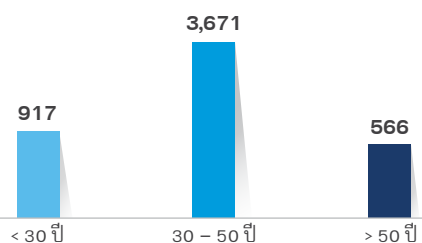


ข้อมูลพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP (2-7) (401-1) (405-1)

จำนวนพนักงานทั้งหมด



ช่วงอายุ (คน)



พื้นที่ (คน)



จำนวนพนักงาน
เข้าใหม่ **699** คน



จำนวนพนักงาน
ลาออก **653** คน

อัตราการคงอยู่ของบุคลากร



98.9%
กลุ่มพนักงานใหม่
(อายุงาน 0-2 ปี)



93.5%
กลุ่มพนักงาน
ที่มีศักยภาพสูง
(Talent)



98.1%
กลุ่มพนักงานใน
ตำแหน่งงานที่สำคัญ
(Focus on critical
position)

กลยุทธ์ (401-2) (404-2)

1

พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านระบบการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร ผ่านวิทยากรภายในที่มีความเชี่ยวชาญ

2

พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ และทักษะการบริหารทีม เพื่อให้หัวหน้างานสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3

บริหาร และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) พัฒนาระบบบริหาร และประเมินผลสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

4

ส่งเสริมความผูกพัน และความสุขในการทำงาน ดูแลสมดุลชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวของพนักงาน พร้อมส่งเสริมสุขภาพกายและใจ เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และผูกพันกับองค์กร

5

เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน





แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สร้างวัฒนธรรม รุก บวก สุดพลัง



- Culture Day และ Culture Movie ภายใต้ TCP รุก บวก สุดพลัง กล้าคิด ลงมือทำ ให้ดีกว่าเดิม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและปลูกฝังให้พนักงานร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- TCP Culture Representatives ตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อวัฒนธรรมองค์กร และเป็นช่องทางให้พนักงานจากทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารและเข้าถึงแนวทางขององค์กรได้ดีขึ้น
- VDO สื่อสารวัฒนธรรม จัดทำวิดีโอที่แสดงตัวอย่างแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและนำไปปรับใช้ในมาตรฐานเดียวกัน
- Culture Workshop สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึก และผลักดันให้เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร



การสร้างวัฒนธรรมเป็นเรื่องสำคัญ องค์กรวางแนวทางกระตุ้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรม รุก บวก สุดพลัง ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ และให้ความใส่ใจในการปลูกฝังวัฒนธรรมอันเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถให้พนักงานทุกคนนำพาตัวเอง ทีม และองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าด้วยกันได้ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนวัฒนธรรมรุกบวกสุดพลังอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



พื้นที่ สำหรับการเติบโต Space for Growth

การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการเป็นผู้นำ



กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำในระดับหัวหน้างานอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารทีม ดูแลลูกทีม และส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพตามเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข

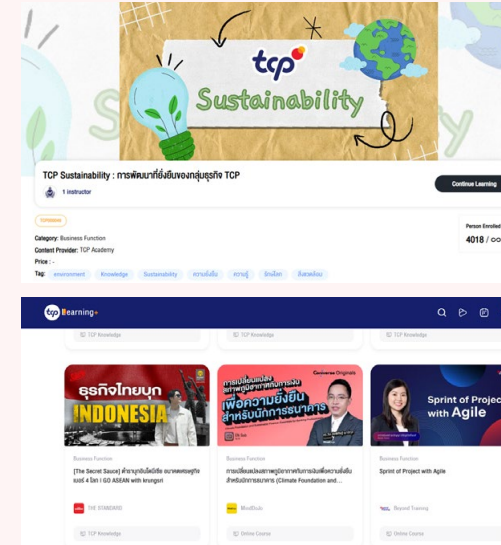
มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรผ่านโครงการ “TCP People Manager Journey” ซึ่งเป็นกระบวนการที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ ประกอบด้วยหลักการ เครื่องมือ และแนวปฏิบัติที่สนับสนุนให้หัวหน้างานสามารถดึงพลังและศักยภาพภายในของตนเองออกมาใช้ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นทั้งต่อตนเอง ทีมงาน และองค์กร โดยโครงการนี้มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 องค์กรได้เพิ่มช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Viva Engage) ซึ่งเป็นชุมชนออนไลน์สำหรับ TCP People Manager โดยเฉพาะ เพื่อสามารถแบ่งปันประสบการณ์ เทคนิคการนำทักษะและเครื่องมือต่าง ๆ ไปปรับใช้กับทีม รวมถึงแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างกัน อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรม “Leadership Academy” เปิดโอกาสให้พนักงานระดับผู้จัดการได้มาพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ และเสริมสร้างทักษะสำคัญร่วมกัน กิจกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างเครือข่ายผู้นำที่เข้มแข็งและส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน ซึ่งสอดคล้องกับความท้าทายในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูง

พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ

องค์กรมีโปรแกรมที่ออกแบบสำหรับพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคตที่ชัดเจน ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูง การจัดกิจกรรมโค้ชชิ่ง การจัดอบรมพัฒนาทักษะเฉพาะของแต่ละสายงาน การติดตาม และวัดผลที่มีประสิทธิภาพ



การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้

กำหนดให้บุคลากรพัฒนาตนเอง ในรูปแบบ 70:20:10 สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร ทั้งจากวิทยากรภายในและภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมกระตุ้นให้พนักงานสะสมชั่วโมงการเรียนรู้ตามระดับของพนักงาน โดยพนักงานสามารถเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน “TCP Learning plus” ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองได้ตลอดเวลา กว่า 4,000 หลักสูตร รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (PDP) ทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บังคับบัญชา และทีมงานทรัพยากรบุคคล โดยใช้กิจกรรมการฝึกอบรมและพัฒนา เช่น การโค้ชและติดตามผล วิธีการนี้ช่วยให้การพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ

เตรียมความพร้อมพนักงาน มุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization

องค์กรเล็งเห็นความสำคัญของ Technology Disruption และสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทางดิจิทัลมาช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะและสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยในปี 2567 หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศจัดกิจกรรม “TCP AI Learning Day” เพื่อให้ข้อมูลความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับวิธีการนำระบบ AI หรือ Artificial Intelligence เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน





พื้นที่ สำหรับ การทำงานร่วมกัน Space for Collaboration

ความหลากหลาย และการทำงานร่วมกัน (405-1)



กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลาย และการทำงานร่วมกัน โดยส่งเสริมให้พนักงานจากทุกหน่วยงานร่วมมือกัน อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเราเชื่อว่า ไม่มีตำแหน่งงานใดที่ทำงานเพียงลำพัง การทำงานเป็นทีมจึงเป็นหัวใจสำคัญของการสร้าง “Space for Collaboration” การทำงานข้ามหน่วยงานไม่เพียงเกิดขึ้นภายในประเทศ แต่ขยายถึงระดับสากล เช่น “เจิ้งกงโปรเจกต์” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของทีมการตลาดประเทศจีน และทีมวิจัยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (R&D) จากสำนักงานใหญ่ ทั้งสองทีม ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจลูกค้า จนสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อยอดขาย นอกจากนี้ยังเปิดกว้างให้พนักงานแสดงตัวตน ได้อย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางเพศ หรือความแตกต่างระหว่างช่วงวัย โดยเฉพาะเมื่อมีพนักงาน Generation Y เป็นกลุ่มหลักและเริ่มมี Generation Z เข้าร่วมงานมากขึ้น การทำงานร่วมกันจึงเป็นเรื่องของการเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และสนับสนุนให้ทุกคนเติบโตไปพร้อมกัน

พื้นที่ สำหรับ ความเป็นอยู่ที่ดี Space for Well-Being

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี

กลุ่มธุรกิจ TCP สร้างพื้นที่ให้พนักงานได้ปล่อยพลังไปด้วยกัน ตั้งแต่การปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ TCP1 ให้อยู่ในรูปแบบอิมเพลย์กราวด์ เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ให้เกิดผลงานใหม่ ๆ มีพื้นที่เปิดให้พนักงานได้แสดงความสามารถเพื่อสร้างการเติบโต ทั้งตัวเอง ทีม และองค์กร รวมถึงพื้นที่ในการทำงานของพนักงานโรงงาน พนักงานสาขา และพนักงานที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม เมียนมาร์ มีพื้นที่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานมากขึ้นผ่านโครงการ 4F (Food, Fit, Fin, Feel) และกิจกรรม เย่! Friday



FoodD



อาหารเข้าสำหรับพนักงาน

FinD



กิจกรรมเรียนรู้เข้าใจเรื่องภาษี

FitD



กิจกรรมออกกำลังกาย โยคะ

FeelD



กิจกรรมเวิร์คช็อปแบรนด์เมสส์กาแฟ



ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (3-3)

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-8) (403-9) (403-10)

การเสียชีวิต
จากการทำงาน

0 เคส

จำนวนโรค
จากการทำงาน

0 เคส



อุบัติเหตุจากงานมากกว่า 3 วัน

7 เคส

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

0.3964

(ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ

4.9552

(วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการเกิดอุบัติเหตุรุนแรง

8.1611

(ครั้งต่อล้านกิโลเมตร)

*ข้อมูลของบริษัท เติมเบล จำกัด และ บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มธุรกิจ TCP (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-8)

1. การกำหนดนโยบายและโครงสร้าง การบริหาร

- 1.1 กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- 1.2 จัดตั้งหน่วยงานและคณะกรรมการความปลอดภัยฯ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทุกระดับตามโครงสร้างบริษัทและข้อกำหนด กฎหมายของแต่ละหน่วยงาน
- 1.3 จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอต่อการบริหารงานด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมใน การทำงาน

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง และความปลอดภัย

- 2.1 ประเมินความเสี่ยง ทบทวนสถานการณ์ทั้งภายใน ภายนอกองค์กร เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึง ระบาดวิทยา ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัยเพื่อกำหนดมาตรการควบคุม และป้องกัน
- 2.2 กำหนดเป้าหมาย และแผนงานป้องกันอุบัติเหตุ ลดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการ ทำงาน

3. การดูแลสุขภาพและอาชีวอนามัย

- 3.1 จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล พร้อมระบบการตรวจสุขภาพและการเฝ้าระวังโรค จากการทำงานโดยแพทย์ด้านอาชีวเวชศาสตร์
- 3.2 จัดตั้งศูนย์สุขภาพคนทำงาน Wellness Center และมีคณะกรรมการโครงการขับเคลื่อนสุขภาพของคนทำงาน ในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม (Healthy Living)

4. การสื่อสารสร้างจิตสำนึก

- 4.1 ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ในการทำงาน โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ พนักงานผ่านกิจกรรม SHE Suggestion
- 4.2 สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยผ่านการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึง
- 4.3 จัดทำแผนการอบรมและฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน

5. การติดตามและทบทวน

- 5.1 ตรวจสอบ ประเมิน ควบคุม และทบทวนการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในการประชุม ประจำเดือน และ Management Review ประจำปี ร่วมกับผู้บริหาร





การป้องกันและลดอุบัติเหตุ

1. ยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-5) (403-6) (403-7)

- บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ รางวัลระดับทอง ปีที่ 1
- บริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่ และ บริษัท เดอเบล จำกัด สาขากรุงเทพฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ รางวัลระดับทอง ปีที่ 2

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดี (403-1) (403-2) (403-5)

- เสริมสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Behavior Based Safety: BBS) เพื่อช่วยป้องกัน และลดอุบัติเหตุที่มีสาเหตุจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย
- จัดกิจกรรมพูดย้ำเตือนเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน Kiken Yoshi Training (KYT)
- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety Talk) ในรูปแบบคำคม แสดงความเป็นห่วงเป็นใยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย



- จัดทำ Commitment Card ประกาศคำสัญญาด้านความปลอดภัย สื่อสารกฎระเบียบ พฤติกรรมที่ดี และไม่ควรปฏิบัติ (Smart Safe) ผ่านการจัดทำ Safety One Page ของทุกหน่วยงาน



- ส่งเสริมด้านการออกกำลังกายให้กับพนักงาน เช่น ก้าวแลกพ้อยต์ 60 days your challenge TCP Mini Fun Run จัดตั้งชมรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพร่วมด้วย ได้แก่ ชมรมฟุตบอล ชมรมวิ่ง และชมรมแบดมินตัน



- จัดอบรมการยศาสตร์เพื่อการทำงานที่ปลอดภัย แนะนำเทคนิคสร้างการผ่อนคลายให้กล้ามเนื้อ การยกเคลื่อนย้ายสิ่งของอย่างปลอดภัย โดยวิทยากรจากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



- ส่งเสริมการรับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะและอาหารเพื่อสุขภาพ โดยฝึกอินทรีย์ปลอดสารพิษจากแปลงผักขององค์กร ได้รับรางวัลมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร ระดับดีเลิศ (Bangkok Food Safety) เป็นการยืนยันว่าสะอาด ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม





ความปลอดภัยด้านการขนส่ง



บริษัท เดอเบล จำกัด (Durbell)

ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค และคลังสินค้า มุ่งมั่นดำเนินการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทไว้อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์

- ได้รับรางวัล “ภาควิธีร่วมใจขนส่งปลอดภัย” รางวัลดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อให้สถานประกอบการขนส่งหรือคลังสินค้าที่มีการขนส่งยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเป็นระบบ และเข้าสู่มาตรฐานสากล โดยได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดไว้ภายใต้โครงการอย่างครบถ้วน
- บริษัท เดอเบล จำกัด ทั้งหมด 21 สาขา
- บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานใหญ่
- บริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่ และ บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด ได้ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นบริษัทนำร่องยกระดับการดูแลพนักงาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยในงานขนส่ง มรท. 8003-2566

สิทธิมนุษยชน (412-2) (2-30)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการหลักการนี้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งพนักงานทุกคนต้องรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มธุรกิจ TCP จัดให้มีช่องทางการชี้เบาะแส “Integrity Line” พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน นอกจากนี้ ยังได้ประกาศ “นโยบายการจ้างงานและการบริหารแรงงาน” ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม องค์กรตระหนักถึงความเท่าเทียมและความหลากหลาย โดยได้ปรับปรุงสวัสดิการให้ครอบคลุมพนักงานทุกบริษัทในกลุ่ม TCP ประเทศไทย และขยายนิยามของคู่สมรสให้ครอบคลุมทั้งคู่สมรสที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนตามกฎหมาย รวมถึงคู่สมรสทุกเพศ สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและการยอมรับความหลากหลาย

บริษัท เดอเบล จำกัด (Durbell)



ผ่านการรับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย
มรท.8001-2563

หมายเหตุ เฉพาะบริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่เท่านั้น



รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้าน
แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง ข้อพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า อาจจะไม่ได้คำนึงถึงเพียง ราคา หรือรสชาติ แต่แนวโน้มความสนใจของผู้บริโภค ยังให้ความสำคัญไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ การเลือกวัตถุดิบ ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และความปลอดภัย ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในการเลือกสินค้าให้กับผู้บริโภค กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เพื่อลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ที่เสริมคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ ไม่กล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง พร้อมส่งเสริม การบริโภคอย่างสมดุลผ่านโครงการให้ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การดำเนินการเหล่านี้ ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้บริโภคและนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย



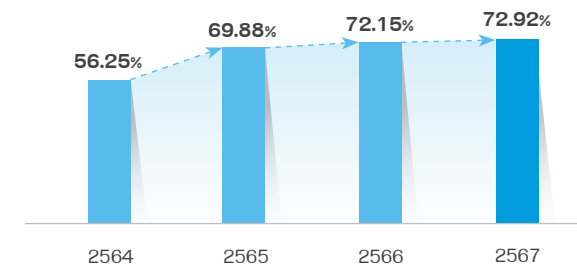
2569

มากกว่าร้อยละ 80

ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ผ่านเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางเลือก สุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

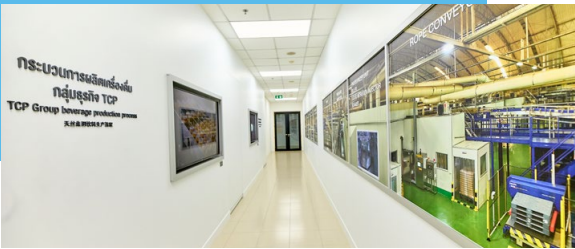


แนวทางการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (416-1)

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

คุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นหัวใจในการ ดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP บริษัทมีการดำเนินการตาม การบริหารคุณภาพแบบบูรณาการ โดยกำหนด และดำเนินการ จัดทำ “TCP Global Quality Standard” โดยมีการดำเนินงาน ที่สำคัญดังนี้

- กำหนดนโยบายระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัย ของอาหาร พัฒนาระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อย่างต่อเนื่อง
- ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุด และคณะทำงานด้านคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร (Quality and Food Safety Team) และทีมลดการทุจริตทางอาหาร และการป้องกันการ ก่อการร้ายทางอาหาร (Food Fraud Mitigation & Food Defense Team)
- พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือผู้บริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามข้อบังคับ ของกฎหมาย
- สร้างความตระหนักปลูกฝังจิตสำนึกอบรมให้ความรู้แก่ พนักงานให้เข้าใจและเห็นความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่ง ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพก่อนส่งมอบให้กับผู้บริโภค อย่างภาคภูมิใจ



กระบวนการผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย ผ่านการรับรองระบบคุณภาพและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

- GHPs และ HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย สำหรับการผลิตอาหาร
- Halal มาตรฐานอาหารฮาลาล
- MUI มาตรฐานอาหารฮาลาลอินโดนีเซีย
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ

การจัดการเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดช่องทางที่โปร่งใสและครอบคลุม เพื่อให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นและรายงานเกี่ยวกับการละเมิด คุณภาพและความปลอดภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มธุรกิจ TCP ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ทำให้สามารถระบุ แหล่งที่มาของการละเมิดและเพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียน ทุกเรื่องจะได้เข้าสู่กระบวนการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบผลการดำเนินงานเป็นประจำผ่านการประชุม คณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค

1. ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค: 02-408-0900
2. แจ้งข้อมูลผ่านทาง เว็บไซต์: www.tcp.com

คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทัศนคติวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ สุขภาพเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดให้ ผลิตภัณฑ์ มากกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ผ่านเกณฑ์ทางเลือกสุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP ภายในปี 2569 โดยมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์
- ควบคุมและลดปริมาณโซเดียม
- เสริมสร้างคุณค่าทางโภชนาการให้ประโยชน์เฉพาะทาง
- พัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ

ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจ TCP มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ ที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่เพิ่ม สารอาหารและวิตามิน ผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรให้มีน้ำตาล น้อยลงและ/หรือไม่มีน้ำตาล โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ ผลิตออกสู่ตลาดคิดเป็นร้อยละ 72.92% จากจำนวนผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่
ผลิตออกสู่ตลาด

72.92%

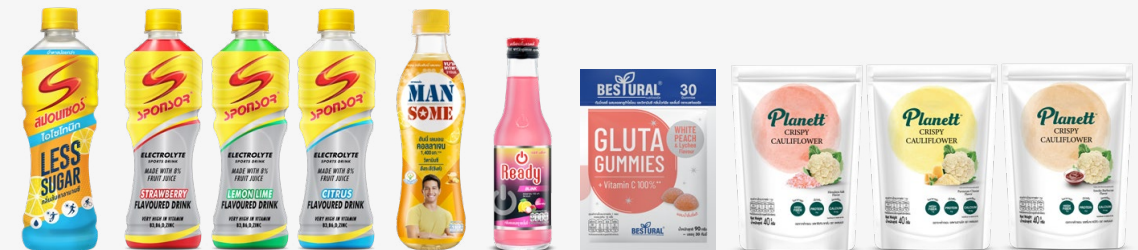
รายการ **ผลิตภัณฑ์ใหม่** ที่สนับสนุนด้านสุขภาพที่วางจำหน่ายในปี 2567

กลุ่มลดน้ำตาล



1. เรดบูล เอเนอร์จี้โซดา
2. เรดตี้ สปาร์คคิง น้ำตาล 0%
3. ฮอปสเตอร์ ซิกเนเจอร์ น้ำตาล 0% แอลกอฮอล์ 0%
4. โสมฮีโร่

กลุ่มให้ประโยชน์เฉพาะทาง



5. สปอนเซอร์ ไอโซโทนิค คาลาแมนซี
6. แมนซัม คอลลาเจน ฮันนี่เลมอน
7. เรดตี้ บลิ่งค์ คอลลาเจน
8. เบสท์เซอรัล กลูต้า กัมมี่
9. แพลนเนต โปรตีนสนแนค



กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และสุขภาพความเป็นอยู่ของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet needs) ที่ต้องการสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ ความเป็นธรรมชาติ รวมทั้งสร้างประสบการณ์ร่วมตามกลยุทธ์ปลูกพลังแบรนด์สินค้า (Fulfilling)



ฮอปสเตอร์ ชิกเนเจอร์ น้ำตาล 0% แอลกอฮอล์ 0%

“HOPSTER” เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ แบริ่งเครื่องดื่มทางเลือกใหม่ เป็นเครื่องดื่มอัดก๊าซ หรือคาร์บอนेट ซอฟท์ดริงก์ ที่เติมส่วนผสมสำคัญคือ HOP (Terpenes) ที่ช่วยให้มีความรู้สึกเหมือนดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่มีแอลกอฮอล์สามารถรีแลกซ์ได้ทุกช่วงเวลา แบบปราศจากน้ำตาล และแคลอรี



สปอนเซอร์ ไอโซโทนิค คาลาแมนซี

“สปอนเซอร์ ไอโซโทนิค” เครื่องดื่มเกลือแร่ที่มีการออกแบบที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้ความชุ่มชื้นเท่ากับน้ำในเซลล์ร่างกายมีส่วนช่วยให้ดูดซึมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงลดความกังวล ปริมาณน้ำตาล และรสชาติที่หวาน จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติหวานน้อย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ใส่ใจสุขภาพและมีกิจกรรมที่หลากหลาย

การตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างรับผิดชอบ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงการทำการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมตาม “แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP” ภายใต้ “นโยบายการสื่อสารภายนอกองค์กร (External Communications Policy)” โดยนโยบายดังกล่าวยึดถือในหลักการพื้นฐาน ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความเป็นกลาง และความชัดเจน ที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการรักษามาตรฐานระดับสูงของมืออาชีพในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจ TCP

ตัวอย่างกิจกรรมด้านการตลาด

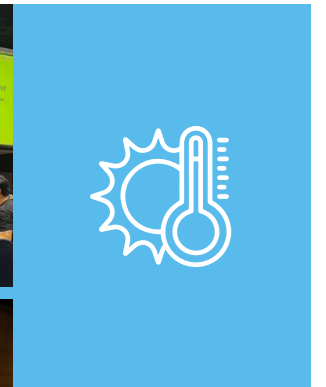
Red Bull Skate Park สเกตพาร์กสาธารณะในร่มแนวสตรีทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โครงการที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ผ่านการพัฒนาพื้นที่กีฬาที่ได้มาตรฐาน โดยสเกตพาร์กได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับนักกีฬามือใหม่และมืออาชีพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านกิจกรรมและการแข่งขันต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาการสเก็ตบอร์ดไทยอย่างยั่งยืน โดยมีการวางแผนการดูแลรักษาระยะยาว และการพัฒนาร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทย



Red Bull Fashion Competition

สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ โครงการนี้สร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจาก ราฟเฟิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอลเลจ ได้แสดงศักยภาพด้านการออกแบบแฟชั่น พัฒนาผลงานสู่ผลิตภัณฑ์จริง การพัฒนาทักษะวิชาชีพ โครงการนี้ไม่เพียงสนับสนุนการศึกษา แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นในประเทศไทย ผ่านการสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาวงการแฟชั่นไทยในอนาคต



สร้างการรับรู้อันตรายจากอากาศร้อน

ท่ามกลางวิกฤตโลกร้อนที่ทวีความรุนแรง ประเทศไทยกำลังเผชิญกับอุณหภูมิสูงสุดที่ส่งผลให้จำนวนผู้ป่วยโรคจากความร้อน (กลุ่มโรค Heat Stroke) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบอาชีพที่ต้องทำงานกลางแจ้ง เช่น คนงานก่อสร้าง เกษตรกร พนักงานส่งอาหาร พนักงานในโรงงานที่มีความร้อนสูง รวมถึงการเล่นกีฬากลางแจ้ง ซึ่งต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่อภาวะเครียดจากความร้อนโดยตรง การศึกษาทางการแพทย์ชี้ให้เห็นว่า เครื่องดื่มเกลือแร่มีบทบาทสำคัญมีส่วนช่วยป้องกันภาวะฮีทสโตรก เนื่องจากสามารถช่วยทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียจากเหงื่อ รักษาสมดุลอิเล็กโทรไลต์ เพิ่มประสิทธิภาพการดูดซึมน้ำ และลดความเสี่ยงของการเกิดตะคริว ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภัยจากความร้อน เครื่องดื่มเกลือแร่สปอนเซอร์ จึงได้ดำเนินการสนับสนุนความรู้ผ่านหลากหลายช่องทาง โดยมุ่งเน้นทั้งการให้คำแนะนำการออกกำลังกายอย่างปลอดภัย โดยผู้เชี่ยวชาญในทางวิทยาศาสตร์ การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ “Heat stress in the workplace” ในการประชุมวิชาการ โภชนาการแห่งชาติ ตลอดจนการสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อป้องกันภาวะขาดน้ำ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีและการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

การสื่อสารข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ (417-1)

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักดีว่าการสร้างความรู้ และการยกระดับองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภคจะเป็นกุญแจสำคัญในการป้องกันปัญหาสุขภาพ โดยเฉพาะการป้องกันพฤติกรรมเสี่ยง และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงพัฒนาวิธีการสื่อสารและการแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงรุก เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส และสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานตามที่กำหนดอย่างชัดเจน และไม่แสดงข้อมูลที่เกินจริงหรือก่อให้เกิดการโฆษณาชวนเชื่อ โดยรายละเอียดสำคัญที่ต้องสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับทราบ ได้แก่ ส่วนประกอบที่สำคัญ ข้อมูลโภชนาการ สัดส่วนปริมาณบริโภคที่แนะนำ และข้อมูลการบริโภคสำหรับเด็กและสตรีมีครรภ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจ

การให้ข้อมูลส่วนประกอบสำคัญ และการจัดการบรรจุภัณฑ์



โซมพลัส

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน (เครื่องหมายการค้า TCP)

เลขสารบบอาหาร : 25-2-00142-2-0156

ขนาดบรรจุ : 95 มล.

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ขวด

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
35 กิโลแคลอรี	5 กรัม	0 กรัม	35 มิลลิกรัม
*2%	*8%	*0%	*2%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

ข้อมูลโภชนาการ

หน่วยวัดพลังงาน: 1 กิโลแคลอรี (kcal) หรือ 4.18 กิโลจูล (kJ)

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ขวด (95 มล.)

พลังงาน: 35 กิโลแคลอรี

ไขมันทั้งหมด: 0 กรัม

ไขมันอิ่มตัว: 0 กรัม

ไขมันไม่อิ่มตัว: 0 กรัม

คาร์โบไฮเดรต: 5 กรัม

น้ำตาล: 5 กรัม

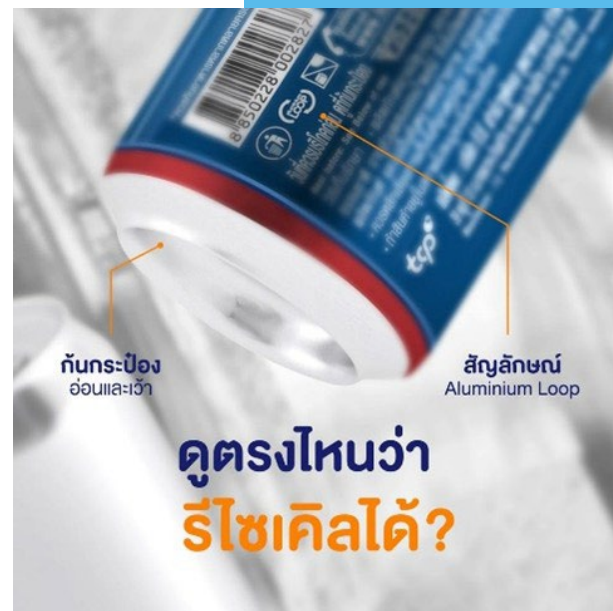
โปรตีน: 35 กรัม

โซเดียม: 35 มก.

วิตามินซี: 25%

วิตามินบี 12: 130%

*ข้อมูลโภชนาการนี้ไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นี้ปลอดภัยหรือไม่มีอันตรายต่อสุขภาพ หรือมีคุณสมบัติพิเศษใดๆ





ชุมชน และสังคมยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ผ่านการดำเนินงาน 4 ด้านหลัก ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข การพัฒนาชุมชน และการส่งเสริม SMEs โดยมีเป้าหมายสำคัญในการ “ปลูกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า” ตลอดระยะเวลากว่า 69 ปี การดำเนินงานของ TCP มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างรอบด้าน ผ่านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น โดยเฉพาะการบริหารจัดการแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผ่านโครงการด้านการศึกษาและสาธารณสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น โครงการส่งเสริมทักษะสมอง EF “TCP ปลูกพลังพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” ซึ่งเป็นการพัฒนากิจกรรม (Executive Functions) ในเด็กปฐมวัย และโครงการ Power of Giving โครงการบริจาคเครื่องมือแพทย์แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศที่มีความต้องการ ผลลัพธ์ของการดำเนินงานก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในชุมชน ทั้งการเพิ่มความมั่นคงด้านทรัพยากร การสร้างรายได้และลดรายจ่าย การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน ตลอดจนการสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นความท้าทายระดับโลกที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ด้านการศึกษา

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม และพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศต่อไป จึงดำเนินโครงการด้านการศึกษาในการสร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้และการทำงานในโลกอนาคต

1. การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษา ผ่านโครงการทุนการศึกษาต่าง ๆ

ประเภททุน



ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

- สายสามัญ: ระดับชั้นอนุบาล - มหาวิทยาลัย
- สายอาชีพ: ระดับ ปวช. และ ปวส.

จำนวนทุน
4,362 ทุน

งบประมาณ
12,262,200 บาท



ทุนการศึกษาแก่โรงเรียนรอบบริเวณที่ตั้งโรงงานและสำนักงาน

- โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์
- โรงเรียนบ้านปากคลองบางกระดาน
- โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุง
- โรงเรียนชุมชนวัดบางแตน

จำนวนทุน
437 ทุน

งบประมาณ
600,500 บาท



ทุนการศึกษาต่อเนื่องมูลนิธิยุวพัฒน์

จำนวนทุน
50 ทุน

งบประมาณ
350,000 บาท

2. กิจกรรมให้ความรู้ในวันมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน “Space for Kids: คิดรักโลก”

กิจกรรมมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี 2567 จัดภายใต้แนวคิด “Space for Kids คิดรักโลก” โดยเด็กเลิกระดับอนุบาล-ประถมศึกษา มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ขับเคลื่อนแนวคิดด้านความยั่งยืน มาถ่ายทอดประสบการณ์และมุมมองการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิดที่ว่า “การพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องเริ่มต้นจากการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในระดับบุคคล จึงจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างแท้จริง” กิจกรรมในครั้งนี้ถือเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและปลูกฝังจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นบุตรของพนักงานในกลุ่มธุรกิจ TCP



ตัวอย่างเกมส์ สำหรับเด็กเล็ก เกมส์คิดแยกขยะ ตกแต่งถุงผ้า ประดิษฐ์ของเล่นจากวัสดุเหลือใช้



วิทยากรผู้ขับเคลื่อนแนวคิดด้านความยั่งยืน ใบตอง จีรัตน์ เพชรโสภณ



3. โครงการส่งเสริมทักษะสมอง EF “TCP ปลูกพลังพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับสถาบันรักลูก เสิร์นนิ่ง กรุ๊ป จัดทำโครงการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้เด็กองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะสมองที่ควบคุมความคิด การกระทำ และอารมณ์ ให้ไปถึงเป้าหมาย หรือ EF (Executive Functions) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรด้านการศึกษาและสาธารณสุข เริ่มต้นในพื้นที่ ตำบลบางแตง จังหวัดปราจีนบุรี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ศูนย์พัฒนาเด็ก จำนวน 2 แห่ง และโรงเรียนอนุบาล จำนวน 2 แห่ง รวมถึงกลุ่มผู้ปกครองในตำบลฯ ในปีนี้บุคลากรที่ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในห้องเรียนผ่านแผนการเรียนการสอน เน้นให้เกิดทักษะสมอง (EF) ในทุก ๆ กระบวนการ เช่น การคิดไตร่ตรอง การยับยั้งชั่งใจ ทำให้การเรียนรู้ในห้องเรียนของเด็กปฐมวัย มีความหลากหลายและมีเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น รวมถึงการศึกษาแลกเปลี่ยนงานในพื้นที่ต้นแบบ เพื่อให้เกิดการต่อยอด แลกเปลี่ยนมุมมองในการทำงานผ่านพื้นที่จริง นอกจากนี้ยังขยายความรู้ไปสู่พ่อแม่ผู้ปกครอง โดยการจัดกิจกรรมห้องเรียนพ่อแม่ ให้ความรู้และเข้าใจพัฒนาการทักษะสมอง EF และ Self เน้นย้ำในบทบาทที่ต้องร่วมมือกันกับครูในการพัฒนาเด็กปฐมวัย ให้ไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ซึ่งเป็นกิจกรรมบูรณาการร่วมกันระหว่างภาคท้องถิ่นท้องที่ และภาคเอกชน



บุคลากร
ผู้ได้รับผลประโยชน์
จากโครงการทั้งหมด
176 คน



การนิเทศการสอน ณ ศูนย์พัฒนาเด็ก วัดบางแตง จังหวัดปราจีนบุรี



4. การสนับสนุนการจัดค่าย และกิจกรรมเพื่อเยาวชน

ค่ายสารคดี ครั้งที่ 19

ค่ายส่งเสริมการสื่อสารที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม สร้างทักษะการผลิตสารคดี และความตระหนักรู้เกี่ยวกับประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนไทย ผ่านการสร้างสารคดีที่สามารถกระตุ้นความคิดและการตอบสนองจากผู้ชม



ค่ายสารคดีครั้งที่ 19 อยู่ติดตายดี



นักเรียนชั้น ป.4 - 6 โรงเรียนพรหมราชูรังสรรค์

โครงการ BIG TREES

กิจกรรมสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ (บางบอน) แก่ักเรียนชั้น ป.4 - 6 โรงเรียนพรหมราชูรังสรรค์ จำนวน 50 คน ทำกิจกรรมอาสาสำรวจต้นไม้ด้วยโปรแกรม TreePlotter ช่วยรวบรวมข้อมูลต้นไม้ในพื้นที่ ทำให้เข้าใจองค์ประกอบของป่าในเมืองติดตามการเติบโต และวางแผนการปลูกต้นไม้ให้เหมาะสมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของต้นไม้ในเมือง

ด้านสาธารณสุข

โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นหนึ่งใจในแรงสนับสนุนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและได้รับบริการทางการแพทย์เท่าที่จะเป็นไปได้ ในแต่ละปีกลุ่มธุรกิจ TCP จัดสรรงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุนด้านสาธารณสุข ซึ่งโครงการสำคัญขององค์กรที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 คือ โครงการ “พลังแห่งการให้” หรือ “Power of giving” มอบเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศที่มีความต้องการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการคนไข้ของโรงพยาบาล โดยให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อยู่ตามสำนักงานสาขาทั่วประเทศรวมถึงกลุ่มลูกค้า มีส่วนร่วมเสนอรายชื่อโรงพยาบาลที่มีความต้องการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ให้กับคณะทำงาน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

tcp Power of giving



โรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการ

จำนวน **15** โรงพยาบาล **13** จังหวัด



งบประมาณอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์

22,037,534.80 บาท

โครงการ Power of Giving (2563-2567) ได้มอบความช่วยเหลือให้แก่โรงพยาบาล **61** แห่ง **35** จังหวัด รวมเป็นมูลค่ากว่า **131** ล้านบาท



ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน



กลุ่มธุรกิจ TCP เน้นการทำงานกับชุมชนซึ่งเป็นหน่วยย่อยของสังคม ด้วยเห็นว่าชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้กลไกต่าง ๆ ขับเคลื่อนต่อไปได้ ดังนั้น ในทุก ๆ โครงการจึงมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางไม่ว่าจะเป็นโครงการที่มีเป้าหมายโดยตรงเรื่องการพัฒนาชุมชน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรโครงการเป็นเพียงผู้สนับสนุน ร่วมหาแนวทาง และร่วมทำงาน เกิดแผนงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและชุมชนยั่งยืน

1. โครงการ TCP โอโซนลุ่มน้ำไทย (น้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน)

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนิน โครงการ TCP โอโซนลุ่มน้ำไทย ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง สร้างศักยภาพ ความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระบบการจัดสรรน้ำในพื้นที่เกษตรกรรม อนุรักษ์ ปันฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation)



ในปี 2567 ได้จัดงาน “TCP ร่วมรักษาน้ำ” ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund for Nature - WWF) เพื่อแสดงเจตจำนงร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การบรรยายของตัวแทนแต่ละภาคส่วนถึงความสำคัญและสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำปราจีนบุรี แผนการจัดการน้ำยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกโรงงานของกลุ่มธุรกิจ TCP รวมถึงการนำเสนอภาพความสำเร็จการพัฒนาระบบน้ำในปีที่ผ่านมา ร่วมกับ WWF รวมถึงแผนการมุ่งสู่มาตรฐานการดูแลรักษาน้ำระดับสากล Alliance for Water Stewardship (AWS) พร้อมทั้งเปิดเวทีเสวนาร่วมกับผู้นำชุมชนและตัวแทนชาวบ้าน 13 หมู่บ้าน รับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบน้ำประปาชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดูแล บริหารจัดการ อนุรักษ์ ปันฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติแม่น้ำปราจีนบุรีอย่างยั่งยืน





ผลการดำเนินงาน ปี 2567



พื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกง และลุ่มน้ำยม

จังหวัดปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก สุโขทัย และแพร่



น้ำผิวดิน



น้ำใต้ดิน

ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้	1,128,101 ลบ.ม.	432,806 ลบ.ม.
มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์รวม*	5,640,505 บาท	2,164,030 บาท
ผู้ได้รับประโยชน์	2,413 ครัวเรือน 9,652 คน	81 ครัวเรือน** 324 คน***
พื้นที่ได้รับประโยชน์	13,190 ไร่	115 ไร่****
งบประมาณโครงการ	12,024,388 บาท	

หมายเหตุ * คิดจากมูลค่าน้ำดิบที่ใช้ประโยชน์สำหรับการผลิตและกิจกรรมทางการเกษตรของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น
 ** ผู้รับประโยชน์ทางตรง 11 ครัวเรือน ผู้รับประโยชน์ทางอ้อม 70 ครัวเรือน
 *** คิดจากค่าเฉลี่ยประชากร 4 คน/1 ครัวเรือน
 **** คิดจากค่าเฉลี่ยพื้นที่ใช้ประโยชน์ต่อครัวเรือนที่ 10.47 ไร่/ครัวเรือนของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น

2. โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เดอเบล จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์ สู่อาหารกลางวัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 มุ่งเน้นการทำเกษตรปลูกพืชผักสวนครัว ปศุสัตว์ และประมง ส่งวัตถุดิบผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โครงการอาหารกลางวันของโรงเรียน เพื่อทำอาหารที่ปลอดภัยให้นักเรียนได้รับประทาน ในแต่ละโรงเรียนได้ขยายผล เพื่อสร้างอาหารปลอดภัยในครอบครัว เรียนรู้การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ลงมือทำจริงตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายอาหารปลอดภัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และยังคงมุ่งมั่นปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักเรียนด้วยการจัดตั้งธนาคารขยะ และการอบรมยุวเกษตรกรในโรงเรียน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567



จำนวนครอบครัวตัวอย่าง
395 ครอบครัว

พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์
20 โรงเรียน

มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 842,072 บาท

• ผลผลิตวัตถุดิบอาหารกลางวัน

มูลค่า 774,567 บาท

• ธนาคารขยะ 67,505 บาท

ผู้ได้รับประโยชน์ 9,172 คน



งบประมาณโครงการ
2,829,000 บาท



โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน 2562-2567

สนับสนุนให้เกิดการทำเกษตรอินทรีย์
ในโรงเรียนแล้วจำนวนกว่า

23 โรงเรียน ใน 17 จังหวัด

รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม

2,908,077 บาท



3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนอื่น ๆ

1. การช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัย

ในปี 2567 ประเทศไทยประสบกับสถานการณ์อุทกภัยในวงกว้างที่ส่งผลกระทบต่อหลายพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วนและทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัด ได้แก่ ปราจีนบุรี เชียงราย เชียงใหม่ แพร่ น่าน พะเยา สงขลา ยะลา บัตตานี นราธิวาส ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช โดยจัดสรรทรัพยากรเพื่อการช่วยเหลือ ประกอบด้วย

- เรือท้องแบนสำหรับขนส่งสิ่งของและอพยพผู้ประสบภัย จำนวน 50 ลำ
- ถูยั้งซีพบรรจุกีฬาอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท จำนวน 10,700 ชุด
- ฟืนฟืนสถานศึกษาที่ได้รับผลกระทบ จำนวน 4 โรงเรียน
- งบประมาณดำเนินการ 5,422,520 บาท

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที พร้อมทั้งส่งเสริมการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



2. โครงการข้าวผูกใจ

รับซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรจังหวัดยโสธร ปราจีนบุรี ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาเป็นสวัสดิการแก่พนักงาน ได้กินข้าวที่ปลอดภัย รวมถึงให้พนักงานได้เป็นตัวแทนร่วมลงพื้นที่แปลงข้าว เรียนรู้เข้าใจในพื้นที่จริงกับเกษตรกรเพื่อรับทราบแหล่งที่มา



เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์

จำนวน **636** ครัวเรือน

มูลค่าเศรษฐกิจ

1,838,040 บาท



3. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มบริษัท SMEs

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรพี่เลี้ยงของโครงการ “Big Brother” ภายใต้คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย ดำเนินงานต่อเนื่องเป็น ครั้งที่ 8 ร่วมกับ 28 องค์กรชั้นนำ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดย่อมไปสู่ผู้ประกอบการขนาดกลาง และพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น นำไปสู่การจ้างงานและการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการสร้างพันธมิตรด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2567 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินกิจกรรมหลักคือการให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างใกล้ชิด ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพ เช่น Meeting with CEO, การเยี่ยมชมโรงงานขององค์กรพี่เลี้ยง และการจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ให้กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ รวมระยะเวลากว่า 8 เดือน



UTCC
SME Center
ศูนย์เอสเอ็มอี

ผลลัพธ์การพัฒนารัฐกิจผ่านการให้คำปรึกษาที่สำคัญ ในปี 2567

บริษัท ชัยพัฒนาโซลูชั่น จำกัด : พัฒนาระบบการทำงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีมาตรฐาน ปรับปรุงข้อบังคับการทำงาน รวมถึงจัดทำแผนพัฒนา และเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ

ผลลัพธ์ : ลดค่าใช้จ่ายจากการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ และลดค่าความเสี่ยง 1.42 ล้านบาท

บริษัท เอที สกินแคร์ จำกัด : พัฒนาด้านการขายและการตลาด กำหนดความชัดเจนทิศทางการธุรกิจ สำรวจความต้องการผู้บริโภค และการโปรโมทสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ : ลดค่าใช้จ่ายจากการจ้างบริษัทตัวแทนด้านการตลาด 68,000 บาท

บริษัท นวัตกรรมา ไบโอเทค จำกัด : พัฒนาด้านการออกสินค้าใหม่ แนะนำแนวทางการจัดทำงบประมาณที่สามารถนำไปใช้ตัดสินใจต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต และยังสามารถออกสินค้าใหม่จากคำแนะนำการวางแผนกลยุทธ์ ช่องทางการขายและการตลาด โดยการสื่อสารที่เน้นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ : เพิ่มยอดขายจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการบัญชี 63 ล้านบาท/ปี

บริษัท สหไทย ซูเปอร์ จำกัด : พัฒนาการจัดการคลังสินค้า ปรับปรุงรูปแบบการคำนวณและมาตรฐานการสั่งซื้อและปริมาณสินค้าคงเหลือ และจัดทำเอกสารควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกส่วนงาน

ผลลัพธ์ : ลดค่าใช้จ่ายจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า 3 ล้านบาท/เดือน

บริษัท คอฟฟี่ แพชชั่น จำกัด : จัดทำการตลาดเพิ่มลูกค้า แพรนไฮส์ รวมถึงแนวทางการบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และบริหารต้นทุนรองรับลูกค้าจ้างผลิต

ผลลัพธ์ : เพิ่มรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ 400,000 บาท/เดือน



กลุ่มธุรกิจ TCP ให้คำปรึกษาพัฒนารัฐกิจผ่านโครงการ Big Brother 28 บริษัท

หมายเหตุ ร่วมโครงการตั้งแต่ พ.ศ. 2561-2567





การดำเนินโครงการเพื่อสังคมในตลาดต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการสวัสดิการสังคม “การศึกษาเพื่ออนาคต”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาการศึกษาแห่งประเทศไทย (China Education Development Foundation) ดำเนินโครงการพัฒนาการศึกษาในเขตปกครองตนเองอีเหลียงซาน มณฑลเสฉวน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านพลศึกษาในพื้นที่ชนบท ประกอบด้วยการฝึกอบรมครูพลศึกษา จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 1 สัปดาห์ ผ่านกระบวนการสังเกตการณ์สอน การประเมินผล และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสอนและการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ



ครอบคลุมนักเรียนกว่า **10,000** คน

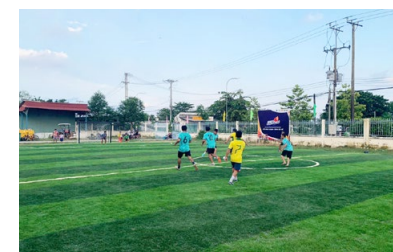
ได้รับรางวัล The Annual Responsibility Practice Public Welfare Project จากสื่อ “The paper”



กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม

ปลูกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่

TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับองค์กรเยาวชน และอาสาสมัครแห่งชาติ พัฒนาลานกีฬา ใน 9 เมืองสำคัญ พื้นที่ปรับปรุงรวมกว่า 9,000 ตารางเมตร ผ่านการดำเนินโครงการ “Community Sport Yards” ออกแบบพื้นที่อเนกประสงค์พัฒนสนามกีฬาหลากหลายประเภท ได้แก่ ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล และฟิสิกส์บอล พร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ทันสมัย มุ่งเปิดโอกาสให้เยาวชนและชุมชนมีพื้นที่ออกกำลังกายและทำกิจกรรมร่วมกัน



TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการกลางของสหพันธ์เยาวชนเวียดนามจัดพิธีมอบรางวัล “Noble Youth 2024” แก่เยาวชนที่ทรงคุณค่าในวันที่ 16 ตุลาคม โดยได้รับเกียรติจากเลขาธิการและประธานคณะกรรมการกลางของสหภาพเยาวชนและสมาคมเข้าร่วมงานและยกย่องเยาวชนดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่เยาวชนที่ใช้ชีวิตในการเผยแพร่สิ่งดี ๆ สู่สังคม ตั้งแต่ปี 2563 นับเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกันที่ TCP เวียดนาม ยังคงสนับสนุนโครงการนี้ตามความร่วมมือระหว่างปี 2566-2568 โดยปีนี้ (2567) มีเยาวชนที่โดดเด่นจำนวน 20 คนได้รับประกาศนียบัตรรางวัล “The Noble Youth” เหรียญรางวัล และรางวัลเงินสดมูลค่า 10.000.000 ดองเวียดนาม (สิบล้านดองเวียดนาม)



ส่งเสริมและปลูกพลังผู้พิการ

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม หรือ Committee of Vietnam Youth Federation (CVYF) และคณะกรรมการคนพิการในเวียดนาม (the Committee of Persons with Disabilities in Vietnam) จัดโครงการ Light of Vietnam Perseverance ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จุดมุ่งหมายของโครงการเพื่อยกย่องผู้พิการที่สามารถเอาชนะความยากลำบากและข้อจำกัดของตนเอง และยังมีน้ำใจช่วยเหลือสังคม ตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันมีจำนวนผู้พิการภายใต้โครงการรวมกว่า 250 คน นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “Youth with Disabilities Entrepreneurship” โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพิการ ต้องการลงทุนในเงินทุน เทคโนโลยี ทักษะการบริหารจัดการ และการพัฒนาธุรกิจ



ปลูกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่แรงงานเยาวชนคนรุ่นใหม่



ปี 2567 เป็นปีที่ 2 ที่จัดโครงการ “Worker Program – Spread Positive Energy” เพื่อเชิญชวนแรงงานเยาวชนคนรุ่นใหม่ ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การตรวจสุขภาพ การประกวดความสามารถพิเศษ และการแข่งขันฟุตบอล ผ่าน “Worker Football Tournament – Red Bull Cup”

- ให้บริการตรวจสุขภาพและดูแลสุขภาพแก่แรงงานเยาวชนกว่า 7,500 คน
- การแข่งขัน Young Workers Football Tournament – Red Bull Cup มีผู้เข้าร่วมการแข่งขัน 48 ทีม จาก 6 จังหวัด



ปลูกพลังด้านสิ่งแวดล้อม



กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม จัดทำโครงการ “The Journey for A Green Vietnam” ปลูกต้นไม้สีเขียว 2,700 ต้นในพื้นที่คุ้มครองป่าชุมชน ต้นไม้เหล่านี้ถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการบริหารพิทักษ์ป่าจังหวัดบารีเย - หวงเต่า เพื่อติดตามและดูแลอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอนมาตรฐาน พร้อมทั้งจัดงานสัมมนาให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องกฎระเบียบเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (EPR) และสถานการณ์ปัจจุบันของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมด้วยทิศทางและนโยบายในการพัฒนาตลาดคาร์บอนในประเทศเวียดนาม



ปลูกต้นไม้สีเขียว 2,700 ต้น
ในพื้นที่คุ้มครองป่าชุมชน



การจัดการน้ำยั่งยืน

ปี 2567 เป็นปีที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง โดยเฉพาะภาคเหนือที่เผชิญกับสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงที่สุดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากปรากฏการณ์ ลานีญาที่ทำให้ฝนตกหนักกว่าปกติ และอุณหภูมิลดลงทั่วประเทศซึ่งเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่รุนแรงมากขึ้นเป็นสิ่งที่ไม่อาจเลี่ยงได้ แต่สิ่งที่เราทำได้คือการปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความท้าทายจากมรสุมและน้ำท่วมที่รุนแรงขึ้นทุกปีเป็นสัญญาณที่ชัดเจนว่าการใช้โครงสร้างป้องกันน้ำเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักและเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนร่วมกับพันธมิตรมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางที่บูรณาการหลากหลายด้าน ทั้งการฟื้นฟูระบบนิเวศ การแก้ปัญหาที่มีธรรมชาติเป็นพื้นฐาน Nature-based Solutions หรือ NbS และการสร้างความพร้อมในระดับชุมชน และระดับนโยบาย เพื่อพร้อมรับมือ ลดความเสียหายและช่วยสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย



2568

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากล AWS (Alliance for Water Stewardship Standard)

2568-2573

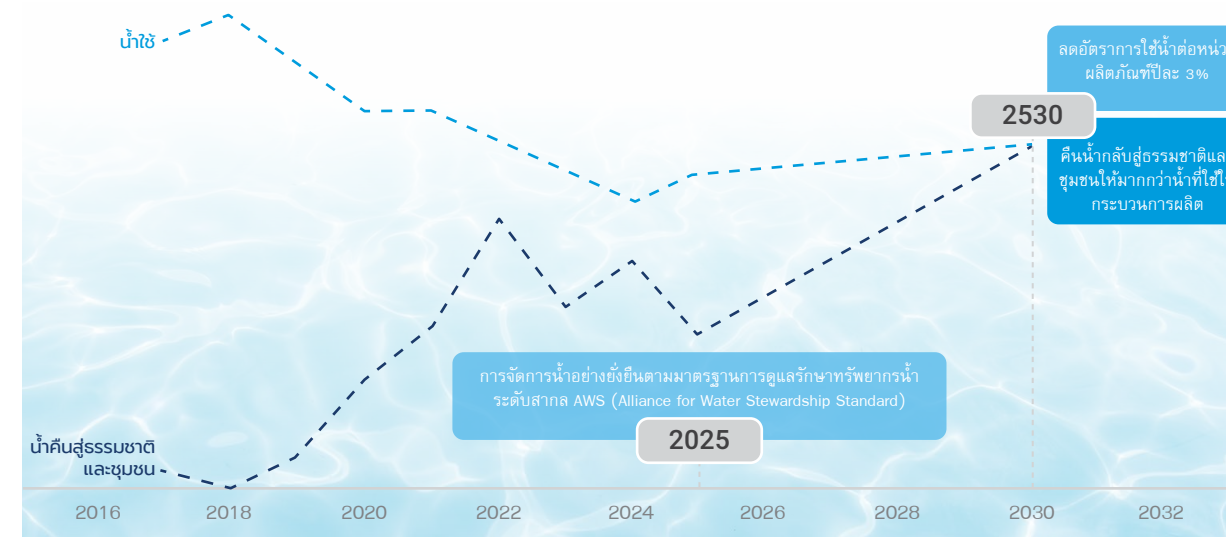
ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ปีละ 3%

2569-2573

มุ่งสู่เป้าหมายน้ำสุทธิเป็นบวก (Net Water Positive) คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมปีละ 360,000 ลูกบาศก์เมตร (ลุ่มน้ำบางปะกง)

2573

คืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต



หมายเหตุ: ตั้งเป้าหมายคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนในลุ่มน้ำที่โรงงานประเทศไทยตั้งอยู่



กลยุทธ์



การบรรเทาและลดความเสี่ยงด้านน้ำ
ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร



การลดการใช้น้ำ
และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
ในกระบวนการผลิต



การดูแลรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถบำบัดน้ำ
ให้คุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานน้ำปล่อยออก



การวิเคราะห์หาแนวทางการใช้น้ำซ้ำ
และการนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง



การเพิ่มปริมาณน้ำและฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำ
ผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียองค์กร



ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต



อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ลดลง **12.6%**
เมื่อเทียบกับปี 2566



ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ของโรงงานผลิตในประเทศไทย
(Water withdrawal) **2,680,838** ลูกบาศก์เมตร
ลดลง **9%** เทียบจากปี 2566

เพิ่มปริมาณน้ำให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน



คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย
ปริมาณ **1,560,907** ลูกบาศก์เมตร

- น้ำผิวดิน **1,128,101** ลูกบาศก์เมตร
- น้ำใต้ดิน **432,806** ลูกบาศก์เมตร

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

- ร่วมกับที่ปรึกษา บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด (ERM) ประเมินและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Assessment) ของ บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) ตามเกณฑ์พิจารณาและตัวชี้วัดของ Alliance for Water Stewardship Standard (AWS Standard) เพื่อเตรียมขอการรับรองในปี 2568
- ประกาศนโยบายและแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของโรงงานผลิตปราจีนบุรี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตประเทศไทยและเป็นพื้นที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน AWS
- รวบรวมและจัดทำข้อมูลความท้าทายด้านน้ำของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มน้ำบางปะกง (Shared Water Challenge) และแผนการจัดการน้ำ (TCP AWS Action Plan)

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (303-1) (303-2)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ ตั้งแต่การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้น้ำน้อยลง การใช้น้ำให้คุ้มค่าโดยการใช้น้ำและนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานใหม่ให้มากขึ้น ตลอดจนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ พันธมิตร ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐในการฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด รวมถึงการเพิ่มปริมาณน้ำให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพความมั่นคง ลดความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ นอกจากนี้ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำอันเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของทั้งชุมชนและระบบนิเวศ บริษัทฯ จึงมีคณะทำงานที่ดูแลตรวจสอบการดำเนินงานด้านน้ำให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยละเมิดข้อกำหนดกฎหมายอันก่อให้เกิดค่าปรับ ค่าใช้จ่าย หรือมีกรฟ้องร้องเกี่ยวกับน้ำแต่อย่างใด

การบริหารจัดการน้ำดิบ-น้ำใช้ (303-3)



Resource

จัดสรรพื้นที่การเก็บกักสำรองน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
บริหารการดึงน้ำจากแหล่งน้ำอย่างเหมาะสม

Reduce

จัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำ
และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

Reuse

เพิ่มปริมาณการนำน้ำวนกลับมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ

Recycle

นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรม
นอกกระบวนการผลิต

Replenish

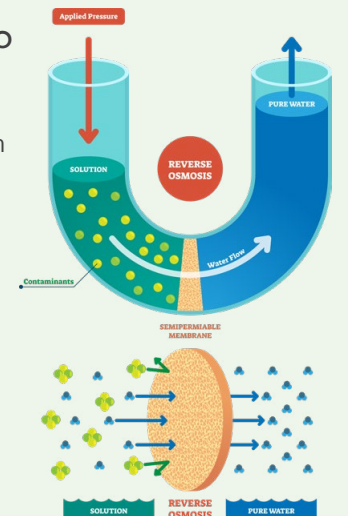
คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ภาคีเครือข่าย และชุมชนในพื้นที่

การบริหารจัดการน้ำเสีย (303-2)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) โรงงานผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP มีการควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง “กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน” ฉบับปี พ.ศ. 2560 รวมทั้งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาด โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงาน (Zero Discharge)

โครงการที่สำคัญปี 2567

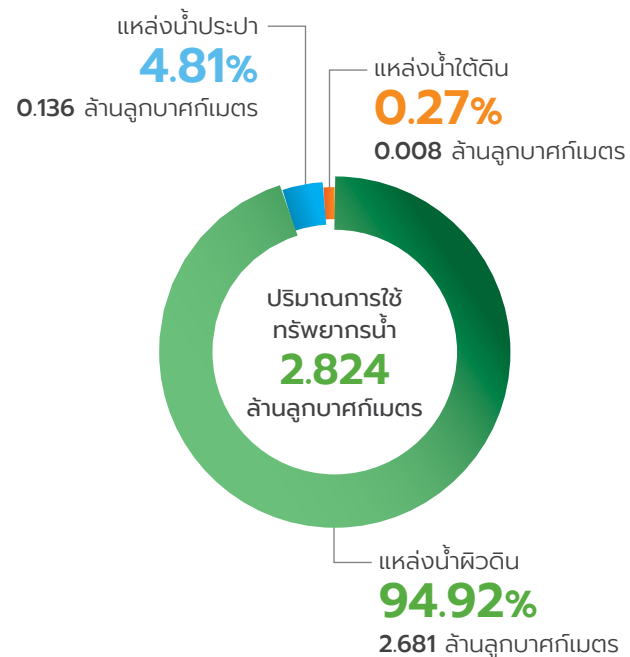
ปรับปรุงระบบผลิตน้ำ RO
(Reverse Osmosis)
ให้คุณภาพน้ำเหมาะสม
กับกระบวนการผลิตสินค้า
37,000
ลูกบาศก์เมตร





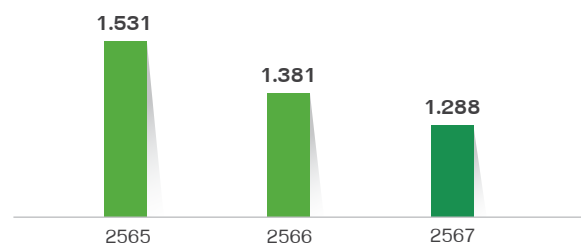
ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำปี 2567

ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ (303-3)



ปริมาณน้ำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่

ล้านลูกบาศก์เมตร



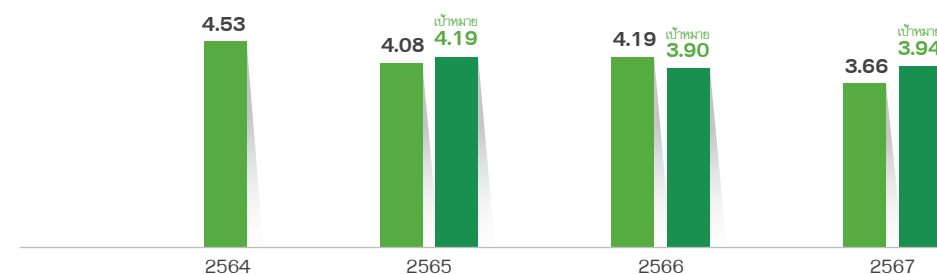
Reduce ปริมาณน้ำดื่มมาใช้ในการผลิต

ลดลง **9%** (276,619 ลูกบาศก์เมตร)

หมายเหตุ ข้อมูลการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มธุรกิจ TCP ในประเทศไทย

อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตปราจีนบุรี (303-5)

ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์



ข้อมูลการจัดการน้ำเสีย (303-4)



ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย

626,612 ลูกบาศก์เมตร



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และผ่านกระบวนการรีไซเคิล

1,287,652 ลูกบาศก์เมตร



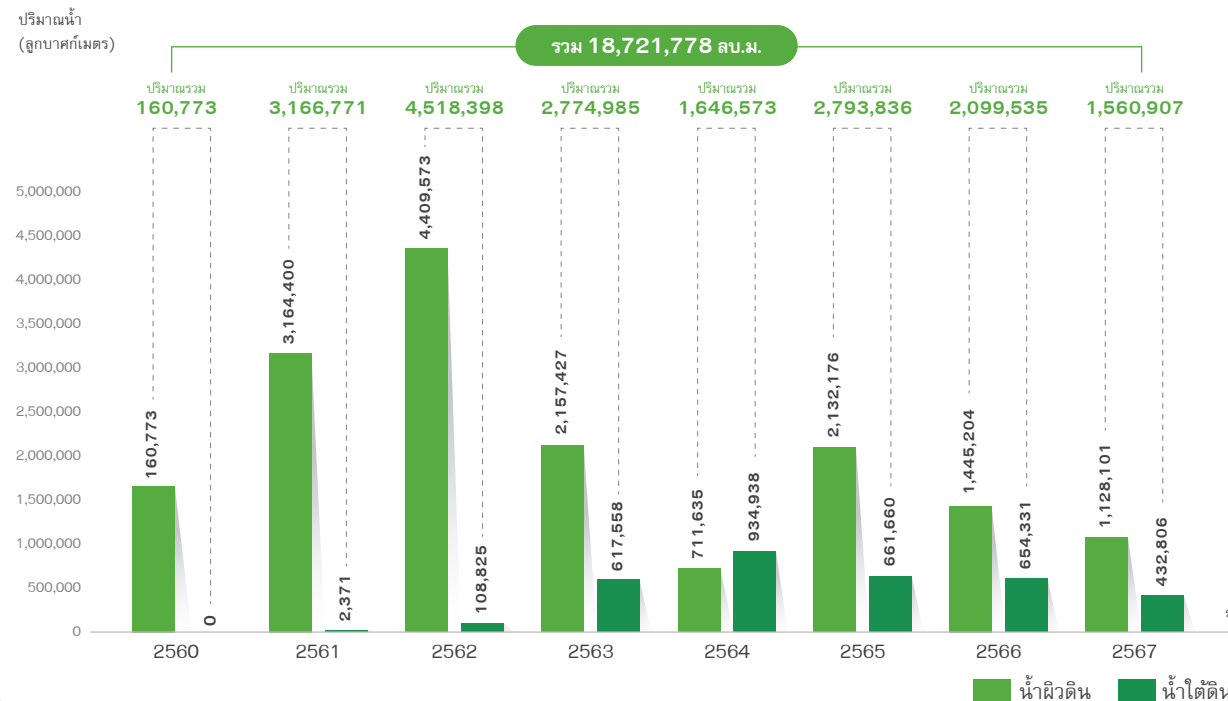


ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ (303-1)

โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำโครงการส่งเสริมชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง “หาน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ทั้งน้ำผิวดิน และน้ำใต้ดิน มาตั้งแต่ปี 2560 ต่อมา ในปี 2567 ได้ขยายความร่วมมือโดยร่วมกับการกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) ดำเนินโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างศักยภาพความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระบบการจัดสรรน้ำในพื้นที่เกษตรกรรม และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ส่งผลให้ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตชุมชนในลุ่มน้ำปราจีนตอนล่างดีขึ้น

ผลการดำเนินงานโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทยปี 2560-2567



การดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

1. โครงการเติมน้ำผิวดิน

ลุ่มน้ำยม

บ้านวังพ่อน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่



ปัญหา: ชุมชนบ้านวังพ่อน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ประสบปัญหาในเรื่องน้ำท่วม น้ำแล้ง ในพื้นที่เดียวกัน ขาดแคลนน้ำอุปโภค-บริโภค

เป้าหมายดำเนินงาน: ชุมชนบ้านวังพ่อนเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำอุปโภคตั้งเป้าเพิ่มปริมาณน้ำได้ 126,000 ลบ.ม. ต่อปี โครงการดำเนินการดำเนินงานดังกล่าวมีอายุการใช้งาน 10 ปีขึ้นไป

การดำเนินงาน: ติดตั้งระบบสูบน้ำโซล่าเซลล์ ขุดลอกสระเพื่อเก็บน้ำสำหรับอุปโภคและเสริมระบบท่อ โดยชุมชนเป็นผู้ดำเนินการเพื่อเสริมโครงสร้างการบริหารจัดการน้ำชุมชนอย่างเป็นระบบ



ผลการดำเนินงาน: เพิ่มปริมาณน้ำได้ 126,000 ลบ.ม.

ทั้งนี้ปริมาณน้ำดิบรวมเป็นมูลค่าโดยเฉลี่ย 630,000 บาท ต่อปี ผู้รับประโยชน์รวม 604 ครัวเรือน

กลุ่มน้ำบางปะกง

โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ และฟื้นฟูระบบนิเวศตลอดจนปรับปรุง คุณภาพชีวิตชุมชน ในแม่น้ำปราจีนบุรีตอนล่าง จังหวัดปราจีนบุรี



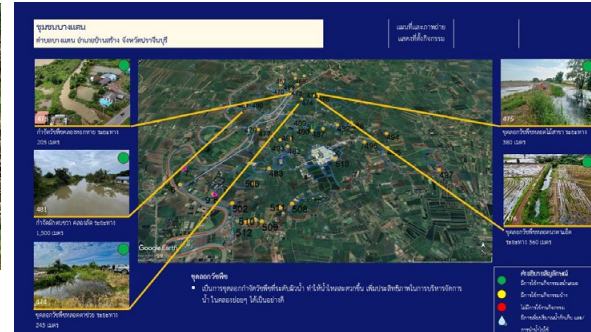
ปัญหา: น้ำท่วมน้ำแล้ง ขาดการมีส่วนร่วม การบูรณาการระบบคลองส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรมข้าวอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและเกิดการสูญเสียของทรัพยากรน้ำ และปัญหาความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ และปริมาณสัตว์น้ำในแม่น้ำปราจีนบุรีตอนล่างลดลง รวมทั้งชุมชนเป้าหมายขาดรายได้เสริม

เป้าหมายดำเนินงาน: มีเป้าหมายเพิ่มปริมาณการไหลเวียน (water flow) ในระบบชลประทานไม่น้อยกว่าปี 2565-2566 (432,864 ลบ.ม)

การดำเนินงาน: เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศตลอดจนปรับปรุงคุณภาพชีวิตชุมชนในกลุ่มน้ำแม่น้ำปราจีนบุรีตอนล่าง โดยองค์กร WWF ประเทศไทย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานและสนับสนุนด้านเทคนิค

ผลการดำเนินงาน:

1. ชุมชนเป้าหมายทั้ง 13 หมู่บ้าน มีศักยภาพและความสามารถในการอนุรักษ์ พื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ มีระบบการจัดสรรน้ำสู่พื้นที่เกษตรกรรมและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอต่อการดำรงชีพ สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน
2. ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 492,901 ลบ.ม.



2. โครงการเติมน้ำใต้ดิน

โครงการการพัฒนาและจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยการเติมน้ำใต้ดิน
 กลุ่มน้ำบางปะกง ตำบลบนนทรี และตำบลดงบัง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ปัญหา: ภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ต.บนนทรี (ชุมชนต้นแบบ) และต.ดงบัง (ชุมชนเครือข่าย) ลดลงประมาณร้อยละ 5 อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น อัตราการระเหยของน้ำและการคายระเหยของพืชเพิ่มขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้น้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก รวมทั้งระดับน้ำใต้ดินระดับตื้นลดลงกว่าปี 2566 อย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวไม่ทันของเกษตรกรในพื้นที่ ที่เคยมีน้ำใช้เพียงพอจากระบบเติมน้ำใต้ดิน จนไม่มีการเตรียมตัวรับมือกับภัยแล้งที่เกิดขึ้น

เป้าหมายดำเนินงาน: พัฒนาจุดเติมน้ำใต้ดินทั้งหมด 11 จุด ในตำบลบนนทรี และตำบลดงบัง ตามขั้นตอนการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้นโดยเฉพาะพื้นที่เหมาะสมในการเติมน้ำ ตั้งเป้าเติมน้ำ 350,000 ม³/ปี

การดำเนินงาน:

1. พัฒนาจุดเติมน้ำใต้ดิน 11 จุด ผลักดันและส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายเติมน้ำใต้ดิน ถ่ายทอดความรู้การเติมน้ำใต้ดินให้แก่ชุมชนเครือข่าย โดยเฉพาะพื้นที่เหมาะสมในการเติมน้ำ
2. ติดตาม ตรวจสอบการเติมน้ำใต้ดินทั้งปริมาณและคุณภาพ และประเมินประสิทธิภาพของระบบเติมน้ำใต้ดิน ขยายการเติมน้ำใต้ดินในชุมชนต้นแบบ เน้นพัฒนาในพื้นที่ที่มีความขาดแคลนน้ำเพื่อเกษตรกรรม และมีศักยภาพสูงในการนำน้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์
3. ส่งเสริมการนำน้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมศึกษาการเปลี่ยนแปลงจากการเติมน้ำใต้ดินผ่านความอุดมสมบูรณ์ของพืชพรรณ ในชุมชนต้นแบบ รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้และถ่ายทอดความรู้ในการจัดการน้ำ ภายใต้สภาวะแห้งแล้งสุดขีด (super El Niño)



ผลการดำเนินงาน:

1. พื้นที่ได้รับประโยชน์จากโครงการทางตรง 11 ครัวเรือน ทางอ้อม 70 ครัวเรือน
2. ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาจุดเติมน้ำใต้ดิน 432,806 ลบ.ม.

3. การประเมินปริมาณน้ำและประเมินผลกระทบเชิงบวกของโครงการโอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

เพื่อให้ปริมาณน้ำที่คืนสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทยตั้งแต่ปี 2560 – 2567 เป็นตัวเลขที่ น่าเชื่อถือจากการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญและวิธีการวัดปริมาณสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ปี 2567 กลุ่มธุรกิจ TCP จึงได้จัดจ้างมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ดำเนินโครงการประเมินปริมาณน้ำและประเมินผลกระทบเชิงบวกของโครงการโอบอุ้มลุ่มน้ำไทย โดยใช้แนวทางการประเมินตาม Volumetric Water Benefits Accounting (VWBA) ซึ่งเป็นแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำของโลกที่มีการวัดผลการจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Corporate Water Stewardship)



การดำเนินงาน: ประเมินแผนงานหรือกิจกรรมพัฒนาระบบน้ำผิวดิน 287 แห่งในพื้นที่ 34 ชุมชน ใน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พะเยา ลำปาง แพร่ สุโขทัย พิจิตร นครสวรรค์ นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว



การวัดระดับน้ำในบ่อเก็บน้ำ

ผลการดำเนินงาน:

1. ปริมาณน้ำกักเก็บเพิ่มขึ้น ถูกล้างเพิ่มขึ้น รวม 1,011,164.61 ลูกบาศก์เมตร และ ถูกล้างเพิ่มขึ้นรวม 2,137,919.69 ลูกบาศก์เมตร
2. มีพื้นที่ทางการเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 40,372 ไร่
3. มีผู้รับผลประโยชน์การเกษตร 9,433 ครัวเรือน และผู้รับผลประโยชน์ อุบโศภบริโกศ 8,562 ครัวเรือน



การวัดระดับน้ำใต้ดินในบ่อ

การดำเนินงาน: ประเมินแผนงานหรือกิจกรรมพัฒนาระบบน้ำใต้ดิน 102 แห่งในจังหวัดปราจีนบุรี สํารวจตรวจวัดบ่อน้ำบาดาลในพื้นที่ จำนวน 77 บ่อ

ผลการดำเนินงาน:

1. ปี 2567 เติมน้ำใต้ดินได้ 151,211.47 ลูกบาศก์เมตร
2. ปริมาณน้ำบาดาลที่สามารถสูบขึ้นน้ำใช้ได้ รวมทั้งสิ้น 2,473,551 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยคำนวณอัตราการสูบใช้น้ำ จำนวน 16 ชั่วโมง ต่อวันต่อบ่อ และมีการสูบใช้น้ำต่อปี จำนวน 336 วันต่อปี
3. ช่วยรักษาสมดุลของน้ำที่สูญเสียไปจากการสูบน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ในการอุปโภคบริโภค และเกษตรกรรม ได้ในอัตราร้อยละ 6.11 ซึ่งมีค่ามากกว่า อัตราการเติมน้ำโดยธรรมชาติที่มีค่าอยู่ระหว่างร้อยละ 3.275-5.45*

หมายเหตุ * อัตราการเติมน้ำโดยธรรมชาติ อ้างอิงจากข้อมูลการทดสอบในภาคสนามของกรมพัฒนาที่ดิน



ลงพื้นที่สัมภาษณ์ชุมชนเพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคม

การดำเนินงาน: ประเมินผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment หรือ SROI ของโครงการโอบอุ้มลุ่มน้ำไทย ทั้งหมด 7 ชุมชน ดังนี้

1. บ้านแม่ขมิ้ง ตำบลสร้อย อำเภอวังชัน จังหวัดแพร่
2. บ้านเหล่าเหนือ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
3. บ้านสระหลวง ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว
4. ชุมชนเขาไม้แก้ว ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร
5. ชุมชนบางแดน ตำบลบางแดน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัด ปราจีนบุรี
6. ชุมชนหนองจิก ตำบลหนองจิก อำเภอดงหลวง จังหวัดสุโขทัย
7. ชุมชนดงละคร ตำบล ดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

- ดำเนินการเก็บแบบสอบถามกับประชากรในพื้นที่โครงการ ทั้ง 7 ชุมชน จำนวน 1,746 ชุด
- สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและจัดกิจกรรมหาความสำคัญของแต่ละกิจกรรมย่อยที่ส่งผลต่อชุมชนมากที่สุด จำนวน 69 คน
- สัมภาษณ์หน่วยงานที่ทำงานร่วมกับ TCP ในการพัฒนาด้านน้ำในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน: พื้นที่ที่มีผลตอบแทนทางสังคมที่สูงที่สุดได้แก่ ชุมชนบางแดน ชุมชนหนองจิก และชุมชนดงละคร ตามลำดับ

- **ผลลัพธ์ทางตรง:** ผลตอบแทนทางสังคมรวมของทุกพื้นที่จะอยู่ที่ 4.92 บาท ต่อการลงทุน 1 บาท
- **ผลลัพธ์ทางตรงและผลลัพธ์ทางอ้อม:** ผลลัพธ์ทางตรงและผลลัพธ์ทางอ้อม อยู่ที่ 8.51 บาทต่อการลงทุน 1 บาท

หมายเหตุ การประเมินการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตรของชุมชน อ้างอิงข้อมูลการใช้น้ำในรอบปี พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ การเลือกใช้ข้อมูลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสมบูรณ์ในระยะเวลา 1 ปีเต็ม และสอดคล้องกับการการเพาะปลูกพืช

การจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายการจัดการน้ำยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม คือ “**น้ำสุทธิเป็นบวก**” (Net Water Positive) ภายในปี 2573 โดยตั้งเป้าที่จะคืนน้ำกลับแหล่งธรรมชาติและชุมชนมากกว่าน้ำใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งนอกจากการทำโครงการคืนน้ำชุมชนแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักเป็นอย่างดีว่า การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ต้องเกิดจากการทำงานร่วมกันหลายฝ่ายในหลายแนวทาง ดังนั้น กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นจัดการน้ำ โดยนำแนวปฏิบัติของมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากล (Alliance for Water Stewardship) หรือ AWS มาเป็นแนวทางในการดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียรอบชุมชนในลุ่มน้ำที่ตั้งของโรงงาน ซึ่งมาตรฐาน AWS มุ่งหวังให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำเกิดขึ้นจากความเข้าใจถึงปัญหาและจัดการกับความท้าทายด้านน้ำร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียในบริเวณแหล่งน้ำที่องค์กรเข้าไปดำเนินการ รวมทั้งเข้าใจถึงโอกาสและความเสี่ยงต่าง ๆ ของแหล่งน้ำรอบพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมเรื่องธรรมาภิบาลน้ำที่ดี การรักษาสมดุลน้ำอย่างยั่งยืน การดำรงรักษาสภาพที่ดีของน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ดี และการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของพื้นที่ น้ำสะอาด สุขภาพ และสุขอนามัยของคนในพื้นที่ (WASH)

ด้วยเหตุนี้ ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดให้บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตหลัก ดำเนินการจัดการน้ำทั้งภายนอกและภายในให้สอดคล้องตามมาตรฐานดังกล่าว และตั้งเป้าหมายการชดเชยมาตรฐาน AWS ในปี 2568 และเพื่อให้กระบวนการเตรียมตัวเพื่อชดเชยมาตรฐาน AWS ในปี 2568 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินการตามลำดับ ดังต่อไปนี้

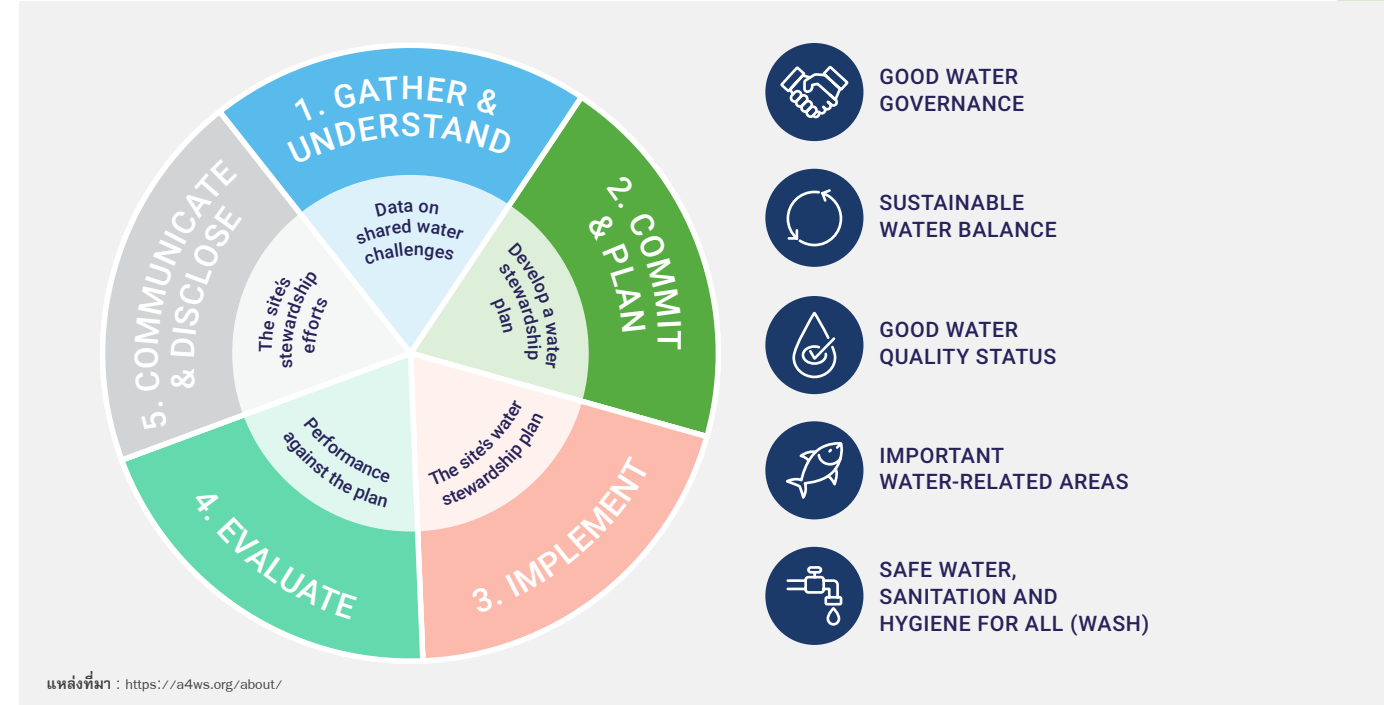
2565 - 2566

ทีมพัฒนาความยั่งยืน เข้ารับการอบรม AWS Standard และวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานตามมาตรฐาน AWS ขององค์กร ด้วยตนเอง (Self-Assessment)

2567

จัดจ้างบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด (ERM) เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ช่องว่างตามเกณฑ์พิจารณาและตัวชี้วัดตลอดการดำเนินงานใน 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การรวบรวมและทำความเข้าใจ (Gather and Understand) 2) ความมุ่งมั่นและแผนงาน (Commit and Plan) 3) การนำไปปฏิบัติ (Implement) 4) การประเมินผล (Evaluate) และ 5) การสื่อสารและเปิดเผย (Communicate) รวมถึงเสนอแผนการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เพื่อเตรียมความพร้อมการชดเชยมาตรฐาน AWS

ประกาศนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนโรงงานปราจีนบุรี พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนอันประกอบด้วยทีมบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม โรงงานปราจีนบุรีรับผิดชอบดูแลการจัดการน้ำภายใน และทีมพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่รับผิดชอบดูแลการจัดการน้ำภายนอก



คณะทำงานฯ ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและ WWF ประเทศไทย พาร์ทเนอร์หลัก ดำเนินการทำความเข้าใจ เกณฑ์ และตัวชี้วัดของ AWS วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของลุ่มน้ำ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กร เก็บรวบรวม และตรวจสอบข้อมูลปฐภูมิขององค์กร หาความท้าทายด้านน้ำของผู้มีส่วนได้เสียในลุ่มน้ำเดียวกัน (Shared Water Challenge) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงานการจัดการน้ำตามประเด็นความท้าทายเพื่อให้เกิดการจัดการน้ำในลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน (TCP AWS Action Plan) (ผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน Alliance for Water Stewardship (AWS) แสดงในเอกสารแนบท้าย)

ทั้งนี้ การดำเนินการประเมินยังคงดำเนินการต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2568 เพื่อเตรียมความพร้อมการชดเชยมาตรฐาน AWS ตามเป้าหมายขององค์กร



เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปี 2567 เป็นปีที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดขึ้นทั่วโลกอย่างเด่นชัดที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกสูงขึ้น 1.6 องศาเซลเซียส สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยที่ 1.5 องศาเซลเซียส ทำให้เป็นปีร้อนที่สุดในประวัติศาสตร์ พายุที่ก่อตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว และรุนแรง เรนบอมบ์ที่ทำให้ฝนตกลงมาอย่างหนักและเนื้มนานจนเกิดน้ำท่วมฉับพลัน ไฟป่าที่ไหม้กระหน่ำในหลายพื้นที่ ตลอดจนการละลายของน้ำแข็งในทวีปแอนตาร์กติกา จนทำให้ลานขาวโพลนในทวีปถูกปกคลุมด้วยสีเขียวจากพืชพรรณที่สามารถเติบโต หลังหิมะหลอมละลาย เหล่านี้ไม่ได้เพียงกระทบต่อความเป็นอยู่และระบบนิเวศ แต่ยังกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลกด้วย เพื่อร่วมลดผลกระทบและเตรียมพร้อมรับมือ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นดำเนินการลดและจัดทำแผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนและร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ให้เร็วขึ้นกว่าเดิม

เป้าหมาย



2573

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง

26% เทียบกับปีฐาน 2565

2593

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO)

กลยุทธ์



การลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรม



การเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานและทรัพยากร



การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน
หรือพลังงานสะอาด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์
คาร์บอนต่ำ



การศึกษาการปลูกและฟื้นฟูป่าเพื่อเป็น
แหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์



การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจเรื่อง
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน



ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567



14% (7,311 ตัน CO₂e)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 เทียบกับปีฐาน 2565
(เป้าหมาย: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10.4%)



68%

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
จากการใช้ถ่านหิน และพลังงานแสงอาทิตย์



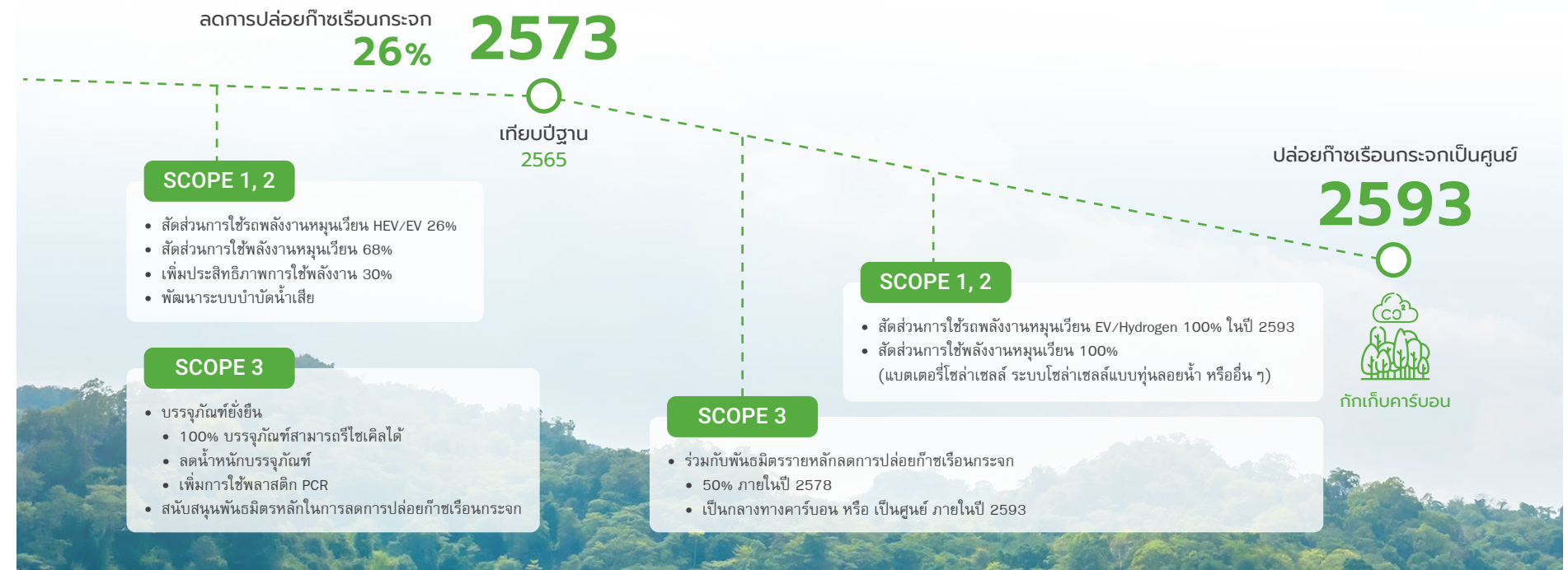
บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) รับมอบโล่เกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) หรือ CALO ประเภทยอดเยี่ยม มีผลการประเมินในด้านการวัดและลดก๊าซเรือนกระจก ระดับทอง

แนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดทำแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 ครอบคลุมทุกธุรกิจในประเทศไทย เพื่อเป็นกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียวและการปลูกป่า ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ทั้ง Scope 1, 2, 3 ในปี 2593

เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593



หมายเหตุ กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 ทดแทนเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2593



การจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการพลังงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มุ่งลดการใช้พลังงาน นำเทคโนโลยี Smart Manufacturing มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และพยายามเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยพิจารณาดำเนินการทั้งส่วนโรงงานการผลิตและอาคารสำนักงาน

การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียน

การผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์



โรงงานปราจีนบุรี ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 12.27 เมกะวัตต์ คิดเป็น 24% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **6,732** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สำนักงานใหญ่บางบอน ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 0.50 เมกะวัตต์ คิดเป็น 30% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **310** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปี 2567

กำลังผลิตติดตั้งรวม
12.77 เมกะวัตต์

คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่

ลดได้ 7,042 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การผลิตไอน้ำด้วยเชื้อเพลิงชีวมวล



ปี 2567 โรงงานปราจีนบุรีใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตไอน้ำ ซึ่งผลิตความร้อนได้ 694,000,000 เมกะจูล สามารถทดแทนการใช้ น้ำมันเตาได้ 12,400,000 ลิตรต่อปี คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้กว่า 38,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการที่สำคัญปี 2567 (305-5) (302-4)

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น

โรงงานปราจีนบุรีดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไปได้ 368,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 184 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลม

โรงงานปราจีนบุรีดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจ่ายลมเข้าสู่กระบวนการผลิต เช่น ปรับลดแรงดันให้เหมาะสมกับการใช้งานของอุปกรณ์ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไปได้ 356,991 กิโลวัตต์ชั่วโมง

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 178 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อถึงความร้อนทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ

โรงงานปราจีนบุรีดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อถึงความร้อนทิ้งที่ปล่อยไอเสียหม้อไอน้ำกลับมาใช้อุ่นน้ำป้อนเข้าหม้อไอน้ำ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไปได้ 19,951,183 เมกะจูลต่อปี

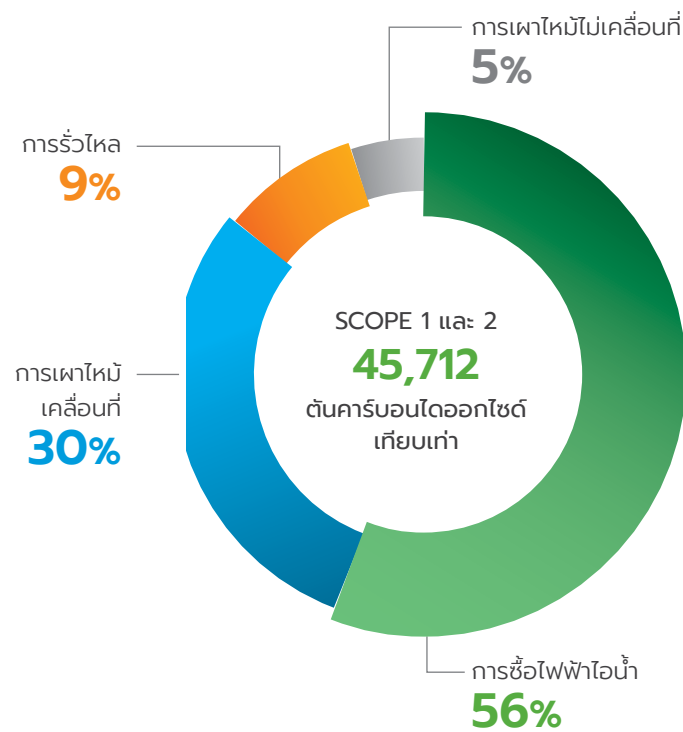
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 41.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





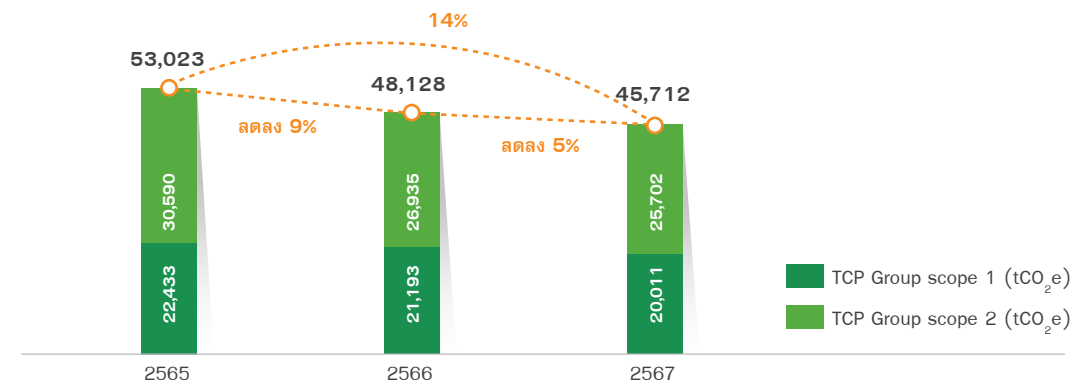
ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ปี 2567 (305-1) (305-2) (305-3)



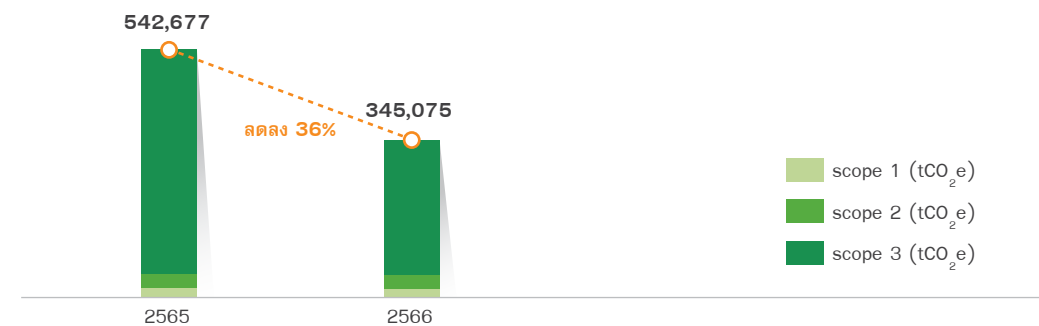
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ปี 2565-2567 ¹⁾

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

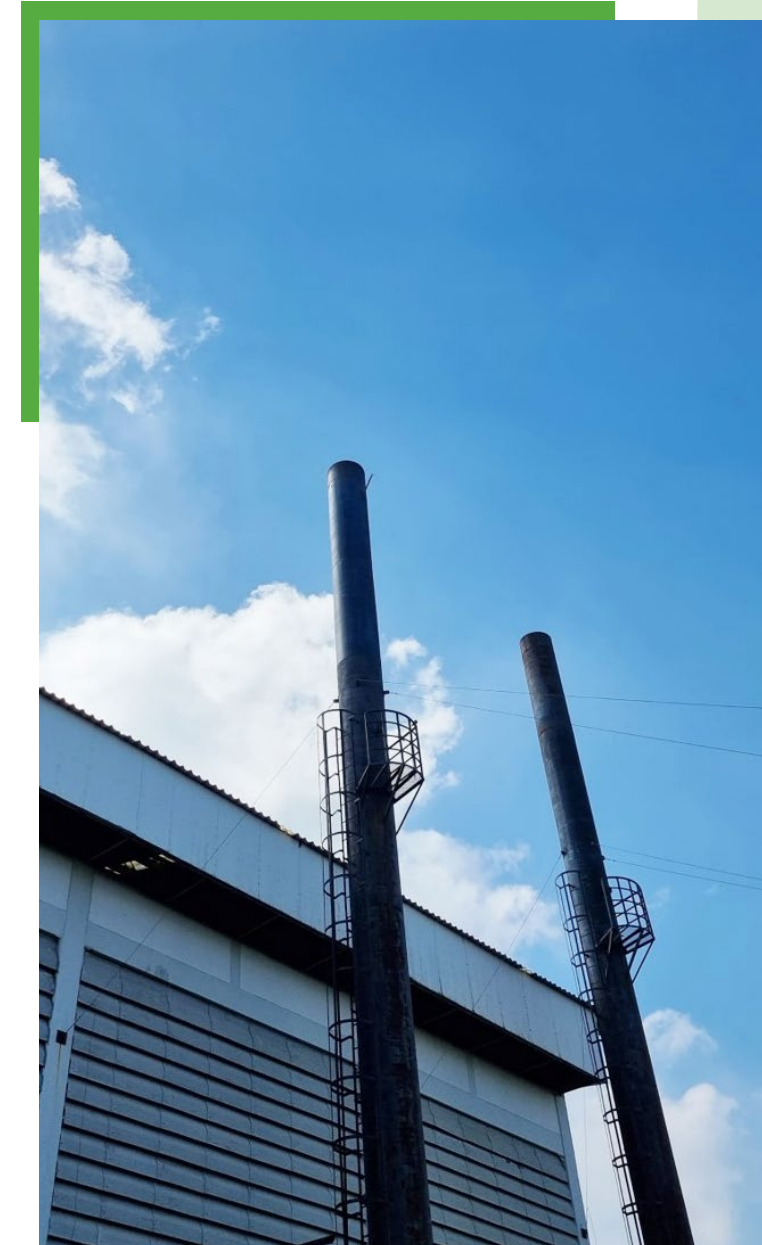


การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 ของธุรกิจในประเทศไทย ปี 2565-2566 ²⁾

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



หมายเหตุ: 1) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานที่ต่างประเทศ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานที่ต่างประเทศ (2565-2567) อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) 2) ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจในประเทศไทยปี 2565 และ 2566 ผ่านการทวนสอบโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)





ข้อมูลการจัดการพลังงาน (302-1)

ปริมาณการใช้พลังงานของธุรกิจในประเทศไทย ปี 2567

(หน่วย: ล้านแกลลอน)

68% พลังงานหมุนเวียน

17% พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป

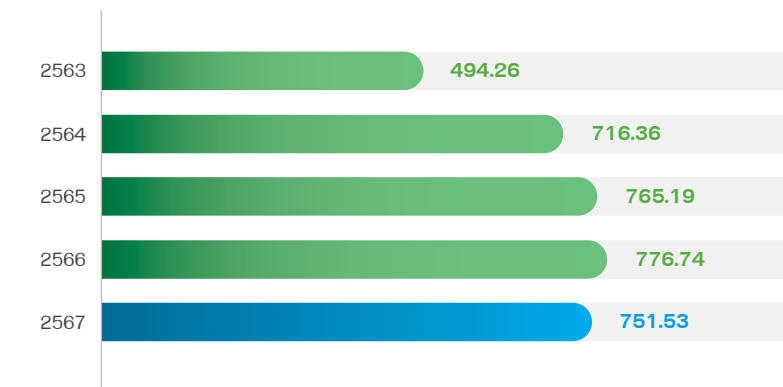
15% ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า



	กะลาปาล์ม	700,378,926	63.01%
	น้ำมันดีเซล	168,905,875	15.20%
	ไฟฟ้า	167,744,275	15.09%
	แสงอาทิตย์	51,152,357	4.60%
	น้ำมันเตา	11,018,748	0.99%
	น้ำมันเบนซิน	7,942,508	0.71%
	LPG	4,359,714	0.39%

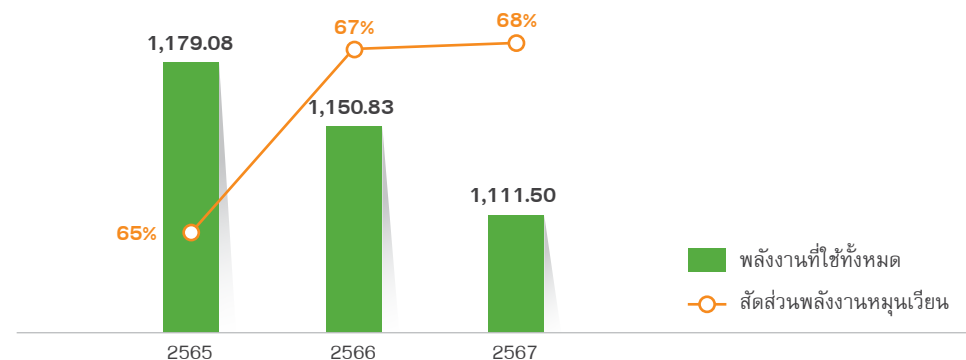
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนของธุรกิจในประเทศไทย ปี 2563-2567

ล้านแกลลอน



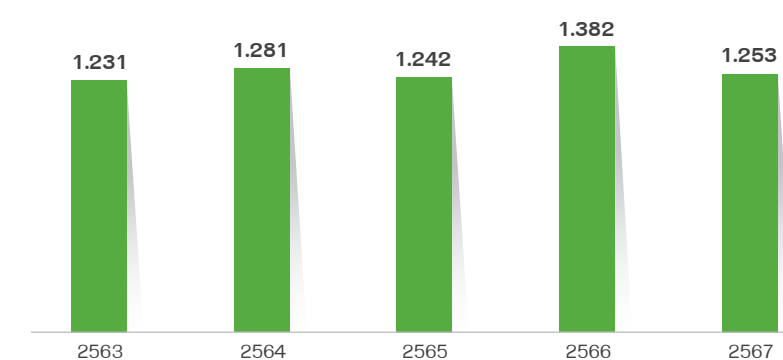
ปริมาณการใช้พลังงานของธุรกิจในประเทศไทย ปี 2565-2567

ล้านแกลลอน



อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตของโรงงานปราจีนบุรี ปี 2563-2567 (302-3)

แกลลอน / ลิตรผลิตภัณฑ์



ความรับผิดชอบต่อการจัดกิจกรรม



กลุ่มธุรกิจ TCP มีความมุ่งมั่นในการดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมอื่นที่ขององค์กร งาน TCP Sustainability Forum เป็นการประชุมด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP กับพันธมิตร ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม จึงจัดตามแนวคิดคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ (Carbon Neutral Event) หรืองานปลอดคาร์บอน โดยมีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในงาน ได้แก่ การใช้ไฟฟ้าและทรัพยากร การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การจัดการของเสีย เป็นต้น และเมื่องานเสร็จสิ้นจะต้องชดเชย (Offset) ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมในการจัดงานอีเว้นท์เพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากงานนับได้เท่ากับศูนย์ หรือที่เรียกว่าคาร์บอนนิวทรัล (Carbon Neutral) ซึ่งงาน TCP Sustainability Forum ของกลุ่มธุรกิจ TCP ทั้ง 2 ปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามหลักการดังกล่าวและได้รับการรับรองว่าเป็นการจัดงานคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ (Carbon Neutral Event) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำกัด

การบริหารจัดการลดมลพิษทางอากาศและฝุ่นละออง PM2.5

ในปี 2567 สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในประเทศไทยยังคงเป็นปัญหาที่ต้องเฝ้าระวังและดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจัง ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัยทั้งการเผาไหม้ในที่โล่ง การปล่อยมลพิษจากรถยนต์และโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญส่งผลต่อปริมาณฝนน้อยกว่าปกติ สภาพอากาศแห้งแล้ง ความกดอากาศสูงแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยทำให้อากาศปิด ลมสงบ ฝุ่นละอองไม่พุ้งกระจายสะสมในพื้นที่เกินมาตรฐาน เป็นต้น ด้วยผลกระทบที่รุนแรงต่อสุขภาพ กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงมีการกำหนดมาตรการและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการของกลุ่มธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพบุคลากรและชุมชนโดยรอบน้อยที่สุด



การป้องกันมลสารที่หม้อไอน้ำ (305-7)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) ทำให้ปริมาณมลสารจากปล่องระบาย อันได้แก่ ฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) และซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ (SO_2) จำนวน 9 จุด อยู่ในเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

การป้องกันมลสารที่ท่อไอเสีย

ปี 2567 คณะทำงานกำกับดูแลยานยนต์ภายในของกลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศไทยยังคงดำเนินการตามเป้าหมาย “รถที่ถูกรับ-ปรับจากควันดำเป็นศูนย์” และดำเนินการตรวจวัดไอเสียจากรถยนต์ด้วยเครื่องมือที่ได้รับรองมาตรฐาน (Diesel Smoke Opacity Meter) โดยใช้เกณฑ์การตรวจวัดอ้างอิงการกำหนดมาตรฐานค่าควันดำของรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลฉบับใหม่ ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับรถเครื่องยนต์ดีเซลทุกคันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีรถยนต์ของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่มีควันดำออกสู่ถนนสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อรองรับการใช้รถยนต์พลังงานหมุนเวียนในอนาคต โดยนำร่องติดตั้ง EV Charger ที่สำนักงานใหญ่ทดลองให้พนักงานได้ใช้ก่อน ซึ่งนอกจากจะป้องกันการเกิดฝุ่นละออง PM2.5 แล้ว ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย



2 ก.ย. นี้ เปิดให้บริการ

ชาร์จ(พลัง)รถได้ทันที

TCP Headquarters Station

ลานจอดรถกลางแจ้งศึก TCP2

ศึกษาคู่มือการใช้งาน

สแกนเลย

SCAN ME

ส่งมอบคู่มือให้
คุณณัฏฐ์ ณัฏฐพงษ์ ณัฏฐพงษ์
คุณณัฏฐ์ ณัฏฐพงษ์

tcp พันที่ปล่อยพลัง

ค่าบริการชาร์จ 6.5 บาท/หน่วย

ชาร์จผ่านแอป Galvanic

เศรษฐกิจหมุนเวียน

การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งของเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัด จนทรัพยากรบางอย่างเริ่มขาดแคลน และเกิดปัญหาต่างๆ ทั้งการแย่งแย่งทรัพยากร ปริมาณขยะเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลก เศรษฐกิจหมุนเวียนจึงเป็นการปรับสมดุลระหว่างมนุษย์กับทรัพยากร โดยเปลี่ยนจากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด มาเป็นการใช้ทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Renewable Resources) เพื่อให้เกิดของเสียและใช้ทรัพยากรใหม่ให้น้อยที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนได้นั้น นับเป็นความท้าทายและต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน กลุ่มธุรกิจ TCP จึงกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดขยะ ส่งของเสียไปหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความตระหนักเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสังคมให้มีความรู้และความเข้าใจเพื่อให้การดำเนินงานภายใต้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายการดำเนินงาน



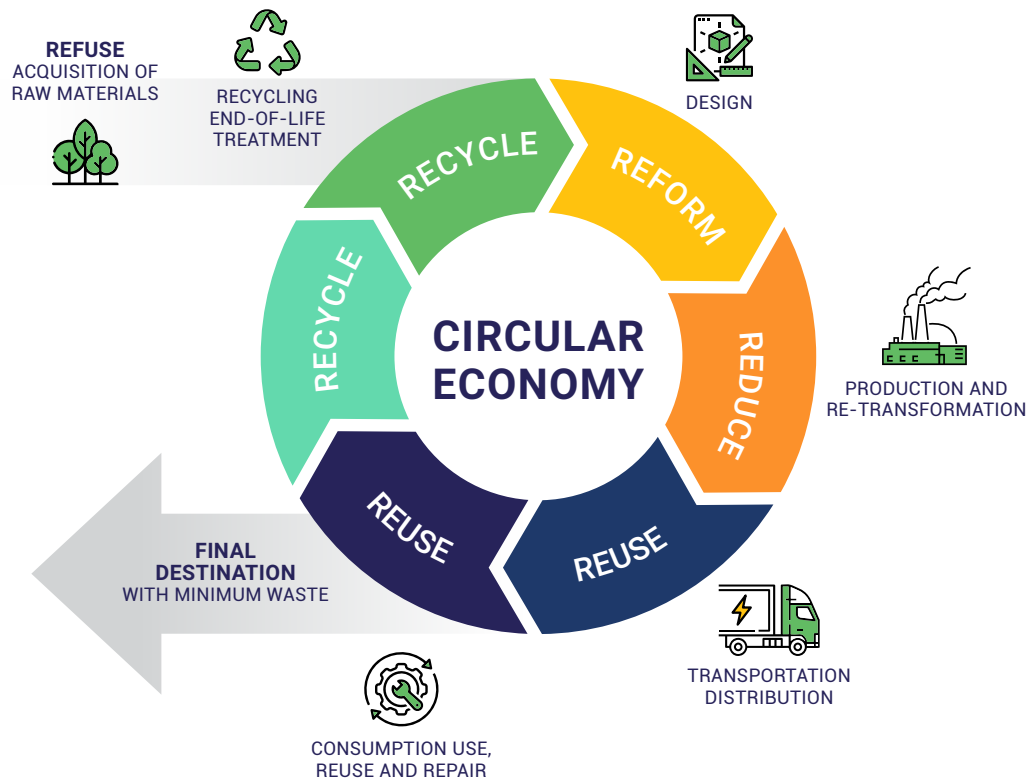
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ **100%** ภายในปี พ.ศ.2567

นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า



กลยุทธ์

- ลดการใช้วัสดุและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือ ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ
- ศึกษาและพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดการรีไซเคิล “PCR” Post-Consumer Recycled
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย
- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ลดการเกิดของเสีย ใช้ซ้ำและใช้ใหม่ให้ทรัพยากรหมุนเวียนได้มากที่สุด
- ส่งขยะทั่วไปไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์
- สนับสนุนระบบการคัดแยกและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วภายในองค์กร ให้เข้าสู่ระบบรีไซเคิล พร้อมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรขับเคลื่อนภายนอกองค์กร



ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567



บรรจุภัณฑ์หลักประเภทเครื่องดื่ม
สามารถรีไซเคิลได้ ร้อยละ **100**

เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าระบบรีไซเคิล
ทั้งหมด **127.56** ตัน



แก้ว **94.77** ตัน



ขวด PET **27.10** ตัน



กระป๋อง **5.68** ตัน



บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ของ
ชั้นสแน็ค เมล็ดทานตะวันเคลือบธัญพืชกรอบ
ผ่านกระบวนการยืนยันความใช้ได้
(VALIDATION)
และเริ่มจำหน่ายสดตั้งแต่เดือนมกราคม 2568



แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

เศรษฐกิจหมุนเวียนถูกกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร มีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพจนเกิดเป็นวงจรหมุนเวียนทรัพยากรต่อเนื่องในระบบปิด โดยไม่มีการส่งของเสียออกนอกระบบ นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ (306-1)(306-2)





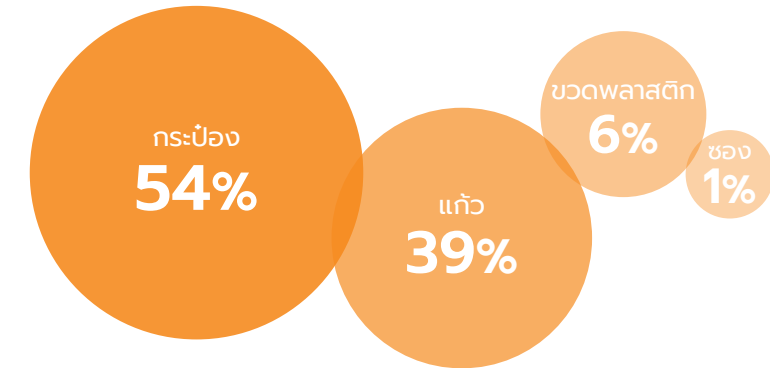
ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

การออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ของชั้นสแนค เมล็ดทานตะวันเคลือบธัญพืชกรอบ
- พัฒนาฝาแบบติดกับขวด ในสินค้าสโตนเซอร์ขวดพลาสติก
- พัฒนาและเริ่มใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล 30% ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแมกซ์ คอลลาเจน สูตรหวานน้อย
- ยกเลิกการพิมพ์สีที่ฝาขวด
- 80% ใช้กล่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC® หรือ (Forest Stewardship Council) หมายถึงไม้หรือเยื่อไม้ในผลิตภัณฑ์นั้นมาจากป่าที่ได้รับการดูแลอย่างยั่งยืน
- ยกเลิกการพิมพ์สีที่พลาสติกหุ้มแพคสินค้า
- ลดการใช้สีพิมพ์กล่อง
- เริ่มใช้ฟิล์มหดที่ผลิตจากพลาสติกกรีไซเคิลหรือ PCR (Post-Consumer Recycled) Shrink Film สำหรับห่อหุ้มแพคสินค้า
- ใช้พลาสติกชีวภาพ (Bio Based) 10% ในพลาสติกกรองฝาอะลูมิเนียมกลุ่มสินค้าสโตนเซอร์

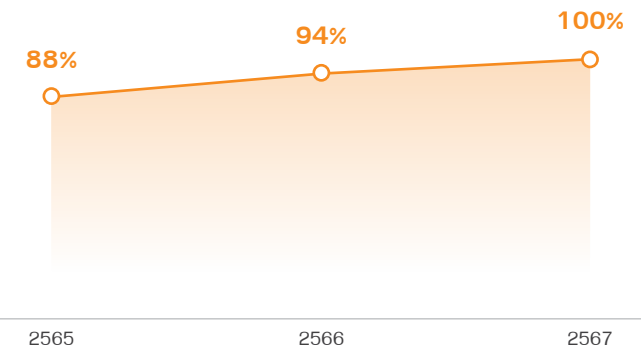
ภาพรวมบรรจุภัณฑ์ ปี 2567

สัดส่วนจำนวนบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ TCP



แนวโน้มสัดส่วนชนิดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP

% นำกลับมาใช้ใหม่-รีไซเคิลได้-ย่อยสลายได้



หมายเหตุ: 1) สัดส่วนชนิดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (สามารถนำมารีไซเคิลได้) คำนวณจากจำนวนของชนิดบรรจุภัณฑ์หลักและบรรจุภัณฑ์รองทั้งหมด 16 รายการ
2) สัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่คำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ขายในปี 2567





การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย และบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ 1P3Rs เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)

- การป้องกัน (Prevention) ไม่ให้เกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง
- การลดใช้ (Reduction) โดยการเพิ่มประโยชน์ ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น
- การใช้ซ้ำ (Reuse) พิจารณาใช้ประโยชน์จากของเสียให้เกิดประสิทธิภาพ
- การนำมาใช้ใหม่ (Recycling) ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ภาพรวมการบริหารจัดการของเสียปี 2567 (306-3)(306-4)(306-5)



ปริมาณของเสียทั้งหมด

7,475.53 ตัน



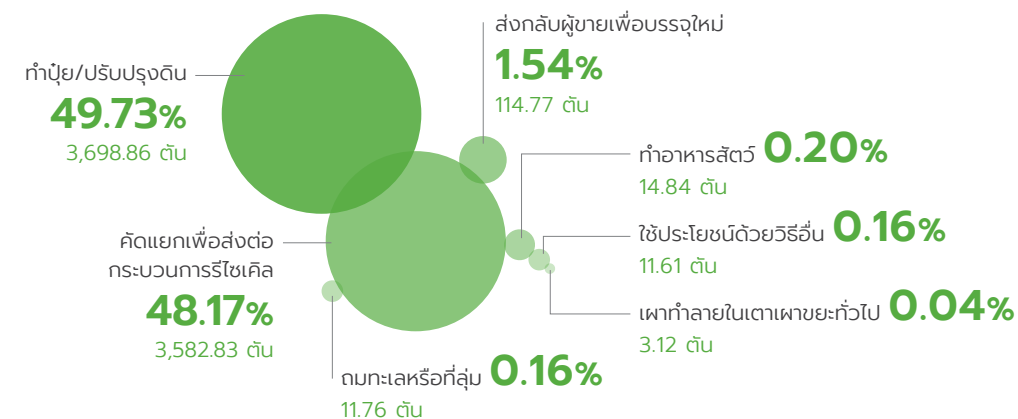
นำไปใช้ประโยชน์ได้

7,447.74 ตัน

คิดเป็น **99.63%**

ปริมาณของเสีย แยกตามวิธีกำจัด

- ของเสียไม่อันตราย **7,437.79** ตัน



- ของเสียอันตราย **37.74** ตัน

เผาทำลายในเตาเผาของเสียอันตราย

65.36%

24.67 ตัน

ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น

34.64%

13.07 ตัน

ปริมาณของเสียเก็บกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ผ่านโครงการ TCP Zero Waste



- 1 TCP ปลุกพลังใจแยกขยะอย่างยั่งยืน บริหารจัดการขยะในสำนักงาน
ผลลัพธ์โครงการ: **54.75** ตัน
- 2 ธนาคารขยะหอพักพนักงาน บริหารจัดการขยะหอพักภายในบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล
อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี)
ผลลัพธ์โครงการ: **2.21** ตัน
- 3 ธนาคารขยะชุมชน ต.บางแตน จ.ปราจีนบุรี บริหารจัดการขยะชุมชนรอบโรงงานปราจีนบุรี
โดยมีเด็กนักเรียนโรงเรียนศรีรัชราชานุรักษ์เข้าร่วมกิจกรรม
ผลลัพธ์โครงการ: **22.52** ตัน
- 4 TCP Teams รักโลก บริหารจัดการขยะจากกิจกรรมการตลาด
ผลลัพธ์โครงการ: **16.84** ตัน



ยกระดับ “แนวปฏิบัติและความร่วมมือกับพันธมิตร” ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ร่วมมือกับพันธมิตรในการศึกษาและสร้างโมเดลระบบการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility หรือ EPR) ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรม รวมถึงดำเนินกิจกรรมเก็บกลับบรรจุภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด

ภาพรวมแนวปฏิบัติและความร่วมมือกับพันธมิตร ปี 2567

1. ร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature:IUCN)

จัดทำโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มหลังการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ดำเนินโครงการนำร่องมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ โดยร่วมมือกับร้านค้าชุมชนจำนวน 23 ร้านค้าชุมชน ในจังหวัดระนอง สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และธนาคารขยะพร้อมให้ความรู้การคัดแยกขยะที่ถูกต้องแก่ร้านค้า และผู้บริโภค

ผลลัพธ์โครงการ: 587.28 ตัน

- เก็บกลับบรรจุภัณฑ์จากการจัดตั้งกองทุนและธนาคารขยะ 31.68 ตัน
- ร้านค้าชุมชนเก็บกลับคืนบรรจุภัณฑ์ 9.6 ตัน
- กิจกรรมรณรงค์ขอขวดคืน 546 กิโลกรัม



2. โครงการความร่วมมือ “Transparency of Aluminium Can Closed-Loop Recycling”

สนับสนุนการจัดทำระบบการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วแบบครบวงจรในประเทศไทย ในปี 2567 นำมาใช้กับกระป๋องที่ผลิตในประเทศไทยทั้งหมด 100%

ผลลัพธ์โครงการ: 31,493,068 กระป๋อง

ปริมาณอะลูมิเนียมที่ถูกรีไซเคิล: 413.28 ตัน



3. กลุ่มธุรกิจ TCP จับมือ บิ๊กซี และพันธมิตร จัดกิจกรรม “ดื่มฟรีตลอดปี รีไซเคิลตลอดไป”

ภายใต้แคมเปญ “TCP WEnergy for the world พลังเรารวมกัน คืนพลังให้โลก” ขวนผู้บริโภคดูแลสิ่งแวดล้อมพร้อมลุ้นโชคในกิจกรรม “ดื่ม-แยก-ลุ้น” เมื่อนำบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ที่ดื่มหมดแล้วมาแยกทิ้งเพื่อนำไปรีไซเคิล ลุ้นเป็นผู้โชคดี ได้รับรางวัลจากโครงการ เพื่อส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมคัดแยกขยะที่ถูกต้องเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4. กลุ่มธุรกิจ TCP จัดงานวิ่ง “TCP WEnergy re.run 2024” ร่วมกับพันธมิตร กลุ่มบริษัทแก้วกรุงไทย และ บริษัท ไทยเบเวอเรจแคน จำกัด (TBC)



โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นงานวิ่งที่ติดต่อสุขภาพเรา และสุขภาพโลก ผ่านคอนเซ็ปต์ **3R คือ Reduce – Reuse – Recycle** มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,200 คน กิจกรรมภายในงานมีตั้งแต่ รับบริจาคเสื้อผ้าและเหรียญรางวัลที่นำไปใช้ต่อได้ จัดจุดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล เลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติหรือนำไปรีไซเคิลได้ พร้อมนำบรรจุภัณฑ์อาหารใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงานเพื่อจัดการขยะไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

ผลลัพธ์จากการจัดงาน

- บรรจุภัณฑ์ที่นำไปรีไซเคิลต่อได้ 90.95 กิโลกรัม
- เสื้อผ้าที่ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้ว จำนวน 26,000 ชุด
- เหรียญรางวัลและโล่รางวัลจากขวดพลาสติก 67,700 ชุด
- เสื้อผ้าจากการรับบริจาค 27.5 กิโลกรัม ผลิตเป็นเสื้อยืด 100 ตัว ส่งมอบให้มูลนิธิกระจกเงา

5. TCP Spirit คณะพิเศษสร้าง ปี 3 “เขียนธรรมชาติหมุนเวียน เบ่งนกระเรียนพันคืน”



พาอาสาเข้าห้องเรียนธรรมชาติศึกษา เรียนรู้เศรษฐกิจหมุนเวียนของโลกแบบเจาะลึกด้าน Biological Cycle (วัฏจักรชีวภาพ) เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์อันแนบแน่นระหว่างอาหารการกิน การอุปโภคบริโภคของเรา กับธรรมชาติผ่านผืนนาอินทรีย์ ผืนผ้าทอสีพื้นๆ ที่ชุ่มน้ำอันเป็นแหล่งอาศัยของนกกระเรียนพันธุไทย ณ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเหล่าอาสาสมัครกว่า 50 คน ได้เรียนรู้ระบบการผลิตที่ยั่งยืนจากธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) รวมถึงนิเวศวิทยาและการฟื้นฟู (Regenerative) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการตีข้าว การมัดข้าว รวมถึงการเลี้ยงและการย้อมไหม และที่สำคัญยังได้ถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการปล่อยนกกระเรียนพันธุไทยคืนสู่ธรรมชาติ ซึ่งครั้งหนึ่งเคยสูญพันธุ์จากประเทศไปแล้ว

6. กิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมาราธอนการกุศล Recycle for Life We can run: Fund for legs เพื่อมูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมาราธอนการกุศล Recycle for Life “We can run: Fund for legs” เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 ณ บริเวณลานกลางท้องสนามหลวง โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 2,200 คน ภายใต้โครงการ Recycle for Life เป็นความร่วมมือกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (มูลนิธิ 3R) และหน่วยงานภาคีเครือข่ายกิจกรรมนี้มุ่งส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สนับสนุนการนำอะลูมิเนียมกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล หรือทำประโยชน์ใหม่ (Recycle for Life) โดยจัดงานแบบปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Event) สนับสนุนการผลิตขาเทียม 100 ขา มูลค่ากว่า 2,500,000 บาท มอบแก่ผู้พิการที่มีความยากไร้ให้กลับมาใช้ชีวิตที่ดี พร้อมรวบรวมขยะอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลให้ได้ 4,800,000 ใบ โดยนักวิ่งสามารถรวบรวมขยะอะลูมิเนียมเปล่า 5 ใบ มาแลกกับเสื้อและบิบ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 570 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (จากการรีไซเคิลขยะอะลูมิเนียมเทียบกับการขุดแร่ใหม่)



ภาคผนวก



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



มิติเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ความสามารถทางธุรกิจ						
GRI 201-1	รายได้รวม (ประจำปี)	ล้านบาท	44,221.19	49,675.61	46,262.41	48,950.38
	ต้นทุนการดำเนินงาน	ล้านบาท	32,503.88	35,748.79	35,528.43	34,482.12
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,464.51	2,748.78	2,874.17	3,091.88
	เงินที่ชำระแก่รัฐ	ล้านบาท	1,870.77	2,236.50	1,961.68	2,247.43
	ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคม	ล้านบาท	97.14	56.23	73.50	99.82
การจัดซื้อจัดหา						
GRI 204-1	คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	100



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้พลังงาน						
GRI 302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption)	ล้านเมกะจูล	1016.10	1,014.05	970.33	1,111.50
GRI 302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption)	ล้านเมกะจูล	102.21	39.74	24.84	192.23
GRI 302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)	ล้านเมกะจูล	716.36	765.19	776.56	751.53
GRI 302-1 (c)	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased)	ล้านเมกะจูล	197.53	209.13	168.94	167.74
GRI 302-1 (d)	ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy sold)	เมกะจูล	NA	NA	NA	NA
GRI 302-3	ค่าการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต	เมกะจูล/ลิตร FG	1.281	1.242	1.382	1.253
ก๊าซเรือนกระจก						
GRI 305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) ¹	Ton CO ₂ eq	13,498	21,190	20,011	-
GRI 305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ¹	Ton CO ₂ eq	25,939	28,989	25,702	-

หมายเหตุ: ¹ หมายถึง ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 ขอบเขต 1,2 เทียบต่อบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) เท่านั้น ปี 2565 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1, 2 ของทุกบริษัทในประเทศไทย



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ของเสียจากกระบวนการผลิต						
GRI 306-2 (a)	ปริมาณของเสียอันตราย (Hazardous waste) – กากอุตสาหกรรม					
	นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น	ร้อยละ	89.81	94.84	26.07	34.64
	ทำเชื้อเพลิงผสม/เชื้อเพลิงทดแทน		0	-	22.69	-
	เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย		0	-	51.25	65.36
GRI 306-2 (b)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous waste) – กากอุตสาหกรรม					
	หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน	ร้อยละ	0.00	55.75	26.37	49.73
	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น/คัดแยกเพื่อรีไซเคิล	ร้อยละ	97.95	43.31	71.88	48.33
	ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ	ร้อยละ	1.40	0.62	0.87	1.54
	ทำอาหารสัตว์	ร้อยละ	0.60	0.23	0.40	0.20
	เผาทำลายในเตาเผาขยะทั่วไป	ร้อยละ	-	0.02	0.12	0.04
	ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	ร้อยละ	0.05	0.06	-	-
	ถมที่ลุ่ม	ร้อยละ	0.00	-	0.36	0.16



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ทรัพยากรน้ำ						
GRI 303-3 (a)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.667	3.382	3.101	2.824
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.538	3.238	2.968	2.681
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.538	3.238	2.968	2.681
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	น้ำประปา(รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.124	0.138	0.128	0.136
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.124	0.138	0.128	0.136
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	น้ำบาดาล (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0.005	0.005	0.008
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.004	0.005	0.005	0.008
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
GRI 303-3 (b)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ (ลุ่มน้ำบางปะกง)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.667	3.382	3.101	2.824
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.538	3.238	2.968	2.681
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.538	3.238	2.968	2.681
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA
	อัตราการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water withdrawal)	ลิตร/ลิตรผลิตภัณฑ์	4.53	4.08	4.19	3.66



มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น						
307-1	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการเพื่อสังคม	คน	37,331	118,822	108,972	132,339
	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน	ล้านบาท	17.59	24.92	14.47	10.84
	ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	เรื่อง	0	0	0	0



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
GRI 403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.4671	0.1611	0.3631	0.3964
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.2336	0.0805	0.2622	0.2775
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน	วัน/200,000 ชั่วโมงทำงาน	1.3314	1.1007	7.9682	4.9552
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร ²	ครั้ง/1,000,000 กิโลเมตร	6.37	7.5	6.7	8.2
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	1	0
	จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน	ครั้ง	3	2	11	7

หมายเหตุ: ² หมายถึง อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ บริษัท เดอเบล จำกัด เท่านั้น



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนแรงงานทั้งหมด									
	จำแนกตามระดับ	คน	2,755	2,755	2,762	2,187	2898	2,230	2944	2,210
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน									
	จำแนกตามระดับ									
	ระดับปฏิบัติการ (D-E2)	คน	4,647	4,650	4,727	4736				
	ระดับบริหารจัดการ (M1-M3)	คน	228	237	325	333				
	ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป)	คน	56	62	76	85				
	จำแนกตามอายุ									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,112	1,132	971	917				
	อายุ 30-50 ปี	คน	3,397	3,379	3,637	3,671				
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	422	438	520	566				
	จำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	1,307	1,269	933	900				
	ต่างจังหวัด	คน	3,624	3,680	3,987	3,890				
	ต่างประเทศ	คน			208	364				
	จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน	คน	50	50	50	50				



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่	คน	462	462	508	746	436	419	419	280
	จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	478		799		459		339	
	อายุ 30-50 ปี	คน	321		452		394		356	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2		3		2		4	
	จำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	198		221		137		105	
	ต่างจังหวัด	คน	603		1,033		635		426	
	ต่างประเทศ	คน					83		168	
	พนักงานลาออก	คน	488	488	445	610	381	412	361	292
	จำแนกตามอายุพนักงานลาออก									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	371		540		378		228	
	อายุ 30-50 ปี	คน	400		460		391		384	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	20		55		24		41	
จำแนกตามภูมิภาค										
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	228		251		105		126		
ต่างจังหวัด	คน	563		804		677		527		
ต่างประเทศ	คน					11		32		



มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-3	ข้อมูลพนักงานลาคลอด									
	จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2,744	2,095
	จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3	45
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานในระยะเวลาหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3	45
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังเวลาลาหยุดเลี้ยงดูบุตรสิ้นสุดลง และยังคงทำงานต่อไปเป็นเวลา 12 เดือน	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3	45
	อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100	100
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน									
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	9.09		42.25		43.5		54	
GRI 404-3	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและผ่านหลักสูตรการพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100



GRI CONTENT INDEX

Statement of use TCP Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan 2024 to 31 Dec 2024

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
General Disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	5				
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	3				
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	3				
	2-4	Restatements of information	3				
	2-5	External assurance	3				
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	5-7				
	2-7	Employees	27				
	2-8	Workers who are not employees		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-9	Governance structure and composition	15, 20				
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-11	Chair of the highest governance body	15				
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	15				
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	13,15				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	15				
2-15	Conflicts of interest		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-16	Communication of critical concerns	21				
2-17	Collective knowledge of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-19	Remuneration policies		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-20	Process to determine remuneration		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-21	Annual total compensation ratio		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
2-22	Statement on sustainable development strategy	4				
2-23	Policy commitments	5,17				
2-24	Embedding policy commitments	5,17				
2-25	Processes to remediate negative impacts	22				
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	21				
2-27	Compliance with laws and regulations	21,23				
2-28	Membership associations	12				
2-29	Approach to stakeholder engagement	13-15				
2-30	Collective bargaining agreements	33				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Material Topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	16				
	3-2	List of material topics	16				
Economic Performance							
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	19				
Marketing and Labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	36				
MARKETING AND LABELING 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	39				
Customer Health and Safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	35				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	35				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	27				
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	28				
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	28-30				
	401-3	Parental leave	28				
Training and Education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	29				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	26				
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	28-30				
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	80				
Diversity and Equal Opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	28, 30				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Procurement Practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	24-25				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	24				
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	20				
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	20				
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	58-59				
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	63				
	302-3	Energy intensity	63				
	302-4	Reduction of energy consumption	61				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Water and Effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	50-57				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	52				
	303-2	Management of water discharge-related impacts	51-53				
	303-3	Water withdrawal	53				
	303-4	Water discharge	53				
	303-5	Water consumption	53				
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	65-71				
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	65-71				
	306-2	Management of significant waste-related impacts	65-71				
	306-3	Waste generated	69				
	306-4	Waste diverted from disposal	69				
	306-5	Waste directed to disposal	69				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	58-64				
GRI 305: Emission 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	62				
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	62				
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	62				
	305-5	Reduction of GHG emissions	61				
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	64				
Environmental Compliance							
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	77				
Supplier Environmental Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	24				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria.	24				



GRI Standard		Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Occupational Health and Safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	32				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	32				
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	32				
	403-3	Occupational health services	32				
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	32				
	403-5	Worker training on occupational health and safety	33				
	403-6	Promotion of worker health	33				
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	33				
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	32				
	403-9	Work-related injuries	32				
	403-10	Work-related ill health	32				
Human Rights Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34				
GRI 412-2: Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	34				



GRI Standard	Disclosures		Location	Omissions			External Assurance
				Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Local Communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	40-48				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	40-48				
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	40-48				
Supplier Social Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	24				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria.	24				
Socioeconomic Compliance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20-23				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	65-71				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Sustainable Packaging						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	71				



เอกสารแนบท้าย

ผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน Alliance for Water Stewardship (AWS)

นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	92
คณะทำงาน การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	93
ความท้าทายหลักเกี่ยวกับน้ำและแผนการดำเนินงาน	94
แผนงานการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	100



นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

โรงงานปราจีนบุรี

ประกาศที่ บร.012 / 2568

เรื่อง นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ด้วยบริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (กลุ่มธุรกิจ TCP) ดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “**ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า**” (Energizing a Better World for All) จึงมีการกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร และด้วยน้ำเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตและยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม “**การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน**” จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลัก โดยบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้ได้ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่าง Alliance for Water Stewardship: AWS และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย “**การคืนน้ำสู่ชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในการผลิต**” หรือ “**น้ำสุทธิเป็นบวก**” (Net Water Positive) ภายในปี 2030

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานปราจีนบุรี เป็นโรงงานผลิตหลักในประเทศไทย จึงมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำบางปะกงอันเป็นแหล่งน้ำหลัก โดยยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน AWS ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความเข้าใจถึงสภาพปัญหา โอกาสและความเสี่ยงของแหล่งน้ำในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ที่ต้องเผชิญปัญหาในบริเวณแหล่งน้ำร่วมกัน

บริษัทเห็นว่าผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องให้การสนับสนุนและนับเป็นความรับผิดชอบโดยตรงในการร่วมกันบริหาร

จัดการน้ำบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการจัดการน้ำร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดประสิทธิภาพ และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจะกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และมีกรอบทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
2. บริษัทจะดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการน้ำให้สนับสนุนแผนการจัดการลุ่มน้ำอย่างยั่งยืนที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้เกิดแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
4. บริษัทถือว่าการบริหารจัดการน้ำเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

5. บริษัทจะให้การสนับสนุนการออกแบบ จัดซื้อ จัดหา เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต หรือบริการอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงสมรรถนะ รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณเวลาในการทำงานการฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาการดำเนินการ
6. บริษัทจะดำเนินการและเปิดเผยความคืบหน้าในการดำเนินโครงการจัดการน้ำ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขที่สามารถบรรลุผลลัพธ์การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน AWS ได้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 7 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

คุณวัชรินทร์ บัวดี

ประธานผู้บริหารสายงานการผลิต
กลุ่มธุรกิจ ทีซีพี





WATER SUSTAINABILITY MANAGEMENT (AWS) WORKING TEAM

คณะทำงาน การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

T.C. Pharmaceutical Industries Co., Ltd. (Prachinburi Plant)

**Chairman of Internal
Water Management
Working Group**

Engineering, Safety
and Sustainability
Director

**Chairman of External
Water Management
Working Group**

Corporate Affairs &
Communications
Associate Director -
Sustainability

Working Group

Engineering, Safety and Sustainability Associate Director

Utility Senior Manager

Sustainability and Environment Senior Officer

Corporate Affairs & Communications Manager - Sustainability

Corporate Affairs & Communications Assistant Manager - Sustainability

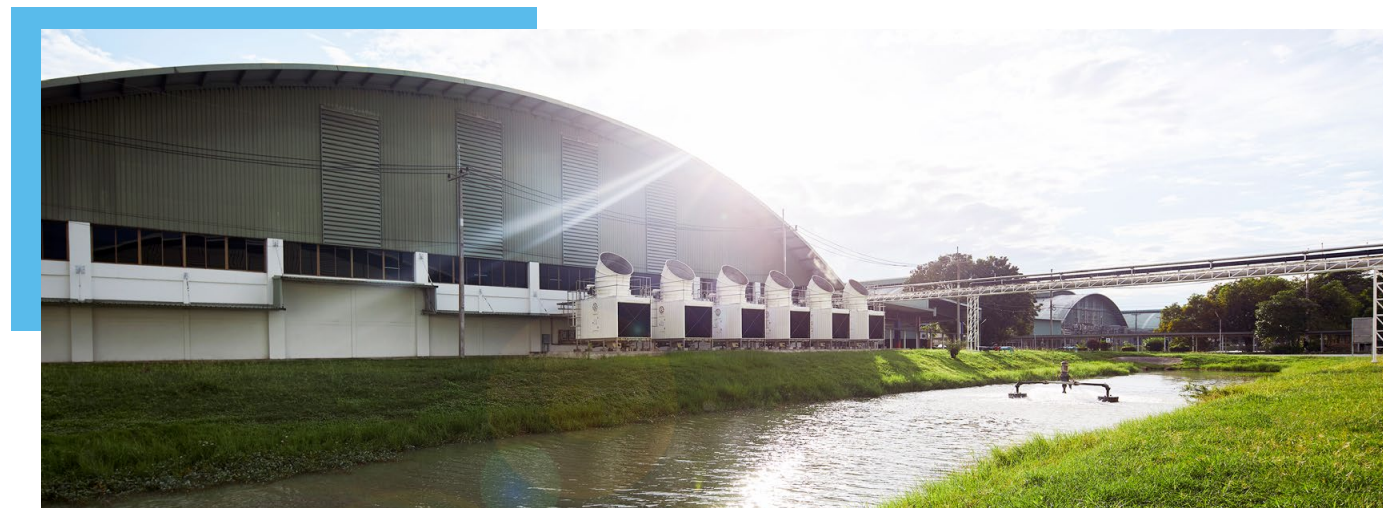
Working Group and Secretary

Corporate Affairs & Communications Manager - Sustainability

Sustainability and Environment Senior Engineer

ROLE & RESPONSIBILITY

1. Develop strategic plans, action plans, and measures for sustainable water management, optimizing resource use and collaborating with communities and stakeholders in the Bang Pakong basin to ensure clear, context-specific results.
2. Assess and manage risks related to sustainable water management, including strategies for prevention and mitigation.
3. Control, implement, and monitor risk management and ensure policies are effectively followed, with regular reviews and improvements.
4. Continuously monitor, collect data, and report on sustainable water management, sharing information transparently with stakeholders annually.
5. Regularly report significant water management issues to senior management and immediately alert them to any anomalies.
6. Promote awareness and active participation among employees and stakeholders in sustainable water management through ongoing communication.





SHARED WATER CHALLENGES

ความท้าทายหลักเกี่ยวกับน้ำและแผนการดำเนินงาน

Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
1	Impacts from climate change, such as flooding, increasingly severe storms, drought, and saltwater intrusion (Climate change impact on water source timeline, Climate change impact on disaster, and Climate change impact on water source quality)	Communities Bang Tean, Moo 1-13	1. Establish rain warning stations 2. Monitor water quality alerts 3. Select appropriate seeds 4. Increase water storage 5. Empower water user groups	1. Dredge channels affected by invasive plants (done by WWF) 2. Regular maintenance of sluice gates (done by WWF) 3. Support farmer registration	TCP SD Team / WWF	1,200,000	2	2	4
		Office of Agriculture, Ban Sang	1. Support farmer registration for damage relief 2. Collect information and communicate with farmers 3. Promote Alternate Wetting and Drying Methods rice farming	Support Rice Research Center in promoting Alternate Wetting and Drying Methods rice farming.	Office of Agriculture, Ban Sang	-	1	1	1
		Administrative Office, Bang Tean	1. Maintain water balance for local demands 2. Emergency flood aid distribution	1. Install water pumps at 10 key points to reduce flood damage to Bang Tan rice fields. 2. Bang Tean SAO pumps fresh water into branch canals for residents. 3. Form water user committee with leaders to inform about saltwater intrusion and flooding.	Administrative Office, Bang Tean / TCP SD Team / WWF	100,000	2	3	6



Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
		Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	1. Control sluice gates to prevent saltwater intrusion 2. Maintain flood management	1. Monitor weather forecasts to establish preparedness measures. 2. Check Navy tide information for water gate operation and water allocation, preventing saltwater damage. 3. Use headman meetings for flood warnings, evacuation notices, and coordinating with agencies.	Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	-	2	3	6
		Ban Sang District	Coordinate various agencies to work smoothly in response to people's needs in Ban Sang District, an area affected by flooding, drought, and saltwater intrusion	1. Use subdistrict headman meetings to communicate with villagers for flood warnings, evacuation notices, and saltwater surge preparation in coordination with relevant agencies 2. Partner with TCP for canal dredging and aquatic conservation. 3. Survey flood-affected households for Interior Ministry compensation. 4. Assess water situations with communities to coordinate responses to flooding, drought, and saltwater.	Ban Sang District	-	2	3	6
2	Aquatic weeds (water hyacinth) obstructing waterways (Infrastructure and water flow)	Communities Bang Tean, Moo 1-13	1. Dredge and remove plants blocking water flow 2. Allocate budget for community water hyacinth removal twice yearly	1. Use both machinery and manual labor for removal 2. Establish groups to process water hyacinth into planting soil and woven products	TCP SD Team / WWF	Shared cost with 1.1.1-1.1.3	2	3	6



Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
		Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	Reducing waterway obstruction caused by aquatic weeds	Supporting water hyacinth removal equipment	Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	600,000	2	3	6
		Office of Agriculture, Ban Sang	Promote beneficial uses of water hyacinth	Educate communities on making soil and fertilizer	Office of Agriculture, Ban Sang	-	2	3	6
		Administrative Office, Bang Taen	1. Facilitate water flow to agricultural areas 2. Allocate budget based on community leader reports	Implement joint activities with Bang Taen Subdistrict Administration	Administrative Office, Ban Tan	-	2	3	6
		Community Development Office	Promote water hyacinth products	Supporting activities of water hyacinth processing groups	Community Development Office	Shared cost	2	3	6
3	Shallow canals with low water levels (Infrastructure and water flow)	Communities Bang Taen, Moo 1-13	Dredge water canals to ensure sufficient water for agriculture	In the implementation plan	TCP SD Team / WWF	Shared cost with 1.1.1-1.1.3	2	3	6
		Administrative Office, Bang Taen	1. Include dredging areas in subdistrict development plans 2. Coordinate with Provincial Administrative Organization for budget	In the implementation plan	TCP SD Team / WWF	Shared cost with 1.1.1-1.1.3	2	3	6



Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
		Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	Creating a plan for canal dredging in the area	In the implementation plan	TCP SD Team / WWF	Shared cost with 1.1.1-1.1.3	2	3	6
4	Some water gates are damaged (Infrastructure and water flow)	Communities Bang Taen, Moo 1-13	1. Repair damaged water gates for efficient operation 2. Request additional budget for maintenance of gates damaged by saltwater or long-term use	In the implementation plan	Administrative Office, Bang Taen	4,000,000	2	3	6
		Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	Close all three water gates during saltwater surges and pump water from upper Hor Thong Canal to Bang Taen Subdistrict.	Publicize information and educate communities on water management	Irrigation Office, Prachinburi Project for Water Delivery and Maintenance: Bang Pluang (Water Delivery and Maintenance Division 3)	-	2	3	6
		Administrative Office, Bang Taen	Create a plan for repairing water gates in the sub-district area	Support water system development according to operational plans	Administrative Office, Bang Taen	-	2	3	6



Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
5	Requirements for Sufficient Water Supply (Uncertainty of supply availability)	Communities Bang Tean, Moo 1-13	1. Allocate budget for cleaning the water supply system 2. Develop adequate water storage sources to meet demand 3. Develop knowledge for water system caretakers	Clean the water system (Already implemented) by changing the water filter systems in Village 5 Ban Plai Klong, Village 6 Ban Pak Tamru, Village 7 Ban Koh Loy, Village 9 Ban Bang Ton Jik, once per location	TCP SD Team / WWF	450,000	3	2	6
		Administrative Office, Bang Tean	1. Supply freshwater to Bang Taen sub-district to maintain sufficient freshwater levels for villagers' needs 2. Allocate budget for maintaining the sub-district water system	Support the SAO by having factory engineers provide knowledge on community water system maintenance	Administrative Office, Bang Tean	-	3	2	6
6	River Water Quality (Uncertainty of Supply availability)	Communities Bang Tean, Moo 1-13	Need for good water quality in the river, especially during November	Waste Bank Project to reduce contamination in the river	TCP SD Team	100,000	3	2	6
		Ban Sang District	Use village headmen meetings to communicate with villagers, such as announcing warnings about water releases from upstream	Help publicize news to community members	Ban Sang District	-	2	3	6
7	Chemical Use (Pest and disease attack)	Office of Agriculture, Ban Sang	Campaign to reduce chemical use in rice farming	Support the Rice Research Center in promoting wet and dry rice farming.	Office of Agriculture, Ban Sang	-	3	1	3



Number	Water Challenges from Stakeholders	Stakeholders	Operational Guidelines of Relevant Stakeholders	TCP Action Plans/Opportunities in Collaboration with Stakeholders	Implementers	Cost impact	Impact (1 = minor, 2 = moderate, 3 = major)	Proability (1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely)	Risk Value (Impact x Proability)
8	Increasing Aquatic Life (Biodiversity)	Fisheries Department	Increase river prawn population in Prachin Buri River	Release fish on World Water Day to increase fish population in the river	Fisheries Department	-	3	2	6
8	Saltwater Issues (Climate change impact on water source quality)	Prachinburi Glass Industry Co., Ltd.	1. Providing knowledge or prevention of agricultural damage from saltwater problems 2. Supporting the development of water delivery systems to agricultural plots at schools	1. Providing knowledge or prevention of agricultural damage from saltwater problems 2. Supporting the development of water delivery systems to agricultural plots at schools	Prachinburi Glass Industry Co., Ltd.	-	2	2	4

IMPACT	PROABILITY		
	1	2	3
1			
2			
3			

Impact	1 = minor, 2 = moderate, 3 = major
Proability	1 = unlikely, 2 = possible, 3 = likely

Risk Value

Impact x Proability

Risk value = 1 - 3

Risk value = 4, 6

Riks value = 9



TCP AWS ACTION PLAN

แผนงานการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

SI.No	Issue/Opportunities (in no particular order of importance)	Type(s) of Issue/Opportunity (physical, reputational, regulatory)	Site Planned action	Action Status	Target completion date	Monitoring/ Evaluation
1	Water Availability	Physical, reputational, regulatory	Monitor water stress periodically using available tools to anticipate and prepare for potential risks.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monitoring every 6 months via website : https://www.wri.org/
			Collaborate with stakeholders in the site area to share best practices, develop joint water projects, and create long-term plans to improve water quality and supply.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annually monitoring
			Establish and monitor water-related KPIs on water efficiency in order to achieve the organization's set goals.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monthly monitoring
			Track regulatory developments with the concerned local authorities (e.g. Department of Water Resources) by engaging with them on regular basis.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monthly monitoring
			Set freshwater reduction targets, create annual action roadmaps, and work toward water positivity.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monitoring progress of Water stewardship action plan quarterly and annually
2	Water Quality	Physical, reputational, regulatory	Track the water quality of the Bang Prakong River periodically throughout the year.	Completed	On-going with continuous monitoring	Daily when pumping, and weekly when not pumping
			Advocate with government agencies to drive projects that reduce water contamination and improve water quality.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annually monitoring



SI.No	Issue/Opportunities (in no particular order of importance)	Type(s) of Issue/Opportunity (physical, reputational, regulatory)	Site Planned action	Action Status	Target completion date	Monitoring/ Evaluation
3	Water Governance	Regulatory, reputational	Engage with the government to understand existing governance plans and update regulatory compliance to include emerging water-related regulations.	Completed	On-going with continuous monitoring	Receive updates on new or draft laws via the Federation of Thai Industries and the Office of the National Water Resources
			Develop and implement a monitoring plan to ensure that both the quantity and quality of treated wastewater comply with the requirements specified by the local authority.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monthly monitoring
4	On-site Wastewater & Stormwater Discharges	Physical, reputational, regulatory	The Site undertake wastewater & stormwater analysis for a comprehensive risk-based suite of analytes via an accredited laboratory.	Completed	On-going with continuous monitoring	Quarterly (wastewater) Weekly (stormwater)
5	Water Balance	Physical	A water audit will be carried out to identify losses and opportunities for water conservation and efficiency using the water balance technique.	Completed	On-going with continuous monitoring	Quarterly monitoring
6	Stakeholder Engagement	Reputational	Develop a formal Stakeholder Engagement Plan with a dedicated team to monitor, implement programs, track stakeholder issues, and maintain an engagement schedule.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual monitoring
			Engage key suppliers to assess water risks and raise awareness on water management to support supply continuity.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual or project-based monitoring
			Collaborate with local government to drive CSR activities, host an annual stakeholder event involving district and provincial representatives, and support communities by enhancing local water storage capacity.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monitoring as plan
			Conduct water stewardship training and maintain ongoing community and stakeholder communication.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monitoring as plan



SI.No	Issue/Opportunities (in no particular order of importance)	Type(s) of Issue/Opportunity (physical, reputational, regulatory)	Site Planned action	Action Status	Target completion date	Monitoring/Evaluation
7	Legal requirements	Reputational, regulatory	Monitor the internal compliance system to ensure all reporting obligations to the responsible authorities are met on a regular basis.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monthly monitoring
8	Internal Water Management Program Opportunities	Reputational	Implement a comprehensive water stewardship program by training all employees (including AWS principles), engaging stakeholders, assigning qualified personnel, and establishing stewardship policies, KPIs, monitoring and action plans for improvement opportunities.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual monitoring
			Engage with each plant to understand key basin stakeholders and implement a system for monitoring water stewardship policies.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual or project-based monitoring
9	Extreme Weather and incident response	Physical	Review and update the Emergency Response Plan to address extreme weather events.	In progress	30/06/2025	Annual monitoring
			Collaborate with all stakeholders for better flood management in the watershed.	In progress	31/12/2026	Annual monitoring
			Implement nature-based solutions (NBS) on site.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual or project-based monitoring
10	Incident response	Physical	The site regularly reviews the flood and drought response plans and communicates them clearly to the responsible personnel and employees.	In progress	30/06/2025	Annual monitoring
11	Water Costs	Physical	Maintain a cost inventory with records of all water-related costs and track them.	Completed	On-going with continuous monitoring	Monthly monitoring
12	Indirect Water Use	Physical	Develop and implement a comprehensive supplier engagement and monitoring strategy, including high-level water risk assessments, awareness sessions, periodic review of water stewardship actions, and joint risk mitigation plans, while ensuring supplier Business Continuity Plans are aligned and confirmed.	Completed	On-going with continuous monitoring	Annual or project-based monitoring



บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3

แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150

อีเมล : info@tcp.com



www.tcp.com