



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2568



**DRIVING SUSTAINABLE GROWTH
THROUGH PARTNERSHIP**

สารบัญ

บทนำ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	03
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP	04
รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP	06
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	08
ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน	09
รางวัลและความสำเร็จ	11
การเข้าเป็นสมาชิก	12

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	13
การกำกับดูแลความยั่งยืน	18
การประเมินประเด็นสำคัญ	19
กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน	21
ความคืบหน้าที่สำคัญ	22



มิติด้านเศรษฐกิจ

23

การกำกับดูแลกิจการ	24
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	29



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

56

การจัดการน้ำยั่งยืน	57
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	65
เศรษฐกิจหมุนเวียน	73
การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลาย ทางชีวภาพ	80



มิติด้านสังคม

32

การบริหารทรัพยากรบุคคล	33
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ	41
ชุมชนและสังคมยั่งยืน	45



ภาคผนวก

83

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP	84
GRI Content Index	93

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำ รายงานความยั่งยืน (2-2) (2-3) (2-4) (2-5)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะในการแสดงถึงความยึดมั่นในความโปร่งใสตลอดการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน โดยรวบรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เนื้อหาของรายงานกล่าวถึงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับทราบ

การจัดทำรายงานฉบับนี้อ้างอิงการรายงานกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (Global Reporting Initiative 2021-GRI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เนื้อหาของรายงานได้รับการตรวจสอบและการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ รอบการรายงานปี 2568 ยังไม่มีการขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

รายงานฉบับนี้ เผยแพร่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและอำนวยความสะดวกให้ผู้อ่านเข้าถึงได้สะดวกผ่าน www.tcp.com



หลักการกำหนดเนื้อหา รายงาน

การกำหนดเนื้อหาของรายงานเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจบริบทการดำเนินงานขององค์กรและผลกระทบที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในรายงานได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน (2-2) (2-3)

รายงานฉบับนี้พิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP และกลุ่มบริษัทย่อยภายในประเทศไทย โดยธุรกิจต่างประเทศจะรายงานเฉพาะบางหัวข้อ โดยข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย

t.c.pharma

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด



บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โฮว์เคส อินดัสทรีส์ จำกัด



บริษัท เดอเบล จำกัด



บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด

การกำหนดเนื้อหา และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

กระบวนการคัดเลือกเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ อ้างอิงตามหลักการของ GRI โดยพิจารณาจากบริบทความยั่งยืนและผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การประเมินวิสัยทัศน์ภาพ (Double Materiality) :

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ยกระดับการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านกระบวนการ Double Materiality ซึ่งพิจารณาครอบคลุม 2 มิติหลัก คือ

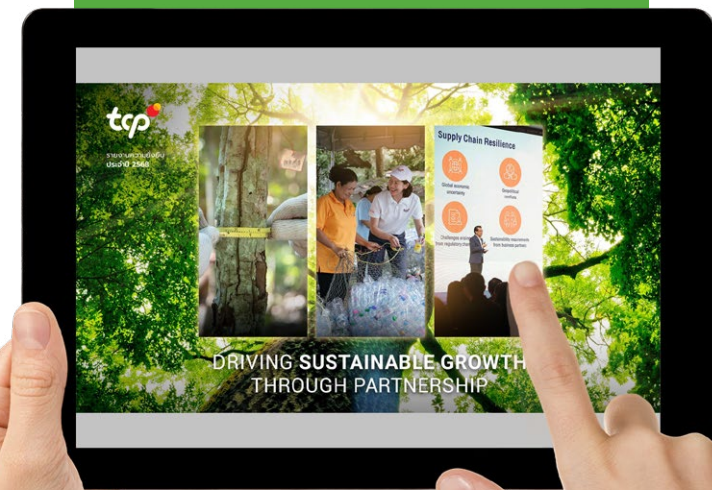
- **Impact Materiality** : ผลกระทบที่องค์กรมีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน (Inside-out)
- **Financial Materiality** : ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อมูลค่าทางธุรกิจและสถานะทางการเงินขององค์กร (Outside-in)

ผลลัพธ์จากการประเมินนี้ได้นำมาปรับปรุงกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Framework) ของกลุ่มธุรกิจ TCP ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2569 อย่างมีประสิทธิภาพ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

แผนกองค์กรสัมพันธ์และพัฒนาความยั่งยืน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

- 📍 288 เอกชัย แขวงคลองบางพราณ เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
- ☎ โทร : +66 (0) 2-408-0900
- ✉ โทรสาร : +66 (0) 2-417-1200
- ✉ อีเมล : tcpsustainability@tcp.com



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (2-22)



ปี 2569 นี้ ครบรอบ 70 ปี ของการก่อตั้งกลุ่มธุรกิจ TCP เราจึงเป็นองค์กรที่ผ่านโลกธุรกิจมาหลายยุค หลายวิกฤต และหลายจุดเปลี่ยน ที่ทุกช่วงเวลาที่ผ่านมาล้วนมีความท้าทายของตัวเอง และทุกปีเราต้องเผชิญโจทย์ใหม่ที่ไม่เคยเหมือนเดิม เพียงแต่โจทย์ในวันนี้มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกันมากกว่าที่เคย

เรายังคงอยู่ท่ามกลางสิ่งที่หลายคนเรียกว่า **“ทศวรรษแห่งการตัดสินใจ”** ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กำลังปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์ของธุรกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัจจัยเหล่านี้สร้างความไม่แน่นอนกับทุกองค์กร แต่ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสใหม่สำหรับผู้บริหารธุรกิจที่มองไกลและกล้าปรับตัว รวมถึงเป็นช่วงของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ TCP เชื่อมมันมาโดยตลอดว่า ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของการทำดีเพียงเพราะเป็นสิ่งที่ควรทำหรือมีใครมากำกับให้เท่านั้น แต่มันคือ **“รากฐานของความสามารถในการแข่งขัน”** และเป็นหัวใจของการเติบโตในระยะยาวอย่างแท้จริง

ในบริบทที่เศรษฐกิจโลกไม่ได้เติบโตอย่างหวือหวา แต่เป็นช่วงเวลาที่ต้อง **“ประคองและปรับตัว”** ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบ และห่วงโซ่อุปทาน สิ่งเหล่านี้ทำให้การตัดสินใจทางธุรกิจในวันนี้ต้องรอบคอบและรัดกุมมากขึ้น ท่ามกลางเศรษฐกิจที่เติบโตในอัตราต่ำ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพภายใน การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความยืดหยุ่นให้กับการดำเนินงานในทุกมิติ

ขณะเดียวกัน โลกธุรกิจเองก็กำลังขยับจากการวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัดทางการเงินแบบเดิม ไปสู่การให้ความสำคัญกับคุณค่าที่กว้างขึ้น **“Beyond GDP”** ไม่ได้เป็นเพียงแนวคิดเชิงทฤษฎี แต่สะท้อนความคาดหวังใหม่ของสังคม ผู้บริโภค และนักลงทุน ที่มองการเติบโตผ่านเลนส์ของความครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน ซึ่งเป็นทิศทางที่ TCP เตรียมพร้อมและเดินหน้าอย่างจริงจัง

การปรับตัวเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในปี 2568

ปี 2568 เป็นอีกก้าวสำคัญของกลุ่มธุรกิจ TCP ในการเชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจเข้ากับกลยุทธ์ความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เราได้ทบทวนกลยุทธ์องค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินการ Double Materiality Assessment เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างรอบด้าน ทั้งสองมิติสำคัญ

ในมิติแรก เราพิจารณาว่า ประเด็นด้านความยั่งยืนใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และการเติบโตในระยะยาวของ TCP ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยง โอกาส หรือความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ

ขณะเดียวกัน ในอีกมิติหนึ่ง เราประเมินว่า การดำเนินธุรกิจของ TCP ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการนี้ช่วยให้เราสามารถจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนอย่างมีระบบ และใช้เป็นฐานในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่เพียงเพื่อการรายงานเท่านั้น แต่เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรเวลา และความพยายามขององค์กร ถูกใช้ไปกับประเด็นที่มีความหมายต่อการเติบโตของธุรกิจและผลกระทบที่เรา

สร้างต่อสังคมอย่างแท้จริง นำไปสู่การปรับรอบการทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Development Framework) ให้ชัดเจนและตอบโจทย์โลกที่เปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น

ในด้านการเติบโต TCP มุ่งเน้น **“Growth Diversification”** เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคในปัจจุบันมองหาเครื่องมือที่ไม่ใช่เพียงความสดชื่น แต่ต้องสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ฟังก์ชัน และคุณค่าของแบรนด์ที่เลือกบริโภค เราจึงพัฒนาพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการที่แตกต่าง และยังคงรักษา DNA ของ TCP ในการ **“ปลูกพลัง”** และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคในทุกช่วงชีวิต

ควบคู่กันนั้น เราเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งด้าน **“Operational Efficiency & Competitive Excellence”** อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต คลังสินค้า และการขนส่ง เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดต้นทุน และรองรับการขยายการเติบโตในอนาคตด้านการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ TCP ยังคงยึดการสร้างประสบการณ์จริงที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างแท้จริง ดังเช่นกิจกรรม Red Bull Desert Adventure ในประเทศจีน ที่สะท้อนพลังและจิตวิญญาณของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน

การเติบโตในระยะยาวจำเป็นต้องมีรากฐานที่มั่นคง เราจึงให้ความสำคัญกับการสร้าง **“Future-Ready Foundation”** ทั้งการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง การเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ ซึ่งจากความมุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในต้นปี 2569 นี้ โรงงานผลิตปราจีนบุรี ของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นบริษัทสัญชาติ ไทยรายแรกที่ได้รับรองมาตรฐานสากล Alliance for Water Stewardship (AWS) ในการบริหารจัดการน้ำทั้งภายในและ ภายนอกโรงงาน อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึง บริบทของกลุ่มน้ำและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

เรายังให้ความสำคัญกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา โดยเฉพาะร้านค้ารายย่อยและร้านโชห่วย ซึ่งเติบโตเคียงข้าง TCP มาอย่างยาวนาน การสนับสนุนลูกค้ารุ่นสู่รุ่นให้สามารถ ปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ คือส่วนหนึ่งของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมที่เรายึดถือ

Partnership for Change

ท้ายที่สุด TCP เชื่อมั่นว่า การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนไม่สามารถ เกิดขึ้นได้จากองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง การทำงาน ร่วมกับพันธมิตรจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า คือพลังสำคัญในการสร้างผลลัพธ์ที่มีความหมายและยั่งยืน กว่าเดิม

ตลอด 70 ปีที่กลุ่มธุรกิจ TCP เติบโตมาได้ด้วยความเชื่อมั่นใน พลังของผู้คน ความกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง และความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2569 และปีต่อ ๆ ไป ความท้าทาย ยังคงเพิ่มขึ้นแต่ความมุ่งมั่นของเราต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จะยิ่งชัดเจนมากขึ้น เพราะสำหรับ TCP ความยั่งยืนไม่ใช่ เพียงสิ่งที่ควรทำ แต่คือหนทางของการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมีความหมายในระยะยาว

นายสรวิทย์ อยู่วิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP (2-1) (2-6)



พันธกิจ



Fulfilling - “ตอบโจทย์”

ผู้บริโภคและคู่ค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงความต้องการ



Growing - “เติบโต”

สร้างแบรนด์เปี่ยมมูลค่า และสร้างการเติบโตทางรายได้ ไปพร้อมกับคู่ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน



Caring - “ห่วงใย”

สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบายความยั่งยืน ในทุกกระบวนการทำงาน

วัฒนธรรมองค์กร



คือผู้ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจกระจายสินค้า ที่อยู่ในสังคมไทย มากกว่า 70 ปี ด้วยการใช้วัฒนธรรมระดับสากล การให้บริการที่สร้างสรรคอย่างมีระบบ และเครือข่ายกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มุ่งยกระดับความเป็นอยู่ และสร้างคุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อมเสมอมา

เป้าประสงค์

มุ่งมั่นที่จะสร้างพลังกาย พลังใจ และความสดชื่น ให้กับผู้คน หลายล้านคนทั่วโลกด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและบริการ ต่างๆ มากมาย ไปพร้อม ๆ กับการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นสำหรับเราทุกคน



ปลุกพลัง เพื่อวันที่ดีกว่า



ENERGIZING
A BETTER WORLD FOR ALL

ภาพรวมธุรกิจ



ก่อตั้ง **70** ปี



สำนักงานใหญ่
บางบอน กรุงเทพฯ
ประเทศไทย



พนักงาน
5,000+ คน



ส่งออกไปยัง
22 ตลาดทั่วโลก



12
ตราสินค้าหลัก



6
กลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

ธุรกิจในประเทศไทย

โรงงานผลิตในประเทศไทย 1 แห่ง

- บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

จัดจำหน่าย กระจายสินค้า คลังสินค้า และค้าปลีกผ่านเครือข่ายอัตโนมัติ

- บริษัท เดอเบล จำกัด
- บริษัท ที.จี.เวเนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท ทีซี-เทรดดิ้ง แอนด์ ลิสซิ่ง จำกัด

23 สาขา ศูนย์กระจายสินค้า และคลังจัดเก็บสินค้า ทั่วประเทศไทย

ส่งสินค้าถึงปลายทาง ภายใน **48** ชั่วโมง

1,141 คัน รถขายและขนส่งกระจายสินค้า

เข้าถึงร้านค้าปลีกกว่า **140,000** ร้าน

เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ **1,687** ตู้

จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง **Online**

ข้อมูลเพิ่มเติมคลิก

กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการตลาด

- บริษัท ไฮเกียร์ จำกัด

บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยทีมงานมืออาชีพ

มุ่งมั่นทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมครอบคลุมทั่วประเทศ

ธุรกิจต่างประเทศ

2 โรงงานผลิตในประเทศจีน

- TC Red Bull (Sichuan) Drink Co., Ltd.
- TC Red Bull (Guangxi) Drink Co., Ltd.

3 บริษัทผู้จัดจำหน่ายร่วมทุน

- Yee Lee Marketing Sdn. Bhd.
- PT Aktif Energi Indonesia
- Dory Rich Joint Stock Company

5 สำนักงานต่างประเทศ

- TC (Beijing) Investment Co., Ltd.
- TC Red Bull (Beijing) Trading Co., Ltd.
- TC Red Bull (Beijing) Beverage Sale Co., Ltd.
- TCPVN Co., Ltd.
- TCPMM Private Limited.

4 โรงงานผลิตร่วมทุน

- Red Bull (Vietnam) Co., Ltd.
- Hainan Red Bull Drink Co., Ltd.
- PT Asia Health Energi Beverages
- Saras Beverages Private Limited

พื้นที่ปฏิบัติการ

ฐานการผลิตและบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กระจายอยู่ใน 7 ประเทศได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเนปาล



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (2-6)



1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดซื้อ จัดหา

- ร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
- มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน คำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ
- กำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าและนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

2 การผลิตและการบรรจุ

- ควบคุมการผลิตด้วยมาตรฐานสากล
- นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการผลิต (Smart Manufacturing)
- จัดหาและบำบัดทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ลดการเกิดของเสียและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี
- กำหนดมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- บริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

3 จัดจำหน่ายและกระจายสินค้า

- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม
- กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการขนส่งและภายในคลังสินค้า
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงานและคลังสินค้า

4 การตลาดและการขาย

- พัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการตลาด
- ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างรับผิดชอบ
- แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วนและเป็นประโยชน์
- คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า
- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า
- สร้างตราสินค้าสากล (Global Brand)

5 การจัดการหลังการบริโภค

- สื่อสารข้อมูลไปยังผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ร่วมมือกับคู่ค้าเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ ระวังอะลูมิเนียมหลังการบริโภคกลับเข้าระบบรีไซเคิล และผลิตเป็นกระป๋องใหม่ (Closed Loop)
- ศึกษาและจัดทำโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคผ่านโครงการต่าง ๆ

ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน



TCP Sustainability Forum 2025

การประชุมด้านความยั่งยืนครั้งที่ 4 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Sustainable Growth: The Future of Growth” เพื่อมุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลใน 3 มิติหลัก ได้แก่ การขยายตัวของธุรกิจ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ และการสร้างความเสมอภาคทางสังคม บนรากฐานของธรรมาภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ระหว่างพันธมิตรในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรและระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

อ่านเพิ่มเติม [คลิก](#)



ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานและการผลิตของอุตสาหกรรมไทยสู่ระดับโลก

กลุ่มธุรกิจ TCP และสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NARIT) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีขั้นสูง และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสู่ระดับโลก สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่ให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



งานสัมมนา “ก้าวทันสิทธิการศึกษา ก้าวหน้าการแข่งขัน”

TCP ร่วมกับ 10 หน่วยงานพันธมิตรจัดสัมมนาการลงทุนด้านการศึกษาและสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐและสิทธิประโยชน์ทางภาษีในการลงทุนด้านการศึกษา มุ่งเน้นการใช้กลไกภาครัฐเพื่อลดต้นทุนการพัฒนาทักษะบุคลากร (Upskilling/Reskilling) และเสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่โครงสร้างแรงงานของไทย



The Standard Economic Forum 2025

การแสดงวิสัยทัศน์บนเวที The Standard Economic Forum 2025 ภายใต้หัวข้อ “Reimagining Sustainable Growth for Thailand’s Next Frontier” กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำเสนอการขับเคลื่อนความยั่งยืนในฐานะกลยุทธ์หลักเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาว ผ่านแนวทาง E+ESG ที่บูรณาการมิติเศรษฐกิจเข้ากับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสมดุล โดยอาศัยแนวคิดปรับสมดุลย์ (Rebalance) และการสร้างใหม่ (Reinvent) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านพอร์ตสินค้าที่หลากหลาย การยกระดับนวัตกรรมด้วยความร่วมมือข้ามศาสตร์ และการมุ่งเน้นฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของทั้งองค์กรและประเทศอย่างยั่งยืน

People Performance Conference 2025

การบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อเป้าหมายความยั่งยืน (Performance with Purpose) องค์กรยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านแนวคิด “Performance with Purpose” โดยบูรณาการเป้าหมายส่วนบุคคลของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมจากภายใน (Employee Engagement) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับความท้าทายและสร้างการเติบโตร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน



IUCN World Conservation Congress 2025

โครงการ “TCP RETURN” การสร้างมาตรฐานการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (EPR & Circular Economy Excellence) ของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับการเผยแพร่เป็นกรณีศึกษาในหนังสือ “The Nature of Success” โดยองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) ในฐานะต้นแบบการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทางปฏิบัติ และมีการนำเสนอข้อมูลในงาน IUCN World Conservation Congress 2025 เพื่อแสดงศักยภาพการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วตั้งแต่ต้นทาง (ชายฝั่งทะเล)สู่กระบวนการรีไซเคิลที่สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม



From Climate Challenge to Sustainable Change: Acting Today, Adapting for Tomorrow

ร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ในเสวนา “From Climate Challenge to Sustainable Change” ณ งาน Sustainability Expo 2025 โดยเน้นย้ำกลยุทธ์การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ (Water Resilience) และการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือพหุภาคีในการเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมสู่การลงมือปฏิบัติที่ยั่งยืน



Consultation to Promote Biodiversity and Freshwater Ecosystem Restoration and Conservation in Thailand

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมแลกเปลี่ยนในเวที “Freshwater Challenge” จัดโดย IUCN ประเทศไทย เพื่อหารือแนวทางการฟื้นฟูระบบนิเวศน้ำจืดและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างพื้นที่สนทนาระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อระบุประเด็นเร่งด่วนและโอกาสในการปรับตัวของประเทศไทยต่อความท้าทายด้านทรัพยากรน้ำจืด เพื่อความมั่นคงของชุมชนและระบบนิเวศในระยะยาว



กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ชุมชนนักปฏิบัติกิจการเพื่อความยั่งยืน”

แบ่งปันประสบการณ์การดำเนินโครงการ “TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย” ในกิจกรรม CoP of CSR and Sustainable Development ของกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงด้านน้ำ (Water Resilience) และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ (ผิวดินและใต้ดิน) เพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมสนับสนุนภาคเกษตรกรรมและชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



“Code Red Thailand” ในงาน Bangkok Climate Action Week 2025

สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านสภาพภูมิอากาศ ร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรม “Code Red Thailand” ภายใต้สัปดาห์สภาพภูมิอากาศกรุงเทพฯ 2025 (Bangkok Climate Action Week 2025) เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับสาธารณชน ผ่านเครื่องมือบอร์ดเกมเพื่อจำลองแนวทางการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Climate Transition)

รางวัลและความสำเร็จ



Thailand's Most Admired Company

คะแนนสูงสุดด้าน ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Business Performance) ในธุรกิจเครื่องดื่ม โดย นิตยสาร BrandAge ร่วมกับผลการวิจัยจากสถาบันการศึกษา



Platinum Winner สาขา Loyalty and Reward

ด้านการพัฒนา RedClub บนแพลตฟอร์ม LINE จากเวที MarTech Innovation Awards 2025



สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

- บริษัท เดอเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

Safety Culture Together in the Workplace ประจำปี 2568

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท เดอเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

สถานประกอบการต้นแบบแรงงานพันธุ์ดีตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

โดย สถาบันไทยพัฒนา



CSR-DIW CONTINUOUS AWARD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 (Green Network)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม

การเข้าเป็นสมาชิก (2-28)



Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
UN Global Compact Network Thailand



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade of Thailand



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries



สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย
Thai Beverage Industry Association



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม
Thailand Institute of Packaging and Recycling



เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
Thailand Carbon Neutral Network

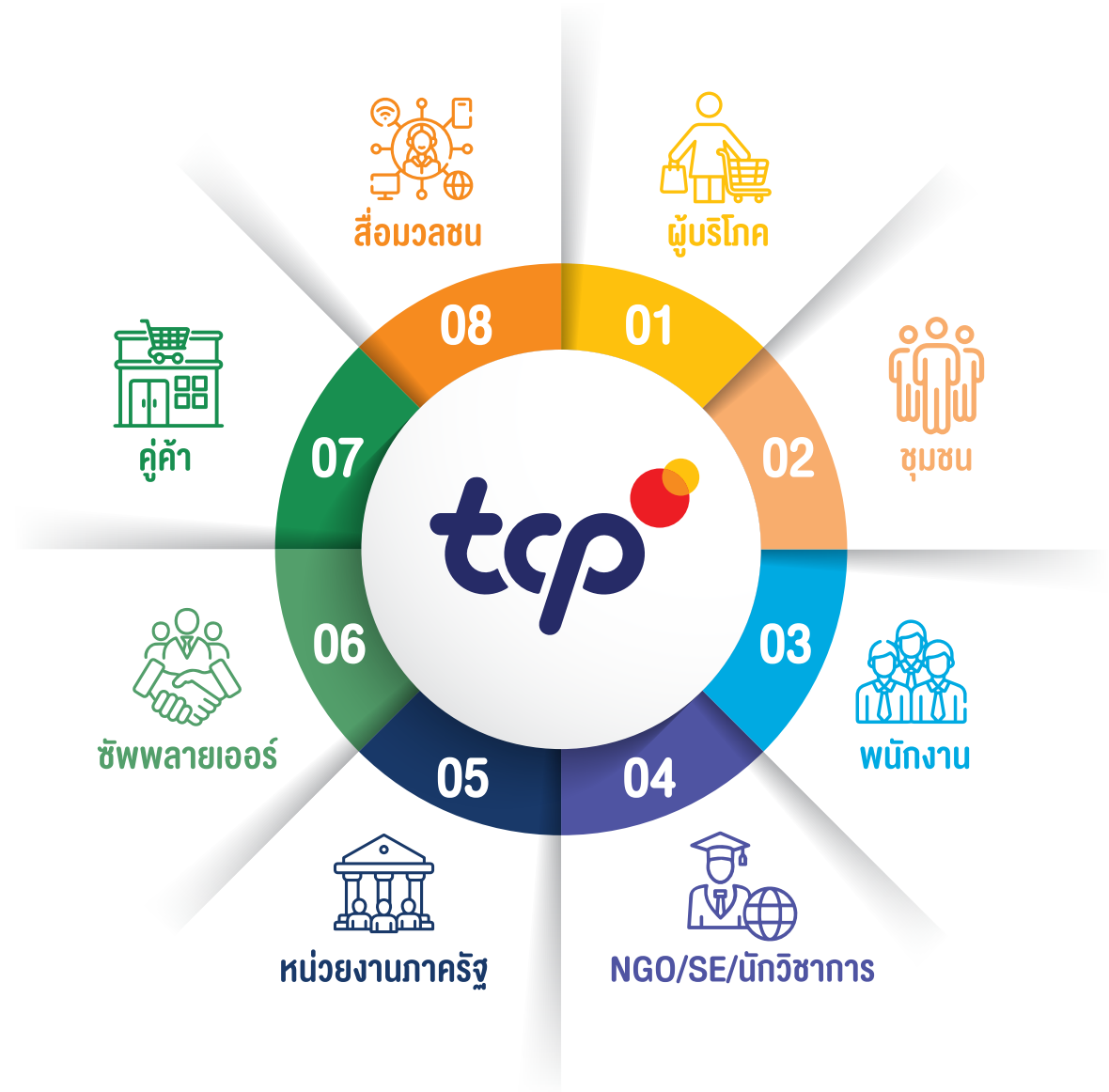


สมาคมผู้ผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน
Energy Drink Manufacturers Association (EDMA)



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มหลัก ครอบคลุมบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความคาดหวังและตอบสนองต่อประเด็นสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการสื่อสารและการรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อนำข้อเสนอแนะและมุมมองที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ แผนการประเมินประเด็นสำคัญ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อมุ่งสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	รายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ
 <p data-bbox="141 734 862 837">  1. ผู้บริโภค </p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการตลาดและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ การสำรวจความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค แบบสำรวจแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นประจำ (Brand Use Most Often) 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการหลังการบริโภค ความโปร่งใสบนฉลากสินค้าและการตรวจสอบย้อนกลับ การตลาดอย่างรับผิดชอบและการให้ข้อมูลด้านสุขภาพ การจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน และการรับมือสภาพภูมิอากาศ นวัตกรรมที่เข้าถึงสินค้าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ การกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด แผนกสื่อสารองค์กร ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค
 <p data-bbox="141 1316 862 1417">  2. ชุมชน </p>	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือโรคระบาด การทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการแก้ไขปัญหาน้ำเค็ม การฟื้นฟูแหล่งน้ำสาธารณะและการจัดการวัชพืชอย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับชุมชน การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การจ้างงาน และการพัฒนาทักษะอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษา และสาธารณสุขภาคพื้นฐาน การสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนในภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคมยั่งยืน การจัดการน้ำยั่งยืน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนองค์กรสัมพันธ์ และพัฒนาความยั่งยืน แผนกิจกรรม ความปลอดภัย และความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



3. พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การประชุมทาว์นฮอลล์
- กิจกรรมอาสาสมัคร
- แบบสำรวจความพึงพอใจ
- การสื่อสารภายในผ่านช่องทาง E-mail Line
- กิจกรรมชมรม (TCP Club)
- TCP Movement, TCP Voice (MS Teams Channel)

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- การสร้างวัฒนธรรมการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- นวัตกรรมกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็ว
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและความมั่นคงของวัตถุดิบ
- การจัดการทรัพยากรน้ำและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน
- การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและการสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภค
- การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร

รายงานที่เกี่ยวข้อง

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การจัดการน้ำยั่งยืน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ



4. NGO/SE/นักวิชาการ

- การเข้าร่วมเป็นเครือข่าย
- การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน
- การสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวังด้านความยั่งยืน
- การจัดประชุมด้านความยั่งยืน

- การให้ข้อมูลผู้บริโภคที่ถูกต้องและการเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการควบคุมการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ที่ลดความหวาน
- บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- การจัดกิจกรรมการตลาดที่ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก
- การทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การกำกับดูแลกิจการ

- แผนองค์กรสัมพันธ์และพัฒนาความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	รายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ
 <p>5. หน่วยงานภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การรายงานผลการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การประชุม สัมมนาตามกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ • การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน • การสร้างความสัมพันธ์ และสร้างความร่วมมือผ่านการเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าหรือภาคอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความมั่นคงทางอาหารและแผนปฏิบัติการเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ • การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • นวัตกรรมบรรจุก๊าซที่ยั่งยืนและการเตรียมความพร้อมรับมือกฎหมาย EPR • การบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน • การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อและการตรวจสอบความถูกต้องของการกล่าวอ้างทางสุขภาพ • การส่งเสริมความรอบรู้ด้านโภชนาการ และพฤติกรรมสุขภาพของผู้บริโภค • ความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านจรรยาบรรณผู้บริโภค และทรัพยากรท้องถิ่น • การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก 	<ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ • เศรษฐกิจหมุนเวียน • เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารทรัพยากรบุคคล • การจัดการน้ำยั่งยืน • ชุมชนและสังคมยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนกฎหมาย • แผนธุรกิจสัมพันธ์ และทะเบียนผลิตภัณฑ์
 <p>6. ชัพพลายเออร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมด้านความยั่งยืน • การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของลูกค้า • การสร้างความร่วมมือผ่านโครงการด้านความยั่งยืน • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Integrity Line 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ร่วมกัน • การวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและการแบ่งปันข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน • ความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุก๊าซที่ยั่งยืน (Green Innovation) • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ความโปร่งใส และความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจ • ความสอดคล้องของเป้าหมายการรับมือสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจก • การเตรียมความพร้อมต่อกฎหมาย EPR และการบริหารจัดการต้นทุนเศรษฐกิจหมุนเวียน • การส่งเสริมความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ • การสร้างพันธมิตรสัญญาและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกันเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ • เศรษฐกิจหมุนเวียน • เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารทรัพยากรบุคคล • การจัดการน้ำยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายซัพพลายเชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	รายงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ
 <p data-bbox="141 798 862 893">7. คู่ค้า</p>	<ul data-bbox="890 287 1385 542" style="list-style-type: none"> • การร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม • โครงการ GT Partnership ให้ความรู้สร้างแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจในตลาดร้านค้าทั่วไป • การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเครือข่ายทายาทธุรกิจ (Durbell Successor) • แบบสำรวจความผูกพันร้านค้า (Sale Per Point Distribution : SPPD) 	<ul data-bbox="1442 287 1951 861" style="list-style-type: none"> • การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการเคลมสินค้าและการวางแผนการจัดจำหน่าย • การบูรณาการข้อมูลและการสร้างกระบวนการทำงานที่คล่องตัว (Lean Process) • การสื่อสารที่โปร่งใสและความถูกต้องของข้อมูลทางการค้า • การพัฒนากลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ • นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความคุ้มค่าในเชิงราคาและรสชาติ • การบริหารจัดการส่วนต่างกำไรและโครงสร้างราคาที่แข่งขันได้ในทุกช่องทาง • การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับพนักงานขาย • ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ 	<ul data-bbox="2007 287 2262 399" style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ • การกำกับดูแลกิจการ 	<ul data-bbox="2333 287 2474 319" style="list-style-type: none"> • แผนกขาย
 <p data-bbox="141 1356 862 1442">8. สื่อมวลชน</p>	<ul data-bbox="890 925 1385 1101" style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมด้านความยั่งยืน • การเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัคร • การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สำนักข่าวหรือสื่อมวลชนจัดขึ้น • การแถลงข่าว/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ 	<ul data-bbox="1442 925 1951 1244" style="list-style-type: none"> • การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค • การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กระบวนการจัดการน้ำและน้ำเสียภายในกระบวนการผลิต • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul data-bbox="2007 925 2262 1133" style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ • การจัดการซัพพลายเชน • การจัดการน้ำยั่งยืน • การจัดการน้ำยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการ 	<ul data-bbox="2333 925 2545 957" style="list-style-type: none"> • แผนกสื่อสารองค์กร

การกำกับดูแลความยั่งยืน (2-11) (2-12) (2-13) (2-14)

โครงสร้างการกำกับดูแลถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโครงสร้างการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Steering Committee)

ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในระดับเชิงนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ โดยมีบทบาทความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่

- การกำหนดนโยบายและเป้าหมาย วางกรอบนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ TCP
- การกำกับดูแลและติดตามผล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และหลักธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ
- การตรวจสอบประเด็นสำคัญ พิจารณาผลกระทบ และทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) ขององค์กร
- การสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ ให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการดำเนินงานของเสาหลักเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Strategic Sustainability Pillars) เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
- การสร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการสื่อสารและผลักดันให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความยั่งยืนภายในองค์กร

2. หัวหน้าคณะทำงานเสาหลักเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Strategic Pillar Leaders)

ทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองหลักในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละด้าน ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน การรับมือและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ การดูแลน้ำอย่างรับผิดชอบ และพลังชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยรับผิดชอบครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่

1. ด้านกลยุทธ์และการวางแผน (Strategy & Planning)

- จัดทำแผนกลยุทธ์และกำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับเสาหลักที่รับผิดชอบ
- เสนอแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

2. ด้านการดำเนินงานและกำกับดูแล (Governance & Implementation)

- เป็นแกนกลางในการผลักดันแผนงานและประสานความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
- บริหารจัดการความเสี่ยงและพิจารณาโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานของเสาหลัก

3. ด้านการติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

- พัฒนาตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง
- รายงานผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและต่อเนื่องในการบริหารจัดการ



การกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ (2-13) (3-1)

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่อย่างเต็มรูปแบบ โดยยึดตามมาตรฐานสากล GRI (Global Reporting Initiative) และ ESRS (European Sustainability Reporting Standards) เพื่อยกระดับการรายงานสู่หลักการ “สาระสำคัญสองทาง” (Double Materiality) ซึ่งพิจารณาทั้งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินขององค์กร (Financial Materiality) และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) กระบวนการนี้เริ่มจากการรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืน (E+ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า มาประเมินผ่านมุมมองความเสี่ยงโดยผู้บริหาร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ก่อนนำมาจัดลำดับความสำคัญในรูปแบบเมทริกซ์ (Materiality Matrix) เพื่อระบุประเด็นใน พื้นที่สำคัญ (Area of Importance) ที่กลุ่มธุรกิจ TCP ควรมุ่งเน้นบริหารจัดการ โดยได้รับความร่วมมือจากตัวแทนแต่ละหน่วยงานภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก และคำแนะนำจากที่ปรึกษาภายนอก เพื่อความโปร่งใสและถูกต้องตามหลักสากล โดยมีกระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้



1. ศึกษาและวิเคราะห์บริบททางธุรกิจ

ศึกษาปัจจัยภายนอก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งห่วงโซ่คุณค่า และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการระบุและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

2. ระบุผลกระทบ และประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

รวบรวมข้อมูลเพื่อระบุผลกระทบ และประเด็นความยั่งยืน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงศึกษาการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า นำประเด็นมาจัดหมวดหมู่ตามมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งระบุผลกระทบเชิงบวกและลบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของแต่ละประเด็น รวมถึงการระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต โดยรวบรวมได้ทั้งหมด 16 ประเด็น

3. ประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินขององค์กร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

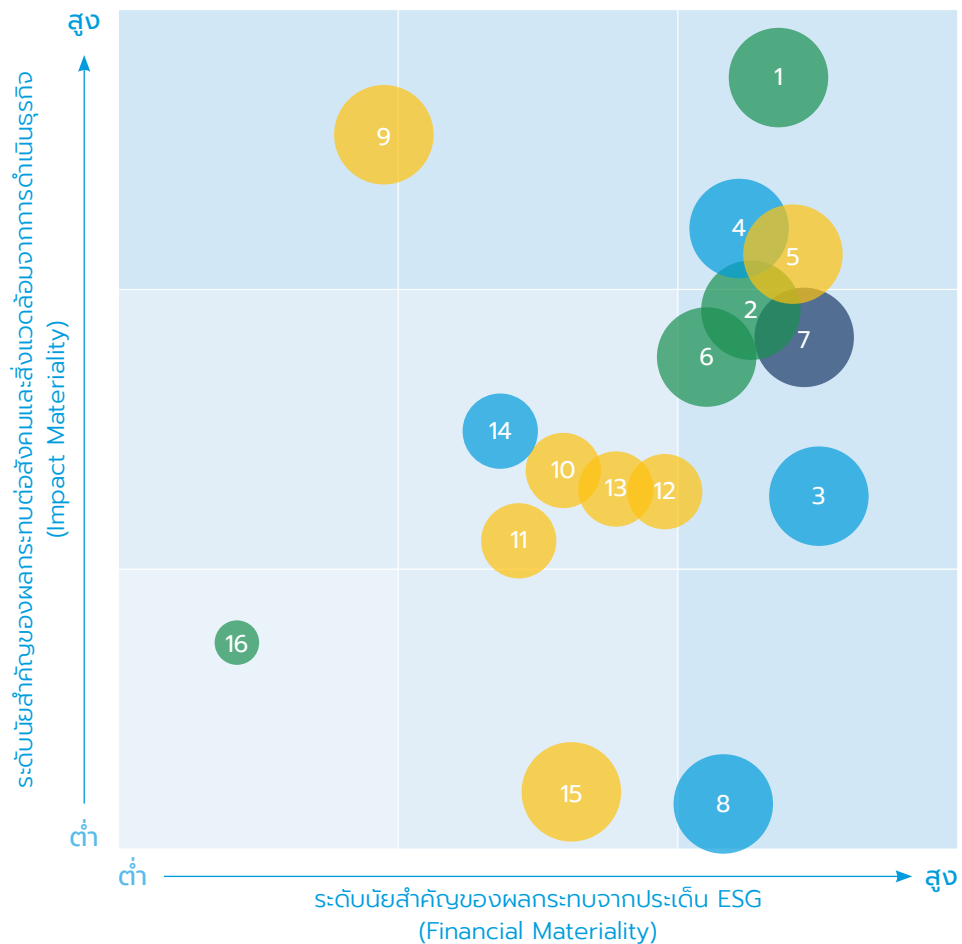
กระบวนการประเมินดำเนินการโดยผู้แทนกลุ่มธุรกิจ TCP และผู้มีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ผู้แทนองค์กรศึกษา ประเด็นความยั่งยืนทั้ง 16 ประเด็น พร้อมตัวชี้วัดและเกณฑ์ความสำคัญ แล้วดำเนินการประเมินและคำนวณค่าเฉลี่ยคะแนน แต่ละประเด็น ส่วนผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทและมุมมองต่อการสร้างคุณค่าร่วม ข้อมูลจากทั้งสองกลุ่มถูกรวบรวมวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบเมทริกซ์เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญตามมุมมองที่แตกต่างกัน

4. การกำหนดและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดเขตพื้นที่สำคัญในเมทริกซ์เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุด ผลการประเมินจัดลำดับตามระดับผลกระทบและได้รับการทบทวนความถูกต้องจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนความเป็นจริงและสนับสนุนการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (3-2)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวม 16 ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงมาก 9 ประเด็น ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง 5 ประเด็น ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง 2 ประเด็น ซึ่งจำนวนประเด็นเท่าเดิมจากปี 2567 แต่มีการจัดกลุ่มประเด็นใหม่ รวมถึงมีการควรวรมประเด็นเดิม ทั้งนี้มีประเด็นใหม่เพิ่มเติมจากปี 2567 คือ ความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ การพัฒนานวัตกรรม การปกป้องและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และความยืดหยุ่นของธุรกิจ



ความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย



- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นด้านสังคม
- ประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงมาก

- 1 การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- 2 การดำเนินการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3 การพัฒนานวัตกรรม
- 4 การจัดการห่วงโซ่คุณค่า
- 5 สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 6 บรรลุภัณฑ์และการจัดการของเสีย
- 7 ธรรมาภิบาลองค์กร
- 8 ความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 9 การเป็นองค์กรพลเมืองดี
- 15 ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง

- 10 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 11 การปฏิบัติด้านบุคลากร
- 12 ฉลากผลิตภัณฑ์
- 13 การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ
- 14 ความยืดหยุ่นของธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง

- 16 การปกป้องและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) ในปี 2568 ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการทบทวนและปรับปรุงกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของกลุ่มธุรกิจ TCP ให้มีความชัดเจนและตอบโจทย์ความท้าทายในระดับสากลมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

• การปรับปรุงประเด็นสำคัญ

นำผลวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) กับความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน (Financial Materiality) มากำหนดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Issues) และความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย

• การบูรณาการสู่กลยุทธ์ธุรกิจ

ผลประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลหลักในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Targets) และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่วัดผลได้จริง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานตามแผนงานในปี 2569 อย่างมีประสิทธิภาพ

• การสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

การปรับปรุงกรอบการดำเนินงานในครั้งนี้ ช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างฉับไว (Agility) พร้อมรับมือกับความผันผวนของสถานการณ์โลก และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จากกระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ตามหลักการ Double Materiality ทำให้กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถจำแนกและลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อนำไปสู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงดำเนินการผนวกประเด็นสำคัญเหล่านี้เข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กร โดยกำหนดเป็น **“กรอบการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP (TCP Sustainability Framework)”**



กรอบการทำงานนี้คือการกำหนดขอบเขตชัดเจน เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในกลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและกำลังคนไปในทิศทางเดียวกัน โดยประกอบด้วยมิติดำเนินงานเชิงรุกและรากฐานการบริหารจัดการ ทั้งนี้อยู่ระหว่างการกำหนดเป้าหมายในแต่ละเสาหลักเชิงกลยุทธ์ในปี 2569 ต่อไป

ความคืบหน้าที่สำคัญ

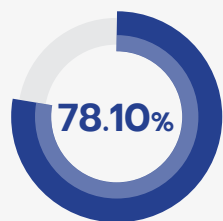


นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

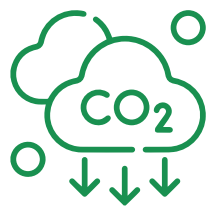
ผลการดำเนินงานปี 2568



ผลิตภัณฑ์
ภายใต้เกณฑ์สุขภาพ



27 ผลิตภัณฑ์ใหม่
และปรับปรุงสูตรเพื่อสุขภาพ¹



มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

พ.ศ. 2593 เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานปี 2568



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง
5,336 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า คิดเป็น 12%
เมื่อเทียบกับปี 2567²



โครงการพลังงานหมุนเวียน
ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ได้ **48,222** ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ต่อปี



ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมาย

พ.ศ. 2567 เป้าหมายบรรลุพันธกิจสีเขียวได้ 100% และมุ่งมั่นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลการดำเนินงานปี 2568

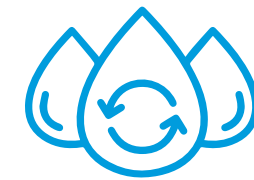


บรรลุเป้าหมาย 100%
ของบรรลุพันธกิจ
สามารถสีเขียวได้

ของเสียมูลฝอย
นำไปฝังกลบเป็นศูนย์³



เก็บกลับบรรจุภัณฑ์
หลังการบริโภค
จำนวน **754.16** ตัน
ภายใต้ 8 โครงการ



ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

พ.ศ. 2573 เป้าหมายคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive)

ผลการดำเนินงานปี 2568



คืนน้ำให้ชุมชน
1,149,872
ลูกบาศก์เมตร



โครงการ TCP โอโซนลุ่มน้ำไทย
คืนน้ำให้ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
1,149,872 ลูกบาศก์เมตร
พื้นที่โครงการ 4 จังหวัด 2 ลุ่มน้ำ
มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 1,287 คน
คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์
5,749,480 บาท

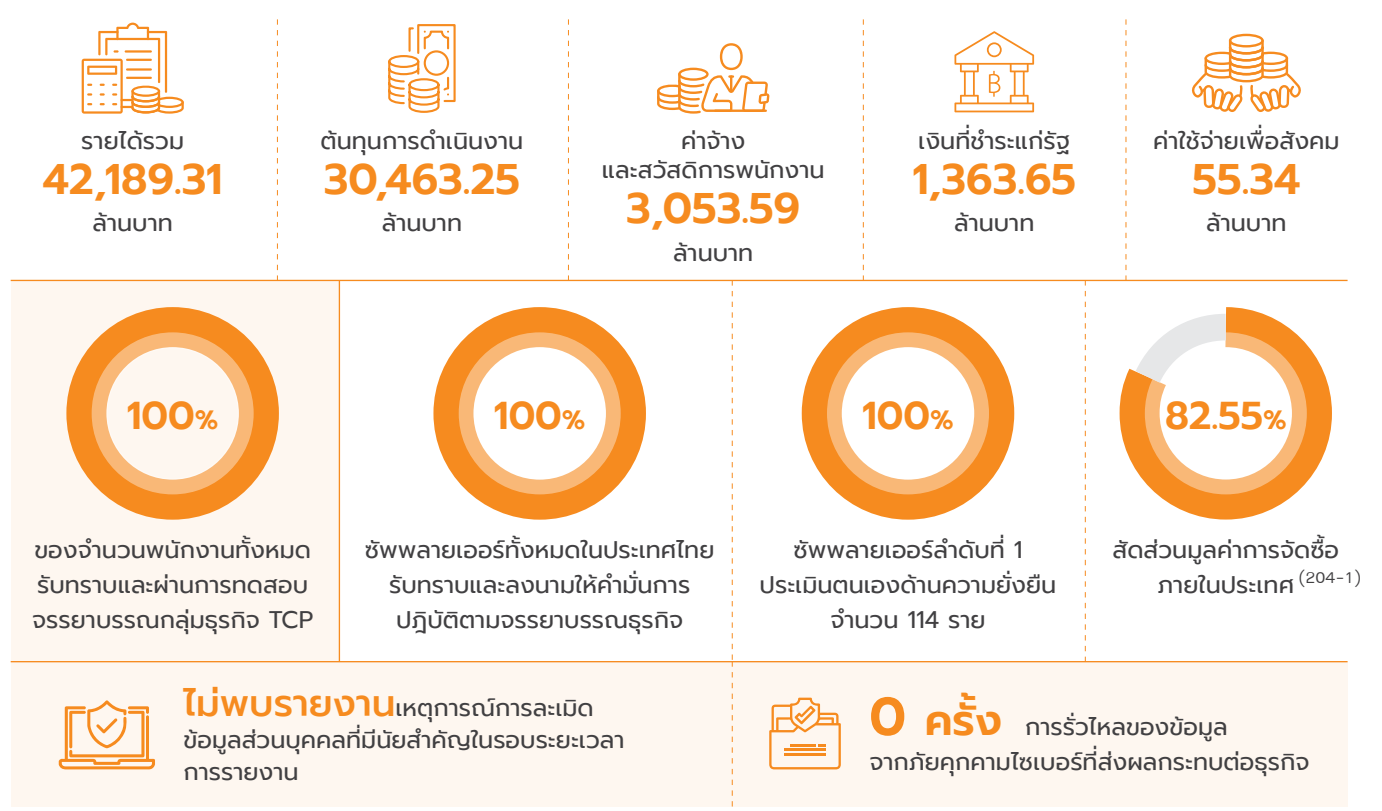
โรงงานผลิตปราจีนบุรี
ลดการดึงน้ำใช้ในการผลิตลง
11%
(307,030 ลูกบาศก์เมตร)
เทียบกับปี 2567

หมายเหตุ
1 รวมผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาจากสูตรเดิม
2 รายงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น
3 ข้อมูลการจัดการของสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตประเทศไทย



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ

ท่ามกลางสภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ และวิกฤตการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อเป็นกลไกหลักในการสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน องค์กรมุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการและกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่และมาตรฐานสากล เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 (205-2) (418-1)

• ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มธุรกิจ TCP

ให้ถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยกำหนดกรอบการทำงานในทิศทางเดียวกัน และให้แต่ละประเทศประกาศใช้นโยบายตามข้อกำหนดของกฎหมายท้องถิ่น พร้อมทั้งสอดคล้องกับนโยบายระดับกลุ่ม

• จัดทำหลักสูตร e-learning สำหรับพนักงานทุกระดับ

เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแนวทางการเก็บ ใช้ เปิดเผย และจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามนโยบายของกลุ่มธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



• แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

สำหรับธุรกิจในประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของกลุ่มธุรกิจ TCP

• ไม่พบรายงานเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญในรอบระยะเวลาการรายงาน

• ระบบบริหารจัดการนโยบาย

จัดตั้งศูนย์กลางนโยบายบนระบบ SharePoint เพื่อรวบรวม จัดหมวดหมู่ และเผยแพร่นโยบายฉบับล่าสุดในระดับกลุ่มธุรกิจ พร้อมพัฒนา Dashboard เพื่อแสดงสถานะการทบทวน/การอนุมัติ และสนับสนุนการติดตามการสื่อสารนโยบายในภาพรวม

กลุ่มธุรกิจ TCP กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมทั้งการกำหนดนโยบายและโครงสร้าง การกำกับดูแล การกำกับติดตาม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด การคุ้มครองข้อมูล ตลอดจนการรับเรื่องร้องเรียนและการตรวจสอบ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. โครงสร้างการบริหารจัดการและนโยบายกลุ่ม (Governance Structure & Group Policy)

องค์กรขับเคลื่อนการกำกับดูแลผ่านการกำหนดทิศทาง และนโยบายระดับกลุ่ม (TCP Group Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โครงสร้างนี้มุ่งเน้นการจัดสรรบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่างสำนักงานใหญ่และหน่วยงานในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ลดความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบ อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคง

2. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

กำหนดให้มีความประพฤติปฏิบัติของพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) (205-2)

กำหนด “นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติ เนื้อหานโยบายครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบและปฏิบัติได้ถูกต้อง

4. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance) (2-27)

กำหนดระบบและกระบวนการกำกับดูแลงานด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบูรณาการแนวทางการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาใช้ โดยมีแนวทางปฏิบัติหลัก ได้แก่

- 4.1 ศึกษากฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงาน
- 4.2 ประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความพร้อมก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ
- 4.3 ติดตาม ให้คำปรึกษา และสนับสนุนหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างถูกต้องต่อเนื่อง
- 4.4 รายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

5. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)

เพื่อให้การกำกับดูแลข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ TCP เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พนักงานทุกคนทุกระดับและทุกหน่วยงานต้องตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ได้จัดทำและปรับปรุงนโยบายสำคัญจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่

- 5.1 **นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ TCP** เพื่อกำหนดกรอบการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรให้มีมาตรฐานครอบคลุมการจัดเก็บ การเข้าถึง การใช้ การแบ่งปัน/เปิดเผย การสำรองและการทำลายข้อมูล ตลอดจนมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมสิทธิการเข้าถึง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของบริษัท คู่ค้า และลูกค้าได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ถูกต้อง และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 5.2 **นโยบายความเป็นส่วนตัวของกลุ่มธุรกิจ TCP** เพื่อกำหนดแนวทางการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมระบุวัตถุประสงค์และฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการคุ้มครองและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมตามกฎหมายในแต่ละประเทศ

6. การรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing & Complaint Channel) (2-16) (2-26)

TCP Integrity Line คือช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มธุรกิจ TCP ใช้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเหตุการณ์ หรือการกระทำที่พบเห็นซึ่งขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่เหมาะสม มีแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส ผ่าน 3 ช่องทางดังต่อไปนี้

- **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)** : internalaudit@tcp.com
- **เว็บไซต์ภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP** : <https://integrity.tcp.com>
- **จดหมาย หรือเอกสาร** ถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” ที่อยู่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด 288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

การยกระดับประสิทธิภาพนโยบายผ่านโครงการ TCPG Policy Project



ในปี 2568 องค์กรได้ดำเนินโครงการ TCGP Policy Project เพื่อเพิ่มความชัดเจนและความโปร่งใสในการกำกับดูแลนโยบายสำคัญของแต่ละสายงาน โดยมีการจัดตั้งศูนย์กลางนโยบายบนระบบ SharePoint และพัฒนา Dashboard ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายฉบับล่าสุดได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ โครงการนี้ถือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล (Governance Efficiency) และส่งเสริมหลักการทำงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มธุรกิจอย่างเป็นทางการ โครงการ TCGP Policy Project มีส่วนสนับสนุนการยกระดับความสอดคล้อง ความโปร่งใส และความชัดเจนด้านการกำกับดูแลของกลุ่มธุรกิจ TCP และช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ การกำหนดมาตรการจัดการ ไปจนถึงการติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะตลาดและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2568 องค์กรได้ยกระดับบทบาทการบริหารความเสี่ยงสู่รูปแบบเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

การกำกับดูแลความเสี่ยงระดับสูง (Focused Risk Oversight)

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงปรับบทบาทมามุ่งเน้นการวิเคราะห์และให้มุมมองเชิงภาพรวมต่อความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญระดับสูง (High Risk) และระดับสูงมาก (Very High Risk) ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและประเทศหลัก เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของคณะผู้บริหาร

ความอิสระในการประเมิน (Independent Assessment)

องค์กรส่งเสริมการนำเสนอความเห็นเชิงอิสระต่อความเพียงพอของมาตรการจัดการความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้คณะผู้บริหารได้รับข้อมูลรอบด้านและมองเห็นมุมมองที่แตกต่างจากฝ่ายปฏิบัติงานนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการที่รัดกุมยิ่งขึ้น

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบฐานข้อมูล (Data-Driven Roadmap)

องค์กรกำหนดแผนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในปี 2569 โดยมุ่งเน้นการนำข้อมูลมาใช้เป็นฐานในการระบุสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning Indicators) และการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) สำหรับความเสี่ยงเชิงวิกฤต เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที

การติดตามและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบาย (2-27)

1. การบริหารจัดการและแนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์จึงทำหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวของกฎหมายและนโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบต่อการค้าและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนด องค์กรได้สร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนมุมมองกับหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง อาทิ กรมควบคุมมลพิษ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กรมสรรพสามิต กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมอนามัย รวมถึงองค์กรระหว่างประเทศ เช่น องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3R)

นอกจากนี้ องค์กรได้จัดทำระบบการสื่อสารภายในเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมต่อร่างกฎหมายสำคัญ ได้แก่:

- (ร่าง) พ.ร.บ. การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
- (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act)
- (ร่าง) พ.ร.บ. บริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด (Clean Air Act)
- นโยบายการจัดการกากอุตสาหกรรม (การกำกับภาคนอกของเสียออกนอกบริเวณโรงงานผ่านระบบ i-Single Form)

2. บทบาทการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้เข้าไปมีส่วนร่วมเชิงนโยบายผ่านเครือข่ายสมาคมและกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดมาตรฐานและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ดังนี้

- การขับเคลื่อนหลักการผลิตความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) โดยร่วมเป็นคณะทำงานภายใต้สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมพัฒนาระบบการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเทศไทย และการออกแบบระบบจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเป็นคณะกรรมการสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย (TBA) มีบทบาทในการให้ข้อคิดเห็นและร่วมขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ทั้งด้านสาธารณสุข ภาษีสรรพสามิต และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ให้ข้อมูลและมุมมองภาคเอกชนต่อการกำหนดมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่รีไซเคิลได้ง่าย รวมถึงการร่วมจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

การปฏิบัติด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตั้งแต่ปี 2567 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล NIST Cybersecurity Framework (CSF) มาใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรม ความรับผิดชอบของพนักงาน ควบคู่กับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ISO/IEC 27001 ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ตั้งแต่ปี 2563) และ ISO/IEC 20000-1 ด้านการบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ตั้งแต่ปี 2567) ทั้งนี้ องค์กรได้จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน บทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง นโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มธุรกิจ TCP สามารถรักษามาตรการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับข้อกำหนดทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) โดยมีแนวทางหลักดังนี้

การบริหารจัดการเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการ

- ริเริ่มกระบวนการเสริมสร้างความตระหนักและองค์ความรู้ด้านกรอบการดำเนินงานความมั่นคงปลอดภัยที่ออกแบบมาเพื่อระบบปฏิบัติการในสายการผลิต เพื่อมุ่งหวังการยกระดับความปลอดภัยระบบควบคุมภาคอุตสาหกรรม (OT Security)
- เริ่มพัฒนาระบบตอบสนองต่อภัยคุกคามโดยอัตโนมัติ (Automated Incident Response) และนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดระยะเวลาเฉลี่ยในการตรวจพบ (Mean Time to Detect: MTTD) และระยะเวลาเฉลี่ยในการแก้ไขเหตุการณ์ (Mean Time to Respond: MTTR)
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการตรวจจับภัยคุกคาม เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดการแจ้งเตือนที่ผิดพลาด และลดภาระการทำงานของบุคลากร
- ประเมินและติดตามความปลอดภัยไซเบอร์ของลูกค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (Suppliers) พร้อมกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำด้านความปลอดภัยสารสนเทศเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

3. ความร่วมมือระหว่างภาคส่วน

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น รวมถึงภาคการศึกษาและองค์กรไม่แสวงหากำไร ประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การพัฒนากระบวนการจัดเก็บและรวบรวมบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- การจัดทำฐานข้อมูล เพื่อการติดตามและประเมินผลการจัดการบรรจุภัณฑ์
- การแก้ไขปัญหาการจัดการขยะในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทรัพยากร



▲ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเริ่มต้นการพัฒนาแนวทางการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
📅 29 ตุลาคม 2568



▲ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนามาตรฐาน Eco-design โดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม และกรมควบคุมมลพิษ
📅 7 พฤศจิกายน 2568



▲ ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัตถุดิบ EPR in Action: Packaging Creates Value
📅 30 กันยายน 2568



▲ ร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการรีไซเคิล สำหรับขวดแก้ว กล่องกระดาษ กระป๋องเหล็ก กระป๋องอะลูมิเนียม และกล่องเครื่องดื่ม ในงานสัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มุ่ง CE ด้วยหลักการ EPR
📅 13 มิถุนายน 2568



▲ ประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาร่างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการรีไซเคิล หรือ Packaging Design for Recycling Guideline
📅 5 มีนาคม 2568



▲ ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือ "การผลักดันความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" สู่การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero 2065
📅 1 ตุลาคม 2568



มาตรฐานและการเตรียมความพร้อม

- ยกระดับกระบวนการจัดการตามมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) การบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO/IEC 20000-1) และกรอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework)
- ซ้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Drill) และผลักดันแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์คุกคาม (Incident Response Plan) สำหรับระบบหรือแอปพลิเคชันที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ (Business Critical Application) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อเตรียมความพร้อมต่อภาวะวิกฤต

การสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

- จัดอบรมและสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในบุคลากร
- ดำเนินการทดสอบจำลองการโจมตีด้วยอีเมลหลอกลวง (Phishing Simulation) อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี เพื่อประเมินและเสริมสร้างทักษะการเฝ้าระวังของบุคลากร

กิจกรรมการจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation)

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์กลุ่มธุรกิจ TCP จึงจัดให้มีการซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์ โดยสร้างสถานการณ์จำลองที่ใกล้เคียงกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจริง เพื่อให้ทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ฝึกฝนปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติทางโดยเฉพาะแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล การฝึกซ้อมมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความพร้อมของทีมงานในการจัดการเหตุการณ์ ทดสอบกระบวนการสื่อสารและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เหตุการณ์และการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์จำลองที่ใกล้เคียงความเป็นจริง จากการซ้อมพบว่า ทีมงานสามารถดำเนินการตอบสนองได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด มีจุดแข็งด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการในทุกภาคส่วน และได้ระบุจุดที่ควรปรับปรุง เช่น ไม่ควรแยกช่องทางในการสื่อสารเพราะโอกาสที่จะสื่อสารผิดพลาดสูงมาก ควรใช้ช่องทางหลักเดียวกัน และจะใช้ช่องทางสำรองเมื่อช่องทางสื่อสารหลักใช้การไม่ได้แล้วเท่านั้น

การฝึกซ้อมดังกล่าวช่วยยกระดับความพร้อมและทักษะของทีมงานให้สามารถจัดการกับภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568



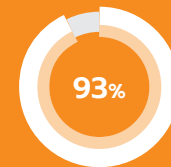
ยกระดับคะแนนการบริหารจัดการพื้นที่เปิดรับการโจมตีภายนอก (External Attack Surface Management หรือ EASM) จากระดับปานกลางไปเป็นระดับสูงได้สำเร็จ (ผลมาจากการประเมินของผู้ให้บริการที่องค์กรใช้งาน)



ทดสอบจำลองการโจมตีด้วยอีเมลหลอกลวง (Phishing Simulation) จำนวน **12** ครั้งต่อปี



การซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **1** ครั้ง



ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความตระหนักรู้ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ประจำปี 93%

ไม่พบรายงาน

เหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลจากภัยคุกคามไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในรอบระยะเวลาการรายงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การปรับตัวด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ TCP ในปี 2568 มุ่งเน้นการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพต่อความท้าทายต่าง ๆ ท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค องค์กรให้ความสำคัญกับการเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบด้วยการเพิ่มและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกระจายไปในภูมิภาคต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาความร่วมมือในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังสามารถสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ซัพพลายเออร์ลงนามรับทราบ และแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ค้า ของกลุ่มธุรกิจ TCP



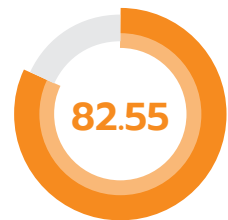
ผู้ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน



ประเมินความเสี่ยงตามวัฏจักรชีวิตของกลุ่มวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และบริการ และมีมาตรการลดผลกระทบต่อความยั่งยืน



ระบุเกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล ลงในเอกสารเงื่อนไขกำหนดคุณสมบัติผู้ค้า



ร้อยละ 82.55 สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ ⁽²⁰⁴⁻¹⁾

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ^{(308-1) (414-1)}

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ค้าขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลจึงนำมาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Guideline) มาเป็นแนวทางการบริหารงาน ดังนี้

- กำหนดให้ผู้ค้ารายใหม่ และผู้ค้ารายปัจจุบันรับทราบแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- จัดลำดับความสำคัญของผู้ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) เพื่อการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ค้า
- กำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลลงในเอกสารกำหนดคุณสมบัติผู้ค้า และการประกวดราคา รวมถึงประเมินศักยภาพของผู้ค้า และติดตามการดำเนินงานของผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินวัฏจักร (Life Cycle Analysis) ของกลุ่มวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้เกณฑ์ประเมินด้านความยั่งยืนเพื่อระบุการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่อาจเกิดขึ้น
- กลุ่มผู้ค้าลำดับที่ 1 ประเมินตนเองด้านความยั่งยืน นำผลที่ได้มาวางกลยุทธ์ และแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจรวมถึงเพิ่มโอกาสการสร้างความร่วมมือ
- สร้างความตระหนักรู้ เพิ่มความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมาย

การบริหารความเสี่ยง ด้านห่วงโซ่อุปทาน



กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ระบุนโยบายความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังรวมถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของลูกค้า และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน

เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินมาตรการสำคัญหลายประการ ได้แก่ การคัดเลือกลูกค้าที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดการเพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบและบรรพบุรุษที่รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพของโรงงานรับจ้างผลิต และบริษัทร่วมทุน ตลอดจนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการบริหารสินค้าคงคลัง และการสำรองสินค้า

การพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือ

1. การจัดประชุมด้านความยั่งยืนร่วมกับซัพพลายเออร์

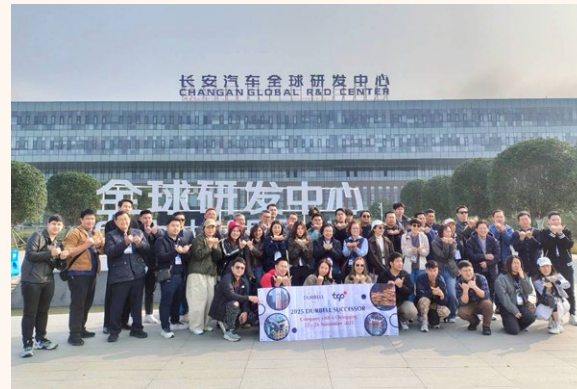
กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เข้มแข็งผ่านการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดประชุมลูกค้าประจำปีภายใต้ธีม **“Sustainable Growth: The Future of Growth”** เพื่อวางรากฐานการเติบโตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความท้าทายในอนาคต โดยมีลูกค้าและพันธมิตรเข้าร่วมกว่า 300 ราย

กิจกรรมสำคัญ



- **การนำเสนอการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ISO 20400** โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อส่งเสริมแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) เพื่อให้ลูกค้ามีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- **การเชิดชูเกียรติลูกค้าต้นแบบ TCP Outstanding Supplier Awards 2025** จัดพิธีมอบรางวัลแก่ลูกค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมและมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social and Governance) ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

2. การพัฒนาศักยภาพลูกค้าและเครือข่าย ภายากรธุรกิจ (Durbell Successor รุ่นที่ 3)



บริษัท เดอเบล จำกัด มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ห่วงโซ่อุปทานผ่านโครงการ **“Durbell Successor”** ซึ่งในปี 2568 ได้ดำเนินมาถึงรุ่นที่ 3 เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ทายาทธุรกิจของลูกค้าพันธมิตรในการรับช่วงต่อและบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับ บริษัท ดีวัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเชิงลึก (Durbell Successor Company Visit) ณ เมืองฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 22 - 26 พฤศจิกายน 2568 โดยมีตัวแทนจากร้านค้าพันธมิตรรวม 44 รายเข้าร่วมโครงการ

หลักสูตรการเรียนรู้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิดการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในธุรกิจจริง โดยผู้เข้าร่วมได้เข้าศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำที่เป็นต้นแบบระดับโลก ได้แก่

CHANGAN Automobile เพื่อเรียนรู้การใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในสายการผลิตขนาดใหญ่ Hema Fresh (Alibaba Group) ศึกษาการผลิตธุรกิจค้าปลีกออฟไลน์และออนไลน์ (O2O) ด้วยระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ Chongqing Planning Exhibition Hall เพื่อสร้างวิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ รวมถึง Chongqing CEST Energy Technology ในด้านการจัดการพลังงานครบวงจรด้วยระบบอัตโนมัติ กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของลูกค้า แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ระหว่างกลุ่มลูกค้าด้วยกันเองและกับบริษัทฯ เพื่อวางรากฐานการเติบโตของธุรกิจให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตและเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

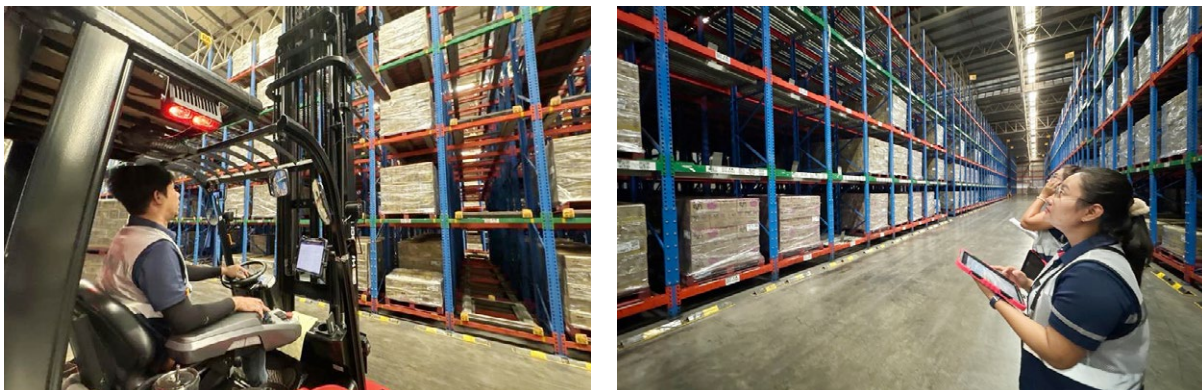


แนวทางการจัดการคลังและการกระจายสินค้า

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่ช่วยปลดล็อกศักยภาพการเติบโตของลูกค้าผ่านเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูง โดยบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างความโปร่งใสของข้อมูลและความแม่นยำในทุกกระบวนการดำเนินงาน สอดคล้องกับแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้

1. การบริหารจัดการโลจิสติกส์และคลังสินค้าครบวงจร

บริษัทให้บริการจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบมืออาชีพที่ครอบคลุมการจัดการโลจิสติกส์แบบครบวงจรไปจนถึงการบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (3PL ถึง 5PL) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า



- **การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้วยโครงการ IDOS (Inventory and Distribution Optimization System):** ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังต้นทางผ่านแพลตฟอร์ม Low-code “Mendix” เพื่อเปลี่ยนกระบวนการทำงานจากรูปแบบเอกสารสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ช่วยให้สามารถติดตามสถานะสินค้าคงคลังและสต็อกสินค้าแบบเรียลไทม์ ลดความผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูลด้วยมือ (Manual Error) และเพิ่มความแม่นยำในการเตรียมสินค้าเพื่อส่งมอบ เริ่มดำเนินการกับคลังสินค้าภายในประเทศไทยในคลังที่ 1 และ 4 โดยโครงการนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้รวม 150,598 บาทต่อปี
- **การจัดการคลังสินค้ามาตรฐานสากล (Infor WMS):** ควบคุมการจัดเก็บและจ่ายสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด เพื่อให้มั่นใจในการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาและครบถ้วน (OTIF: On-time, In-full)
- **การส่งมอบและหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ (ePOD):** ใช้ระบบหลักฐานการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบสถานะการกระจายสินค้าได้ในทุกขั้นตอน

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการขายด้วยระบบดิจิทัล



ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของทีมขายและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

- **ระบบการจัดการการขายอัจฉริยะ (DMS):** ระบบ Digital Management System ที่รองรับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) พร้อมฟังก์ชัน “Suggested Order” เพื่อช่วยแนะนำรายการสินค้าได้อย่างแม่นยำ
- **การวางแผนเส้นทางและระบบติดตาม (Plan & Tracking):** พัฒนาระบบ Folder & Route Plan ร่วมกับการติดตามผ่าน GPS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงจุดหมายกว่า 110,000 แห่งทั่วประเทศ ช่วยบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานในการขนส่งอย่างคุ้มค่าสูงสุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

บูรณาการข้อมูลจากระบบ SAP และ Power BI เพื่อการประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Accurate Data Evaluation) ช่วยให้ออกแบบกลยุทธ์และกำหนดแนวทางปฏิบัติได้อย่างแม่นยำ สอดรับกับความต้องการของตลาดและการเติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน





ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สร้างสรรค์บริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยตามหลักโภชนาการที่ดี พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและการจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อการทำงานอยู่เสมอ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วม และส่งต่อคุณค่าให้กับสังคม



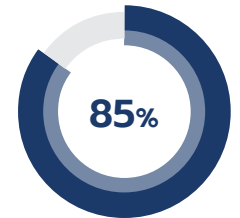
27 ผลิตภัณฑ์ใหม่
และพัฒนาเพื่อตอบโจทย์
ด้านสุขภาพและนวัตกรรม



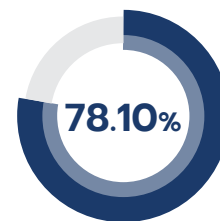
การฝึกอบรมพนักงาน
เฉลี่ย 50 ชั่วโมง
ต่อพนักงาน



อัตราการกลับมา
ทำงานหลังลาคลอด



ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ของพนักงานที่มีผลต่อ
กลุ่มธุรกิจ TCP



สัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องเต็ม
เพื่อสุขภาพ

0 ราย
ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน
และการขนส่ง



ค่าใช้จ่ายจาก
โครงการเพื่อสังคม
77.47 ล้านบาท



เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
75.19 ล้านบาท



ผู้ได้รับผลประโยชน์จากการ
ดำเนินงานโครงการ
143,236 คน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มธุรกิจ TCP เฝ้าระวังความท้าทายสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานแบบรีโมตและไฮบริด รวมถึงบุคลากรในยุคปัจจุบันมองหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายทางเพศ วัฒนธรรม และความคิดเห็น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการบุคลากร องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสรรหาและรักษาบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะใหม่ให้กับพนักงาน และพัฒนาผู้นำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร องค์กรยังต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็น ความท้าทายในการสร้างความผูกพันในองค์กร ช่องว่างระหว่างวัย และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม มุ่งเน้นความยั่งยืนและนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล การสร้างจิตสำนึกที่แสดงความรับผิดชอบทางสังคมและความมุ่งมั่นในเรื่ององค์กรแห่งความยั่งยืน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีค่านิยมสอดคล้องกับองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

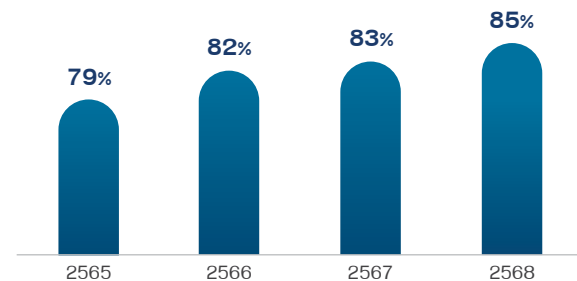


2569

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรมากกว่าเท่ากับ ร้อยละ **85**

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร



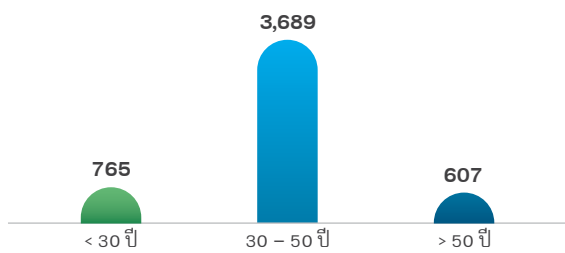
กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านระบบการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร ผ่านวิทยากรภายในที่มีความเชี่ยวชาญ
- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้วยการขยายฐานวิทยากรภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายองค์ความรู้สู่พนักงานในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่สามารถปรับตัวและเติบโตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลข่าวสาร
- พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ และทักษะการบริหารทีม เพื่อให้หัวหน้างานสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขยายทักษะดังกล่าวสู่การพัฒนาผู้จัดการที่ไม่มีลูกทีม เพื่อให้การทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
- บริหาร และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) พัฒนาระบบบริหารและประเมินผล เพื่อรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร
- ส่งเสริมความผูกพัน และความสุขในการทำงาน ดูแลสมดุลชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวของพนักงาน พร้อมส่งเสริมสุขภาพกายและใจ เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และผูกพันกับองค์กร
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อมูลพนักงานกลุ่มธุรกิจ TCP (2-7) (401-1) (405-1)



ช่วงอายุ (คน)



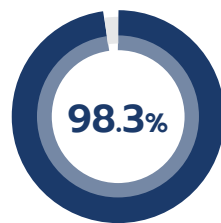
พื้นที่ (คน)



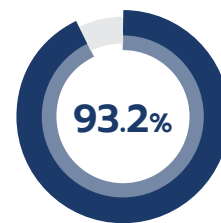
จำนวนพนักงาน
เข้าใหม่ **263** คน

จำนวนพนักงาน
ลาออก **548** คน

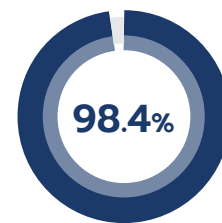
อัตราการคงอยู่ของบุคลากร



พนักงานใหม่
(อายุงาน 0-2 ปี)



พนักงานที่มี
ศักยภาพสูง
(Talent)



พนักงานในตำแหน่งงาน
ที่สำคัญ
(Focus on critical
position)

แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (401-2) (404-2)

สร้างวัฒนธรรม “รุก บวก สุดพลัง”

การสร้างวัฒนธรรมเป็นเรื่องสำคัญ องค์กรยังคงมุ่งเน้นเรื่องการกระตุ้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรม “รุก บวก สุดพลัง” เพื่อเป็นแกนหลักในการหลอมรวมพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตของพนักงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยองค์กรได้บูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานและการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ดังนี้



- ดำเนินกิจกรรมผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดค่านิยมองค์กรสู่พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการสื่อสารเชิงรุก พร้อมทั้งนำเสนอกรณีศึกษาและตัวอย่างการปฏิบัติงานจริง (Culture Story) เพื่อเป็นแบบอย่างในการปรับใช้กับงานประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- แต่งตั้งตัวแทนวัฒนธรรมองค์กร (Culture Representatives) จากทุกหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) และพัฒนาหลักสูตรวิทยากรภายใน (TCP Culture Train the Trainer) เพื่อเป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
- ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านระบบสะสมคะแนนพฤติกรรม (Culture Points) เพื่อส่งเสริมการนำค่านิยมไปปฏิบัติจริงในหน่วยงาน พร้อมต่อยอดสู่การมอบรางวัลระดับองค์กร ได้แก่ Big Applause และ Standing Ovation เพื่อเชิดชูพนักงานต้นแบบที่สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานอย่างสร้างสรรค์

พื้นที่
สำหรับ **การเติบโต**
Space for Growth

การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการเป็นผู้นำ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นยกระดับศักยภาพผู้นำอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและส่งเสริมผลงานที่เป็นเลิศตามเป้าหมายองค์กร โดยเราได้ขยายขอบเขตการพัฒนาให้ครอบคลุมและลงลึกถึงบริบทการทำงานจริง



- การพัฒนาศักยภาพผู้นำในทุกระดับ**
ดำเนินการพัฒนาทักษะผ่านโครงการ เส้นทางการบริหารบุคลากร (TCP People Manager Journey) เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารที่สำหรับหัวหน้างานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายขอบเขตการพัฒนาไปยังกลุ่มพนักงานผู้เชี่ยวชาญที่ไม่มีผู้บังคับบัญชา (Individual Contributor) เพื่อยกระดับทักษะการทำงานเชิงรุกร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางรายหน่วยงาน**
ร่วมกับหน่วยงานภายใน อาทิ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด และฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการออกแบบโมเดล

การพัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความท้าทายเฉพาะด้านของแต่ละสายงาน เพื่อให้เนื้อหาการเรียนรู้ตอบโจทย์การปฏิบัติงานจริงและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

- การเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม**
มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติ (Action Learning) และ การใช้เครื่องมือกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ อาทิ หลักสูตรการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) และกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรม เพื่อช่วยให้บุคลากรสามารถวิเคราะห์ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหามาตรฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล**
ขยายคลังองค์ความรู้ในรูปแบบวิดีโอ (Learning Content Library) ผ่านแอปพลิเคชัน TCP Learning Plus เพื่อรองรับรูปแบบการเรียนรู้ขนาดสั้นที่พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคนิค และประสบการณ์จากเพื่อนร่วมงานได้ด้วยตนเองอย่างไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (404-1)

เฉลี่ย **50** ชั่วโมง/คน/ปี

ผู้บริหารระดับสูง

75 ชั่วโมง/คน/ปี

ผู้บริหารระดับกลาง

71 ชั่วโมง/คน/ปี

หัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่

77 ชั่วโมง/คน/ปี

พนักงานระดับปฏิบัติการหน้า

37 ชั่วโมง/คน/ปี

การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่ง

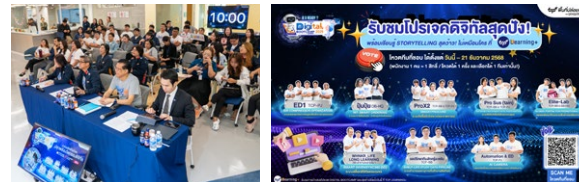
กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ในอนาคตอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา (Coaching) และการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านตามเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) พร้อมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นคงในระดับบริหาร



พื้นที่
สำหรับ **การเติบโต**
Space for Growth

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล

เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบองค์กรจึงให้ความสำคัญกับ การปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมและทักษะดิจิทัลให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นบุคลากรแห่งอนาคต (Future-ready Talent) โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้



1. การสร้างทัศนคติและทักษะดิจิทัลผ่านโครงการ Digital Bootcamp 2025 องค์กรดำเนินการเสริมสร้าง Digital Mindset ผ่านพื้นที่ทดลองทางความคิด (Sandbox) ณ สำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นโมเดลที่เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยแก้ปัญหาหน้างานจริง ผ่านเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน นอกจากนี้ยังสร้างการมีส่วนร่วมผ่านระบบถ่ายทอดสดและการลงคะแนนออนไลน์ (Online Voting) จากพนักงานทั่วประเทศ เพื่อคัดเลือกและนำโครงการที่มีศักยภาพไปประยุกต์ใช้งานจริงใน

2. การยกระดับประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Integration) มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับพนักงาน โดยในปี 2568 จัดกิจกรรมอบรม “AI Driven Hackathon” สำหรับผู้บริหาร TCP ในหัวข้อ “Leading in the AI Era” ได้รับเกียรติจาก คุณอิสริยะไพรีพ่ายฤทธิ์, VP of Public Affairs จาก LINE MAN Wongnai ที่มาแบ่งปันประสบการณ์การใช้นวัตกรรม AI พลิกโฉมธุรกิจ Food Delivery พร้อมถอดบทเรียนสำคัญ (Lessons Learned) จากการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างโซลูชันใหม่ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ



3. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานดิจิทัล เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในทุกห่วงโซ่อุปทาน องค์กรได้เริ่มต้นโครงการสำคัญเพื่อยกระดับขีดความสามารถ (Scalability) และประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) ตัวอย่างการดำเนินการในปี 2568 Project RISE with SAP เพื่ออัปเกรดระบบ SAP S/4HANA จากเวอร์ชัน 1809 สูเวอร์ชัน 2023 พร้อมย้ายฐานข้อมูลจากรูปแบบเดิม (On-Premise) สู่ระบบคลาวด์ส่วนตัว (Private Cloud) และปรับเปลี่ยนฮาร์ดแวร์ระบบ BW/4HANA เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการรองรับการเติบโตของธุรกิจ เสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูล (Security & Compliance) และเปิดโอกาสในการรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการเปิดโครงการ Digital Finance Transformation เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

พื้นที่
สำหรับ **การทำงานร่วมกัน**
Space for Collaboration

ความหลากหลาย และการทำงานร่วมกัน (405-1)



กลุ่มธุรกิจ TCP ปลุกฝังวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด 'Fun & Energized' ที่ส่งเสริมการประสานงานข้ามสายงาน (Cross-functional Collaboration) เพื่อสร้างพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างไร้รอยต่อ โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานจากหลากหลายกลุ่มแผนกได้แลกเปลี่ยนมุมมองและร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายหลักขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความไว้วางใจ และลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงานผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ อาทิ กิจกรรมสันทนาการประจำปี (Company Outing) ชมรมกีฬา และเวทีสนทนาระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Management Talk) เพื่อเสริมสร้างความผูกพันภายในองค์กรและเป็นรากฐานสู่การทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็ง

พื้นที่
สำหรับ **ความเป็นอยู่ที่ดี**
Space for Well-Being

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี (403-6)



กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรมผ่านกลยุทธ์การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวมภายใต้โมเดล 4F ที่ครอบคลุมทุกมิติสำคัญของชีวิต เริ่มต้นจากการสร้างรากฐานสุขภาพที่ดีผ่าน Food D (กินดี) ที่เน้นโภชนาการที่สะอาดและปลอดภัย ควบคู่ไปกับ Fit D (ฟิตดี) ที่สนับสนุนการออกกำลังกายและกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงาน ในด้านความมั่นคงได้ส่งเสริม Fin D (ฟินดี) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินผ่านการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการออมอย่างยั่งยืน และที่สำคัญคือการดูแล Feel D (ฟีลดี) ที่มุ่งเน้นสุขภาวะทางจิตใจและการสร้างพลังบวกในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขและพร้อมร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (3-3)

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-8) (403-9) (403-10)

การเสียชีวิต
จากการทำงาน
0 เคส

จำนวนโรค
จากการทำงาน
0 เคส

อุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน
12 เคส

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
0.3503
(ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ
2.6800
(วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)

อัตราการเกิดอุบัติเหตุรถขนส่ง
8.3490
(ครั้งต่อล้านกิโลเมตร)*

*ข้อมูลของบริษัท เดอเบล จำกัด และ บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-7)

กลุ่มธุรกิจ TCP ยึดถือความปลอดภัยของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่เป็นระบบตามมาตรฐานสากล ดังนี้

1. การกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหาร

- 1.1 กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- 1.2 จัดตั้งหน่วยงานและคณะกรรมการความปลอดภัยฯ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทุกระดับตามโครงสร้างบริษัทและข้อกำหนดกฎหมายของแต่ละหน่วยงาน
- 1.3 จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอต่อการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและมาตรการป้องกัน

- 2.1 ประเมินความเสี่ยง ทบทวนสถานการณ์ทั้งภายในภายนอกองค์กร เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ลดการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และระบอบาติวิทยารวมถึงลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน
- 2.2 กำหนดแผนงานป้องกันและมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) และลดสถิติอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์

3. การดูแลสุขภาพและอาชีวอนามัย

- 3.1 จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล พร้อมระบบการตรวจสุขภาพประจำปี ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง และการเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน โดยแพทย์ด้านอาชีวเวชศาสตร์
- 3.2 จัดตั้งศูนย์สุขภาพดีวัยทำงาน Wellness Center และมีคณะกรรมการโครงการขับเคลื่อนสุขภาวะคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม (Healthy Living Project)

4. การสื่อสารสร้างจิตสำนึก

- 4.1 ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรม SHE Suggestion และโครงการ “คิดเล็ก เปลี่ยนใหญ่”
- 4.2 ดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- 4.3 สร้างจิตสำนึกผ่านกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) ด้านความปลอดภัย สุขุมชนและสังคม

5. การติดตามและกบฏวน

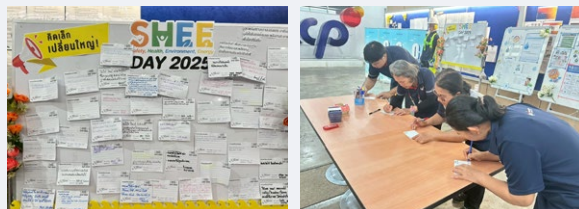
- 5.1 ตรวจสอบประเมิน ควบคุม และทบทวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในการประชุมประจำเดือน
- 5.2 จัดประชุม การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) ประจำปีร่วมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์



การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี (403-1) (403-2) (403-5)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักดังนี้

- เสริมสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Behavior Based Safety: BBS) เพื่อช่วยป้องกัน และลดอุบัติเหตุที่มีสาเหตุจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย
- กิจกรรมพุดยาเตือนเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน ด้วยเทคนิคการหยุดรู้ระวังอันตราย (KYT)
- พุดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety Talk) การสื่อสารเชิงบวก เพื่อแสดงความห่วงใยและย้ำเตือนกฎระเบียบ “Smart Safe” ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หน้าเดียว (Safety One Page)
- ร่วมแคมเปญ Safety Culture Together in the Workplace ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นการตอกย้ำการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- กิจกรรม “คิดเล็ก เปลี่ยนใหญ่” เปิดพื้นที่ให้พนักงานทุกคน ได้ร่วมเสนอแนวคิดและข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำทุกความเห็นไปต่อยอดและปรับปรุงการดำเนินงาน ให้ดียิ่งขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



- ร่วมส่งต่อวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนสู่ชุมชน และสังคม ผ่านกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) โดยการจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ ร่วมกับสถานีดับเพลิงและกู้ภัยดาวคะนอง ให้กับนักเรียนและบุคลากร โรงเรียนวัดยายร่ม (วัฒนาราชวรารังสรรค์) โรงเรียนอนุบาลวัดนางนอง และโรงเรียนวัดบางขุนเทียนนอก



การส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพ

- ส่งเสริมด้านการออกกำลังกายให้กับพนักงาน เช่น ก้าวแลกพอยต์ 60 days your challenge TCP Mini Fun Run กิจกรรมออกกำลังกายของชมรม Fit Zone การแข่งขันของชมรมฟุตบอลและชมรมแบดมินตัน
- ส่งเสริมการรับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะและอาหารเพื่อสุขภาพ โดยผักอินทรีย์ปลอดสารพิษจากแปลงผักขององค์กร



ยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กร บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรมสำนักงานใหญ่ จำกัด และ บริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่
- รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับประเทศ (ต่อเนื่องปีที่ 3) บริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่



ความปลอดภัยด้านการขนส่ง

บริษัท เดอเบล จำกัด (Durbell) ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค และคลังสินค้า มุ่งมั่นดำเนินการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดระเบียบข้อบังคับการใช้รถบริษัทไว้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบ GPS และกล้องติดรถยนต์

- บริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่ และบริษัท ที.จี. เวนด์ิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด ได้ร่วมกิจกรรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นบริษัทนำร่องยกระดับการดูแลพนักงาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยในงานขนส่ง มรท.8003-2566
- กิจกรรมบรรยายหัวข้อ “ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง และกฎจราจรทั่วไป” และหัวข้อ “สุขภาพ ภายใจ จิต พร้อมก่อนขับขี่ปลอดภัยทุกเส้นทาง” ภายใต้โครงการเสริมสร้างสุขภาวะในองค์กร



สิทธิมนุษยชน (412-2) (2-30)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการหลักการไว้ในจรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งพนักงานทุกคนต้องรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงานและจัดให้มีการทบทวนทุกปี เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มธุรกิจ TCP จัดให้มีช่องทางการชี้เบาะแส “Integrity Line” พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน นอกจากนี้ ยังได้ประกาศ “นโยบายการจ้างงานและการบริหารแรงงาน” ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

องค์กรตระหนักถึงความเท่าเทียมและการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยได้ปรับปรุงสวัสดิการให้ครอบคลุมพนักงานทุกบริษัทในกลุ่ม ธุรกิจ TCP ประเทศไทย และปรับปรุงเพิ่มสิทธิการลาคลอดบุตร และวันลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร

มาตรฐานแรงงาน

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานใหญ่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานปราจีนบุรี และบริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด ผ่านการพิจารณาการประกาศแสดงตนเองตามมาตรฐานแรงงานไทยตามข้อกำหนดมาตรฐานไทย มรท.8001-2563 ขึ้นเว็บไซต์สำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน ระดับพื้นฐาน
- ประกาศเกียรติคุณ “ด้านการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี” หรือ “Good Labour Practices” (GLP) โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานใหญ่
 - บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
 - บริษัท เดอเบล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - บริษัท เดอเบล จำกัด (สาขากรุงเทพฯ 1 และ 2)
 - บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด



บริษัท เดอเบล จำกัด (Durbell)

- ผ่านการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 ระดับพื้นฐาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการระดับประเทศ ต่อเนื่องปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

หมายเหตุ เฉพาะบริษัท เดอเบล จำกัด สำนักงานใหญ่เท่านั้น



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักว่านวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ เป็นฟันเฟืองสำคัญในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และยังเป็นการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสาธารณสุข องค์กรจึงกำหนดให้หัวข้อนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณน้ำตาล การเสริมคุณค่าทางโภชนาการ และการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบในระยะยาว

เป้าหมาย

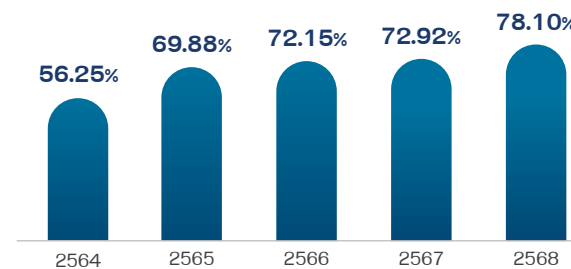


2569 มากกว่าร้อยละ **80**
 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดผ่านเกณฑ์
 ผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพของ
 กลุ่มธุรกิจ TCP



ผลการดำเนินงาน

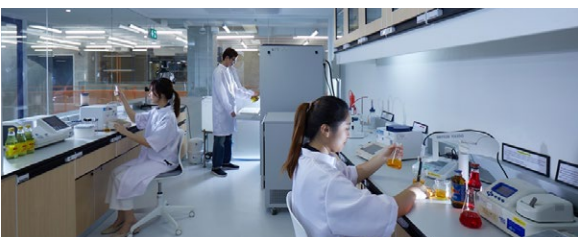
สัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



แนวทางการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มดังกล่าวและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคได้เสีย องค์กรจึงมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมในการปรับสูตรผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณน้ำตาล และการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่เสริมคุณค่าทางโภชนาการ ให้ครอบคลุมความต้องการเฉพาะบุคคล ควบคู่ไปกับการยึดถือจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ โดยปราศจากการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง การดำเนินงานเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสาธารณสุขและลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ แต่ยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้บริโภค และขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

1. การกำกับดูแลคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (416-1)



เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นมีมาตรฐานสูงสุดก่อนถึงมือผู้บริโภค กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ดังนี้

- กำหนดนโยบายระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร พร้อมยกระดับกระบวนการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดและคณะทำงานเฉพาะด้าน ได้แก่ ทีมบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัย ทีมลดความเสี่ยงจากการทุจริตทางอาหาร และทีมป้องกันการก่อการร้ายทางอาหาร
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถติดตามข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานจนถึงมือผู้บริโภค
- นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานขององค์กร
- การสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพ มุ่งเน้นการอบรมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพ ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทตนเองในฐานะส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัย

2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ให้ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 80 ของพอร์ตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ผ่านเกณฑ์ทางเลือกสุขภาพของกลุ่มธุรกิจ TCP (TCP Nutrition Criteria) ภายในปี 2569 สำหรับในปี 2568 องค์กรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและโภชนาการอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่วางจำหน่ายในตลาดคิดเป็น ร้อยละ 78.10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

เกณฑ์การจำแนกผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ แบ่งออกเป็น 5 หมวดหมู่หลัก ดังนี้



กลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรน้ำตาลน้อย (Low Sugar)

มุ่งเน้นการลดปริมาณน้ำตาล ภายใต้อัตราที่เกณฑ์ น้ำตาลน้อยกว่า 6 กรัม ต่อ 100 มิลลิลิตร



กลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรโซเดียมต่ำ (Low Sodium)

การปรับลดปริมาณโซเดียม ให้เป็นไปตามมาตรฐานโภชนาการ



กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมคุณค่าทางโภชนาการเฉพาะด้าน (Functional Benefits)

ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพเฉพาะทางหรือเสริมสารอาหารที่จำเป็น



กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย (Aging Society / Silver Economy)

การพัฒนาสินค้าที่ออกแบบมาให้เหมาะสมกับสภาวะร่างกายและโภชนาการของผู้สูงอายุโดยเฉพาะ

รายการ **ผลิตภัณฑ์ใหม่** ที่สนับสนุนด้านสุขภาพมีปริมาณน้ำตาลน้อยกว่า 6 กรัม ต่อ 100 มิลลิลิตร และไม่มีน้ำตาลที่วางจำหน่ายในปี 2568

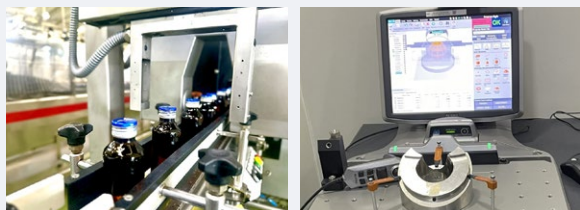


1. ไข่ x DHC วิตามินซี 200% กลิ่นมิคซ์เบอร์รี่
2. เรดบูล โซดา กลิ่นซิมเมอร์ เบอร์รี่ 250 มล.
3. สปอนเซอร์ เครื่องดื่มผสมเกลือแร่ กลิ่นแตงโม เบอร์รี่ 250 มล.
4. เพียวริค x BUS ชาขาว ซีเคร็ต วินเทอร์เมลอน 350 มล.
5. เพียวริค x BUS ชาขาว มัสเกต ไซนั๊พ 350 มล.
6. Red Bull เรดบูล ซีโร่ 250 มล. (มาเลเซีย)

3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและการใช้ทรัพยากรผ่านโครงการสำคัญ

- จัดตั้งโครงการ TCP Incubator เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองไอเดียทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน โดยใช้แนวคิดการบริหารจัดการแบบสตาร์ทอัพ ภายใต้หลักการ “Fail Cheap, Learn Fast” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดและปรับปรุงอย่างรวดเร็วในการออกสู่ตลาด ตัวอย่างเช่นผลิตภัณฑ์ BESTURAL Collagen Gummy สูตรปราศจากน้ำตาล เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มการบริโภคเพื่อสุขภาพ และยี่ห้อเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- ร่วมมือกับ REPCO NEX (REPCO Industrial Solutions) บริษัทในธุรกิจเคมีคอลส์ เอสซีจี หรือ SCGC เพื่อผสมผสานนวัตกรรมตั้งแต่การติดตามข้อมูลการผลิตแบบเรียลไทม์ ผ่านการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต คุณภาพสินค้า ต้นทุน และพลังงาน รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องอย่างเป็นระบบ
- ร่วมมือกับสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมขั้นสูง (High Precision Machining) และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพถ่าย (Image Analysis) มาใช้ในการตรวจสอบข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ (Defect Detection) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมคุณภาพสินค้าที่สายตาของพนักงานอาจมองไม่เห็น โดยปัจจุบันโครงการมีความคืบหน้าแล้วกว่าร้อยละ 80
- ยกระดับมาตรฐานการผลิต ณ โรงงานจังหวัดปราจีนบุรีสู่ระบบ Smart Manufacturing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่วิศวกรภายในองค์กรได้พัฒนาอัลกอริทึม AI เพื่อควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและบริหารจัดการพลังงาน โดยมุ่งเน้นการพึ่งพาเทคโนโลยีภายในองค์กรแทนการจัดซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อให้สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการจริงของสายการผลิต



4. การตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างรับผิดชอบ (417-1)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงการทำการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมตาม “แนวทางการจัดทำเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกของกลุ่มธุรกิจ TCP” ภายใต้ “นโยบายการสื่อสารภายนอกองค์กร (External Communications Policy)” โดยนโยบายดังกล่าวยึดถือในหลักการพื้นฐาน ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความเป็นกลาง และความชัดเจน ที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการรักษามาตรฐานระดับสูงของมืออาชีพในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจ TCP

โครงการสำคัญปี 2568

14th Red Bull Desert Adventure

กลุ่มธุรกิจ TCP ยกระดับการเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างไทย-จีน ในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาที่ทำลายขีดจำกัด ณ ทะเลทรายเทงเกอร์ ประเทศจีน

- การส่งเสริมสุขภาพและจิตวิญญาณแห่งความเพียร สนับสนุนนักวิ่งกว่า 4,000 คน จาก 110 สถาบันการศึกษาชั้นนำ (MBA/EMBA) ให้ก้าวข้ามขีดจำกัดทางร่างกายในสภาพแวดล้อมที่ทำนาย (ระยะทางสูงสุด 99 กม.)
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สุขภาพะ นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ อาทิ สูตรน้ำตาล 0% (Zero Sugar) เพื่อลดภาระต่อร่างกาย (No Burden) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย
- การสร้างความร่วมมือข้ามพรมแดน เชื่อมโยงมิติทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยมอบสิทธิ์ให้ผู้ชนะเลิศการแข่งขันชาวจีนเข้าร่วมรายการ Amazing Thailand Marathon 2025 เพื่อกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม



แคมเปญ ‘สปอนเซอร์ สดชื่น สุร๊อ้น’ (ต่อเนื่องปีที่ 2)

ความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP และกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างเกราะป้องกันทางสุขภาพให้แก่ประชาชนในช่วงฤดูร้อนที่มีอุณหภูมิสูงถึง 43 องศาเซลเซียส ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้ที่ทำงานกลางแจ้ง จากสถิติของกรมควบคุมโรค พบว่าในปี 2567 มีผู้เสียชีวิตจาก โรคลมแดด ถึง 30 ราย และในปี 2566 มีผู้เสียชีวิต 37 ราย ปัญหานี้สะท้อนถึงความจำเป็นในการเฝ้าระวังและป้องกันอย่างจริงจัง กรุงเทพมหานคร จึงได้ร่วมสนับสนุน แคมเปญ ‘สปอนเซอร์ สดชื่น สุร๊อ้น’ ไปต่อทุกกิจกรรม ของกลุ่มธุรกิจ TCP เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนกรุงเทพฯ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านสาธารณสุขของ กทม. ที่เน้นการลดผลกระทบจากอากาศร้อนด้วยมาตรการป้องกันและดูแลสุขภาพในระยะยาว



- สร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) รณรงค์และให้ความรู้ในการป้องกันภาวะวิกฤตจากความร้อน อาทิ โรคลมแดด โดยเน้นย้ำความสำคัญของการรักษาความสมดุลของเกลือแร่ในร่างกาย
- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง จัดกิจกรรมคาราวานสุร๊อ้น แจกเครื่องดื่มสปอนเซอร์จำนวน 300,000 ขวด ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภาคทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนกลุ่มเสี่ยงและผู้ที่ต้องปฏิบัติงานกลางแจ้ง

5. การสื่อสารข้อมูล บนฉลากผลิตภัณฑ์ (417-1)



กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักดีว่าการสร้างความรู้ และการยกระดับองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภคจะเป็นกุญแจสำคัญในการป้องกันปัญหาสุขภาพ โดยเฉพาะการป้องกันพฤติกรรมเสี่ยง และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมดูแลสุขภาพ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงได้พัฒนาวิธีสื่อสารและการแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงรุก เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส และสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานตามที่กำหนดอย่างชัดเจน และไม่แสดงข้อมูลที่เกินจริงหรือก่อให้เกิดการโฆษณาชวนเชื่อ โดยรายละเอียดสำคัญที่ต้องสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับทราบ ได้แก่ ส่วนประกอบที่สำคัญ ข้อมูลโภชนาการ สัดส่วนปริมาณบริโภคที่แนะนำ และข้อมูลการบริโภคสำหรับเด็กและสตรีมีครรภ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจ

6. การจัดการเรื่องร้องเรียน ผลิตภัณฑ์ (2-30)

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้กำหนดช่องทางที่โปร่งใสและครอบคลุม เพื่อให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นและรายงานเกี่ยวกับการละเมิดคุณภาพและความปลอดภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยข้อร้องเรียนทุกเรื่องจะเข้าสู่กระบวนการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบผลการดำเนินงานเป็นประจำผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน

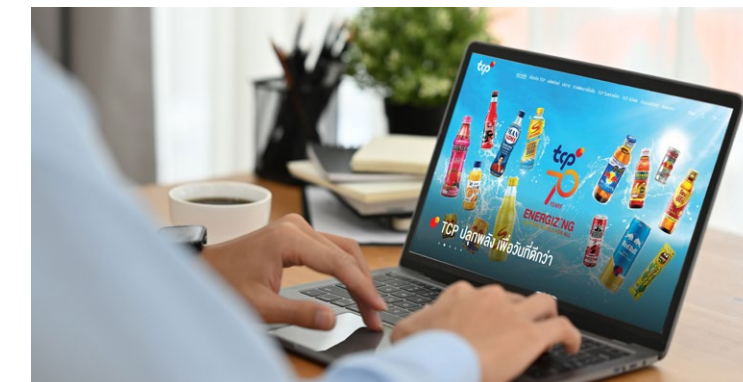
ช่องทางการติดต่อศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค



1. ศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค: 02-408-0900



2. แจ้งข้อมูลผ่านทาง Website: www.tcp.com



ชุมชนและสังคมยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งสร้างคุณค่าเชิงบวก ให้ความสำคัญกับกระบวนการลงพื้นที่ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์รากฐานของปัญหาที่แท้จริงร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียก่อนเริ่มดำเนินโครงการ เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรและการออกแบบความช่วยเหลือสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่อย่างตรงจุด

ตลอดระยะเวลา 70 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข การพัฒนาชุมชน และการส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระดับชุมชนไปจนถึงการเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการพึ่งพาตนเองในระยะยาว นอกจากนี้ การดำเนินงานในปีปัจจุบันยังมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งแก่เครือข่ายชุมชนควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนในการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก อันเป็นปัจจัยสำคัญสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ ¹ จำนวนผู้ได้รับประโยชน์นับเฉพาะโครงการและกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) หรือคุณค่าทางสังคม (Social Value) เท่านั้น แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างวัดผลได้ และมีหลักฐานชัดเจนว่าผู้ได้รับประโยชน์ได้รับคุณค่าที่มีความหมายอย่างแท้จริง โดยไม่รวมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การสร้างแบรนด์ การเป็นผู้สนับสนุน (Sponsorship) และกิจกรรมที่เน้นภาพลักษณ์องค์กร เว้นแต่ว่ากิจกรรมเหล่านั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจริง



1. ด้านการศึกษา

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และพัฒนาคนให้มีคุณภาพเพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศต่อไป จึงดำเนินโครงการด้านการศึกษาในการสร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้และการทำงานในโลกอนาคต

การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษา ผ่านโครงการทุนการศึกษาต่าง ๆ



ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

- สายสามัญ: ระดับชั้นอนุบาล - มหาวิทยาลัย
- สายอาชีพ: ระดับ ปวช. และ ปวส.

จำนวนทุน **4,127** ทุน

งบประมาณ **12,469,800** บาท



ทุนการศึกษาแก่โรงเรียน รอบบริเวณที่ตั้งโรงงาน และสำนักงาน

- โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์
- โรงเรียนบ้านปากคลองบางกระดาน
- โรงเรียนศรีรัศมิ์ราษฎร์บำรุง
- โรงเรียนชุมชนวัดบางแตง

จำนวนทุน **477** ทุน

งบประมาณ **671,000** บาท



ทุนการศึกษาต่อเนื่อง มูลนิธิยุวพัฒน์

จำนวนทุน **50** ทุน

งบประมาณ **350,000** บาท

โครงการส่งเสริมทักษะสมอง EF¹ “TCP ปลูกพลังพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ สถาบันรักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป ดำเนินโครงการบูรณาการเชิงรุกเพื่อสร้างรากฐานสำคัญในการพัฒนาเด็กปฐมวัย ผ่านการส่งเสริม ทักษะสมอง EF (Executive Functions) ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานของสมองส่วนหน้าที่ควบคุมความคิด การกระทำ และอารมณ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย อันเป็นที่มาของงานวิจัยที่สำคัญยิ่งสำหรับการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21

จากการเริ่มต้นขับเคลื่อนองค์ความรู้ในพื้นที่ตำบลบางแตง ในอำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี ตลอดระยะเวลา 3 ปีต่อเนื่อง ได้ยกระดับการทำงานและขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งอำเภอบ้านสร้าง เพื่อสร้างระบบนิเวศการพัฒนาเด็กที่สมบูรณ์และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในมิติต่าง ๆ เช่น การพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและสาธารณสุขในพื้นที่อำเภอบ้านสร้าง เพื่อให้สามารถออกแบบแผนการเรียนการสอนที่กระตุ้นทักษะ EF ได้อย่างเป็นระบบ การสร้างความร่วมมือเชิงลึกกับครอบครัว ผ่านกิจกรรม “ห้องเรียนพ่อแม่” ที่เน้นย้ำความสำคัญของการสร้างตัวตน (Self) และการทำงานร่วมกันระหว่างบ้านและโรงเรียน รวมถึง ความร่วมมือพหุภาคี โดยเป็นการผนึกกำลังระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอบ้านสร้าง เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาเด็กที่ยั่งยืนและสามารถส่งต่อองค์ความรู้ได้อย่างกว้างขวาง ปิดท้ายด้วยกิจกรรม “สร้างบ้านที่บ้านสร้าง” กิจกรรมรวมพลังครั้งยิ่งใหญ่ที่ระดมความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน เพื่อจัดแสดงผลงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความตระหนักรู้เรื่องทักษะสมอง EF ให้แก่ชุมชน โดยเปรียบเปรยการบ่มเพาะเด็กปฐมวัยเหมือนกับการสร้างบ้านที่ต้องมีรากฐาน (สมอง) ที่แข็งแรง เพื่อรองรับโครงสร้างชีวิตที่มั่นคง



ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ
ทั้งหมด
1,884 คน

หมายเหตุ ¹ EF หรือ Executive Functions คือ ทักษะสมองส่วนหน้าที่ทำหน้าที่บริหารจัดการตนเอง ทั้งความคิด อารมณ์ และพฤติกรรม เพื่อนำไปสู่การตั้งเป้าหมาย วางแผน และทำกิจกรรมต่าง ๆ จนสำเร็จตามเป้าหมาย



เครื่องรักษาโรคจอประสาทตาด้วยลำแสงเลเซอร์สีเหลือง มอบให้กับ รพ.มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จ.พิจิตรโลก

2. ด้านสาธารณสุข

โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นหนึ่งใจในแรงสนับสนุนให้ประชาชนได้เข้าถึงและได้รับบริการทางการแพทย์เท่าที่จะเป็นไปได้ในแต่ละปีกลุ่มธุรกิจ TCP จัดสรรงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุนด้านสาธารณสุข ซึ่งโครงการสำคัญขององค์กรที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 คือ โครงการ “พลังแห่งการให้” หรือ “Power of giving” มอบเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศที่มีความต้องการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการคนไข้ของโรงพยาบาล โดยให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ที่อยู่ตามสำนักงานสาขาทั่วประเทศรวมถึงกลุ่มลูกค้า มีส่วนร่วมเสนอรายชื่อโรงพยาบาลที่มีความต้องการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ให้กับคณะทำงาน



 <p>โรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 โรงพยาบาล 12 จังหวัด</p>	 <p>งบประมาณอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ 21,780,274.99 บาท</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

โครงการ Power of Giving (2563-2568) ได้มอบความช่วยเหลือให้แก่โรงพยาบาล **73** แห่ง **42** จังหวัด รวมเป็นมูลค่ากว่า **150** ล้านบาท





3. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

กลุ่มธุรกิจ TCP เน้นการทำงานกับชุมชนซึ่งเป็นหน่วยย่อยของสังคม ด้วยเห็นว่าชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้กลไกต่าง ๆ ขับเคลื่อนต่อไปได้ ดังนั้น ในทุก ๆ โครงการของ TCP จึงมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่มีเป้าหมายโดยตรงในการเรื่องการพัฒนาชุมชน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม การให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทาง โดยกลุ่มธุรกิจ TCP และพันธมิตรโครงการเป็นเพียงผู้สนับสนุนร่วมหาแนวทางและร่วมทำงาน ทำให้เกิดแผนงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และชุมชนยั่งยืน

โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย (น้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน)



กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนิน **โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย** ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มั่งคั่งความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง สร้างศักยภาพความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ระบบการจัดสรรน้ำสู่พื้นที่เกษตรกรรม อนุรักษ์ ป่าชุมชน และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) โดยมีการดำเนินงานในปี 2568 ร่วมกันดังนี้

- การปรับตัวและจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจัดสรรน้ำสู่ภาคเกษตรกรรม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในระยะยาว
- การเพิ่มมูลค่าจากวิถีทางธรรมชาติและเศรษฐกิจหมุนเวียน บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเปลี่ยนความท้าทายจากผักตบชวาในแหล่งน้ำให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจ ผ่านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพชุมชน อาทิ กลุ่มแปรรูปผักตบชวา ผลิตดินปลูกและปุ๋ยหมัก: สร้างรายได้หมุนเวียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและนอกชุมชน กลุ่มงานจักสานพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายใน Legacy Museum ของกลุ่มธุรกิจ TCP
- การยกระดับสู่มาตรฐานสากล โดยในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับ WWF และตัวแทนชุมชนทั้ง 13 หมู่บ้าน ในตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง ดำเนินการตรวจประเมินตามมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากล Alliance for Water Stewardship (AWS) เพื่อตอกย้ำความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน และบริหารจัดการแม่น้ำบางปะกงให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน



พื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกง และลุ่มน้ำยม
จังหวัดปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก สุโขทัย และแพร่

ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ 1,149,872 ลบ.ม.	มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์รวม ¹ 5,749,480 บาท	พื้นที่ได้รับประโยชน์ ³ 6,737 ไร่
ผู้ได้รับประโยชน์ ² 1,287 ครอบครัว 20,784 คน	งบประมาณโครงการ 12,024,388 บาท	

หมายเหตุ 1 คัดจากมูลค่าน้ำดิบที่ใช้ประโยชน์สำหรับการอุปโภค บริโภค การผลิตและกิจกรรมทางการเกษตรของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น
 2 คัดจากค่าเฉลี่ยประชากรตามจังหวัดหรือพื้นที่ที่ดำเนินงาน (นครนายก 4.3 คน/ครัวเรือน สระแก้ว 3.9 คน/ครัวเรือน สุโขทัย 3.9 คน/ครัวเรือน ปราจีนบุรี 2.8 คน/ครัวเรือน) อ้างอิงจากฐานข้อมูลของกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานสถิติแห่งชาติ
 3 คัดจากค่าเฉลี่ยพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ต่อครัวเรือนที่ 10.47 ไร่/ครัวเรือนของผู้รับประโยชน์ทางตรงเท่านั้น

โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน

บริษัท เดอเบล จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์ สู่อาหารกลางวัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มุ่งเน้นการทำเกษตรปลูกพืชผักสวนครัว ปศุสัตว์ และประมง ส่งวัตถุดิบผลผลิตจากแปลงเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โครงการอาหารกลางวันของโรงเรียน เพื่อทำอาหารที่ปลอดภัยให้นักเรียนได้รับประทานในแต่ละโรงเรียนได้ขยายผล เพื่อสร้างอาหารปลอดภัยในครอบครัว เรียนรู้การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ลงมือทำจริงตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายอาหารปลอดภัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และยังคงมุ่งมั่นปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักเรียนด้วยการจัดตั้งธนาคารขยะ และการอบรมยุวเกษตรกรในโรงเรียน



โรงเรียนใหม่เข้าร่วม 6 โรงเรียน	จำนวนครอบครัวตัวอย่าง 293 ครอบครัว	ผู้ได้รับประโยชน์ 7,257 คน	งบประมาณโครงการ 1,677,400 บาท
-------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------

มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 605,734 บาท	มูลค่าผลผลิตวัตถุดิบอาหารกลางวัน มูลค่า 565,592 บาท 40,142 บาท	โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน 2562-2568 <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดการทำเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียนแล้ว จำนวนกว่า 29 โรงเรียน ใน 17 จังหวัด จัดทำหลักสูตรท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์แล้ว 20 โรงเรียน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 3,513,811 บาท
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



โครงการข้าวผูกใจ



รับซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรจังหวัดยโสธรและจังหวัดปราจีนบุรี ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาเป็นสวัสดิการแก่พนักงานได้รับประทานข้าวที่ปลอดภัย รวมถึงให้พนักงานได้เป็นตัวแทนลงพื้นที่เรียนรู้ การพัฒนาพันธุ์ข้าวและการผลิตข้าวอินทรีย์



เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์

จำนวน **420** คน



มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์รวม

1,798,040 บาท

ช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัย



ในปี 2568 ประเทศไทยประสบกับสถานการณ์อุทกภัยในวงกว้างที่ส่งผลกระทบต่อหลายพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วนและทั่วถึง การช่วยเหลือครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัด ได้แก่ ปราจีนบุรี เชียงใหม่ น่าน พิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ ชัยนาท ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง สงขลา สตูล ยะลา บัตตานี และนราธิวาส โดยจัดสรรทรัพยากรเพื่อการช่วยเหลือประกอบด้วย ถุงยังชีพ บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นรวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาหารและน้ำดื่ม เครื่องนุ่งห่ม และเสื้อผ้า



ถุงยังชีพบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

จำนวน **9,600** ชุด



อาหารและน้ำดื่ม

จำนวน **5,600** ชุด



เครื่องนุ่งห่ม เสื้อ

จำนวน **1,952** ตัว



งบประมาณดำเนินการ

4,389,798 บาท



4. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มบริษัท SMEs



กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรที่เลี้ยงของโครงการ “Big Brother” ภายใต้คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย ดำเนินงานต่อเนื่องเป็น ครั้งที่ 9 ร่วมกับ 20 องค์กรชั้นนำ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดย่อมไปสู่ผู้ประกอบการขนาดกลาง และพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น นำไปสู่การจ้างงานและการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ทำหน้าที่เป็นบริษัทพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching and Mentoring) แก่บริษัทน้องรวม 4 แห่ง ได้แก่ บริษัท วังน้ำเขียวฟาร์มอินเตอร์ จำกัด บริษัท คอมม่อน ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด บริษัท เพนนิน เพนนิ พาทิซเซอร์ จำกัด และบริษัท นิวทริน่า ไบโอเทค จำกัด โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้

- **การให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ (Coaching)** เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจผ่านการยกระดับการบริหารด้วยข้อมูล (Data-Driven) โดยใช้เครื่องมือ Data Visualization และระบบ OKR/KPI เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยกลยุทธ์ Growth Marketing และการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทั้ง E-commerce และตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ควบคู่ไปกับการวางรากฐานทางบัญชีและการบริหารกระแสเงินสดอย่างมืออาชีพ
- **การสร้างแรงบันดาลใจและวิสัยทัศน์** แบ่งปันแนวคิดความสำเร็จผ่านกิจกรรม Meeting with CEOs และการเรียนรู้กระบวนการทำงานจริง ณ สถานประกอบการ โรงงานผลิต จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้กับโครงสร้างองค์กรของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม
- **การแบ่งปันประสบการณ์** ผ่านการอบรมภายใต้หัวข้อความรู้ด้านการเงิน (Financial Class) และความรู้สำหรับการทำธุรกิจ (BB Business Academy) เช่น การวิเคราะห์/จัดการข้อมูล การตลาดออนไลน์ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานหลากหลายหน่วยงานของกลุ่มธุรกิจ TCP
- **การเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking)** สนับสนุนการสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างผู้ประกอบการและองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เกื้อกูลกันในระยะยาว

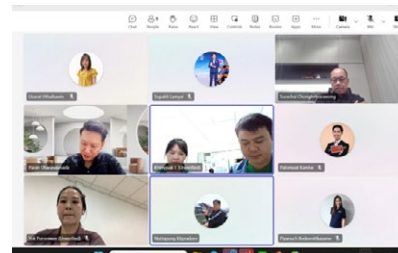
ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเพิ่มยอดขาย และลดต้นทุนของบริษัทน้อง

ในรุ่นที่ 9 ถึง 4 บริษัทได้กว่า 26.98 ล้านบาท

ปี 2561-2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านโครงการนี้มาแล้ว

รวมทั้งสิ้น 32 บริษัท



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คำสารคดี ครั้งที่ 20



กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบ่มเพาะนักสื่อสารรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงให้การสนับสนุนค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชนเพื่อเข้าร่วมโครงการคำสารคดีต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในครั้งนี้นัดขึ้นเป็นครั้งที่ 20 ภายใต้หัวข้อ “The Other บ้านที่คนชายขอบ” ถือเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการผลิตงานสารคดีควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ซับซ้อน โดยโครงการนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารที่มีเดียให้แก่เยาวชนไทย แต่ยังมีมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายนักเล่าเรื่องที่สามารถสะท้อนมุมมองที่แตกต่างและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิดในวงกว้าง อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนผ่านพลังการสื่อสารที่มีคุณภาพและทรงพลัง

กลุ่ม BIG TREE

ร่วมสนับสนุนการจัดงาน Thailand Tree Festival 2025: Thailand Tree Climbing Championship 2025 ณ สวนเบญจกิติ เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพพรุทขกรไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเน้นการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและจริยธรรมในการจัดการต้นไม้ใหญ่ในเขตเมืองเป็นสำคัญ การสนับสนุนในครั้งนี้ไม่เพียงแต่มุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนและผู้สนใจเข้าสู่วิชาชีพพรุทขกรรมในฐานะอาชีพสีเขียว (Green Job) ที่มีศักยภาพในอนาคต



มูลนิธิมือวิเศษ จัดทำสมุด Bin Ranger



สนับสนุนการจัดทำสมุด “Bin Ranger” จำนวน 1,000 เล่ม โดยความร่วมมือกับมูลนิธิมือวิเศษ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเชิงรุกในการปลูกฝังจิตสำนึกและทักษะการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางให้แก่เยาวชนไทย โดยสมุดดังกล่าวถูกออกแบบเป็นคู่มือการเรียนรู้ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติ (Learning by Doing) ที่ช่วยให้เยาวชนสามารถจำแนกประเภทวัสดุรีไซเคิลและบันทึกข้อมูลการจัดการขยะในครัวเรือนได้อย่างเป็นระบบ การสนับสนุนนี้มุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเปลี่ยนบทบาทของเยาวชนให้กลายเป็นฟันเฟืองสำคัญในการลดปริมาณขยะรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม และขยายผลองค์ความรู้ด้านการคัดแยกขยะที่ถูกต้องสู่ครอบครัวและชุมชนอย่างยั่งยืน

Roots Incubation Program 2025 & Roots Coming Home Fest



กลุ่มธุรกิจ TCP เล็งเห็นถึงศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น จึงได้ร่วมสนับสนุนโครงการ Roots Incubation Program 2025 และกิจกรรม Roots Coming Home Fest ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการบ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ให้แก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการกลับไปพัฒนาบ้านเกิด โดยโครงการมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรท้องถิ่น และการประยุกต์ใช้แนวคิดความยั่งยืนในกระบวนการผลิตและบริการ

การสนับสนุนในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ที่มั่นคงในพื้นที่ภูมิภาค แต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายผู้นำรุ่นใหม่ที่จะทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากและรักษาอัตลักษณ์ของชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านเทศกาลสื่อสารเรื่องราวท้องถิ่น เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเชื่อมโยงภาคส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมในตลาดต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจ TCP สาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ “A Bright Start for Every Child” การสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งแก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล

กลุ่มธุรกิจ TCP เชื่อมั่นว่าการลงทุนในเด็กปฐมวัยคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2568 จึงร่วมกับมูลนิธิวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศจีน (CDRF) สนับสนุนงบประมาณ 3 ล้านหยวน (พ.ศ. 2568–2570) เพื่อขับเคลื่อนโครงการ “A Bright Start for Every Child” ในพื้นที่ห่างไกลของเมืองปี้เจีย (Bijie City)

โครงการมุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาการเด็กอายุ 6-36 เดือน ผ่านโมเดลการเข้าเยี่ยมบ้าน (Home-visiting) โดยคัดเลือกอาสาสมัครจากชุมชนมาฝึกอบรมเป็น “ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริบาลเด็ก” เพื่อเข้าไปคำแนะนำแก่ผู้ปกครองเป็นประจำทุกสัปดาห์ ครึ่งละ 1 ชั่วโมง ตามหลักสูตรที่ออกแบบให้สอดคล้องกับพัฒนาการในแต่ละช่วงวัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นการเรียนรู้และสุขภาวะที่ดีภายในครอบครัวอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ สนับสนุนภาพถ่ายโดย มูลนิธิวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศจีน (China Development Research Foundation)

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

ดูแลเด็กปฐมวัยในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 1,000 คน
โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างพัฒนาการแบบตัวต่อตัว (ประมาณ 3,000 หยวนต่อคนต่อปี) ตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 เป็นต้นไป

สนับสนุนเป้าหมายระดับชาติในการดูแลเด็กชนบท 100,000 คน ทั่วประเทศจีน ซึ่งผลวิจัยระบุว่า **เด็กในโครงการมีพัฒนาการด้านสติปัญญาและอารมณ์โดดเด่นกว่ากลุ่มทั่วไปถึงร้อยละ 84¹** ช่วยลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบทได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุ ¹ ผลการวิจัยเชิงประจักษ์โดยศาสตราจารย์ James Heckman เจ้าของรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ยืนยันว่าเด็กที่เข้าร่วมโครงการมีพัฒนาการด้านสติปัญญา พฤติกรรม และสังคมโดดเด่นกว่ากลุ่มทั่วไปถึงร้อยละ 84 ช่วยลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม

1. ปลุกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ (Energizing and Inspiring Youths)



โครงการ “Community Sport Yard”

กลุ่มธุรกิจ TCP เวียดนาม ร่วมกับสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม (Committee of Vietnam Youth Federation หรือ CVYF) และศูนย์อาสาสมัครแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam Volunteer Centre หรือ VVC) สนับสนุนความสำเร็จของโครงการพัฒนาลานกีฬาชุมชนเพื่อเยาวชนเวียดนามต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและยกระดับพื้นที่สาธารณะให้เป็นลานกีฬามาตรฐานสูงในภูมิภาคที่ขาดแคลนพื้นที่ออกกำลังกาย ประกอบด้วยสนามกีฬาพิคเกิลบอล (Pickleball) ฟุตบอล บาสเกตบอล และวอลเลย์บอล พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ฟิตเนส และเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งมาตรฐานสูง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนทั้งทางร่างกายและจิตใจอย่างทั่วถึง รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการติดตั้งถังขยะรีไซเคิลภายในพื้นที่เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมสันทนาการ

- ปี 2568 ขยายพื้นที่สร้างสรรค์พลังงาน: ภายในเดือนธันวาคม 2568 โครงการได้ดำเนินการปรับปรุงและเปิดตัวลานกีฬาคุณภาพสูงรวม 6 แห่ง



โครงการ “The Noble Youth”

- TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการกลางของสหพันธ์เยาวชนเวียดนามจัดพิธีมอบรางวัล “Noble Youth 2025” แก่เยาวชนที่ทรงคุณค่าในวันที่ 11 ตุลาคม 2568 โดยได้รับเกียรติจากเลขาธิการและประธานคณะกรรมการกลางของสหภาพเยาวชนและสมาคมเข้าร่วมงานและยกย่องเยาวชนดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่เยาวชนที่ใช้ชีวิตในการเผยแพร่สิ่งดี ๆ สู่อังคม ตั้งแต่ปี 2563 นับเป็นเวลา 6 ปีติดต่อกันที่ TCP เวียดนามยังคงสนับสนุนโครงการนี้ตามความร่วมมือระหว่างปี 2566-2568
- เยาวชนที่โดดเด่นจำนวน 20 คนได้รับประกาศนียบัตรรางวัล “The Noble Youth” และเหรียญรางวัล และรางวัลเงินสดมูลค่า 10,000,000 ดองเวียดนาม (สิบล้านดองเวียดนาม)

2. ส่งเสริมและปลุกพลังผู้พิการ (Energizing & Inspiring Workers)



กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับคณะกรรมการสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม (CVYF) และคณะกรรมการคนพิการในเวียดนาม (the Committee of Persons with Disabilities in Vietnam) จัดโครงการ Light of Vietnam Perseverance ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จุดมุ่งหมายของโครงการ ยกย่องผู้พิการดีเด่นที่สามารถเอาชนะความยากลำบากและข้อจำกัดของตนเองและยังมีน้ำใจช่วยเหลือสังคม ตั้งแต่ปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “Youth with Disabilities Entrepreneurship” โดยมุ่งเป้าไปที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพิการ ต้องการลงทุนในเงินทุน เทคโนโลยี ทักษะการบริหารจัดการ และการพัฒนาธุรกิจ

ผู้พิการภายใต้โครงการรวมกว่า **261** คน
จัดพิธีเชิดชูเกียรติเยาวชนผู้พิการที่มีผลงานโดดเด่น
จำนวน **25** ท่าน

3. ปลุกพลังและสร้างแรงบันดาลใจแก่แรงงานเยาวชนคนรุ่นใหม่



ในปี 2568 TCP Vietnam และ Red Bull ร่วมกับสมาพันธ์เยาวชนเวียดนาม (CVYF) สานต่อโครงการ “Worker Program – Spread Positive Energy” เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสร้างพลังใจเชิงบวกให้แก่แรงงานรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การตรวจสุขภาพ การจัดกิจกรรมประกวดทักษะความสามารถ และการแข่งขันกีฬา โดยในปีนี้โครงการได้ขยายผลครอบคลุม 3 พื้นที่หลัก ได้แก่ Bac Giang, Dong Nai และ Nghe An

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแรงงานรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรม
รวมกว่า **7,500** คน
ให้บริการตรวจสุขภาพและคำปรึกษาทางการแพทย์
แก่แรงงานกว่า **3,500** คน





ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นทำให้กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสร้างแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง **12%** (5,336 ตัน CO₂e)¹ เทียบกับปี 2567



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) **7,094** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



66% สัดส่วนใช้พลังงานหมุนเวียนในองค์กร²



ปริมาณน้ำดื่มมาใช้ในการผลิตลดลง **11%** (307,030 ลูกบาศก์เมตร)³ เทียบกับปี 2567



ปี 2568 คืบหน้าสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ TCP ใจอ้อม คุ่มน้ำไทย **1,149,872** ลูกบาศก์เมตร (สะสมตั้งแต่ปี 2560-2568 รวม 20,335,138 ล้านลูกบาศก์เมตร)



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ **100%**⁴



100% ของขยะเศษอาหารนำมาใช้ประโยชน์



ของเสียมูลฝอยนำไปฝังกลบเป็นศูนย์⁵



เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว **754.16** ตัน

หมายเหตุ

¹ รายงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น
² พลังงานหมุนเวียนได้แก่ เชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์มและพลังงานแสงอาทิตย์ คำนวณจากการใช้พลังงานของกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น
³ ข้อมูลน้ำดื่มมาใช้ในการผลิตของโรงงานผลิตในประเทศไทย บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาชูติคอลล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) เท่านั้น
⁴ สัดส่วนชนิดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (สามารถนำมารีไซเคิลได้) คำนวณจากจำนวนของชนิดบรรจุภัณฑ์หลักและบรรจุภัณฑ์รองทั้งหมด 16 รายการ
⁵ ข้อมูลการจัดการของสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตประเทศไทย

การจัดการน้ำที่ยั่งยืน

อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 และภาวะโลกร้อนทะลุขีดจำกัด 1.5 องศาเซลเซียส ในปี 2568 นักวิทยาศาสตร์รวมถึงองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) ยืนยันว่าโลกได้เข้าสู่ยุคของภัยพิบัติสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme Climate Events) ที่รุนแรงและถี่ขึ้น อาทิ คลื่นความร้อน ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง และปะการังฟอกขาว รวมถึงปรากฏการณ์ลานีญาแปรปรวน ทำให้ประเทศไทยมีฤดูฝนยาวนานขึ้น และเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงมหาอุทกภัยในภาคใต้ สัณฐานเหล่านี้สะท้อนว่าโลกกำลังเข้าใกล้ “จุดพลิกผัน (Tipping Point)” ซึ่งผลกระทบอาจรุนแรงและยากต่อการฟื้นกลับ แม้จะหยุดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วก็ตามท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว กลุ่มธุรกิจ TCP ยังคงมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง “ภูมิคุ้มกันด้านน้ำ” (Water Resilience) เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือและปรับตัว ควบคู่กับการขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Water Positive เพื่อคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนมากกว่าปริมาณที่ใช้ในกระบวนการผลิต ผ่านการบูรณาการแนวทางแก้ปัญหาที่มีธรรมชาติเป็นฐาน (Nature-based Solutions: NbS) การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการเสริมความพร้อมของชุมชนด้วยข้อมูลที่แม่นยำ เพื่อลดความเสี่ยง เสริมความมั่นคงด้านทรัพยากร และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- **2568**
การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากล AWS (Alliance for Water Stewardship Standard)
- **2568-2573**
ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ปีละ **3%**
- **2569-2573**
มุ่งสู่เป้าหมายน้ำสุทธิเป็นบวก (Net Water Positive) คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีละ **360,000** ลูกบาศก์เมตร (ลุ่มน้ำบางปะกง)
- **2573**
คืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชน ให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (โรงงานผลิตปราจีนบุรี ลุ่มน้ำบางปะกง)



ผลการดำเนินงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ **ลดลง 6%** เทียบกับปี 2567 (เป้าหมาย ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เทียบปีที่ผ่านมา 3%)

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ของโรงงานผลิตในประเทศไทย (Water withdrawal) **2,353,469** ลูกบาศก์เมตร **ลดลง 11%** เทียบกับปี 2567

เพิ่มปริมาณน้ำให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน

คืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ TCP โอโซนลุ่มน้ำไทย ปริมาณ **1,149,872** ลูกบาศก์เมตร

- น้ำผิวดิน **580,848** ลูกบาศก์เมตร
- น้ำใต้ดิน **569,024** ลูกบาศก์เมตร

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) ร่วมกับที่ปรึกษา บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด (ERM) และ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล หรือ WWF (World Wide Fund for Nature) รับการตรวจประเมิน AWS (Alliance for Water Stewardship) Standard โดย WSAS (Water Stewardship Assurance Services)

กลยุทธ์



การบรรเทาและลดความเสี่ยงด้านน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



การลดการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
ในกระบวนการผลิต



การดูแลรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถบำบัดน้ำ
ให้คุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานน้ำปล่อยออก



การวิเคราะห์หาแนวทางการใช้น้ำซ้ำ
และการนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง

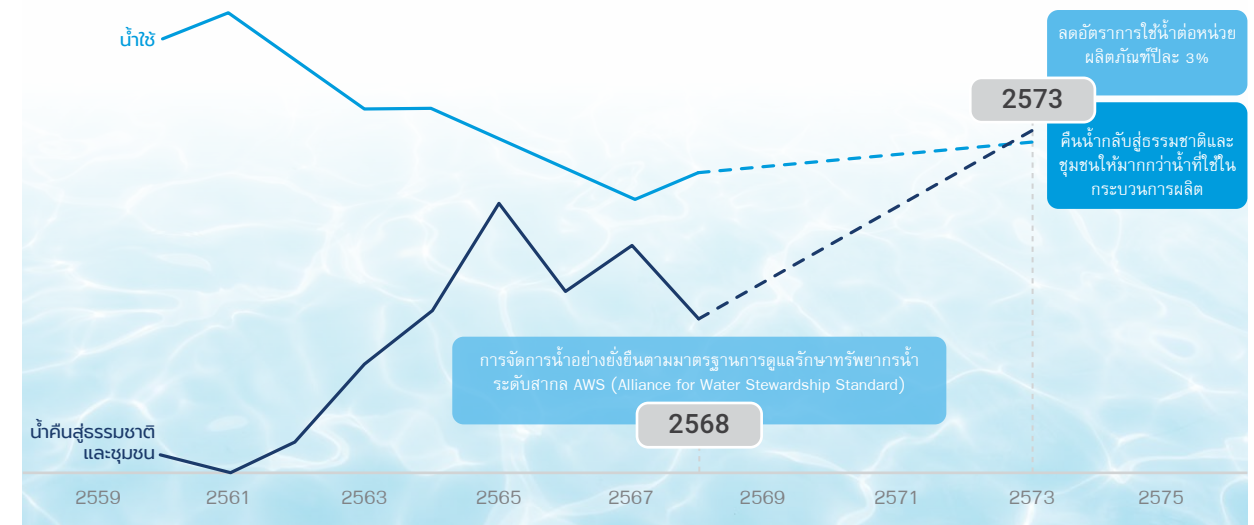


การเพิ่มปริมาณน้ำและฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำ
ผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน (303-1) (303-2)

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มาอย่างต่อเนื่อง บริษัทตระหนักว่าการจัดการทรัพยากรน้ำต้องดำเนินควบคู่ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้ความเข้าใจร่วมกันถึงปัญหา ความเสี่ยง และโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียที่ใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งเดียวกัน เพื่อให้การวางแผนและการดำเนินงานเกิดประโยชน์สูงสุด แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลกอย่าง Alliance for Water Stewardship (AWS) บริษัทจึงตั้งเป้าหมายยกระดับการจัดการน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมุ่งสู่เป้าหมาย “น้ำสุทธิเป็นบวก” (Net Water Positive) หรือการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนมากกว่าปริมาณที่ใช้ในการผลิต ภายในปี 2030

เพื่อเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในปี 2568 บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงาน “การดูแลน้ำอย่างรับผิดชอบ” เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงบูรณาการร่วมกับลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ ครอบคลุมการดูแลน้ำ (Water Stewardship) การฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ และการส่งเสริมการเข้าถึงน้ำสะอาด ปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดี (Water, Sanitation and Hygiene: WASH) ควบคู่กับกลไกการกำกับดูแลผ่านคณะทำงานเฉพาะด้าน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านน้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรในระยะยาว



หมายเหตุ ตั้งเป้าหมายคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนในกลุ่มน้ำที่โรงงานประเทศไทยตั้งอยู่

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (303-3)



Resource

บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบและพื้นที่กักเก็บสำรองน้ำอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงปริมาณน้ำที่ใช้ได้จริงในลุ่มน้ำ (Catchment Balance) เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำรายอื่น



Reduce

พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) และสร้างวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าภายในองค์กร



Reuse & Recycle

ยกระดับการหมุนเวียนน้ำภายในกระบวนการ และน้ำที่ผ่านการบำบัดคุณภาพสูงกลับมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการดึงน้ำใหม่จากธรรมชาติ



Replenish

ดำเนินโครงการเติมน้ำคืนสู่ธรรมชาติและชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อคืนความสมบูรณ์ให้กับลุ่มน้ำและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม

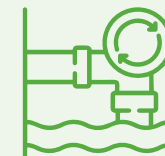


Responsibility

กำกับดูแลการจัดการน้ำให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานสากล เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการน้ำเสีย (303-4)

บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้ยกระดับมาตรฐานการจัดการน้ำทิ้งให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยนำระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยมาใช้ พร้อมดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ โรงงานดำเนินงานภายใต้นโยบายไม่ปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก (Zero Liquid Discharge) โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดกลับมาใช้หมุนเวียนภายในพื้นที่ อาทิ การดูแลพื้นที่สีเขียว และการทำความสะอาดบริเวณนอกไลน์การผลิต แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของมลพิษสู่แหล่งน้ำสาธารณะ แต่ยังมีส่วนสำคัญในการรักษาคุณภาพทรัพยากรน้ำในระดับลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน



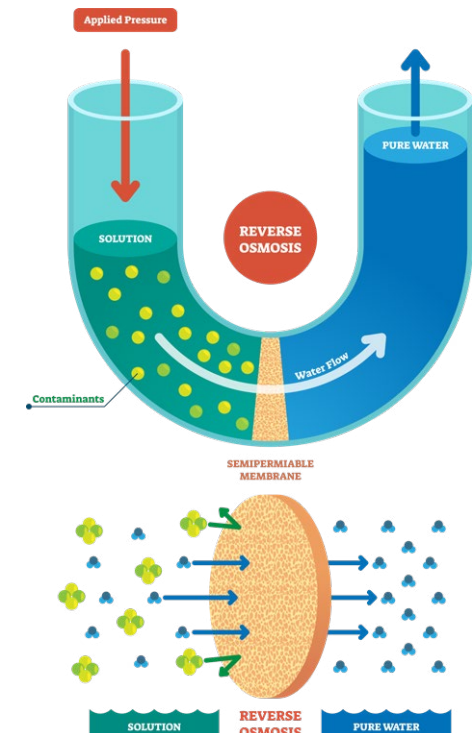
นำน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดกลับมาใช้หมุนเวียนภายในพื้นที่



โครงการที่สำคัญปี 2568

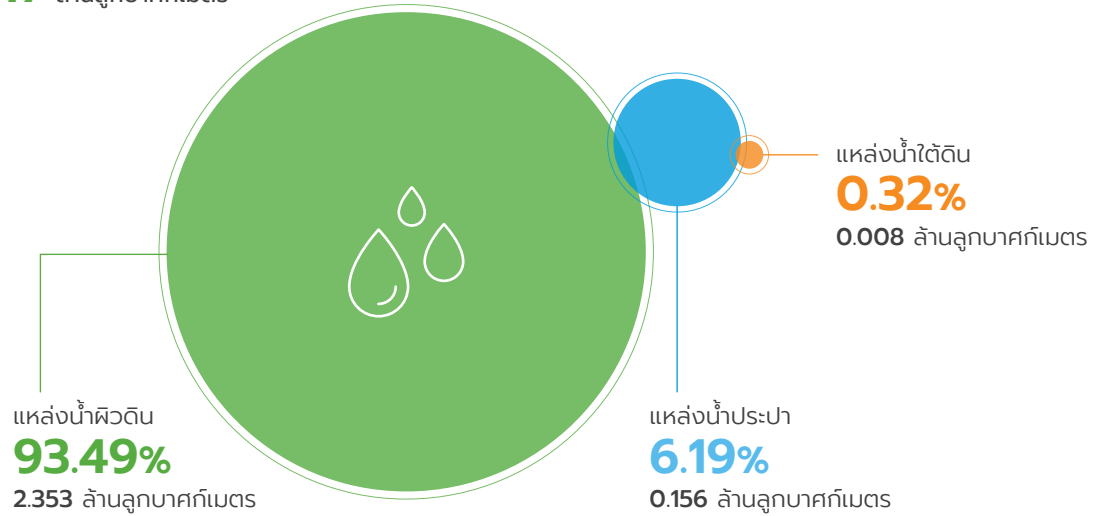
โครงการเพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ในระบบ RO (Reverse Osmosis) (RO System Efficiency Improvement Program)

สามารถลดปริมาณน้ำใช้ได้ **126,290** ลูกบาศก์เมตรต่อปี



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำปี 2568

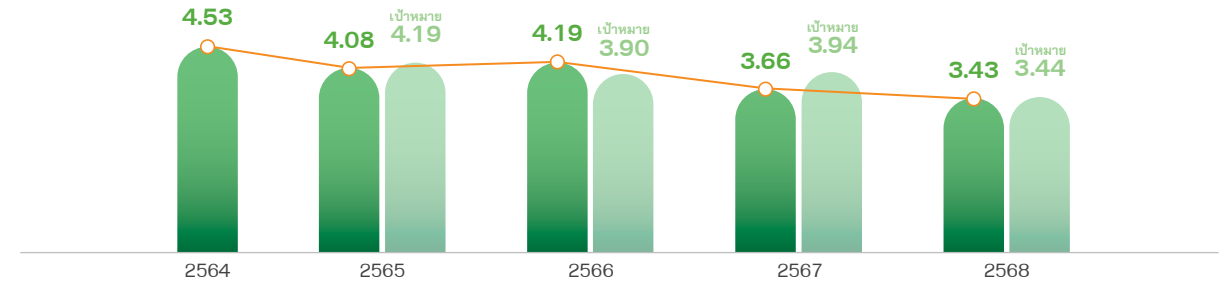
ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ
2.517 ล้านลูกบาศก์เมตร



ปี 2568 ปริมาณน้ำดื่มมาใช้ในการผลิต
ลดลง 11% (307,030 ลูกบาศก์เมตร) จากปี 2567

ข้อมูลการใช้น้ำของโรงงานผลิตประเทศไทย อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตปราจีนบุรี

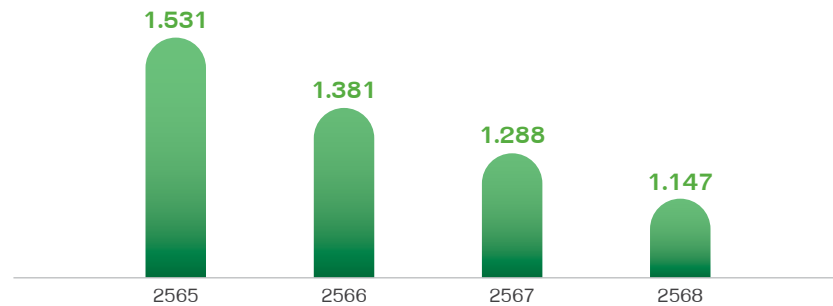
ลิตร / ลิตรผลิตภัณฑ์ (baseline)



สัดส่วนปริมาณน้ำ
กลับมาใช้ซ้ำ
และผ่านกระบวนการ
นำกลับมาใช้ใหม่
48.73%

ปริมาณน้ำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่

ล้านลูกบาศก์เมตร



ข้อมูลการจัดการน้ำเสีย (303-4)



ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย
564,824 ลูกบาศก์เมตร



การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและกลับมาใช้ใหม่
1,146,849 ลูกบาศก์เมตร

ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ

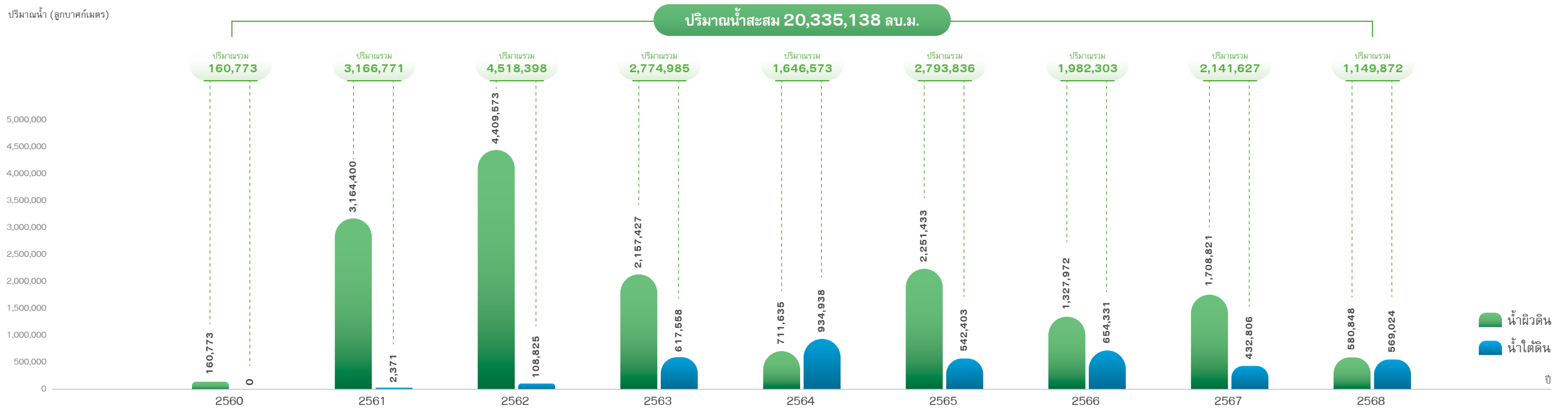
โครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับมูลนิธิอิฐอุทกพัฒนา ในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ และสถาบันวิจัยทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินโครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้ชุมชน ภายใต้แนวคิด “**หาน้ำได้ ใช้น้ำเป็น ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**” ครอบคลุมทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ตั้งแต่ปี 2560 ต่อมาในปี 2565 ได้ขยายความร่วมมือกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) เพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์ ป่าฝน และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในจังหวัดปราจีนบุรี ส่งเสริมการจัดการลุ่มน้ำและการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล อันนำไปสู่การยกระดับระบบนิเวศและคุณภาพชีวิตของชุมชนในแม่น้ำปราจีนตอนล่าง ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ TCP ยังคงดำเนินความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมวางแผนขยายสู่พื้นที่ใหม่ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทยปี 2560-2568

ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)



การดำเนินงานที่สำคัญ

1. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศตลอดจนปรับปรุง คุณภาพชีวิตชุมชน ในแม่น้ำปราจีนบุรีตอนล่าง จังหวัดปราจีนบุรี



กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF Thailand) ขับเคลื่อนกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใต้มาตรฐานสากล Alliance for Water Stewardship (AWS) เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลด้านน้ำ และสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงบูรณาการใน 2 มิติหลัก ดังนี้



- ด้านการจัดการทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศ**
 มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายน้ำเพื่อเกษตรกรรม ผ่านการบำรุงรักษาประตูระบายน้ำ การฟื้นฟูคลองสายหลัก และสายรอง รวมถึงการกำจัดวัชพืช (ผักตบชวา) ที่กีดขวางทางน้ำ พร้อมทั้งจัดตั้งเขตพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น และปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่นเพื่อเพิ่มความสามารถในการดูดซับน้ำฝนและป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง
- ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยชุมชน**
 ยกระดับสุขอนามัยผ่านการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ให้มีมาตรฐาน WASH (Water, Sanitation, and Hygiene) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน โดยนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม อาทิ ปุ๋ยหมัก ดินปลูก และงานจักสาน เพื่อสร้างรายได้เสริม และลดภาระทางด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเป้าหมายทั้ง 13 หมู่บ้าน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านทรัพยากรและสังคม ดังนี้:

- การเพิ่มความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ:** สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรมได้รวม 284,448 ลูกบาศก์เมตร โดยเฉพาะการซ่อมแซมประตูระบายน้ำชั่วคราวซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่
- การเข้าถึงสุขอนามัยที่ดี:** พัฒนาและทำความสะอาดระบบประปาหมู่บ้านครอบคลุมพื้นที่หมู่ที่ 5, 6, 8 และ 9 ช่วยให้กว่าร้อยละร้อยสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคที่สะอาดและปลอดภัยได้อย่างทั่วถึง
- ความสำเร็จด้านการอนุรักษ์และเศรษฐกิจชุมชน:** จัดตั้งเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำในสระน้ำสาธารณะขนาด 33 ไร่ และพื้นที่หน้าวัดต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ในขณะเดียวกันกลุ่มแปรรูปผักตบชวาสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนในท้องถิ่น
- การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน:** ชุมชนเกิดความตระหนักรู้และมีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยตนเอง มีระบบจัดสรรน้ำที่เพียงพอต่อการดำรงชีพและเกษตรกรรม สอดคล้องกับวิถีชีวิตดั้งเดิมอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาและจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยการเติมน้ำใต้ดิน

ร่วมกับสถาบันทรัพยากรน้ำใต้ดิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินโครงการเติมน้ำใต้ดินในพื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกง (ตำบลนนทรี และ ตำบลลงบ้ง) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำต้นทุนในภาคเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานหลักดังนี้

- **การพัฒนาระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้น:** ออกแบบและติดตั้งระบบเติมน้ำผ่านสระน้ำและผ่านหลังคาในพื้นที่ ยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพ เพื่อกักเก็บน้ำในช่วงฤดูฝน ลงสู่ชั้นน้ำใต้ดิน เป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยแล้งสุดขีดและปรากฏการณ์เอลนีโญ
- **การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม:** ใช้ระบบ “พี่เลี้ยง” โดยให้ชุมชนต้นแบบถ่ายทอดทักษะที่ถูกต้องสู่ชุมชนเครือข่าย พร้อมจัดทำแปลงสาธิตการปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูง เช่น ทุเรียน เป็นต้น โดยใช้เซนเซอร์วัดความชื้นดิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Efficiency)
- **การติดตามด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่:** บันทึกและวิเคราะห์ระดับน้ำในชั้นใต้ดินอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อประเมินความสมบูรณ์ของพืชพรรณในพื้นที่โครงการ

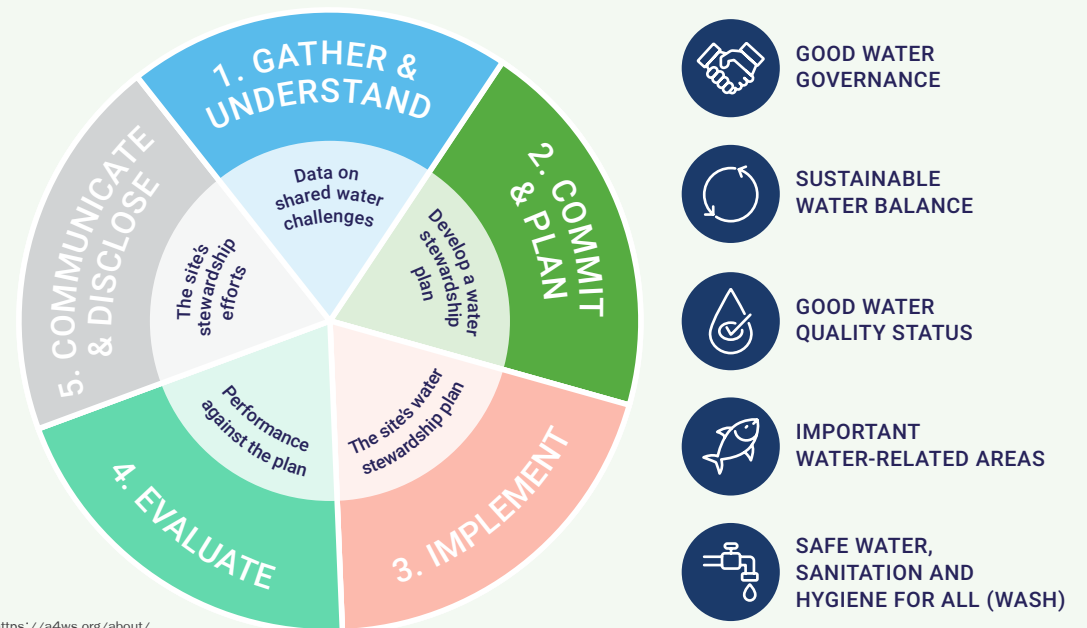
ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2568 ประสบความสำเร็จเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในมิติเชิงปริมาณและผลกระทบต่อทางสังคม
- **ปริมาณน้ำต้นทุนที่เพิ่มขึ้น:** พัฒนาจุดเติมน้ำใต้ดินรวม 12 จุด สามารถเติมน้ำคืนสู่ชั้นใต้ดินได้ปริมาณรวม 569,024 ลูกบาศก์เมตร สร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำแก่ครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- **ผลตอบแทนทางสังคมสูงเป็นประวัติการณ์:** สะท้อนถึงความคุ้มค่าของการลงทุนเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่ชุมชนได้รับในระยะยาว
- **ความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ:** ข้อมูลดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ หรือ NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) ยืนยันว่าพื้นที่ในรัศมี 500 เมตร รอบจุดเติมน้ำ มีความเขียวขจีและสมบูรณ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- **ขีดความสามารถในการปรับตัว:** เกษตรกรในโครงการมีความสามารถในการรับมือกับวิกฤตภัยแล้งได้ดีกว่าพื้นที่ข้างเคียง ลดความเสี่ยงในการสูญเสียผลผลิตทางการเกษตร และลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อน้ำจากภายนอกได้อย่างยั่งยืน

3. การจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญกับการดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยตระหนักว่าการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการดำเนินงานของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเท่านั้น แต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ผ่านแนวทางการทำงานที่หลากหลาย บนพื้นฐานของความเข้าใจปัญหาและความท้าทายด้านน้ำของผู้มีส่วนได้เสียที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน รวมถึงการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของแหล่งน้ำในพื้นที่โดยรอบอย่างรอบด้าน

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำระดับสากลของ Alliance for Water Stewardship (AWS) ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ ธรรมภิบาลน้ำที่ดี การรักษาสมดุลน้ำอย่างยั่งยืน การดำรงรักษาคุณภาพน้ำที่ดี การจัดการพื้นที่และทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม ตลอดจนการส่งเสริมการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) ของประชาชนในพื้นที่



ด้วยเหตุนี้ ตั้งแต่ปี 2565 กลุ่มธุรกิจ TCP จึงกำหนดเป้าหมายในการคืนน้ำกลับสู่แหล่งธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต หรือ “น้ำสุทธิเป็นบวก” (Net Water Positive) ภายในปี 2573 พร้อมตั้งเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐาน AWS ภายในปี 2568 โดยมีการดำเนินงานตามลำดับดังนี้

ปี 2565–2566

ทีมพัฒนาความยั่งยืนเข้ารับการอบรมมาตรฐาน AWS และดำเนินการประเมินช่องว่างการดำเนินงานขององค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานด้วยตนเอง (Self-Assessment)



ปี 2567

- ว่าจ้างบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด (ERM) เป็นที่ปรึกษาในการประเมินและวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานตามเกณฑ์และตัวชี้วัดของมาตรฐาน AWS
- ประกาศนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของโรงงานปราจีนบุรี พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนระหว่าง
 - ทีมบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม โรงงานปราจีนบุรี รับผิดชอบการจัดการน้ำภายในพื้นที่โรงงาน และ
 - ทีมพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ รับผิดชอบการจัดการน้ำภายนอกและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- คณะทำงาน ร่วมกับที่ปรึกษา และ WWF Thailand ในฐานะพันธมิตรหลัก ดำเนินการประชุมทำความเข้าใจเกณฑ์และตัวชี้วัดของ AWS วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิของลุ่มน้ำ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กร รวบรวมและตรวจสอบข้อมูลปฐมภูมิ อาทิ ความท้าทายด้านน้ำของผู้มีส่วนได้เสียในลุ่มน้ำเดียวกัน (Shared Water Challenges) รวมถึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงานการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนขององค์กร (TCP AWS Action Plan)

ปี 2568

- ดำเนินการตามแผนงานการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนขององค์กร พร้อมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด
- สื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนสู่สาธารณะ
- รับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน AWS โดย Water Stewardship Assurance Services (WSAS) ระหว่างวันที่ 28–30 ตุลาคม 2568



ทั้งนี้ แม้กระบวนการตรวจประเมินจะเสร็จสิ้นในเดือนตุลาคม 2568 แต่ผลการตรวจประเมินยังต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค (Technical Review) ของ WSAS อีกครั้ง และบริษัทจะดำเนินการจัดทำแผนการแก้ไขประเด็นที่ไม่สอดคล้อง (Corrective Action Plan) เพื่อให้ประเด็นที่ตรวจพบได้รับการแก้ไขครบถ้วนภายในไตรมาสแรกของปี 2569

เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ปี 2568 เป็นปีที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปรากฏชัดเจนทั่วโลก อุณหภูมิเฉลี่ยโลกเพิ่มสูงขึ้นถึง 1.6 องศาเซลเซียส สูงกว่าเกณฑ์ 1.5 องศาเซลเซียส ทำให้เป็นปีที่ร้อนที่สุดในประวัติศาสตร์พร้อมกับเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วที่เกิดขึ้นและรุนแรงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพายุที่ก่อตัวรวดเร็ว เรนบอมบ์ที่ก่อให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมฉับพลัน ไฟป่าในหลายพื้นที่ รวมถึงการละลายของน้ำแข็งในทวีปแอนตาร์กติกา ขณะเดียวกัน ประเทศไทยเองก็ได้รับผลกระทบอย่างเป็นรูปธรรม จากเหตุการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งสะท้อนถึงความเปราะบางของเมืองและระบบเศรษฐกิจต่อความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์เหล่านี้ไม่เพียงกระทบต่อความเป็นอยู่และระบบนิเวศแต่ยังกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง เพื่อร่วมลดผลกระทบและเตรียมพร้อมรับมือ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงมุ่งมั่นดำเนินการลดและจัดทำแผนงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเร่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ให้เร็วขึ้น

เป้าหมาย

- **2568**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง ร้อยละ **3** เทียบกับปี 2567
- **2573**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง ร้อยละ **26** เทียบกับปีฐาน 2565
- **2593**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)

ผลการดำเนินงาน

12% (5,336 ตัน CO₂e)¹
กลุ่มธุรกิจ TCP ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 เทียบกับปี 2567 (เป้าหมาย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีที่ผ่านมา 3%)

66%²
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากการใช้กะลาปาล์ม และพลังงานแสงอาทิตย์

กลยุทธ์

<p>การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรม</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร</p>	<p>การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด</p>	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ</p>
<p>การศึกษการปลูกและฟื้นฟูป่าเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์</p>		<p>การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก</p>	

หมายเหตุ ¹ หมายถึง รายงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น
² หมายถึง คำนวณจากการใช้พลังงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทยเท่านั้น)

บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปี 2568 กลุ่มธุรกิจ TCP ดำเนินงานตามกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และความร่วมมือกับพันธมิตรในการปลูกป่าเพื่อรองรับการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ภายใต้เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ครอบคลุม Scope 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593



อย่างไรก็ตาม จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มธุรกิจ และการขยายฐานการผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ ปี 2568 จึงถือเป็นปีสำคัญที่ได้ขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากระดับประเทศไปสู่โรงงานผลิตในตลาดหลักของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศสะท้อนการดำเนินงานจริงของกลุ่มธุรกิจ TCP ได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำยิ่งขึ้น โดยได้เริ่มดำเนินการที่โรงงานผลิตในเมืองไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยการขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อยืนยันความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลไปยังโรงงานอื่นในตลาดหลักต่อไป

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP ยังได้จัดตั้งคณะทำงานด้านกลยุทธ์การรับมือและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีหัวหน้าจากทุกหน่วยธุรกิจร่วมเป็นคณะทำงานหลัก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คณะทำงานจึงได้วางแผนทบทวนและจัดทำแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับกลุ่มธุรกิจ TCP ขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจและการเติบโตในทุกตลาด พร้อมรองรับการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ครอบคลุมทุก Scope ภายในปี 2593 อย่างเป็นรูปธรรม

การจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้จัดตั้งคณะทำงานพร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 50001 และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มุ่งลดการใช้พลังงานผ่านการนำเทคโนโลยี “Smart Manufacturing” มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยในปี 2568 ได้มีการพิจารณาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มเติมที่คลังสินค้าและสำนักงานชาย จากเดิมที่ดำเนินการในโรงงานผลิตและอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง



โครงการพลังงานหมุนเวียน

การผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์



- ติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 12.27 เมกะวัตต์ คิดเป็น 26.52% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ปี 2568 สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6,747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- สำนักงานใหญ่บางบอนติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 0.50 เมกะวัตต์ คิดเป็น 30% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ปี 2568 สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 347 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การผลิตไอน้ำด้วยเชื้อเพลิงชีวมวล



- ปี 2568 โรงงานปราจีนบุรีใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตไอน้ำ ซึ่งผลิตความร้อนได้ 685,379,854 เมกะจูล สามารถทดแทนการใช้น้ำมันเตาได้ 12,671,491 ลิตรต่อปี คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้กว่า 41,128 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2568 โครงการพลังงานหมุนเวียน ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

48,222

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการที่สำคัญ ปี 2568 (305-5) (302-4)

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบลมอัด และการจัดการพลังงาน

(Compressed Air System Optimization Initiatives) สามารถลดการใช้พลังงานได้ 621,200 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 310 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ความร้อนในกระบวนการผลิต

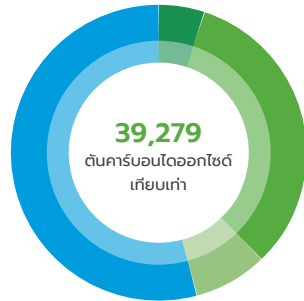
(Thermal Energy Efficiency Improvement Initiatives) สามารถลดการใช้พลังงานไปได้ 1,200,000 เมกะจูลต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในสำนักงาน

(Office Energy Optimization Initiatives) สามารถลดการใช้พลังงานได้ 351,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 176 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก²

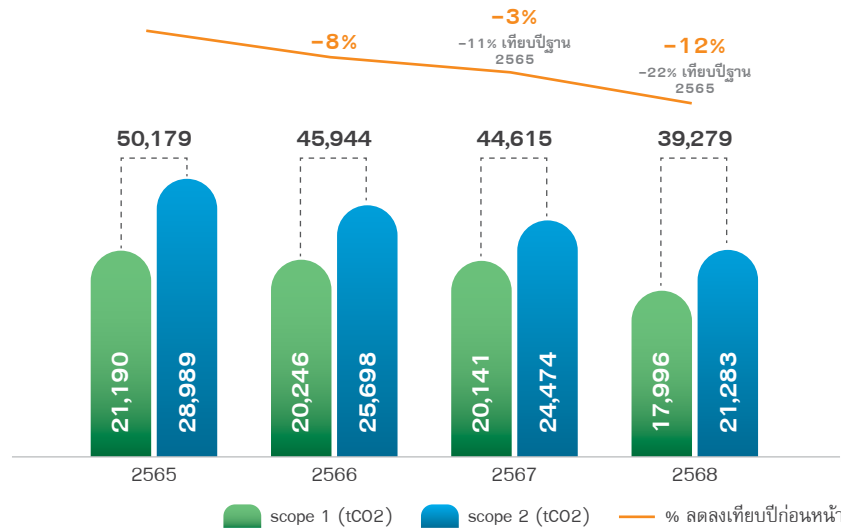
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ปี 2568



Scope	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	%
ขอบเขตที่ 1 การเผาไหม้โดยตรง	17,996	46
การเผาไหม้อยู่กับที่	2,038	5
การเผาไหม้เคลื่อนที่	12,890	33
การรั่วไหล	3,068	8
ขอบเขตที่ 2 การเผาไหม้โดยอ้อม	21,283	54
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ	39,279	100

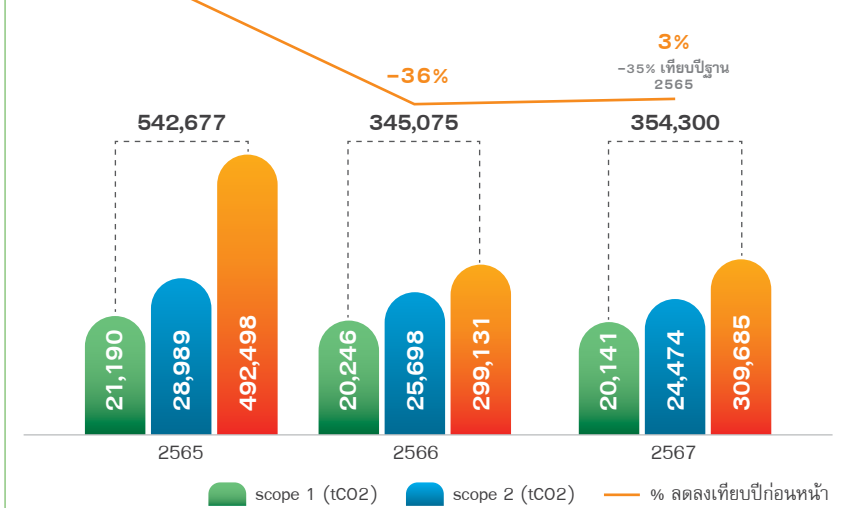
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ปี 2565-2568

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1, 2 และ 3 ของธุรกิจในประเทศไทยปี 2565-2567

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

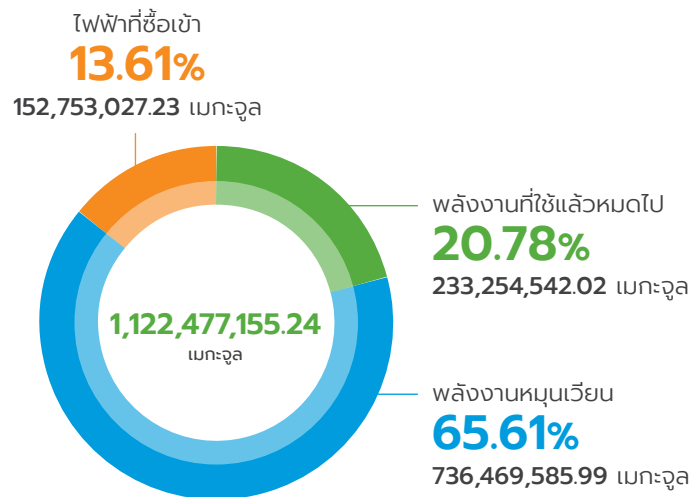
12 ผลิตภัณฑ์ได้การรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมี 9 ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction Label: CFR)



หมายเหตุ ² หมายถึง รายงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น โดยข้อมูลปี 2565-2567 ผ่านการทวนสอบโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ส่วนข้อมูลปี 2568 ยังอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล scope 3 และดำเนินการทวนสอบฯ

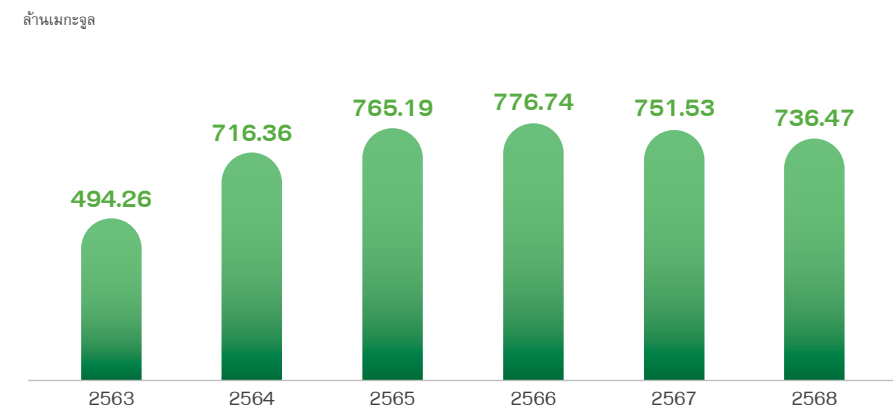
ข้อมูลการจัดการพลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานของธุรกิจในประเทศไทยปี 2568

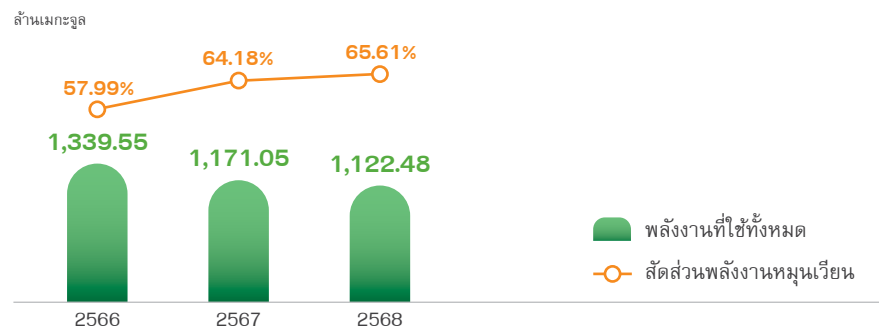


ประเภทพลังงาน	ปริมาณ (เมกะจูล)	เปอร์เซ็นต์
น้ำมันเตา	7,342,014.00	0.65%
น้ำมันดีเซล	214,567,956.68	19.12%
น้ำมันเบนซิน	182,772.88	0.02%
LPG	4,037,587.86	0.36%
แก๊สโซฮอล์ 91, 95	3,757,205.37	0.33%
แก๊สโซฮอล์ E20	3,367,005.22	0.30%
กะลาปาล์ม	685,379,854.90	61.06%
แสงอาทิตย์	51,089,731.09	4.55%
ไฟฟ้า	152,753,027.23	13.61%

ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนของธุรกิจในประเทศไทย ปี 2563-2568

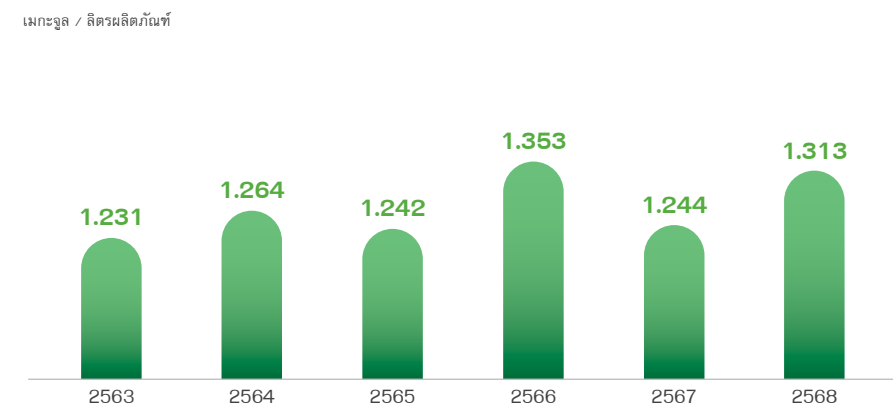


ปริมาณการใช้พลังงานของธุรกิจในประเทศไทยปี 2566-2568



ปี 2568 โรงงานผลิตปราจีนบุรี มีการใช้พลังงานหมุนเวียน **83.65%** ของการใช้พลังงานทั้งหมด

การใช้พลังงานของโรงงานผลิตประเทศไทย ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตของโรงงานปราจีนบุรี ปี 2563-2568 (302-3)



ความรับผิดชอบต่อการจัดกิจกรรม



กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นดูแลและรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดอีเวนท์ต่าง ๆ ขององค์กร ในปี 2568 งาน TCP Sustainability Forum เวทีแลกเปลี่ยนด้านความยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และงานวิ่ง TCP-SPONSOR RUN: RUN TO REFRESH ที่เครื่องตีเมกเล็กร์ “สปอนเซอร์” จัดขึ้นเพื่อชวนเหล่านักวิ่งและสายแอกทีฟมาปลูกพลัง เติบโตความ สดชื่นให้ร่างกายและใจ พร้อมดูแลโลกไปพร้อมกัน ซึ่งทั้ง 2 งานได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Net Zero Event (อีเวนท์ปลอดคาร์บอน) โดยมีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน อาทิ การใช้พลังงาน การเดินทางของผู้เข้าร่วม และการจัดการของเสีย และมีการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดด้วยคาร์บอนเครดิตจากภาคป่าไม้ เพื่อให้การปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งสองกิจกรรมได้รับการสนับสนุนจาก มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ และได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การบริหารจัดการลดมลพิษทางอากาศและฝุ่นละออง PM2.5



แม้รายงานคุณภาพอากาศโลกประจำปี 2568 (World Air Quality Report 2025) โดย IQAir ชี้ว่าสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ของประเทศไทยปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2567 แต่สาเหตุของการเกิดฝุ่น PM2.5 ในประเทศไทยมีความซับซ้อนและหลากหลาย ทั้งจากการเผาป่าและการเผาในที่โล่ง การจราจรที่หนาแน่นในเขตเมืองใหญ่ รวมถึงการปล่อยมลพิษทางอากาศจากภาคอุตสาหกรรมบางประเภท ประกอบกับสภาพอากาศที่แห้งแล้งและภาวะลมสงบ ซึ่งเอื้อต่อการสะสมของฝุ่นละอองในชั้นบรรยากาศ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ปัญหาฝุ่น PM2.5 ยังคงเป็นประเด็นท้าทายที่ต้องเฝ้าระวังและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของบุคลากรและชุมชนโดยรอบ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมคุณภาพอากาศ โดยได้เริ่มดำเนินการตรวจวัดฝุ่น PM2.5 ภายในอาคารเป็นประจำปี ปีละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2567 และในปี 2568 บริษัทได้จัดหาเครื่องมือตรวจวัดฝุ่น PM2.5 พร้อมกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการของกลุ่มธุรกิจ TCP อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากรและชุมชนโดยรอบให้น้อยที่สุด

การป้องกันมลสารที่หม้อไอน้ำ

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานผลิตปราจีนบุรี) มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) ทำให้ปริมาณมลสารจากปล่องระบาย อันได้แก่ ฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOX) และซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ (SO2) จำนวน 9 จุด อยู่ในเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 โดยบริษัทดำเนินการควบคุมตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบบำบัดอากาศดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานของระบบและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ



การป้องกันมลสารที่ท่อไอเสีย

ในปี 2568 คณะทำงานกำกับดูแลยานยนต์ภายในของกลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศไทย ยังคงดำเนินงานตามเป้าหมาย **“รถที่ถูกต้อง-ปรับจากควันดำเป็นศูนย์”** อย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจวัดไอเสียจากรถยนต์ด้วยเครื่องมือที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (Diesel Smoke Opacity Meter) และใช้เกณฑ์การตรวจวัดตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมว่าด้วยมาตรฐานค่าควันดำของรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลฉบับใหม่ ครอบคลุมรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลทุกคันของกลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งแต่ปี 2568 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีรถยนต์ของกลุ่มธุรกิจ TCP ปล่อยมลพิษจากควันดำออกสู่ถนนสาธารณะ

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP ยังให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid) ซึ่งเป็นยานยนต์ที่ใช้พลังงานร่วมกันระหว่างเครื่องยนต์สันดาปและมอเตอร์ไฟฟ้า ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้ยานยนต์พลังงานสะอาดในอนาคต โดยได้ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) และจัดสรรพื้นที่จอดรถสำหรับรถยนต์มลพิษต่ำ ณ สำนักงานใหญ่ เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้พนักงานหันมาใช้รถยนต์มลพิษต่ำมากขึ้น การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศและการเกิดฝุ่นละออง PM2.5 จากภาคการขนส่งเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม



การศึกษาการปลูกและฟื้นฟูป่าเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

“โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นการทำงานร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อมุ่งสนับสนุนการดูแลป่าชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน ช่วยรักษาป่าอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้เสริม และตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ผ่านการติดตามไฟป่าประจำปีและการตรวจสอบการใช้เงินกองทุนทุก 6 เดือน

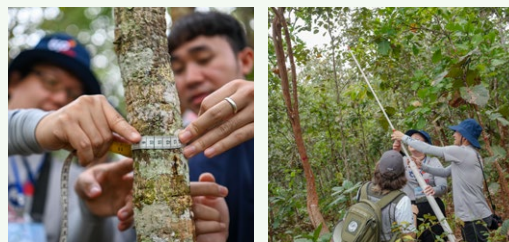
ในปี 2568 ได้เริ่มดำเนินโครงการในพื้นที่ 6,000 ไร่ ครอบคลุม 5 ป่าชุมชน ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่ โดยสนับสนุนให้ชุมชนดูแลป่าสมบูรณ์เพื่อเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมวางแผนขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การดำเนินโครงการมีการอบรมชุมชนด้านการสำรวจและวัดการกักเก็บคาร์บอน การวางแผนตัวอย่างเพื่อการจัดทำข้อมูลฐาน และสนับสนุนกิจกรรมป้องกันไฟป่า ฟื้นฟูป่า และเพิ่มความชุ่มชื้นในพื้นที่ ควบคู่กับการจัดตั้งกองทุนชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถดูแลป่าได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้แนวคิด “ป่าอยู่ได้ คนอยู่ได้”



การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก

โครงการ TCP Spirit

TCP Spirit เป็นโครงการภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP ที่ชวนอาสาสมัครที่สนใจมาเรียนรู้ และลงมือทำ ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ นำไปสู่การเป็นผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง จากผลกระทบที่เกิดจากปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงสุดขั้วทวีความรุนแรงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง ปี 2568 TCP Spirit จึงชวนอาสาสมัครทำความเข้าใจและร่วมเรียนรู้เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้กับ “อาสา อา Guard” ในธีม “แคมป์ปิ้งฮิมตอยเชียงดาว เรียนเรื่องราวป่าชุมชน” ณ ป่าชุมชนบ้านป่าไผ่ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมที่จะพาอาสาไปเข้าใจปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในมิติต่าง ๆ เรียนรู้การตรวจวัดคาร์บอนเครดิตจากป่า และการดูแลป่าของชุมชน เจาะลึกบริบทการทำงานเกษตรของชุมชน เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการจัดการปัญหา และส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนรอบข้างร่วมกันสร้าง Guard ในการปกป้องโลกใบนี้ไปด้วยกัน



เศรษฐกิจหมุนเวียน

เศรษฐกิจหมุนเวียนยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญของการดำเนินธุรกิจในปี 2568 เนื่องจากการขับเคลื่อนให้ทรัพยากรถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสามารถหมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบได้ จำเป็นต้องอาศัยการดำเนินงานในหลายมิติ ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ การเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการขยะและการรีไซเคิล รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่าและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงยึดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืน “นวัตกรรมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน” โดยมุ่งพัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย และผลักดันเป้าหมายการส่งของเสียไปหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการทรัพยากร และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของสังคมเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%¹



ของขยะเศษอาหารนำมาใช้ประโยชน์



ของเสียมูลฝอยนำไปฝังกลบเป็นศูนย์²



เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว 754.16 ตัน



หมายเหตุ 1 หมายถึง จำนวนจากจำนวนของชนิดบรรจุภัณฑ์หลักและบรรจุภัณฑ์รองทั้งหมด 16 รายการ
2 หมายถึง ข้อมูลการจัดการของสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตประเทศไทย

กลยุทธ์

- ลดการใช้วัสดุและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือ ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ
- ศึกษาและพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุติดจากการรีไซเคิล (rPET: Recycled Polyethylene Terephthalate, PCR: Post-Consumer Recycled)
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย
- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ลดการเกิดของเสีย ใช้ซ้ำ และใช้ใหม่ให้ทรัพยากรหมุนเวียนได้มากที่สุด
- บริหารจัดการขยะสู่การฝังกลบเป็นศูนย์
- สนับสนุนระบบการคัดแยกและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วภายในองค์กร ให้เข้าสู่ระบบรีไซเคิล พร้อมผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรขับเคลื่อนภายนอกองค์กร



แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพจนเกิดเป็นวงจรหมุนเวียนทรัพยากรต่อเนื่องในระบบปิด โดยไม่มีการส่งของเสียออกนอกระบบ นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ

ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน”
การออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด



ยกระดับ “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน” การออกแบบให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนได้มากที่สุด

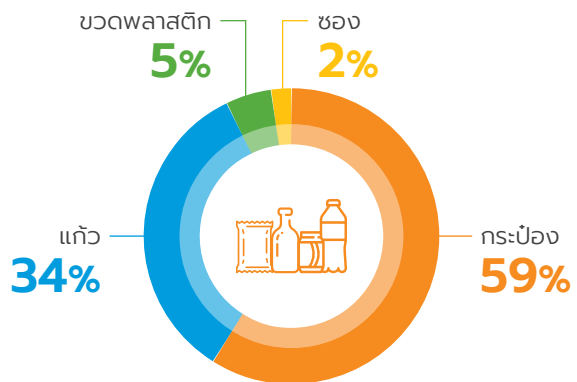
การดำเนินงานที่สำคัญ



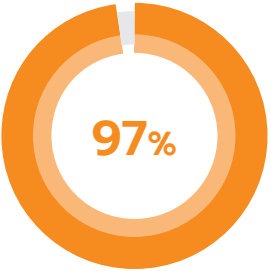
บรรจุภัณฑ์ของซันสแนค เมล็ดทานตะวันเคลือบ รัญพีชอบกรอบสามารถ รีไซเคิลได้ **100%**

ภาพรวมบรรจุภัณฑ์ปี 2568

สัดส่วนจำนวนบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ TCP



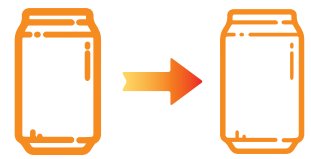
100%
Recycled Packaging



ใช้กล่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC® Forest Stewardship Council **97%**



เริ่มใช้ฟิล์มหดพิมพ์สีที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล หรือ PCR (Post-Consumer Recycled) Shrink Film สำหรับห่อหุ้มแพ็คสินค้ากลุ่มกระทิงแดงขวดแก้ว



ลดการใช้วัสดุด้วยการลดความหนากระป๋องอลูมิเนียม (DOWNGAUGE)

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย และบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ 1P3Rs เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)

- **การป้องกัน (Prevention)**
ไม่ให้เกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง
- **การลดใช้ (Reduction)**
โดยการเพิ่มประโยชน์ ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น
- **การใช้ซ้ำ (Reuse)**
พิจารณาใช้ประโยชน์จากของเสียให้เกิดประสิทธิภาพ
- **การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)**
ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



สรุปการบริหารจัดการของเสียประจำปี 2568 (306-2) (306-1)

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการจัดการของเสียตามลำดับชั้น โดยให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อลดปริมาณการกำจัดด้วยการฝังกลบ ให้เป็นศูนย์

1. ข้อมูลของเสียรวมแยกตามประเภทและการจัดการ



• ของเสียมูลฝอย (General Waste)



2. รายละเอียดวิธีการจัดการของเสีย

- **ปริมาณของเสียมูลฝอยแยกตามวิธีการจัดการ**
- คัดแยกเพื่อส่งต่อกระบวนการรีไซเคิล **248.45 ตัน**
 - เฝาเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน **244.16 ตัน**
 - กำบั่วและอาหารสัตว์ **44.66 ตัน**
 - ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล **40.16 ตัน**

• ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม แยกตามวิธีกำจัด

	ตัน	%
ของเสียไม่อันตราย	3,610.04	100
คัดแยกเพื่อส่งต่อกระบวนการรีไซเคิล	3,470.80	96.14
ส่งกลับผู้ขายเพื่อบรรจุใหม่	85.59	2.37
ทำอาหารสัตว์	15.85	0.44
ถมที่ลุ่ม	33.52	0.93
เฝาคำลายในเตาเผาขยะทั่วไป	4.28	0.12
ของเสียอันตราย	10.99	100
ใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น	10.04	91.36
ทำเชื้อเพลิงผสม/เชื้อเพลิงทดแทน	0.95	8.64

3. ความสำเร็จตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

- **พื้นที่สำนักงานใหญ่**
บรรลุเป้าหมายของเสียมูลฝอยไปหลุมฝังกลบเป็น ศูนย์
- **พื้นที่โรงงานผลิตใน (จังหวัดปราจีนบุรี)**
บรรลุเป้าหมายของเสียจากกระบวนการผลิตไปหลุมฝังกลบเป็น ศูนย์





การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย และบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการเก็บกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ผ่านโครงการ TCP Zero Waste

1. TCP ปลุกพลังใจแยกขยะอย่างยั่งยืน
บริหารจัดการขยะในสถานประกอบการ



ผลลัพธ์โครงการ

60.45 ตัน

2. ธนาคารขยะห่อฟักพนักงาน
บริหารจัดการขยะห่อฟักภายใน
บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
(โรงงานปราจีนบุรี)



ผลลัพธ์โครงการ

1.66 ตัน

3. TCP Teams รักชีโลก
บริหารจัดการขยะจากกิจกรรมการตลาด



ผลลัพธ์โครงการ

21.13 ตัน



ยกระดับ “แนวปฏิบัติและความร่วมมือกับพันธมิตร” ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการบูรณาการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อศึกษาและพัฒนากระบวนการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) ที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 ดังนี้

1. TCP ปลุกพลังความยั่งยืน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

บูรณาการความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เพื่อจัดการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มหลังการบริโภคในพื้นที่เกาะและชายฝั่งจังหวัดระนอง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการขนส่งขยะและระบบคัดแยก เพื่อลดการรั่วไหลของขยะสู่ระบบนิเวศทางทะเล

กลยุทธ์และการดำเนินงาน

- จัดตั้งจุดรับคืนบรรจุภัณฑ์และสถานที่พักขยะบนพื้นที่เกาะ เพื่อประสิทธิภาพในการขนส่งกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลบนฝั่ง
- จัดตั้งกองทุนขยะรีไซเคิลชุมชน เพื่อเปลี่ยนขยะเป็นรายได้สนับสนุนสวัสดิการสังคม
- ร่วมกับ อบต. หวาง ขับเคลื่อนนโยบายท้องถิ่น “Pay-as-you-throw” กำหนดให้มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางอย่างเข้มงวด

ผลลัพธ์การดำเนินงาน (สะสม พ.ศ. 2565 – 2568)

- ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จัดเก็บกลับเข้าสู่ระบบรวมทั้งสิ้น **129.19 ตัน** โดยเป็นขวดพลาสติก/แก้ว/อลูมิเนียม จำนวน **103 ตัน** ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2568 มีปริมาณการจัดเก็บ **8.29 ตัน**
- มูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน: มากกว่า **490,000 บาท**
- การมีส่วนร่วมทางสังคม: บริจาคขยะผ่านกองทุนชุมชน **26 ตัน** สร้างรายได้สวัสดิการกว่า **100,000 บาท**



2. โครงการจัดการขยะชุมชนและโรงเรียน

เสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการขยะรอบสถานประกอบการผ่านความร่วมมือกับชุมชนและเทศบาลตำบลบางแตน จ.ปราจีนบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกรมการปกครอง เพื่อสร้างระบบนิเวศการจัดการขยะจากต้นทางผ่านการจัดตั้งธนาคารขยะ ปัจจุบันมีชุมชนที่สนใจเข้าร่วมจำนวน 4 ชุมชน โดยมีแผนขยายการจัดตั้งธนาคารขยะไปยังอีก 3 ชุมชนรอบตำบลบางแตน รวมถึงการปลูกฝังพฤติกรรมคัดแยกขยะให้กับโรงเรียนภายใต้โครงการโรงเรียนเกษตรอินทรีย์ จำนวน 14 โรงเรียน ในปี 2568 สร้างให้เกิดต้นแบบการจัดการขยะที่เชื่อมโยงระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และโรงเรียน

กลยุทธ์และการดำเนินงาน

- จัดตั้งธนาคารขยะใน 4 ชุมชนนำร่อง และเตรียมขยายผลให้ครอบคลุมทั้งตำบล เพื่อสร้างกลไกการคัดแยกขยะที่ยั่งยืน
- บูรณาการหลักการจัดการขยะเข้ากับหลักสูตรโรงเรียนเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมให้เยาวชนเรียนรู้การบริหารจัดการขยะผ่านธนาคารขยะในโรงเรียน และกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยก

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

- ปริมาณบรรจุภัณฑ์เข้าสู่ระบบรีไซเคิลจากชุมชน **19.33 ตัน**
- ปริมาณบรรจุภัณฑ์เข้าสู่ระบบรีไซเคิลจากภาคการศึกษา **5.21 ตัน**



ยกระดับ “แนวปฏิบัติและความร่วมมือกับพันธมิตร” ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

3. TCP-SPONSOR RUN: RUN TO REFRESH

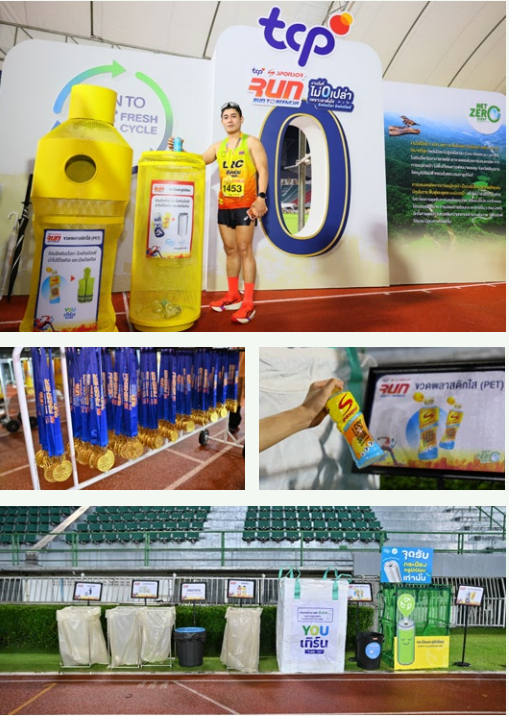
บูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดขนาดใหญ่ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านความยั่งยืน อาทิ GC YOUเทิร์น, Aluminum Loop, BSR และ Gracz เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรในงานอีเวนต์สู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill

กลยุทธ์และการดำเนินงาน

- มีระบบการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร อาทิ GC YOUเทิร์น, Aluminum Loop และ BSR (บริษัท บี เอส กล๊าส รีไซเคิล จำกัด) ในการเก็บกลับขวดพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม และขวดแก้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- การจัดการขยะอินทรีย์และวัสดุชีวภาพ บรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อพืชที่ใช้ในงานถูกรวบรวมเพื่อส่งต่อให้ Gracz (บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)) ดำเนินการย่อยสลายเป็นวัสดุปรับปรุงดิน และมอบให้กรมป่าไม้ใช้ในการเพาะชำกล้าไม้
- ร่วมกับ SC GRAND เปิดรับเสื้อผ้าใช้แล้วในงานเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

- เสื้ออวิ้งผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้ว จำนวน **26,000 ขวด**
- เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วในงานนำไปรีไซเคิลต่อได้ **120.2 กิโลกรัม**
- ร่วมกับ GC YOUเทิร์น ส่งมอบเสื้อสะท้อนแสงผลิตจากเส้นใยขวด PET จำนวน 100 ชุด ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความสะอาดและสิ่งแวดล้อม ของกรุงเทพมหานคร



4. การใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนผ่านโครงการ Aluminium Loop

สนับสนุนโครงการ “Aluminium Loop” ของบริษัท ไทยเบเวอเรจ แคน จำกัด (TBC) โดยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียมที่ผลิตภายใต้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบครบวงจร (Closed-loop) เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนกระป๋องเครื่องดื่มใช้แล้ว (Used Beverage Cans: UBC) กลับมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ได้อย่างไม่รู้จบ



กลยุทธ์และการดำเนินงาน

100% Recyclable Packaging Usage

กลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งเน้นการใช้กระป๋องอลูมิเนียมที่ผลิตภายใต้ระบบ Aluminium Loop สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มกระป๋องที่ผลิตในประเทศไทยทั้งหมด 100% เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ 100%

ผลลัพธ์โครงการ

- ปริมาณกระป๋องที่ถูกเก็บกลับ **41,683,297 กระป๋อง**
- ปริมาณอลูมิเนียมที่ถูกรีไซเคิล **517.9 ตัน**
- แปรนติ์เครื่องดื่มที่เข้าร่วม ได้แก่ Sponsor, Mansome, Red Bull Extra, Red Bull Soda และ Ready





การปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลาย ทางชีวภาพ

สำหรับกลุ่มธุรกิจ TCP “น้ำ” คือหัวใจสำคัญของธุรกิจและเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศ อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการเพียงแค่ปริมาณน้ำนั้น ไม่เพียงพอต่อการสร้างความยั่งยืนที่แท้จริง เราตระหนักดีว่า ความหลากหลายทางชีวภาพคือดัชนีชี้วัดที่สำคัญที่สุดถึง “สุขภาพ” ของลุ่มน้ำที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ จากการสำรวจลุ่มน้ำปราจีนบุรีในปี 2568 พบพรรณปลาหลากหลายชนิด ซึ่งสัตว์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็น ตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ หากระบบนิเวศเสื่อมโทรมย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ ต้นทุน และวิถีชีวิตชุมชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดลงของพืชพรรณท้องถิ่นและสัตว์น้ำ จะส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหารของชุมชน และลดความสามารถของธรรมชาติในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายการคืนน้ำสะอาดสู่ชุมชนให้มากกว่าปริมาณการใช้ กลุ่มธุรกิจ TCP จึงดำเนินโครงการปกป้องพื้นที่ชุ่มน้ำและป่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดและที่พักพิงของสิ่งมีชีวิตทั้งหมด



แนวทางการบริหารจัดการการปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักดีว่าความหลากหลายทางชีวภาพคือรากฐานของระบบนิเวศที่ส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของทรัพยากรน้ำ และวิถีชีวิตทางเกษตร เราจึงมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้แนวคิด การแก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติเป็นฐาน หรือ “Nature-based Solutions” (NbS) เพื่อเปลี่ยนผ่านจากการป้องกันผลกระทบ ไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature Positive) โดยบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์ด้านการจัดการน้ำและคาร์บอนเครดิต ผ่าน 5 เสาหลักสำคัญ

โครงการที่สำคัญ และผลการดำเนินงานปี 2568



โครงการประเมินสถานภาพความหลากหลายทางชีวภาพ แม่น้ำปราจีนบุรี

ความร่วมมือ

องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF Thailand) และ ดร.ชวลิต วิทยานนท์ นักวิชาการอิสระด้านความหลากหลายของสัตว์น้ำในประเทศไทย จากการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในลุ่มน้ำบางปะกง ซึ่งเป็นพื้นที่รอยต่อระบบนิเวศน้ำจืดและน้ำกร่อย (Estuarine Ecosystem) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน มีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

ความหลากหลายของพรรณปลา



สำรวจพบรวม 59 ชนิด

- กลุ่มที่พบความหลากหลายชนิดสูงสุดคือ วงศ์ปลาตะเพียนและปลาสร้อย (13 ชนิด) วงศ์ปลากดและปลาแขยง (5 ชนิด) และวงศ์ปลากดทะเล (4 ชนิด)
- ปลาที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ พบปลาที่มีความสำคัญต่อรายได้และการบริโภคของชุมชนท้องถิ่นอย่างน้อย 28 ชนิด อาทิ ปลาตะโกก ปลาม้า และปลากาดำ
- สถานภาพการอนุรักษ์ พบสัตว์น้ำที่อยู่ในสถานภาพถูกคุกคาม (Threatened Species) 6 ชนิด ได้แก่ กระเบนราหูน้ำจืด ปลาสร้อย ปลากระทิงไฟ ปลาม้า ปลาหางกิว และปลาเสือพ่นน้ำเกล็ดถี่
- ดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำ พบสัตว์น้ำ 16 ชนิด ที่มีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ (Sensitive Species) เช่น ปลาหนวดพราหมณ์ และปลาหางไก่ ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพน้ำที่ยังสามารถรองรับการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตเฉพาะถิ่นได้

ความหลากหลายของพรรณนก



ผลการสำรวจพบพรรณนกอย่างน้อย 58 ชนิด

จาก 29 วงศ์ ซึ่งในจำนวนนี้กว่าร้อยละ 50 คือนกที่เป็นตัวบ่งชี้ทางชีวภาพที่ดีเยี่ยมของพื้นที่ชุ่มน้ำ (Bio Indicator)

- กลุ่มนกน้ำและนกชายเลน พบวงศ์นกยางโดดเด่นที่สุด (10 ชนิด) เช่น นกยางโทนใหญ่ และนกยางเป็ย รวมถึงนกสถานะสำคัญอย่าง นกกระทง และนกไองิ้ว
- นกผู้ล่า พบเหยี่ยวรวม 5 ชนิด เช่น เหยี่ยวทุ่ง
- นกประจำถิ่นและนกในระบบนิเวศเกษตร เช่น นกพริก (ตัวชี้วัดสำคัญ) นกตีทอง นกกาบเขน และนกเอี้ยงต่าง



▲ นกยางโทนใหญ่ ภาพถ่ายโดย ดร.ชวลิต วิทยานนท์

1. การสำรวจและสร้างฐานข้อมูล

ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเชิงลึกร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดทำฐานข้อมูลสิ่งมีชีวิต (Biodiversity Baseline) ในพื้นที่รอบสถานประกอบการและลุ่มน้ำเป้าหมาย เช่น การสำรวจพรรณปลาและนกในลุ่มน้ำปราจีนบุรี เพื่อใช้เป็นเกณฑ์วัดประสิทธิภาพของโครงการฟื้นฟูในอนาคต

2. การฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ

พื้นที่ชุ่มน้ำและลำน้ำ ดำเนินการกำจัดวัชพืชที่เป็นพืชต่างถิ่นรุกราน (ผักตบชวา) และขุดลอกคลองโดยคงสภาพคลองธรรมชาติเดิมไว้เพื่อฟื้นฟูทางน้ำ พร้อมทั้งจัดตั้ง “เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ” ร่วมกับชุมชนและวัดในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งขยายพันธุ์ปลาท้องถิ่น

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกต้นไม้พื้นถิ่นบริเวณขอบสระน้ำและป่าชุมชน เพื่อลดการกัดเซาะหน้าดินและเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับนกและแมลงผสมเกสร

3. การบริหารจัดการป่าเพื่อคาร์บอนและความหลากหลาย

ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ สนับสนุนป่าชุมชนกว่า 6,000 ไร่ ซึ่งไม่เพียงแต่กักเก็บคาร์บอน แต่ยังรักษาที่มั่นสุดท้ายของสัตว์ป่าและพืชพรรณหายาก โดยสนับสนุนงบประมาณผ่าน “กองทุนดูแลป่า” เพื่อให้ชุมชนสามารถลาดตระเวนป้องกันการบุกรุกและไฟป่าได้อย่างยั่งยืน

4. การลดผลกระทบจากขยะสู่ระบบนิเวศ

ลดมลพิษจากขยะพลาสติกที่รั่วไหลสู่แหล่งน้ำผ่านโครงการ EPR (Return Project) ในพื้นที่ชายฝั่งและเกาะ ใน จังหวัดระนอง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสัตว์ทะเลและระบบนิเวศป่าชายเลน ซึ่งเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำที่สำคัญ

5. การมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนัก

ส่งเสริมให้ชุมชนและเยาวชนเห็นความเชื่อมโยงระหว่าง “น้ำ-ป่า-สัตว์-คน” ผ่านกิจกรรม World Water Day และการจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้คนในพื้นที่กลายเป็น “ผู้พิทักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ” อย่างแท้จริง

โครงการพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์ ตำบลยี่สาร อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ความร่วมมือ

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย พัฒนาพื้นที่ป่าชายเลนขนาด 81 ไร่ ผ่านการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

- **การฟื้นฟูโครงสร้างป่า** พบพรรณไม้ป่าชายเลน 3 รูปแบบ (ป่าปลูก ป่าผสม และป่าธรรมชาติ) ทำหน้าที่เป็นแนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งและแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ
- **ความหลากหลายบนดินเลน** พบความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตที่เป็นผู้ย่อยสลาย ได้แก่ ปู ก้ามดาบหลากหลายสายพันธุ์ และปูแสม ชนิดต่าง ๆ เช่น ปูแสมก้ามเลือดหมู และปูแสมหน้าแถบฟ้า เป็นต้น
- **คุณภาพระบบนิเวศ** การสำรวจพบชนิดพันธุ์นกที่หลากหลายซึ่งใช้พื้นที่เป็นแหล่งอาหารและที่พักพิง สะท้อนถึงความปลอดภัยและความสะอาดของระบบนิเวศในโครงการ

ด้านแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Blue Carbon)

- วิเคราะห์มวลชีวภาพของป่าชายเลนที่มีความหนาแน่นสูง เพื่อประเมินศักยภาพการดูดซับก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ เตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาเครดิตคาร์บอนภาคป่าไม้เพื่อสร้างประโยชน์ร่วม ให้กับชุมชน



ด้านศูนย์เรียนรู้และพื้นที่อนุรักษ์สากล (OECMs)

การยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์นอกเขตพื้นที่คุ้มครองหรือ **OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures)**¹

- **ห้องเรียนธรรมชาติ:** ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนชั้นนำ โดยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติและจุดชมสัตว์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่อาสาสมัคร และคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP)
- **การเชื่อมโยงกับวิถีชีวิต:** ชุมชนยังได้รับประโยชน์จากการใช้ประโยชน์จากป่าอย่างยั่งยืน เช่น การศึกษาศักยภาพการผลิตถ่านอนุรักษ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยไม่ทำลายสมดุลธรรมชาติ

โครงการป่าชุมชน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

ความร่วมมือ

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และป่าชุมชนเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ TCP มุ่งมั่นยกระดับการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติผ่านโครงการ “**คาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**” ประจำปี 2568 โดยใช้กลไกทางเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นเครื่องมือในการปกป้องระบบนิเวศป่าไม้และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

การยกระดับพื้นที่ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

- สนับสนุนพื้นที่ป่าชุมชนรวม 6,000 ไร่ เพื่อรักษาไว้ซึ่งป่าที่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยสำคัญของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ท้องถิ่น
- ส่งเสริมการปลูกป่าเสริมด้วยกล้าไม้ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มความหนาแน่นและความหลากหลายของพรรณไม้ในพื้นที่โครงการ

การบริหารจัดการและป้องกันภัยคุกคามระบบนิเวศ

- สนับสนุนการจัดทำแนวกันไฟเพื่อลดความเสี่ยงจากอัคคีภัย ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอย่างฉับพลัน
- ดำเนินกิจกรรมเพิ่มความชุ่มชื้นในพื้นที่ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ดินและสิ่งมีชีวิตขนาดเล็ก

การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนผ่านแนวทาง BAP (Biodiversity Action Plan)

- อบรมให้ความรู้เรื่องการสำรวจและวัดการกักเก็บคาร์บอน รวมถึงการวางแผนตัวอย่างเพื่อจัดทำ ข้อมูลฐาน (Baseline Data) ด้านความสมบูรณ์ของป่าไม้
- พัฒนาทักษะการตลาดระยะสั้นเพื่อป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและการล่าสัตว์ในพื้นที่ป่าชุมชน

กลไกความยั่งยืนผ่านกองทุนชุมชน (Community Fund)

- จัดตั้งกองทุนหมุนเวียน 2 รูปแบบ เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพได้ด้วยตนเองในระยะยาว
- กองทุนดูแลป่า มุ่งเน้นกิจกรรมการป้องกันไฟ การอนุรักษ์พันธุ์พืช และการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ
- กองทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ให้ชุมชนในระยะยาว



หมายเหตุ ¹ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures) มาตรการการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์อย่างมีประสิทธิภาพนอกเขตพื้นที่คุ้มครอง (เช่น นอกเขตอุทยานแห่งชาติ หรือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า) โดยเป็นพื้นที่ที่อาจไม่ได้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติเพียงอย่างเดียว (เช่น พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ของเอกชน หรือแหล่งโบราณคดี) แต่มีกระบวนการบริหารจัดการที่ส่งผลดีเชิงบวกต่อการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวิถีชีวิตและธรรมาภิบาลของชุมชนในพื้นที่โดยมาตรการนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับโลกที่เรียกว่า “30x30” ซึ่งมุ่งเน้นการคุ้มครองและฟื้นฟูพื้นที่บกและทะเลของโลกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ.2573



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP

มิติเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ความสามารถทางธุรกิจ					
GRI 201-1	รายได้	ล้านบาท	46,262.41	48,950.38	42,189.31
	ต้นทุนการดำเนินงาน	ล้านบาท	35,528.43	34,482.12	30,463.25
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,874.17	3,091.88	3,053.59
	การจ่ายเงินให้แก่รัฐบาล	ล้านบาท	1,961.68	2,247.43	1,363.65
	การลงทุนในชุมชน (งบประมาณรวมการดำเนินงานเพื่อสังคมและการอนุเคราะห์)	ล้านบาท	73.50	99.82	55.34
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า					
GRI 418	การร้องเรียนที่มีมูลความจริงเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวและการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า	ครั้ง	NA	NA	0
การจัดซื้อจัดหา					
GRI 204-1	สัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นขององค์กร (ประเทศไทย)	ร้อยละ	NA	86.85	82.55

หมายเหตุ: ความสามารถทางธุรกิจรายงานในขอบเขต บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท ที.จี. เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรีส์ จำกัด, บริษัท เดอเบล จำกัด และ บริษัท ไฮ-เกียร์ จำกัด

มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้พลังงาน					
GRI 302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (Total Energy Consumption)	ล้านเมกะจูล	1,339.55	1,171.05	1122.48
GRI 302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Fuel Consumption)	ล้านเมกะจูล	380.11	251.77	233.25
GRI 302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)	ล้านเมกะจูล	776.74	751.53	736.47
GRI 302-1 (c)	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า (Energy purchased)	ล้านเมกะจูล	182.70	167.74	152.75
GRI 302-1 (d)	ไฟฟ้าที่ขายออก (Energy sold)	เมกะจูล	NA	NA	NA
GRI 302-3	ค่าการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต	เมกะจูล/ลิตร FG	1.353	1.244	1.313
ก๊าซเรือนกระจก ¹					
GRI 305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	20,011	20,141	17,996
GRI 305-2	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	25,702	24,475	21,283
GRI 305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	299,362	309,685	-

หมายเหตุ: ¹ รายงานเฉพาะบริษัทในกลุ่มธุรกิจ TCP (ประเทศไทย) เท่านั้น โดยข้อมูลปี 2565-2567 ผ่านการทวนสอบโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ส่วนข้อมูลปี 2568 ยังอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล scope 3 และดำเนินการทวนสอบฯ

มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ของเสียจากกระบวนการผลิต					
GRI 306-2 (a)	ร้อยละการจัดการของเสียอันตรายประเภทกากอุตสาหกรรม (Hazardous Waste)				
	นำมาใช้ซ้ำ/ใช้ประโยชน์โดยวิธีอื่น	ร้อยละ	26.07	34.64	10.04
	ทำเชื้อเพลิงผสม/เชื้อเพลิงทดแทน	ร้อยละ	22.69	0	0.95
	เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย	ร้อยละ	51.25	65.36	0
GRI 306-2 (b)	ร้อยละการจัดการของเสียไม่อันตรายประเภทกากอุตสาหกรรม (Non-Hazardous Waste)				
	หมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน	ร้อยละ	26.37	49.73	0
	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น/คัดแยกเพื่อรีไซเคิล	ร้อยละ	71.88	48.33	96.14
	ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ	ร้อยละ	0.87	1.54	2.37
	ทำอาหารสัตว์	ร้อยละ	0.40	0.20	0.44
	เผาทำลายในเตาเผาขยะทั่วไป	ร้อยละ	0.12	0.04	0.12
	ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	ร้อยละ	0	0	0
ถมที่ลุ่ม	ร้อยละ	0.36	0.16	0.93	

มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
-----------	----------------	-------	------	------	------

ของเสียจากกระบวนการผลิต (ต่อ)

GRI 306-2 (b)	ร้อยละการจัดการของเสียไม่อันตรายประเภทมูลฝอย (Non-Hazardous Waste)				
	นำไปใช้ประโยชน์คัดแยกเพื่อรีไซเคิล	ร้อยละ	-	-	44.68
	ทำอาหารสัตว์	ร้อยละ	-	-	7.47
	นำไปเผาเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน	ร้อยละ	-	-	40.85
	ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	ร้อยละ	-	-	6.99

ทรัพยากรน้ำ

GRI 303-3 (a)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.101	2.824	2.517
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.968	2.681	2.353
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.968	2.681	2.353
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA
	น้ำประปา (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.128	0.136	0.156
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.128	0.136	0.156
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA
	น้ำบาดาล (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.005	0.008	0.008
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.005	0.008	0.008
น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	

มิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ทรัพยากรน้ำ (ต่อ)					
GRI 303-3 (b)	ปริมาณรวมในการดึงน้ำมาใช้จากทุกพื้นที่ที่มีความวิกฤตเรื่องน้ำ (ลุ่มน้ำบางปะกง)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.968	2.681	2.353
	น้ำผิวดิน (รวม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.968	2.681	2.353
	น้ำจืด (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.968	2.681	2.353
	น้ำอื่น ๆ (ปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มก./ล.)	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA
	อัตราการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water withdrawal)	ลิตร/ลิตรผลิตภัณฑ์	4.19	3.66	3.43

พัฒนาคุณภาพชีวิตทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น

GRI 307-1	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการเพื่อสังคม	คน	109,049	133,106	143,236
	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ²	ล้านบาท	48.92	38.39	75.19
	ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	เรื่อง	0	0	0

หมายเหตุ: ² จำนวนผู้ได้รับประโยชน์นับเฉพาะโครงการและกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) หรือคุณค่าทางสังคม (Social Value) เท่านั้น แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างวัดผลได้ และมีหลักฐานชัดเจนว่าผู้ได้รับประโยชน์ได้รับคุณค่าที่มีความหมายอย่างแท้จริง โดยไม่รวมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การสร้างแบรนด์ การเป็นผู้สนับสนุน (Sponsorship) และกิจกรรมที่เน้นภาพลักษณ์องค์กร เว้นแต่กิจกรรมเหล่านั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจริง

มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
GRI 403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.3631	0.3964	0.3503
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.2622	0.2775	0.3153
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน	วัน/200,000 ชั่วโมงทำงาน	7.9682	4.9552	2.6800
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร ³	ครั้ง/1,000,000 กิโลเมตร	6.7	8.2	8.3
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	1	0	0
	จำนวนอุบัติเหตุหยุดงานมากกว่า 3 วัน	ครั้ง	11	7	12

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนแรงงานทั้งหมด							
	จำแนกตามเพศสภาพ	คน	2898	2,230	2944	2,210	2895	2166

หมายเหตุ: ³ หมายถึง อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อล้านกิโลเมตร เฉพาะ บริษัท เดอเบล จำกัด เท่านั้น

มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน							
	จำแนกตามระดับ							
	ระดับปฏิบัติการ (D-E4)	คน	4,727		4736		4649	
	ระดับบริหารจัดการ (M1-M3)	คน	325		333		330	
	ระดับผู้บริหาร (L1 ขึ้นไป)	คน	76		85		75	
	จำแนกตามอายุ							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	971		917		765	
	อายุ 30-50 ปี	คน	3,637		3,671		3689	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	520		566		607	
	จำแนกตามระดับ							
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	933		900		1116	
	ต่างจังหวัด	คน	3,987		3,890		3485	
	ต่างประเทศ		208		364		460	
	จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจ้างงาน	คน	50		50		50	

มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน							
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่	คน	436	419	419	280	158	105
	จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	459		339		120	
	อายุ 30-50 ปี	คน	394		356		143	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2		4		0	
	จำแนกตามภูมิภาค							
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	137		105		175	
	ต่างจังหวัด	คน	635		426		80	
	ต่างประเทศ	คน	83		168		8	
	พนักงานลาออก							
	จำแนกตามอายุพนักงานลาออก							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	378	412	228	292	202	201
	อายุ 30-50 ปี	คน	391		384		323	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	24		41		23		
จำแนกตามภูมิภาค								
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	คน	105		126		253		
ต่างจังหวัด	คน	677		527		404		
ต่างประเทศ	คน	11		32		42		

มิติสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-3	ข้อมูลพนักงานลาคลอด							
	จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	2,744	2,095	2,589	2,002
	จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	3	45	48	24
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานในระยะเวลาหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	NA	3	45	48	24
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังเวลาลาหยุดเลี้ยงดูบุตรสิ้นสุดลง และยังคงทำงานต่อไปเป็นเวลา 12 เดือน	คน	NA	NA	3	45	48	24
	อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	NA	NA	100%	100%	100%	100%
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน							
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	43.5		54		50	
GRI 404-3	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและผ่านหลักสูตรการพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100

GRI CONTENT INDEX

Statement of use TCP Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan 2025 to 31 Dec 2025

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	5			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	3			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	3			
	2-4	Restatements of information	3			
	2-5	External assurance	3			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	5-7			
	2-7	Employees	33			
	2-8	Workers who are not employees		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.
	2-9	Governance structure and composition	15, 20-21			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.
	2-11	Chair of the highest governance body	17			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	17			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	17, 18			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	17			

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15 Conflicts of interest		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-16 Communication of critical concerns	24				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-19 Remuneration policies		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-20 Process to determine remuneration		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-21 Annual total compensation ratio		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4				
	2-23 Policy commitments	5,20				
	2-24 Embedding policy commitments	5,20				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	24				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	24				
	2-27 Compliance with laws and regulations	25				
	2-28 Membership associations	28				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	12-16				
	2-30 Collective bargaining agreements	39, 43				

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	16			
	3-2	List of material topics	16			
Economic Performance						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	22			
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	43			
Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	43			
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	41			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	41			

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	27				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	33				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	33-36				
	401-3 Parental leave	92				
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	29				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	26				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	33-35				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	92				
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	36				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	36				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	28				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	22				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	24				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	58				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	61				
	302-3 Energy intensity	61				
	302-4 Reduction of energy consumption	59				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Water and Effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	49-55				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	50,52				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	50-51				
	303-3 Water withdrawal	51				
	303-4 Water discharge	51				
	303-5 Water consumption					
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64-69				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	64-69				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	67				
	306-3 Waste generated	67				
	306-4 Waste diverted from disposal	67				
	306-5 Waste directed to disposal	67				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-58				
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	60				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	60				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	60				
	305-5 Reduction of GHG emissions	59				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	62				
Environmental Compliance						
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	88				
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	28-29				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria.	28				

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	37				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	37-38				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	37-38				
	403-3 Occupational health services	37				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	37				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	38				
	403-6 Promotion of worker health	36,38				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	37				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	37				
	403-9 Work-related injuries	37				
	403-10 Work-related ill health	37				
Human Rights Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	39				
GRI 412-2: Human Rights Assessment	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	39				

GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	38-46				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	38-46				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	38-46				
Supplier Social Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	28-29				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria.	28				
Socioeconomic Compliance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24-26				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	88				



GRI Standard	Disclosures	Location	Omissions			External Assurance
			Requirement(s) omitted	Reason	Explanation	
Sustainable Packaging						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24,26-27				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	23				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-81				



บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
โทร : +662 415 0100 - 3
แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150
อีเมล : info@tcp.com



www.tcp.com